

UNA REALIDAD DE LA MANUFACTURA DE EXPORTACIÓN EN LA ÉPOCA CONTEMPORÁNEA DE MÉXICO

Prof. Francisco D. Soria Villegas

Facultad de Ingeniería, UNAM

RESUMEN

La presentación del trabajo se basa en la importancia que está teniendo la manufactura de exportación en México (sin maquiladoras de exportación), para el crecimiento, los ingresos en dólares, la generación de empleo y un sólido frente comercial para los productos mexicanos hacia el exterior .

El desarrollo permite tener un marco de referencia donde se mueven los mercados mundiales de manufactura, considerando que no es necesario tener recursos naturales para los procesos productivos a escalas de exportación.

Para centrar a la manufactura se describen brevemente los tres grandes sectores productivos y se profundiza en los nueve campos de la manufactura de exportación. El análisis permite descubrir la realidad en la balanza comercial de manufacturas, de tal manera que entre la importación y la exportación de productos manufacturados se quedan en el país aproximadamente una cuarta parte del ingreso total de exportaciones.

Se presenta el crecimiento de la manufactura de exportación en México sin las maquiladoras de exportación. Para la manufactura se toman perfiles que se han profundizado con la apertura al exterior debido al TLC y la internacionalización del comercio. El marco de referencia se basa en la creciente importancia que tiene la exportación de manufacturas para la economía del país.

INTRODUCCIÓN

Las medidas para la nueva forma de comportamiento del sector productivo, tienen como marco de referencia la competencia mundial, y como modalidades de relación para la sociedad: el gobierno, el mercado, la articulación de los diferentes sectores productivos, el estado actual de la tecnología, la formación de profesionistas, de técnicos y la orientación hacia las ventajas competitivas y dinámicas de la exportación, sin olvidar el mercado interno.

A partir de 1994 con el TLC, se inicia un cambio en la entrada de capitales para inversiones directas e indirectas, se continua el proceso de privatizaciones del núcleo de posesiones productivas que aún tiene el gobierno mexicano. El cambio a manos privadas de medios de producción que tenía el gobierno y la participación extranjera en petroquímicas, son disposiciones para la competencia mundial.

Sin dinero y planeación es difícil diseñar, construir y operar una planta productiva creciente. Con el TLC el libre mercado financiero (entre los tres países), la Ley de Inversiones Extranjeras y las nuevas relaciones financieras permiten a los capitales foráneos y a los ciudadanos extranjeros la inversión total en la producción nacional, lo cual ha motivado más capital en el sector exportador que en otro tipo de industrias; tal es el caso de la manufactura y maquiladoras de exportación.

El TLC es un tratado comercial y financiero, que ha tenido diversos efectos; en el renglón de las exportaciones, ha permitido con sus excepciones y arreglos, que sin aranceles se importen y exporten mercancías de los tres países. El aumento de las exportaciones a EUA ha permitido en los años de 1995 a 1996 una balanza comercial favorable a México¹ y aumento del comercio en la región de América del Norte.

Los capitales foráneos que han entrado a México desde inicio de los noventa también impulsaron las importaciones, lo cual se reflejó en la entrada de bienes y servicios; esos recursos han alentado las exportaciones con el financiamiento a la producción, sin embargo conforme crecen las

exportaciones también las importaciones. Por tanto sumando algebraicamente las exportaciones con los bienes y servicios que entran al país se puede sentir que poco a poco entraremos nuevamente a una balanza deficitaria, para no llegar a ello se requiere aumentar en forma sostenida las exportaciones.

En términos del crecimiento de la economía nacional tenemos que durante los años de 1954 a 1981, crecimos a una tasa promedio anual del 6% del PIB². Desde 1982 la economía está oscilando (incluyendo valores negativos), es decir tiene efectos transitorios que no han llegado a estabilizar al país; repercusión sentida en la industria, el financiamiento, el empleo, la oferta, la demanda y el nivel de vida de la mayoría de los mexicanos.

Si queremos que la economía crezca anualmente a una tasa de 4 a 5 % a partir de 1997, será necesario que las exportaciones mantengan un promedio de expansión anual del 20%; lo cual no debe implicar descuidar el mercado interno³. En ocupación de personal por cada punto del PIB se pueden crear alrededor de 500,000 empleos y el país requiere al menos un millón anualmente.

¹ Se dice que la situación de México a partir de diciembre de 1994, provocó más de 200,000 desempleos en EUA, noticia publicada en Wall Street Journal en marzo de 1995.

² El producto interno bruto es la variación de la economía nacional en un año tomando como base el año anterior, generalmente se maneja en porcentaje, sin embargo puede ser en dólares o pesos mexicanos.

³ GODÍNEZ M. Victor., **Política industrial y competitividad internacional: ¿círculo virtuoso o eficiencia espuria?**, informe económico semanal, Consultores en Economía Regional e Internacional, S.C., número 9, mayo y junio de 1996.

Recursos naturales

Los tigres asiáticos⁴ (llamados países de reciente industrialización) han mostrado que no es necesario tener recursos naturales para una basta producción de exportación, por el contrario tienen otros elementos como: automatización de procesos, manipuladores y robots en líneas de producción, capital económico (propio y foráneo) para inversión y comercialización, tecnología de vanguardia, científicos para la I & D y patentes.

Estados Unidos, Japón y Alemania utilizan en sus sociedades, el 34 % (promedio) de catorce materias primas producidas en el mundo.⁵ En el caso del petróleo y gas natural, México aplica para su transformación la mitad de lo extraído, el otro porcentaje lo exporta, en buena parte a EUA.

México con recursos naturales no renovables pero abundantes como el petróleo, cuyas reservas a un ritmo de crecimiento igual al que tenemos,⁶ puede permitir planes durante veinte años para el crecimiento y la formación de empresas de petroquímica secundaria para exportación, con ingenieros capaces y una masa crítica de investigadores para trabajar en nuevos procesos y materiales en sustitución del petróleo como materia prima.

El petróleo crudo en la economía mexicana ha cambiado (tabla 1), en décadas anteriores dependíamos de su venta al exterior, ahora es distinto, los productos manufacturados que se venden al extranjero representan la mayor parte de los ingresos por exportaciones.

Los datos de las últimas décadas permiten conocer que una materias primas mantienen su costo y otras bajan de precio, sin embargo los productos manufacturados tienen enormes ganancias por su volumen de producción y venta al exterior.

⁴ Corea del Sur, Taiwán, Hong Kong y Singapur; teniendo a los tigrillos cerca de ellos (Malasia, Islas Fiji, Indonesia y otros países).

⁵ BOLAÑOS Y SERRATO Federico A., **Nuestra América Circa**, Revista Latinoamericana de Economía, IIEc, UNAM, octubre-diciembre de 1993.

⁶ Reservas probadas de petróleo cercanas a 65 000 millones de barriles de petróleo crudo y se siguen descubriendo nuevos mantos. Al actual ritmo de explotación, tenemos abasto de hidrocarburos hasta el año 2043. **Sexto Informe de Gobierno** del Lic. Carlos Salinas de Gortari.

El país que produce y exporta mantiene su presencia mundial, el que se vuelve cada año más dependiente de importaciones tiende a desaparecer económicamente, a ser vulnerable y tiende rápidamente a la pobreza en todos sentidos.

TABLA 1. ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES TOTALES EN %

	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
Exportaciones											
Petroleras	55.2	28.9	31.3	21.9	22.4	24.8	19.1	18.0	14.3	12.2	10.6
Agropecuarias	5.3	9.6	5.6	5.4	5.0	5.3	5.6	4.6	4.8	4.4	5.0
Otras extractivas	1.9	2.3	2.1	2.2	1.7	1.5	1.3	0.8	0.5	0.6	0.7
Maquiladoras	19.0	25.9	25.7	33.1	35.1	34.1	37.1	40.4	42.1	43.2	39.1
Manufactureras	18.6	33.2	35.3	37.5	35.8	34.3	36.9	36.2	38.2	39.6	44.6
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Fuente : Revista de Comercio Exterior, marzo de 1996, pág. 183.

Los resultados de la industria manufacturera en México han sido variables, existen empresas que han mejorado, otras se mantienen, algunas subsisten y otras han desaparecido; sin embargo el campo de la manufactura de exportación y las maquiladoras de exportación continúan creciendo; es decir no han tenido problemas debido a la situación transitoria por donde atraviesa el país. Los ingresos en la balanza comercial en 1995 y 1996 fueron favorables al país, ello se debe a la exportación⁷ (la gráfica 1 muestra las exportaciones netas).

Estas primeras ideas desarrolladas permiten plantear las siguientes consideraciones:

- Teniendo materia prima e insumos intermedios o importándolos, se debe de fomentar la colaboración de la iniciativa privada con los centros de enseñanza superior, para la aplicación amplia de nuevos procesos automatizados y la aplicación de la creatividad para diseñar y mejorar las mercancías adecuadas a la competencia mundial de exportaciones.

- Se deben definir zonas estratégicas de industrialización, para ellas se deben de formular planes a largo plazo, en los cuales se generen escenarios apropiados para que se desarrollen parques industriales, con toda la infraestructura, los servicios y condiciones atractivas para la instalación de las industrias de exportación; para ello tenemos 4 regiones (Pacífico, norte, centro y Golfo).
- Proyectar el crecimiento de empleos con la formación de profesionistas en los campos de actualidad y los que se requerirán en las actividades productivas en las distintas regiones, en la producción de bienes. Lo anterior en un contexto que permita formar una masa crítica de investigadores, laboratorios experimentales y centros de I & D dentro del país, con miras a nuevos materiales y productos sustitutos para la exportación.
- Debemos trabajar la innovación tecnológica, el desarrollo tecnológico, la explotación de patentes y su mejoramiento, en fomentar nichos para tecnología de punta y la propia, que sean asimiladas y diversificadas en corto tiempo de acuerdo a las necesidades manufactureras, para su aplicación en los procesos automatizados, nuevos materiales y productos similares a los requeridos en el extranjero.
- Compartir la información mundial, los conocimientos profundos y especializados en ingeniería, analizar los éxitos logrados por los países industrializados y los de reciente industrialización, debiendo tomar de esas experiencias lo positivo y adaptable a las necesidades del país, como por ejemplo el impulso a la manufactura de los países asiáticos por medio de las maquiladoras de exportación que ahora están integradas a su sistema productivo nacional.

Con capital económico y humano, infraestructura, servicios y políticas adecuadas hacia una planeación a largo plazo, los resultados en crecimiento y desarrollo de zonas industriales⁸ aumentaría para beneficio del mercado interno y el de exportación.

⁷ En 1996 la balanza comercial sin las maquiladoras no fue favorable a México por 42 millones de dólares, considerando las maquiladoras, la balanza total es favorable al país por cerca de 6 000 millones de dólares. Déficit en la balanza comercial con el exterior durante 1996, La Jornada 6 de febrero de 1997.

⁸ Fomentar la competitividad de la planta industrial, “**Definiciones del programa de política industrial y Comercio Exterior**”, SECOFI.

Sectores productivos

Tenemos tres sectores productivos (se clasifican en 9 grupos) . El campo de mayor actividad en cuanto a las exportaciones es el sector secundario en especial la manufactura.

I. Sector primario (tabla 2). Constituido por el agropecuario, la silvicultura y la pesca (grupo 1). Con 10 000 kilómetros de litorales⁹ tenemos potencial para crecer en producción de alimentos marinos y algunos productos del campo. Los alimentos en México esta contribuyendo a la exportación, sin embargo importamos maíz y leche. Los productos del sector primario pueden ser procesados y se convierten en productos manufacturados que pasan al sector secundario.

Como se puede observar en la tabla 2, los valores del sector primario en términos del PIB en su mayor parte son negativos, el promedio permite deducir que no ha existido crecimiento en el sector desde 1989 (las sumas algebraicas dan valores negativos o cercanos a ceros, datos que deben ser restados al incremento de la población en edad de trabajar).

Tabla 2. VARIACIÓN EN % del PIB CON RESPECTO AL AÑO ANTERIOR.

Sector	1989	1990	1991	1992	1993	1995
Agricultura silvicultura y pesca	-3.3	7.4	-1.4	-1.5	1.8	-2.5
Minería	-0.5	4.1	0.6	0.3	1.1	-3.4
Manufactura	6.4	5.1	3.9	1.8	-1.5	-4.6
Construcción	4.3	7.5	7.2	7.8	3.1	-23.3
Electricidad gas y agua	8	5.4	4.4	4.4	3.9	2.1
Sector servicios	3	3.6	4.3	3.1	0.9	-0.4
PIB total	3.3	4.5	3.5	2.6	0.4	-6.2
Fuente: INEGI y BM.						

⁹ El litoral mexicano tiene en el Golfo de México 2805 Km., en el Océano pacífico 7338 Km., en total 10,143 Km., Atlas Universal Panorama, p 34, 4ª Edición, Limusa, 1993. El diccionario Pequeño Larousse, tiene escrito 6050 Km. para el litoral del Océano Pacífico.

II. Sector terciario o servicios. Formado por el comercio, restaurantes y hoteles (grupo 6); transporte, almacenamiento y comunicaciones (grupo 7); servicios financieros, seguros e inmuebles (grupo 8); servicios comunales, sociales y personales (grupo 9).

Este sector es el que más ha crecido en empleos, locales y financiamiento, sin embargo, para que se pueda vender se tiene que producir, en ese aspecto debemos de enfocar esfuerzos, por ejemplo las telecomunicaciones son un campo que crece continuamente y requiere diferentes equipos manufacturados, gran parte de ellos son importados.

III. Sector secundario (tabla 2). Lo forman la minería (grupo 2); **la industria manufacturera (grupo 3)**; la construcción (grupo 4); electricidad, gas y agua (grupo 5). La manufactura tiene 9 divisiones (cuadro 1) y es la parte que se tratará con mayor detalle.

La industria manufacturera sin maquiladoras

Un objetivo promovido durante el presente sexenio es la orientación del mercado hacia la exportación no petrolera, es decir la manufacturera, la cual representa parte importante de la economía nacional y entrada de dólares al país. Su presencia en la balanza comercial es indiscutible, de enero a septiembre de 1996, la exportación¹⁰ de manufacturas representó 84.6%; el petróleo, 13.1% (buen ingreso por el precio internacional del petróleo crudo); productos agropecuarios, 1.9%; y extractivos, 0.4%.

CUADRO 1. CAMPOS DE LA MANUFACTURA DE EXPORTACIÓN

I. Productos alimenticios bebidas y tabaco. Carnes y lácteos; preparación de frutas y legumbres; molienda de trigo y nixtamal; beneficio y molienda del café; azúcar; aceites y grasas comestibles; alimentos para animales; otros productos alimenticios; bebidas alcohólicas; cerveza y malta; refrescos y aguas gaseosas, tabaco.
II. Textiles, prendas de vestir e industria del cuero. Hilados y tejidos de fibras blandas; hilados y tejidos de fibras duras; otras industrias textiles; prendas de vestir; cuero y calzado.
III. Madera y sus productos. Aserraderos, triplay y tableros; otros productos de madera y corcho; producción artesanal.
IV. Papel, imprenta y editoriales. Papel y cartón; imprenta y editoriales.
V. Sustancias químicas, derivados del petróleo, productos de caucho y plástico. Petróleo y derivados; petroquímica básica; química básica; abono y fertilizantes; resinas sintéticas y fibras artificiales; productos farmacéuticos; jabones, detergentes y cosméticos; otros productos químicos; productos de hule; artículos de plástico.
VI. Productos de minerales no metálicos, exceptuando derivados del petróleo y carbón. Vidrio y productos del vidrio; cemento; productos a base de minerales no metálicos.
VII. Industrias metálicas básicas. Industrias básicas de hierro y acero; industrias básicas de metales no ferrosos.
VIII. Productos metálicos maquinaria y equipo. Muebles metálicos; productos metálicos estructurales; otros productos metálicos excepto maquinaria; maquinaria y equipo no eléctrico; maquinaria y equipo eléctrico; maquinaria y aparatos eléctricos; aparatos electrodomésticos; equipos y aparatos electrónicos; automóviles; carrocerías, motores, partes y accesorios para automóviles; equipo y material de transporte.
IX. Otras industrias manufactureras. Fabricación de joyas, orfebrería de plata y otros metales; tallado de piedras preciosas; artículos de oficina, dibujo y pintura; manufactura de velas y veladoras; cerillos, escobas, cepillos y similares; básculas, aparatos y artículos de óptica, fotografía, fotocopiado; instrumental, equipo medico, y aparatos ortopédicos; instrumentos musicales; artículos deportivos.

¹⁰ De enero a septiembre las exportaciones de manufacturas incluyendo la maquila aumentaron de 58 272 millones

La tabla 3 muestra el PIB nacional y la contribución en porcentaje por la venta de manufacturas al extranjero, de tal manera que en términos promedio los últimos años, ha sido mayor al 25% del PIB nacional; es decir el peso de las actividades manufactureras en el valor agregado es más de una cuarta parte de la economía; y del empleo, una sexta parte de PEA (población económicamente activa).

Balanza comercial de la manufactura sin maquiladoras

Durante el periodo de 1989 a 1994, el déficit de comercio exterior de bienes manufacturados disminuyó cuatro veces, del 1.4 al 6%, es decir fueron mayores las importaciones a las exportaciones de manufactura, llegando a ser en los últimos diez años negativo (déficit), lo cual puede tener justificación debido al proceso de cambio estructural emprendido en el último decenio y al saldo negativo del comercio internacional de manufacturas.

TABLA 3. EL PIB Y LA MANUFACTURA DE EXPORTACIÓN EN MÉXICO

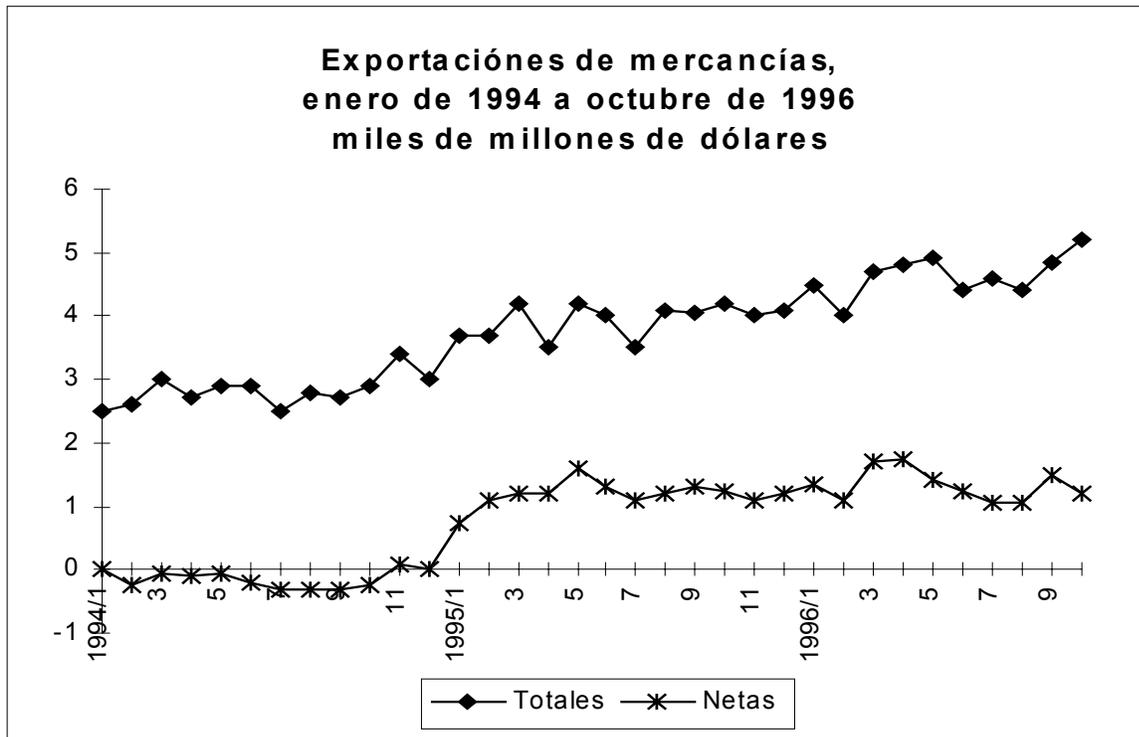
AÑO	1992	1993	1994	1995
PIB NACIONAL en %.	2.2	-0.8	3.6	-6
Contribución de las Exportaciones de manufactura como % del PIB nacional.	25.8	25.1	28.4	32.5
Fuente: Banco de México e INEGI.				

En cuanto a la manufactura de exportación, se tiene un alto contenido de insumos intermedios importados (gráfica 1), de tal manera que las exportaciones e importaciones continúan creciendo, para dar como resultado durante 1995 y los primeros 9 meses de 1996 un nivel promedio de exportaciones netas (manufacturas) situadas en el rango de 1 240 a 1 700 millones de dólares, contra valores crecientes de exportación que fluctúan en 5 000 millones mensuales. Lo anterior no deja de reconocer el mérito exportador por ser un impulso sin precedentes en la economía

de dólares en 1995, a 69 741 en 1996; 19.2% de incremento respecto a 1995.

mexicana. El análisis¹¹ permite conocer que las exportaciones netas dan cuenta del ingreso efectivo de divisas derivado del comercio internacional.

Gráfica 1. Exportaciones de manufacturas totales y netas en México



Fuente: BANXICO y Economía Política Internacional, AC.

Campos de la manufactura de exportación sin maquiladoras

La manufactura está constituida por nueve campos (cuadro 1), con 49 ramas. No todos los campos ni todas las ramas tienen la misma dinámica de exportación, así se puede clasificar al VIII campo como el de mayor exportación (automóviles, motores y otros), el ingreso se puede observar en la tabla 4, el grupo más cercano tiene aproximadamente 7 veces menor ingreso.

El 10% de los establecimientos de exportación producen el 90% de la exportación total. La división VIII tiene concentrada su exportación en un número reducido de ramas, en especial la

¹¹ GODÍNEZ M Víctor., **México: difícil salida de la recesión**, Economía y política internacional, año 11, número 12, noviembre y diciembre, 1996, p 8.

armadoras automotrices y los productos electrónicos. El caso del campo VI para la fabricación de bienes de consumo intermedio e insumos que corresponde a los minerales no metálicos, ha disminuido desde 1993, para pasar al déficit en su relación exportaciones/importaciones.

En importaciones tenemos que los últimos diez años, las empresas automotrices ocupan los primeros lugares dentro de las principales importadoras¹². En valor agregado, mientras la división I puede generar 7 dólares por cada dólar de importación, la división VIII genera alrededor de 70 centavos por cada dólar importado, tal es el caso de la industria automotriz; lo cual indica que es mejor negocio la división I en una relación 1 a 10 de ganancias respecto a la división VIII.

Los últimos seis años han permitido observar el crecimiento sostenido de la división VIII, la cual ha contribuido a las exportaciones con un promedio del 75% del total exportado por el campo manufacturero, por tanto la mayor parte de exportaciones nacionales, a su vez la misma división ha generado tradicionalmente cerca de dos terceras partes del déficit comercial total del sector, seguida por la división V; ambas sumadas llegan al 78% del desequilibrio en el comercio exterior. Sin embargo las dos divisiones contribuyen con el 40% del empleo y del PIB del sector manufacturero.

Tabla 4. EXPORTACIONES DE MANUFACTURA EN MÉXICO

Campos	Exportación 1994 millones de dólares	Exportación 1995 millones de dólares	Personal ocupado en %, Año base 1993=100	
			1994	1995
I.	1 895.5	2 528.60	99.4	95.3
II.	3255	4899	93.9	83.8
III.	586.1	619.5	99.8	89.4
IV.	561.6	871.6	97.4	90.6
V.	4 628.2	6 182.4	97.6	90.1
VI.	1 248.8	1 404.4	95.3	81.0
VII.	2 619.8	4 888.7	95.5	89.5
VIII.	35 324.00	44 680.00	95.5	82.1
IX.	989.2	1 308.3	98.9	87.3
Total	51 075	67 383	-	-

Fuente: Cuaderno de información Oportuna, INEGI. Encuesta industrial mensual.

- La importaciones de insumos para (consumo interno y de exportación) la industria manufacturera fueron: en 1994 74424.9; para 1995, 67500.

¹² **Las grandes empresas en el comercio exterior de México**, Revista de Comercio Exterior, abril, 1996, pp 267-282.

La división I prácticamente no ha crecido, sus exportaciones han disminuido del 11 % al 6% entre 1989 y 1993; a mediados de los ochenta esta división aportaba el 20% del total exportado. Las divisiones IV y la VII están también en retroceso de exportaciones, el resto de las divisiones se han mantenido con ligeros incrementos los últimos años.

El esquema de comportamiento histórico porcentual de los sectores, de 1989 a 1995, se pueden observar los comportamientos decrecientes del PIB en la manufactura¹³ en los primeros años indican que no fue posible activar la producción como era necesario, en cambio después de la situación de 1994 ha mejorado paulatinamente su comportamiento.

El porcentaje del empleo ha disminuido tomando como base 1993, es decir todos los campos de la manufactura han producido desempleo, el menos afectado la división I, le siguen el IV y el V, sobresalen el VI y el VIII, éste último a pesar de tener incrementos en sus exportaciones (lo que seguramente sucedió es que aumentó su productividad), de todos modos se requiere aumento de bienes exportados y también de crecimiento en el empleo.

En remuneraciones medias reales por persona ocupada en el sector manufacturero hasta agosto de 1996, se sitúa en valores negativos, por tanto el salario y la capacidad adquisitiva para el consumo en el mercado interno ha disminuido.

En 1993, la ocupación en la industria manufacturera en general, tiene una planta de personal que ha disminuido paulatinamente, por otra parte ha dado lugar a mejorar los procesos productivos y los costos de sus productos; de tal manera que de poco más de cuatro millones de trabajadores del sector en 1993, en 1996 se tenía 3 654 952 empleados, alrededor de una sexta parte de la PEA.

De aproximadamente 1 200 000 empresas de bienes y servicios en 1992 solamente 4 464 empresas se catalogaban como exportadoras,¹⁴ es decir 3.6 % del total de industrias; ésta información da clara idea de la concentración de la actividad industrial (también lo es geográfica)

¹³ Carta de Ecopi, **La industria manufacturera no maquiladora y la reforma económica**, Economía y política internacional, A. C., Enero y febrero de 1995, p 5.

¹⁴ SEFI, **Análisis de la ingeniería mexicana**, p 44, 1993.

en pocos grupos empresariales y derivado de ello que la industrialización del país debe tener también otras alternativas regionales, más cantidad de industrias, variedad y calidad de productos.

Para lograr un efecto mayor en la asimilación de tecnología, la formulación y adaptación de nuevas formas científicas de crecimiento, se requiere el valor agregado de conocimientos, éste solamente se puede lograr con una población de técnicos, profesionistas y posgraduados capaces de acelerar el paso para la asimilación de la tecnología, su adaptación a las cadenas productivas nacionales y la aportación de nuevos retos para la producción de satisfactores que puedan ser comercializados a nivel internacional. Por tanto un factor importante es la preparación del capital humano.¹⁵

Las exportaciones de mercancías

Se concentran en un número reducido de empresas, pocas ramas de la actividad económica, una síntesis de los campos en 1995, permite conocer lo concentrado de la actividad de exportaciones en mercancías.

- Ramas de la manufactura (número de clasificación). Las 15 ramas de mayor dinamismo en orden de mayor a menor participación en las exportaciones son: Automóviles (56); Equipo y material de transporte (58); Equipo y aparatos electrónicos (54); Cerveza y malta (21); Bebidas alcohólicas (20); Preparación de frutas y legumbres (12); Carrocerías, motores y partes de automóviles (57); Petroquímica básica (34); Otras industrias manufactureras (59); Otros productos alimenticios (19). Vidrio y productos de vidrio (43); Productos metálicos estructurales (49); Refrescos y aguas gaseosas(22); Maquinaria y aparatos eléctricos (52); y Maquinaria y equipo no eléctrico (51).
- Empresas. Los 14 mayores exportadores de mercancías (los de más ingresos por las exportaciones), con más del 54% del total nacional. Las cantidades que aparecen son en millones de dólares.

En secuencia de mayores a menores ventas tenemos: General Motors de México (automotriz), 4 457; Ford (automotriz), 3 113.7; Chrysler de México (automotriz), 2760.5; Volkswagen (automotriz), 1 834.9; Alfa (acero), 1 261; Nissan (automotriz), 996.7; IBM de México (computación), 933.1; Vitro Flex S.A. (vidrio), 632.3; Ispat Mexicana (acero), 588.9; Celanese Mexicana (petroquímica); Gruma S.A: (alimentos), 541.5; Alpek (petroquímicos), 538.9; Carso (tabaco), 511.1; y Desc (autopartes), 472.5.

Los principales destinos de los bienes son los EUA, Canadá, Bélgica, Arabia Saudita, Japón, La Unión Europea y América Latina.

- Productos. Desde 1985 los principales mercancía son: motores de automóviles, partes sueltas para automóviles, combustóleo, vidrio o cristal, ácidos policarboxílicos, gas butano o propano, azufre, hierro y acero en diversas formas, cementos hidráulicos, fibras textiles artificiales o sintéticas, tubos, cañerías, hierro o acero, partes sueltas para maquinaria. A partir de 1990 se suman a los anteriores: máquinas para procesos de información, otros aparatos e instrumentos eléctricos, manufactura de materiales plásticos o resinas sintéticas, cintas magnéticas y discos, cables aislados para electricidad (desde 1993); a partir de 1995 se incluyen transporte de carga, artículos de tela, tejido y algodón y cerveza.

Con la dependencia de un número pequeño de grandes empresas, algunas de ellas de tipo internacional, la planta productiva nacional tiene pocas expectativas de crecimiento a grandes escalas (las automotrices en los países avanzados son mucho más grandes que las armadoras que tenemos en México) y existe la dependencia en tecnología.

¹⁵ La teoría del capital humano generada por el premio Nobel norteamericano Teodoro Shultz, indica que una variable importante en el PIB es la escolaridad de la población.

CONCLUSIONES

Ha pasado a la historia la mayor importancia de los ingresos por exportaciones petroleras y por otro la importancia en el crecimiento de la manufactura de exportación, la cual ha contribuido en los últimos dos años en forma satisfactoria a la balanza comercial mexicana.

El esquema de desenvolvimiento para exportaciones mexicanas tiene grandes oportunidades, en los tres sectores (primario, secundario y terciario), sin embargo por ahora el mayor porcentaje de actividad de exportaciones se encuentra en la manufactura de exportación, dentro de sus divisiones se debe fomentar la integración de bienes, las uniones y las alianzas para enfrentar con mayores posibilidades al mercado mundial de mercancías, como sucede en los países avanzados.

Los procesos de manufactura requieren insumos nacionales o foráneos, de esa manera aspectos importantes en la producción no son las materias primas, por tanto tenemos otras variables como: la tecnología moderna y de punta, el capital financiero y humano, especialización en producción, y otras variables favorables para el buen clima industrial, como la estabilidad de la moneda y baja inflación.

Conforme las ventas al exterior descansen en mayor medida en recursos naturales o en productos primarios (precios volátiles), los términos de intercambio del país estarán expuestos a fluctuaciones con significativas repercusiones potenciales en la actividad económica y el ingreso nacional. Por el contrario en la medida en que la composición de las exportaciones esté muy diversificada y se sustente en mayor grado relativo en los bienes manufacturados, la economía estará menos sujeta a las variaciones provenientes de la balanza comercial.

El sector de exportaciones manufactureras ha sido exitoso, al aumentar respecto a otros campos de la economía, al tener altas tasas de exportaciones no petroleras, una menor participación de los recursos naturales, un comercio de mejores expectativas. En particular la posición de las exportaciones hacia los EUA por efecto del TLC, y hacia adentro de la economía por la contribución de las manufacturas de exportación a la economía nacional en el PIB, razones que se

han tomado en cuenta para el desarrollo del país; sin embargo el mercado interno es importante y debe de tomarse en cuenta.

Es preciso explorar formas nuevas para estudiar el desempeño de la manufactura de exportación en México, aquí se han presentado formas consideradas de peso en la dinámica de la exportación de mercancías, sin embargo los saldos entre importaciones y exportaciones deben mejorar; si queremos exportar más, debemos poner más atención en la producción de bienes intermedios necesarios para las mercancías de exportación.

Se requiere por tanto una política adaptable que no sea pasiva, capaz de reestructurar la planta productiva, dando oportunidad a la industrialización de otras regiones, tiempo de respuesta al crecimiento de las industrias medianas, pequeñas y microempresas, redefinir estrategias a las nuevas circunstancias de los mercados mundiales, porque aún pensando en el mercado interno, las mercancías de importación también son una forma de competencia abierta.

Para finalizar recordemos, la unión hace la fuerza, ahora los resultados en la exportación son mejores, en ese sentido es necesario recordar que la capacidad de producir y enfrentar con eficacia las condiciones cambiantes, depende del grado de integración interactiva entre sujetos