

DESARROLLO RURAL

Rural Tourism: An Important Addition to the World Tourism Industry and Economy

Dr. Eric P. Thor, Dr. Francisco Diniz, Dr. Rizal Syarief, and Ms. Aninditta Savitry

Alternativas de mercados para los productores de nopal en sonora: una visión prospectiva de cadenas productivas

Claudia Carolina López Gutiérrez, Jesús Robles Parra

Repensar la producción agrícola tradicional para un mercado globalizado. Una experiencia de producción orgánica en la costa grande de Guerrero.

Andrea Radilla Martínez

Indigenous Organic Coffee Growers in Southern Mexico: From Marginalization to the Global Alternative Markets

Héctor R. Segura Pacheco and Juan F. Barrera Gaytán

Procesos y estrategias de comercialización de los productores agrícolas de Guerrero.

Artemio López Ríos

Rural Tourism: An Important Addition to the World Tourism Industry and Economy

Dr. Eric P. Thor, Dr. Francisco Diniz, Dr. Rizal Syarief,
and Ms. Aninditta Savitry^[1]
Arizona State University, East Campus
ethor@asu.edu

Summary

An underdeveloped tool for economic development of jobs and income is rural tourism and its expanding activities. While tourist agents generally refine the activities based upon the availability of such things as beaches, mountains, ecotourism etc., most regional planners and economists are searching for new tools to stimulate the economy. Both have much in common, but do not work together to enhance regional and rural development. Additional jobs and income are particularly important after 9/11 with the decline in many regional rural economies. Of increasing importance as an economic development tool to most regional and national economies is rural tourism. With new information technologies it can help empower rural communities that have lost economic vitality as the world has changed. The term rural tourism remains not clearly defined. This article will focus on the economic development potential of rural tourism and defining the term more precisely.

The concept of rural tourism and the varied activities of the visitors and industry are being redefined by the needs of the local, regional, and global traveler. Nonetheless, the global statistics are staggering. The World Travel and Tourism Council estimates the Tourism Industry:

- Contributes around 11.7% of World GDP^[2]. A growing part of that total is the rural tourism segment, which focuses on outdoor experiences, historical locations and scenic sites. In many rural areas, the impact is much greater. For example, in Yavapai County, the region surrounding the Grand Canyon, 46% of the jobs are directly related to rural tourism. In fact, the tours to the Grand Canyon around the turn of the 20th century started because mining was not succeeding in providing jobs and incomes needed in the local communities.
- Worldwide receipts amounted to \$462 billion U.S. in 2001, which means \$1.3 billion US or 1.4 billion Euros a day. Compared to 2000 the receipts decreased 2.6 percent, but revenues have grown an average of 5% per annum over the past ten years. Expressed in Euros, international tourism receipts amounted to 516 billion, up 0.5 per cent from 514 billion in 2000.
- North America and Western Europe account for the majority of tourist receipts worldwide. Asia is becoming increasingly important. Rural Tourism plays an important role in this total with sites like the Grand Canyon and historic dwellings being the cornerstone of Arizona and Portugal's rural tourism areas.
- Worldwide there have been 693 million international tourist arrivals in 2001. While this represents a corresponding decrease of 0.6 per cent or 4 million down from the 697 million of 2000, worldwide arrivals are up 6% per annum since 1990.
- Tourism employs around 8% of all workers around the world. In Northern Arizona this impact is even greater. With the multiplier effect of 7 to 1 estimated for tourism, this means that every major segment is impacted by future development. Programs to develop additional visitor days to a locality, secondary rural tourism programs such as ballooning, jeep tourists, and wine and vineyard tours are important areas to expand rural tourism activities. The opportunities developed are expanding as the sophistication and interests of

visitors expand. Other programs targeted at younger and older age groups also can add income and employment to a region.

- Tourism accounts for 11.3% of World Capital Investment based upon a World Bank Assessment. Much of this investment is in rural infrastructure that can be used by rural citizens and upgrades the overall community. For example, in Northern Portugal, the historic homes have required upgrading, interiors, bedding, roads, and even restaurants in the many villages.

These global trends are impressive, but must be put in context for the economic development of rural areas. Rural areas generally do not have the knowledge, infrastructure, or work force to provide a high grade of rural experience. Furthermore, local and regional rural government lacks the resources to develop the sites to attract tourists to the rural regions. These areas should be considered in light of the many tangible benefits to rural tourism.

These benefits include increased tax and fee revenue, specialized revenue authority, preservation of culture and heritage sites, revenue to support ecological restoration and preservation, rural concert and entertainment revenue enhancement, ecotourism, extreme sport activities, and strengthening rural development of new commercial and technological areas. There are many key examples of each.

For example, in Arizona, the Grand Canyon currently generates over \$60 Million in fees for use in enhancing the visitor experiences to the park, developing new programs, and providing cultural preservation, increasing environmental management awareness, enhancing multiple use and ecological restoration of damage caused by over 10 million visitors a year.

Portugal Douro Case Study Results

An interesting part of the rural areas are both landscape and the homes of the rural residences. In Portugal they have combined both to add to the rural tourism base. There are over 250 homes, which participate, in the rural home project. This allows urban tourists to experience the rural areas surrounding one of the most beautiful river regions in the world. One of that has a major force in empowering the rural areas of Europe and has expanded to the United States. Under various names such as “bed and breakfast” , “ cottages”, “ dude ranches” and other similar terms is expanding rapidly. To see a complete breakdown for the Portuguese case, see the following website.

www.turihab.pt

Thus, the rural tourism concept is one, which can be a major new tool for many rural regional planners and scholars and can be add significantly to the job and income growth of a region.

In the Douro region, there have been similar positive contributions by rural tourism. It generates value added annually for the region. It also helps support the Preservation of Culture and Heritage of the region. At a global level and within the diverse rural economies of Europe, there is a widespread recognition of restructuring pressures, which are creating significant adjustment needs. These pressures stem for rural restructuring stem from political, economic and environmental challenges of the new millennium.

The General Agreement on Tariffs and Trade (GATT) agreement reflected the greater global commitment towards more free trade in all products. In addition, there is a growing political

commitment, which has been evident in a wide range of developed western economies, to enable market forces to operate more freely.

In general, there have been tendencies towards overproduction of many primary commodities resulting from the nature of farm production and the political support, which has cushioned farmers in many parts of the world from the operation of free market forces. Although there are lower stocks of food in the mid 1990s than at any time in the previous 20 years, most commentators regard this as a 'blip' rather than a counter-trend asserting itself.

The concern about environment is increasingly being embodied into policy including rural tourism. The Agenda 21 of Rio and the development of agri-environmental policy in the EU were both reflections of a growing recognition of sustainability as an issue that cannot be ignored.

In the debate about the future of the European rural economy, much interest has been shown in tourism as a potential element of the future rural economy. This interest reflects a widespread recognition that agriculture and other primary industries cannot sustain the existing populations of many rural areas at an adequate standard of living. In addition, the recognition of a strong interest in the countryside from consumers for both tourism and recreation, the growth in the service element of the rural economy, and the fact that many of the attractions of the countryside are a function of past or present land-based activity have focused attention on the economic possibilities for rural tourism in general and farm (and other forms of land-based) tourism in particular.

The importance of the human activity in creating rural landscape values in Europe is widely recognised. The significance of Kulturlandschaft and patrimoine as terms in other European countries reflects the deep symbolic attachment of a predominantly urbanised population to its rural roots. However, these humanised and highly diverse cultural landscapes are under threat from diverse forces, including agricultural intensification, urbanisation and, in disadvantaged areas, from desertification and a dramatic thinning out of the rural population. Because the amenity goods being provided by the cultural landscape are public goods, it is difficult for the provider to be rewarded for their provision, although the European Union now offers support for national agri-environmental policies under EC Directive 2078/92.

Given the depth of the crisis facing European agriculture in particular and the generally disadvantaged nature of many rural regions, it is unsurprising that so many should have looked to tourism as a lifeline for these disadvantaged areas. However, there is clearly a gap between the rhetoric of policy makers and other commentators who see major scope for land-based tourism and the reality, which often comprises strongly negative attitudes to tourism, especially amongst protectionist-oriented farmers, even where there is a clear tourist opportunity. In addition, it might be asserted that there are large areas of Europe where there is, at best, only very modest scope for seeing rural tourism as a viable adjustment strategy for most rural households.

One of the case study areas in project funded by the E.U. Commission between 1993-1996 within the AIR-Programme (Contact Nr – AIR CT92-0447) "Synergetic Pluraactivity – The Development of Agro tourism Related Activities as an Adjustment Strategy for Disadvantaged Rural Areas", in which researchers from Portugal (University of Trás-os-Montes and Alto Douro - Vila Real); United Kingdom (Scottish Agriculture College – Aberdeen); and France (Institut d'Études Politiques – Grenoble) took part, Douro in northern Portugal, offers a potent symbol of how tourism can develop in rural economies. Among others a British travel firm offers Exclusive River cruises up the Douro valley. The advertising images relate almost exclusively to

the cultural landscape of the region of terraced valley sides, viticulture and rural buildings. Thus the landscape provides an essential component of the experience but only occasionally on the trip does the visitor enter this landscape physically when he leaves the cruise ship. The benefits accruing to the providers of that landscape are minimal. Neither do the providers of this holiday experience provide significant indirect or induced benefits to the rural economy, for almost all their requirements of inputs are satisfied in Porto, a major urban centre near the region. The travel firm's behaviour represents an entirely justifiable attempt to exploit a market opportunity by the firm but, at another level, provides a classic illustration of the parasitic nature of much rural tourism.

In order to explore the economic linkages between land-based businesses involved in tourism and the wider local and regional economies in which these businesses are located. The local and regional economic impacts arising from tourism activity can be broken down into two component parts. First, there will be impacts arising from the development of the enterprise. Second, the economic impacts arising from the on-going operation of the tourist enterprises can be explored. Whilst recognising the importance of what might be termed the investment multiplier, especially during periods when tourism provision is expanding, this paper focuses on the economic repercussions arising from the day-to-day operation of rural tourist enterprises.

In order to explore the economic ramifications of one type or style of tourism it is desirable to have a benchmark against which to compare the particular type of tourism under scrutiny. Tourism provision in rural areas has taken many forms in different parts of Europe. In some areas there have been major tourism developments based on, for example, skiing or purpose-built coastal holiday villages. In other areas there is much more varied provision, including land-based tourist enterprises, small, medium and large hotels and holiday villages and time-share developments. In other areas there is a modest level of tourist provision. The economic impacts of land-based (soft) tourism provision will be contrasted with local manifestations of conventional hotel-based or other (hard) tourism.

This tremendous diversity of provision offers both an analytical challenge and an opportunity. In exploring the economic impacts of different styles of tourism development on the recipient local and regional economies, it would be easy to reject any comparison between regions as meaningless. However, whilst direct comparison of results arising from one region and another are very dangerous, it may be possible to construct a picture of how different styles of rural tourism impact on very different rural economies in different parts of Europe.

In different parts of Europe, rural tourism is at very different stages in its development. Even in countries such as the UK, where there are long-standing traditions of rural tourism provision by land-based businesses in some areas, there are other areas where there has recently been a marked increase in rural tourism provision, as the wider countryside has been increasingly seen as a tourism destination, rather than the traditional coastal resort regions like the south-west of England. In Portugal, in contrast, the level of involvement of land-based businesses in rural tourism has traditionally been very low and there has been little involvement until very recently. This is in spite of tourism having been a major component of the Portuguese economy for a number of years and the existence of complex regulatory structures and public interventions at a national level.

The Douro region is located in the north of Portugal, mostly included in the province of Trás-os-Montes. It comprises the large geological basin around the Douro River and its affluent, which goes from Barca de Alva, in the Spanish border and Barqueiros, somewhere in the middle length of the Douro River in Portuguese territory. In wide terms, the limits of the Douro region,

also known as Alto Douro region, are defined in the left side of the river by the Marão Mountains and in the right side by the Montemuro mountains.

The specific features concerning the climate, geology and edaphology play an important role in the mesological characterization, because they determine particular environmental conditions and form a well-defined regional unity, which has a special relationship with the Port wine production area, the Douro Demarcated Region.

The wine production was highly developed around 1654-1678, as a consequence of the English market's demands in terms of fortified wines. Back then, the English traders established in Portugal exported Port wine for all parts of the world, especially England, under the Methuen Treaty (1703). In order to help Portuguese wine producers and tradesmen ensure the quality and the reputation of the wine, the Prime Minister Marquis of Pombal founded the General Company Of Agriculture And Vineyards Of Alto Douro in 1756. Due to the crisis caused by an overproduction, it was necessary to circumscribe the wine making to a restrict area along the River Douro. Thus, Pombal prevented the wines from other regions from competing with the ones from Douro. He even had some vineyards from other regions pulled out. The area thus delimited corresponds to the Douro Demarcated Region (DDR) and it is considered the world oldest demarcated wine region.

Presently the DDR covers about 250000 ha, divided by 16 concelhos [3]. For this study, we have selected the 10 [4] of them integrating the Douro Histórico Association, an association whose aims are, among others, the promotion of local development initiatives. In this context, the association is presently implementing a project under the LEADER program.

We will begin our analysis with the impact in the Local Income whose origin is the Visitor Spending. For all three different types of results a hard tourist will generate relatively more Local Income in the Core Area, than a Soft one. Taking into consideration the situation obtaining in the Extended Area we can observe the opposite. However, this is not enough to require any alteration to the above-mentioned typology of income generation due to Visitor Spending (**see Table 1**).

Table - 1 - Local Income (%)

	CORE AREA	EXTENDED AREA	CORE+EXTENDED AREA
HARD	45,8	4,0	49,8
SOFT	40,0	5,2	45,2

Source: Own calculation.

When the analysis is based on the Visitor Spending per 100,000 days/nights, one can clearly see that Soft tourists spend more per day/night than Hard ones, which means PTE 13,40694 against 11,5998, respectively. If we observe the Total Economic Impact of Visitor Spending it is possible to say something about the length of the stay: it is roughly twice as much for the Soft compared with the hard tourist. Hard tourists stay in the region, on average, 2.02 days/nights and Soft tourists 4.07.

The Total Economic Impact of Visitor Spending is derived from a total number of 24674 hard tourists and only 939 Soft tourists, respectively. As we can see, this generates almost the same Total Visitor Spending, allowing us to conclude that to achieve the same target for Visitor Spending, we would need to have 23,3 times more Hard than Soft tourists.

If we consider the Local Income Stage of Impact in term of direct, indirect and induced effects, it is clear that in the Core area, the direct effect is the most significant one for both types of tourists. In the Extended area, we can only find indirect impact, therefore, for the Core Extended area; the situation is the same as in the Core (**see Table 2**).

Table - 2 - Local Income Stage of Impact (%)

	HARD (Traditional Hotels)			SOFT (Rural economy)		
	DIRECT	INDIRECT	INDUCED	DIRECT	INDIRECT	INDUCED
CORE AREA	91,9	3,2	4,9	90,6	4,2	5,2
EXTENDED AREA	0	100	0	0	100	0
CORE+EXTENDED AREA	84,5	11,0	4,5	80,2	15,2	4,6

Source: Own calculation

The direct income can also be analysed in terms of land, capital and labour factors incomes. For Hard and Soft tourism, disposable income (Wages + Drawings) represents 77,1% and 81,4% respectively. The retained income (Addition to Capital + Rent) is more significant in Hard than in Soft tourism, which means that the hard tourism entrepreneurs pay more attention to the continuity of their businesses than the Soft ones (**see Table 3**).

Table - 3 - Direct Income composition (%)

	HARD (Traditional Hotels)				SOFT (Rural Economy)			
	WAGES	DRAWINGS	ADD. CAPITAL	RENT	WAGES	DRAWINGS	ADD. CAPITAL	RENT
CORE AREA	33,9	43,2	16,5	6,4	41,9	39,5	15,4	3,2
EXTENDED AREA	0	0	0	0	0	0	0	0
CORE+EXTENDED AREA	33,9	43,2	16,5	6,4	41,9	39,5	15,4	3,2

Source: Own calculation.

When we look at Visitor Spending distribution by type of businesses, accommodation is the most significant sector followed by restaurants, either in Hard or Soft tourism. Attractions-based spending is negligible in both types of tourism, which shows the inability of the region to encourage tourists stay longer (**see Table 4**).

Table 4 - Visitor Spending Distribution by the Different Types of Businesses (%)

	ACCOMMODATION	SHOPS	RESTAURANTS	ATTRACTIONS	OTHER
HARD	48,8	18,9	20,3	1,6	10,4
SOFT	58,4	10,2	14,5	1,9	15,0

Source: Own calculation.

Another aspect that may deserve our attention is the Workforce generated by Visitor Spending. With, for example, Visitor Spending equivalent to XEU 100,000 in the Core area, the employment generated by Soft tourism is much greater than that generated by Hard tourism (**see Table 5**). The importance of wages in the Direct Income generated by Hard tourism is almost one quarter less than for Soft tourism.

The Extended area doesn't play a meaningful role in terms of workforce generation. We would also like to point out that namely in the case of Soft tourists, the reason why they create much

more non traditional jobs than standardized ones is because in part time tourism, and seasonal employees represent almost 30% of the total, while in Hard tourism this figure is 7%.

Table 5 - Workforce generate per Visitor Spending equivalent to XEU 100,000[5]

	HARD (Traditional Hotels)		SOFT (Rural Economy)	
	UNSTANDARDISED	STANDARDISED	UNSTANDARDISED	STANDARDISED
CORE AREA	5,3	4,8	15,4	10,3
EXTENDED AREA	0,5	0,5	0,6	0,6
CORE+EXTENDED AREA	5,8	5,3	16,0	10,9

Source: Own calculation.

If we analyze the standardized workforce's direct, indirect and induced effects in Core area and Extended area, the direct effect is the most important in the Core area and the indirect effect is more important in the Extended area, for both types of tourism (see Table 6).

Table 6 - Standardised Workforce Direct, Indirect and Induced Effect

	HARD Traditional Hotels)			SOFT (Rural Economy)		
	DIRECT	INDIRECT	INDUCED	DIRECT	INDIRECT	INDUCED
CORE AREA	77,0	4,1	18,9	89,5	2,4	8,1
EXTENDED AREA	0	96,5	3,5	0	96,4	3,6
CORE+EXTENDED AREA	70,4	12,0	17,6	84,7	7,4	7,9

Source: Own calculation.

The importance of the Core area is just as relevant when workforce distribution by type of businesses is taken into consideration: it is always above 85%, and no noticeable differences can be discerned when we compare Soft and Hard tourists.

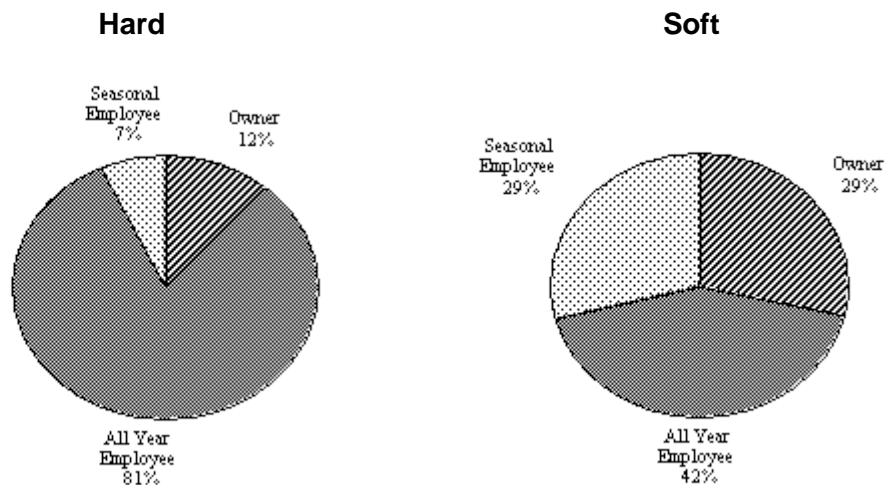


Figure 1 - Composition of Direct Workforce by Seasonal and Yearly Employment

Regarding the composition of Direct Workforce by Seasonal and Yearly Employment, both owners and the level of seasonal employment play an important role in Soft tourism. All Year Employment represents a little more than 80% of the Total Employment in the Hard Sector (see Figure 1).

Hard

Soft

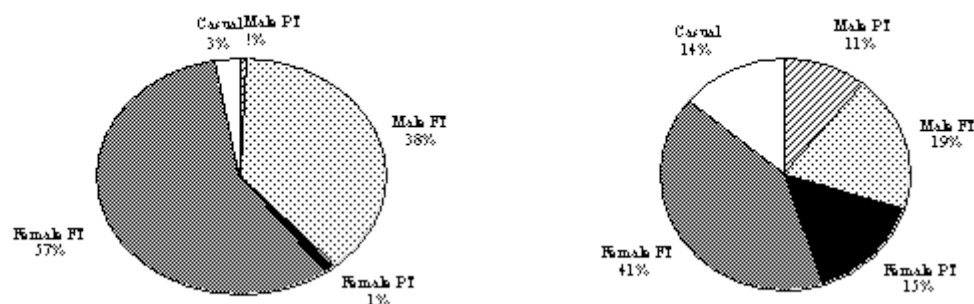


Figure 2 - Composition of Direct Workforce by Sex and Part-time and Full-time Employment

The Composition of Direct Workforce by Sex and by Part-time and Full-time Employment shows us that the Female Workforce is the most important both for Hard and in Soft tourism, representing about 60% of the total Workforce. Part-time and Casual work is largely irrelevant for hard tourism (5%) but reaches 40% in the case of Soft tourism (see Figure 2).

Finally we would like to comment on the Interpretation Sheets. The comparison between soft and hard could generally be made using a ratio of the comparative performances of the two above-mentioned types of tourism activities. If the ratio is <1 , then Soft tourism's impact is larger than that of Hard tourism. If it is >1 , then the impact of Soft tourism is smaller than that of Hard tourism.

In terms of Visitor Spending equivalent to XEU 100,000 Soft gives a greater impact in Accommodation, Attractions and Other and a smaller one when the businesses are Shops and Restaurants.

When we analyse the Local Income generated by Visitor Spending equivalent to XEU 100,000, the situation in both the Core and Core Extended Areas is that Hard tourism does best in General business categories, while Soft performs better with regard to Attractions and Other business categories.

When we observe the disposable income (Wages + Drawings) and the retained income (Addition to Capital + Rent) that derives from Visitor Spending equivalent to XEU 100,000, Hard tourism provides greater impact in both types of Direct Income in the Core area and for all categories of businesses.

When (a) the non standardized Workforce in both Core and Core Extended Area and (b) the Direct Employment in the Core area by type of business are taken into consideration, with regard to Visitor Spending equivalent to either XEU 100,000 or 100,000 days/nights, Soft tourism gives a greater impact in the business categories of Accommodation, Attractions, Other and Total, while Hard tourism has a larger impact on Shops and Restaurants. As for the Composition of the Workforce, Soft tourism's impact is greater for all categories.

In terms of 100,000 days/nights of Visitor Spending, Soft tourism has a greater impact in Accommodation, Attractions and Other, and a smaller one when the businesses are Shops and Restaurants; in the Total, Soft tourism gives a greater impact.

When we analyse the Local Income generated by 100,000 days/nights of Visitor Spending, the situation both in the Core and Core Extended Area is that Soft tourism generates most in the category Total businesses, though Hard tourism performs better in Shops and Restaurants.

When we observe the disposable income (Wages + Drawings) and the retained income (Addition to Capital + Rent) that comes from 100,000 days/nights of Visitor Spending, Hard tourism provides a greater impact on retained income in the Core area for all the businesses, while Soft performs better in terms of disposable income. The reason why this situation occurs is due to the relative weight of wage-payments associated with Soft tourist spending.

In terms of the Total Economic Impact of Visitor Spending, though the ratio Hard/Soft was always >1 for Spending, Income and for most Workforce categories (e.g. Owner, All Year Jobs, Male Full-time and Female Part-time). We would again like to stress that these results were calculated on the basis of 24674 Hard and only 939 Soft tourists.

Indonesia

In Indonesia, Tourism is very important providing over 25% of the foreign exchange. In 1997 this accounted for a total of \$6.6 Billion dollars for this challenged Asian Economy. As the aftermath of the Bali Bombing has shown, rural tourism has a very important impact on regional areas. In Indonesia, much of rural tourism is focused outside the major metropolitan areas, where most of the population live and work. Furthermore, weak rural economies compound the problems of overcrowded urban areas.

In Indonesia, they focus on rural and regional areas to assist economic growth and income. One island, Bali receives most of the international tourist. The Impact of tourists is seen quite clearly after the bombing in September 2002 when the regional economy lost billions of dollars. The Bali Tourist represent 40 percent of Indonesia' earnings from rural tourism, which last year earned \$5.4 Billion in foreign exchange.

The official Website is <http://www.indonesia-tourism.com/> Indonesia is a vast and beautifully diverse I country stretching for more than 5,000 kms across I the equator. It would simply be impossible to see everything that this, the world's largest archipelago, has to offer in a short length of time. This Travel Planner therefore, offers essential information by dealing only with major tourist attractions, which are easily accessible by air, sea and land.

In the past most popular destination for visitors to Indonesia has undoubtedly been Bali. In recent years however, other areas are also becoming popular and 24 top priority areas have been selected by the Directorate General of Tourism to provide visitors with the quintessential soul of Indonesia and for the most part rural in nature. The twenty-four areas are: Jakarta, West Java, Central Java, Yogyakarta, East Java, Bali, West Nusa Tenggara, East Nusa Tenggara, Aceh, North Sumatra, West Sumatra, South Sumatra, Riau Bengkulu, Lampung, South Sulawesi, North Sulawesi, Southeast Sulawesi, East Kalimantan, West Kalimantan, South Kalimantan, Central Kalimantan, Maluku, and Irian Jaya.

Variety is the spice life and nowhere is this truer than in Indonesia. No two places are alike in unspoiled beauty, art, culture and people. The towering mountains and primitive cultures of Irian Jaya contrast sharply with the terraced hills, and highly sophisticated societies of Bali and Java and the animistic believes which still have a major influence on the way of life in South Sulawesi. "Unity in Diversity", which is the country's motto, accurately describe these diverse cultures and extraordinary people brought together to create one nation with one national language, Bahasa Indonesia. For the traveler, Indonesia offers a fine blend of scenic

beauty, fauna and flora, culture, marine parks and a wide collection of modern accommodation International gateways providing easy access for travelers in Indonesia are: Jakarta, Denpasar(Bali) and Medan (North Sumatra) Other ports of entry and exit have been targeted as international gateways but are currently in the development stages. These include; Manado (North Sulawesi), Ambon (Maluku), Batu Besar (Batam), Pekanbaru (Riau), Balikpapan (East Kalimantan), Surabaya (East Java), Kupang (East Nusa Tenggara), Pontianak(West Kalimantan) and Biak (Irian Jaya).

An interesting part of the Indonesian rural tourist areas are the directly related to the fauna or animals of the country. During his travels in Indonesia in the middle part of the 19th century, British zoologist Alfred Russell Wallace made the observation that the fauna to the east of Bali and Borneo were those associated with Australia, while those to the west of Lombok and Sulawesi were associated with the Indo-Maya region of South-East Asia. It is now accepted that these divisions on either side of the so-called Wallace's Line are not as precise as was once thought. In fact, the groups of certain animals are determined more by the biological influences of the Philippines, and surrounding islands. In addition, there are wildlife that is typical neither of the Australian nor the Malaysian sides. A major concern of this region is the "War on Terrorism". The bombing had a substantial negative impact on the country and its rural tourist economy. The analysis by Australian leaders suggests that the impact of loss economic growth was substantial. Since Bali is one of the less developed rural regions of Indonesia and is heavily dependent on this one industry to provide jobs for a workforce that is otherwise mostly involved in semi-subsistence agriculture. Over the past ten years, Bali has accounted for around 40% of the Indonesia's earnings from tourism, which last ten years earned \$50 Billion in Foreign exchange. Tourism revenue ranks alongside clothing, textiles and petroleum products as the biggest sources of foreign income for Indonesia. Apart from the immediate financial impact of lack of visitors due to the War of Terrorism, it also affected the attractiveness of foreign investment. The three major investing countries including Australia, Singapore, and the U.S. all issued travel warnings and therefore investor ratings were cut by all the major services. This means from a rural tourism perspective there is considerable additional rural Tourism expands trade and investment in a region. Many companies and individuals invest in rural areas based upon the "leisure factor. People want to combine both pleasure and business. For businesses that are not dependent on geographic specific factors or raw materials, the location of tourist homes and activities can be related to their favorite location. In Arizona, towns like Sedona and Prescott have greatly expanded their tourism by providing work related amenities. Rural tourism in the Bahamas is related to the business of private banking and the unique private business environment the country has created.

What and Why Rural Ecotourism?

Because mass tourism to natural sites in rural areas or the Third World can harm the environment, destroy local cultures or create tourist ghettos, one must carefully evaluate the benefits. Some traditional tourist sites provide little benefit to the local economy.

Rural tourism can change these negatives to positives for the local ecosystems while increasing additional jobs and income for local residents. There are many similarities of Ecotourism and Rural Tourism. When it is sustainable; it can benefit the local society and economy in rural areas. Furthermore, for many projects the cost of implementation is usually minimal. For example, rural ecotourism such as photography tourist outings by Arizona Highways magazine to Monument Valley, help develop the local artists as well as bring tourist dollars to parts of Arizona that offer few economic alternatives for the native peoples. This rural ecotourism helps stimulates the dynamism of the local economy and generates community pride and diversifies

the largely agrarian society options. Furthermore, it assists in increasing the information technology development needed for increasingly competitive marketplace needs.

Rural Tourism diversifies the local economic development options.

Rural Tourism attractions are developed from diverse agricultural related industries. Ecotourism is developed in untouched natural environments.

Historical attractions are essential in rural tourism; in ecotourism the main attraction is nature itself and related activities.

Expanding Areas of Rural Tourism include:

- “Bird Watching” with over 1000 clubs in the U.S.
- Rural Music concerts and “Events”
- Water Activities including “Catch and Release” Fishing
- Hiking and Back Packing
- Horse Back Riding
- ATV and “Sand Railing” Off Roding
- Fishing in rural areas
- Hunting in rural areas
- “Nature” Tours including Hiking and Mountain Biking
- Photography including special photographic multi-day classes.
- Extreme Nature Sports including mountain climbing, repelling, parachuting, and white water rafting
- Visiting animal and plant “parks”
- Gastronomy and cultural heritage
- Promote rural handicrafts

There are of course many other rural tourism experiences, which can assist the development of rural tourism and its economic impact.

The growing impact of the Internet on rural tourism is substantial. In the past, most travel information was funneled to the consumer and traveler by travel agents. Today, the Internet allows everyone to explore rural areas, their interests and expand their hobbies. Both the Duoro region and Arizona rural areas are using Internet as a tool to educate and “invite” tourists to visit and participate in their activities. Thus marketing occurs on a 24 hour seven days a week basis cost effectively. This is a major new focus allowing persons to recreate in many new areas and research special interests and focus on recreational needs. For Arizona the Website is:

<http://arizonaguide.com/home.asp>

It shows:



See Appendix A for the first level site.

In Arizona, the site www.arizona.com provides a portal to the experiences of the state. These include links to many other sites. This site also uses Internet as a tool to educate and “invite” tourists to visit and participate in their activities. This occurs on a 24 hour seven days a week basis cost effectively.

These sites are being improved and expanded regularly to allow the potential tourists and researchers to search the site based upon the individual wishes of the consumer. This allows multi-dimensional exploration of the potential tourist experience before actually spending the time to explore the area.

Travelers from around the world are quickly discovering the rural areas of the Arizona-Sonora region of North America. Visitors are drawn to the region’s wealth of natural splendor that includes national parks, small unique rural communities, historic relics of the past, monuments and forests and 600 miles of coastline along the Gulf of California – also known as the Sea of Cortez – in Sonora, Mexico.

Visitors may come to marvel at the one of the Seven Natural Wonders of the World, the Grand Canyon, or the fabulous beaches and complex underwater eco-system of the Sea of Cortez. However, natural wonders will not be their only treats.

This rugged land, once traveled by Spanish conquistadors, missionaries, cowboys and Indians, is now dotted with booming cities, authentic colonial settlements, ruins of pre-Hispanic cultures, technology of the future including the Biosphere.

Final remarks

There are a number of important dimensions of the socio-economic context of the agricultural sector, which merited our attention. First, there have been significant changes in the nature of economic activity in many rural economies, often involving a diminished contribution of the agricultural sector to regional well-being. Second, there have been significant changes in agricultural policy, which have, for the first time in the history of the CAP, fundamentally questioned its protectionist ethos. These changes and associated exchange rate fluctuations have created a high degree of uncertainty in the farm sector. Third, there has been a growth in the service functions of agriculture (and rural land in general), including the provision of environmental goods, tourism and recreation.

These changing roles of agriculture can be seen within a wider framework of policy change and attitude shift in relation to environmental goods and tourism developments. Fourth, there are signs that in policy implementation there are new ideas directing at least some development strategies, replacing top-downwards strategies with partnership and bottom-up approaches. Finally, the ambiguous and highly varied nature of the agricultural sector in disadvantaged regions is recognised.

It is frequently argued that agricultural well-being is fundamental to rural prosperity. This assertion was challenged by Wibberley (1981) many years ago, who noted that regions dominated by agriculture tended to be characterised by weak rural economies. Not only was their single dominant industry in long-term structural decline but also agricultural intensification brought with it both labour shedding and environmental costs. Nonetheless, others have pointed out the importance of agriculture because of upstream (input supplier) and downstream (product processor) linkages. Wimberley's point was that, in the long run, prospects for these regions were bleak because of their dangerous dependence on agriculture, an industry which, in developed western economies would, under normal circumstances encounter declining real incomes over time. This dependency was a sign of weakness in spite of the relative prosperity of these areas in the short run. In spite of these observations, the juxtaposition of strong agriculture and strong regional economies still tends to underpin the ideologies of many agricultural interest groups and rural economists.

Bibliography

- Archer, B.H. (1973). *The Impact of Domestic Tourism*. Cardiff: University of Wales Press.
- Coppock, J., Duffield, B., and Vaughan, D.R. (1981). *The Economy of Rural Communities in the National Parks of England and Wales*. 47. Edinburgh: Tourism and Recreation Research Unit.
- Diniz, F (2002) *Rural Tourism Impact in Local Economies - Proportional Income and Employment Multipliers (The case of Douro Region)*, IEA 13th World Congress, 9-13 September 2002, Lisbon
- Diniz, F (1993) "Tourism in Portugal - Data Sources in 1º encontro com as outras instituições do projecto de investigação financiado pela Comissão das Comunidades "Synergetic

- Pluriactivity - The Development of Agrotourism And Related Activities As An Adjustment to Rural Areas"24 a 26 de Julho de 1993. em Grenoble-França
- Duffield, B., Long, J., Vaughan, R., and Dowers, S. (1987). *Tourism in the Economy of Scotland*. Edinburgh: Scottish Tourist Board.
- Fletcher, J.E. (1989). Input-output analysis and tourism impact studies. *Annals of Tourism Research*. 16 pp.514-529.
- Fletcher, J.E. and Archer, B.H. (1988). *The Development and Application of Multiplier Analysis*. In Cooper CP (Ed.). *Progress in Tourism, Recreation and Hospitality Management*. 3. 2, London: Belhaven Press.
- Henderson, D. and Cousins, L. (1975). *The Economic impact of tourism. A case study in Greater Tayside*. 13. Edinburgh: Tourism Recreation Research Unit.
- INE (1992) *aos Orçamentos Familiares 1989/1990 Fevereiro*. Lisboa
- INE (1995) *Índice de Preços no Consumidor - Base 1991, INE, Março*. Lisboa
- Leontief, W.W. (1951). *Input-Output Economics*. Scientific American.
- Ryan, C (1991) *Recreational Tourism. A Social Science Perspective* London: Routledge.
- Ribeiro, M; Diniz, F; Carqueija, C (1993)-"Profile of study areas in Portugal - Douro Region and Peneda Gerês National Park" in 1º Relatório Anual de progresso do Projecto de investigação financiado pela Comissão das Comunidades "Synergetic Pluriactivity - The Development of Agrotourism And Related Activities As An Adjustment to Rural Areas". Dezembro de 1993
- Ribeiro, M; Diniz, F; Carqueija C (1994) "Elementos para o 2º Relatório Anual de Progresso" do Projecto de investigação financiado pela Comissão das Comunidades "Synergetic Pluriactivity - The Development of Agrotourism And Related Activities As An Adjustment to Rural Areas" Dezembro de 1994.
- Ribeiro, M; Diniz, F; Carqueija C (1995) "Elementos para o 3º Relatório Anual de Progresso" do Projecto de investigação financiado pela Comissão das Comunidades "Synergetic Pluriactivity - The Development of Agrotourism And Related Activities As An Adjustment to Rural Areas". Dezembro de 1995.
- Slee, B; Farr, H; Snowdon, P;; Gerbeaux, F; Le Monier, J; Ribeiro, M; Diniz, F and Carqueija, C (1996) "The Economic Impact of Differential Styles of Tourism on Rural Areas in Europe" , *Scottish Tourist Board Newsletter, Section D, Feature Article pp 57-65, July, 1996*.
- Surrey Research Group. (1993). *Scottish Tourism Multiplier Study. Volume 1 Main Report*. Edinburgh: Scottish Office.
- Vaughan, D.R. (1994). *The Impact of Visitor Spending: A Review of Methodology*. In University of Aberdeen, Institut D'Etudes Politiques de Grenoble, and Universidade de Tras-os-Montes e Alto Douro (Eds.). *Agro tourism and Synergistic Pluriactivity. First Progress Report*. 2, Aberdeen: University of Aberdeen.
- Walker, S. and Vaughan, D.R. (1992). *Penine Way Survey 1990. Use and economic impact*. Manchester: Countryside Commission

Alternativas de mercados para los productores de nopal en sonora: una visión prospectiva de cadenas productivas

Claudia Carolina López Gutiérrez

Jesús Robles Parra

Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, A. C., Universidad de Sonora

clopez@cascabel.ciad.mx

Resumen

La convergencia en el mercado de alimentos a nivel mundial de productos nutraceuticos, naturales, orgánicos y medicinales, constituyen hoy en día un nivel de demanda que hacen del cultivo y procesamiento del nopal una alternativa económica para los productores sonorenses dado que existen en la región alrededor de 200 productores dedicados a este cultivo. Sin embargo, la falta de planeación de la superficie agrícola con base a un análisis prospectivo del mercado ha propiciado que la frontera agrícola se expanda con la no optimista expectativa de duplicarse en el corto plazo, generando una sobreproducción y una caída en los precios regionales del producto en su estado fresco.

La proyección agrícola a sido guiada básicamente por el conocimiento empírico de los productores sin un análisis previo de la demanda y especificaciones del producto que entre otras cosas constituyen aspectos fundamentales en la prospección del mercado. Ello ha generado severas distorsiones entre los niveles de producción y los niveles de demanda dejando de manifiesto la necesidad de reformar el enfoque tradicional de centrar la actuación en el productor, en aras de una visión mas amplia, que incluya el mercado, los demás actores de la producción agropecuaria.

El objetivo básico de este trabajo es evaluar las convergencias de mercado que coadyuven a integrar la cadena productiva del nopal desde la lógica del análisis prospectivo.

Hipótesis

El mercado de alimentos naturales que se configura a nivel internacional constituye una expectativa viable para generar opciones que coadyuven a la integración y prospección de la cadena productiva nopal desde la lógica de la competitividad, equidad y sostenibilidad.

El análisis prospectivo de cadenas productivas que delega en el mercado la base fundamental para definir y estructurar cada uno de los segmentos que van desde los sistemas productivos agrícola hasta las formas o vías de comercialización constituye nuestro referente metodológico que se complementará con el análisis de datos macroeconómicos agregados sobre producción, procesamiento y comercialización. Asimismo, de información directa de compañías distribuidoras de alimentos e información comercial de los principales mercados de destino del nopal. Todo esto nos ayudará a establecer y delinear la expectativa de mercado que esperamos en el mediano y largo plazo para de esta forma construir la estrategia mas idónea de integración de la cadena productiva nopal.

*Estudiante del Postgrado "Comercio Exterior y Aduanas" en la Universidad de Sonora y Colaboradora del Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, A.C. (CIAD, A.C.)

**Profesor-Investigador del Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, A.C.

***El presente, forma parte de la Tesis de Titulación del Postgrado en "Comercio Exterior y Aduanas" y de un trabajo mas amplio en proceso de aprobación por la Secretaria de Economía y Gobierno del Estado de Sonora.

I. Antecedentes

Sobre el nopal existe actualmente una amplia bibliografía que da cuenta de los principales aspectos relacionados con dicha cactácea. Entre ellos podemos encontrar investigaciones que privilegian la parte cultural del nopal, como son los trabajos de De la Rosa y Santamaría (1998), en su análisis destacan el manejo agronómico y botánico de la planta, los costos de producción del cultivo al aire y en microtúneles; sobre las propiedades alimenticias del nopal destacan los trabajos de Borrego y Burgos (1986) quienes maneja las propiedades taxonómicas y morfológicas, los diversos usos y el mejoramiento genético.

Park Nobel y García de C. han estudiado a profundidad los diversos aspectos referentes al nopal: aspectos como, su origen, clasificación taxonómica, anatomía, morfología y fisiología, su utilidad en la industria farmacéutica, propagación, establecimiento, desarrollo de plantaciones, cosecha, comercialización y mercado, constituyen entre otros algunas de las líneas de investigación que sobre el nopal han desarrollado los mencionados autores^[6]

La investigadora Nelly Pak, de la Universidad de Chile, da cuenta de las propiedades fisicoquímicas de la fibra y su papel en la prevención y tratamiento de desórdenes gastrointestinales, obesidad, enfermedad coronaria, diabetes y cáncer de colon. Además, tiene trabajos conjuntos con el Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, A.C. (CIAD, A.C.) de México dirigido al desarrollo de proyectos de Innovación tecnológica en el procesamiento de nopal y tuna^[7].

Dr. Yosef Mizrahi de la Universidad Ben Gurión y perteneciente también a los institutos para la investigación Aplicada, y experto en agricultura del desierto en Israel, considera que varios cultivos del desierto; entre ellos el nopal o chumbo (como lo conocido también), podrían dar impulsos significativos al mercado de exportación con gran potencial comercial. Señala también; a pesar de que algunas compañías de exportación recelan de nuevos productos, diversos mercados buscan continuamente productos novedosos, y muchas veces están dispuestos a pagar buenos precios por éstos^[8].

Los trabajos de Claudio Flores (1995) intentan presentar la situación del mercado mundial del Nopalito; sin embargo, aborda de una forma muy general la cuestión de los mercados externos, analizándolo desde una perspectiva del producto en fresco. Sin embargo, hoy día la demanda se ha diversificado hacia productos novedosos que no son propiamente en fresco. Flores (1999) tiene otro trabajo sobre la industrialización y comercialización del nopal como verdura, donde presenta un análisis del sistema de producción, la oferta y demanda del nopal en México.

Sobre la parte de mercado propiamente existen escasos trabajos que dan cuenta de cómo se mueve éste, y cuales son los factores que explican su dinamismo y el lugar espacial que constituyen los principales puntos de demanda, de manera mas específica sobre los requerimientos y tendencias de la misma.

Por ello este trabajo pretende aportar elementos que coadyuven al análisis del mercado como medio básico de realización de la producción actual y potencial del nopal.

II. Características del nopal

El nopal en las antiguas civilizaciones mesoamericanas fue parte importante de la vida económica y religiosa al grado de llegar a determinar rutas migratorias de tribus nómadas. La planta que se considera de origen mexicano, aunque se encuentra distribuido por toda América,

la razón de ello es que existe una gran variedad de especies establecidas de manera natural dentro del territorio nacional, además a lo largo de la historia, también ha desempeñado un papel importante dentro de nuestra cultura, hasta llegar a ser un símbolo representativo de nuestro país. El nombre de “nopal” como se le conoce en México proviene del náhuatl *nopalli*, aunque en otros países recibe diferentes nombres comunes como por ejemplo, en España donde se le conoce como “chumbo”. El nombre cactus, por su parte que es uno de los mas conocidos se deriva del griego *kaktos*, género descrito por Carlos Linneo.

Debido a las grandes zonas áridas y semiáridas del País (aproximadamente 300 mil Km²), el Nopal *Opuntia* ssp se encuentra diseminada en casi todo el territorio en forma silvestre.^[9]

II.1. Propiedades del Nopal

Sus propiedades alimenticias son bastantes numerosas, sin embargo se sabe que es importante fuente de calcio, energía, carbohidratos, proteínas, hierro entre otros (Ver cuadro # 1).

**Cuadro1. Valor nutrimental del Nopal
(Porción 100 gramos de peso neto)**

Concepto	Contenido
Porción comestible	78%
Energía	27 Kcal.
Proteínas	1.7 g.
Grasa	0.30
Carbohidratos	5.60 g
Calcio(mg)	93.00
Hierro	1.60
Tiamina(mg)	0.03
Riboflavina(mg)	0.06
Niacina(mg)	0.30
Acido Ascorbico (mg)	8.00
Retinol (mcgEq)	41.00

Fuente: Flores, Claudio, “Mercado Mundial del Nopalito”

Investigadores sostiene que la abundante fibra soluble del nopal contribuye al buen funcionamiento del intestino y asimila grasas, colesterol, glucosa y sustancias biliares. También cuenta con grandes propiedades físico químicas de la fibra y su papel en la prevención y tratamiento de desórdenes gastrointestinales, obesidad, enfermedad coronaria, diabetes y cáncer al colon. En Israel, por ejemplo las corolas de la flor del nopal se aprovechan para el tratamiento del cáncer de próstata.

Los usos comerciales que se le dan al nopal son múltiples: como alimentos lo podemos encontrar en escabeche, salmuera, mermeladas, salsas, dulces y licores; como medicamentos adquiere la presentación de cápsulas, comprimidos y polvos; en laboratorios cosmetología por su parte lo utilizan para elaborar cremas limpiadoras, humectantes, shampoos, enjuagues, mascarillas y jabones. Por años este cultivo se ha utilizado como herramienta de reforestación y forraje ganadero (Ver cuadro 2).

Cuadro2 .Principales usos del Nopal.

Alimento	Medicamentos	Cosmetología	Otros usos
<ul style="list-style-type: none"> • Nopalitos • Nopales en escabeche • Salmuera • Mermeladas • Salsas • dulces • licores 	<ul style="list-style-type: none"> • cápsulas • comprimidos • polvos 	<ul style="list-style-type: none"> • cremas limpiadoras • humectantes • shampoos • enjuagues • mascarillas • Jabones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Su fibra • Reforestación • Forraje

FUENTE: Gabriela Jiménez. “El nopal, delicia culinaria mexicana con gran valor cultural e industrial” comentarios a “Recetario del Nopal de Milpa Alta, D.F.

Las especies de nopal no comestibles se explotan en diversas industrias para la elaboración de gomas, látex, mucílago e impermeabilizantes, y también en sustancias anticorrosivas. (Vigueras y Portillo 1998).

III. La situación del nopal en el ámbito nacional

Dadas las experiencias de productores y comercializadoras de Nopal de estados como México y el caso excepcional de Milpa Alta en el DF. (Que produce cerca del 80% de la producción nacional de nopal, lo que equivale a que aproximadamente 7,000 productores siembren cerca de 4,052 Has de nopal solamente en esta área^[10]) en los mercados internacionales de manera exitosa resulta viable dicha incursión como alternativa para los productores de nopal en Sonora; Comercializar sus productos derivados del nopal en el extranjero. Además, la gran experiencia que se tiene en los mercados externos con los productores de frutas y hortalizas en Sonora es una gran prerrogativa.

El testimonio actualmente lo representan las empresas que se encuentran exportando sus productos derivados del nopal a otros países tal es el caso de “La empresa Beneficiadora de Nopal Azteca” que a la fecha exporta a países europeos como Bélgica, Suiza, Francia, España, Holanda y Alemania, así como al mercado norteamericano; Otro caso los constituye “La Comercializadora de Nopal URPONAFAC, S.S.S”, empresa que también se encuentra exportando productos derivados del nopal a Estados Unidos y China, entre otras.

La Sagarpa^[11] maneja datos sobre la comercialización del Nopal donde menciona que se esta exportando Nopal al natural a Japón en cantidades considerables, donde ocupa el segundo lugar en orden de importancia de las exportaciones de dicho producto para México.

Bancomext tiene registrados en su directorio a 30 empresarios que exportan nopal a 35 países en sus diversas presentaciones y a 5 los continentes, generando cerca de 4 mil empleos y entre 50 y 60 millones de dólares anuales^[12].

A nivel nacional el D.F es el mas grande productor de nopal, tan solo en 1999 produjo 450,000 tons en una superficie de 7,500 hectáreas, seguido muy lejos por Morelos que produjo 3,500 tons , Puebla con 16,000 ton, SLP con 10,500 y Michoacán con 11,200 tons.

En el Noroeste de México destacan los estados de Baja California y Sonora con 9,000 y 800 toneladas, en una superficie de 150 y 10 hectáreas respectivamente (ver cuadro3).

Cuadro3. Entidad federativa, superficie, rendimiento medio y producción de Nopal verdura. 1999.

Entidad	Superficie (has)	Rendimiento (t/has)	Producción (ton)
Distrito Federal	7,500	60.0	450,000
Morelos	450	70.0	31,500
Puebla	400	40.0	16,000
San Luis Potosí	350	30.0	10,500
Michoacán	320	35.0	11,200
Tamaulipas	300	30.0	9,000
Guanajuato	280	35.0	9,800
Baja California	150	60.0	9,000
Jalisco	120	60.0	7,200
Oaxaca	100	60.0	6,000
México	90	25.0	2,250
Aguascalientes	80	30.0	2,400
Zacatecas	75	30.0	2,250
Hidalgo	60	40.0	2,400
Tlaxcala	45	25.0	1,125
Querétaro	35	20.0	700
Durango	15	20.0	300
Sonora	10	80.0	800
Otros	20	10.0	200
SUMA	10,400	55.1	572,625

FUENTE: Flores, Claudio "Mercado Mundial del Nopalito"

La producción de nopal en Sonora es poco significativa con respecto al área agrícola total de la entidad, la superficie sembrada en 1999 es igualmente poco significativa, pues en ese mismo año existían solo 10 has. Estas alcanzaron una producción de 800 toneladas, con un rendimiento de 80 toneladas por has que constituyeron los rendimientos mas altos registrados en el país. Además Sonora es uno de los principales exportadores de Nopal en fresco, mismo que exporto le 25% del total en 1999, seguido por Baja California y el DF.

En los últimos 4 años las expectativas alimentarias y clínicas del nopal han despertado un interés creciente en los productores del estado de Sonora; De tal suerte que en la actualidad se ha incrementado notoriamente la superficie plantada, otros incluso han avanzado en la parte

de procesamiento agregándole mas valor, presentándolo deshidratado en forma de productos para adelgazar y destacando sus propiedades curativas. Si bien el entusiasmo productivo que se ha gestado alrededor de dicha cactácea tiene bases sólidas en la parte alimenticia y clínica, la parte de análisis de mercado ha sido realmente descuidada, de tal suerte que los niveles actuales de producción encuentran dificultad de realización en el mercado interno: un productor mencionaba que el vendía su bolsa de nopal hace un año entre 15 y 12 pesos, hoy la vende no mas allá de los 8 a 10 pesos y muy conciente señala que esto es debido al creciente numero de productores que se han incorporado al cultivo de mencionada cactacea.

Datos actuales señalan que es muy probable que para el próximo año se duplique la oferta de nopal y con ello los problemas de realización del producto.

Por ello es que surgen las inquietudes básicas que guían este trabajo: Indagar las expectativas que puede tener el nopal regional en el mercado internacional en términos de tipo y cualidades del producto; la estructura misma de la demanda y la logística de comercialización.

IV. El nopal en el contexto de la demanda internacional de productos naturales

IV.1. El nopal ante las convergencias de mercado

La desconfianza en los consumidores asociada a problemas sanitarios derivados de los procesos productivos ha despertado la necesidad de éstos por conocer a profundidad la calidad de los alimentos que consumimos, aspectos que hoy en día constituyen una estrategia de acceso a segmentos de mercados exigentes sobre todo de países desarrollados en donde los consumidores no escatiman en el precio a sabiendas de que adquieren un producto libre de hormonas o pesticidas y sobre todo, que conocen a profundidad el cómo, donde, quien y cuando se produjo el artículo que tiene en su mesa.

En la actualidad el mercado de alimentos se han visto distorsionados por factores sanitarios que han propiciado una tendencia a modificar la estructura de la demanda de productos convencionales a productos naturales. Esta tendencia se aprecia en mayor medida en el ámbito de la industria de alimentos, por ejemplo; ligado al problema sanitario relacionado con el “mal de las vacas locas” y la “fiebre aftosa” el consumo de carne natural (llamada también biológica) ha crecido significativamente llegando en regiones específicas de España a representar un incremento de 100%, en Alemania, por ejemplo ligado al mismo problema el consumo de productos naturales ha crecido en un 60%^[13]; En Inglaterra se aprecia una tendencia similar en este sentido la demanda de este tipo de productos aumentó en 16% el 2001, lo que ha provocado, en consecuencia un aumento del 17.5% de los establecimientos de comida vegetariana. Otro país que presenta la misma tendencia es Suiza donde existe una baja en la demanda de carne de vacuno y cerdo, disminuido después de los últimos casos de vacas locas y escándalos relativos al uso de hormonas en la alimentación animal, en consecuencia la demanda de productos vegetarianos ha subido en un 42%, permaneciendo el mercado de productos orgánicos estable, aunque no puede hablarse un boom, sí de una inclinación hacia los productos vegetales de origen natural o biológicos.^[14]

El sector agrícola europeo, por su parte refuerza la tendencia percibida en el área pecuaria; En tan sólo diez años la superficie registrada en Agricultura Ecológica se multiplicaba por 30, hasta alcanzar un 25% del total de superficie agraria útil de la UE.

En la agricultura relacionada con la producción de alimentos naturales continua creciendo a tasas anualizadas por arriba del 20% y el mercado supera los 17,500 millones de dólares a nivel mundial, siendo los países desarrollados el núcleo sobre el cual gira la demanda: Estados

Unidos, Japón, Alemania, Inglaterra, Francia, España, Suiza entre otros son los principales demandantes de productos agrícolas naturales. (Ver tabla 4).

Por el lado de la oferta cabe destacar la relevancia que Latinoamérica tiene en la venta de este tipo de productos, donde contribuye en más del 21% a escala mundial, colocándose Oceanía como el principal con más del 44%, seguido de Europa por arriba del 24%.

Cuadro4. Los mercados internacionales de los Productos ecológicos: estimaciones para 2000

Países	Ventas Millones de US	Participación en el Total de las ventas De alimentos	Expectativas de crecimiento (%) Mediano plazo
Alemania	2,200-2,400	1.25-1.5	10-15
Reino Unido	1,000-1,050	1.0	25-30
Italia	1,000-1,050	1.0	15-20
Francia	800-850	1.0	15-20
Suiza	460-470	2.0-2.5	15-20
Dinamarca	350-375	2.5-3.0	10-15
Austria	250-275	2.0	10-15
Noruega	225-250	0.75-1.0	10-15
Suecia	175-200	1.0	20-25
Otros Europeos	300-500	-	-
USA	8,000	1.5-2.0	20-25
Japón	2,500	-	-
Total	17,500	-	-

Fuente: http://www.soel.de/inhalte/publikation/s/s_74_ges.pdf

El análisis del potencial de mercado de dichos productos ha sido objeto de numerosos estudios. En la mayor parte de estos trabajos, dicho potencial ha sido analizado, principalmente, a través de la realización de encuestas que han tratado de evaluar la percepción que el consumidor posee tanto sobre la utilización de pesticidas y la presencia de residuos de éstos, en general, (OUDE OPHIUS, 1991; COLLINS et al., 1992; BYRNE et al., 1991b; BYRNE et al., 1994), como sobre los propios productos ecológicos, en particular (BEHARREL y McFIE, 1991; SWANSON y LEWIS, 1993; BLEND y VAN RAVENSWAAY, 1998). Igualmente, diversos estudios han analizado la vinculación existente entre la probabilidad de compra o la disposición a pagar un sobreprecio por un producto ecológico o libre de pesticidas con variables sociodemográficas (MISRA et al., 1991; BYRNE et al., 1991a; WEAVER et al., 1992).

La segmentación de los consumidores en función de este tipo de variables ha permitido sacar conclusiones más claras sobre el perfil del consumidor potencial de este tipo de productos. Generalmente, se trata de un grupo de personas con un perfil sociodemográfico muy ambiguo, pero que manifiestan una decidida actitud por mantener una vida equilibrada, por comer sano y por minimizar el impacto de la agricultura sobre el medio ambiente^[15]; Siendo precisamente este segmento de mercado donde pueden encontrar grandes oportunidades los productos de nopal, derivado de los grandes atributos alimenticios que contienen y los valores nutrimentales, además de los usos industriales que se han detectado.

Estados Unidos representa otro gran mercado para estos productos por la gran cantidad de población hispana radicada allá, en particular toda la zona sur de ese país.

V. El nopal en el contexto regional sonorense: un enfoque de cadena productiva

El nopal constituye una alternativa económica para regiones áridas como las que caracteriza al noroeste mexicano, es de fácil adaptabilidad a los suelos regionales, no requiere grandes cantidades de agua para producirlo y ha probado tener niveles aceptables de rendimientos. Sin embargo, la adaptabilidad de la cactacea a los suelos regionales que hacen redituable su producción tiene que ser validado con la estructura de demanda, si realmente lo producido puede ser colocado en un segmento determinado de mercado.

En Sonora se carece de información formal que de cuenta de los niveles de producción y número de productores dedicados a la actividad, sin embargo, en sondeos de campo se ha constado la presencia de alrededor de 200 productores y una expectativa de crecimiento en zonas como la de Empalme. Las expectativas que se han delineado provienen de segmentos de mercado cuyos consumidores privilegian los productos naturales, orgánicos donde los niveles de crecimiento superan anualmente el 25 % y en donde los niveles de sobre precios son igualmente atractivos, y es por éstas premisas que se analiza la posibilidad de constituir e integrar una cadena productiva de nopal, en donde se aglutine como una perspectiva de mercado, las fases agrícola y agroindustrial.

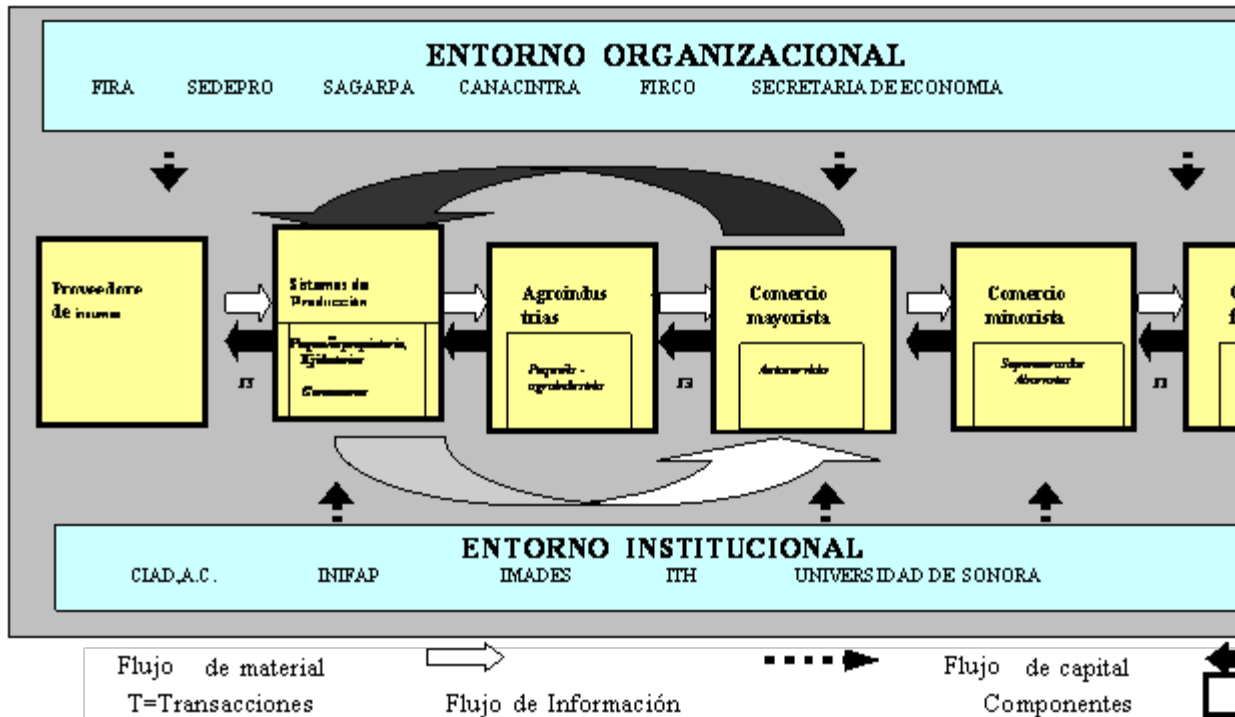
V.1. Segmentos de la cadena productiva en Sonora.

En una estructura de competencia global, al que no escapa ninguna de las actividades productivas; el acelerado cambio en las estructuras de demanda hacen difícil afrontarlas aisladamente o de una forma desarticulada. La vieja estructura de “comodities” ha funcionado o sigue funcionando como una vía de transferencia de valor de regiones menos integradas a aquellas que fincan en el procesamiento industrial sus estrategias de competencia global.

Por ello, las regiones que han aglutinado la parte agrícola, procesamiento industrial y comercialización hoy en día son las que han tenido mayores elementos para subsistir en un mundo en donde un mercado sin fronteras es quien marca las decisiones fundamentales a tomar. Aunque de manera incipiente, en sonora se aprecian los tres segmentos básicos que componen una cadena productiva: producción agrícola, procesamiento industrial y mercado (ver figura1). Sin embargo, el elemento que los caracteriza ha sido, la escasa interacción entre ellos que les permita definir y planear en base al análisis prospectivo del mercado, las actividades inherentes a cada uno de los segmentos.

Esta falta de interacción se refleja de una u otra manera en la escasa participación de las instituciones gubernamentales y las referidas a investigación y desarrollo en el planteamiento de soluciones de coyuntura que les permita participar de una manera mas ágil en los distintos segmentos de mercado.

Cuadro5 . Analisis y Estructura de la Cadena Productiva: Nopal



Fuente: Adaptado de Gomes de Castro y Susana Valle, Embrapa-INIFAP, Julio 2002.

V.1.1. Segmento agrícola.

Los productores de nopal de la región son en su mayoría pequeños propietarios con extensiones que van de .25 a 2 hectáreas en promedio. Los principales municipios donde se localizan las plantaciones comerciales de nopal son: Hermosillo, Empalme, Guaymas, Bacum, Obregón y Navojoa.

En el municipio de Empalme se localiza el mayor número de productores con 151 aproximadamente, los cuales actualmente se encuentran en trámites para constituirse como asociación, la cual quedaría integrada por 151 pequeños propietarios de esa región. En Hermosillo por su parte existen alrededor de 8 productores, mientras que Obregón y Bacum en conjunto cuentan con 25 productores (se analiza en conjunto a estos municipios, debido a la cercanía de sus plantaciones) y Guaymas con solo 2 productores.

Las superficies sembradas de este producto, según datos de Flores (1999) se reduce a solo 10 hectáreas. Sin embargo, se refieren a datos de 3 años atrás; Pues en la actualidad, en sondeos de campo se han detectado tan solo para el municipio de Empalme alrededor de 20 hectáreas de superficie; otro tanto se calcula para Obregón y Bacum con 20 has también (en conjunto); para Hermosillo se ha encontrado una superficie de 5 has y mientras que en Guaymas 10.

En municipio de Bacum es de especial interés ya que ahí se realizaron las primeras plantaciones de nopal con carácter comercial en Sonora. Prueba de ello, es que hoy en día

funge como principal proveedor de material vegetativo para los productores del resto del estado.

Flores(1999) señala igualmente que en Sonora se producen alrededor de 800 toneladas; Sin embargo en información recabada recientemente encontramos que tan solo en Empalme se cosechan en promedio 100 toneladas al mes; Lo cual contrasta la información de Flores y nos ayuda a estimar la magnitud de producción estatal actual.

V.1.1.a. Condiciones actuales y prospectivas.

De acuerdo con entrevistas a expertos en el área de investigación agrícola, el nopal presenta condiciones agronómicas aceptables a los suelos de la región sonorense; además, de existir condiciones agroclimáticas para desarrollar plantaciones en variedades que el mercado demanda de una manera mas dinámica. Además de existir en el estado de Sonora centros de investigación y desarrollo que pueden intervenir y coadyuvar en la solución de problemas como los de productividad, organización, financiamiento etc que permitan impulsar la producción bajo los criterios de productividad y competitividad e interacción con los segmentos posteriores, el agroindustrial y el de comercialización (ver cuadro 5)

V.1.2. Segmento de procesos.

Debido a que la producción agrícola del nopal es relativamente nueva, la industrialización de este es todavía más incipiente. La fase de procesamiento entendida como aquella encaminada a agregar valor al producto vía la integración del segmento agrícola y aparte buscar obtener mayores beneficios al mismo; Es mínima por parte de los productores de la región. En Sonora se localizan solo 2 plantas de procesamiento, cuyos empresarios han confiado en el nopal como negocio de prospección aceptable, y ambas plantas productivas se localizan en el municipio de Hermosillo: Una se encarga del deshidratado y la otra lo procesa en diversas presentaciones como envasado en salmuera.

La planta de deshidratado de nopal, cabe destacar que, el propietario no es productor, tan solo lo procesa y actualmente el promueve un proyecto ante diversas dependencias gubernamentales para la creación de una planta integradora de nopal, que reúna a los productores del estado, proyecto que hasta ahora ha encontrado dificultades para iniciarlo. El otro productor ha probado incursionar en el proceso industrial, dando valor agregado al nopal; en ciertas presentaciones innovadoras del producto; Además, es distribuidor de las principales tiendas de autoservicio en la ciudad de Hermosillo, sin embargo a pesar de colocar su producto en el mercado, en fresco, ha intentado darle un nuevo giro a la presentación, debido a que son elevados los montos de producción que se pierde al año. Lo que demuestra que el mercado regional es insuficiente para la actual oferta de dicho producto.

V.1.2.a. Condiciones actuales y prospectivas

En Sonora existen las condiciones tecnológicas que puede intervenir en la solución de las distorsiones que presenta el procesamiento del nopal. El CIAD, AC, cuenta con desarrollos tecnológicos de punta en empaque y procesamiento que pueden ser fácilmente transferidos a la agroindustria actual y potencial; el ITH, por su parte, tiene una amplia experiencia en diseño tecnológico que pocas veces a sido aprovechado, por citar solo unos ejemplos. La falta de formación empresarial es un factor que inhibe esta etapa de la cadena productiva, deficiencia que esta igualmente presente en los segmentos agrícolas y de mercado.

V.1.3. Segmento de Mercados.

Para dar mayor certidumbre a una actividad que empieza a establecerse como un cultivo agrícola alternativo, es necesario evaluar aspectos básicos como la ubicación de los mercados, estructura de los mismos, barreras de acceso y estrategias óptimas de mercado, aspectos que nos permitirán generar un conocimiento que coadyuve a impulsar la producción de nopal desde una perspectiva clara de mercado.

Productores de Empalme manifiestan problemas de comercialización expresados entre otras cosas en el hecho de que, la movilidad regional de producto es mucho más lenta que en años anteriores, el precio por su parte ha caído en casi 40% y el mercado regional empieza a ser insuficiente para absorber la totalidad de la producción. Aun con esto hay la expectativa de duplicar la producción lo que hace urgente la necesidad de buscar alternativas de mercado que den estabilidad a dichas expectativas y se diversifique los mercados actuales. Las expectativas que hoy avizoran las fronteras de la región no son nada halagadoras. Pero, esta expectativa tiene que ir con talla de investigación de mercado que de certeza y rumbo a la producción realizada.

En visitas recientes por la zona de Obregón-Bacum encontramos que han existido intentos por exportar el nopal a Estados Unidos, sin embargo, estos han resultado fallidos, debido a que se les detectó residuos de fertilizantes y pesticidas en la planta, lo cual infringe las normas de calidad impuestas por dicho país, y normas que manejan el resto de los países a productos alimenticios. Esto evidencia un desconocimiento de cómo se están moviendo los mercados y las exigencias de inocuidad, que estas traen aparejadas. Asimismo demuestra que la parte agrícola cuenta con una deficiente estructura productiva; Que además se encuentra desvinculada de la fase agrícola. Por ello, y para compaginar cada una de las partes: agrícola, procesamiento y mercados, es necesario establecer las formas en las cuales los segmentos de la cadena se vincularan y cuales son las alternativas en un análisis prospectivo.

V.1.3.a. Condiciones actuales y prospectivas.

Las condiciones actuales para la comercialización del nopal han llegado a un nivel de inmovilización explicado por la falta de atención prestada al análisis de mercado, análisis que constituye el punto nodal de la prospección de canales productivos.

Los mercados siguen convergiendo sobre un eje en el cual el segmento agrícola y agroindustrial no han advertido, de ahí lo relevante del análisis del mercado. Esto es así por factores que detectábamos anteriormente la falta de formación empresarial y definición de todos los encadenamientos productivos bajo la lógica del mercado.

Conclusiones.

La tendencia que presentan los mercados en general y el de alimentos en particular, evidencian un proceso de cambio pasando de un consumo indiferenciado (basado en la cantidad y el precio) a un modelo basado en la diferenciación y segmentación del mismo. Además el mercado de alimentos se ha visto distorsionado por factores sanitarios que han generado una propensión a modificar la estructura de la demanda de productos convencionales a productos naturales.

Las distorsiones generadas en el mercado regional del nopal, entre niveles de consumo y demanda, resultado de ausencia de planeación en la producción agrícola nos lleva a la necesidad de replantear la visión actual de proceso de producción.

La demanda de productos medicinales, naturales y orgánicos hoy en día; producto de una mayor preocupación de las personas por su salud y con ello derivando la curiosidad de conocer el cómo, donde y cuando se produjo el artículo a consumir; Representa una ventana de

posibilidades abierta. Por su parte la industria de la cosmetología constituye un gran mercado con potencial emergente, cada vez es mayor el numero de productos que contienen alguna sustancia derivada del nopal.

La industria refresquera es otro segmento, donde puede incursionarse, se ha encontrado en la pectina del nopal un agente de gran beneficio en la producción de bebidas preparadas. En general la producción de alimentos naturales y uso de estos en la industria continua creciendo, por ejemplo en la producción de alimentos naturales crece a una tasa superior del 20%, en donde sus principales demandantes son los países desarrollados.

Estos cambios que se presentan en los patrones de consumo en mercados internacionales y tendencias a detectadas dentro de una estructura globalizada, nos parece pertinente proponer la necesidad de cambiar la actual visión que se tiene del proceso productivo, por un nuevo enfoque, mas amplio, el cual integre redes de valor con una visión prospectiva; Identificando la necesidad de los grupos sociales para garantizar que las decisiones tomadas en el presente estén en sintonía con las expectativas futuras de las personas.

Elaborar un enfoque incluyente, en el sentido que no solo este basado en el productor y si que englobe a los demás actores de la producción, intentando integrar un encadenamiento productivo el cual inicie en los consumidores finales de los productos y va en dirección del eslabón final que son los insumos (nopal), pasando por la parte de procesos.

Si bien, es posible identificar insípidamente la cadena productiva nopal, este esfuerzo es mas que nada virtual, ya que en la practica existen como entes separados en donde la interacción de los segmentos es poco frecuente. Esto tiene que ver con factores estructurales entre los que destacan la falta de capacitación los productores, vinculación de los centros de investigación a las necesidades básicas de los segmentos productivos y de mercado, y la poca presencia de las instituciones crediticias y de apoyo gubernamental en la solución de los problemas estructurales de cada uno de los componentes de la cadena.

Finalmente hay que señalar que es necesario profundizar en el análisis sistémico de la cadena productiva nopal, pues constituye una alternativa real en un panorama en donde la agricultura carece de un recurso clave: el agua, y este cultivo es de poca demanda del vital liquido, aunado a la creciente demanda de nopal en sus diversas presentación que se aprecia en el mercado internacional

Bibliografía

- De la Rosa H. Juan y Santamaría D. (1998) "EL NOPAL: Usos, manejo agronómico y costos de producción en México. CONAZA-UACH-CIESTAM. México,
- Borrego E. y Burgos N. (1986) "El Nopal", Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro Buenavista, Saltillo, Coah., México. Agosto,.
- Flores V, Claudio A., 1(1995) "El Mercado Mundial del Nopalito" ASERCA, Universidad Autónoma Chapingo (UACH) y Centro de Investigaciones Económicas, Sociales y tecnológicas de la Agroindustria y de la Agricultura Mundial (CIESTAAM),Chapingo, México, Diciembre.
- 2(1999) Producción Industrialización y Comercialización del Nopal como Verdura en México". CIESTAAM, Chapingo, México.

Aserca,(2001). "Nopal, leyenda, comercio y futuro en México", Claridades Agropecuarias, Num.98, Octubre

Aserca (2001) "Nopal mexicano, una tradición exportable" Claridades Agropecuarias, , Num.98, Octubre.

Portillo, M. L. y A. L. Viguera G. (1998). Los cactus como alimento. *Suplemento de Presencia Universitaria*, del periódico *El Informador*.

Park S. Nobel (1998). Los incomparables Agaves y Cactus. Editorial Trillas. Helia Bravo-Hollis y Hernando Sánchez-Mejorada R.(1991) Las cactáceas de México* (2 y 3) UNAM, Dirección General de Publicaciones, 1 vol.II (404 p.) vol.III(643 p.) ilustraciones en blanco/negro y color.

<http://www.agroenlinea.com.mx>

Charny, Anna "Superando los obstáculos. Nuevas frutas exóticas cultivadas en el desierto" en <http://www.mfa.gov.il/mfa/go.asp?MFAH0f6h0>

<http://www.secofi-ssci.gob.mx/>

<http://www.infoagro.com/>

<http://www.sagarpa.gob.mx/>

<http://www.bancomext.com>

<http://www.uchile.cl>

Gabriela Jiménez. "El nopal, delicia culinaria mexicana con gran valor cultural e industrial" comentarios a "Recetario del Nopal de Milpa Alta, D.F.

Segura Artero, P. Y C. Calafat Marzal. "El nuevo modelo de consumo de frutas y hortalizas. análisis socioeconómico. CEBAS-CSIC. Campus de Espinardo, en:[http:// www.infoagro.com.mx](http://www.infoagro.com.mx)
Gomes de Castro Antonio y Suzana Valle (2002) "Análisis Prospectivo de Cadenas Productivas", EMBRAPA-INIFAP. México.

Repensar la producción agrícola tradicional para un mercado globalizado. Una experiencia de producción orgánica en la costa grande de Guerrero.

Andrea Radilla Martínez.
Unidad Académica de Filosofía y Letras, UAGro.,
aradilla@hotmail.com

Introducción

El presente trabajo es un avance de investigación del proyecto en proceso denominado *El papel de la organización en las nuevas estrategias campesinas*. Rescata una experiencia de producción orgánica como medio para salir del laberinto en que se encuentra la agricultura en general y la tradicional en particular. La referencia es a los productores de la Coalición de Ejidos Cafetaleros de la Costa Grande del estado de Guerrero, México.

La idea ordenadora remite por un lado al campo, el cual no ha recibido ni recibirá apoyos que lo capitalicen o *modernicen* para hacerlo más productivo y por otro, a la manera de concebir la relación entre lo local y lo global, como una relación en que lo global se arraiga en espacios específicos en que se elaboran muchos de los productos ofertados en el mercado mundial de acuerdo a la cultura local, la mayoría de las veces de manera tradicional.

En esta dirección para este estudio y para los productores involucrados, tiene sentido entonces, valorizar la producción agrícola tradicional y la industrialización artesanal de sus productos y desde esas condiciones acceder a la red global. Esto es, rescatar la tradicionalidad como cultura agrícola específica y ofertar un producto orgánico^[16], compatible con la demanda de un creciente mercado mundial ecológico.

Las condiciones de anclaje en lo local, son las condiciones de comunicación con la red, que no necesariamente significa integrarse a la modernidad, en tal sentido, la producción orgánica - más ligada a una agricultura tradicional^[17] que a una moderna- ha mostrado ser una opción incluso para crecer. La organización puede ser garante para desarrollar una capacidad de gestión en busca de apoyo a los proyectos campesinos en términos de prosperidad y el mercado nacional un ámbito a fortalecer y expandir, lo cual implica promover una cultura de cuidado al medio ambiente.

Metodológicamente se triangula información de fuentes documentales (bibliográfica, hemerográfica y de archivos), entrevistas en profundidad y observación participante, desde una visión de que estamos ante una *nueva ruralidad*, es decir, muchos campesinos han decidido permanecer en su terruño diversificando sus actividades de sobrevivencia –no necesariamente agrícolas- para no emigrar.

El punto de partida

La denominada *revolución verde* marcó un hito en la historia de la agricultura. Antes, las formas tradicionales de cultivo, después semillas mejoradas, fertilizantes químicos, pesticidas, herbicidas, en una palabra: ciencia, parecían ser la panacea para resolver la demanda de alimentos de una creciente población y mejorar el nivel de vida campesino.

En los llamados países *en vías de desarrollo* se presentaron obstáculos con resultados desastrosos y efectos sociales negativos: requerimiento de inversión ante una desequilibrada distribución del ingreso y desigual acceso a la tierra –como propietarios- de los productores

agrícolas; la aplicación de los insumos industriales empeoró las condiciones de ingreso y de oportunidad; dependencia tecnológica y fuga de divisas.

Dos décadas después se constatan resultados distintos para las diferentes condiciones y tipo de productores, aunque destaca uno: mayor productividad y su contraparte, el deterioro ambiental y saldos sociales traducidos en mayores desigualdades.

La apertura comercial ya en el marco de la globalización^[18], ha implicado una competencia desleal para los campesinos de las regiones más pobres: la importación de alimentos y materia prima baratos, descalabró el mercado doméstico de granos y oleaginosas. Esto muestra que los fenómenos de integración están muy lejos de poder homogenizar el territorio, al contrario, refuerzan las desigualdades. Hay países y regiones perdedoras y otras ganadoras.

Aunado a ello, en el campo no se vislumbra la posibilidad de créditos, seguros y servicios. El resultado es una manifiesta incapacidad del sector campesino para generar excedentes económicos por esta vía. Se trata entonces, como se señala antes, de valorizar la producción tradicional y la industrialización artesanal de los productos agrícolas, de voltear la mirada hacia los sistemas de producción tradicionales, considerando las oportunidades y retos que la globalización impone.

Una estrategia prometedora para este tipo de productores, es construir organizaciones naturales acordes con la diversidad cultural y biótica característica de nuestro país y desde ahí tender puentes con las redes de solidaridad en el ámbito nacional e internacional, ser actores en las negociaciones de proyectos de desarrollo para el campo con los distintos niveles de gobierno y buscar incidir en el rediseño de la política de apertura comercial.

Estas utopías están pensadas en la perspectiva del desarrollo “con alma” o con “rostro humano” discutido y asumido en distintos foros internacionales en los que México participa y se compromete, en México hay señales indicativas del nuevo papel jugado por los productores del campo organizados. Las organizaciones son un actor social presente en la actualidad.

Mercado ecológico y mercado solidario. Opciones para la agricultura tradicional.

En el mercado se materializa el intercambio, la producción para el autoconsumo hace la diferencia entre una economía tradicional y una moderna. Sin embargo, los vertiginosos cambios se manifiestan más allá de la economía, en lo cultural y en lo social. Los gustos también cambian y por tanto, el consumo de productos que requieren, a su vez una nueva forma de comercialización

Dos factores intervienen para pensar una opción de salida a la ya permanente crisis de los productores agrícolas en pequeño: la imposibilidad de acceder a prácticas culturales con avanzada tecnología; los campesinos no tienen recursos económicos para enfrentar la modernización agrícola, no pueden mejorar la producción y la diferencia de productividad de la tierra crece cada vez más. El otro factor es el desarrollo de una cultura para la vida sana, inspirada en una filosofía para la creación, recuperación y mantenimiento de agroecosistemas cuya productividad esté basada en el aprovechamiento correcto y ajustado de los ciclos naturales...^[19] que implica alimentación y ambiente sanos, se habla de razones para comer sano^[20]. Esta cultura impulsa a un mercado ecológico que demanda producción agrícola orgánica.

La agricultura orgánica puede llegar a ser una alternativa para el sector tradicional falto de recursos financieros para modernizarse. México se inicia en este sistema como productor en la década de los ochenta, aunque no ha logrado ser un consumidor importante.

Diversos estudios muestran la creciente producción, demanda y consumo de productos orgánicos en los mercados ecológicos y solidarios.

Angélica Enciso afirma: en los últimos cinco años creció la superficie dedicada a la agricultura ecológica (orgánica) al pasar de 23 mil hectáreas en 1996 a 102 mil en el 2000 sobre todo en zonas indígenas.^[21]

Investigaciones encabezadas por Laura Gómez Tovar precisan que: En el país existen 127 zonas de producción orgánica distribuidas en 25 estados, destacándose Chiapas, Oaxaca, Jalisco y Guerrero.

Los alimentos ecológicos alcanzan un sobreprecio de entre 20 y 40% arriba de su similar convencional^[22], señala Manuel Angel Cruz.

Es pertinente a este respecto rescatar lo señalado por Pierre Bordieu (1988) cuando afirma que... ahora los individuos se preocupan por obtener una mercancía bien diferenciada y de calidad, aunque por ello deban pagar un precio mayor... el consumidor opta por el perfil de consumo que le es propio... ciertos bienes los elige conforme al costo, otros según la diferenciación...y (también) en función de ciertas dietas.

En una franca campaña de consumo de café y de fortalecimiento del mercado nacional, representantes de la Confederación Mexicana de Productores de Café afirman que actualmente el consumo de café –de todo tipo- en el país, es de 430 gramos per capita al año y consideran que si cada mexicano tomara una taza al día se fortalecería el consumo y el volumen de exportación se reduciría, por tanto, los precios internacionales no impactarían tanto al productor nacional.^[23]

En la perspectiva del surgimiento y desarrollo de *un mercado justo* para el café, Holanda en 1988 y Alemania en 1992 encabezaron la iniciativa de cooperativas de pequeños productores para fundar primero la Max Havelaar (holandesa) y posteriormente la Trans Fair Internacional (alemana), iniciativas que se extendieron hacia países como Japón, Canadá y Estados Unidos. La venta de café dentro de esta red del Comercio Justo durante 1995 representaba 9,887 toneladas, unos 26 millones de dólares^[24]. Este mercado se está ampliando, incluyendo productos como cacao, azúcar, miel, etc. y está sometido a normas de calidad, criterios de inclusión y membresía que garantizan un producto exclusivo para los consumidores.

Indudablemente, el efecto ecológico de la agricultura orgánica supera al de la agricultura convencional, sin embargo, es en largo plazo cuando podrá constatarse en el nivel de vida de los productores.

Condiciones para la producción orgánica o la agricultura tradicional favorece la producción orgánica?

¿Hasta dónde coinciden la agricultura tradicional y los productos orgánicos?

Distante de ser una ecuación simple. Llevada al extremo, pensar lo orgánico merece una afirmación absoluta: presencia de ningún elemento extraño o químico, en la tierra. De ahí que resulte conveniente pensar la producción ecológica u orgánica como un proceso de desintoxicación de la tierra y el medio ambiente para cultivar productos agrícolas naturales^[25].

La concepción amplia de agricultura orgánica se basa en los sistemas de producción integrales que utilizan insumos naturales a través de prácticas especiales, como compostas, abonos verdes, control biológico, cultivos trampa, insecticidas a base de plantas, etc. generando un producto libre de residuos tóxicos, no sólo en el campo sino también en el transporte, envase, embalaje y etiquetado^[26].

Las condiciones de realización de la agricultura tradicional se vuelven *rentables* al considerar cómo es la vida de la gente común en el campo, diversa en la producción, distribución, consumo, en la cultura, en lo social.

¿Quién alimenta al mundo? Se pregunta Vandana Shiva^[27], para responder que las mujeres y los pequeños campesinos que trabajan con la biodiversidad, los principales proveedores de alimento en el tercer mundo, y al contrario de la opinión dominante sus pequeñas parcelas basadas en la biodiversidad son más productivas que los monocultivos industriales... la rica diversidad y los sistemas sustentables de producción alimenticia están siendo destruidos en nombre de la creciente producción de alimentos. Sin embargo, con la destrucción de la diversidad desaparecen ricas fuentes de nutrición... al plantear múltiples cultivos en una mezcla que tendrá bajas productividades de cultivos individuales se logrará... una más alta entrega de alimentos.

Las experiencias de agricultura orgánica ubican los principales obstáculos para un modelo sustentable en la falta de compromisos y por consiguiente planeación estratégica de aquellos sectores productivos tradicionales.

La organización, una premisa para la sobrevivencia del campesino. Los cafetaleros de la Coalición de Ejidos, en Guerrero.

Entre los productos agrícolas orgánicos que se producen en México, destaca el café^[28] con más de 32,000 has y al parecer el giro donde la red de comercio justo es más fuerte.

En Atoyac, sede de la Coalición de Ejidos, la historia de los cafeticultores muestra los intentos por organizarse con un claro objetivo: sobrevivir en condiciones de exclusión, desigualdad y pobreza de amplios sectores de la población.

Desde el reparto agrario cardenista en 1940, con lo cual termina una etapa de lucha por la tierra, se empezó a gestar un movimiento social reivindicativo de los cafeticultores, en el marco de la estructura organizativa oficial, se fueron desligando de ella a través del tiempo, con saldos sociales muy altos perceptibles en el periodo de la guerrilla, el momento más álgido: se contabilizan alrededor de 600 detenidos-desaparecidos, la mayoría del municipio de Atoyac de Alvarez.

Ellos sentaron las bases desde la cual una nueva generación ha emprendido un proyecto regional: los cafeticultores de la Coalición de ejidos de la Costa Grande del estado de Guerrero, creada en 1987.

Primero por apropiarse del proceso productivo, posteriormente se plantearon reconvertir la actividad cafetalera hacia otros ámbitos, hacia la diversificación productiva, la formulación de propuestas políticas, atención a la problemática ambiental, bienestar social e incorporación de la mujer, todo ello bajo la forma ejidal de posesión de la tierra^[29].

Con la organización y la producción orgánica de café en 1992, han encontrado una nueva alternativa, ya que al demandar abundante mano de obra, la agricultura orgánica ofrece la posibilidad de reducir el desempleo en ese sector y evitar la emigración, retener a la población rural en sus lugares de radicación, ya que absorbe *un promedio de 160 jornaleros por hectárea*, señala Laura Gómez^[30] y agrega sobre sus ventajas:

- ❖ *Mayores precios por sus productos*
- ❖ *Conserva y mejora sus recursos propios (suelo y agua)*
- ❖ *Produce alimentos sanos para el mercado, para él y su familia*
- ❖ *Trabaja en un ambiente sano, sin el peligro de los agroquímicos*
- ❖ *Mantiene un empleo bien remunerado, además de generar alternativas de trabajo para su comunidad*
- ❖ *Contribuye a consolidar su organización de manera autogestiva a través de una actividad productiva, facilitándosele el acceso de recursos, insumos y la comercialización de sus productos.*

En un intento por caracterizar a la Coalición de Ejidos de la Costa Grande de Guerrero^[31] se destaca su

- ✓ **Heterogeneidad.** La composición social y política es diversa, con pertenencia partidaria plural, distintas formas religiosas y son productores en distinta escala. Aunque son portadores de rasgos y actitudes diferenciadas y particulares tienden a conformar una cierta fisonomía a través del discurso que elaboran y promueven
- ✓ **Autonomía.** Definen sus políticas de crecimiento, actúan y se gobiernan a sí mismos, deciden cómo actuar, con frecuencia sustituyen la gestión pública y manejan recursos de política social.
- ✓ **Búsqueda del bienestar.** La mayor parte de su esfuerzo lo dedican a actividades por mejorar el nivel de vida de sus familias: 20 años construyendo una organización que evita que sus miembros y familiares emigren por falta de trabajo. Una organización que propicia la formación académica de sus jóvenes a través de becas. Una organización involucrada en la construcción de la democracia para rescatar la dignidad de los productores agrícolas y marginados en general. Una organización comprometida con el cuidado del medio ambiente para conservar la principal riqueza de esta región: sus recursos naturales y humanos. Una organización que ya de por sí en la primera palabra de su nombre, Coalición, preserva el carácter casi mítico de la relación entre los iguales o semejantes como facilitador de la cohesión en las largas y acuciosas búsquedas de mejores niveles de vida. Hay que decirlo, el rasgo sobresaliente es la capacidad de dar y recibir solidaridad.
- ✓ **Participación en desarrollo del estado.** Sus proyectos productivos rebasan el objetivo inicial: sobrevivir, para promover la integración de la región Costa Grande de Guerrero en el ámbito de la producción, la distribución y el consumo a través del cultivo agrícola tradicional.

Esta experiencia permite afirmar que estamos ante la constatación de que el individuo independiente y autosuficiente representa una opción limitada y limitante de las capacidades de los productores, en tanto, las colectividades organizadas no sólo incorporan las capacidades reales y potenciales de los campesinos para controlar los procesos de

producción, distribución y consumo, sino también para diseñar una sociedad diferente. Los campesinos no sólo sobreviven, sino también crecen.

Bibliografía

Bourdieu, Pierre. 1988: **La distinción, criterios y bases sociales del gusto**, Ed. Tauros, Madrid.

De Teresa, Ana Paula. ¿Es el desarrollo sustentable una alternativa para las zonas de agricultura marginal? en "<http://www.unam.mx/piisecam>".

Gómez Tovar, Laura: La agricultura orgánica: Una alternativa para los pequeños productores, en "<http://www.unam.mx/rer/Gomezcru.html>"

Shiva, Vandana. Globalización y pobreza, México, mimeo_

Archivo de la Coalición de Ejidos Cafetaleros de la Costa Grande de Guerrero.

Entrevista a Zohelio Jaimes Chávez, dirigente de la CECCGG.

Indigenous Organic Coffee Growers in Southern Mexico: From Marginalization to the Global Alternative Markets

Héctor R. Segura Pacheco¹ and Juan F. Barrera Gaytán²

1. Introduction

As a result of the arrival of neoliberalism, the economy of most developing countries experienced a profound crisis which caused, among other effects, an increase of emigration from many rural areas and a significant decrease in the productivity of various agricultural systems. Thousands of Mexican coffee-growing peasants entered a dramatic situation, since the international price of coffee has suffered a steep drop during the last decade that has put at risk the survival of their farming activities, this has led the world coffee farming into its worst crisis in 100 years (Osorio 2002).

However, many other small farmers made the decision to confront the crisis through their access into the global high-quality agricultural commodity markets. In the states of Chiapas and Oaxaca, located in the south-southeast of Mexico, two farmer organizations made up mainly of indigenous people, represent the most successful and pioneering experiences, having transformed their conventional coffee production system which precluded them from obtaining competitive returns for their product. These coffee farmer organizations adopted the production system known as “organic”. This kind of coffee has had a rapidly growing demand, especially in the industrialized countries, which are the main buyers. The experience of organizations such as the *Unión de Comunidades Indígenas de la Región del Istmo* (UCIRI) and the *Indígenas de la Sierra Madre de Motozintla* (ISMAM) illustrates these efforts. These two organizations are also outstanding producers of coffee for the market sector known as “Fair Trade”. Moreover, both organizations are carrying out some other projects in order to decrease their traditional overdependence upon coffee production and sale.

This paper intends to review the efforts and achievements of those two organizations in confront the crisis. Also, to outline the economic and social implications that those efforts have had on their affiliates' lives, as well as the impact on the regions where they live. In a first section, a synthesis is made of the process that led the price of coffee to fall in 1989, and the effects that this had on most Mexican coffee small farmers. Afterwards, a general outline of some of the strategies to confront the crisis followed by various organizations is presented. Later, account is given of the prevailing conditions within the main coffee-growing regions of Oaxaca and Chiapas, which share, as outstanding traits, a high marginalization of their population as well as a high cultural and biological diversity. A description is made of the main characteristics of UCIRI and ISMAM, as two of the pioneering Mexican peasant organizations involved in the construction of sustainable rural development projects wherein the basis is the farming and export of certified 'organic' and 'fair trade' coffee. Also, we examine the impact that their existence has had on the regions where they are located. This paper is the result of direct field research during 2001, interviews with members and officers from both organizations, and documentary research.

1. Coffee in times of crisis

In July 1989, the International Coffee Agreement (ICA), which was the system that ruled the coffee market since 1962, came to an end. The ICA was, during this period, a mechanism of control of the supply through the existence of export quotas which kept the price of coffee at profitable levels for the producing nations an adequate supply. The price used to be relatively stable, except when frosts affected Brazil. However, the limits for exports stopped being convenient for the United States, the main buyer. The US government, representing the interests of powerful industrial and roaster corporations, pressed until the ICA was cancelled. When coffee no longer was tied to internationally observed rules, the producing countries tried to sell all of their surplus, since no export quotas were in force anymore. The world coffee supply had a sudden increase and as a result the price dropped from an average of 130 US cents per pound in June 1989, down to 53 cents in September 1992, well below the production cost. Vietnam's irruption into the coffee world, with a rapidly increasing production during a short period, allowed this nation to override Colombia, Indonesia and Mexico and to become the second largest producer. The world was flooded with coffee while the demand did not increase correspondingly. Thus, the most severe crisis that the coffee world has suffered was generated.

In Mexico, this crisis had serious consequences, since it severely affected a great portion of peasants: the coffee export value was reduced by 48.8 % between the years 1988-89 and 1991-92 (Tiffen and Zadek 1999, CMC 2000) and the national market was also affected, productivity and total output fell by around 35 % among small holders, while their income suffered a reduction of 70 % (Krippner 1997). The austerity policies that were implanted in Mexico, framed within the neoliberal structural adjustment that the national economy started to experience in the early 1980s, favoured the reduction of the participation of government in the country's economy through the selling of many of the government-owned companies to the private capital –national and foreign, and the dismantlement of others. The ruling role that the government had had in the production, industrial processing, trade and organization of the national coffee-related activities, was cancelled when the Instituto Mexicano del Café (Inmecafe) was closed down in the early 1990s. Inmecafe's disappearance worsened the situation that bursted in 1989. Most farmers who were not organized beyond the level of their communities, and those who were members of the corporatist organizations that had been created by the governmental structures, ended up in a complete defenselessness (Hernández 1992). After Inmecafe was dismantled, in 1993 the Mexican Coffee Council and the corresponding state councils were created, although the power and resources they were endowed with have been insignificant against the magnitude of the coffee crisis.

The small holders, who rely mostly on household help, could now only pay a minimum attention to their coffee plots and they became simply harvesters, some others substituted their orchards with other more profitable crops, they engaged in other activities or emigrated to the cities to become wage laborers (Pohlenz 1995); during the 1980s, nearly 80 % of the Oaxacan municipalities used to expell adults in search of work in Mexico city and the United States (Cohen 2001). This process was increased by the coffee crisis. Out-migration from Chiapas has also been considered a consequence of the coffee crisis (Villafuerte and Meza 1993). In addition, the abandonment of many coffee plots favoured a greater incidence of pests –particularly the coffee berry borer– and lower yields and quality of the harvested coffee beans.

2. Construction of rural development strategies to face the coffee crisis

However, this crisis also provoked an array of reactions to face it, and it was a powerful catalyzer of social movements that for a long time had passed through a process of gestation in several coffee-producing states in Mexico.

Some coffee grower organizations evolved since the late 1970s and the early eighties starting from their struggle to negotiate with Inmecafe a better price for their harvest (García 1991, Pérez 1991). However, they came to the conclusion that they should not limit themselves to be pressure groups with the only purpose of getting a better price. They saw the need to “shift terrain”, that is, not only to sell unprocessed coffee and later try to negotiate a better price for it, but to try to secure more benefits for the direct producers and not for Inmecafe or the intermediaries (Hernández 1991). That shift implied the incorporation of industrial processes such as roasting, grinding and packing coffee, or to produce instant soluble coffee in order to add a surplus value and get a higher price. Likewise, it implied to become direct exporters or selling to the national market trying to reduce the length of the commercialization chain, which for many years had been saturated due to the participation of various intermediaries along it. Also, the “shift in terrain” put forward the creation of self-financing and self-managing associative enterprises that should search for economic diversification through the production of bee honey, vegetables, livestock, as well as other non-agricultural activities.

The two milestones of the “shift in terrain” were the entrance of these organizations into the “Fair trade” market and the production of certified organic coffee. The former is a road opened in Mexico by UCIRI, and subsequently adopted by some other organizations. UCIRI contributed to create the Max Havelaar Foundation in the Netherlands, as an alternative marketing strategy that would allow the producers to eliminate intermediaries and to get a higher income through the establishment of direct and fair trading relationships with the buyers, that is, selling coffee that would not involve charity from the buyers, but supplying high-quality products, getting in exchange a decent payment, thus achieving equity (Vanderhoff 1999). The Max Havelaar initiative adopted the concept of “Trade, not aid”. The second milestone was the transition towards producing certified organic coffee to find more competitive markets wherein the price is higher than that obtained in the conventional market. The price of coffee traded by the rules of the conventional market is not determined by the producing countries, but by the New York Coffee, Sugar and Cocoa Exchange. This transition primarily started obeying economic reasons (Bray *et al.* 2002). Forced by the low price and encouraged by an increasing demand for agrochemical-free coffee, especially from consumers in the developed countries in Europe and North America, the entrance of Mexican peasants to the organic coffee farming dates back to no more than eighteen years.

This new stage of development among the coffee grower organizations led them to a more advanced phase in relation to the past struggles for the property of agricultural land and the appropriation of the productive process, whereby these social actors tried to assume the social and political control of this process (Toledo 1992). Nowadays, the indigenous farmers state that this new way to produce and trade coffee does not only imply new social and economic relationships, but it also strengthens and makes explicit, as a symbolic capital, their ancestral relation with nature (Hernández 2001), wherein the conservation of soil, water, biodiversity and their ethnic identity, are being placed in the foreground, for this adds a new cultural value to their output.

3. The coffee small farmers of Oaxaca and Chiapas

According to the 1992 National Coffee Census, there were 129,033 coffee growers in Oaxaca and Chiapas^[32] (45.6% of the country's total, who yield 45.8% of all Mexican coffee on 52.8% of the land planted to this crop). The extreme division of this land into plots is characteristic: more than 60% of these farmers own less than two hectares; 90%, five or less hectares (CMC 2000). Besides, Mexico is the main organic coffee producer

(Castillo and Toledo 2000); Oaxaca and Chiapas contribute to 53% of the nations' total of this kind of coffee (Coello 2000), yielded by more than 23 thousand farmers, who make up 66% of all the Mexican organic coffee growers (CMC 2000). Currently, Mexico is the third main producer of coffee bound for the Fair trade market, below Tanzania and Uganda, and it contributes to 16.8% of the world supply for that market niche (Rice 2001).

A very high diversity –both, biological and cultural– exists in these two Mexican states. If we take into account that language has been the most common indicator to identify the members of indigenous peoples, Oaxaca is home to at least 16 ethnolinguistic groups of pre-hispanic origin, this being the most culturally diverse state in México (Hernández-Díaz 2001). Chiapas is in a similar situation, since 12 indigenous peoples inhabit this state.

Today's coffee-producing zones in Oaxaca have been inhabited for a long time, even prior to the Spanish conquest, by various indigenous peoples (or these peoples were displaced towards those zones ever since) ^[33] who later adopted the farming of coffee as a survival strategy. Oaxacan farmers, for instance, introduced coffee onto their lands due to the decay of cochineal stain production during the late 19th century, which was replaced by industrial paints. Today's coffee producing zones in the Soconusco region – in Chiapas– was practically uninhabited until the late 19th Century, when European agrobusinessmen –mainly Germans– coming from Guatemala arrived to invest in the establishment of huge coffee estates. Ever since, the expansion of coffee farming took place with these big haciendas which employed thousands of indians who were brought from Guatemala and Los Altos region of Chiapas, and who were recruited by the estate owners with governmental support and taken by force to work for the big plantations that were proliferating in countries while guaranteeing the buyer the mountains of the Soconusco (Waibel 1946). Coffee farming spread among indigenous and mestizo small farmers starting from the process of land distribution in the Soconusco region during 1938-39, when Mexico's president Lázaro Cárdenas was in office (Pohlenz 1995).

Oaxaca and Chiapas are among Mexico's most marginalized states ^[34]. 80.4% of the 570 municipalities of Oaxaca hold marginalization indices regarded as high and very high (CONAPO 2001). A similarly high percentage (85.5%) of the 126 coffee-farming municipalities in Oaxaca hold high (16.9%) and very high (68.6%) marginalization indices (INEGI 1997, CONAPO 2001). In addition, 68% of the Oaxacan municipalities having 70 or more hectares planted to coffee are composed of 50% or more individuals of indigenous ancestry. In the Soconusco region, in 414 coffee-growing towns there is also indigenous presence, although it is lower than that in Los Altos and Selva regions (INEGI 1996a; JICA 1999). The marginalization in the coffee-growing communities in Chiapas is similar to that in Oaxaca, from high to very high.

The *Unión de Comunidades Indígenas de la Región del Istmo* (UCIRI) is established in the mountainous zone of the Tehuantepec Isthmus and in the Mixe zone of Oaxaca's Northern Sierra. In the year 2001, this organization was composed of 2,361 affiliates belonging to the Zapotec, Mixe, Mixtec, Chatino and Chontal indian peoples, living in 52 rural communities of Oaxaca (UCIRI 2001a). The main land tenure system among UCIRI members is the communal property, although there are some ejido land owners as well as small plot proprietors. In all cases, small landholdings are the rule, since very few plots reach 10 hectares. In 1981, coffee growers from three Isthmus towns started a

process of reflection and analysis of their main problems, among them the one posed by the existence of local coffee hoarders, the lack of transport and adequate roads, the inefficient distribution of basic goods in a region controlled by local bosses (*caciques* in Spanish), the lack of schools and health centers, and others. This process gave birth to UCIRI, which was founded in 1982 with the support of catholic missionaries from the Santa Maria Guienagati Parish and, in general, the Tehuantepec Diocese (UCIRI 2001b), who uphold the Theology of Liberation concept.

UCIRI was the first peasant organization in Mexico that, starting from 1985-86, has been exporting coffee to the solidary market in the Netherlands (Vanderhoff 1999). This allowed UCIRI to support other organizations in the states of Chiapas (ISMAM) and Guerrero (The *Coalición de Ejidos de la Costa Grande*) so that they could start exporting their coffee using UCIRI's exporting registry while they obtained their own.

UCIRI has been able to diversify its activities to overcome its overdependence on selling coffee. Besides producing and selling organic coffee as green beans, which still is the main activity of its farmer members, UCIRI also produces roasted and ground coffee and soluble instant coffee. Another recent line is the production of organic passion fruit, blackberry and raspberry marmalades, made with fruit coming from small plots belonging to UCIRI's affiliates. In addition to the agricultural activities, UCIRI owns a public transportation service for the coffee-growing towns in the Isthmus region. With the founding of the "Union of Zapotec and Mixe Peoples of the Isthmus" (UPZMI), UCIRI broke down the monopoly that the regional *caciques* had established by controlling the transport of persons and goods within the region. In many of the communities, UCIRI members own small cooperative stores where groceries, clothing and other general-use goods are sold at low prices. This also has been another way to struggle against the monopoly of the *caciques* in this respect. Recently, UCIRI started operating a cafeteria in Ixtepec City. It also operates a hardware store where agricultural tools and many other items are sold at low prices and on credit, mainly for the affiliates. One of UCIRI's most important non agricultural projects is the "Xhiña Guiidzi" ("People's work", in zapotec language) clothing factory. This plant gives employment to children of UCIRI members.

In addition to the production projects, UCIRI operates a Center for Peasant Education (CEC in Spanish), founded in 1985 in San José el Paraíso, deep in the Isthmus mountains, on a piece of land donated by that community. The school was built with voluntary work by the peasants and the students of that time, with financial and material support from UCIRI, and no support at all from any governmental education authority. The CEC gives shelter as students to sons and daughters of UCIRI members, as well as youngsters from other similar organizations in Mexico or other countries. The students live and study during one year in the CEC; then they carry out a one-year social service at a community. With this, they get the background that will make them organic agriculture technicians, with a bonus of organizational, administrative and artistic capacities. By 2002, 14 groups of youngsters had graduated from the CEC, getting incorporated to the projects within their communities. Moreover, for several years the CEC has been operating a laboratory where the *Beauveria bassiana* bioinsecticide is produced and later distributed among those members who require it on their plots. This is a microscopic fungus used as a biological control agent against the coffee berry borer –the most damaging coffee pest. In this way, the use of synthetic chemicals is avoided. The CEC is also about to start other projects to produce organic bee honey and its derivatives as well as edible mushrooms.

The educational activities at CEC eventually attracted the attention of the *caciques*, who feared their political power would be in danger as groups of youngsters were being educated within a framework of consciousness able to question, for example, the devastation of the region's

forests made by the logging industry, or the exploitation of the coffee growers who had to sell their output at a price arbitrarily established by local hoarders, always lower than that fixed by the New York Coffee Exchange. Thus, when the armed uprising of the Zapatista Army of National Liberation (EZLN) took place in January 1994 in Chiapas, the CEC was falsely accused by the *caciques* of being a guerrilla training center. The federal army invaded the school “in search of weapons” on 24 March of that year (J. Cabrera, pers. Comm.), while a severe harassment against the most outstanding UCIRI members was started, some of whom were murdered. UCIRI’s European clients and contacts, like the Max Havelaar Foundation, publicly protested against the Mexican and the Oaxaca state governments, in addition to the legal actions taken before the National Commission of Human Rights. These actions helped to stop the aggression.

Another very important UCIRI project is its health system which, by combining modern western medicine with the centenarian herbalist tradition of indigenous communities, puts within reach of the affiliates and the general population in the region, medical and dental services, medicines, disease prevention programs, and traditional medicine workshops. The Health House, at UCIRI’s headquarters in the heart of the Zapotec mountains, medical attention is provided to anyone who requests it. Besides, several dozens of indigenous members of UCIRI who have been trained as health promoters for their communities, take care of the local affiliates’ and their families’ health, and channel the difficult cases to the medical doctors who work for the organization and who, in addition, pay periodical visits to all the communities where UCIRI members live.

As for the improvement of the rural housing, UCIRI promotes among its membership several projects associated to the health and environmental care: one of them is the adoption of “Lorena” stoves, which are fuelwood savers and do not generate smoke within the house, as it is traditional among the peasant kitchens. Another widespread project is the installation of dry or “ecological” latrines, which do not require the use of water.

ISMAM (*Indígenas de la Sierra Madre de Motozintla*) was founded in 1986 by 250 members. It mainly consists of small farmers of Mayan ancestry belonging to the Mam, Tzotzil, Tojolabal, Jacalteco and Cakchiquel indigenous peoples, although it also includes mestizo farmers. The Mam, which make up the majority within the organization, is a group inhabiting Western Guatemala and the Southeastern portion of Chiapas state in Mexico. Its current membership is 1,293 affiliates, scattered in 196 rural communities belonging to 18 municipalities of Southeast Chiapas (ISMAM 2001). Ninety-eight percent of the affiliates are ejido land owners, the rest being proprietors, all of them holding plots of 10 or less hectares. Nowadays, ISMAM is one of the most important producers and exporters of certified organic coffee, with clients in 14 countries like the United States, several in Europe, Japan, Israel and Argentina. Besides, ISMAM sells part of its coffee in the growing Fair trade market (Mendoza *et al.* 2002). From both, the Fair trade and the organic coffee markets, ISMAM gets significantly higher prices than those prevailing in the conventional coffee market. ISMAM was formed as a cooperative with the support of catholic priests under the principles of the organic agriculture movement, as an autonomous and mutually binding organization, based on the organized communal work (ISMAM 1990). ISMAM’s headquarters are located in the city of Tapachula. Besides producing green as well as roasted and ground certified organic coffee and instant soluble coffee, ISMAM members carry out other activities like bee honey and vegetable production; at some communities, its members operate cooperative grocery stores. Two important ecotourism projects are pending to start operating, since the lack of finance has hindered them. ISMAM has maintained for several years, links of collaboration with a research team on Integrated Pest Management at El Colegio de la Frontera Sur –also based

in Tapachula— particularly for establishing rural insectaries in various communities within the region, where the tiny parasitoid wasp *Cephalonomia stephanoderis* a natural enemy of the coffee berry borer, can be reared and later released onto the affected plantations.

Both organizations, UCIRI and ISMAM, have been awarded several national and international recognitions for their activities. In 1995, the National Export Award was conferred to ISMAM which, in addition, got the International Award for the Best Trade Name (ISMAM 2003). The 1997 edition of the National Award to the Ecological Merit was granted to UCIRI (Gómez *et al.* 1998).

As a fundamental element for the organizational cohesion and the defense of their ethnic identity, both UCIRI and ISMAM have given the Communal Organized Work (TCO in Spanish) an outstanding relevance as one of their most important projects. TCO is the cooperativist vision that is transmitted to all the candidates to become members of these organizations. TCO is expected to permeate into all the activities of these cooperatives. Additionally, both organizations practice the most extensive democracy in their decision making when those decisions will affect the life of the cooperative as a whole. The highest authority is the general assembly of delegates, these representatives being the spokesmen before the assembly of all the decisions made within their own communities, to whom the delegates must inform about their activities as representatives. Nevertheless, these cooperatives also maintain an organizational structure that allows them to function as associative enterprises: they have formed professionalized peasant officers who make up the Board of Directors, who last three years in office. The staff, the personnel working in the industrial processes and in the general functioning of the cooperative, consists of cooperative members or their children.

All the UCIRI and ISMAM projects have been made possible mainly thanks to two sources of finance: a) the higher price they get for selling coffee to the market niches they have been able to enter, which has allowed them, besides compensating with more money for their affiliates, to make capital investments like the construction of infrastructure and the acquisition of industrial equipment, as well as offering occupational training to strengthen their human resources for all the fronts where both cooperatives operate; b) a bonus (or *premium*) that each organization gets for selling certified high-grade coffee to the Fair trade market, especially in Europe. This bonus is allocated to social development projects, as part of the coffee trading contract signed by the parties. On one hand, the clients are compromised to deliver an additional percentage over the established selling price—which due to the nature of the Fair trade market is higher than that set by the N.Y. Coffee Exchange; on the other hand, UCIRI and ISMAM, as the selling party, commit themselves to demonstrably invest the *premium* in development projects for their communities. Another important factor has been the democratic mechanism by which during the community meetings and later during the general assembly of delegates, decisions are made for the allocation of finance and human resources for the construction of new rural development projects.

Another important practice that both, UCIRI and ISMAM carry out for the preservation of the indigenous traditions of solidarity and reciprocity, is the festivals to celebrate their respective anniversaries of their foundation. These events include a religious service. During the festival, craftsmanship exhibitions, traditional dances, sports matches, as well as poetry and song contests take place, representatives from the various member communities taking part. All these events motivate the reassertion of the indigenous identity. Abundant food is available for all the attendants and no alcohol beverages are allowed.

4. Implications of the entrance into the global coffee market

An important economic and social impact that the existence of these two organizations has had on the regions where they are located has been the creation of employment, not only in coffee farming. Many affiliates' sons and daughters have found honest jobs within their own cooperatives; otherwise, they would be forced to emigrate to the cities in search of work. The crisis that is affecting those organizations that trade their coffee at very low prices in the conventional market has discouraged many working-age youngsters in the coffee-growing zones. These young people are not replacing the old farmers on their plots when they retire or get sick. This is not the case with UCIRI and ISMAM which, by the way, include many young farmers within their memberships.

On the other hand, the experiences of both organizations have inspired several others in Chiapas and Oaxaca, as well as other states like Puebla, Guerrero and Veracruz, and this has allowed the creation of an array of organic and fair trade coffee small farmer organizations that take pride on having come out of the world coffee crisis with strength.

The agricultural practices carried out by all these coffee small farmers in the mountainous zones contribute to the conservation of biodiversity, since their plots are shaded by a very rich variety of trees, which include nitrogen-fixing, fruits, medicinal, timber and fuel-producing, or for ritual purposes, among several other uses, all of which in addition, give refuge to many animal species. The effect that this highly varied canopy has upon the capture of carbon, plus the significant reduction of soil erosion from the steep slopes where coffee trees grow, has a favourable environmental impact on these regions.

Despite the prevalence of poverty among the population of the regions where UCIRI and ISMAM affiliates live, these farmers have gained consciousness about the importance of being members of those organizations, as a basis to get a higher income and services that otherwise the Mexican government has not provided them with.

Likewise, their rooting to their native land, traditions and indigenous languages have acted as elements of social cohesion in the face of the influence of foreign cultures, and as a cultural capital to take their coffee into the global market enriched as a high-quality product from indigenous people who protect their traditions and environment and who practice the most extensive democracy in the daily life of their rural communities and their organizations.

References

- Bray D.B., J.L. Sánchez, E.C. Murphy. 2002. Social dimensions of organic coffee production in Mexico: lessons for eco-labelling initiatives. *Society and Natural Resources* 15: 429-446.
- Castillo A., V.M. Toledo. 2000. Applying ecology in the third world: the case of Mexico. *Bioscience* 50 (1): 66-76.
- Coello A.A. 2000. Café orgánico: viabilidad económica en la comunidad de Tziscaco, La Trinitaria, Chiapas. Tesis profesional. UNACH. San Cristóbal de las Casas, Chiapas, México.
- Cohen J.H. 2001. Transnational migration in rural Oaxaca, Mexico: dependency, development and the household. *American Anthropologist* 103(4): 954-967.
- CMC (Consejo Mexicano del Café). 2000. *Información sobre los caficultores*. México.
- CONAPO (Consejo Nacional de Población). 2001. Índices de marginación 2000. México. 260 p.
- García A. 1991. Proceso de construcción del movimiento campesino en México: la experiencia de la CNOC. En: *Cafetaleros: la construcción de la autonomía. Cuadernos de desarrollo de base* 3. Coordinadora Nacional de Organizaciones Cafetaleras. México. pp. 9-15.

- Gómez L., M. Gómez, R. Rindermann. 1998. La Agricultura Orgánica: Una Alternativa para los Pequeños Productores. Congreso Nacional sobre Políticas de Ajuste Estructural en el Campo Mexicano: Efectos y Propuestas. Querétaro, México.
- Hernández, N.L. 1991. Nadando con los tiburones: la Coordinadora Nacional de Organizaciones Cafetaleras. En: *Cafetaleros, la construcción de la autonomía* (L. Hernández y G. Ejea, coords.). Cuadernos Desarrollo de Base no. 3. México.
- _____ 1992. Cafetaleros: del adelgazamiento estatal a la guerra del mercado. En: *Autonomía y nuevos sujetos sociales en el desarrollo rural* (J. Moguel, C. Botey y L. Hernández, coords.). Siglo XXI. México. pp. 78-97.
- Hernández C.R.A. 2001. *La otra frontera. Identidades múltiples en el Chiapas poscolonial*. Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social (CIESAS). Porrúa Editores. México. 325 p.
- Hernández-Díaz J. 2001. *Reclamos de la identidad: la formación de las organizaciones indígenas en Oaxaca*. Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca, Porrúa Editores. México. 366 p.
- INEGI (Instituto Nacional de Geografía, Estadística e Informática). 1996. *Chiapas. Censo de Población y Vivienda. Resultados Definitivos, 1995. Tabulados Básicos*. México.
- _____ 1997. *El café en el estado de Oaxaca*. México. 87 p.
- ISMAM (Indígenas de la Sierra Madre de Motozintla). 1990 *Manual práctico del cultivo biológico de café orgánico*. Motozintla, Chiapas, México. 333 p.
- _____ 2001. Padrón de socios. Documento interno. Tapachula, Chiapas, México.
- _____ 2003. Awards. www.frentesolidario.org/ismam/ISMAM_Awards.html
- JICA (Japan International Cooperation Agency). 1999. Study on integrated agricultural, livestock and rural development project of the Soconusco region in Chiapas, Mexico. Final Report.**
- Krippner G. 1997. The politics of privatization in rural Mexico. *Politics and Society* 25(1): 4-33.
- Martínez V.L., J.A. Ramírez. 1999. El Centro de Educación Campesina de la Unión de Comunidades Indígenas de la Región del Istmo (UCIRI): una opción de desarrollo alternativo agroecológico. *Red Gestión de Recursos Naturales* 16: 11-18.
- Mendoza, J.A.; J. Aguilar Reyna, E. Mota Sánchez. 2002. Exportación de café orgánico por los Indígenas de la Sierra Madre de Motozintla, Chiapas, México. www.fidamerica.cl/mercados/documentos/ismanexperiencia1.html.
- Osorio N. 2002. The global coffee crisis: a threat to sustainable development. Submission to the World Summit on Sustainable Development, Johannesburg, 2002, by the International Coffee Organization's Executive Director. August 2002.
- Pérez A.F. 1991. Café: política y mercado. En: *Los nuevos sujetos del desarrollo rural*. Cuadernos de Desarrollo de Base 2. ADN Editores. México. pp. 167-184.
- Pohlenz J.C. 1995. *Dependencia y desarrollo capitalista en la sierra de Chiapas*. Universidad Nacional Autónoma de México. 184 p.
- Rice R.A. 2001. Noble goals and challenging terrain: organic and fair trade coffee movements in the global marketplace. *Journal of Agricultural and Environmental Ethics* 14: 39-66.
- Tiffen P., S. Zadek. 1999. Manejando la economía global: un comercio más justo para Latinoamérica. En: *Mediación para la sustentabilidad* (J. Blauert y S. Zadek, coords.) British Council-IDS-CIESAS-PyV. México.
- Toledo V.M. 1992. Toda la utopía: el nuevo movimiento ecológico de los indígenas y campesinos de México. En: *Autonomía y nuevos sujetos sociales en el desarrollo rural* (J. Moguel, C. Botey y L. Hernández, coords.). Siglo XXI. México. pp. 33-51.

- UCIRI (Unión de Comunidades Indígenas de la Región del Istmo). 2001a. Padrón de socios. Documento interno. Santa María Guienagati, Oaxaca.
- _____. 2001b. Una experiencia de comercio justo. El caso de la Unión de Comunidades Indígenas de la Región del Istmo. La UCIRI vista por la UCIRI. *Christus, Revista de Teología y Ciencias Sociales* 723: 34-38.
- Vanderhoff B.F. 1999. Sistema de comercialización cosecha 1999-2000. Memoria del Primer Foro Nacional de Vinculación y Análisis de la Cafecultura en México. 18-19 Noviembre. Oaxaca, Oax. pp. 129-142.
- Villafuerte S.D., S. Meza. 1993. los productores de café del Soconusco. En: *El café en la frontera sur. La producción y los productores del Soconusco, Chiapas*. (D. Villafuerte, coord.). Gobierno del Estado de Chiapas. México. pp. 98-120.
- Waibel L. 1946. *La Sierra Madre de Chiapas*. Traducción del alemán por Enrique Berlin. Edición facsimilar de 1998 de la publicada por la Sociedad Mexicana de Geografía y Estadística. Congreso del Estado de Chiapas. México. 305 p.
- Widmer, R. 1990. *Conquista y despertar de las costas de la Mar del Sur (1521-1684)*. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. México.

Procesos y estrategias de comercialización de los productores agrícolas de Guerrero.

Artemio López Ríos
Unidad de Ciencias del Desarrollo Regional, UAGro.
artelora@hotmail.com

Introducción

En las dos últimas décadas, las modificaciones de la actividad agrícola en el medio rural han implicado importantes cambios en la dinámica de los productores rurales y de las organizaciones campesinas en México, particularmente en el sector cafetalero, donde las formas de expresión de los productores asumen rasgos distintivos en términos de las variedades de estrategias empleadas en el ámbito económico. Tales estrategias han cobrado fuerza desde la drástica caída del precio internacional del grano verde a fines de los años ochentas, y tienen por objetivo crear mejores condiciones de empleo e ingreso, además de contrarrestar los efectos de la crisis que viven la mayoría de los sectores productivos del campo.

El despliegue del sector social cafetalero se ha orientado al impulso de mecanismos apropiados para incentivar la producción y la comercialización agrícola, generando opciones de participación económica y social, centradas en la defensa de la economía campesina y de la sustentabilidad, la cual es asumida en tanto posibilidad de acceder a mejores condiciones de bienestar en el ámbito regional.

La situación anterior ha generado una importante dinámica de redefinición de escenarios donde los productores del campo guerrerense generan estrategias orientadas a fortalecer los instrumentos requeridos para incrementar y mejorar procesos de comercialización agrícola. Para fortalecer la economía campesina ya no es suficiente incrementar los rendimientos productivos, es preciso afinar propuestas de trabajo que incidan sustancialmente en los esquemas de operación tradicional para acceder a etapas distintivas en lo referente a esquemas de funcionamiento del sector campesino y, particularmente, de los organismos económicos y sociales que activan las condiciones de la denominada nueva ruralidad.

La búsqueda de mercados en el contexto global.

Para los productores agrícolas del estado de Guerrero, México, la etapa de oferta y distribución de los productos del campo representa la necesidad de extender las actividades productivas hasta los diversos consumidores dentro y fuera del país. También representa la posibilidad de acceder a circuitos del comercio donde los productores agrícolas tienen mejores posibilidades para incrementar el flujo de ingresos con la colocación de sus cosechas en condiciones más favorables para la economía campesina.

La búsqueda de mercados en las dos últimas décadas, ha pasado a ser determinante en las estrategias diseñadas por los productores rurales para generar dinámicas que potencien sus capacidades productivas y sus estrategias de comercialización. Ello ha implicado que desde los productores y algunas de sus organizaciones se asimile el imperativo de crear instrumentos económicos y financieros para acceder con niveles aceptables a la dinámica que impone la etapa actual del desarrollo capitalista a escala global.

Tras el despliegue de la modernización productiva y la globalización, en tanto fenómenos que han permeado la vida y la cultura de la sociedad contemporánea, -de particular influencia hacia las sociedades con presencia importante en las actividades rurales-, hemos accedido a una etapa de cambios que han trascendido la cotidianidad de las sociedades locales afectando las relaciones endógenas, tanto en los ámbitos interregionales como en la espacialidad determinante de las relaciones entre los estados y naciones que, a su vez aunque tibiamente, pueden revertir los alcances negativos de la globalización como proceso.

La globalización (IICA, 1999:6) “es un proceso en marcha y sus efectos dependen de las decisiones y de las acciones de los estados. Consecuentemente la globalización debe constituirse en una opción que promueva las oportunidades de desarrollo, que favorezca la inversión productiva, que reduzca las asimetrías de la riqueza y del bienestar. Y es preciso reconocerlo: las realidades de hoy están aún lejos de responder a dichas expectativas”

En esta nueva realidad, algunos sectores en el medio rural mexicano han optado por adaptarse al esquema definido por la internacionalización de los procesos económicos, comerciales, tecnológicos y financieros, aspectos que definen el fenómeno de la globalización en tanto proceso abarcativo de múltiples factores inherentes a la dinámica moderna del desarrollo económico mundial y también, hay que decirlo, de esas limitantes que han conducido a la expresión persistente de desequilibrios locales y regionales vistos en su modalidad de crisis recurrentes.

En el contexto de la globalización y como parte de sus antecedentes, el Estado impulsa algunas reformas económicas. Su sentido general fue dar libre juego a la empresa privada y al mercado (IICA, 1999:13), minimizar el papel económico y social del Estado, y abrir la economía al capital y a la competencia internacional. En la agricultura las políticas apuntaron a estimular las exportaciones, importar alimentos y a eliminar subsidios para fomentar la competitividad, recortar los presupuestos de los programas de desarrollo y de apoyo a la producción, y reducir drásticamente los programas asistenciales para los sectores más pobres de la población rural.

Las limitantes impuestas a sí mismas por el Estado regulador en el caso de México, dan pauta a un proceso desenfrenado de cambios políticos e institucionales que se orientan al fortalecimiento de los instrumentos del mercado, factor que en el medio rural acelera la crisis agrícola que a fines de los años setentas (Calva, 1993) ya se traducían en creciente empobrecimiento de los sectores más vulnerables del medio rural en nuestro país, aspecto que reflejaba el fuerte desequilibrio entre regiones y entre sectores económicos.

La crisis en tanto detonante de cambios en el campo mexicano.

Para los diversos sectores del campo, la búsqueda de alternativas en buena parte está determinada por las necesidades que los productores deben satisfacer, por lo que tienen que ajustarse a la cambiante dinámica que ofrecen los mercados regionales e internacionales, también por el deterioro de la economía campesina producto de las crisis recurrentes que han persistido en el agro mexicano. Aspectos que se presentan en tanto factor determinante del rumbo asumido por los sectores sociales del campo mexicano en fechas recientes.

En México, después del decrecimiento de la agricultura en su contribución al desarrollo nacional, (Rueda,1998:57), la participación del sector se ha caracterizado por su poca incidencia en el crecimiento económico del país. Esto en parte por la orientación que asumen las políticas públicas de evidente fracaso del modelo intervencionista del estado mexicano, en

parte también por la fuerza con que se despliega el sector industrial, favorecido por políticas orientadas a estimular el crecimiento de los sectores urbanos del país.

De manera general, podemos apreciar que en el medio rural se expresan variantes en la manifestación de la crisis agrícola, sin embargo hay elementos tangibles que evidencian un proceso paulatino pero persistente de deterioro agrícola: caída de niveles de producción y de los precios agrícolas, reducción y/o ausencia de inversiones, baja en la rentabilidad e insuficiencia de las políticas públicas, factores que se expresan como parte de la reversión de los procesos productivos en el medio rural.

De acuerdo con Romero (1996:75), “la crisis del agro mexicano es resultado del fracaso de los distintos modelos modernizadores de la agricultura mexicana, impulsados por el Estado durante las últimas décadas”. Sin embargo, para el mismo autor, es posible apreciar efectos diferenciados debido a lo heterogéneo en la composición de los productores rurales, ya que si bien algunos dejan de producir básicos, al mismo tiempo tienen la capacidad para reorientar sus procesos al cultivo de granos vinculados a la denominada “ganaderización” o al desarrollo de la agroindustria.

Esto ocurre mientras para otros sectores las consecuencias se manifiestan en serias restricciones en la dinámica productiva, repercutiendo directamente en sus niveles de bienestar, como le sucede a campesinos temporales caracterizados por su bajo potencial productivo, escasa infraestructura y reducido acceso al financiamiento. Otros, como los cafetaleros, descuidan parcialmente sus cultivos y se ven precisados a generar estrategias alternas para compensar los efectos del nuevo modelo económico que, particularmente de 1982 a la fecha, se caracteriza por su estrategia modernizante y de apertura a los mercados internacionales.

En tal sentido, para Martínez Saldaña (sf:135), “la praxis de la agricultura tradicional en México no puede entenderse si no se la enmarca dentro de la concepción evolutiva y adaptativa de la sociedad en un proceso de búsqueda de una adaptación ideal para la producción”; aspecto que puede entenderse como la búsqueda de opciones ante las insuficiencias de un modelo económico que no asegura un mínimo de bienestar económico y social a los productores agrícolas.

Las formas de expresión que adopta la crisis agrícola, tienen que ver también con factores diversos que interactúan en un constante proceso de revalorización de prácticas vinculadas a niveles de producción, manejo de insumos y tecnología, desplazamiento de fuerza laboral, manejo de recursos, entre otros. Elementos que generan un panorama cambiante en términos de las estrategias diseñadas por los sectores involucrados en la actividad agrícola y en sus distintas modalidades.

Para Edelmira Pérez (Giarraca,2001:21), algunas manifestaciones del declive de la agricultura tienen que ver con crisis de la producción y su orientación económica, que plantea a los campesinos el dilema del abastecimiento al núcleo familiar y/o la búsqueda de mercado a través de la comercialización. Algunos sectores, diríamos, han optado por combinar las estrategias señaladas, aspecto que les asegura la reproducción de fuerza de trabajo y la inserción de la agricultura a una dinámica de funcionamiento global.

Alternativas para el campo y desarrollo agrícola en México.

Si atendemos las consideraciones de la FAO en materia agrícola (1995:7), al señalar que “el mejoramiento de las condiciones de vida y de los recursos naturales en el medio rural requiere un enfoque sostenido y moderno de desarrollo rural integral”, estaremos en posibilidad de trazar algunas líneas para enfrentar las condiciones de deterioro en que se encuentra la actividad agrícola; aspecto que nos remite a considerar la presencia de actores diversos en la búsqueda de mejores opciones a la crisis del campo mexicano.

Así, para poder hablar de un “desarrollo rural integral”, es conveniente considerar la participación de los implicados directos en tal proceso, los productores, a través de las distintas esferas de representación social o privada, además de las entidades públicas que aún se desempeñan en el medio rural y los organismos de investigación comprometidos con la innovación y la adopción de tecnologías.

En el contexto actual, (IICA,1999:7), “se están produciendo cambios sociales, económicos, políticos y ecológicos que afectan a la agricultura y al medio rural y que definen también nuevas demandas de la sociedad y el surgimiento de una nueva estructura de oportunidades, que es percibida de manera distinta por cada uno de los países, en especial, atendiendo a las diferencias que marcan los distintos niveles de desarrollo”.

Desafortunadamente para el caso de México, en lo que concierne a la participación del sector social agrícola, entre otros aspectos, éste se caracteriza por su disminución en la producción alimentaria consecuencia de los escasos apoyos recibidos para el fomento de la producción de granos básicos, adicionalmente a los reducidos incentivos para exportar y comercializar aquellos productos agrícolas donde los productores ven posibilidades de obtener remanentes. Por otra parte, destacan las restricciones en el acceso al crédito y al financiamiento, aspecto que debilita las capacidades de un sector rural empobrecido, con deficiente infraestructura y acceso limitado al uso de tecnologías modernas.

Los productores rurales y sus esquemas de funcionamiento global.

De acuerdo con García Chávez, (1993:148), en referencia a la crisis del café que se desata a raíz de la caída de los precios internacionales en 1989, “el problema actual de la cafecultura repercute principalmente en los productores del grano, dado que los beneficiadores e intermediarios ...transfirieron casi en su totalidad la disminución de los precios internacionales a los cafecultores”. Aspecto que hasta la fecha ha dejado sin protección la actividad de los cafetaleros, derivando en duras consecuencias resentidas por las familias campesinas, fuertemente dependientes de los recursos que aporta la cosecha del café.

En tal circunstancia, los cafetaleros han optado por ampliar sus fuentes de ingreso con el desarrollo de otros cultivos que actúan como complemento al ingreso de los productores. De esta forma, se da paso al despliegue de policultivos con la incorporación de prácticas agrícolas para producir ajo, jengibre, aguacate Hass, frutales, además del cultivo del maíz y frijol constituidos en parte permanente de la dieta del campesino guerrerense. También se desarrolla el cultivo de café orgánico que representa una alternativa real para mejorar el ingreso de los cafecultores.

Si bien es cierto que, desde la etapa inicial del despliegue de la globalización, algunos sectores de producción cafetalera ya contaban con experiencia en el establecimiento de vínculos para comercializar el grano; también es cierto que a raíz de la presencia de mercados y procesos productivos cada vez más vinculados, los productores organizados han precisado del diseño de

estrategias alternas para acceder a los circuitos internacionales del comercio de bienes y servicios.

Si partimos de lo que afirma Norman Long (1996:39), de que “estamos viviendo en un mundo crecientemente diversificado; pero revestido de homogeneidad” por ende estaremos también de acuerdo en lo relativo a la existencia de espacios con características particulares que, dadas las nuevas circunstancias determinadas por el despliegue de las tecnologías y los diversos medios de expresión de la globalización, se presentan como regiones o territorios con identidades y recursos propios que definen su especificidad, pero que reconocen la necesidad de abrirse en sus prácticas comerciales sin que ello signifique la renuncia a su idiosincrasia, a sus valores y cultura local.

Por otra parte, de acuerdo con el mismo autor (ibid:45), adicionalmente “los procesos de globalización generan toda una nueva gama de condiciones y reacciones sociopolíticas en los ámbitos locales, regionales y nacionales”, algo que en el caso de los cafetaleros cobra expresión en las formas de integración en que se manifiestan las figuras asociativas al actuar en plena correspondencia con su entorno.

Para Cavalcanti y Bendini, (2003:340), “a pesar de las diferencias relativas a la incidencia de recursos gubernamentales y privados en la transformación de estos territorios económicos (Cavalcanti, 1996a; Bendini y Pescio, 1996), tanto las regiones como los actores sociales dinámicos que en ellas poseen interacción, encuentran en el actual contexto de globalización situaciones coincidentes en la búsqueda de una inserción flexible, las cuales impactan en el resto de los actores redefiniendo sus posiciones productivas”. Y al parecer así lo han entendido los cafetaleros ya que han orientado parte importante de su esfuerzo a la construcción de redes y estrategias para colocar sus cosechas en condiciones mas favorables.

Los procesos de adaptación de la economía campesina.

Por lo que respecta a la actividad comercial, algunos sectores y organizaciones agrícolas se apoyan en cierta infraestructura para realizar el acopio, procesamiento y comercialización del café. En términos de la capacidad instalada en la zona, los productores del sector cafetalero han integrado plataformas de apoyo a la producción y la comercialización como beneficios secos y húmedos, vehículos y computadoras, tostadores, molinos, bodegas, máquina para envasar el café y para el envasado de miel, oficinas y terrenos, entre otros.

Las características que representa la capacidad instalada y el nivel de actividad desarrollada por los productores rurales y algunas de sus organizaciones, podemos ubicarlos dentro de un esquema productivo y de comercialización limitado en la introducción de tecnologías pero con posibilidades de repuntar hacia escenarios de competencia en el mercado nacional e incrementar su presencia en los centros de consumo del ámbito internacional, particularmente en los denominados “mercados solidarios” o “alternativos” demandantes del café orgánico en Europa y por consumidores de café y productos naturales en otros países como Japón.

Expansión de las estrategias locales en el ámbito de la globalización.

Dado el creciente deterioro de los precios del café en el mercado internacional, para los productores y particularmente para las organizaciones, ha sido de vital importancia ampliar las rutas de mercadeo, fuertemente orientadas al mercado norteamericano, y fortalecer la estructura que ofrecen los mercados solidarios en Europa. Para ello, han precisado avanzar en la transformación y presentación del grano ya que las exigencias en términos de calidad son mayores; por otra parte, para los productores es necesario cubrir las expectativas de los

mercados locales en función de las necesidades del consumidor por lo que se requiere avanzar en el creciente mercado de los café solubles.

Sin embargo, para lograr dinamizar y multiplicar los efectos de la modernización en el sector, hay que enfrentar el fuerte poder de transnacionales que se han asentado en la esfera de los agronegocios. Según un estudio (Rubio,1999:47), “de las 500 empresas más importantes de América Latina, 63 se orientan a la producción de alimentos y la transformación agroindustrial”. Para México, en el caso del café soluble destaca la presencia de la Nestlé quien concentra importantes contratos de comercialización e industrialización del aromático.

Desde las necesidades y expectativas de los cafetaleros, es imprescindible el desarrollo de la agroindustria como estrategia que requiere del concurso de instancias diversas que tengan el interés de propiciar la ampliación de los procesos productivos. Tal situación generaría un efecto sustancial en la oferta de oportunidades para el desarrollo regional, que requiere de incentivos precisos para incrementar las potencialidades de los recursos locales.

Un primer aspecto que los productores y sus organizaciones deben considerar para ampliar su esfera de influencia en el comercio local y nacional, tiene que ver con la consolidación de redes regionales de apoyo y difusión de los productos ofertados por los cafetaleros. Es decir, se trata de construir redes de consumo a partir del ofrecimiento de calidad en la presentación y en la esencia de cada producto que se comercialice.

De acuerdo con Escobar (2002:), son lo que “en teorías de redes se puede llamar redes autorganizativas, descentralizadas, no jerárquicas, que se empiezan a formar en términos de funciones complementarias de los nodos de las redes que no uniformizan las redes ni sus componentes ni a sus sitios, donde hay una inversión de la globalización que lo que más le importa a esas redes es lo local, no lo global, van a lo global para fortalecer lo local”.

Por tanto, lograr la calidad del café y en el resto de los cultivos a la vez que se estructuran procesos eficientes para la consolidación de nichos de mercado y apertura de nuevas rutas de mercadeo, deberían ser objetivos prioritarios para acceder a una etapa de cambio sustancial en la interrelación de los procesos locales internos. Aspecto que se puede traducir en un factor decisivo para transformar el ámbito rural inmediato y, en un futuro no lejano, recuperar las capacidades de desarrollo local y regional con un sentido de pertenencia.

En lo que concierne a la presencia de los productores rurales de Guerrero en el ámbito del Pacífico asiático, ésta se ha manifestado recientemente con la producción y comercialización de jengibre, recientemente exportado fundamentalmente hacia Japón. Las exportaciones iniciales no han rebasado la tonelada por año, y a simple vista representa un valor poco significativo en la balanza comercial de México, sin embargo, para los campesinos guerrerenses representa la posibilidad de ampliar sus mercados y la generación de fuentes alternas de ingreso que fortalecen el bienestar de las familias campesinas y la economía regional.

A manera de conclusión.

Recientemente, debido a la extensión de los efectos intrínsecos al fenómeno de la globalización, en los ámbitos mas apartados de nuestra geografía nacional se han agudizado procesos de cambio y de adaptación en la esfera de lo económico, lo político y en lo que respecta a lo sociocultural. Particularmente en el ámbito rural, se a evidenciado ciertos reordenamientos que tienen que ver con formas específicas de incorporación a la nueva realidad comercial y productiva; también ante restricciones en las formas de operación de las

políticas económicas y sociales desplegadas desde la esfera de lo público, cediendo importantes espacios al mercado como estrategia dominante.

Para asimilar en mejores condiciones los alcances e implicancias de la apertura y modernización de la economía nacional, así como los drásticos efectos de la prolongada crisis cafetalera, algunos sectores del medio rural como los productores de café, han optado por reconsiderar sus estrategias para una mejor inserción en la economía global. Aspecto que en cierta manera les significa modificar y ampliar sus patrones productivos, impulsando la diversificación de sus cultivos e incorporando aspectos como la agricultura orgánica, y de comercialización, a través del perfeccionamiento de sus instrumentos de acopio y venta del grano en el país, adicionalmente a la ampliación de las rutas ordinarias del mercado internacional.

Las interdependencias que implica la globalización plantean la necesidad de acciones específicas que vinculen el desarrollo rural con las negociaciones, acuerdos e instituciones de comercio internacional y que contribuyan al desarrollo sostenible de las sociedades rurales. Ello implica la definición de estrategias de gestión de recursos e infraestructura apropiadas, funcionales, que activen las capacidades locales en un entorno flexible al que es preciso adherirse para alcanzar el objetivo del desarrollo económico y social de las comunidades y las regiones.

La situación anterior, remite a estos productores a la revisión de sus procesos de gestión interna y de sus estrategias de planeación endógena y hacia el exterior. No se limitan, por tanto, solo a actualizar la información a través del acceso a la bolsa de valores; también precisan de ampliar sus vínculos con otras experiencias de organización productiva para integrar redes de apoyo en distintas esferas, fomentar el intercambio de experiencias en los procesos de etiquetado y certificación, impulso de políticas de financiamiento y desarrollo de procesos activos para el desarrollo local y regional.

Finalmente, es preciso crear un programa de apoyo a la modernización de la gestión empresarial que permita a los productores un mejor análisis de las posibilidades y oportunidades de mercado, que oriente sus decisiones productivas, así como un conocimiento más preciso de sus costos de producción, de las relaciones costo beneficio de las actividades productivas que emprenden, así como de un perfeccionamiento de las técnicas empleadas en aquellas áreas y aspectos de mayor dinamismo, en los que hay que concentrarse para mejorar su rentabilidad y competitividad.

Bibliografía.

1.-Calva José Luis, 1993. **El modelo de desarrollo agropecuario impulsado mediante la ley agraria y el TLC**, en Kirsten Appendini et al Alternativas para el campo mexicano, Tomo I, Ed. Fontamara, UNAM, FES.

2.-Dirección de Desarrollo Rural Sostenible, IICA, 1999. **El desarrollo rural sostenible en el marco de una nueva lectura de la ruralidad**, DDR-IICA.

3.-Escobar Arturo, 2002. Globalización, desarrollo y modernidad. **Publicado en: Corporación Región, Ed. Planeación, Participación y Desarrollo (Medellín, Col.).**

4.-FAO, (1995). **México: la política agrícola en el mediano plazo**, documento técnico N° 5.

- 5.-García Chávez, Luis R. (1993). *Los productos tropicales frente al TLC* en Kirsten Appendini et al, **Alternativas para el campo mexicano**, Ed. UNAM-fundación FES.
- 6.-Long Norman, (1996). *Globalización y localización: nuevos retos para la investigación rural*, en C. de Grammont et al, **La Sociedad Rural Mexicana Frente al Nuevo Milenio**, tomo I, Ed. Plaza y Valdés, UNAM, UAM-A.
- 8.-Martínez Tomás, s/f, *Agricultura tradicional y el desarrollo rural: atraso o alternativa*, en Hermilio Navarro, Tomás Martínez y Miguel J. Escalona, coords., **Enfoques y perspectivas en el desarrollo rural**, Ed. Colegio de Posgraduados, Chapingo, Edomex.
- 9.-Pérez Edelmira, (2001). *Hacia una nueva visión de lo rural*, en Norma Giarraca, comp., **¿ Una nueva ruralidad en América Latina?**, Ed. CLACSO-ASDI, Buenos Aires.
- 10.-Romero Emilio, (1996). *La modernización del campo mexicano: saldos y perspectivas*, en Alejandro Encinas, coord., **El campo mexicano en el umbral del siglo XXI**, nd.
- 11.-Rubio Blanca, (1999). **Globalización, reestructuración productiva en la agricultura latinoamericana y vía campesina 1970-1995**, en Cuadernos Agrarios N° 17-18, FEM-SA.
- 12.-Rueda Isabel, (1998). **México: crisis, reestructuración económica, social y política, Siglo XXI-UNAM**.
- 13.-Josefa Salette Barbosa Cavalcanti y Mónica Isabel Bendini, 2001. *Hacia una configuración de trabajadores agrarios en la fruticultura de exportación de Brasil y Argentina* en Pérez, en Norma Giarraca, comp., **¿ Una nueva ruralidad en América Latina?**, CLACSO-ASDI, Buenos Aires.

^[1] Dr. Thor is a Professor at Arizona State University East and a Visiting Professor at the Royal Ag College, Cirencester, England. Dr. Francisco Diniz is Professor at UTAD in Villa Real, Portugal. The professors want to acknowledge the contribution of UTAD students from 1997-2000 who studied different tourist efforts in Arizona, Portugal and Brazil. Additionally, students from Indonesia contributed to this paper.

^[2] 1999 World Tourism Council

^[3] *Concelho* is an administrative unit corresponding to the municipality level.

^[4] Vila Real, Sabrosa, Alijó, Stª Marta de Penaguião, Pêso da Régua, Mesão Frio, Lamego, Tabuaço, Armamar e S. João da Pesqueira.

^[5] Standardised employment is equivalent to the number of full-time equivalent jobs (or FTEs)

^[6] <http://www.uchile.cl>

^[7] http://www.uchile.cl/facultades/cs_agronomicas/

^[8] Charny, Anna “Superando los obstáculos. Nuevas frutas exóticas cultivadas en el desierto” en <http://www.mfa.gov.il/mfa/go.asp?MFAH0f6h0>

^[9] Borrego, Fernando “El Nopal”, Universidad Autónoma agraria Antonio Narro Buenavista, Saltillo, Coah., México, 1986.

^[10] Datos de Secretaría de Agricultura, ganadería, Desarrollo rural, pesca y Alimentación (Sagarpa).

^[11] Citado en la página de la Secretaría de Economía.

^[12] www.bancomext.com

^[13] Véase Periódico “La Razón” Madrid, 18 de enero de 2001 en: <http://agroenlinea.com.mx>

^[14] Véase agroenlinea en: http://www.infoagro.com/frutas/consumo_frutas_hortalizas.htm

^[15] Vease: http://www.infoagro.com/agricultura_ecologica/aceptacion_ecologicos.htm

1 Un sistema de producción de alimentos que integra los aspectos humanos, económicos, de los recursos naturales y medio ambiente, maximiza la calidad de los productos agrícolas y de los recursos naturales renovables, así como el manejo de los productos biológicos, ecológicos y sus interacciones mediante una normatividad estricta. "<http://www.sagar.gob.mx>"

2 Agricultura tradicional: uso de los recursos naturales basado en a) una prolongada experiencia empírica que ha conducido a configurar los actuales procesos de producción y las prácticas de manejo utilizadas, b) en un íntimo conocimiento físico-biótico por parte de los productores, c) en la utilización apoyada por una educación no formal para la transmisión de los conocimientos y las habilidades requeridas y d) un acervo cultural en las mentes de la población agrícola. Hernández Xolocotzi, Efraim. "Agricultura tradicional y desarrollo: qué es la tecnología tradicional" en *Agricultura Tradicional y desarrollo*. "<http://www.laneta.apc.org.mx>"

3 El proceso actual de globalización tiene sus raíces en una internacionalización creciente de la economía capitalista que la acompaña desde sus raíces, acentuada en la primera fase al final del siglo XIX, que vuelve a tener una segunda época de auge, después de la Segunda Guerra Mundial pero que, sin embargo, va a alcanzar matices diferentes en la actualidad. Hiernaux, Daniel. 2001: *¿Qué escenarios para Guerrero?* En Bustamante, Tomás, coord.. *El sur en movimiento. La reinención de Guerrero del siglo XXI*, Ciesas, Cocytég, UAG.

La industrialización y comercialización de café en grano y molido se concentra en 4 grandes empresas multinacionales ¿cuáles? Nestlé,

Características de las políticas de reestructuración aplicadas desde 1989: desmantelamiento del INMECAFE, Programa compensatorio de "Solidaridad" con magros créditos, apoyos a empresas agroexportadoras y consolidación del esquema a través de la CNC, Creación de Concejos Estatales de Café en 1993 manejado desde el mismo gobierno. La alternativa: producción de café orgánico, rescate de elementos agrícolas tradicionales, cuidado de la biodiversidad y recursos naturales, mejores condiciones de vida: beneficios económicos, autosuficiencia alimentaria

4 Checar autor ¿Qué significa "orgánico"? "<http://www.organico.com.ar/que.html>"

5 ¿autor? 10 Razones para comer orgánico: Protege la calidad de vida de las futuras generaciones, previene la erosión de los suelos, mantiene fuera de su plato los productos químicos, ayuda a los productores chicos, defiende una "verdadera" economía, protege la salud de los granjeros, resguarda la calidad del agua, preserva la energía, elimina los monocultivos y los alimentos tienen más sabor.

6 Periódico La Jornada del 17 de abril de 2001.

7 Gómez Cruz, Manuel Angel. *La agricultura orgánica en México*. mimeo

8 Periódico la Jornada del 27 de abril de 2000.

9 Memoria del Primer encuentro internacional de Campesino a Campesino, en <http://www.laneta.apc.org/mx>"

10 En sentido estricto, las compostas no están totalmente libres de tóxicos, pues los animales fuentes del excremento usado para su elaboración, aun consumen alimentos no orgánicos y están sometidos a vacunas y medicinas alópatas.

11 Memoria del Primer encuentro... citado supra

^[27] Shiva, Vandana. *Globalización y pobreza*. mimeo.

^[28] 4,391 has. de hortalizas, plantas olorosas y plantas medicinales, manzana con 2,285 has. Ajonjolí con 1,810 has. Frijol y garbanzo con 2,141. Maíz 970. Con menores superficies, caña de azúcar, plátano, aguacate, cacao, papaya, piña, litchi, zarzamora, limón, mango, fresa, y estropajo, miel, leche, sal, dulces, cárnicos y cosméticos.

^[29] A nivel nacional, el sector social agrupaba en 1996 a través de organizaciones campesinas e indígenas al 97.5% del total de los productores orgánicos, los cuales cultivan 89% de la superficie orgánica nacional y generan el 78% del total de divisas de este sector. La participación privada es sólo del 2.5% con 11% de la superficie y el 22% de las divisas generadas. Laura Gómez, *op cit.*

^[30] *Op cit.*

^[31] Radilla, Andrea. *La organización de los productores, una opción para el desarrollo en* Tomàs Bustamante y Sergio Sarmiento, compiladores. **El sur en movimiento**, 2001, CIESAS, UAG, COCYTEC, México, D. F.

¹ Unidad de Estudios de Posgrado e Investigación-Universidad Autónoma de Guerrero. Calle Pino s/n, Col. El Roble, Acapulco 39640, Guerrero, Mexico. Tel. (01-744) 487-7740 hsegura@tap-ecosur.edu.mx

² El Colegio de la Frontera Sur. Carretera Antiguo Aeropuerto km. 2.5, Tapachula 30700, Chiapas, Mexico. Tel. (01-962) 628-9800 jbarrera@tap-ecosur.edu.mx

^[32] In 2002 a new census took place; however, when this paper was written, no data were available yet.

^[33] With regards to this, Widmer (1990) reviews the violent expelling of indians from the coastal villages of Oaxaca and Guerrero towards the mountains by the Spanish invaders since the 16th century.

^[34] According to the National Population Council (CONAPO 2001), Chiapas has a marginalization index of 2.25; Oaxaca, 2.07. In contrast, the Federal District (where Mexico City is located) holds the lowest index, of -1.52.