

ESTRUCTURA DE LA OCUPACIÓN TERCIARIA EN TLAXCALA, 1980-2003

Celia Hernández Cortés¹
Raquel Guevara Aguilar²

INTRODUCCIÓN

El propósito de este trabajo es analizar la estructura del empleo en el comercio y servicios en Tlaxcala, básicamente entre 1980 – 2003, destacando su carácter heterogéneo. Se utiliza la expresión sector terciario para referirse al conjunto de ambas actividades siguiendo la clasificación propuesta por Garza (2006) que los agrupa y clasifica en dos grandes subdivisiones: comercio y servicios dirigidos al productor y comercio y servicios al consumidor. A diferencia de otros autores (Salas 2006) que separan las actividades comerciales y de servicios aquí se agrupan considerando su destino: producción o el consumo. Las fuentes de información fueron los censos económicos de comercio y servicios del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) para lo cual se utilizó como variable central el personal ocupado en su relación con el número de establecimientos y remuneraciones. La información que se procesó tomo como punto de referencia el total estatal, el cual representa la unidad de análisis para este trabajo.

A partir de 1950 los trabajadores en el sector servicios, en Estados Unidos, superaron el 50% de la población económicamente activa y la misma proporción se registró respecto al producto interno bruto. El resto de los países desarrollados, al transitar hacia la sociedad terciaria, también han incrementado de manera importante la ocupación en éstas actividades. La explicación de estos cambios esta asociada a la pérdida de importancia en las actividades manufactureras dentro de la producción y del empleo, debido a un importante incremento de la productividad, por la separación de ciertas actividades de servicios que eran realizadas en el interior de las propias empresas como parte de sus políticas de adelgazamiento o por la migración de empresas industriales hacia países de menor desarrollo (Salas, 2006:98).

¹ Celia Hernández Cortés es profesora investigadora del Centro de Investigaciones Interdisciplinarias sobre desarrollo regional (CIISDER) de la Universidad Autónoma de Tlaxcala.

² Raquel Guevara Aguilar es tesista de la maestría en Análisis Regional del Centro de Investigaciones interdisciplinarias sobre desarrollo regional de la Universidad Autónoma de Tlaxcala.

En países como el nuestro se observa un proceso de terciarización económica no sólo por su aportación en la generación de valor (PIB) sino por la generación de empleo. En 2003, la ocupación terciaria alcanzó el 58.3% del total nacional. El incremento de la ocupación terciaria en el país esta relacionado no sólo a la pérdida de importancia del empleo en las manufacturas provocado por cambios técnicos sino por la competencia con otros países y el trasvase de la ocupación agrícola de subsistencia a otras ocupaciones ubicadas en el sector terciario, de pequeña escala, siendo éstas últimas meras estrategias de supervivencia.

El cambio estructural que esto conlleva no es exclusivo del país, constituyendo en una tendencia mundial. Sin embargo, este proceso no presenta un comportamiento homogéneo en términos de su dinámica interna pues existen actividades dentro del sector que han presentado mejor desempeño económico según generación de valor agregado, mientras otras imprimen un mayor impulso al empleo y establecimiento de nuevas unidades económicas, lo cual indica la existencia de comercios y servicios modernos y tradicionales.

El doble patrón anterior de los servicios, existente en el ámbito nacional, tiende a reproducirse con mayor o menor intensidad en cada entidad federativa, por lo que es relevante investigar la composición del sector en todas las entidades federativas de la república para determinar sus particularidades.

La estructura del sector terciario en Tlaxcala reproduce el patrón de polaridad existente a nivel nacional, en particular, ésta descansa en unidades económicas de mediana y pequeña escala dedicadas al comercio y servicios orientados al consumidor. El crecimiento de la ocupación terciaria en la entidad permitió el trasvase de la ocupación agrícola de subsistencia a ocupaciones terciarias de supervivencia. La presencia de unidades de tamaño medio en comercio y servicios orientados al productor tienen un crecimiento reciente.

El periodo elegido se asocia con tres momentos de desempeño económico del país. La economía nacional de 1980 a 2003 pasó por distintas situaciones de las cuales podemos distinguir tres periodos. El primero de 1980 a 1988 caracterizado por la ausencia de crecimiento económico y el transito de un modelo donde el eje central fue el mercado interno a uno de economía abierta en un marco de reestructuración internacional del capital (Rubio,

1999)³. El segundo de 1988 a 1993, observó un repunte de la actividad económica motivado por acciones internas de desregulación de la propiedad del Estado y su privatización. El tercero, de 1993 a 2003, se caracterizó por la disminución del ritmo de crecimiento de la actividad productiva general así como por la existencia del crac de 1995.

El trabajo se estructuró en tres partes, la primera señala la importancia del sector servicios a nivel mundial y en particular en México, la segunda ubica la importancia del sector, a través de los subgrupos de actividad y, una tercera muestra la estructura de las remuneraciones en la entidad por subgrupos para finalmente poner una serie de consideraciones finales respecto a la ocupación terciaria en Tlaxcala.

IMPORTANCIA DEL SECTOR TERCIARIO

A partir de la existencia del capitalismo, las actividades comerciales y de servicios se desarrollaron bajo sus condiciones y su registro se ha realizado comúnmente a través del sector terciario en las cuentas nacionales que aunque con diferencias se incorporan las actividades legales quedando fuera todas aquellas de tipo informal e ilegal. Es importante que la producción de bienes y servicios independientemente que se produzcan en forma legal o no, se considere en las cuentas nacionales debido a la magnitud de estas, sobre todo, en los países en desarrollo.

En los últimos treinta años el crecimiento de las ocupaciones terciarias, en Estados Unidos, se ha mantenido de tal suerte que en 2005 cuatro de cada cinco trabajadores norteamericanos se ocupaban en este sector (Garza, 2006: 62). En su mayoría se trata de ocupaciones en servicios basados en el conocimiento (servicios de educación, salud, medios de comunicación, telecomunicaciones, servicios empresariales, de computación y procesamiento de datos, servicios empresariales, financieros y empleos de gobierno).

El crecimiento de la producción terciaria y la ocupación implica una nueva división internacional del trabajo. Las empresas transnacionales al reubicar sus plantas manufactureras en otros países, mantienen en sus naciones de origen las actividades financieras, investigación, y desarrollo así como las oficinas de los servicios altamente especializados de difusión y comunicación. En esta división los países receptores de estas empresas se incorporan como espacios manufactureros, como lugares de extracción de materias primas o de energéticos

³ Los años de 1980 a 1988, se le conoce comúnmente como la “década perdida”, ya que la tasa de crecimiento de la producción nacional por más de dos ocasiones fue negativa (1982, 1983 y 1986) y en promedio fue menor al 1.0 por ciento.

(Garza, 2006:60)⁴ . Si los servicios más competitivos, como dice Garza, se encuentran en los países de mayor desarrollo industrial entonces que tipo de sector terciario y en particular de servicios tiene el resto de los países no desarrollados?

Los cambios en la fuerza de trabajo, en el sector terciario, no únicos ya que por el lado de la demanda también se han generado modificaciones en el consumo. Al crecer los ingresos personales de la población, sobre todo los de mayor ingreso, esto se traduce en un incremento importante que vienen dados no sólo por la demanda de población joven sino por aquella que se está envejeciendo. Los cambios en los estilos de vida también orientan cada vez más hacia mayores requerimientos de servicios de salud, educación y entretenimiento así como de las acciones gubernamentales y respuestas del aparato productivo que implican más y mejores servicios, equipamientos, infraestructura en ciudades y regiones.

En los países de menor desarrollo la incursión de las actividades terciarias no se da de manera generalizada sino en espacios (por lo general urbanos) de mayor concentración económica y población dinamizando algunas ramas de los servicios al productor, como las consultorías internacionales, las comunicaciones, los medios de difusión y las actividades bancarias. Los servicios de mayor dinamismo económico presentan primacía urbana sobre todo en las principales ciudades de estos países con pocos impactos al resto de las ciudades de cada país (Garza, 2006: 76).

Aún así la naturaleza de las actividades dentro del sector es heterogénea ya que incluye las actividades comerciales al mayoreo y menudeo, las bancarias, financieras, de transporte, servicios públicos, de educación, salud, investigación, inmobiliarias, aseguradoras, servicios comunitarios etc. La amplitud de las actividades que componen el sector daría para una reclasificación interna dependiendo de las características de las actividades⁵.

Sector terciario y ocupación en México

En los últimos años del siglo XIX y primeros del siglo XX, México cambio de una estructura agrícola y manufacturera a una donde el sector terciario se incrementó de manera importante. De acuerdo con los datos de producto interno bruto que reporta Ortiz (2006:79-96) durante la

⁴ Una característica de estos es que existe un alto dinamismo de los servicios al productor lo que convierte al conocimiento técnico-científico y la informática en factores clave para el desarrollo de las empresas. Se requiere un amplio conocimiento de los procesos productivos y los productos de vanguardia; así como sobre los mercados y la diferenciación de productos (Bailly y Maillat, 1989: 16).

⁵ Como propusieron en su momento (Daniels, 1982: 7; Prince y Balir, 1989:3) denominar al transporte y los servicios públicos como terciario; el cuaternario a las actividades realizadas por los bancos y aseguradoras, el comercio y las actividades inmobiliarias y quinario con la educación, salud, gobierno, investigación y recreación y un último sector integrado por la informática y las modernas telecomunicaciones (Citado por Garza, 2006:59)

primera mitad del siglo, el sector primario disminuyó a la mitad de lo que en 1895 representaba (del 40.9% del total de la producción en el primer año a 22.5% en 1950). La disminución porcentual más importante de este sector se presentó entre 1910 y 1930 (al disminuir del 35.6% del total al 24.3%). Por su lado el sector manufacturero durante el periodo tiene un incremento relativo de 10 puntos porcentuales al pasar del 14.4% en 1895 a 24.6% en 1950 mientras que el sector terciario absorbe el diferencial del sector primario al crecer de 37.9 % del total a 47.1 en el mismo periodo (Ortiz, 2006: 81).

La disminución del sector primario, dentro de la producción nacional, siguió la misma tendencia, durante la segunda mitad del siglo XX, lo que generó que en el año 2000 aportará 5.5% del valor total de la producción nacional mientras que el sector manufacturero prácticamente mantuvo su participación relativa (del 24.6% del total en 1950 a 27.5 en el año 2000).

La caída permanente del sector primario dentro de la producción y el relativo crecimiento de las manufacturas en el país se tradujo en un crecimiento de 20 puntos porcentuales en el sector terciario. Comportamiento productivo que también se vio reflejado en la creciente absorción de mano de obra. Sin embargo, de acuerdo con los datos que Ortiz para la población económicamente activa el crecimiento de la mano de obra en el sector terciario el crecimiento es de cuatro puntos porcentuales en los primeros cincuenta años (de 16.23% en 1895 a 21.45 en 1950) mientras que en la segunda el incremento triplica el porcentaje dentro del total⁶ (Ortiz, 2006: 80-81).

El crecimiento más importante de la PEA en el sector terciario se presentó durante la década de los setenta y los noventa, en el primer caso el contexto de desarrollo económico del país es el declive del modelo de sustitución de importaciones y en el segundo durante la relativa recuperación – recesión económica del país.

La expansión del sector servicios en términos del producto interno bruto ocurrió a la par que su fuerza de trabajo hasta los ochenta. A partir de 1990, el producto crece menos que la fuerza de trabajo lo cual podría ser indicativo de una caída en la productividad a partir de la expansión de las actividades terciarias orientadas al consumo las cuales utilizan una gran cantidad de mano de obra en establecimientos familiares.

Sí bien la ocupación terciaria, durante los primeros cincuenta años del siglo XX, absorbe la caída en la ocupación agrícola, en la segunda mitad, mantiene esta función respecto al sector primario y se extiende a la ocupación que el sector industrial deja de integrar. Lo anterior impacta de manera significativa la ocupación terciaria y la vuelve predominante en el país. Lo anterior podría estar disfrazando la existencia de grandes masas de desempleados que se

⁶ Del 21.45% del total de la población económicamente activa en 1950 a 56.35% en el año 2000.

refugian en estas actividades. De ahí la importancia de conocer su estructura interna y comportamiento en su interior.

En México, durante la década de los cuarenta a los setenta, momento de la industrialización de algunas zonas del país bajo el modelo de desarrollo estabilizador, las principales ciudades del país fueron las que concentraron actividades comerciales y de servicios vinculados al desarrollo industrial manufacturero, a partir de los ochenta se incorporan otros lugares que atrajeron inversión trasnacional y flujos de turismo internacional⁷. La ciudad de México fue la más favorecida en la concentración de sectores modernos de la industria y por tanto de los servicios al productor. La distribución del comercio y los servicios al productor se ha caracterizado por una alta concentración en ciudades de mayor tamaño o en sus zonas de conurbación mientras que el resto del comercio y servicios orientados al consumo se mantiene establecido en todo el país⁸.

El cuadro 1 muestra el Producto Interno Bruto en el país de 1980 a 2003. A Inicios de la década de los ochenta se implementa, en el país, el modelo neoliberal de apertura al comercio internacional, en esta y los primeros tres años de los noventa (1980-1993) la participación relativa del sector secundario y primario, disminuyen en 4.8 y 7.3 % respectivamente, lo que trae como consecuencia un incremento en la división de servicios en 11.9 puntos porcentuales contribuyendo con el 66.9% del PIB total en 1993. En la siguiente década (1993-2003) se mantiene la posición relativa del sector terciario con el mismo porcentaje (*Véase cuadro 1*).

En los últimos 23 años (1980-2003) lo que se observa a nivel nacional es un cambio relativo de las subdivisiones del sector terciario al reducirse la participación del comercio e incrementarse los servicios de transporte, financieros y en menor medida los servicios comunales, sociales y personales. Con ello se evidencia un perfil terciario dominante y de asenso en México en los albores del siglo XXI. El terciario elevó su participación iniciando una etapa de supremacía en la economía.

⁷ En el primer caso se trata de ciudades como Tijuana, Ciudad Juárez o Nuevo Laredo y en el segundo Cancún, Puerto Vallarta, Acapulco entre otros (Citado por Garza, 2006:77)

⁸ En este sentido se reproduce el patrón que el sector industrial presentó en otro momento de concentración y dispersión de las actividades, siendo las ciudades y metrópolis las que concentran tanto las actividades industriales como de servicios más dinámicas.

Cuadro I
México: Producto Interno Bruto por sectores de actividad, 1980 – 2003
(Millones de pesos de 1993)

Sector/división	1980	%	1985	%	1993	%	1998	%	2003	%
I. PRIMARIO	129701	15	135215	13.8	88960.5	7.7	98262.8	7.4	108403.4	7.19
Agropecuario ^a	129701	15	135215	13.8	88960.5	7.7	98262.8	7.4	108403.4	7.19
II. SECUNDARIO	260648.2	30.2	281608.7	28.7	293639.6	25.4	364083.5	27.3	389200.1	25.82
Manufactura	197002.6	22.8	229401.7	23.4	219934	19	284642.7	21.3	299156.9	19.85
Construcción	55238.6	6.4	42904.2	4.4	55379	4.8	57461.3	4.3	62561.5	4.15
Electricidad	8407.0	1.0	9302.8	0.9	18326.5	1.6	21979.5	1.6	27481.7	1.82
III. TERCIARIO	473548.9	54.8	565387.7	57.6	772532.2	66.9	872240.2	65.4	1009846.5	66.99
Comercio ^b	199911.2	23.1	275781.4	28.1	251628.7	21.8	278161.4	20.8	322732.3	21.41
Transporte ^c	55822.3	6.5	65598.5	6.7	107480.1	9.3	140715.9	10.5	183591.1	12.18
Servicios Financieros ^d	66421.2	7.7	61709.7	6.3	149501.4	12.9	173047.9	13	208822.5	13.85
Servicios ^e	151394.2	17.5	162298.1	16.5	263922	22.8	280287.9	21	294700.6	19.55
Total	846898.1	100	982211.4	100	1155132.2	100	1334586.5	100	1507450	100

Fuente: INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales de México (www.inegi.gob.mx)

^a Incluye silvicultura, pesca y minería; ^b incluye restaurantes y hoteles; ^c incluye almacenamiento y comunicaciones; ^d Incluye seguros y bienes inm

SECTOR TERCIARIO EN TLAXCALA

La existencia de las actividades terciarias (comercio y servicios) tienen un componente reconocido como dinámico asociado a las manufacturas. Esta asociación que se ha establecido entre ciertos servicios y las manufacturas y su ubicación en las ciudades al parecer es reciente, últimos treinta años del desarrollo del capitalismo, Esto es así porque ciertas actividades de servicios se realizan en el interior de las propias empresas fabriles lo que responde en algunos casos a sus políticas de “adelgazamiento” o por la migración de empresas industriales hacia países en desarrollo (Salas, 2006:98).

En naciones de menor avance industrial la explicación de la existencia de actividades comerciales y de servicios esta asociada a la pérdida de importancia relativa de las manufacturas, a causa del cambio técnico, el adelgazamiento de las unidades productivas, la competencia con otros países lo cual se ve reflejado en dos procesos paralelos: el desarrollo de un conjunto de actividades comerciales al mayoreo ubicadas en las principales ciudades del

país desde donde se controlan y distribuyen grandes cantidades de bienes al resto de las entidades y regiones y servicios vinculados a procesos productivos de mayor valor agregado y, por otra parte el crecimiento de una gran cantidad de actividades comerciales y de servicios destinados al consumo de pequeña escala, estas últimas meras estrategias de supervivencia.

En Tlaxcala las actividades primarias, en términos de la generación de valor, presentaron en el periodo 1980 -2003 un comportamiento similar, al nacional al disminuir de 15.69% del total al 7.65% del total. El sector industrial sin embargo mantuvo su participación porcentual en el total estatal durante todo el periodo con el 32% del total. Al interior de este sector se observa un ligero incremento de las manufacturas al pasar de 24.02% en 1980 a 26.91% en 2003 mientras que el subsector de la construcción disminuye de 7.84% a 4.05% en el mismo período. El sector terciario por su parte incrementa su participación de 51.98 a 59.53% donde los servicios financieros y los servicios de transporte incrementaron su participación relativa y el comercio y servicios comunitarios disminuyeron (*Véase cuadro II*).

Cuadro II.

Tlaxcala: Producto Interno Bruto por sectores y actividad según Cuentas Nacionales, 1980-2003
(Millones de pesos de 1993)

Sector/división	1980	%	198500%	%	1993	%	1998	%	2003	%
I. PRIMARIO	609720	15.59	883358	14.03	509178	8.69	488179	6.76	628141	7.65
Agropecuaria ^a	609720	15.59	883358	14.03	509178	8.69	488179	6.76	628141	7.65
II. SECUNDARIO	1268040	32.43	2274301	36.11	1961692	33.48	2540974	35.19	2693322	32.82
Manufactura	939240	24.02	1951337	30.98	1551680	26.48	2155057	29.85	2208235	26.91
Construcción	306600	7.84	298446	4.74	344237	5.87	294586	4.08	332473	4.05
Electricidad	22200	0.57	24518	0.39	65775	1.12	91331	1.26	152614	1.86
III: TERCIARIO	2032240	51.98	3140124	49.86	3388851	57.83	4190957	58.05	4885874	59.53
Comercio ^b	672760	17.21	1568560	24.91	842791	14.38	941293	13.04	1146515	13.97
Transporte ^c	259560	6.64	464477	7.38	466703	7.96	668143	9.25	863936	10.53
Servicios Financieros	452960	11.58	369016	5.86	894532	15.27	1061246	14.70	1602963	19.53
Servicios ^e	646960	16.55	738073	11.72	1184825	20.22	1520275	21.06	1272460	15.50
Total	3910000	100.00	6297782	100.00	5859721	100.00	7220110	100.00	8207337	100.00
Fuente: Cuentas Nacionales de México, INEGI.										

La ocupación terciaria en Tlaxcala

En 2006 Gustavo Garza desarrolló una metodología para analizar la estructura del sector terciario en la cual distingue actividades comerciales y de servicios orientadas al productor y al consumidor. En el primer caso se agrupan servicios a las empresas, el comercio al mayoreo y la compra venta de equipo e insumos industriales.

Las actividades industriales y en concreto el desarrollo de las manufacturas trae el impulso de servicios, tanto para empresas de menor tamaño (servicios tradicionales) como para grandes empresas. Las empresas de menor tamaño no generan sus propios servicios sino son compradores de ellos, mientras que las empresas de mayor tamaño los generan al interior de las firmas o entre ellas. El incremento de las manufacturas y la concentración de población traen aparejado un crecimiento de este grupo de actividad. Se esperaría que los servicios orientados a las empresas más pequeñas crecieran más que aquéllos que se generan por las empresas o entre ellas ante una reactivación económica de este sector.

Los grupos de actividad de comercio y servicios al consumidor incorporan aquéllos de consumo inmediato y consumo duradero, en el primer caso se encuentra la compra de alimentos, bebidas, tabaco, combustibles como gas, gasolina entre otros y los servicios como la preparación de alimentos, hospedaje, aseo y limpieza, recreación y esparcimiento, información y difusión entre otros. En el segundo la compra de bienes para el hogar y personales, la compra de autos y autopartes así como las actividades realizadas por las tiendas de departamento y las reparaciones, servicios de educación, salud, cultura y asistencia social y privada.

Al inicio de los ochenta, los servicios al productor (CSP) en Tlaxcala ocupaban una proporción muy baja de la ocupación estatal (6.31%) de los cuales la mitad se encontraba ubicados en establecimientos comerciales dedicados a la venta de equipo e insumos industriales. La ocupación en servicios profesionales y el comercio al mayoreo era poco significativo (con el 1.42% y 1.64% respectivamente). Para 2003 la ocupación en esta subdivisión alcanza el 14.10% del total. El subgrupo más favorecido fueron los servicios profesionales a empresas al incrementarse al 7.88% del total mientras que el comercio al mayoreo y venta de equipo e insumos industriales tienen incrementos poco significativos (2.15 y 4.07 respectivamente) Véase cuadro III.

Cabe señalar que el incremento de personal ocupado en los servicios profesionales a empresas en la entidad no se vio reflejado en el tamaño de establecimiento de este subgrupo de actividad ya que el tamaño de establecimiento pasó de cuatro trabajadores por unidad económica a cinco

trabajadores. Esto se traduce en un incremento del número de unidades prácticamente del mismo tamaño. En el caso del subgrupo de actividad de comercio al mayoreo aunque la población ocupada no se incrementó de manera importante el tamaño de establecimiento creció de 8 a 12 personas por establecimiento mientras que las unidades que venden equipo e insumos industriales mantuvieron su tamaño durante todo el periodo y el incremento de personal ocupado fue mínimo.

Cuadro III. México – Tlaxcala, personal ocupado por grupo de actividad, 1980-2003
(Porcentajes Verticales)

Grupo	Denominación	Personal Ocupado Nacional					Personal Ocupado Estatal				
		1980	1988	1993	1998	2003	1980	1988	1993	1998	2003
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	19.0	23.4	25.7	30.77	28.23	6.31	9.57	12.03	15.23	14.10
1.	Servicios profesionales	7.1	12.3	14.4	19.46	18.64	1.42	4.79	6.12	8.62	7.88
	721 Servicios profesionales a empresas	7.1	12.3	14.4	19.46	18.64	1.42	4.79	6.12	8.62	7.88
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios	11.9	11.2	11.3	11.31	9.58	4.89	4.78	5.91	6.60	6.22
	731 Comercio al mayoreo	5.8	4.1	4.4	4.34	4.03	1.64	2.79	2.34	2.44	2.15
	732 Comercio de equipo e insumos industriales	6.1	7.0	6.9	6.97	5.56	3.25	1.99	3.57	4.16	4.07
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	81.04	76.57	74.30	69.23	71.77	93.69	90.43	87.97	84.77	85.90
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato	25.8	21.9	22.0	19.71	20.47	47.69	37.03	36.02	32.70	32.07
	811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	22.0	17.5	18.3	15.36	14.73	45.90	34.04	33.84	28.30	27.45
	812 Supermercados	2.9	3.7	3.0	3.61	4.07	0.46	1.89	1.29	1.55	1.63
	813 Gasolineras y combustibles	0.9	0.7	0.6	0.73	1.68	1.33	1.10	0.89	2.85	2.99
4.	Servicios de consumo inmediato	19.7	17.8	17.7	16.39	16.83	15.13	14.32	14.97	14.94	14.88
	821 Preparación de alimentos y bebidas	10.8	9.9	10.7	9.91	9.80	7.65	7.74	8.23	8.37	8.22
	822 Aseo y limpieza	2.7	2.2	2.2	2.25	2.54	4.47	3.70	3.67	3.48	3.56
	823 Recreación y esparcimiento	1.3	1.1	1.2	1.08	1.33	0.81	0.42	0.68	1.24	1.34
	824 Difusión e información	1.4	1.3	1.1	0.83	0.73	0.97	1.32	0.78	0.34	0.40
	825 Hoteles, moteles y posadas	3.5	3.3	2.5	2.32	2.43	1.22	1.13	1.60	1.51	1.35
5.	Comercio de bienes de consumo duradero	21.8	22.8	20.2	18.10	20.43	19.21	23.64	22.04	19.48	22.99
	831 Bienes del hogar y personales	16.3	18.7	16.4	14.94	16.55	17.32	20.99	19.52	17.63	20.71
	832 Tiendas de departamento	2.3	1.0	1.2	0.98	1.27		0.18	0.11	0.05	0.06
	833 Automotrices y autopartes	3.3	3.1	2.6	2.18	2.61	1.88	2.46	2.41	1.80	2.22
6.	Servicios de consumo duradero	13.8	14.1	14.4	15.03	14.04	11.66	15.45	14.94	17.66	15.96
	841 Reparaciones	5.9	6.6	6.5	6.20	5.14	6.61	8.77	8.52	8.42	6.98
	842 Educación y cultura privados	4.6	4.0	4.3	4.67	5.57	2.80	3.70	3.03	5.39	5.57
	843 Salud y asistencia social privada	3.3	3.4	3.7	4.16	3.32	2.25	2.97	3.39	3.85	3.41
	Total	100.0	100.0	100.0	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Fuente: los datos a nivel nacional fueron tomados de Garza y Ruiz 2008, para Tlaxcala cuadro A-V.

Las actividades industriales manufactureras y el crecimiento de la población en la entidad al mantenerse han generado, en los últimos treinta años, un impulso relativo de los servicios a las empresas, las que por lo general no son de gran tamaño.

Predominio de comercio y servicios al consumidor

El empleo en la gran en la subdivisión de comercio y servicios al consumidor, en la entidad, disminuye su participación relativa de 93.69 % en 1980 a 85.90% del total. Esta última similar a

la que tenía el país en 1980. Lo que se traduce en una estructura de ocupación terciaria orientada básicamente al consumo.

La disminución relativa de esta se explica fundamentalmente por la disminución relativa que tuvieron los subgrupos de comercio y servicios de consumo inmediato, en particular el comercio de alimentos y bebidas al pasar de 45.90% en 1980 a 27.45% en 2003 y el empleo en servicios de aseo y limpieza, los de difusión e información y en hoteles y moteles. Sin embargo, el comercio y servicios de consumo duradero mejoraron su posición relativa en los subgrupos de comercio de bienes del hogar y personales y los servicios educativos y de salud al incrementar su participación relativa. Aún así los incrementos relativos en la ocupación en estos subgrupos de actividad no fueron suficientes para detener la caída del empleo en toda la subdivisión. Cabe mencionar que el subgrupo (811) que perdió mayor empleo mantuvo un tamaño de establecimiento de una persona por cada unidad económica, durante todo el periodo analizado y fue la década de los ochenta donde se presentó el decrecimiento de ocupación. Otros establecimientos con características similares (de una persona) son los de aseo y limpieza (Véase cuadro IV).

Los establecimientos de dos a tres personas los representan el comercio de bienes para el hogar y los servicios de salud particulares. Respecto al subgrupo de difusión e información en la entidad este mantuvo el tamaño de unidad (cinco personas por unidad) y hoteles y moteles incrementaron de cinco a nueve personas por establecimiento. Aún así estos se encuentran por debajo del tamaño nacional para el mismo periodo.

Una de las características principales de la economía mexicana y, Tlaxcala no es la excepción, es la heterogeneidad de su estructura productiva. En general encontramos una estructura productiva del sector servicios, donde coexisten un reducido número de unidades de producción relativamente grandes con una infinidad de unidades minúsculas; las primeras por lo general están dotadas de tecnología de punta y las segundas su utilización es casi nula.

Cuadro IV. Tlaxcala: tamaño de establecimiento por grupos de actividad del sector servicios, 1980-2003

Grupo	Denominación	1980	1988	1993	1998	2003
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR		4.60	5.25	3.69	4.36	4.75
1.	Servicios profesionales	4.34	4.60	3.28	5.55	5.27
	721 Servicios profesionales a empresas	4.34	4.60	3.28	5.55	5.27
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios	4.68	6.13	4.23	3.40	4.22
	731 Comercio al mayoreo	8.54	15.92	12.68	9.82	12.05
	732 Comercio de equipo e insumos industriales	3.81	3.29	2.94	2.46	3.14
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR		1.54	1.76	1.79	1.79	2.04
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato	1.33	1.48	1.54	1.55	1.79
	811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	1.29	1.38	1.46	1.36	1.56
	812 Supermercados	4.14	11.76	12.33	n.d	n.d
	813 Gasolineras y combustibles	6.42	8.73	11.52	7.07	8.69
4.	Servicios de consumo inmediato	1.94	2.18	2.26	2.23	2.35
	821 Preparación de alimentos y bebidas	1.72	2.08	2.26	2.29	2.44
	822 Aseo y limpieza	1.74	1.69	1.55	1.46	1.47
	823 Recreación y esparcimiento	2.27	1.65	1.50	2.36	2.58
	824 Difusión e información	5.30	6.18		n.d	n.d
	825 Hoteles, moteles y posadas	4.94	6.44	10.00	9.93	n.d
5.	Comercio de bienes de consumo duradero	1.69	1.87	1.85	1.61	1.93
	831 Bienes del hogar y personales	1.59	1.77	1.76	1.54	1.83
	832 Tiendas de departamento	n.d	7.60	7.00	n.d	n.d
	833 Automotrices y autopartes	3.87	3.24	3.11	2.64	3.62
6.	Servicios de consumo duradero	2.00	2.12	2.03	2.37	2.63
	841 Reparaciones	1.56	1.64	1.59	1.56	1.62
	842 Educación y cultura privados	9.75	8.36	6.03	9.70	11.35
	843 Salud y asistencia social privada	1.74	2.01	2.25	2.57	2.68
TOTAL		1.61	1.88	1.91	1.96	2.21

Fuente: IV, VI, VII, VIII, X, XI, XII y XIII de los Censos comercial y de servicios, México.
n.d: no se dispone de información

La estructura de ocupación en pequeñas unidades destinadas en más del 80% al comercio y servicios personales supone entonces que el comercio y servicios más dinámicos se encuentren fuera de la entidad y que en el mejor de los casos recién han iniciado su desarrollo. La permanencia y proliferación de pequeños establecimientos los cuales poseen escaso capital invertido, se explica, como lo señala Salas (2006) por una doble necesidad: crear una fuente de ingresos de grandes contingentes de la población que no encuentran trabajo adecuado, así como abastecer al mercado de bajos ingresos, cuya población no puede comprar a los precios de los grandes negocios que más de las veces representan otra cadena en la distribución de mercancías.

Durante el periodo analizado durante los ochenta se observa una recomposición entre las subdivisiones del sector servicios en la entidad. En primer lugar entre las dos grandes subdivisiones al ganar empleo la subdivisión de comercio y servicios al productor y en segundo al interior de la subdivisión de comercio y servicios al consumidor al perder importancia relativa los subgrupos de comercio y servicios de consumo inmediato e incrementarse los de consumo duradero.

REMUNERACIONES TERCIARIAS

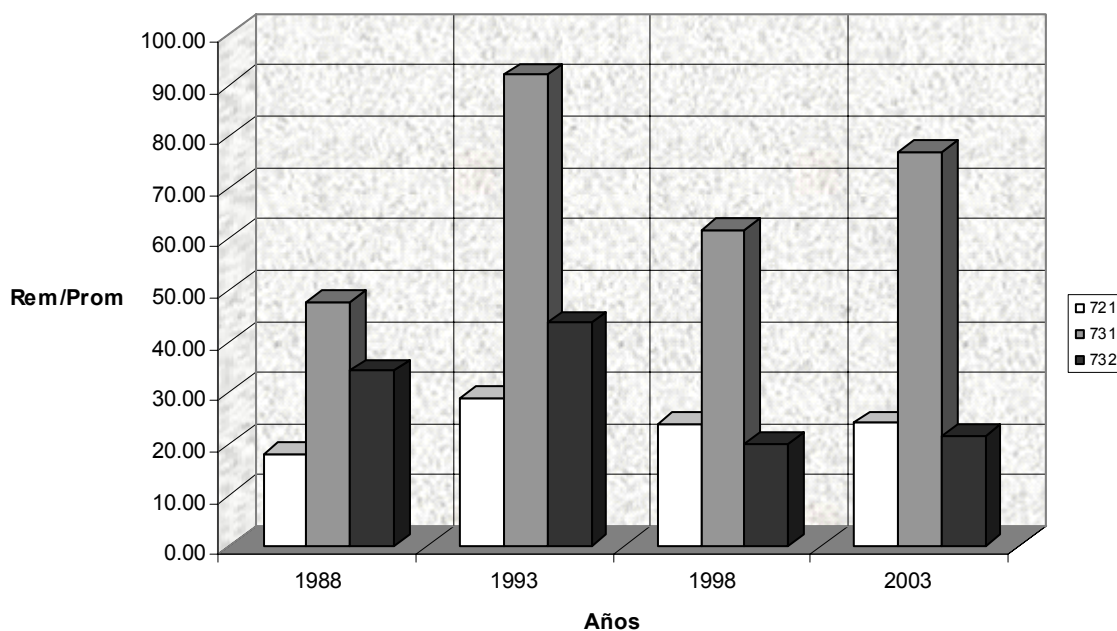
Trabajar con información de los Censos Económicos nos permitió contar con el valor de las remuneraciones de los trabajadores por subgrupo de actividad. El promedio en cada subgrupo se obtuvo y se graficaron el comercio y servicios al productor (721, 731 y 732) y se separaron los subgrupos de consumo inmediato (811,812,813, 821,822,823,824,y825) y consumo duradero (831,832,833,841,842 y843). La gráfica 1 muestra el comportamiento de los servicios profesionales a las empresas (721), el comercio al por mayor (731) y comercio de equipo e insumos industriales (732).

Los tres subgrupos de actividad, considerados como los más dinámicos a nivel nacional tienen un comportamiento diferenciado para el estado de Tlaxcala durante todo el periodo. Así por ejemplo los subrupos 721 y 732 en 1980 cuentan con tamaños de establecimiento de cuatro trabajadores por establecimiento y con remuneraciones promedio similares. En 1988 estos dos subgrupos de actividad modificaron el tamaño de establecimiento al disminuir a tres trabajadores (subgrupo 732) e incrementarse a cinco en el caso del subgrupo 721.

En 1988 las remuneraciones promedio del subgrupo 721 disminuyen de manera significativa por la combinación de dos movimientos: el primero generado por el incremento en el número de ocupado, que a su vez disminuye el tamaño de establecimiento y, el segundo por la caída de los ingresos en este tipo de negocios provocados por la crisis de esta década. Este subgrupo, en 1993, tiene una ligera recuperación en las remuneraciones para volver a disminuir en 1998 y mantenerse en el 2003.

Un proceso similar ocurre con las remuneraciones del subgrupo de actividad 732 dedicados a la compra – venta de equipo e insumos industriales ya que en la década de crisis prácticamente se mantiene estacionario en términos del número de establecimientos y ocupados. La caída de las remuneraciones promedio en 1988, se encuentra asociado con la disminución generalizada del ingreso de toda la economía. Este subgrupo de actividad se recupera durante el crecimiento de la economía entre 1988 -1993 para disminuir en los siguientes (1998 y 2003) por efecto de un mayor crecimiento en el número de ocupado.

Gráfica No. 1 Tlaxcala: remuneraciones promedio comercio y servicios al productor, 1988-2003.



Fuente: elaboración propia con base en información de censos económicos.

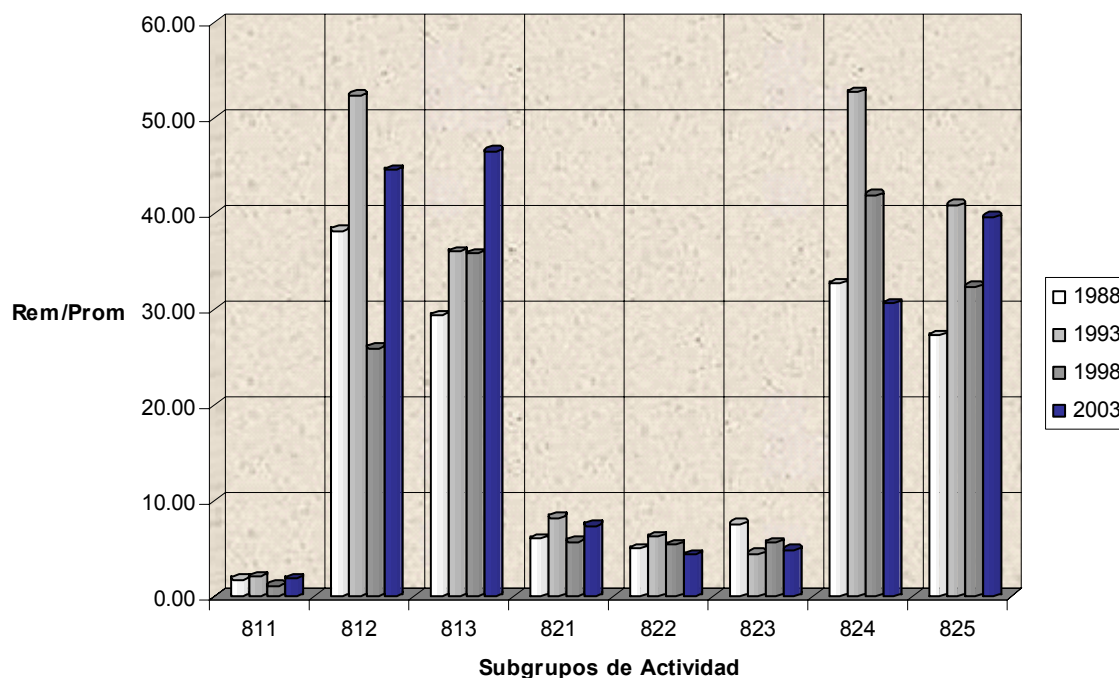
Es importante señalar que de los tres subgrupos, considerados como más dinámicos, el comercio al mayoreo (731) fue el de mejor desempeño en indicadores como: tamaño de establecimiento (en 1980 fue de ocho trabajadores por unidad, en 1988 incrementa a 15 para terminar en 2003 con 12 trabajadores) y remuneraciones promedio.

Es visible que a mayor tamaño de establecimiento mayor el valor de las remuneraciones promedio. En Tlaxcala, el comportamiento de los subgrupos 721 y 732 no están asociados al desempeño de grandes corporativos o empresas sino a estructuras empresariales relativamente pequeñas.

El comercio y servicios al consumidor se pueden desglosar en aquellos de consumo inmediato y de consumo duradero. El comercio de consumo inmediato se encuentra representado por los subgrupos de actividad de comercio de alimentos, bebidas y tabaco (811), supermercados (812) y Gasolineras y combustibles (813) y los servicios de consumo inmediato por los subgrupos de preparación de alimentos y bebidas (821), aseo y limpieza (822), recreación y esparcimiento (823), difusión e información (824) y hoteles, moteles y posadas (825).

En la gráfica 2. Se muestra la importancia que tienen, en las remuneraciones promedio, en supermercados y gasolineras mientras en los servicios (de consumo inmediato) destacan las remuneraciones en los servicios de difusión e información y los hoteles, moteles y posadas.

Gráfica 2. Tlaxcala: remuneraciones promedio en comercio y servicios de consumo inmediato, 1988-2003.



Fuente: elaboración propia con base en información de censos económicos.

Los supermercados y gasolineras constituyen las unidades económicas de mayor tamaño de esta subdivisión (de 4 trabajadores en 1980 se incrementa a 10 trabajadores por unidad o más), tamaños de establecimiento por arriba de los de servicios de difusión e información. En esta subdivisión cuatro subgrupos presentan los valores más altos en remuneraciones promedio aunque con efectos diferenciados, así las remuneraciones de los trabajadores ocupados en los supermercados y hoteles, moteles fueron más afectados por la crisis de 1995 que aquellas obtenidas en las gasolineras y los servicios de difusión e información. Las cifras resultantes en éstos últimos se explican debido al poco incremento en el número de trabajadores en estos subgrupos no por el crecimiento real de los ingresos de los trabajadores en estos subgrupos.

Aun así se vuelve a presentar la asociación entre el tamaño de establecimiento y las remuneraciones promedio.

La gráfica anterior también evidencia la importancia relativa de las micros unidades en la generación de puestos de trabajo en los subgrupos 811, 821, 822 y 823, los cuales mantienen durante todo el periodo un tamaño de unidad de uno y dos trabajadores en promedio. Estos subgrupos muestran la importancia que todavía tiene la estructura de absorción de empleo de esta subdivisión ya que en 2003 absorbían la tercera parte del empleo formal dentro de todo el sector⁹.

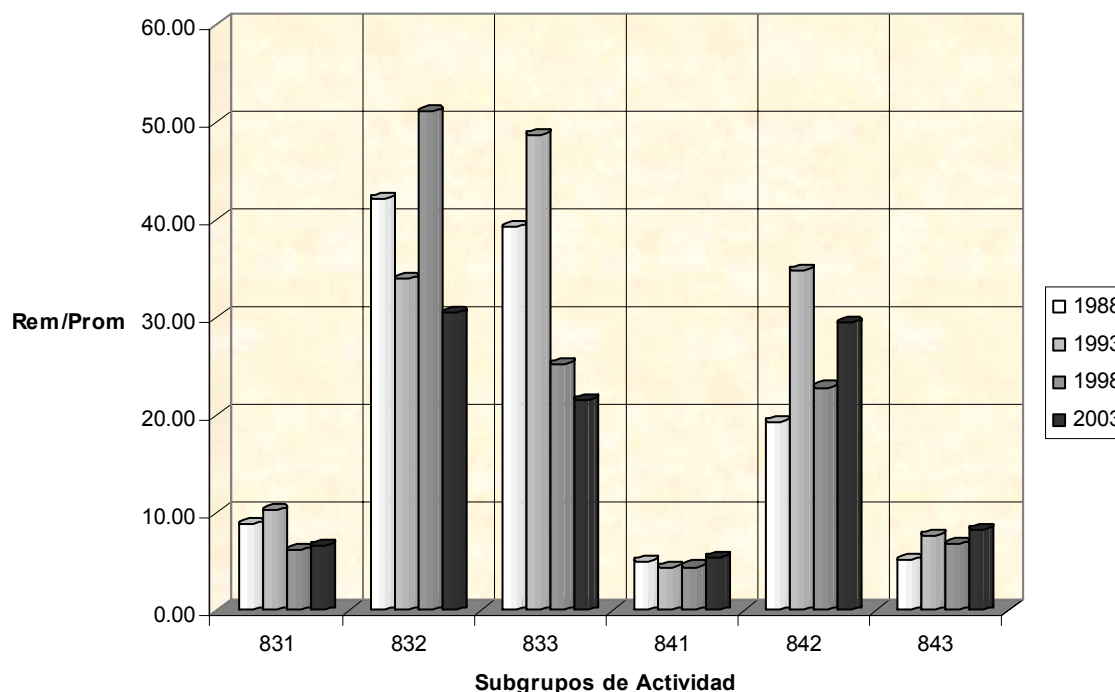
Los subgrupos de comercio y servicios de consumo duradero integran el comercio de bienes para el hogar y personales (831), las tiendas de departamento (832) y las tiendas automotrices y autopartes (833) y los servicios de reparaciones (841), servicios de educación y cultura privados (842) y servicios de salud y asistencia social privada.

Los subgrupos que presentaron mayor tamaño y promedio de remuneraciones fueron las tiendas automotrices y de autopartes con cuatro trabajadores por unidad, las tiendas de departamento con ocho y las de educación privada con más de 11 trabajadores. La gráfica 3 evidencia el comportamiento de las remuneraciones promedio para estos subgrupos y otros de menor tamaño (con dos a tres personas por establecimiento).

Lo anterior muestra la combinación de actividades a pequeña y mediana escala tanto comerciales como de servicios donde el subgrupo 831 es el de mayor importancia en la generación de empleo con más de la mitad del total generado en esta subdivisión. El comercio de bienes de consumo duradero en Tlaxcala hasta el 2003, en su mayoría, se llevaba a cabo a través de micro unidades y de unidades de tamaño medio las cuales probablemente constituyen los últimos eslabones de la distribución de bienes y ubica a la entidad como un lugar de distribución de bienes de consumo al menudeo y de servicios personales.

⁹ En 1980 fue el 47.69% del total.

Gráfica 3. Tlaxcala: remuneraciones promedio en comercio y servicios de consumo duradero, 1988-2003.



Fuente: elaboración propia con base en información de censos económicos.

La ocupación en los servicios de consumo duradero esta asociada en su mayoría con servicios de reparación, servicios de educación y en menor medida con los de salud privados. La ocupación en esta subdivisión en el último año fue del 38.95% del total del empleo que junto con la anterior subdivisión de comercio y servicios de consumo inmediato generan el 85.90% del empleo total en el sector.

Las remuneraciones medias de los subgrupos, en esta subdivisión, tuvo su mejor desempeño durante la recuperación económica nacional entre 1988 – 1993, después de este las remuneraciones promedio disminuyeron en todos los subgrupos lo que muestra los impactos de la crisis de 1995 y la disminución del crecimiento económico en 2001 pero también la asociación de este tipo de actividades al comportamiento del ciclo económico.

CONSIDERACIONES FINALES

La terciarización de la economía es una realidad a nivel mundial. En México y en particular en el estado de Tlaxcala la estructura productiva del sector tiene una gran variedad de actividades que han mostrado un intenso crecimiento y concentración en el período que estudiamos. Igual que otros sectores económicos en el terciario coexisten actividades de mayor dinamismo económico que responden al comportamiento nacional por sus vínculos a la producción y otras, la gran mayoría, menos dinámicas que se ajustan con menos intensidad a los ciclos económicos.

Considerando la hipótesis establecida al inicio del documento que señalaba que Tlaxcala sigue el patrón nacional de polaridad en el desarrollo de estas actividades se sustenta al mostrar el predominio de actividades comerciales y de servicios orientadas al consumo de pequeña escala donde las actividades comerciales y de servicios al productor recién inician su ascenso. Lo cual tiene su explicación en la industrialización tardía que tiene la entidad a partir de la década de los setenta y el desarrollo posterior de los servicios orientados a las empresas en la entidad. Esto se refleja en el incremento de la ocupación en los servicios a las empresas y el crecimiento que tiene el tamaño de establecimiento y remuneraciones en el comercio al mayoreo.

En el caso del comercio y servicios al consumidor esta subdivisión disminuye en términos de la ocupación total y dada la gran cantidad de empleo que genera a través de micro unidades y unidades de tamaño medio las remuneraciones promedio son pequeñas. Aun así existen diferencias al interior de esta subdivisión en donde los subgrupos de actividad asociada a los supermercados, gasolineras, servicios de información, hoteles, moteles y posadas, tiendas de autoservicio y tiendas automotrices y auto partes y servicios de educación privados cuentan con remuneraciones promedio superiores al micro establecimiento individual. Todos estos subgrupos corresponden a los nuevos bienes y formas de consumo actual y en donde se han abierto nuevas fuentes de empleo y remuneraciones. Habría que ver si estas no se encuentran en condiciones de precariedad laboral o cual es su particularidad.

Durante el periodo analizado fue la década de los ochenta la que mayor impacto tuvo en el decrecimiento de los micro negocios para la entidad y constituyó el punto de arranque de otras ocupaciones terciarias en la entidad. Aún así su crecimiento no disminuyó.

El trasvase de la ocupación primaria de subsistencia a las actividades terciaria de supervivencia ante una ocupación industrial tardía y estacionaria en la entidad, durante estos últimos treinta

años, ha generado un crecimiento relativo de las ocupaciones terciarias que internamente mantiene el patrón de polaridad sectorial de pequeños negocios de muy baja productividad, dirigidos fundamentalmente por trabajadores por cuenta propia, que coexisten con medianas empresas capitalistas con mayores inversiones en medios de producción. Tal estructura incide directamente en los ingresos de los trabajadores y en sus condiciones laborales, creando las bases para una creciente precarización del empleo en la entidad.

BIBLIOGRAFÍA

Aguayo, Francisco y Salas, Carlos (2002), "Reestructuración y dinámica del empleo en México.1980-1998", *Región y Sociedad*, Vol. XIV, N°25, El Colegio de Sonora.

Garza, Gustavo (Coord) (2006) *Organización espacial del sector servicios en México*. México, D. F, México, Editorial Colegio de México.

_____ (Coord) (2008) *Evolución del sector servicios en ciudades y regiones de México*, D, F, México, Editorial Colegio de México.

Ortiz, Eteberto (2006) "El sector servicios en la transformación de la estructura económica de México", en Garza Gustavo (Coord) *Organización Espacial del sector servicios en México*, D. F, Colegio de México, México, pp. 79-96.

Salas, Carlos (2006) "El proceso de terciarización del mercado de trabajo en México", en Garza, Gustavo (Coord) *Organización Espacial del sector servicios en México*, D.F, Colegio de México, México, pp. 97-113.

INEGI, (1980) VIII Censo Comercial y de Servicios, Tlaxcala, México.

_____ (1989) X Censo Comercial y de Servicios, Tlaxcala, México.

_____ (1994) XI Censo Comercial y de Servicios, Tlaxcala, México.

_____ (1998) XII Censo Comercial y de Servicios, Tlaxcala, México

_____ (2004) XIII Censo Comercial y de Servicios, Tlaxcala, México