

ANÁLISIS DE LAS MICROEMPRESAS FAMILIARES DE LAS COMISARIAS DEL SUR DE MÉRIDA, YUCATÁN

Andres Joel Avila Aguilar¹

Jorge Emeterio Madero Llanes²

Resumen

El desarrollo económico de una región y por ende de un país, depende en gran parte de las oportunidades que existen para el surgimiento de microempresas familiares, ya que éstas contribuyen con la creación de fuentes de empleo. A pesar de que existen mayores oportunidades de emprendimiento de nuevas empresas en zonas urbanas, en las comunidades rurales no se descarta esta posibilidad. Mucho se ha discutido de la importancia de las microempresas en la actividad económica, tanto a nivel de generación de empleo, tipo de trabajos que generan, así como las actividades económicas que desarrollan y su aporte a la economía; sin embargo, son muy pocos o nulos los trabajos que han realizado una caracterización de las microempresas familiares. El objetivo de esta investigación es analizar los factores presentes en las microempresas familiares de las comisarias del sur de Mérida, Yucatán; formando estrategias que permitan a la empresa familiar rural lograr la continuidad y desarrollo de sus microempresas y el progreso en sus comisarias. Se aplicó un instrumento a los propietarios de 27 microempresas dirigidas por familias en las diferentes comisarias del sur de Mérida, enfocándonos en la problemática familiar, empresa, proceso administrativo, profesionalización, protocolo familiar y proceso de sucesión, indicando que la mayoría desconoce su mercado y sus posibilidades de crecimiento, además de la falta de información y acercamiento a créditos gubernamentales para su desarrollo oportuno.

Palabras clave: Comisarias, microempresa familiar, Mérida, Yucatán.

¹ Licenciado en Administración. Estudiante de la Maestría en Planificación de Empresas y Desarrollo Regional, en el Instituto Tecnológico de Mérida. joel_xt3@hotmail.com

² Doctorado. Profesor Investigador de la Maestría en Planificación de Empresas y Desarrollo Regional del Instituto Tecnológico de Mérida. jmadero34@hotmail.com

Summary

The economic development of a region and therefore of a country depends largely on the opportunities that exist for the emergence of small family firms, since they contribute to the creation of jobs. Although there are more opportunities for new business venture in urban areas, rural communities do not rule out this possibility. Much has been discussed the importance of micro-economic activity, both in terms of job creation, type of work they generate, and develop economic activities and their contribution to the economy; however, very few or no studies that have performed a characterization of the small family business. The objective of this research is to analyze the factors present in the small family of curators south of Merida, Yucatan, forming strategies for the rural family business ensuring continuity and development of micro and progress in their commissaries. A survey was applied to owners of 27 microenterprises directed by families in the different delegations from the south of Merida, focusing on family issues, business, process management, professional, family protocol and process of succession, indicating that most do not know their market and their growth potential, and the lack of information and approach to government loans for timely development.

Keywords: Commissioners, small family, Merida, Yucatan

Resumo

O desenvolvimento econômico de uma região e, portanto, de um país depende em grande parte as oportunidades que existem para o surgimento da empresa pequena família, porque essas empresas contribuem para a criação de empregos. Embora existam mais oportunidades para novo empreendimento das empresas em áreas urbanas, as comunidades rurais não descartam essa possibilidade. Muito se tem discutido a importância de pequenas empresas familiares na atividade econômica, tanto em termos de criação de emprego, tipo de emprego criado, desenvolver atividades econômicas e sua contribuição para a economia; entanto, muito poucas ou nenhuma realizaram uma caracterização da pequena empresa familiar. O objetivo desta pesquisa é analisar os fatores presentes em empresas familiares pequenas nas delegações sul de Mérida, Yucatán, a formação de estratégias para o negócio da família rural que garantem a continuidade e desenvolvimento das pequenas empresas e progresso nos seus Comissários. Foi aplicado um questionário aos proprietários de 27 pequenas empresas geridas por famílias em diferentes delegacias no sul de Mérida, com foco em questões familiares, de negócios, gestão de processos, profissionais, família e protocolo do processo de sucessão, indicando que

a maioria não conhece o seu mercado e seu potencial de crescimento, ela falta de informação e abordagem de empréstimos do governo para o desenvolvimento em tempo hábil.

Palavras-chave: comissários, família pequena, Mérida, Yucatán

Introducción y antecedentes

En el Centro México Emprende (2009), considera microempresa a la que tiene entre 0 y 10 trabajadores. Esto es así, independientemente de que el negocio se dedique a la industria, al comercio o los servicios; son un motor de crecimiento económico y de empleo fundamental para el país ya que, de acuerdo a resultados del último censo económico del INEGI 2008: De cada 100 empresas mexicanas, 96 son microempresas, contribuyen con el 40.6% del empleo, aportan el 15% del PIB, limitados accesos al financiamiento. Las microempresas son auténticos eslabones de la producción ya que exportan y generan la mayor cantidad de empleos. En los países en proceso de desarrollo la microempresa es la organización más popular. (Álvarez, 2003). En el medio rural, formar una empresa implica complejos procesos de integración de recursos físicos, biológicos, agroecológicos, económicos y humanos, los cuales deben ser combinados de manera oportuna y adecuada para lograr los objetivos de quien los movilizó. En el Instituto Tecnológico de Mérida, se han realizado investigaciones publicadas sobre el tema de empresas familiares; donde se habla de los factores de éxito y fracaso en la sucesión de las empresas, problemática familiar y desarrollo de los mismos; entre los que se encuentran los siguientes: Sarti (2010) realizó una investigación nombrada Factores presentes en el proceso sucesorio en cinco empresas familiares de Chelém, Yucatán, México. Loria (2010) investigó acerca de la diversidad de los factores de éxito y fracaso que pueden influir en la evolución del proceso de sucesión directiva en la empresa familiar de Calkiní, Campeche. Herrera (2009) investigó los factores que afectan la sucesión de pequeñas empresas familiares de la industria de la tortilla en el noreste de la ciudad de Mérida, Yucatán. Canul (2010) investigó también sobre La sucesión en las empresas familiares en la industria congeladora del municipio de Progreso de Castro, Yucatán. Pedraza (2009) se enfocó a cómo contribuye la visión familiar de la empresa plasmada en un protocolo para lograr el proceso de sucesión en las empresas familiares ubicadas en la ciudad de Mérida, Yucatán. May (2006) investigó cuáles son los factores de proceso de sucesión que se estén presentando en la empresa "Electricidad

Automotriz A” que intervienen en el proceso de sucesión. Arguelles (2010) que investigo cuáles son los factores que impiden la elaboración del protocolo en los negocios familiares del ramo restaurantero del Municipio de Progreso de Castro, Yucatán. Además de investigaciones publicadas en el libro de Empresas familiares casos , Pinzón y Aguiar (2009) el cual investigo una empresa de maquila textil, en el municipio de Chochola, el cual se desarrollo en base a una estructuración oportuna y apoyo del gobierno, llevando a cabo estrategias para atender las necesidades de la población rural. Zuccolotto, et.al., (2009) se investigo el proceso estratégico de un hotel “Mucuy” en la ciudad de Mérida ante la problemática de la empresa familiar. Los estudios realizados se han enfocado a sucesión familiar, protocolo familiar, factores de éxito y fracaso, y evolución del mismo, como se puede observar la mayoría de las investigaciones que se han realizado son de tipo cualitativa, por lo que la investigación que se presenta en este documento tiene la finalidad de ser de tipo cuantitativa. En el Instituto Tecnológico de Mérida actualmente no se han realizado investigaciones sobre las microempresas familiares rurales, por lo cual en la zona metropolitana sur buscamos ahondar en este tipo de microempresa, el cual consideramos un lugar optimo el campo rural para su estudio.

Planteamiento del problema

Esta investigación se realiza para analizar la situación actual de las microempresas familiares de las comisarias del sur de Mérida, Yucatán, menores de 2500 habitantes; con el fin de formar estrategias de desarrollo que permitan a la empresa familiar rural lograr la continuidad y desarrollo en su comunidad. Esto nos lleva a plantear la siguiente pregunta de investigación ¿Cuál la situación actual de las microempresas familiares de las comisarias del sur de Mérida, Yucatán?

Objetivo General

Diagnosticar la situación actual y determinar las perspectivas de mejora de las microempresas familiares de las comisarias del sur de Mérida, Yucatán

Justificación

La presente investigación servirá para beneficiar los factores presentes de las microempresas familiares de las comisarias del sur de Mérida, Yucatán esto con el fin de contribuir al sector rural, analizando sus circunstancias actuales, favoreciendo una mejora continua, mayor permanencia en sus comisarias y a la vez esperando una oportuna sucesión en la misma, todo

esto para una visión económica en sus localidades; mediante la eliminación de la mayoría de los problemas detectados en las visitas que realizadas en las poblaciones. Asimismo, en cuanto a la relevancia social, el trabajo de investigación sera de utilidad para posteriores investigaciones. Como también ser material de consulta para aquellos profesionales de Yucatán que desarrollan su actividad laboral en empresas familiares rurales. Al conocer las características del diagnostico de las empresas familiares rurales se permitirá contar con estrategias que permitan a la empresa familiar rural lograr la continuidad y desarrollo de su dirección.

Delimitación

La presente investigación tiene como área geográfica de estudio, las comisarias del sur de Mérida, Yucatán. Dicho estudio se realizo en el periodo de Agosto del 2011 - Mayo 2012. El estudio analiza la situación actual y descripción de las microempresas familiares en vías de desarrollo y sucesión en las comisarias del sur de esta ciudad, exceptuando a las comisarias que cuenten con un nivel demográfico mayor de 2,500 habitantes y menor de un año de antigüedad. El instrumento a utilizar esta estructurado con 37 ítems el cual se divide en 5 segmentos, el cual se aborda los siguientes conceptos: familia, empresa, planeación, organización, dirección, control, patrimonio, protocolo y sucesión, el cual se encuestara de manera oportuna en la siguiente área geográfica de estudio. Comisarias de Mérida: Dzununcan, Molas, Petac, Santa Cruz Palomeque, Xmatkuil, Yaxnic, San Ignacio Tesip, Tahdzibichén, San Pedro Chimay, Dzoyaxché

Limitaciones:

Durante el desarrollo de la investigación no siempre se tiene acceso a las pequeñas empresas familiares debido a que consideran amenazador dar información específica de la empresa a personas externas o no familiar. Esto debido a que los algunos propietarios no están regularizados ante las medidas pertinentes establecidas (SHCP, CFE, etc.)

Marco teórico

Empresa familiar

Las empresas familiares son el tipo predominante de empresa en todo el mundo. Están tan ligadas a nuestra vida económica y social que casi ya no reparamos de su presencia. Tal vez la definición más auténtica ha de basarse en la coincidencia de valores importantes de una

empresa y de una familia. En este sentido se debe considerar que una empresa es empresa familiar cuando existe un importante nexo de unión entre una empresa y una familia, el nexo de que parte de la cultura de ambas, formada por los supuestos básicos de actuación y por los valores, es permanente y voluntariamente compartida. El valor que se da a la familia en México es una característica cultural relevante, e incluso una de las más importantes. Los niños se desarrollan sintiéndose queridos, protegidos y apegados emocionalmente a la familia. Esa conducta suele transmitirse hacia la empresa, en la que se prefiere contratar a miembros de la familia y amigos cercanos. Como consecuencia, el trabajo tiende a ser una extensión del hogar, en la que el dueño juega, como autoridad moral, el papel de padre.

Problemática familiar

De acuerdo con Engels (2010) afirma que la familia es el elemento activo; nunca permanece estacionada, sino que pasa de una forma inferior a una forma superior a medida que la sociedad evoluciona de un grado más bajo a otro más alto, lo cual origina ciertas diferencias entre los participantes. Tanto la familia como la empresa conforman un sistema vincular, que es necesario conocer en sus diferentes dimensiones (empresa, propiedad y familia), a los efectos de potenciar las relaciones con el fin de resolver problemáticas y la optimización de la empresa. Actualmente no se tiene conocimiento de la realización de estudios en Mérida, Yucatán basados en la problemática empresarial dentro de las empresas de carácter familiar.

Profesionalización en la empresa familiar

Se define a la profesionalización como el análisis de las necesidades y la planificación de la formación incluyendo tanto a los directivos familiares como a los no familiares. Toda empresa que desee preservar su carácter familiar debe tener la capacidad de profesionalizarse y planificar la sucesión de su dirección (incluyendo el saber ceder la batuta en su momento y garantizar la competencia del sucesor).

Sánchez et al. (2002) afirma que las principales características de la profesionalización son las siguientes:

- Tener profesionales con conocimiento y experiencia en otras empresas que pueden aplicar a la empresa en cuestión.
- Evitar los conflictos familiares para la elección de los puestos de dirección de la empresa
- Profesionalizar-Sistematizar la empresa.
- Funcionamiento estandarizado independientemente del empleado.

- Medición por objetivos y sustitución del directivo si no cumple con las expectativas.
- Evitar la confusión entre intereses familiares y empresariales.

Hasta el momento en la ciudad de Mérida no se tiene conocimientos de que se haya realizado algún estudio referente a la profesionalización de las empresas familiares.

Patrimonio

La dimensión de la propiedad es sin duda la dimensión que marca el poder dentro de la empresa familiar. Belausteguigoitia (2010) argumentaba que a pesar que los miembros pueden ser de una misma familia, sus intereses y poder están claramente determinados por el subsistema propiedad. Rienda (2010) afirma que en el caso de la empresa familiar, la dualidad entre propiedad y gestión puede ser fuente de una ventaja competitiva, por un lado, la propiedad permite apostar por el largo plazo y, por el lado de la gestión, ser más eficaz cuando estos dos factores actúan conjuntamente. Sin embargo, uno de los grandes retos a los que se enfrenta la empresa familiar es determinar la relación entre esa propiedad y la gestión, debiendo establecerse claramente los límites entre la compañía y la familia. De esta manera, existe una clara necesidad de integrar con éxito el subsistema familiar y el empresarial con el fin de limitar al máximo los problemas particulares de este tipo de negocios.

Sucesión familiar

La preparación de la sucesión es un aspecto fundamental en las empresas familiares y la mentalización acerca de la importancia de esta cuestión, es un factor clave para su continuidad. Rienda (2010) afirma que este proceso puede originar tensiones, entre las que podemos citar las siguientes:

- Resistencia del fundador a aceptar su retiro y a que la sucesión se realice.
- Tensiones entre el fundador y los candidatos a sucederle por la designación del sucesor.
- Tensiones entre los propios candidatos a la sucesión.
- Tensiones entre el fundador y el sucesor con respecto a los criterios de gestión de la empresa.
- Discrepancias entre socios familiares sobre el nombramiento del máximo ejecutivo en la empresa.

El proceso de sucesión es un proceso muy emocional y, muchas veces, no tan racional como sería deseable, por lo que resulta más cómodo resistirse, negar su necesidad, aceptar que no se está actuando a tiempo, etc., que tomar una postura activa para solucionarlo.

Protocolo familiar

Para Corona (2007), el Protocolo Familiar se concibe como el documento a través del cual los integrantes de la familia titular de la empresa se proponen encauzar los problemas que puedan afectar a su continuidad, con la previsión de cláusulas cuyo alcance se pretende que obliguen también a sus sucesores. La principal finalidad del protocolo familiar es facilitar la continuidad de la empresa. Con este documento se solucionan y evitan muchos problemas. Los conflictos que surjan dentro de la empresa no pueden irse solucionando sobre la marcha, hay que anticiparse a ellos y tenerlos previstos para que todos los miembros de la empresa familiar sepan en todo momento a qué atenerse. En el protocolo familiar se suele incluir un plan de sucesión; de esta manera se planifica la sucesión y constituye una pieza fundamental de las empresas familiares con éxito.

Empresa rural

Según OECD Rural Policy Review (2007) Lo rural engloba a más del 80% del territorio mexicano y alberga una parte importante de la población (entre 23% y 37% según varias definiciones) aunque contribuye con una pequeña parte a la economía (entre 10% y 26%). El contraste es particularmente fuerte para las localidades rurales dispersas (con menos de 2,500 habitantes) donde viven cerca de 24 millones de personas, quienes contribuyen con tan solo alrededor del 2% al PIB nacional. La empresa familiar rural se caracteriza a partir de la unidad de producción rural familiar, que integra los recursos de tierra disponible en propiedad o usufructo en manos de una familia rural, con capacidad de absorber y aprovechar eficientemente la capacidad de trabajo de la misma, pudiendo ser altamente competitiva en la producción, aunque con desventajas en la interrelación con el mercado, la transformación y el acceso a los insumos físicos, financieros o de servicio. Culturalmente, tiene el propósito de la producción, a través de conjugar los elementos del recurso humano (creatividad, laboriosidad, conocimiento, disciplina, voluntad y capacidad de trabajo) con los recursos físicos y de interrelación con el entorno, que le permiten alcanzar los objetivos que la mayor parte de la población rural persigue: propiciar el autosustento, la generación de riqueza acumulable y el aseguramiento de su continuidad.

Marco contextual

Mérida es la capital y ciudad más poblada del estado mexicano de Yucatán, está ubicada en el municipio homónimo que se encuentra en la Zona Influencia Metropolitana ó Región VI de la entidad. El municipio de Mérida se encuentra Mérida se localiza en la zona noreste de la península de Yucatán, a 36 km del Puerto de Progreso, en el Golfo de México. Se encuentra al oriente de la Ciudad de México a 1.450 km de distancia, por la carretera costera del Golfo.

Según el III Censo de Población y Vivienda del 2010, el municipio tiene 830732 habitantes de los cuales 401340 son hombres y 401340 son mujeres. También refiere que existen un total de 229635 viviendas. Mérida, la capital del Estado de Yucatán y cabecera del Municipio cuenta con 11 Comisarias: Dzununcan, Molas, Petac, Santa Cruz Palomeque, Xmatkuil, Yaxnic, San Ignacio Tesip, Tahdzibichén, San Pedro Chimay, Dzoyaxché, San Jose Dzal. El área de estudio donde se llevó a cabo en las comisarias del sur de Mérida, Yucatán, específicamente en los municipios de: Xmatkuil, el cual se encuentra situado a diez kilómetros del centro de la capital y tiene una población de 336 habitantes de los cuales el 50.30% son del género masculino y 49.70% del género femenino. Santa Cruz Palomeque, el cual está situado a 9 kilómetros de la capital de estado, tiene una población total de 567 habitantes de los cuales el 50.44% pertenecen al género masculino y el 49.56% restante son mujeres. San Ignacio Tesip situado al Sur a 17 Km. del centro de la ciudad de Mérida, tiene una población 359 habitantes de los cuales 181 Hombres y 178 Mujeres, Molas se encuentra ubicada a 12 kilómetros de la ciudad de Mérida, Yucatán, tiene una población de 1777 habitantes de los cuales 901 son hombres (50.70% y 876 son mujeres (49.30%). Yaxnic situado a 23 Km. al sur de la Ciudad de Mérida, el cual consta con 794 habitantes, 409 hombres y 385 mujeres, Dzununcan cuenta con 1374 habitantes, los cuales se conforman de la siguiente manera: 51.02% son de sexo masculino y 48.98% son de género femenino. Dzoyaxché situado en 31 Km. del centro de la ciudad de Mérida, contando 454 habitantes 231 hombres y 223 mujeres. Petac se ubica a 23 kilómetros de Mérida, Yucatán, tiene una población de 190 habitantes, de los cuales 53.16% son de género masculino y 46.84% son mujeres. Tahdzibichén situado a 6 Km. del centro de la ciudad de Mérida al Sur, en el cual cuenta con 724 Habitantes, 341 hombres y 383 mujeres. San Pedro Chimay el cual se encuentra a 16 Km. al Sur del centro de la ciudad de Mérida contando con 1241 habitantes, 626 hombres y 615 mujeres.

Metodología

Durante el desarrollo de la investigación, se encuentra la metodología utilizada para el logro de los objetivos. Se describió paso a paso el procedimiento que se utilizó para diagnosticar y posteriormente analizar las condiciones y perspectivas de microempresas familiares de las comisarias del sur de Mérida, Yucatán por medio del estudio de casos se descubrió los vínculos que existen entre las variables familia, empresa, sucesión y patrimonio en las microempresas familiares rurales de la zona, esta investigación es de manera descriptiva y un diseño no experimental.

Análisis y Resultados

A través del censo levantado en las comunidades, se obtuvieron 27 microempresas dirigidas por empresas familiares en las comisarias de Mérida, Yucatán, informándonos en los aspectos como familia, empresa, planeación administrativa, patrimonio, protocolo y proceso de sucesión del cual obtenemos las interpretaciones pertinentes para dicho estudio.

Comisaria				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Dzununcán	2	7,4	7,4
	Molas	3	11,1	18,5
	Santa Cruz Palomeque	4	14,8	33,3
	Tahdzibichén	4	14,8	48,1
Válidos	Xmatkuil	3	11,1	59,3
	San Pedro Chimay	3	11,1	70,4
	San Ignacio Tesip	2	7,4	77,8
	Dzoyaxché	3	11,1	88,9
	Yaxnic	3	11,1	100,0
	Total	27	100,0	100,0

Tabla 1.1 Comisarias encuestadas (Elaboración propia, 2012)

En la siguiente tabla se detalla el número de encuestados en las comisarias del sur de Mérida, Yucatán, haciendo un total de 27 microempresas familiares en las diferentes comunidades.

Familiar que trabaja en la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
hijo(a)	1	3,7	3,7	3,7
hermano(a)	3	11,1	11,1	14,8
tio(a)	2	7,4	7,4	22,2
Válidos padre	7	25,9	25,9	48,1
madre	4	14,8	14,8	63,0
espos(a)	10	37,0	37,0	100,0
Total	27	100,0	100,0	

Tabla 1.2 Parentesco en la empresa familiar, (Elaboración propia, 2012)

En cuanto al número de empleados en una familia destaca que la mayoría de los involucrados son empresas efectuadas por esposos (37%), por el cual nos interpreta que las microempresas tienden a ser emprendedoras por matrimonios en busca de empleo formal.

Familiar que trabaja en la empresa 2

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
hijo(a)	9	33,3	33,3	33,3
hermano(a)	3	11,1	11,1	44,4
madre	3	11,1	11,1	55,6
Válidos sobrino(a)	2	7,4	7,4	63,0
espos(a)	10	37,0	37,0	100,0
Total	27	100,0	100,0	

Tabla 1.2.1 Parentesco en la empresa familiar (Elaboración propia, 2012)

Según las siguiente tabla nos menciona que el siguiente en ocupar un puesto en la empresa es la esposa en cuestión (37%) y de por consiguiente el hijo (33%) deduciendo que la microempresa familiar brinda la posible sucesión en la misma.

Planeación de la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No lo realiza	18	66,7	66,7	66,7
Desconoce	4	14,8	14,8	81,5
Válidos inversion	2	7,4	7,4	88,9
control de demanda	3	11,1	11,1	100,0
Total	27	100,0	100,0	

Tabla 1.3 Planeación (Elaboración propia, 2012)

La planeación en las microempresas familiares del sur de Mérida, según la interpretación tienden a no realizarlo de manera oportuna (66%) por lo cual no consideran en desarrollar y tener objetivos en cumplir, al igual que el 14% desconoce el concepto por el cual la mayoría se halla en tener un posible declive en su microempresa.

Dirección de la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Común acuerdo	14	51,9	51,9	51,9
Válidos Dueño toma la decisión	13	48,1	48,1	100,0
Total	27	100,0	100,0	

Tabla 1.4 Dirección (Elaboración propia, 2012)

De acuerdo a la siguiente tabla la dirección de la empresa es algo equitativo por un lado se considera un liderazgo democrático 51.9 % y un liderazgo autocrático 48.1%, dando resultados positivos en la cual una empresa familiar debe tomar las decisiones considerando los puntos de vista de todos de los involucrados.

Control empresarial

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
no lleva control	9	33,3	33,3	33,3
Válidos corte de caja	7	25,9	25,9	59,3
libreta de contabilidad	11	40,7	40,7	100,0
Total	27	100,0	100,0	

Tabla 1.5 Control (Elaboración propia, 2012)

El control en una microempresa debe ser parte fundamental para su profesionalización la siguiente tabla nos presenta que la mayoría de las microempresas encuestadas en el sur de Mérida nos presenta conocimientos insuficientes de ellos, porcentaje libreta de contabilidad 40.7%, realizado en base a las necesidades primordiales para su registro, el cual debe ser apoyado para su acorde desarrollo en las comunidades.

Ubicación de la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
propio	25	92,6	92,6	92,6
Válidos rentado	2	7,4	7,4	100,0
Total	27	100,0	100,0	

Tabla 1.6 Patrimonio (Elaboración propia, 2012)

En la siguiente tabla nos presenta en cuanto al patrimonio de la microempresa se encuentra en condiciones favorables el cual no existe en su mayoría ninguna irregularidad para el deterioro o posible declive del mismo.

¿Cuenta con protocolo familiar?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
no	15	55,6	55,6	55,6
Válidos desconoce	12	44,4	44,4	100,0
Total	27	100,0	100,0	

Tabla 1.7 Protocolo Familiar (Elaboración propia, 2012)

El protocolo familiar es base para el desarrollo de las empresas, tomando en consideración las microempresas de las comisarias del sur de Mérida, Yucatán, nos detalla que por falta de información o iniciativa no lo realizan considerando nulo la posibilidad que alguna de ellas lo estuviera aplicando.

Proceso de sucesión

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
en planeación	2	7,4	7,4	7,4
Válidos no aplica	25	92,6	92,6	100,0
Total	27	100,0	100,0	

Tabla 1.8 Sucesión (Elaboración propia, 2012)

La siguiente tabla nos informa el proceso de sucesión, del total de los encuestados nos reporta que solo 2 de un total de 27 microempresas están en dicho proceso, los mencionados aun están en proceso de planeación, indicándonos que la sucesión en las comisarias es escaso ya que no lo consideran o no tienden a realizarlo por falta de información ,por lo cual se recomienda un apoyo a las microempresas familiares que desean continuar en la siguiente generación.

Conclusión:

De acuerdo a la investigación se busca un perfil acorde a las necesidades de la microempresa familiar en el cual se realice una planificación con base a objetivos, una estructuración pertinente en las funciones de cada empleado obteniendo una buena organización, un liderazgo democrático tomando en consideración los puntos de vista de todo el personal laboral, un nivel de escolaridad superior acorde al desarrollo de la microempresa con información completa para una mejora de la misma, un control contable más profesionalizado para incrementar las utilidades de manera continua, un patrimonio estable, además de establecer un testamento para una posible sucesión en la misma; establecer un protocolo familiar con la finalidad de regular la microempresa y gestión de la misma, así como las relaciones entre la familia, la empresa y sus propietarios, y una posible sucesión acorde a las necesidades de la empresa. Considerando estos factores se recomienda un posible apoyo con información sustentable en cuanto a su profesionalización, crecimiento y adecuada sucesión en las comunidades mencionadas, así obteniendo un mejor nivel económico en las mismas.

Referencias bibliográficas

Centros México emprende. (2009) “Que es microempresa” [En línea] México, disponible en: http://www.mexicoemprende.org.mx/index.php?option=com_content&task=view&id=49&Itemid=74 [Accesado el día 23 de Diciembre de 2011]

Álvarez, M. (2003) “Estrategias para que su empresa no muera” [En línea] México, disponible en: www.udem.edu.mx/centros/ef/articulo/Agosto [Accesado el día 14 de Octubre de 2011]

Pinzon L. y Aguiar R. (2009) “Rosaura una mujer emprendedora” en Lozano O., Cisneros L., Niebla J. (comp.) *Empresas familiares* México, grupo editorial HESS, S.A de C.V.

López M. y R. Cruz (2009) “Hotel Mucuy: Un hotel con calor humano” en Lozano O., Cisneros L., Niebla J. (comp.) *Empresas familiares* México, grupo editorial HESS, S.A de C.V.

Engels, F., (2010). *El origen de la familia, la propiedad privada y el estado*. Primera edición. México, Instituto politécnico nacional.

Sánchez C., Sánchez A.y A. Sánchez (2002) *La empresa familiar: Manual para emprendedores*. México. Editorial Bilbao: Deusto.

Belausteguigoitia, R. (2010). *Empresas familiares: Su dinámica, equilibrio y consolidación*, Segunda edición. México. McGraw-Hill Interamericana.

Rienda L. (2010) *Estrategias Gerenciales*, España ediciones. España

Corona, Juan (2007). “Reconocimiento Jurídico del protocolo familiar” en Dialnet. [En línea] España, Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2350259> [Accesado el día 10 de Enero de 2012]

OECD Rural Policy Reviews (2007) “OECD Rural Policy Reviews: Mexico” [En línea] Francia, disponible en: http://www.oecd.org/document/5/0,3746,en_2649_33735_38173637_1_1_1_1,00.html#chapter_1 [Accesado el día 03 de Diciembre de 2011]