

# ESPACIOS DEL DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE EN LA COSTA GRANDE DEL ESTADO DE GUERRERO: CENTRO TURÍSTICO “EL PETATE”.

*Miguel Angel Cruz-Vicente<sup>1</sup>  
José Luis Montesillo-Cedillo<sup>2</sup>  
Darbelio Agatón-Lorenzo<sup>3</sup>*

## **Introducción.**

El turismo es un fenómeno cuya esencia está relacionada con el concepto de *espacio*. Mas allá de expresar aspectos fundamentales del fenómeno turístico, los modelos teóricos con enfoque espacial son bastante difundidos. Se puede definir esta categoría de modelos como *aquellos cuyos principales elementos que los constituyen son de carácter espacial, como por ejemplo: trayecto-destino, o en el origen-trayecto-destino.*

Las regiones turísticas como tales no existen, y en reemplazo a esta idea se ha desarrollado la teoría del espacio turístico (Boullón; 2001: 66). En la teoría del espacio turístico los ejes temáticos son: el espacial y geográfico, la utilización de las ventajas naturales, la diferenciación en la dotación de recursos, la identidad de las regiones y la estructura económica funcional.

La forma de caracterizar un espacio turístico es recurrir al método empírico por cuyo medio se puede observar la distribución territorial de los atractivos y la planta turística, a fin de identificar sus agrupaciones.

El espacio turístico es discontinuo<sup>4</sup>, pues entre los diversos atractivos el territorio es ocupado por otros tipos de actividades. La discontinuidad del espacio turístico no es de tal magnitud que deje a los centros y atractivos turísticos dispersos en el territorio y aislados entre sí; una red de caminos los conecta y permiten que los flujos turísticos se desplacen de uno punto a otro<sup>5</sup>.

El espacio turístico es aquel en el que se desarrollan las actividades turísticas. Algunos espacios geográficos cuentan con un potencial y tienen la capacidad de ofrecer ciertos bienes y

---

<sup>1</sup> Universidad Autónoma de Guerrero/Unidad Académica de Turismo, miguelcruz\_vicente@hotmail.com.

<sup>2</sup> Universidad Autónoma del Estado de México/Instituto de Estudios Sobre la Universidad, jlmonte@prodigy.net.mx. SNI nivel I.

<sup>3</sup> Universidad Autónoma de Guerrero/Unidad Académica de Turismo, darbelio24@hotmail.com.

<sup>4</sup> En la práctica los turistas hacen que el espacio turístico sea continuo. No cambian su status de turista cuando transitan entre el hotel y el atractivo, o entre atractivos o comunidades

<sup>5</sup> La contigüidad no es, para los turistas, un valor por sí. Que sólo irán de pueblo en pueblo, cuando perciban que las localidades poseen atractivos a las cuales ellos le adjudiquen atributos que les justifiquen gastar su dinero y tiempo.

servicios turísticos; sin embargo, no todos tienen la infraestructura necesaria, ni albergan el volumen suficiente de turistas como para ser considerados como tales. En el estudio de los espacios turísticos hay que incluir ciertos aspectos que sirven para delimitarlos y valorarlos en su justa dimensión, para clasificarlos, e incluso, con la finalidad de determinar las geoestrategias seguidas por la demanda para preferir unos lugares en detrimento de otros.

En México, los ejes de la transformación económica regional han girado alrededor de dos vertientes: 1) las políticas de fomento, y 2) el aprovechamiento de las ventajas naturales (ventajas competitivas). Bassols (2004: 324) señala que, no se niega que para el más rápido crecimiento de algunas regiones hayan intervenido diversos factores naturales. Sin embargo, es necesario identificar los atractivos naturales, sociales y culturales, que reúnan las condiciones y ser anexados a los productos turísticos existentes (diversificación de la oferta turística).

### **Objetivo.**

Integrar a la oferta turística regional los espacios con potencial turístico mediante la creación de un centro de excursión en la Costa Grande del estado de Guerrero.

El corredor turístico es una categoría vista desde el destino, basada en la hipótesis de la contigüidad física y las homogeneidades paisajistas. En la práctica, los turistas le asignan a cada subespacio una imagen diferente y para “crearla” utilizan tres filtros:

1. El filtro de los deseos o motivaciones (qué quiere hacer).
2. El filtro de las posibilidades físicas, de tiempo y de dinero (qué aguanta su cuerpo, cuánto tiempo tiene disponible y cuánto puede gastar).
3. El filtro de la imagen del destino.

Por otro lado tenemos los centros turísticos que se dividen en cuatro tipos diferentes (*infra*), y se engloban en los modelos de enfoque espacial, dado que un centro turístico es todo conglomerado urbano que cuenta en su propio territorio o dentro de su radio de influencia con atractivos turísticos suficientes para motivar un viaje turístico (destino-trayecto-destino).

Dentro de la cosmovisión del desarrollo turístico sustentable, se propone un centro turístico donde se incluyan visitas a los puntos más destacados del municipio de Petatlán: la zona arqueológica de “La Soledad de Maciel”, el Santuario del Padre Jesús, Juluchuca (poblado donde se elaboran dulces de coco y artesanías) y playa Icacos (campamento tortuguero).

## Ubicación y características de la población objeto de estudio.

El estado de Guerrero se localiza al sur de la república mexicana, tiene una extensión territorial de 63,794 km<sup>2</sup>, que representan el 3.2 por ciento de la superficie total nacional; lo conforman 81 municipios, Chilpancingo de los Bravos es su capital. Su forma es irregular, la mayor anchura es de 222 kilómetros y la longitud mayor es de 461 kilómetros; su litoral es de 500 kilómetros aproximadamente. Por su geografía natural lo dividen en siete regiones: 1) Acapulco, 2) Centro, 3) Norte, 4) Costa Grande, 5) La Montaña, 6) Tierra Caliente y 7) Costa Chica.



**Figura 1. Estado de Guerrero: división regional**  
Fuente: geografía municipal. Guerrero en línea 21/06/2010.

La región Costa Grande<sup>6</sup> se ubica en la parte suroeste de la entidad, limita al norte con la región de Tierra Caliente, al noroeste con la región Centro y el municipio de Acapulco, al oeste con el estado de Michoacán, limita al sur con el océano Pacífico. Forma el corredor que se alarga desde el municipio de Acapulco hasta los límites con Michoacán. Comprende una superficie de 14,710.7 km<sup>2</sup>, que representa el 23.14 por ciento estatal. Está integrada por ocho municipios: Atoyac de Álvarez, Benito Juárez, Coahuayutla de José María Izazaga, Coyuca de Benítez<sup>7</sup>, La Unión de Isidoro Montes de Oca, Petatlán, Tecpan de Galeana y Zihuatanejo de Azueta.

<sup>6</sup> La división regional (en el estado de Guerrero) se realizó a partir de la agrupación de municipios y por su conformación geográfica, climática y orográfica. Además, las diferencias naturales han contribuido en la distribución territorial de las actividades económicas y de la población (López, 2007: 307-308).

<sup>7</sup> Coyuca de Benítez es parte de la zona metropolitana de Acapulco, dado que: 1) son municipios centrales, 2) comparten una conurbación intermunicipal, 3) son municipios que muestran un alto grado de integración física y funcional. La zona metropolitana de Acapulco tiene una superficie de 3,544 km<sup>2</sup>, aglutinaba 786,830 habitantes (II conteo de población y vivienda), con una densidad media urbana de 99.3 hab/ha (año 2005).

La región presenta diversidad ecológica con diferentes tipos de climas: desde el seco, el húmedo tropical y subhúmedo-cálido o semicálido de la franja costera y las zonas medias de la sierra, hasta el clima frío de las partes altas. La precipitación pluvial oscila entre 900 a 1,400 milímetros. Predominan los suelos pluviosos, tiene una topografía muy accidentada, solamente el 16 por ciento del terreno es plano y semiplano, el 33 por ciento es de relieve mixto y el resto son suelos quebrados.

El sistema hidrográfico está constituido por cuencas de captación y sus afluentes son: río Balsas (tramo final y desembocadura), río La Unión, río Pántla, río Ixtapa, río San Miguelito, río San Jeronimito, río Petatlán, río Coyuquilla, río San Luís, río Técpan, río Atoyác, río Coyuca y el río Conchero. La bahía de Zihuatanejo forma parte de este sistema hidrográfico, así como ríos y corrientes menores que delimitan pequeñas cuencas independientes como es el caso de los ríos La Cofradía, Lagunillas y Los Llanos.

El sistema lagunar de la Costa Grande está representado por seis lagunas y dos esteros<sup>8</sup>; la hidrografía de estos cuerpos de agua está influenciada por las descargas fluviales que vierten directamente a estos ecosistemas. Las lagunas costeras que se ubican en la región son: laguna de Coyuca, laguna de Mitla, laguna El Plan, laguna de Potosí, laguna El Tular y laguna de Nuxco.

### **Aspectos sociodemográficos.**

En el II Censo de población y vivienda, la región tenía 387,423 habitantes (INEGI, 2005), que representa el 12.44 por ciento con respecto a la población estatal (3'115,202 habitantes), porcentaje que, seguramente, ya cambió. Del total de la población regional 190,198 (49.1 por ciento) personas pertenecen al sexo masculino y 197,225 (50.9 por ciento) al sexo femenino; la relación hombre-mujer es de 96.4 por ciento (véase tabla uno).

La población mayoritaria que habita en la región es joven, con una edad promedio de 22 años y seis meses (INEGI, 2005).

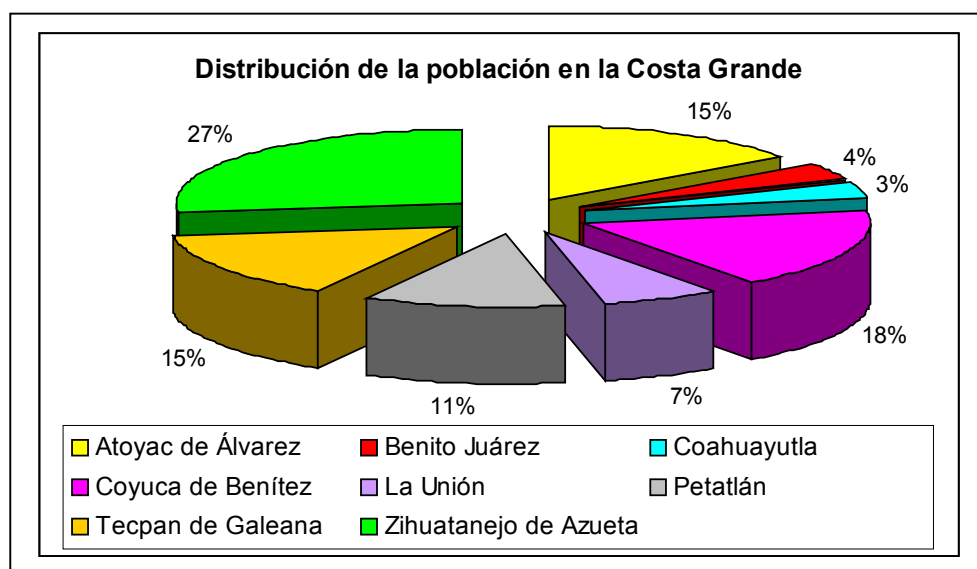
---

<sup>8</sup> Estero o estuario es un canal angosto y somero por donde ingresan y salen las mareas a un río. Los esteros discurren en general en forma paralela o subparalela a la línea de costa y los de varios ríos pueden estar encadenados por un mismo estero. Los esteros constituyen un biotopo mixto de aguas dulces y saladas y anfibios de áreas terrestres y acuáticas.

**Tabla 1. Número de habitantes y localidades de la región Costa Grande**

Estado/Municipio	Habitantes	Hombres	Mujeres	Relación hombre-mujer	Superficie territorial	Número de localidades
<b>Guerrero</b>	<b>3'115,202</b>	<b>1'499,453</b>	<b>1'615,749</b>	<b>92.8</b>	<b>63,794 km<sup>2</sup></b>	<b>7,190</b>
Atoyac de Álvarez	58,452	28,419	30,033	94.6	1,638.4 km <sup>2</sup>	179
Benito Juárez	14,444	7,019	7,425	94.5	284.9 km <sup>2</sup>	41
Coahuayutla	13,291	6,585	6,706	98.2	3,511.5 km <sup>2</sup>	195
Coyuca de Benítez	69,064	33,577	35,487	94.6	1,602.9 km <sup>2</sup>	139
La Unión	25,230	12,675	12,555	101.0	1,142 km <sup>2</sup>	162
Petatlán	44,485	21,969	22,516	97.6	2,071.7 Km <sup>2</sup>	280
Tecpan de Galeana	57,848	28,376	29,472	96.3	2,537.8 km <sup>2</sup>	380
Zihuatanejo de Azueta	104,609	51,578	53,031	97.3	1,921.5 km <sup>2</sup>	212
<b>Total Costa Grande</b>	<b>387,423</b>	<b>190,198</b>	<b>197,225</b>	<b>96.4</b>	<b>14,710.7 km<sup>2</sup></b>	<b>1,588</b>

Fuente: elaboración propia a partir de INEGI, 2005.



**Figura 2. Distribución de la población en la Costa Grande**

Fuente: elaboración propia.

De la población ocupada en el año 2000 (122,278 personas), el 34.1 por ciento se ubicaba en el sector primario; el 15.4 y 48.4 por ciento a los sectores secundario y terciario respectivamente; y el 2.1 por ciento no específica actividad; esto conlleva a que las pocas oportunidades de empleo generan una tendencia migratoria hacia los centros de mayor dinamismo económico (en el estado de Guerrero, el resto del país y los Estados Unidos). El municipio que presentaba el porcentaje mayor de población (octubre de 2005) que tenía su lugar de residencia en los Estados Unidos fue Coahuayutla (0.49), seguido por Petatlán (0.27) y La Unión (0.25).

En el periodo 2000-2005, la tasa de migración a nivel regional pasó de 1.56 a 4.07 por ciento, lo que significa una alta tendencia a la expulsión de población de la región y una fuerte concentración poblacional en zonas de creciente urbanización. Las inmigraciones que

concurrer hacia el interior de la Costa Grande provienen de otras regiones de la entidad, lo hacen principalmente a la franja turística de: Coyuca de Benitez, Benito Juárez y Zihuatanejo.

En la región existen tres sistemas de poblamiento:

1. La planicie costera concentra la mayor parte de la población, del empleo, de la producción, de los servicios educativos y médicos, de la gestión gubernamental y de la infraestructura, y es la de mayor nivel de bienestar.
2. La zona media, es el lugar donde se ubican las localidades con mayores rezagos productivos y sociales.
3. En la sierra o alta montaña existen comunidades con desarrollo intermedio, ya que en ellas se localiza el mayor potencial forestal y cafetalero.

### **Planificación turística: los inicios.**

El primer problema para iniciar la planificación turística de un espacio es saber con qué se cuenta y cuales son sus carencias. Esta necesidad se cubre con un inventario turístico, el cual se puede definir como la recopilación, ordenación y catalogación de recursos; entendiéndose el recurso como cualquier elemento disponible y susceptible de uso o aprovechamiento turístico.

Con apego al modelo turístico de sol y playa que subyace a Ixtapa-Zihuatanejo, debemos tener presente el tipo de individuo que demandará los posibles servicios (turista potencial) y las necesidades fundamentales de esa demanda, ya que las líneas de flujo de los desplazamientos turísticos se establecen de una forma poco elástica, entre las áreas que gozan de un alto nivel de vida y de consumo, y de aquellas otras que cuentan con un patrimonio turístico que incluye atractivos naturales y culturales (tangibles e intangibles).

La importancia del inventario de recursos turísticos radica en dos hechos: 1) forma parte de los planes de desarrollo turístico, y 2) arroja valiosa información para la toma de decisiones.

Con el inventario se busca realizar una evaluación objetiva (cualitativa y cuantitativa) de los atractivos y recursos; los cuales se ubican en el área de influencia del binomio de playa para establecer las acciones de mejoramiento de su calidad, que hagan viable su inclusión en el diseño de productos turísticos. En el modelo de desarrollo turístico en Ixtapa-Zihuatanejo cohabitan el modelo tradicional (sol y playa) y actividades que se engloban dentro del turismo

alternativo; y para que el destino turístico perdure es necesario transitar del modelo tradicional al paradigma del desarrollo turístico sustentable, vía la diversificación de la oferta turística.

La oferta turística se puede definir como: el conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico, y que poseen un determinado valor o atractivo turístico que es puesto a disposición del público en el mercado.

En la conformación de la oferta turística participan el medio ambiente y tres grupos de actores que, en términos generales, son: los prestadores de servicios, las comunidades locales y las autoridades de los tres niveles de gobierno.

Se deben distinguir los recursos turísticos<sup>9</sup> de los productos turísticos. La diferencia radica en que: un recurso turístico es un elemento relacionado o perteneciente a la naturaleza, la historia o la cultura de una determinada zona geográfica o lugar, y que está dotado de una determinada potencialidad turística. En cambio, el producto turístico es un determinado recurso natural, histórico o cultural que ofrece un conjunto de servicios y productos elaborados y asociados, para satisfacer las demandas de los turistas.

El producto turístico es la materialización de nuestro destino en el mercado turístico para ofrecerse, venderse y comprarse; en otras palabras, al mercado turístico debe irse con algo concreto, en este caso, uno o varios productos, que se elaboran siguiendo las sucesivas consideraciones: 1) articular atractivos turísticos específicos (ríos, lagos, montañas, patrimonios artísticos) y servicios (hoteles, restaurantes, transportes, excursiones), y 2) mostrar la oferta turística bajo un nombre (turismo de aventura, deportivo, cultural) y esperar que resulte atractiva para un determinado tipo de turistas, que serán quienes lo compren.

Las características indispensables para que el producto turístico perdure en el mercado son:

1. Ser una manifestación de la identidad cultural y natural de la región, de lo contrario pierde su principal riqueza.
2. Ser una carta de presentación al cliente y tener la capacidad de transmitir el sentir de la sociedad que opera el producto turístico.
3. Los productos turísticos deben destacar por su singularidad.

---

<sup>9</sup> Los recursos turísticos naturales son inagotables, es decir, no se consumen al ser bien explotados; sin embargo pueden sufrir deterioros al no ser protegidos adecuadamente.

4. Deben ser fieles asimismo (el paisaje, la gastronomía, las costumbres, la arquitectura, deben ser acordes a la región donde se propone el producto turístico).
5. Se debe apoyar en la diversidad ambiental, social y cultural.

### **Teoría del espacio turístico: corredores versus centros turísticos.**

El espacio turístico es el ámbito donde se desenvuelve la actividad turística. Es el resultado de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos, que son la materia prima del turismo. Sin embargo, se tiene que comprobar si en la práctica las zonas, áreas y complejos cuentan con centros turísticos, requisito indispensable para su desarrollo.

Siempre debemos realizar un análisis previo que nos lleve a las siguientes situaciones:

1. Que cada subsistema analizado cuente con los centros necesarios (atractivos).
2. Que haya uno o varios centros, pero que sean insuficientes, y que la planta turística que la soporta no abastezca el sistema turístico.
3. Que ningún conglomerado urbano cumpla, con las funciones de un centro turístico, aunque sea de forma inadecuada y con deficiente planta turística.

### ***Los corredores turísticos.***

Para Boullon (2001: 80), los corredores turísticos son las vías de conexión entre las zonas, las áreas, los complejos, los centros, los conjuntos, los atractivos turísticos, los puertos de entrada del turismo receptivo y las plazas emisoras del turismo interno, que funcionan como elemento estructurador del espacio turístico.

Según su función, pueden ser:

- Corredores turísticos de traslado.
- Corredores turísticos de estadía.

Los corredores turísticos de traslado constituyen la red de carreteras y caminos de un país a través de los cuales se desplazan los flujos turísticos para cumplir con sus itinerarios. Los requerimientos mínimos que deben cumplir los corredores turísticos de traslado son:

1. Seleccionar las rutas que pasan por los mejores paisajes<sup>10</sup> y que cuenten con mayor distribución lineal de atractivos a lo largo de su recorrido.

---

<sup>10</sup> El paisaje es una calificación estética que se otorga a los elementos que constituyen el medio ambiente natural y se asocia con el espacio natural.



2. Su equipamiento es muy importante (gasolineras, servicios sanitarios, servicios mecánicos, auto-hoteles) por su función estratégica para el desarrollo del turismo por carretera.

Los corredores turísticos de estadía son superficies alargadas, paralelas a las costas, ríos o lagos, que tienen un ancho que no supera en sus partes más extensas los cinco kilómetros. Esto depende de la longitud de las playas, de las costas, de los lagos o de la ribera de los ríos que tienen interés turístico. Tres son las diferencias entre el corredor turístico de estadía al de traslado:

1. La forma de la disposición de los atractivos.
2. La forma del asentamiento de la planta turística.
3. Su función.

La localización de la planta turística en los corredores de estadía puede adoptar tres formas diversas:

1. Ciudad lineal.
2. Distribución lineal de alojamiento.
3. Concentraciones escalonadas.

La ciudad lineal es el modo más acertado de urbanizar un atractivo longitudinal, porque así se logra un acceso frontal a las áreas de interés turístico desde muchos puntos y una distribución más racional de los usuarios.

La distribución lineal de los alojamientos es una forma de explotación primaria de los corredores de estadía, que consiste en una franja de no más de 100 metros entre el camino y la costa, donde diferentes propietarios construyen hoteles, moteles, hosterías o campings.

Las concentraciones escalonadas responden a atractivos que dejan distancias cortas entre sí.

### ***Los centros turísticos.***

Un centro turístico es todo conglomerado urbano que cuenta en su propio territorio o en su radio de influencia con atractivos turísticos suficientes para motivar un viaje turístico. A fin de permitir un viaje de ida y de regreso en el día; el radio de influencia se ha estimado en dos horas de distancia-tiempo. Esta relación es una medida que establece la longitud de camino que en esa unidad de tiempo puede recorrer un autobús de transporte turístico.

Los centros turísticos se asemejan a los polos de desarrollo, pero con la particularidad que el radio de influencia de un centro turístico encierra una situación distinta, porque este sector sólo es capaz de generar desarrollo dentro del espacio que abarcan los atractivos dispersos en su entorno, con la condición que su planta turística este completa.

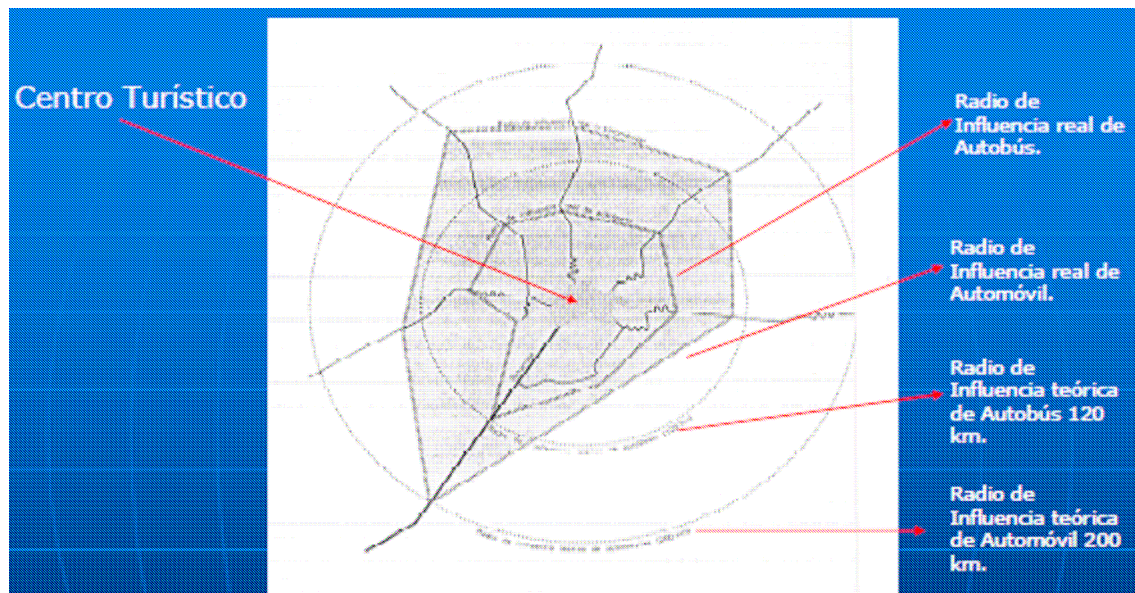
Se han identificado cuatro diferentes tipos de centros turísticos:

1. Centros turísticos de distribución. Desde el conglomerado urbano que les sirve de base, los turistas visitan los atractivos incluidos en su radio de influencia y regresan a ellos para dormir. Es decir, el alojamiento debe ubicarse en la ciudad y el resto de la planta turística (alimentación, comercios turísticos), deben estar ubicados en los atractivos turísticos. Además, los turistas permanecen de uno a tres días a lo sumo, porque la finalidad del viaje es conocer la mayor parte de los atractivos aledaños.
2. Centros turísticos de estadía. Los turistas regresan todos los días al mismo atractivo a practicar su deporte o sus actividades preferidas.
3. Centros turísticos de escala. Son coincidentes con los vínculos de las redes de transporte y con las etapas intermedias de los recorridos de larga distancia entre una plaza de mercado emisor y otra de mercado receptor, del mismo país o del extranjero. Los nudos de transporte pueden ser lugares de cambio del sistema de transporte terrestre al aéreo y viceversa, así como de una línea aérea a otra. Los centros de escala carecen de atractivos, porque su función es la de servir a los pasajeros en una etapa intermedia del viaje.
4. Centros turísticos de excursión. Son los que reciben por menos de 24 horas turistas procedentes de otros centros.

Cuando se trata el tema de los centros turísticos, nos estamos refiriendo a información especializada y que subyace sobre la base de sustentabilidad (económica, social y ambiental), y si la ubicación del centro turístico no está en sitio óptimo suele recurrirse a resolver dos alternativas previas:

1. Entre los conglomerados urbanos existentes se ubiquen aquellos que por su característica urbana puedan desempeñarse como centro turístico. La teoría del turismo nos indica que el centro turístico no debe estar a más de dos horas de ida y retorno, en camino óptimo y en promedio de velocidad de 60 km/h de los principales atractivos que queremos explotar. Si logramos ubicar un buen centro turístico entonces podríamos estar frente a un producto turístico sostenible, dentro del cual se tendrían que realizar algunos proyectos de mejoras (viales e infraestructura).

2. Ninguno de los conglomerados sirva para desempeñarse como futuro centro turístico, por múltiples razones, geográficas, de accesibilidad, de falta completamente de planta, etc.



**Figura 3. Centro turístico y su radio de influencia**

Fuente: Rendon Coaña, s/e: 3.

### **El desarrollo turístico en la Costa Grande: la propuesta oficial.**

El turismo que se impulsa en la región se ha centrado en desarrollar y estimular la inversión para la construcción de infraestructura diseñada para atraer a turistas de alto nivel económico. Esta orientación se basa en la idea de que la vecindad con los Estados Unidos y las facilidades de transportación aérea atraen a turistas extranjeros. Sin embargo, el principal destino turístico de la región (Ixtapa-Zihuatanejo) enfrenta una problemática de alta competencia dentro de un mercado cada vez más competido a nivel nacional e internacional.

El impacto de Ixtapa-Zihuatanejo en la región es relativamente bajo, gran parte de los beneficios que se obtienen por la vía fiscal son transferidos al gobierno federal; a pesar de ello, dicho ingreso es importante en la integración del Producto Interno Bruto (PIB) de la entidad. En contrario, la región se ve afectada por el impacto negativo del turismo, pues genera deterioro ambiental y alta contaminación.

A pesar de la diversidad geográfica, sociocultural y biótica que caracteriza a la región, no ha sido posible desarrollar proyectos de turismo integral que concilie el manejo de los recursos

naturales con actividades turísticas novedosas como: el ecoturismo en las áreas protegidas, la oferta de actividades recreativas, montañismo, turismo de aventura, turismo cultural, entre otros.

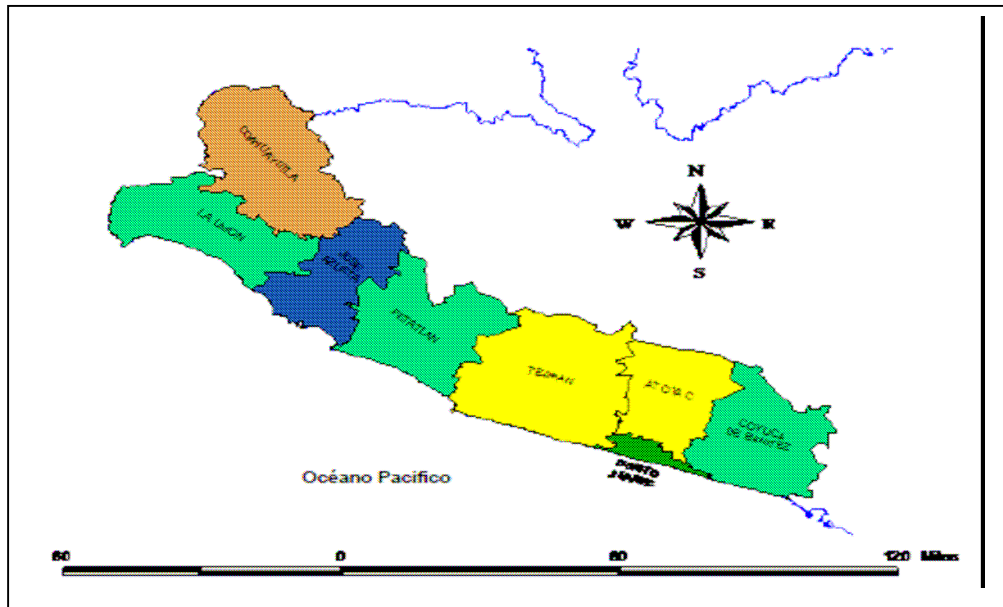
La región cuenta con diversos atractivos turísticos; a pesar de ello, sólo Zihuatanejo e Ixtapa están consolidados y ocupan el segundo lugar en cuanto a desarrollo turístico en la entidad; sin embargo, en cada uno de los municipios que integran la región, existen numerosos atractivos dignos de competir con los mejores del país.

Se han identificado tres corredores turísticos en la región:

- Acapulco-Zihuatanejo, que cuenta con una extensión territorial aprovechable de 3,100 kms<sup>2</sup>; su origen es Acapulco y su destino es Ciudad Lázaro Cárdenas, Michoacán, pasa por los municipios de Coyuca de Benítez, Atoyac de Álvarez, Benito Juárez, Técpan de Galeana, Petatlán, Zihuatanejo de Azueta y La Unión.
- Zihuatanejo-Petacalco, tiene un área de aprovechamiento de 1,200 kms<sup>2</sup>, los une una carretera que comunica los municipios de Zihuatanejo, La Unión y Coahuayutla.
- Zihuatanejo-Ciudad Altamirano se localiza en la confluencia de las regiones de Costa Grande y Tierra Caliente; tiene un área de aprovechamiento de 2,200 kms<sup>2</sup>.

Sin embargo, en el estado de Guerrero la actividad turística tiene lugar en espacios geográficos bien definidos y desempeña un papel trascendental; pues contribuye al desarrollo de diferentes actividades que atienden en forma específica la demanda de los turistas; cuenta con dos de los destinos turísticos más importantes a nivel nacional: Acapulco e Ixtapa-Zihuatanejo. Ambos destinos sumaron en el año 2008 un total de 12'002,947 visitantes (IV informe de gobierno de Zeferino Torreblanca). Para el 2009, la llegada de turistas en Acapulco e Ixtapa-Zihuatanejo disminuyó en 6.6 y 8.4 por ciento, respectivamente.

La franja donde se ubican estos destinos turísticos abarca dos regiones del estado: Acapulco y Costa Grande. Entre estos destinos se forma un corredor turístico (*supra*) constituido por la franja costera de 10 kilómetros de ancho y una longitud estimada de 230 kilómetros (desde Acapulco hasta Ixtapa-Zihuatanejo). De los municipios que comprenden la región Costa Grande, siete de ellos tienen acceso directo al mar, y a pesar de tener características comunes que los identifican presentan serios contrastes.



**Figura 4. Municipios de la Costa Grande con acceso al mar**  
**Fuente:** Programa de Desarrollo Integral Sustentable de la Costa Grande, s/e: 15.

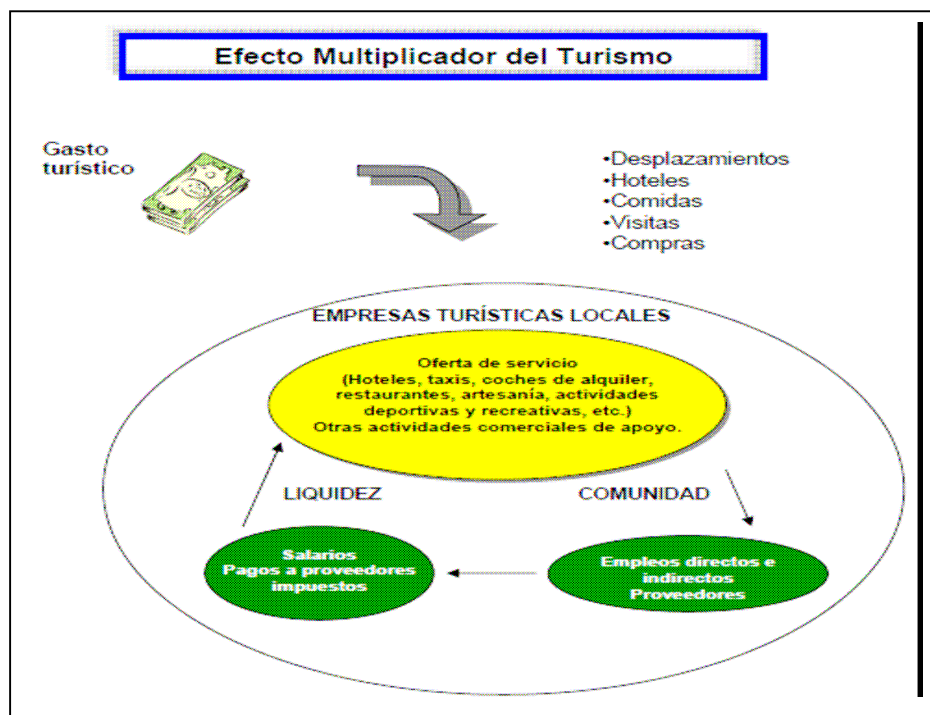
Los municipios costeros comparten potencialidades que pueden significar un gran avance en el desarrollo regional e influir en el resto del estado. A excepción del municipio de Coahuayutla, el resto está intercomunicado por la carretera federal número 200 en sus tramos Acapulco-Zihuatanejo, Zihuatanejo-Lázaro Cárdenas, lo que hace que exista entre ellos un constante intercambio comercial, económico y político.

En Guerrero la actividad turística juega un papel importante. Uno de los objetivos prioritarios del gobierno estatal es el impulso al desarrollo integral, asignándole al turismo un papel relevante para que este sector contribuya a la dinámica económica mediante su efecto multiplicador (véase figura cinco).

Por consiguiente, el gobierno estatal propone el Programa Regional de Desarrollo Turístico del Corredor Acapulco-Zihuatanejo en la Costa Grande del estado de Guerrero, el cual tiene como principales objetivos:

- Promover el desarrollo turístico de la Costa Grande, orientado a la captación de nuevos segmentos de mercado y al incremento de la derrama económica.
- Lograr el desarrollo ordenado del corredor en los aspectos urbanos, turísticos, sociales y ambientales, mediante la formulación de un instrumento de planeación y programación de acciones e inversiones.

- Sentar las bases para materializar el proyecto de la carretera costera Acapulco-Zihuatanejo como detonador del desarrollo en la zona.



**Figura 5. Efecto multiplicador del turismo**

Fuente: Sectur, s/e: 36.

Por tal motivo, se propone fortalecer y desarrollar siete proyectos de desarrollo en zonas con potencial turístico, divididos en tres sectores.

**Tabla 2. Proyectos de desarrollo turístico en la región de Costa Grande**

Sector	Proyecto
Sector Sur	“Laguna de Coyuca”, en Coyuca de Benítez, con una superficie a desarrollar de 498 hectáreas y una oferta de 4,500 cuartos.
	“El Carrizal”, en Coyuca de Benítez, con una superficie a desarrollar de 437 hectáreas y una oferta de 2,700 cuartos.
	“Dorado Las Palmas”, ubicado en el municipio de Benito Juárez, con una superficie a desarrollar de 1,545 hectáreas y una oferta de 18,700 cuartos.
Sector Centro	“Nuxco-El Plan”, ubicado en Tecpan de Galeana, con una superficie a desarrollar de 1,250 hectáreas y una oferta de 7,450 cuartos.
	“Bahía de Papanoa”, ubicado en Tecpan de Galeana, con una superficie a desarrollar de 184 hectáreas y una oferta de 3,200 cuartos.
Sector Norte	“Medanos de Potosí”, ubicado en el Petatlán, con una superficie a desarrollar de 690 hectáreas y una oferta de 6,040 cuartos.
	“Playa Larga”, ubicado en Zihuatanejo, con una superficie a desarrollar de 443 hectáreas y una oferta de 4,425 cuartos.

Fuente: [www.guerrero.gob.mx/consejeriajuridica](http://www.guerrero.gob.mx/consejeriajuridica) (01/07/2010).

Con dichos proyectos de desarrollo turístico se pretende alcanzar una superficie total a desarrollar de 5,046 hectáreas y una oferta total de 47,015 cuartos.



**Figura 6. Desarrollo turístico en la Costa Grande**

Fuente: elaboración propia.

### Centro turístico “El Petate”: la propuesta.

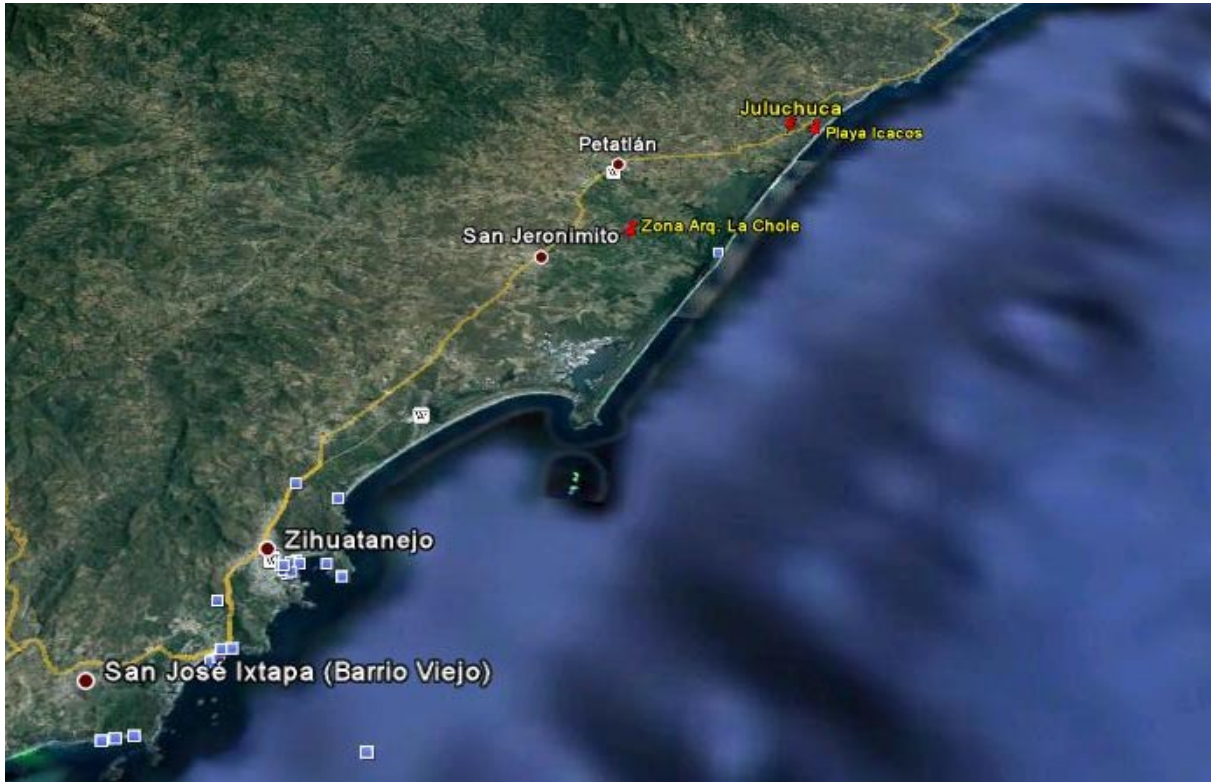
Al igual que los corredores, un centro turístico es una categoría vista desde el destino. La teoría del turismo nos indica que el centro turístico, independientemente de su clasificación (distribución, estadía, escala y excursión), no debe de esta a más de dos horas de ida y retorno de los atractivos que se quieren explotar (*supra*), en camino óptimo, a una velocidad promedio de 60 km/h.

Por consiguiente, se plantea un centro turístico que integre los puntos más destacados del municipio de Petatlán<sup>11</sup>, y que su eje de distribución sea Zihuatanejo de Azueta.

El municipio de Petatlán colinda al norte con Coyuca de Catalán, al sur con el océano Pacífico, al este con Tecpan de Galeana y al oeste con Zihuatanejo de Azueta. Cuenta con una extensión territorial de 2,071.7 km<sup>2</sup>, que representa el 3.25 por ciento respecto al área total de la superficie estatal. Se ubica a 32 kilómetros al sureste de Zihuatanejo y a 205 kilómetros al noroeste del puerto de Acapulco.

<sup>11</sup> La palabra Petatlán deriva de los vocablos nahuas petatl-petate y tlán-junto que significa “junto al petate”.

Con la creación del centro turístico “El Petate” se integrará: la zona arqueológica de “La Soledad de Maciel”, El Santuario del Padre Jesús, Juluchuca (poblado donde se elaboran dulces de coco y artesanías) y playa Icacos (campamento tortuguero).



**Figura 7. Radio de influencia del centro turístico “El Petate”**

Fuente: elaboración propia.

Los objetivos del centro turístico son:

- Integrar a la oferta turística un producto novedoso apoyado en el modelo de desarrollo turístico sustentable.
- Captar nuevos segmentos de mercado dentro del turismo alternativo para las comunidades con atractivos turísticos.
- Sentar las bases para lograr un desarrollo local integral para las comunidades que se ubican dentro del área de influencia del centro turístico.

El potencial turístico es enorme en la región, cuenta con una gran diversidad de atractivos naturales (extenso litoral marítimo) y artificiales; pero carentes de programas que lo integren a la oferta turística regional.



**Tabla 3. Proyectos de desarrollo turístico en la región de Costa Grande**

<b>Destino turístico</b>	<b>Oferta turística</b>	<b>Actividades turística</b>
La Soledad de Maciel	<p>Ubicada a 25 kilómetros de Zihuatanejo, en el municipio de Petatlán.</p> <p>Los vestigios que se han descubierto en la zona arqueológica de La Soledad de Maciel, de acuerdo con los expertos del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), podrían llevar a culturas hasta mil 500 años antes de Cristo, desde el preclásico hasta el posclásico, y serían considerados semejantes o más importantes que los de Teotihuacán o Chichén-Itzá.</p> <p>Se han encontrado vestigios de diferentes grupos culturales de México: Azteca, Tolteca, Olmeca, Zapoteca, Maya y Tarasco.</p>	<p>Eco-arqueología.</p> <p>Senderismo interpretativo.</p>
Santuario del Padre Jesús de Petatlán	<p>El municipio de Petatlán está ubicado a 32 kilómetros al sureste de Zihuatanejo. Su mayor atractivo es el Santuario del Padre Jesús, en este se encuentra la imagen de Jesús representando la tercera caída, regionalmente es muy visitado ya que se cree que es milagroso.</p> <p>Alrededor de la iglesia se pueden encontrar orfebres ofreciendo sus productos de oro de muy buena calidad.</p>	<p>Turismo religioso.</p> <p>Turismo comercial.</p>
Juluchuca	<p>Poblado del municipio de Petatlán que se encuentra a 40 kilómetros de Zihuatanejo, este lugar es reconocido regionalmente porque en el se elaboran y venden productos derivados del coco (dulces, aceites y artesanías), que los habitantes del mismo venden a borde de carretera.</p>	<p>Turismo rural.</p> <p>Corredor gastronómico</p>
Playa Icacos Campamento tortuguero "La tortuga feliz"	<p>Existen dos formas para llegar: 1) sobre la carretera nacional Zihuatanejo-Acapulco. Saliendo de Juluchuca a tres kilómetros se encuentra el camino "El Empedrado", el cual concluye hasta la playa, se calculan ocho kilómetros. Posteriormente continúan otros 13 kilómetros por la playa para llegar al estero Valentín; 2) el más recomendable se encuentra al suroeste del Santuario de Jesús de Petatlán, se localiza la calle Benito Juárez que conduce al estero Valentín, a no más de diez kilómetros.</p> <p>El campamento "La Tortuga Feliz" fue fundado en el año 2000. Los voluntarios se dedican a la conservación y cuidado de las tortugas marinas de las especies Golfina, Laúd y Prieta que arriban a esta playa y en temporadas vacacionales es preferida por los surfistas por su buen oleaje.</p>	<p>Ecoturismo.</p> <p>Turismo de sol y playa.</p>

**Fuente:** elaboración propia.

El recorrido estará diseñado de la manera siguiente:

1. Se visita la Soledad de Maciel para recorrer la zona arqueológica, las pirámides, las plazas y el juego de pelota, así como también el museo donde se encuentran piezas y artefactos de diferentes culturas, como: los Aztecas, Toltecas, Olmecas, Zapotecas, Mayas y Tarascos.
2. Después se traslada a Petatlán, ahí se visitará el Santuario del Padre Jesús y los puestos donde se venden accesorios de oro que están ubicados en el centro de la ciudad.
3. Posteriormente se traslada al poblado de Juluchuca en donde se elaboran y vende dulces de coco, se visitará un taller en donde se podrá observar el proceso de elaboración de los dulces y una huerta de coco; así como la degustación de platillos de la región.
4. Por último, y al atardecer, los turistas serán guiados al campamento “La Tortuga Feliz” donde se les dará una explicación sobre el ciclo de vida de las tortugas y se realizará una liberación de tortugas.

### **Algunas conclusiones preliminares.**

Contrario a lo que se propone en el programa de desarrollo turístico oficial, el cual tiene como ejes articuladores el modelo tradicional de sol y playa, y la exclusión de comunidades con atractivos turísticos; la propuesta alternativa es integradora, pues parte del modelo de desarrollo turístico sustentable (turismo alternativo) y la conjunción de diversas comunidades a la actividad turística que por falta de promoción (publicidad) no son conocidos, ni visitados por turistas de otros estados o países.

El impacto económico y social del centro turístico será positivo para los habitantes de los poblados que están involucrados en este proyecto, ya que habrá nuevas y más fuentes de empleo; se ampliará la cartera de negocios turísticos, lo cual generara el efecto multiplicador deseado en el turismo, evitando así el incremento de la migración.

El potencial turístico de la región Costa Grande es enorme, cuenta con un sistema lagunar y esteros en donde pueden desarrollarse programas en beneficio de la población, y el contar con un extenso litoral marítimo y ríos abundantes colocan a sus habitantes en un lugar privilegiado, que les permitirá construir un futuro regional diferente, en donde pueda desterrarse la pobreza y la marginación.

## Referencias bibliográficas.

1. Acuerdo por el que se establece e instituye el programa regional de desarrollo turístico del corredor Acapulco-Zihuatanejo en la Costa Grande, del estado de Guerrero [www.guerrero.gob.mx/consejeriajuridica](http://www.guerrero.gob.mx/consejeriajuridica) (01/07/2010).
2. **Bassols Batalla, Ángel**, 2004. Geografía socioeconómica de México: aspectos físicos y económicos por regiones. Editorial Trillas, México.
3. **Bosch, Jose Luis y Alejo Simonelli**, 2003. Los centros turísticos como escala del desarrollo local. El rol de los municipios turísticos en un contexto de globalización de la economía. Universidad Nacional de Mar de Plata, Argentina.
4. **Boullón, Roberto C.**, 2001. Planificación del espacio turístico. Editorial Trillas, México.
5. **Cárdenas Tabares, Fabio**, 1996. Proyectos turísticos: localización e inversión. Editorial Trillas, México.
6. **De Olivera Santos, Glauber Eduardo**, 2007. Modelos teóricos aplicados al turismo. Centro Federal de Educación Tecnológica San Pablo, Brasil.
7. *Gobierno del estado de Guerrero*, Programa de Desarrollo Integral Sustentable de la Costa Grande (propuesta inicial).
8. *Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática*, II Censo de Población y Vivienda, 2005. Disco compacto.
9. **Plaza Gutiérrez, Juan Ignacio**, 2001. El turismo rural en territorios periféricos. Instituto Universitario de Geografía/Universidad de Alicante, España.
10. **Rendón Coaña, David Martín**, s/e. Localización de centros turísticos.
11. *Secretaría de Turismo*, 2006. Agenda 21 para el turismo mexicano: sistema de indicadores de sustentabilidad para el turismo. México.
12. *Secretaría de Turismo*, 2002. Turismo Alternativo: una nueva forma de hacer turismo. México.
13. *Secretaría de Turismo/Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales*, 2003. Agenda 21 para el turismo mexicano: un marco de acción para el desarrollo sustentable de la actividad turística. México.
14. *Secretaría de Turismo*, s/e. Planeación y gestión del desarrollo turístico municipal. México.
15. *SEMAREN*, 2007. Programa de Ordenamiento Ecológico Territorial del estado de Guerrero.
16. *SEMAREN*, 2009. Agenda Ambiental Guerrero.
17. [www.guerrero.gob.mx](http://www.guerrero.gob.mx) (21/06/2010).