

PARTICIPACIÓN DE LOS JÓVENES EN LOS PROCESOS ELECTORALES Y SUS TENDENCIAS EN EL ESTADO DE AGUASCALIENTES

Juan Francisco Macías Valadez¹

RESUMEN

Según el censo de población y vivienda en Aguascalientes los jóvenes entre 18 y 29 años representan el 27.3% de la población total del estado, dándole a este sector un alcance demográfico y político lo suficientemente grande para la toma de decisiones con respecto a quienes serán sus representantes y funcionarios públicos.

El problema está en que los jóvenes según el Instituto Estatal Electoral del estado de Aguascalientes IEE la abstención electoral de este sector de los votantes rondan entre un 50 % y 60%.

7 de cada 10 primeros votantes decide no asistir a las urnas y votar según el IEE, es un tema conflictivo por el gasto en materia electoral y sobre todo política pues su poder demográfico es lo suficientemente fuerte para elegir a quienes serán sus representantes.

La revista La Nación en su número 107 dice que el próximo gobernador del estado de Aguascalientes será el candidato que emane del Partido Acción Nacional pues actualmente dicho partido gobierna los 3 municipios más importantes en el estado; Aguascalientes, Calvillo y Jesús María.

¹ Grado académico: Quinto semestre de Economía, Universidad Autónoma de Aguascalientes, Teléfono: (449) 183-44-44, Correo: franciscomaciasags@gmail.com

Políticamente este dato que exhibe la revista antes mencionada no está fuera de la realidad pero sí dependerá de la forma en que se ejerza el voto de los jóvenes en el estado pues en la última elección de gobernador el PAN y el candidato Martín Orozco Sandoval con el 42.47% quedó muy cercano a la alianza del PRI, PVEM, PANAL con el candidato Carlos Lozano de la Torre con un 47.66%

Conclusiones preliminares

En la pasada elección en 2013 en Aguascalientes los partidos con una tendencia a la izquierda como Movimiento Ciudadano se vieron favorecidos por el voto de los jóvenes, pues su intervención en universidades públicas y privadas y la proyección de candidatos jóvenes ayudaron a fortalecer su captación de votos pues obtuvo el candidato José Luis Novales cerca de 17% de los votos en el municipio capital del estado.

Actualmente según el informe del H. Ayuntamiento de Aguascalientes solo existen 5 jóvenes que tienen cartera importante en la toma de decisiones en el gobierno municipal además de tener a 150 jóvenes trabajando en áreas menos importantes, como asesores de regidores, y prestadores de servicio social y prácticas profesionales.

En el estado de Aguascalientes no existe ningún diputado o regidor que este entre los 18 y 28 años de edad, todos son mayores a 30 años según informa el congreso del estado en su página electrónica y los diferentes municipios del estado.

Palabras clave:

Jóvenes, Tendencia electoral, Voto, Proceso electoral, Tipos de votantes, Preferencia electoral.

OBJETIVO GENERAL.

Determinar cómo influye el voto de los jóvenes en los procesos electorales en el estado de Aguascalientes.

OBJETIVOS PARTICULARES.

Determinar la cantidad de jóvenes que participaran en el proceso electoral 2015 donde se renovara la cámara de diputados.

Determinar hacia donde se inclina la preferencia electoral de los jóvenes en el estado de Aguascalientes.

JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

Esta investigación pretende comprender ¿Cuál es la tendencia electoral de los jóvenes que sí votan? ¿Qué factores influyen para que los jóvenes voten por cierto candidato y/o partido político? ¿Por qué la mayoría de los jóvenes no votan? Adentrándonos a ese 40% del listado nominal, entendiendo la causa de los movimientos sociales emanados de dicho sector, comprendiendo la relación entre partidos políticos, sus áreas juveniles y los jóvenes de la sociedad en general.

MARCO TEÓRICO.

*La Comisión de Juventud aprobó una propuesta del Partido Nueva Alianza, para subir al pleno de la Cámara de Diputados el exhorto al gobierno federal, instituciones educativas y universidades del país para aplicar políticas públicas tendientes a disminuir el desempleo en los 31 millones de jóvenes que hay en el país y que alcanza cifras del 77.1 por ciento, entre las edades de 20 a 24 años, “que ni estudian ni trabajan”.*²

² Cámara de Diputados LXII legislatura comisión de Juventud y deporte.

Para esta investigación el rango de edad será de 18 a 28 años.

Hablar de democracia en la juventud de México es casi tan imposible como lograr sacarle peras al olmo, la falta de interés en la toma de decisiones políticas entre los jóvenes nos llevan a una abstención de 40% a 60 %³ en cada proceso electoral en el estado.

Desde el año 2000 en la elección presidencial todos los partidos políticos y, en especial las principales fuerzas políticas pelean por obtener el voto joven que es cercano al 35% del listado nominal, desde ese año vienen tomando fuerza los movimientos juveniles de los partidos políticos como lo son:

- 1.- Acción Juvenil (PAN)
- 2.- Frente Juvenil Revolucionario (PRI)
- 3.- Jóvenes PRD (PRD)

En la actualidad vienen tomando fuerza los movimientos juveniles de partidos de reciente creación:

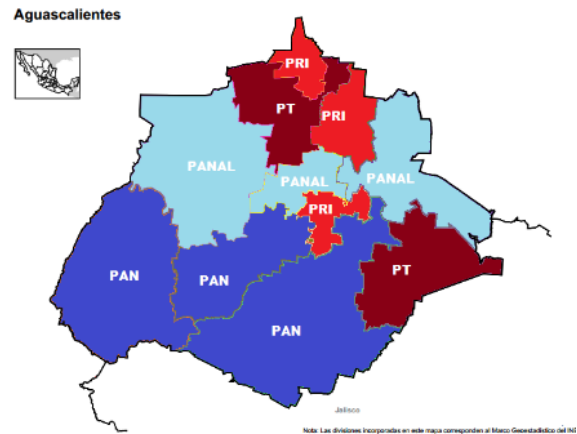
- Jóvenes del Verde (PVEM)
- Jóvenes en movimiento (MC)
- Jóvenes en Alianza (PANAL)
- Jóvenes PT (PT)

En la practica el voto joven es aún volátil pues históricamente el voto joven del año 2000 fue para el Partido Acción Nacional con el triunfo de Vicente Fox Quesada, logrando la alternancia

³ Instituto Estatal Electoral de Aguascalientes.

política en México, en 2003 en la renovación de la LIX legislatura de la cámara de diputados el voto joven tuvo una tendencia por el PRI dándole mayoría en la cámara baja, en 2006 el voto joven fue para Andrés Manuel López Obrador quien perdió por una mínima cantidad de votos contra Felipe de Jesús Calderón Hinojosa, En 2009 el voto joven nuevamente se lo llevó el Partido Revolucionario Institucional (PRI) Donde volvió a obtener mayoría en la cámara baja en la LXI Legislatura, para 2012 nuevamente Andrés Manuel López Obrador logró ganar el voto joven esta vez ampliando la diferencia de votos obtenidos frente al hoy presidente Enrique Peña Nieto.

En Aguascalientes el tema del voto joven no es diferente, la existencia del voto volátil y del voto diferenciado está muy presente pues actualmente el estado está gobernado por 4 partidos políticos siendo el Partido Revolucionario Institucional (PRI), quien está a cargo del ejecutivo estatal, la mayoría en el congreso del estado y 3 alcaldías de 11, el Partido Acción Nacional (PAN,) tiene una fuerza muy importante en el congreso del estado y las 3 alcaldías donde se concentra el 75% de la población total del estado (Aguascalientes, Jesús María y Calvillo), el Partido Nueva Alianza (PANAL), 3 Alcaldías y minoría en el congreso del estado, el Partido del trabajo (PT) cuenta con 2 alcaldías y nula presencia en el congreso del estado.⁴



De los 327,733 jóvenes en el estado solo participaron 73,757. Solo el 22.5% de los habitantes entre 18 y 29 años asistieron a las urnas y emitieron su voto.

⁴ Instituto Electoral del Estado de Aguascalientes (IEEAGS)

Diputados en la LXII Legislatura en el congreso del estado de Aguascalientes

	Partido/Coalición	Mayoría relativa	Proporcional	Total
	Partido Acción Nacional	5	2	7
	Partido Revolucionario Institucional	10	2	12
	Partido de la Revolución Democrática	1	1	2
	Partido del Trabajo	0	1	1
	Partido Verde Ecologista de México	1	1	2
	Movimiento Ciudadano	0	1	1
	Nueva Alianza	1	1	2

- Conformación del congreso del estado de Aguascalientes en su LXII Legislatura⁵ -

TIPOS DE VOTO⁶

El voto es el acto por medio del cual el ciudadano manifiesta una simpatía o antipatía, hacia un determinado partido o coalición de partidos, su programa electoral y sus candidatos. En este sentido, el voto representa la decisión suprema del elector, motivado por diferentes factores y motivaciones históricas y circunstanciales, que se manifiestan, concretan y depositan en la urna.

Los siguientes conceptos son del mismo autor que señala la nota al pie número 5

⁵ Congreso del estado de Aguascalientes

⁶ (2011), "¿Qué mueve a los votantes? un análisis de las razones y sinrazones del comportamiento político del elector" Andrés Valdez Zepeda, Delia Amparo Huerta Franco. Razón y palabra NÚMERO 75 FEBRERO - ABRIL 2011

a. Voto racional

La teoría racional del voto, también conocida como el voto correcto Lau y Redlawsk y Niemi y Weisberg, sostiene que las campañas electorales funcionan como agentes de información, en la que el ciudadano decide de manera libre, individual y racional, la orientación de su voto, de acuerdo a los intereses que están en juego en la elección, a la información que recogen los ciudadanos de las campañas y al cálculo que hacen sobre beneficios, ventajas y desventajas que obtendrían con la orientación de su voto.

b. Voto personalizado o por el candidato.

Actualmente, en las democracias emergentes se vive una fuerte tendencia hacia la personalización de la política, en la que el electorado decide votar tomando en consideración quién es el candidato que se postula, más que el partido o la plataforma electoral que se propone. Es decir, la imagen, carisma, arraigo, liderazgo, historia personal y las competencias de los candidatos que son postulados para un cargo de elección popular son factores determinantes para definir el resultado de una elección.

c. Voto de ira

El voto de ira es aquel que se genera motivado por el hartazgo, el descontento, la inconformidad, el malestar y la irritación social en contra de algunos de los partidos contendientes o sus candidatos y/o sus plataformas político-ideológicas. Es el voto de protesta, también llamado voto negativo.

d. Voto por consigna o voto corporativo (Voto por línea)

El voto por consigna conocido también como voto corporativo, en la que las elites o los líderes de las corporaciones, sindicatos u organizaciones sociales y políticas juegan un papel muy

importante en determinar la participación política de los ciudadanos agremiados y la orientación de su voto (Cox y Munger 1989, Aldrich 1993 y Perez-Liñan, 2001).

e. Voto de hambre

Este tipo de voto, se genera por las severas carencias económicas en las que viven muchos de los electores, cuya principal preocupación no es el tipo de gobierno que tienen o de político que es electo, sino que su objetivo principal es la sobrevivencia económica. Este tipo de ciudadanos ve en las campañas electorales la oportunidad para obtener un beneficio inmediato, como puede ser una despensa, material para construcción, algún objeto utilitario o, incluso, algún ingreso económico directo. Este tipo de voto, también, se le denomina utilitario, ya que la gente busca obtener una utilidad inmediata por su sufragio, incluyendo, la posibilidad de vender su voto al mejor postor y de esta forma, obtener una despensa, una torta, algunos refrescos o una borrachera puede ser motivo suficiente para que los votantes puedan otorgar su voto hacia un candidato o partido en particular.

f. Voto del miedo

El voto del miedo es el actor de sufragar por parte del elector, compelido o motivado por una serie de temores, amenazas, intimidaciones e incertidumbres sobre el presente y el futuro de una determinada colectividad. Este tipo de voto, se genera por inducción, principalmente por los partidos y candidatos que buscan ganar o conservar una posición de poder político, creando a través de diferentes estrategias de comunicación política, una serie de dudas sobre posibles escenarios futuros adversos y dañinos para la sociedad en el caso de que sus opositores ganen las elecciones.

g. El voto contextual

Este tipo de voto, se crea gracias a la influencia que genera el contexto en el que se desarrolla la elección. Es decir, si hay una tendencia nacional donde lo más normal es que se generen procesos de alternancia democrática a nivel local en un determinado país, entonces será muy seguro los opositores puedan ganar elecciones locales donde no habían ganado, uniéndose, de esta manera, a esa tendencia nacional.

h. El voto circunstancial

Este tipo de voto es muy parecido al voto contextual. En este caso, la coyuntura o circunstancia en la que se realiza la elección, influye en el comportamiento del electorado.

Por ejemplo, esta teoría sostiene que si los comicios electorales de un determinado país o entidad federativa se realizan en un contexto de crisis económica o de crisis de seguridad pública, lo esperado sería que el partido en el gobierno pierda un buen número o porcentaje de votos, mientras que la oposición aumente su caudal de votación. Por el contrario, si las elecciones se organizan bajo una coyuntura de bonanza económica y aumento del bienestar social, lo esperado es que el partido gobernante siga contando con el visto bueno y los votos de la mayoría de los electores. Bajo esta circunstancia, es de esperar que los opositores obtengan menos votos.

i. El voto ganador

Este tipo de voto también es conocido en la ciencia política como el efecto bandwagon o efecto de arrastre. Este tipo de voto u efecto, se genera cuando los electores votan por aquellos candidatos o partidos que es probable que resulten ganadores (o que son proclamados como tales por los medios de comunicación y las encuestas sobre preferencias electorales), esperando estar en el 'lado ganador' al final.

j. El voto de plástico (voto suelto)

El voto de plástico es aquel sufragio generado por la naturaleza moldeable e influenciable del ser humano, quien, muchas veces, no sabe lo que quiere, pero está expuesto a diferentes estímulos comunicacionales que influyen o moldean en uno u otro sentido su comportamiento. Es decir, este tipo de voto es moldeable, flexible y elástico, el cual depende principalmente de la “información” que proporcionan los medios de comunicación y que inciden en la formación de la opinión pública.

k. El voto anulado y voto nulo.

El voto nulo es aquel sufragio que no tiene validez en los conteos electorales, debido a que no reúne las cualidades y especificaciones que la ley electoral establece para que sea válido. Este tipo de sufragio puede generarse, principalmente, por equivocación o error en del ciudadano en la forma de votar.

l. El voto ideológico

Este tipo de sufragio, se genera a partir del adoctrinamiento y simpatía ideológica del elector con el partido o el candidato que representa una determinada ideología política. Es decir, la motivación del elector se forma a través del adoctrinamiento y la exposición permanente a una determinada ideología, la cual adopta y sigue el votante. De esta forma, el elector no necesariamente vota por el candidato o partido, sino por la ideología que este representa y el proyecto de nación que postula (Colomer, 2003).

Si un elector se considera de izquierda tenderá, en consecuencia, para ser y sentirse congruente consigo mismo, a votar por un partido y sus candidatos que sean o se proclamen de izquierda. Contrariamente, si el elector se identifica con una ideología más conservadora,

tenderá a votar por los candidatos y partidos de derecha o más conservadores.

m. El voto partidista

Este tipo de sufragio es el que se genera por parte del ciudadano a partir de la identidad política con el partido o institución partidista, formándose, a través de los años, una predisposición, afinidad, simpatía y lealtad favorable hacia un instituto y desfavorable hacia otros. El voto partidista, también llamado voto duro, difícilmente puede cambiar para favorecer a otra opción política, siendo poco frecuente que pueda ser influido por factores circunstanciales durante las campañas electorales. Es decir, los electores seguirán votando por el partido de su preferencia a pesar de que postulen malos candidatos, haga malas campañas o, incluso, realice actos y acciones cuestionables o reprobables. Este tipo de sufragios, a pesar de la tendencia actual de personalización de la política, todavía es considerable en porcentaje y más en elecciones intermedias para elegir a los diputados locales o federales.

n. Voto clasista

El voto de clase social, se genera por la ubicación del elector en la estructura social. Es decir, la motivación del elector y su orientación política-electoral está en función de la clase social a la que pertenece. El elector, en este caso, apoya al partido, candidato o coalición de partidos que se identifiquen con su clase social. De esta forma, si un elector es miembro de la clase trabajadora tenderá, en consecuencia, a votar por el partido o el candidato que represente su interés de clase. Contrariamente, si el votante pertenece a la clase empresarial, propietaria de los medios de producción, entonces tenderá a apoyar a los partidos y candidatos que defienden sus intereses clasistas.

ñ. Voto diferenciado

El voto diferenciado o voto partido es aquel por el cual el elector elije votar por diferentes partidos políticos y candidatos a ocupar diferentes cargos por ejemplo en la papeleta de gobernador puede votar por el PAN y en la papeleta de alcalde votar por el PRI.

Estimación del ejercicio del voto

Tipo de voto	% obtenido en 2010	% obtenido en 2012	% obtenido en 2013
Racional	2	5	4
Por el Candidato	20	5	9
Ira	9	6	15
Corporativo	6	6	3
Hambre	5	10	2
Miedo	2	1	1
Contextual	5	8	8
Circunstancial	5	5	6
Ganador	10	10	5
Plastico	15	20	35
Nulo	5	7	5
Ideologico	1	1	1
Partidista	10	8	3
Clasista	1	1	1
Diferenciado	4	7	2
Total	100	100	100
Lugar	Edo Ags	México	Mpio Ags
Jovenes entre 18 y 29 años			

Fuente: Consulta México⁷

JÓVENES QUE VOTARAN EN 2015 PARA LA RENOVACIÓN DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS.

Se tiene por bien sabido que hay una participación visiblemente menor en los procesos intermedios, donde solo renueva la cámara de diputados, en Aguascalientes podemos observar cómo las elecciones con mayor participación ciudadana son en aquellas donde se

⁷ Consulta México es una casa consultora en el estado de Aguascalientes que se dedica a la elaboración de encuestas electorales, no existe una URL.

elige presidente de la república y gobernador del estado, así mismo son esos procesos electorales donde los jóvenes participan más.

Partido Politico	Militantes	Edad
PAN	645	18-26
PRI	485	18-29
PRD	85	18-29
PVEM	120	18-35
PT	32	18-35
MC	125	18-30
PANAL	150	18-29
MoReNa	85	18-35
Total	1727	Prom 18-29

¿Votaras en esta elección?							
Año	Sí	%	NO	%	No se	%	Total
Año 2009	167	27.8	288	48.0	145	24.2	600
Año 2010	248	41.3	85	14.2	267	44.5	600
Año 2012	231	38.5	58	9.7	311	51.8	600
Año 2013	205	34.2	185	30.8	210	35.0	600
Fuente: Consulta México (Error + - 5)							
Población total 271,989 habitantes entre 18 y 29 años.							

¿Votaste en esta elección?							
Año	Sí	%	NO	%	NC	%	Total
Año 2009	105	17.5	331	55.2	164	27.3	600
Año 2010	245	40.8	125	20.8	230	38.3	600
Año 2012	345	57.5	75	12.5	180	30.0	600
Año 2013	185	30.8	240	40.0	175	29.2	600
Fuente: Consulta México (Error + - 5) NC= No contestó							
Población total 271,989 habitantes entre 18 y 29 años.							

Fuente: Consulta México⁸

Entre la elección de 2009 y la elección de 2010 hay una diferencia de 23.30% por eso mismo se prevé que en 2015 la participación de los jóvenes en dicho proceso electoral disminuya un 13.3 en comparación al proceso de 2013 donde se renovaron las alcaldías y el

⁸ Consulta México es una casa consultora en el estado de Aguascalientes que se dedica a la elaboración de encuestas electorales, no existe una URL.

congreso del estado, siempre en las elecciones intermedias aumenta la abstención electoral. Los partidos políticos tienen su voto duro que se ve reflejado en la cantidad de militantes, en sus áreas, secretarías o departamentos el voto duro joven representa solo el 5% del padrón total de militantes.

El PAN es el partido político que cuenta con mayor cantidad de militantes jóvenes en el estado de Aguascalientes, además de tener en margen de edad más corto.

Distritos donde hay mayor participación de los jóvenes en proceso electorales

RESULTADOS GENERALES								
Distrito	18-23 años	24-35 años	36-47 años	48-59 años	Más 60 años	Total General	Total Resultados Publicados	%
Distrito I	5191	8448	7649	5146	4486	30920	31740	97.42
Distrito II	4729	8026	7008	4416	4209	28388	29604	95.89
Distrito III	4577	7511	6207	4391	3788	26474	27908	94.86
Distrito IV	3004	5410	5923	3374	2746	20457	21322	95.94
Distrito V	2067	3353	5133	2778	1578	14909	15366	97.03
Distrito VI	2870	4871	5359	5838	5938	24876	25743	96.63
Distrito VII	3304	5430	5797	3350	2794	20675	21555	95.92
Distrito VIII	2615	4156	3963	3047	3360	17141	21885	78.32
Distrito IX	2522	4972	4738	4753	3368	20353	21071	96.59
Distrito X	2766	5044	5626	5193	5630	24259	25424	95.42
Distrito XI	2658	5176	5887	5918	7739	27378	28011	97.74
Distrito XII	1914	3986	4128	2271	1551	13850	14208	97.48
Distrito XIII	2958	3745	5874	4395	1947	18919	19696	96.06
Distrito XIV	3166	3502	5207	4906	1960	18741	19173	97.75
Distrito XV	2736	4831	5460	5143	4968	23138	24344	95.05
Distrito XVI	2129	4233	4704	2835	1579	15480	16005	96.72
Distrito XVII	2663	5268	4964	5602	5546	24043	24761	97.10
Distrito XVIII	2182	3955	5434	2495	1429	15495	15855	97.73
TOTAL VOTOS						385496	403671	95.50

Fuente Instituto estatal electoral del estado de Aguascalientes⁹

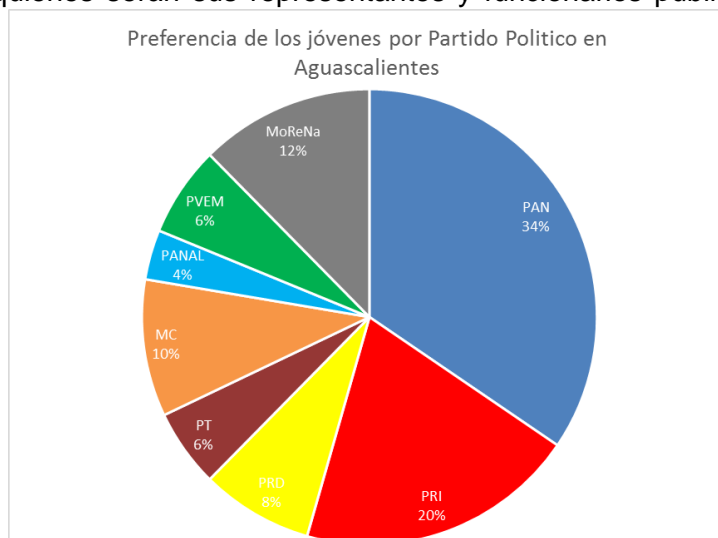
El estado de Aguascalientes se compone por 18 distritos locales 12 de estos concentrándose en el municipio de la capital, los otros 6 se distribuyen entre los otros 10 municipios, muchos compartiendo uno o más distritos locales.

⁹ http://www.ieeags.org.mx/ESTADISTICO_FINAL.pdf

A nivel federal Aguascalientes cuenta con 3 curules en la cámara de diputados dividiendo el estado en 3 partes, 2 distritos federales para el municipio capital y 1 distrito para el resto de los municipios.

Preferencia electoral entre los jóvenes de Aguascalientes

Según el censo de población y vivienda en Aguascalientes los jóvenes entre 18 y 29 años representan el 27.3% de la población total del estado, dándole a este sector un alcance demográfico y político lo suficientemente grande para la toma de decisiones con respecto a quienes serán sus representantes y funcionarios públicos. Según el voto duro joven de cada



partido político y la realidad del panorama político actual se presenta a continuación el gráfico de preferencia electoral en el estado de Aguascalientes contemplando a los 8 partidos políticos registrados ante el Instituto Nacional Electoral (INE) antes Instituto Federal Electoral (IFE).

Hay encuestas como consulta México en septiembre de 2013 reflejan que el 50% de los jóvenes de Aguascalientes se identifican con una ideología con tendencia a la izquierda pero no se identifican con los partidos políticos o movimientos sociales que se auto proclaman de izquierda.

A continuación se muestra un esquema político en México hecho por el autor e historiador Eduardo del Rio (Rius) donde plasma la corriente política de los 8 partidos políticos con registro ante el INE en México.

Jóvenes y su tendencia política.

Tendencia política de los Partidos en México						
Izquierda			Centro	Derecha		
Ultra	Centro	Moderada	Flexible	Moderada	Centro	Ultra
PCoM*	PT	PRD	PRI	PVEM	PAN	PCaM*
	MoReNa	MC	PANAL			

Fuente: Rius 2014. (PCoM) = Partido Comunista de México (PCaM) = Partido Católico de México *Partidos sin registro

Preferencia	%
Izquierda	50
Centro	15
Derecha	35
Total	100

Fuente: Consulta México 2012

FICHA TECNICA ESTADO DE AGUASCALIENTES

Capital: Aguascalientes

Municipios: 11

Extensión: 5 616 km², el 0.3% del territorio nacional.

Población: 1 184 996 habitantes, el 1.1% del total del país.

Distribución de población: 81% urbana y 19% rural; a nivel nacional el dato es de 78 y 22 % respectivamente.

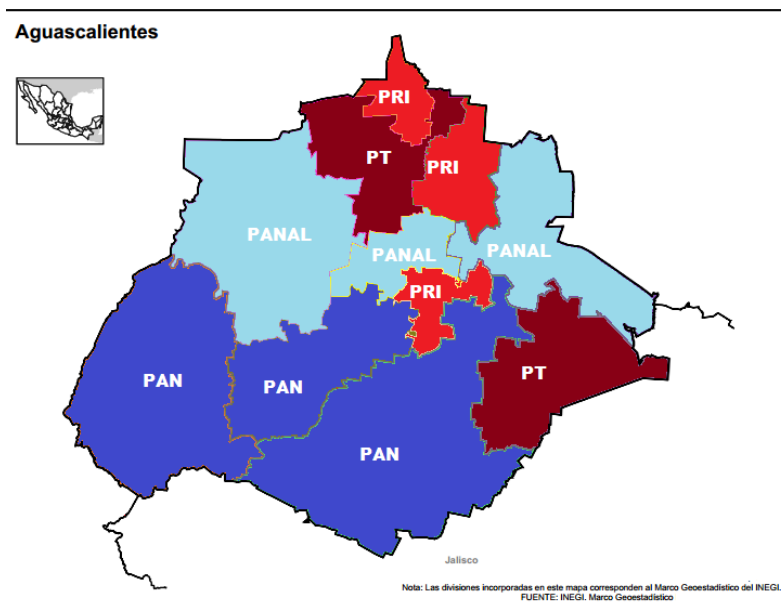
Escolaridad: 9.2 (Secundaria terminada); 8.6 el promedio nacional.

Sector de actividad que más aporta al PIB estatal: Industrias manufactureras Destaca la producción de maquinaria y equipo. **Aportación al PIB Nacional:** 1.1%

Aportación electoral: 1.25 %

Población Joven en Aguascalientes (18 – 29 años)

MAPA POLITICO EN AGUASCALIENTES 2014



Fuente: Instituto estatal electoral del estado de Aguascalientes, 2014

CONCLUSIÓN

La participación de los jóvenes en democracia es determinante y fundamental para la consolidación de la vida democrática en México.

Nuestra democracia aún está en crecimiento, viviendo sus primeros años donde existe la posibilidad de una alternancia en los ejecutivos o cámaras legislativas partidas y fraccionadas donde hay la oportunidad del debate, de la negociación y del cabildeo.

Es un hecho que México y el INE hoy más que nunca necesitan crear políticas públicas que aumenten la participación social de los jóvenes, estimulándolos con remuneraciones el interés, ese estímulo se puede ejercer a partir de la creación de cuotas obligatorias a todos los partidos políticos donde según el INPC¹⁰ 2 de cada 10 candidatos sean jóvenes, respetando la equidad de género teniendo por sentado esta cuota la participación de los jóvenes en política aumentará, pues las posibilidades de ejercer un puesto de elección popular son reales y están al alcance de sus manos.

¹⁰ Índice Nacional de Participación Juvenil

BIBLIOGRAFÍA

LIBROS

Pérez Quiroz, Luis Gerardo. (2010), "Tipos de voto en México" (México, DF).

Aguilar López, Jesús, Gómez Tagle, Silvia y Tejera Gaona, Héctor, "Informe de la encuesta CULTURA POLITICA EN LOS JÓVENES DE MÉXICO", (2012), (COLMEX) México.

Valdez Zepeda, Andrés & Amparo Huerta, Delia (2011), "¿Qué mueve a los votantes? un análisis de las razones y sinrazones del comportamiento político del elector" Franco. Razón y palabra NÚMERO 75 FEBRERO - ABRIL 2011 México

DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS INSTITUCIONALES.

"Programa nacional de juventud 2014-2018 PROJUVENTUD" SEDESOL, IMJUVE (2014), México <http://www.imjuventud.gob.mx/>

"Nuevo Reglamento de Acción Juvenil 2014", Partido Acción Nacional. (2014), México. <http://www.accionjuvenil.com/?P=001>

"Informe de resultados electorales IEEAgS" Instituto Electoral del Estado de Aguascalientes (2013), México

"Índice Nacional de Participación Juvenil", Jóvenes y política, Jóvenes en la administración pública, jóvenes y partidos políticos. (2013), México http://inpj.orgullosamentejovenes.org/?page_id=278

"Índice Nacional de participación juvenil", Jóvenes y política, Jóvenes en la administración pública. (2012), México http://inpj.orgullosamentejovenes.org/?page_id=278

"Perspectiva de la juventud en México" Secretaria de Educación Pública, Instituto Mexicano de la juventud, Gobierno Federal, Vivir mejor. (2010), México. <http://www.imjuventud.gob.mx/>

"Caracterización de los hogares de los jóvenes de México" IMJUVE (2008), México <http://www.imjuventud.gob.mx/>