

“PROTOCOLO PARA EL ESTUDIO DE LA CADENA DE VALOR Y DESARROLLO LOCAL: CASO DE LOS ARTESANOS PRODUCTORES DE ALEBRIJES DE TILCAJETE Y ARRAZOLA, OAXACA”.

Dr. Alfredo Ruiz Martínez¹
Mtra. Yeny Torres Coronel²
Dra. Blasa C. Cruz Cabrera³

Resumen

En la actualidad la competitividad en las MIPYMES se define a través de esquemas de planeación efectiva los cuales prevengan situaciones adversas tanto dentro como fuera de la compañía para así poder direccionar a la misma hacia mercados potenciales los cuales brinden mejores beneficios, en la actualidad, la competencia empresarial no solo se da en los mercados locales sino en los mercados nacionales e internacionales, el modo de desarrollo de las empresas ha ido cambiando de manera drástica por lo que aquellas organizaciones que no se encuentran previstas en situaciones de cambio han ido quedando rezagadas del mercado, algunas han adoptado esquemas de producción como el de Cadenas Valor, pero si no implementa adecuadamente los lineamientos necesarios este tipo de estrategias pueden ser perjudiciales para las empresas y frenar su desarrollo competitivo.

Este trabajo se encuentra enfocado al diagnóstico de la Competitividad de la Cadena de Valor de la producción de alebrijes y su relación en el Desarrollo Local en el Municipio de San Martín Tilcajete, Ocotlán, y la Localidad de San Antonio Arrazola, Xoxocotlán, Oaxaca.

El objetivo principal de esta ponencia es: analizar la competitividad de la cadena de valor de la producción de alebrijes y su relación en el desarrollo local del municipio de San Martín Tilcajete, Ocotlán., y la localidad de San Antonio Arrazola, Xoxocotlán, Oaxaca.

¹ Doctor en Planificación de Empresas y Desarrollo regional del Instituto Tecnológico de Oaxaca. Con domicilio en Av. Ing. Víctor Bravo Ahuja #125 esq. con Calzada Tecnológico, Oaxaca, Oax., Tel. (01) 951 5127269, E-mail rmalfred@prodigy.net.mx. Actualmente Profesor investigador de la DEPI, miembro del SIN.

² Alumna del segundo semestre del Doctorado en Desarrollo Regional y Tecnológico en el Instituto Tecnológico de Oaxaca. Con domicilio en Av. Ing. Víctor Bravo Ahuja #125 esq. con Calzada Tecnológico, Oaxaca, Oax., Tel. cel. (044) 951 119 56 77, E-mail tocy827@hotmail.com.mx.

³ Doctora en Planificación de Empresas y Desarrollo regional del Instituto Tecnológico de Oaxaca. con domicilio en Av. Ing. Víctor Bravo Ahuja #125 esq. con Calzada Tecnológico, Oaxaca, Oax. E-mail. blace59@prodigy.net.mx Actualmente Profesor investigador de la DEPI.

Lo que se pretende llegar con la investigación, es conocer en qué medida la actividad artesanal a la cual se dedican las dos comunidades, se han visto beneficiados en los aspectos económico, social, cuáles han sido los apoyos de las instituciones gubernamentales y no gubernamentales, como el impacto que sea tenido con el medio ambiente debido a que su principal materia prima es el árbol de copal que se da en la región. Asimismo, es fundamental la realización del análisis de la cadena de valor de la producción de alebrijes con la finalidad de conocer los cuellos de botella que existe y donde se encuentran las ventajas competitivas para ser más competitivos, para que por último se formulen estrategias que les permitan ser aún más competitivos que sus rivales a nivel local, regional, estatal y nacional.

Palabras clave: Cadena de Valor, Desarrollo Local y Artesanos de Alebrijes.

Desarrollo del trabajo de investigación

Objetivo general

Analizar la Competitividad de la Cadena de Valor de la producción de alebrijes y su relación en el Desarrollo Local en San Martín Tilcajete, Ocotlán., y la localidad de San Antonio Arrazola, Xoxocotlán, Oaxaca.

Objetivos específicos

- Conocer los procesos de la Cadena de Valor de la producción de Alebrijes del Municipio de San Martín Tilcajete, Ocotlán., y la localidad de San Antonio Arrazola, Xoxocotlán, Oaxaca.
- Identificar los cuellos de botella de la Cadena de Valor de la producción artesanal de Alebrijes del Municipio de San Martín Tilcajete, Ocotlán., y la localidad de San Antonio Arrazola, Xoxocotlán, Oaxaca.
- Analizar los elementos de la Cadena de Valor que pueden generar estrategias competitivas en la producción artesanal de Alebrijes.
- Analizar la relación de la actividad artesanal en el desarrollo local del Municipio de San Martín Tilcajete, Ocotlán., y la localidad de San Antonio Arrazola, Xoxocotlán, Oaxaca.
- Construir un modelo teórico con las variables Competitividad de la Cadena de Valor y Desarrollo Local del Municipio de San Martín Tilcajete, Ocotlán., y la localidad de San Antonio Arrazola, Xoxocotlán, Oaxaca.
- Diseñar estrategias que mejoren el funcionamiento de la Cadena de Valor para incrementar la competitividad en la producción artesanal.

Delimitación del problema

Temporal. Para la presente investigación se considerará el periodo 2010 al 2012 en que se encuentran los artesanos productores de Alebrijes, y también por ser el periodo de tiempo de estudio del doctorado.

Espacial. Se realizará un estudio de Competitividad de la Cadena de Valor y su efecto en el Desarrollo Local de los Artesanos productores de Alebrijes en San Martín Tilcajete y San Antonio Arrazola, Oaxaca.

Unidad de Análisis. La unidad de análisis es en el Municipio de San Martín Tilcajete, Ocotlán., y la localidad de San Antonio Arrazola, Xoxocotlán, Oaxaca., y los artesanos productores de Alebrijes.

Profundidad: Se pretende realizar un estudio de carácter descriptivo y correlacional, debido a que primeramente se realizará un diagnóstico acerca de la cadena de valor en la producción artesanal de los alebrijes de Tilcajete y Arrazola. Posteriormente se buscará la relación que tiene la actividad de la cadena de valor con el Desarrollo local de las dos comunidades de estudio.

Viabilidad: Se plantea, que la investigación es viable que se lleve a cabo debido a que no existen estudios realizados abordando la temática planteada en la presente investigación en el estado de Oaxaca. Por otro lado, se tiene la disponibilidad de los artesanos productores de Alebrijes del Municipio de San Martín Tilcajete, Ocotlán., y la localidad de San Antonio Arrazola, Xoxocotlán, Oaxaca., para llevar a cabo la presente investigación. Por último, se cuenta con el apoyo académico por parte del Instituto Tecnológico de Oaxaca, a través de la División de Estudios de Posgrado e Investigación, Doctorado en Desarrollo Regional y Tecnológico, duración de tres años.

Justificación

La presente investigación se considera pertinente el estudio de Competitividad de la Cadena de Valor, debido a que en la actualidad sí ha existido mayor investigación es en el sistema artesanal textil, del café, la madera, enfocado a estudios de estrategias genéricas,

etnocompetitividad, estrategias competitivas, entre otros, en el estado. Con lo que respecta a la producción del tallado de la madera no se han tenido estudios, más allá de conocer su historia, pero no se ha llegado al estudio con lo que respecta a la adquisición de la materia prima, producción, comercialización y conocer la relación existente con el desarrollo económico, social, político y medio ambiente, para conocer en qué medida se han visto favorecidos con esta actividad los habitantes de las dos comunidades a estudiar.

Por ello, la importancia de que se lleve a cabo la investigación acerca de la artesanía ya que es la resultante de un complejo proceso histórico social y cultural a través del cual los grupos humanos articulan sus experiencias, muestran sus emociones y resumen en objetos tangibles el espíritu del pueblo, dándose a conocer a nivel local, regional, estatal e internacional.

Al mismo tiempo que beneficiará en gran medida a los artesanos para poder contar con un diagnóstico de necesidades, como el cuello de botella que presentan actualmente y poder hacerle frente, sabiendo cuales con las ventajas competitivas que presenta su producto con respecto a sus competidores, ayudando a mejorar los costos, rentabilidad, estrategias de comercialización y ventas, entre otros aspectos. Esto se puede lograr debido al interés que existe por parte de los artesanos de las dos comunidades, los cuales han manifestado la utilidad que representaría el trabajo de investigación, ayudando a mejorar la toma de decisión que llevan a cabo día a día.

Tomando en cuenta que la presente investigación pretende abordar el análisis de Competitividad de la Cadena de Valor y su incidencia en el Desarrollo Local. Si bien no se pretende hacer un planteamiento teórico singular en estos temas, si se busca operacionalizar los enfoques teóricos mencionados, desde la perspectiva de una comunidad artesanal de usos y costumbres. Además, se reflexionará sobre la relación entre la eficiencia de Competitividad de la cadena de valor y sus repercusiones en la estructura socioeconómica para el desarrollo local en el Municipio de San Martín Tilcajete, Ocotlán., y la localidad de San Antonio Arrazola, Xoxocotlán, Oaxaca.

El modelo explicativo sobre la relación entre competitividad de la Cadena de Valor y el Desarrollo Local podrá servir de base para integrar otros estudios sobre el tema y abrir nuevas

líneas de investigación que permitan analizar las diversas repercusiones que tiene la competitividad en la generación de valor para el desarrollo local.

Esto da cuenta que existe un amplio nicho de oportunidades que podrían traducirse en nuevas posibilidades de desarrollo para los artesanos del caso Municipio de San Martín Tilcajete, Ocotlán., y la localidad de San Antonio Arrazola, Xoxocotlán, Oaxaca.

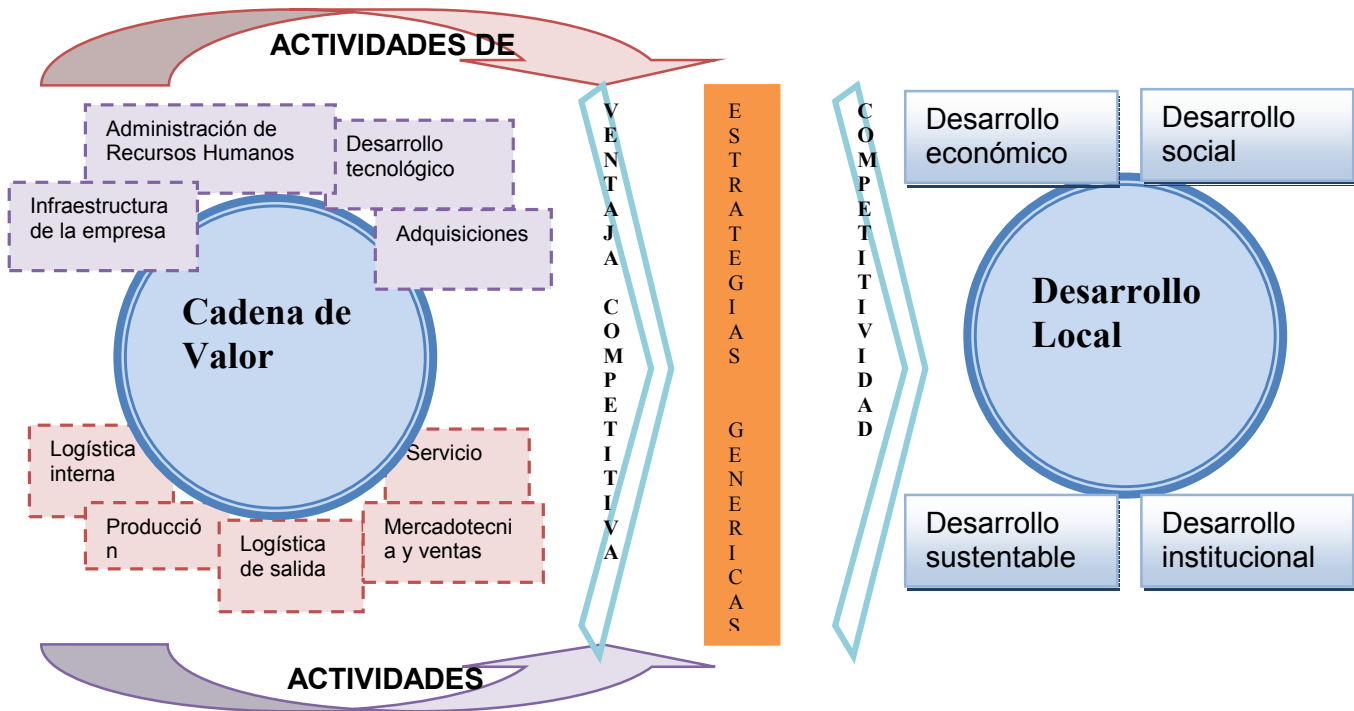
Al tiempo que esta investigación plantea una metodología que abarque el análisis de la asociación entre Competitividad de la Cadena de Valor y Desarrollo Local, debido a que no existe en la actualidad un diseño que aborde esta temática, con la finalidad de que sea punto de apoyo para posteriores investigaciones relacionadas a este tema. La operacionalización de estas variables y el diseño de cuestionario, así como su logística de investigación son las aportaciones metodológicas básicas del presente estudio, por lo que representa especialmente para comunidades artesanales.

Modelo explicativo

El esquema No. 1, da a conocer el modelo explicativo de la tesis, este modelo permitirá poder desarrollar la presente investigación.

El modelo representa los puntos a considerarse para el desarrollo de la presente investigación. En el cual se estudiará la Cadena de Valor en el proceso de la elaboración del alebrije artesanal, analizando la ventaja competitiva que presenta en cada uno de los eslabones. Cabe destacar que el centro de estudio de la presente investigación es de tipo artesanal, donde los productores no manejan estos conceptos como lo señala Porter en su libro de ventaja competitiva, ya que el hacer referencia a las industrias grandes, mas no a las micro y pequeñas empresas. En el transcurso de la investigación se tratará de adoptar los conceptos más reales que los artesanos manejan para realizar sus actividades en la producción de alebrijes, para que pueda ser más entendible en el área artesanal.

Esquema No 1. Modelo explicativo



Fuente: Elaboración propia del investigador, con información tomada del libro de Ventaja competitiva de Porter. Considerando también el Desarrollo Local, tomado de otros autores.

Porter menciona que la Cadena de Valor es la herramienta básica para examinar las actividades que una empresa desempeña y cómo interactúan entre sí, para poder analizar las fuentes de la ventaja competitiva. La ventaja competitiva surge de un conjunto de actividades como ya se mencionó anteriormente son de apoyo y primarias, los cuales son:

Actividades de apoyo, que intervienen indirectamente en la fabricación del producto.

- *Infraestructura de la empresa:* financiamiento, planeación, relación con inversionistas, aspectos legales, asuntos del gobierno.
- *Gestión de recursos humanos:* Reclutamiento, capacitación y la compensación de todo tipo de personal.
- *Desarrollo tecnológico:* diseño de productos, investigación de mercado.
- *Adquisiciones:* compra de los insumos que se emplearán en la cadena de valor.

Actividades primarias, estas actividades van a la par con las de apoyo, son aquellas que intervienen directamente para la elaboración del producto y para su desempeño.

- *Logística interna*: almacenamiento de materiales, recepción de datos, acceso de clientes.
- *Producción*: montaje, operación de sucursales.
- *Logística de salida*: procesamiento de pedidos, manejo de depósitos, preparación de informes.
- *Marketing y ventas*: fuerza de ventas, promociones, publicidad, exposiciones, presentaciones de propuestas.
- *Servicio*: soporte al cliente, resolución de quejas.

La cadena de valor permitirá por medio de cada uno de sus eslabones satisfacer y entregar las cosas al mercado. Una de las funciones principales de la cadena de valor es atraer las necesidades del mercado que sustenta a la organización.

El análisis de la cadena es sólo una herramienta de análisis que permite identificar los principales puntos críticos que enfrenta un producto, y con la ayuda de las estrategias genérica como son: diferenciación, liderazgo en costo y concentración, puede ayudar a la competitividad de un producto, según Porter (2002), Van y Col (2004). Estos mismos autores, mencionan que en las cadenas se encuentran presentes actores y trabajos diferenciados alrededor de un producto, y que estos actores se vinculan entre sí para llevar el producto de un estado a otro, desde la producción hasta el consumo.

Villareal (2008) señala que existen otros elementos que se deben considerar para su estudio ya que la cadena de valor represente la genética del producto, y por lo tanto se debe analizar dos elementos que denomina como: *cadena de responsabilidad* que se traduce en un compromiso y la *cadena de abastecimiento* que se encarga de proveer materiales, así como *la responsabilidad, el ser eficaz, eficiente y creíble*, por lo tanto se necesita conocer las funciones y relaciones que tienen entre sus elementos, así como evaluar la pertinencia de cada uno de sus eslabones al satisfacer y entregar las cosas al mercado en condiciones requeridas.

Por lo tanto Villareal señala que una organización será competente en la medida que sea capaz de atender las expectativas del mercado, sin descuidar su medio

Además Kaplinski (2003) asegura que el identificar los enlaces de la cadena genera más ganancias, puesto que ilustra una estructura que permite identificar la diferenciación que se convierte en una ventaja. Se dice que la ventaja competitiva proviene de muchas actividades discretas que se ejecutan al diseñar, fabricar, comercializar, entregar y apoyar su producto, pues cada una de ellas contribuye a su posición relativa en costos y sienta las bases de la estrategia de diferenciación. Para volver dinámica una potencialidad es preciso identificar la vocación y descubrir las ventajas de una localidad en relación con las demás. Sin embargo, esto no basta, pues el desarrollo no es sólo económico. Es preciso, pues, que también se estimulen una serie de factores. Básicamente, es preciso que las personas tengan acceso a la renta, a la riqueza, al conocimiento y al poder.

Donde cada una de estas actividades puede contribuir a la posición de liderazgo en costos, y/o ser base para la diferenciación o enfoque, que son las estrategias genéricas.

Aunado a la cadena de valor y las estrategias genéricas es importante considerar el desarrollo local para poder entender totalmente el modelo explicativo, el cual de acuerdo con Franco (s.f) una comunidad se desarrolla cuando convierte en dinámicas sus potencialidades. Es posible que la palabra desarrollar quiera decir eso mismo: desenvolver, desbordar, dar continuidad a una tendencia, realizar o mostrar una predisposición *genética*, poner en marcha un programa heredado. Quiere decir *volver dinámica una potencialidad*. (Franco, s.f).

Sin embargo, para que esto acontezca según Franco (s.f), es preciso reunir varios factores. Por ejemplo, un cierto nivel educativo de la población. La existencia de personas en condiciones de tomar iniciativas, asumir responsabilidades y emprender nuevos negocios. La decisión del poder local y de otros niveles de gobierno de apostar por un camino de cambios. Y, a su vez, es precisa también una participación de la sociedad. Asimismo, la capacidad de atraer inversiones externas, en general necesarias para desarrollar plenamente las potencialidades locales va a depender de todos esos factores mencionados anteriormente.

Durante mucho tiempo sea creído que el factor económico era el único determinante del desarrollo. No obstante, hoy en día se sabe que el desarrollo tiene muchas dimensiones (económica, social, cultural, ambiental, político, institucional) que mantienen, unas con relación

a las otras, un relativo grado de autonomía. Todas estas dimensiones comparecen en el proceso de desarrollo condicionándolo o determinándolo.

Del mismo modo que el desarrollo local depende de la gente que vive en la localidad, también depende de muchos otros determinantes y condicionantes que los economistas en general tienden a despreciar o a juzgar como meras externalidades. El desarrollo local es un modo de promover el desarrollo que toma en cuenta el papel de todos esos factores necesarios para convertir en dinámicas las potencialidades que pueden identificarse al examinar una unidad socio-territorial delimitada.

Las potencialidades identificadas y reconocidas hacen referencia a la diversidad y a la ventaja comparativa. Si todas las localidades fuesen iguales no tendría sentido el concepto de desarrollo local y, en rigor, tampoco el de local.

El mismo autor dice que, el ejercicio de la competencia por sí sólo no será capaz de generar las condiciones para que el crecimiento económico pueda producir desarrollo humano y social. Asimismo, sin desarrollo humano y social ningún proceso de desarrollo económico será sostenible. Sin embargo, dicho desarrollo humano y social –necesario para convertir en sostenible el desarrollo económico– no acontece automáticamente sino que es necesario que sea promovido.

Hipótesis de investigación

La Competitividad de la Cadena de Valor se asocia positivamente con el Desarrollo Local de los Artesanos Productores de Alebrijes del Municipio de San Martín Tilcajete y a localidad de San Antonio Arrazola.

Variable Independiente: Competitividad de la Cadena de Valor

Variable Dependiente: Desarrollo Local

Conceptualización y operacionalización de las variables

A continuación se describirán las variables dependientes e independientes con sus dimensiones, indicadores y los aspectos a considerar, como se muestra en las siguientes tablas:

Tabla No 1. Dimensiones e indicadores de la variable desarrollo local

Tipo de variable	Dimensiones	Indicadores	Aspectos a considerarse
Variable dependiente			
Desarrollo Local	E C O N Ó M I C A	Relaciones económicas	Relación con proveedores y clientes Relación entre empresa o empresario para el intercambio de bienes y servicios
		Productividad	Capacidad de producción semanal, mensual y anual Demanda de producción interna y externa en el estado
		Capacitación	Capacitación constante de técnicas de producción y organización Cada que tiempo reciben capacitación en innovación de diseños
		Inversión	Cuanto y cada que tiempo invierten en su negocio Quienes más invierten en el negocio
		Ingreso	Ingreso semanal, mensual y anual Ganancias obtenidas por la actividad artesanal Bienes adquiridos por la actividad artesanal
	S O C I A L	Educación	Grado académico de su familia Asistencia a escuelas públicas o privadas Involucramiento de sus hijos a la actividad artesanal Aportación a la educación de la comunidad
		Vivienda	Condiciones de vivienda de los artesanos Mejoramiento de vivienda a través de la actividad artesanal Adquisición de apoyos a través de la actividad artesanal para sus viviendas
		Salud	Que servicios médicos ofrece la comunidad para los habitantes de la comunidad Tienen la capacidad de pagar la asistencia médica particular, la actividad artesanal Participan en campañas de salud como artesanos de la comunidad

Tipo de variable	Dimensiones		Indicadores	Aspectos a considerarse
Variable dependiente				
Desarrollo Local	I N S T I T U C I O N A L	Normas	Existencia de normas con respecto a la actividad artesanal Se cumple realmente con las normas actuales Que dificultades han tenido en cuanto a las normas	
		Apoyos	Cuales han sido los apoyos que reciben de parte de las instituciones gubernamentales y no gubernamentales Cuentan con el apoyo del municipio	
		Organización	Pertenencia a una organización y asociación Existencia de alianzas entre empresas Afectaciones políticas actuales Beneficios obtenidos al integrarse a una organización	
	SUSTENTABILIDAD	Recursos naturales	Esto se refiere al cuidado del medio ambiente	
		Reforestación		
		Conservación de las áreas verdes		
		Control de contaminación	Regulación en cuanto a la contaminación.	
		Empleo	Generación de empleo a través de los talleres artesanales Quiénes son los más beneficiados en cuanto al empleo, jóvenes, adultos o adultos mayores	
<i>Continúa...</i>				

Continuación...

Fuente: Elaboración propia del investigador y con información relacionada al Desarrollo Local.

Tabla No 2. Dimensiones e indicadores de la Variable Cadena de Valor

Tipo de variable	Dimensiones	Indicadores	Aspectos a considerarse
Variable Independiente			
Cadena de Valor	ACTIVIDAD	Logística interna	Comprende la recepción de materiales. Almacenamiento Manejo de materiales Inventario Devoluciones
		Producción	Abarca la elaboración del producto Mantenimiento del equipo Realización de pruebas Operaciones previas
	PRIMARIA	Logística externa	Almacén de productos terminados Levantamiento de pedidos Programación de pedidos Distribución a los clientes
		Mercadotecnia y ventas	Publicidad Promoción Fuerza de ventas Selección del canal Relación con el canal Fijación de precios
		Servicio pos-venta	Seguimiento después de la venta del producto Reparación Ajustes al producto
	ACTIVIDADES DE APOYO	Adquisición	Compra de insumo
		Desarrollo tecnológico	Métodos de elaboración
		Administración de los recursos humanos	Contratación de personal Capacitación Compensaciones al personal
		Infraestructura organizacional	Administración general Planeación Contabilidad Finanzas Aspectos legales Administración de la calidad

Fuente: Elaboración propia del investigador y con información relacionada Cadena de Valor.

Tipo de variable	Dimensiones	Indicadores	Aspectos a considerarse
Variable Independiente			
ESTRATEGIAS GENÉRICAS	Liderazgo en costo	Costo bajo de su infraestructura	Precio de materiales Madera, Pintura Costo de los alebrijes
		Segmentación de mercado	Tipo de compradores
		Lugar de adquisición de la materia prima	Origen de los proveedores Cercanía de los proveedores Financiamiento de los proveedores
	Diferenciación	Diferenciarse dentro de su sector	Diseño Material empleado Servicios Promociones
		Atributos que los diferencian de sus rivales	Tipo de producto Tipo de mercado Variedad del producto Calidad
	Enfoque	Clasificación de un estrecho ámbito competitivo excluyendo a los restantes	Servicios especiales Ubicación de un área determinada Precios especiales
	COMPETITIVIDAD	Rentabilidad	Proporción con los ingresos
		Beneficios con el negocio	Mejor calidad de vida del artesano Bienes y servicios logrados
Permanencia en el mercado		Desempeño	Participación en el mercado local, regional, nacional y extranjero Participación en el mercado frente a sus competidores
		Evolución	Tiempo de inicio con la actividad artesanal Nuevos diseños Número de clientes nuevos
Prestigio		Reconocimiento	Reconocimiento por la calidad de las artesanías en el mercado local, regional, nacional y extranjero
Lealtad del cliente		Fidelidad de compra	Frecuencia de compra Identificación del cliente Recomendaciones de otros clientes

Fuente: Elaboración propia del investigador y con información relacionada a estrategias genéricas.

Metodología

Tipo de investigación

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2007) para la presente investigación se tomará los dos tipos de enfoques que son: cuantitativo y cualitativo. El enfoque cuantitativo, usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento; Con lo que respecta al

enfoque cualitativo, utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir preguntas de investigación en el proceso de interpretación.

Por lo que se define que la presente investigación es de tipo **Descriptivo** ya que considera un fenómeno y sus componentes, miden conceptos y se definen las variables, busca explicar y dar respuesta cómo interactúan las variables que intervienen en la hipótesis de la investigación. Así como tipo **Correlacional**, ya que busca explicar la relación entre las variables, que en este caso son la competitividad de la cadena de valor y su relación con el desarrollo local. La utilidad y el propósito principal de esta investigación es saber cómo se puede comportar un concepto o variable conociendo el comportamiento de otra u otras variables relacionadas.

Logística de campo

La recolección de información para la presente investigación, se obtendrá a través de fuentes (primaria y secundaria) documentales como: teorías, revisión de literaturas, revistas, intranet, entre otros documentos impresos o digitales que tengan aspectos que enriquezcan el trabajo. Por otro lado es importante considerar el trabajo de campo que es donde se encuentran los informantes calificados y centro de estudio que son: artesanos, proveedores, consumidores, y otros actores que tienen relación a la producción del alebrije.

A continuación se describirán los aspectos a tomarse en cuenta en la logística de campo como es: el tamaño de la muestra, cuestionario, recolección y análisis de información.

Tamaño de la muestra

El tamaño de la muestra se construirá con base en el número de productores artesanales existente en el Municipio de San Martín Tilcajete, Ocotlán, y la Localidad de San Antonio Arrazola, Xoxocotlán, Oaxaca., donde existen de 80 a 90 artesanos aproximadamente productores de alebrijes, de acuerdo con información de la presidencia municipal de cada comunidad. No se tienen datos exactos en las dos comunidades de cuantos artesanos en total existen, ni en la presidencia municipal, secretaria de economía estatal encargada de la comercialización interna y externa de las artesanías dedicadas al tallado de la madera, de igual forma en las oficinas del Instituto oaxaqueño de Artesanías (IOA) no cuentan con un registro de los artesanos productores al tallado de la madera dedicados en este caso a los alebrijes.

Cuestionario

Para la recolección de datos se implementará la entrevista, la encuesta y el cuestionario, para poder codificar las respuestas dadas por los informantes calificados. Para ello, primeramente se diseñará un cuestionario con preguntas relacionadas con las variables de la Competitividad de la Cadena de Valor y el Desarrollo Local, donde se aplicará una prueba piloto al azar para obtener algunos datos preliminares y detectar el grado de entendimiento a las preguntas por parte de los encuestados.

Para que posteriormente realizar las modificaciones pertinentes, las preguntas de investigación sean de tipo cerradas y abiertas para conocer también su punto de vista tanto de los productores, proveedores y demás agentes involucrado en la presente investigación.

Análisis de los datos

Una vez que se haya recopilado la información, el siguiente paso es, hacer el análisis de los datos, primeramente considerando los aspectos de la competitividad de la Cadena de Valor, posteriormente el tema de Desarrollo Local del Municipio de San Martín Tilcajete, Ocotlán, y la Localidad de San Antonio Arrazola, Xoxocotlán, Oaxaca., y por último ver qué tipo de estrategia genérica es la más adecuada implementar en la producción artesanal, para que pueda analizar el efecto de estas dos variables y poder comprobar la hipótesis planteada en la investigación.

Considerando que para que pueda existir este análisis es necesario considerar un programa estadístico que permita obtener datos más exactos, considerando hasta estos momentos el programa del paquete estadístico de análisis SPSS.

Comprobación de hipótesis

Para la comprobación de la hipótesis se llevará mediante el tratamiento estadístico que muestre la existencia de una relación entre las dos variables como es la Competitividad de la Cadena de Valor y la variable de Desarrollo Local, que puede ser a través del Excel.