

LA FERIA DE SAN MARCOS, IMAGINARIOS Y REALIDADES -DESARROLLO Y PERSPECTIVAS EN LA CIUDAD DE AGUASCALIENTES-

*Alejandro Acosta Collazo*¹

Introducción

El encuentro AMECIDER ha resultado ser un evento que aglutina reflexiones y pensamientos pertinentes sobre el desarrollo del país, que tiene gran convocatoria y adquiere cada vez más importancia en México. El año pasado el que escribe estas líneas tuvo la oportunidad de participar con el tema: Necesidades sociales, arquitectura e identidad -hacia un modelo educativo regional- en el eje temático: Identidades culturales, educación y desarrollo regional. En esta ocasión es de interés personal participar en el eje temático: Crecimiento económico, empleo y bienestar regional y de las ciudades de México, con el tema de la feria pues es un evento de gran relevancia económica en horizontes locales y nacionales.

La problemática del desarrollo en Aguascalientes y la búsqueda de alternativas y propuestas de trabajo a nivel local conllevan al análisis de distintas posibilidades, que pueden conformarse en punta de lanza en varios niveles. El tema de la feria de San Marcos es digno de abordarse debido a la importancia que tiene para la ciudad, el Municipio, el Estado, la región, el país y ahora la proyección paulatina a nivel internacional.

Desde el año de 1828 comienza la Feria de San Marcos en el antiguo mercado Parián, en pleno centro de la ciudad de Aguascalientes, por cierto en un momento histórico cercano a la Independencia de México. Si bien es producto de la importancia comercial que tenía esa zona en la villa, se marca una periodicidad hasta nuestros días celebrándose anualmente en el mes de abril, poco después del inicio de la primavera en esta región; de esta manera la colocación del Bando en la plaza principal se ha convertido en tradición e indica la programación de las actividades de la feria. En un período de tres a cuatro semanas la

¹Doctor en arquitectura. Universidad Autónoma de Aguascalientes. Centro de Ciencias del Diseño y de la Construcción. Tel. 01-449-9108446. aacosta@correo.uaa.mx

ciudad se ve alterada en su funcionamiento normal por una actividad, básicamente económica, que se ubica como un lugar global temporal en diversas dimensiones. La feria cuenta con 181 ediciones y es reconocida por los eventos artísticos, culturales y de diversión que la hacen una de las ferias más significativas.

La importancia económica que tiene para la entidad es de tal magnitud que se cuenta con un Patronato de la Feria dedicado a trabajar todo el año en la programación de actividades y en la coordinación de servicios que conlleven al óptimo funcionamiento del evento en los meses de abril y mayo. Aun cuando es una actividad tan corta, en relación al resto del año, existe un alto índice ocupacional y laboral temporal; esto permite en algunos casos, que los ingresos en este período den para vivir el resto del año. Los estudiantes son socorridos para trabajar en este lugar y así allegarse recursos para continuar sus estudios. Es reconocido que los trabajadores del Tívoli o Casino tienen en general buenos ingresos. También se pueden observar nuevas edificaciones de restaurantes o bares que justifican su costo en esta temporada y permanecen inutilizados y cerrados por el resto del año.

Para el 2009, el semanario informativo oficial comentó que se esperaban cerca de siete millones de visitantes y una derrama económica de dos mil millones de pesos; sin embargo el brote de influenza en el contexto nacional provocó se suspendiera poco antes de llegar a la mitad de su actividad. El contexto edificado y adaptado para el desarrollo de la feria de San Marcos ha implicado conformar espacios, construir infraestructura y extender paulatinamente las instalaciones hasta una extensión de más de cuatro kilómetros de longitud; Implicando esta actividad la fabricación de imaginarios apropiados que sirven a manera de gancho en los feriantes. El uso de elementos atractivos y la zonificación de actividades categorizadas permiten un funcionamiento óptimo que garantiza un éxito para el evento.

El desarrollo de la feria

Los impactos de la crisis redujeron un tanto la asistencia de turistas; sin embargo el impacto más fuerte lo dio el brote de influenza este año, que produjo se suspendiera la feria después de dos semanas de su inicio; se podía observar algunos de los asistentes de la verbena con tapabocas los días que inició el brote de infección. Las instalaciones, normalmente en esa época abarrotadas, ahora quedaban desoladas por la contingencia sanitaria nacional.

A pesar del anuncio de las nuevas inversiones estatales en materia de infraestructura y servicios, que incluyen una biblioteca central en la zona de ferrocarriles, un centro de convenciones y un galgódromo, el flujo económico necesario para el funcionamiento de la feria sigue llegando. El Casino de la feria constantemente es remodelado y readaptado, incluyendo la ampliación del palenque de la feria, incrustado en el edificio del Casino. También se ha procurado comunicar los espacios con las diferentes áreas e instalaciones de la feria para hacerla más funcional.

A diferencia de varias ferias en el país, no se cobra el acceso. Esto presenta ventajas de movilidad y dinamismo con vialidades y las zonas aledañas a las instalaciones; sin embargo se controla menos la seguridad del conjunto. La infraestructura ha mejorado sustancialmente desde la instalación del recolector pluvial que pasa prácticamente por debajo de la feria, el paso a desnivel que se construye en los noventa permitió generar una gran área peatonal en la zona conocida como Expoplaza. También se construyeron nuevos puentes y pasos a desnivel que tienen la función de comunicar la ciudad y permitir desahogos vehiculares y peatonales en tiempos de aglomeración; especialmente en los meses de abril y mayo.

El borde natural que presentaba el Río San Pedro para la ciudad, en su lado poniente, a fin de cuentas fue franqueado por medio de puentes; de manera que la feria se ve beneficiada y comunica la nueva isla de San Marcos, con sus 44 hectáreas, con el resto de las instalaciones. En realidad esta isla era conocida como Isla de Guadalupe y se caracteriza por ser el encuentro del río San Pedro, que corre de norte a sur en el Estado de Aguascalientes y el río Morcinique que proviene del poniente. Estos afluentes producen en conjunto el aislamiento de un pequeño territorio a manera de isla. De esta isla continúa el río San Pedro hasta la presa del Niágara. La presencia de estos ríos hace que existe vegetación a los costados permitiendo diseños a favor de la ocupación antrópica, pero a la vez han servido para conducir las aguas negras de las poblaciones aledañas y de la misma ciudad de Aguascalientes. Las principales plantas de tratamiento se encuentran en este río y se procura la limpieza idónea del agua antes de ser vertida en el afluente de ríos importantes.

Se mencionó que la feria comienza en forma modesta en el antiguo Parián, en el primer cuarto del siglo XIX, con un origen comercial, a partir de ese momento la feria se formaliza y emprende su expansión por la calle lateral al edificio antiguo. La antigua calle del Reloj, ahora Andador Juárez, también sirvió como receptora de este evento. Poco a poco se

formalizaron actividades culturales de apoyo en torno a la feria. Las mañanitas antes del inicio de la feria son tradicionales, el concurso de traje típico y el concurso del rebozo son característicos del auge textilero de Aguascalientes, lo mismo que el tradicional ferial y los tapancos. Con el transcurso de los años la feria expande sus actividades en el primer cuadro de la ciudad y por el antiguo camino a San Marcos, ahora conocido como calle Venustiano Carranza, hasta llegar al famoso jardín con su balaustrada. Como se puede inferir la Feria de San Marcos no inicia en este lugar; sino en el centro de la antigua ciudad; sin embargo el arraigo que tuvo durante muchos años a este barrio y al templo característico hicieron honor a su nombre. Refuerzan la feria las actividades culturales como exposiciones, el Concurso Nacional para Estudiantes de Artes Plásticas, concursos de poesía, el tradicional ferial, bailables, conciertos, conferencias, concursos gastronómicos, etc.

Con la extensión que tiene ahora, las actividades entorno al templo de San Marcos son menores, en comparación con la dimensión real del conjunto. Es de llamar la atención que se realizó un proyecto integral de iluminación en el templo, que resalta la importancia del monumento en la noche. El flujo de gente, mayor a los 200 mil visitantes por día, hace ver la feria en efervescencia y se refleja como una importante actividad económica para la ciudad. Sin bien el acceso es libre los costos de consumo de bebidas alcohólicas es alto. Esto es resultado de la alta renta de los espacios que produce un incremento en los precios de los productos que en ese lugar se venden. La renta es alta pero garantiza ganancias; beneficiando a locatarios, comerciantes y al propio gobierno; no sólo por la emisión de permisos de ocupación sino por las licencias para vender productos.

Existe un patronato de la feria que programa cuidadosamente las actividades que se desarrollan cada año. Una función atinada es la manera prospectiva en que programan las actividades de los años siguientes, desde el concurso para el diseño del cartel oficial, el proceso sistemático para elegir a la reina y sus princesas, así como la selección y trabajo de gestión con las entidades invitadas. En los últimos años se tiene la costumbre de invitar un país extranjero y un Estado de la república Mexicana, para hacer híbrida la percepción cultural que cobija el evento y con el objetivo de internacionalizar cada vez más la feria. En la actualidad la feria se lleva a cabo desde el Jardín de San Marcos, que incluye un sinnúmero de puestos ambulantes, continuando por el Andador J. Pani. En este lugar se ubica el casino de la feria, el palenque y un gran número de negocios de alimentos, a lo largo del Andador se posicionan negocios sin locales establecidos que ofertan diversos productos, hay mimos,

actos de magia, malabaristas, globeros, tragafuegos, payasos y tamboras, que son contratadas por los feriantes y siguen su ritmo por toda la feria, incluso hasta altas horas de la noche. La feria también se desarrolla en la explanada de Expoplaza, la cual se construyó *ex profeso* para la feria, junto con el paso a desnivel principal de la Av. López Mateos. La gran explanada sirve como espacio distribuidor hacia las velarias, las exposiciones temporales, los nuevos clubes (antes *stands*) y para la Monumental Plaza de Toros, con capacidad para 15 mil espectadores. El conjunto hace apreciar el desarrollo que ha tenido la Feria Nacional de San Marcos con el transcurso de los años.

La arquitectura y las instalaciones de la feria

La evolución mencionada en el apartado anterior demuestra cómo la ciudad y su administración ha procurado mantener viva una tradición de más de 180 años, la ha retroalimentado y condimentado, especialmente en las últimas décadas. Con una ciudad que asciende actualmente a los 700 mil habitantes el trato sistemático en la planeación gubernamental, a las actividades de recreación y esparcimiento resulta trascendental; enfocado principalmente a un lugar geográfico destinado *ex profeso* para la feria y bajo un pretexto común para los ciudadanos y el gobierno. Es notable que a principios del siglo XXI la expansión ferial aumentase en casi el doble de superficie al que se tenía antes destinado. Las políticas entorno a la feria han promovido incrementar también los servicios turísticos y apuntalarla como destino nacional y mundial.

La feria, conforme pasó el tiempo, se instaló en un corredor histórico de la ciudad, como lo es la calle Venustiano Carranza, hasta llegar al jardín de San Marcos. Sin embargo en nuestros días su extensión tiende a salir de la zona de monumentos históricos, transformando su nuevo entorno, con menos restricciones legales en términos constructivos y formales, fabricando nuevos significados que coadyuvan a fortalecer la feria como polo de atracción turístico. En la construcción de nuevos referentes las propuestas han sido diversas pero ninguna ha impactado tanto como en los últimos años la creación de un conjunto arquitectónico con apariencia de “pueblito”, que ha resultado ser un punto de atracción social, es decir el Andador J. Pani. Cuando se presentaron las primeras propuestas de diseño que incluían un bardeo a la explanada del Jardín de San Marcos, las autoridades que procuran la protección del patrimonio la rechazaron y comentaron que estos proyectos no se podían realizar en zonas de monumentos. Las zonas de monumentos se pueden consultar en bibliografía referente a la ciudad histórica (Acosta, 2007). Ante esta postura se volcaron a

remodelar el Andador J. Pani, justamente fuera de la zona de monumentos decretada; con posturas remodeladoras atractivas para el usuario de la feria.

El Andador se transformó en un imaginario moderno pero con ideas plásticas del pasado hacendario. En esta calle se pueden observar características edilicias típicas mexicanas como el contrafuerte, que en su origen tenía una función mecánica constructiva al contrarrestar cargas, en términos estructurales, de edificios y bajar dichas cargas al piso. Ahora en el Andador estos contrafuertes son meramente decorativos. También se pueden observar gárgolas que fungen como ornamentos, sin la función tradicional de conducir agua. Se observan bebederos para caballos, sin caballos y morillos² que no sostienen techumbres. Es común ver arcos de concreto y no precisamente de piedra de cantera o de adobe, como en antaño se practicaba.

Lo sorprendente de este imaginario es que dichas construcciones, con características antiguas, se colocan a lo largo de la calle como una falsa fachada, quedando atrás las construcciones recientes. Como una película del viejo oeste norteamericana o como las escenografías de Hollywood usadas en la cinematografía. Y quizás aun más sorprendente es que a la gente le gusta como quedaron los trabajos de remodelación. Mientras que el lego especialista critica la falta de originalidad y diseño creativo, el usuario vive el espacio sin percatarse de la falsedad constructiva declarada, y constantemente visita el lugar y pasea por el rumbo los domingos.

A decir verdad este ha sido un atractivo para la gente que gusta de caminar con tranquilidad y pasear los fines de semana. También es un imán para grupos de pandillas urbanas como *darketos* y *emos* que usan y se apropian del espacio. Cabe mencionar que este no es precisamente un fenómeno exclusivo de Aguascalientes; se puede observar en grandes espacios públicos abiertos como la Macro Plaza en Monterrey o en el Zócalo capitalino. El usuario ha determinado usar este espacio porque encuentra un lugar de expresión *sui generis* en la ciudad, donde puede convivir con individuos que piensan igual y usan significantes comunes.

² El morillo es un elemento estructural cilíndrico, a manera de viga de madera, que sostenía el tejamanil usado en la construcción de viviendas de la época del virreinato y todavía en el siglo XIX y XX en algunas zonas tradicionales del país.

La criticada remodelación urbana del Andador J. Pani se ha convertido en un éxito social ciudadano que puede considerarse como una contribución al anclaje requerido para la feria de San Marcos, donde los imaginarios juegan un papel primordial. La serie de palmeras colocadas en las instalaciones de la feria producen un paisaje paradisíaco. El precio de cada palmera oscila entre 10 y 30 mil pesos, pero su inclusión, de carácter tropical, ajeno al contexto natural regional en Aguascalientes, también produce un ambiente adecuado para el pretexto de los imaginarios. Esta palmera (*palma cocoplumosa*) hace sentir al usuario como en lugares cercanos al mar. Basta comentar a colación el referente de Las Vegas, que hace alusión a lugares de destinos geográficos distantes, como ciudades europeas, por ejemplo, que atraen más turistas a estos lugares artificiales, con reproducción de monumentos antiguos, que los propios lugares a los que hacen referencia. Este fenómeno de los imaginarios es bien identificado por el gobierno que interviene y transforma activamente las instalaciones de la feria.

Hacia la zona de la Plaza Monumental este año se instaló el área del Estado invitado, que correspondió a Nuevo León y se genera una pequeña plaza de carácter temporal con el mismo nombre. Para estar en sintonía con el lenguaje expresivo arquitectónico de las instalaciones se conciben pequeñas reproducciones de los lugares de interés. Se podía observar una góndola como las usadas en el río Santa Lucía; una reproducción del parque Fundidora; un kiosco y una pequeña calca del cerro de la silla, aunque fuese de cartón este montículo daba la idea formal del elemento original, desde luego con gran imaginación. Así mismo se elaboró una maqueta de la catedral de Monterrey, nuevamente con mucha imaginación formal. A diferencia de Las Vegas, en el que algunas de las reproducciones exhibidas se presentan con una gran cercanía a la realidad (en ocasiones piedra por piedra), las reproducciones de Nuevo León en la Feria de San Marcos eran bastante burdas. También se vendía comida típica y dulces y no podían faltar los grupos musicales con canciones nortañas, que animaban en gran medida esta zona. En este punto es conveniente comentar el trabajo de gestión que hacen las autoridades al presentar previamente la feria en el Estado invitado para promover lasos de amistad y cooperación entre las entidades.

El país invitado este año fue Francia, y de manera similar se reproducen íconos importantes como la torre Eiffel (a pequeña escala). Se representa una vaca con los colores de Francia y se detalla en la cultura francesa por medio de exposiciones, venta de música y literatura. También se promovió este año un encuentro de intelectuales que reflexionan sobre el

pensamiento francés contemporáneo. La inmersión cultural que se pretende en la feria de San Marcos ha sido un nuevo factor bien visto por la ciudadanía y conforma parte de los nuevos matices que oferta.

La globalización de la economía se hace presente en el sistema de *marketing* que se utiliza y en la disposición del manejo de la imagen en general. La distribución de los anuncios publicitarios en la feria demuestra un cuidadoso estudio de mercado. Así, por ejemplo, cierta compañía telefónica presenta una insistencia sistemática en recorridos estratégicos de la feria, a manera de itinerarios, en donde el transeúnte o feriante ve de golpe ciertos elementos publicitarios en su recorrido, aparentemente azaroso; la publicidad se hace presente y recurre al uso de la semiótica para enfatizar y transmitir diversos mensajes a beneficio de alguna empresa.

Bienestar local-regional

Esta es una feria diversificada pero a la vez con las instalaciones suficientes para llevar a cabo una presentación aguascalentense significativa en ámbitos regionales y globales. Se incluye: plaza de toros, lienzo charro, estadio de fútbol, palenque, casino, teatros cubiertos y al aire libre, autódromo para serie Nascar, carreras de caballos, expo ganadera, baseball, velódromo, parque de diversiones, montaña rusa, y próximamente galgódromo, un centro de convenciones y una gran biblioteca central.

La nueva Isla San Marcos incluye en su contenido un parque temático, que cuenta con un reloj de 27 metros de diámetro, la Expo ganadera más grande de México, según los organizadores, así como la aludida montaña rusa, también aseveran la más alta de Latinoamérica con cuatro rizados en su trayectoria, conocida como *tsunami*. La isla cuenta también con un lago artificial y una megavelaria (teatro del pueblo) con una superficie cubierta de 1.7 hectáreas para eventos y un rancho educativo. Para complementar la propuesta de imaginarios un trenecito con llantas de hule comunica la Isla de San Marcos con el resto de la feria, utilizando la nueva vialidad denominada Avenida San Marcos. A pesar de las imperfecciones que ha caracterizado la montaña rusa, la isla funciona como pulmón verde para la ciudad, complementando las actividades de esparcimiento de habitantes y visitantes.

Una de las problemáticas de la feria es la molestia auditiva y las aglomeraciones que provoca al entorno habitacional de las instalaciones. Es común escuchar la tambora a altas horas de la noche transitando por las calles aledañas, el estacionamiento de los feriantes con vehículo es un serio problema pues se bloquean cocheras, se angustia el paso por las calles y avenidas y se limitan los accesos. Una solución que paulatinamente se está generando es el establecimiento de nuevos estacionamientos, incluso algunos ubicados en corazones de manzana; pero sin dar abasto suficiente a la demanda. A pesar de esta problemática los beneficios para la ciudad son notables.

Aguascalientes con sus 700 mil habitantes no tiene los problemas que presentan las megaciudades; sin embargo paulatinamente se incrementa la contaminación del aire y del agua, teniendo como consecuencia ciertos problemas de salud en sus habitantes. Para lograr el bienestar común se requiere atender con decisión este problema. Si se consiguieron cerca de 11 mil millones de pesos para el Estado, y parte de esto se ha inyectado a embellecer las instalaciones de la feria, también se requiere atención a aspectos críticos como la contaminación del agua, y no solamente al agua negra que se produce en la ciudad sino en las cabeceras municipales y en las poblaciones rurales de todo el Estado, así como una fuerte inversión en el sector salud.

Por la cantidad de visitantes que llegan la población flotante se aproxima a 200 mil personas diariamente en la época de la feria, superando con esto la capacidad hotelera de la ciudad; a pesar de la relativa importancia del sector de actividad económica al que pertenece (comercio, restaurantes y hoteles) y que por cierto aporta el 19.3% al PIB Estatal (INEGI:2008); los servicios de hospedaje son insuficientes. Los servicios como el transporte aéreo y el terrestre llegan también a su máxima capacidad; resultando problemático encontrar reservaciones a corto plazo. Para complementar este tipo de servicios se recurre a ciudades cercanas como León, San Luís Potosí o Zacatecas.

Los organizadores de la feria este año esperaban la generación de seis mil empleos eventuales y realizar cerca de dos mil eventos. Es notable el crecimiento y el despegue que ha tenido la feria en los últimos años y resulta prioritario cuidar la planeación y la gestión de las actividades con una visión prospectiva y estratégica.

Resulta evidente que se requieren propuestas audaces de diseño del entorno en las instalaciones, pero no se está generando un adecuado sentido de apropiación cultural, en términos urbanos. Su diseño es tan ecléctico que pareciera que las áreas se han proyectado en forma independiente. En realidad las instalaciones de la feria requieren elementos que refuercen contenidos culturales, pero sin sacrificar los beneficios económicos y perspectivas de desarrollo inherentes a este afamado evento.

Consideraciones finales

La magnitud de la feria está provocando problemáticas de aglomeración peatonal y vehicular en la zona poniente de la ciudad durante el evento en los meses de abril y mayo. Sin embargo existen indicadores que arrojan resultados satisfactorios; como el índice ocupacional de trabajo eventual, que es alto y otorga beneficios a la población.

En el tema de análisis funcional de la feria es conveniente pensar en la utilización de espacios construidos *ex profeso* para la feria durante el resto del año que no se lleva acabo el evento. Es decir, hace falta implementar mecanismos de promoción y difusión de nuevas actividades de esparcimiento y cultural que funcionen permanentemente. La zonificación de actividades en las instalaciones de la feria ha contribuido a su éxito y a su buen funcionamiento. Por añadidura los elementos culturales relevantes que se organizan permiten reforzar la importancia de la feria y su difusión.

Los elevados costos de vacacionar en Europa o en Norte América hacen factible el atractivo de ferias como la de San Marcos que ofrecen servicios adecuados y presentan precios más razonables para el visitante extranjero. En este tenor la feria representa un polo de atracción para aquellos turistas que por cuestiones personales de presupuesto no pueden ahora viajar al extranjero, buscando destinos nacionales. La internacionalización de la Feria se presenta como una oportunidad a mediano plazo que la hace competir con las mejores del mundo, resultando más asequible y con beneficios palpables para los ciudadanos, incluyendo el empleo y el bienestar común.

La comercialización de la feria a nivel nacional y mundial es uno de los éxitos de los últimos años que ha coadyuvado en la mejora económica de la ciudad; reflejándose esto en la infraestructura de avenidas circundantes a las instalaciones. Sin embargo se requiere ampliar la capacidad de hospedaje por la demanda que tiene este rubro en la época de abril

y mayo. Además se pueden buscar nuevas alternativas de promoción turística a lo largo de todo el año.

La aportación de Aguascalientes al Producto Interno Bruto (PIB) nacional en el año de 2006 era de 1.3 %, por arriba de Tabasco, Campeche, Zacatecas, Baja California Sur, Nayarit, Colima y Tlaxcala, pero a la par con Hidalgo, Durango y Morelos (INEGI: 2008). Algunos autores denominan a Aguascalientes como el Estado del 1%, por esto y por otros rubros, e.g. en relación a las unidades económicas y personal ocupado se cuenta con 33630; es decir el 1.1% del país y emplea 202 009 personas; es decir el 1.2% del personal ocupado en México (INEGI:2004). Esta observación es importante porque demuestra que no corresponde la importancia de la feria de San Marcos en otros niveles superiores, con la baja aportación al PIB nacional.

También se concluye que hacen falta estudios que manejen adecuadamente los imaginarios. Se puede aprender de lugares como Las Vegas, tal como menciona Robert Venturi; sin embargo falta conducir las propuestas a favor de lenguajes arquitectónicos y paisajísticos coherentes, que no se divorcien del sentido económico que busca la feria de San Marcos, sino que planteé alternativas de diseño de calidad, incluyendo arraigos culturales locales, regionales y nacionales.

Bibliografía

Abbagnano, Nicola (2000). *Diccionario de Filosofía*. México: Fondo de Cultura Económica. (Primera edición en Italiano en 1961).

Acosta Collazo, Alejandro (2007). *El centro histórico de Aguascalientes, pérdida de patrimonio, alteraciones y conservación en la segunda mitad del siglo XX*. Aguascalientes: UAA.

_____ (2008). *Necesidades sociales, arquitectura e identidad –Hacia un modelo educativo regional*. Memorias del 13º Encuentro Nacional sobre Desarrollo Regional en México AMECIDER, octubre, Aguascalientes.

_____ (2008). *El templo de San Antonio y la calle Zaragoza en Aguascalientes. Valores, imaginarios y sustentabilidad*. Memorias del X Seminario Nacional de Teoría de la Arquitectura, ciudad y territorio turístico sustentable. Mazatlán, Sin.

- _____ (2008). *Entrever la arquitectura urbana, imagen e identidad en la era de la información*. Revista CCDC, UAA, Aguascalientes.
- _____ (2009). *Semiótica y centros históricos en el ámbito contemporáneo*. Topofilia. Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales. Hermosillo: Centro de Estudios de América del Norte, El Colegio de Sonora, vol. I, núm. 3, abril 1, En: <http://topofilia.net/coloquio09acosta.html>
- _____ (2009) *Paisaje imaginario y la feria de San Marcos*. En Memoria del Congreso Diálogos, Reencuadrando la Arquitectura de la Ciudad, Revisiones desde la Sustentabilidad Social, FCARM, Monterrey, N.L. junio 4.
- _____ (2009) *Gestión y revitalización del centro histórico de Aguascalientes, –participación, nuevos desafíos y riesgos-*. En Memoria de V Seminario Internacional de Conservación del Patrimonio. Arquitectura, Urbanismo y Diseño Contemporáneos en Contextos Históricos, Facultad del Hábitat, Universidad Autónoma de San Luis Potosí, SLP, 13-14 julio.
- _____ (2009) *Globalización e imagen urbana en el centro histórico de Aguascalientes*. En Memoria del 53º Congreso Internacional de Americanistas, México, Distrito Federal. 20-24 julio.
- _____ (2009) *La participación tripartita y los programas de conservación del patrimonio arquitectónico de Aguascalientes -nuevas estrategias-*. En Memoria del 6º Encuentro anual del Comité Científico de Arquitectura del Siglo XX, de ICOMOS Mexicano, A.C. y Primer encuentro de Comités Científicos de siglo XX de Las Américas. Saltillo, Coahuila 28 de agosto.
- Bassols Ricardez, Mario (1997), *Política urbana en Aguascalientes, Actores sociales y territorio (1968-1995)*, Gobierno del Estado de Ags./UAM.
- Borja, Jordi y Manuel Castells (1997), *Local y Global, La gestión de las ciudades en la era de la información*, Madrid, España.
- Beuchot, M., Pereda, C., & Mier, R., Lizarazo, D. (Coord.) (2007). *Semántica de las imágenes: Figuración, fantasía e iconicidad*. México: Siglo XXI.
- Borja, Jordi & Castells, Manuel (2000). *Local y global, la gestión de las ciudades en la era de la información*, México: Taurus.
- Díaz Flores, Manuel (Coord.) (2007), *Competitividad y estrategias del desarrollo económico de Aguascalientes en un contexto global*, Aguascalientes: UAA.
- Eco, Humberto (2007). *A paso de cangrejo, artículos, reflexiones y decepciones 2001-2006*. España: Debate.

- Fronzizi, Risieri (2001), *¿Qué son los valores?*, Breviarios, Decimoséptima reimpresión. México: FCE. (Primera edición 1958).
- García Canclini, Nestor (1990). *Culturas Híbridas, estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México: Grijalbo.
- González de León, Teodoro (otoño 1999). *El valor de la arquitectura del siglo XX*, en revista Bitácora Arquitectura. México: UNAM.
- Herrera Nuño, Eugenio (1996). *Aguascalientes: Sociedad, Economía, Política y Cultura*, UNAM, 2ª edición.
- INEGI (2004), *Censos económicos 2004*.
- _____ (2008), Sistema de Cuentas Nacionales de México, Producto Interno Bruto por Entidad Federativa 2001-2006.
- INEGI/GEA (2007), Anuario Estadístico Aguascalientes.
- INEGI/INM (2008) *Mujeres y Hombres en México*, decimosegunda edición.
- Municipio de Aguascalientes (1992). *Las calles de Aguascalientes, Evolución de la nomenclatura 1855-1992*. Aguascalientes.
- _____ (1992). *La obra Pública en el Municipio de Aguascalientes, 1921-1956 (Primera Parte), catálogo de Referencias Hemerográficas*. 1992.
- _____ (1992). *La obra Pública en el Municipio de Aguascalientes, 1957-1992 (Segunda Parte), catálogo de Referencias Hemerográficas*.
- Leach, Neil (Coord., 2005). *Rethinking architecture, a reader in cultural theory*. Great Britain: Routledge. (First Published 1997).
- Masbounji, Ariella (2002). *Penser la ville par le paysage*. France: Editions de la villette.
- Méndez Eloy (Coord.) (2007). *Arquitecturas de la Globalización*. México: El Colegio de Sonora.
- Muxí, Zaida (2004). *La arquitectura de la ciudad global*. España: GG.
- Pérez-Espino, J. (2007, diciembre). La guerra es digital. *Día Siete* 385
- Sifuentes Solís, M. Alejandro (1994). *Aguascalientes: Urbanismo y Sociedad. Nueve Ensayos de Interpretación de la Realidad Urbana*, Gobierno del Estado.
- Vargas Salguero, Ramón (2001). *Conceptos fundamentales de la práctica arquitectónica*, México: IPN.

Hemerografía

Báez Guerrero, Ciro. *San Marcos el de los ausentes*. Nuestro Siglo, suplemento dominical de El Hidrocálido. Domingo 26 de abril del 2009.

El Hidrocálido. *La plaza del Buen Gusto. El gran escenario taurino del siglo XIX*. 5 de abril del 2009.

_____ *La FNSM, de las más importantes del mundo*. Domingo 19 de abril del 2009.

Macías y Pérez, Salvador. "Como, a carcelazos, fue hecho el bello jardín de San Marcos". Nuestro Siglo, suplemento dominical de El Hidrocálido. Domingo 26 de marzo del 2000.

Nuestro siglo. Suplemento dominical de El Hidrocálido. *El Ferial de Aguascalientes*. Nuestro. Domingo 3 de abril del 2005.

_____ *San Marcos. Origen y evolución de un barrio*. Domingo 10 de abril del 2005.

_____ *Juan S. Garrido. ¡Cierren las puertas!* Domingo 17 de abril del 2005

_____ *Un Ferial de ensueño. Un orgullo de Aguascalientes y su feria*. Domingo 24 de abril del 2005

_____ *La feria de San Marcos en el siglo XIX. Un tesoro de Aguascalientes*. Domingo 26 de marzo del 2006.

_____ "Feria Nacional de San Marcos 60's y 70's evolución, usos y costumbres". Domingo 16 de abril del 2006.

_____ *Una joya refulgente que se ha transformado. La Feria Nacional de San Marcos*. 30 de abril del 2006.

_____ *Doctor Francisco Guel Jiménez*. Domingo 29 de marzo del 2009.

_____ *Aguascalientes y su feria. Con el Bando Solemne, inició la euforia*. Domingo 5 de abril del 2009.

_____ *La Feria y su evolución*. Domingo 12 de abril del 2009.

_____ *La Feria del nuevo siglo. Una tradición que festeja su 181 aniversario*. Domingo 19 de abril del 2009.