

LA DISTRIBUCIÓN REGIONAL DE LA INDUSTRIA MAQUILADORA EN MÉXICO.

*Ana Luisa González Arévalo**

RESUMEN

La ponencia se plantea la siguiente pregunta:

¿En México dentro del marco de la globalización resulta ser muy importante la presencia de la industria maquiladora de exportación, en efecto, en 2013 este sector representó el 62% del total de las exportaciones manufactureras, se puede considerar por consiguiente, una repercusión positiva de este sector en el desarrollo de la manufactura mexicana?

Por lo anterior considero la importancia del estudio de este sector. En este trabajo se abordará la distribución de la maquiladora por regiones económicas. En este trabajo se abordarán las variables de los ingresos nacionales y extranjeros provenientes de la maquiladora, personal ocupado, comercio exterior de este sector, población. También se mencionará los cambios en la población de las entidades federativas donde tiene mayor presencia este tipo de industria. Finalmente presentaremos las conclusiones y propuestas.

1. INTRODUCCIÓN.

En este trabajo tiene como objetivo el estudio de la industria maquiladora de exportación en México, en particular en la Región Norte. En la primera parte se ubica geográficamente a la zona geográfica del norte de México, posteriormente trataré la evolución de este sector de la economía mexicana, en el siguiente apartado hablo de las características de la maquiladora en el norte de este país, finalmente presento las conclusiones de la ponencia.

* Grado académico: Doctora en Estudios Latinoamericanos. Universidad Nacional Autónoma de México.
Institución de adscripción: Instituto de Investigaciones Económicas. Universidad Nacional Autónoma de México.
Teléfono: 63-05-14-39. Correo electrónico: analuisa102002@yahoo.com.mx

La hipótesis es la siguiente: la industria maquiladora de exportación tiene presencia muy importante en el país al ser un sector altamente exportador y generador de empleos formales. En particular en los estados del norte de México, donde se concentra el mayor número de establecimientos y del personal ocupado, en esta zona geográfica se produce un volumen muy significativo de las exportaciones de mercancías del país.

2. EVOLUCIÓN DE LA INDUSTRIA MAQUILADORA DE EXPORTACIÓN.

La frontera compartida por México y Estados Unidos es definida como (Stromberg 2005: 21) una de las zonas industriales más dinámicas y complejas del mundo. La región se caracteriza por una alta tasa de crecimiento de la población y un vigoroso proceso de urbanización e industrialización.

Las actividades maquiladoras, el gobierno mexicano planteó como objetivo de largo plazo, la vinculación entre la maquila y el resto de la economía, asumiendo un derivación de arrastre de la primera sobre la segunda, a través de la integración vertical continua de actividades en cadenas productivas, así como de factores productivos domésticos, valor agregado nacional y productividad crecientes, e intensificación de capital humano y tecnología.

Este sector maquilador ha tenido un importante auge en relación con sus exportaciones que resultan ser mayores a las importaciones, por ello tenemos una balanza comercial de este rubro positiva.

Las actividades maquiladoras, el gobierno mexicano planteó como objetivo de largo plazo, un entrelazamiento entre la maquila y el resto de la economía, asumiendo un derivación de arrastre de la primera sobre la segunda, a través de la integración vertical continua de actividades en cadenas productivas, así como de factores productivos domésticos, valor agregado nacional y productividad crecientes, e intensificación de capital humano y tecnología.

En efecto, ante esta situación, el impacto de la maquila en la economía nacional ha sido menor al esperado y parecería confirmar los argumentos que sugieren que este tipo de industrialización no necesariamente induce mayores niveles de productividad, empleo e ingresos. (Puyana 2005: 176).

La maquiladora surge en 1964, en varias ciudades fronterizas del norte de México -Ciudad Juárez, Tijuana, Nogales y Matamoros- se comenzaron a acumular miles de emigrantes debido a que el denominado "Bracero Program", que permitía a muchos mexicanos emplearse como trabajadores de campo en los Estados Unidos, que había tenido su origen durante la II Guerra Mundial, había llegado a su fin.

Miles de personas que se dirigían a los campos agrícolas del sur de los Estados Unidos se encontraron desempleadas de un día para otro y detenidas sobre la frontera, porque ya no se les concedió el permiso que regularmente se les extendía cada temporada. Desesperados, sin ánimos ni recursos para regresar a sus lugares de origen, estas personas comenzaron a deambular por las calles de esas ciudades. Esto generó serios problemas a los gobiernos locales por lo que, en Ciudad Juárez, el Presidente Municipal desvió fondos de su presupuesto para comprarles pasajes a esas gentes y regresarlos a sus lejanos hogares, la mayoría proveniente de sitios distantes del centro y sur de México. Esta actitud provocó un revuelo que llegó a oídos del entonces Presidente de México Adolfo López Mateos, en el cual se mencionaba que desde la propia frontera mexicana del norte se estaban deportando a mexicanos. Como la situación laboral en esa región se había tornado crítica -porque la afluencia de trabajadores agrícolas continuaba-, el Presidente López Mateos elaboró el llamado Programa Nacional Fronterizo (PRONAF) cuyo objetivo era el de fomentar el turismo y el comercio internacional para crear nuevas fuentes de empleo (Lowry, 1990).

Como parte de su plan de desarrollo, el PRONAF contrató a una compañía consultora privada para que hiciera un estudio de la situación fronteriza, y encontrara alguna solución a sus problemas de desempleo y desarrollo regional. Algunas compañías manufactureras estadounidenses tenían un discreto interés en la frontera. Recomendó que, para atraerlas, se creara una zona de manufactura garantizada sobre la franja fronteriza; que las plantas que se instalaran fueran en número de dos -una en el lado mexicano y la otra en el lado estadounidense, por lo cual se les llamó Twin Plants en los Estados Unidos-, con el objetivo de hacerles un seguimiento paralelo y comparativo, y que la materia prima o los productos semiprocesados necesarios para la manufactura pudieran ser importados libres de impuestos. Las compañías tendrían la ventaja de que pagarían bajos salarios, pocos impuestos, crearían fuentes de trabajo para ambos lados de la frontera, y el control de las operaciones podría ser exclusivo de los propietarios de las empresas (Ortiz, 2004).

En 1965, como consecuencia del Programa Nacional Fronterizo (PRONAF), dio comienzo el Programa de Industrialización Fronteriza (PIF), y en 1966 se establecieron en Ciudad Juárez las primeras 12 empresas de este tipo (Carrillo, 1989), mismas que allí fueron popularmente bautizadas con el nombre de "maquiladoras".

La palabra maquiladora es un antiguo término castellano que se define como la "tarifa que se paga al molinero o al patrón de una hacienda por moler granos o harina". En referencia a estas industrias, el término indica la mano de obra y servicios prestados; asimismo, con esa palabra se designa a la planta donde se realiza la actividad de ensamblaje de las partes importadas. Otra de las características es que el producto terminado de las industrias maquiladoras no es vendido en el país, sino que es exportado; por eso su nombre final: "industria maquiladora de exportación" o "maquiladora" a secas.

En el fondo, el propósito fundamental de cada planta industrial en el sur de la frontera tuviera una planta gemela en el norte, fue el de que esta última coordinara las operaciones de ambas. Ese esquema pronto fue superado, y en 1990 menos del 10 % del total de estas plantas manufactureras del lado mexicano tenía su equivalente en el estadounidense. Otro de los esquemas que también cambió, aunque en una proporción menor al 10 % con respecto a las estadounidenses, fue la llegada de compañías alemanas, inglesas, japonesas, holandesas y francesas. Las primeras industrias fueron de componentes electrónicos. Seguidamente comenzaron a llegar industrias de plástico, autopartes, metal y textiles.

Por lo regular, desde el comienzo de sus operaciones, y por lo delicado del trabajo manual, la industria maquiladora contrató exclusivamente a mujeres lo cual resulta paradójico, porque esta actividad surgió como una respuesta al desempleo de trabajadores internacionales del campo, que eran predominantemente del género masculino. A medida que el tipo de industria se diversificó su población laboral comenzó a hacerse mixta, pero eso no fue sino hasta mediados los 80's. Aunque en la actualidad sigue prevaleciendo el género femenino.

El Programa de Industrialización Fronteriza (Buitelaar, 1999) permitía la importación libre de derechos de bienes de capital e insumos, para la exportación del producto terminado. Tal vez recordaba a la antigua noción de maquila, puesto que México ofrece su territorio y fuerza de trabajo a un empresario extranjero que suministra insumos y regresa con el producto elaborado. En esencia, el programa pretendía atraer la inversión extranjera directa de origen estadounidense para establecer operaciones de ensamblado orientadas a la exportación a lo largo de la frontera septentrional. Como tal, se alejaba notoriamente de las políticas imperantes de sustitución de importaciones. En 1971 se modificó la legislación a fin de que las industrias maquiladoras pudieran establecerse en las áreas costeras y ciudades del interior de la República.

3. LA INDUSTRIA MAQUILADORA DE EXPORTACIÓN EN LA ACTUALIDAD.

La maquiladora representa entre el 7% y 6% del PIB, para los años 2007-2012, tomando como indicador el total de ingresos provenientes del mercado nacional y extranjero. Podemos decir, que si bien es una actividad que da mucho empleo su peso en el PIB no resulta significativo. Ver cuadro 1.

Cuadro 1. Porcentaje del total de ingresos nacionales y extranjeros provenientes de la industria maquiladora, con respecto al PIB total, 2007-2013.

2007	146,890.20	1,035,928.70	7.05
2008	151,450.72	1,101,273.60	7.27
2009	115,704.06	894,950.40	7.73
2010	153,371.54	1,051,127.90	6.85
2011	174,376.73	1,169,691.70	6.70
2012	185,388.84	1,183,655.20	6.38
2013	201,256.62	1,258,765.30	6.25

Fuente: Elaboración propia en base a los datos proporcionados por Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Dirección electrónica: <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/default.aspx> Consultado el 23 de junio de 2014.

Banco de México. *Informe Anual, 2010 y 2014.*

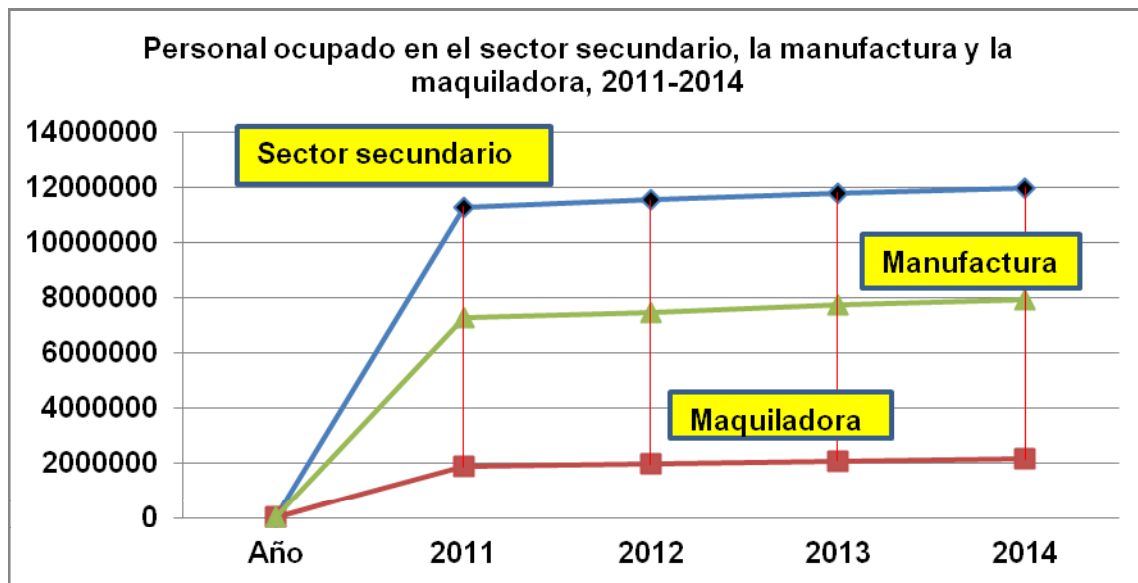
El personal ocupado en la maquiladora le corresponde el 26.4% en promedio con respecto al total de la manufactura, para el periodo comprendido entre 2011 – 2014 del total de los puestos de trabajo de la manufactura, da empleo formal a más de 2 millones de personas, por ello es importante su presencia de este tipo de industria en el país. Ver cuadro 2.

Cuadro 2. México. Total del personal ocupado en el sector secundario, en la manufactura y % del personal ocupado en la maquiladora con respecto a la manufactura, 20011-2014.

Año	Total del personal ocupado en el sector secundario	Total del personal ocupado en la maquiladora	Total del personal ocupado en la manufactura	% del personal ocupado en la maquiladora con respecto al total de la manufactura
2011	11,274,613	1,859,884	7,241,704	25.68
2012	11,525,446	1,961,787	7,468,270	26.26
2013	11,784,893	2,072,455	7,743,075	26.76
2014	11,957,708	2,145,568	7,894,959	27.17
Promedio	11,635,665	2,009,924	7,587,002	26.47

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (INEGI). Dirección electrónica: <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/default.aspx>. Consultado el 5 de agosto de 2014.

Gráfica 1.



Fuente: Cuadro 2.

Ahora bien en relación con los ingresos provenientes del mercado extranjero, la región económica más importante en el país que es receptora de este tipo de recursos es la Región

Norte de México, que comprende los estados de Baja California, Sonora, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas. Ver cuadro 3 y gráfica 2.

Cuadro 3. Ingresos totales provenientes del mercado extranjero por el suministro de bienes y servicios de la industria maquiladora de exportación, por Región Económica, 2007-2014.

Miles de dólares.

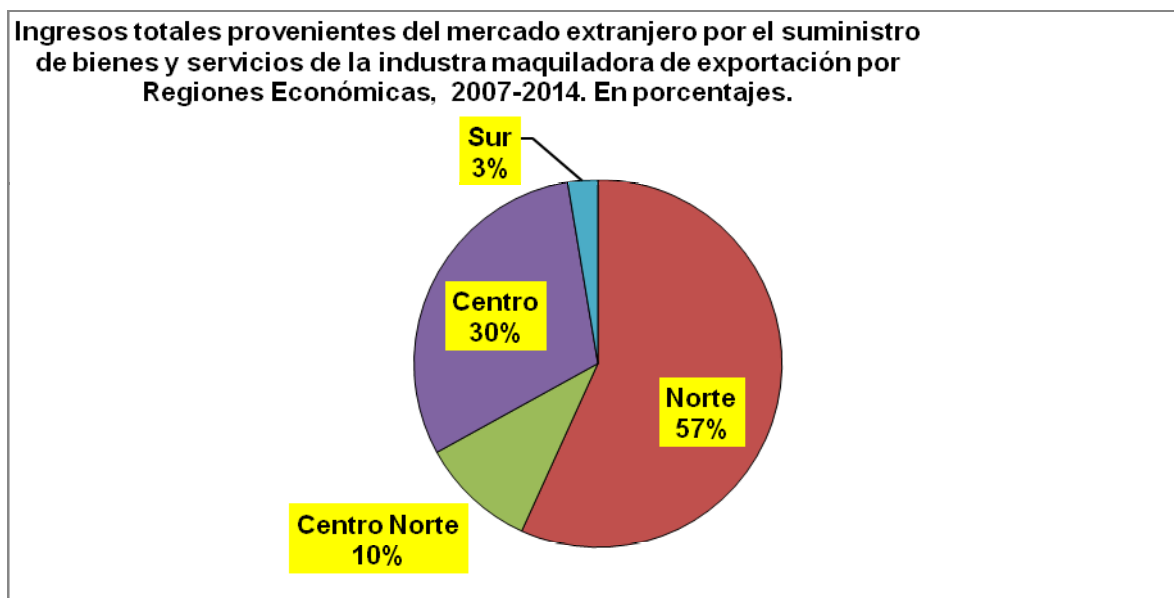
Norte	37,119,049.3
Centro Norte	6,652,883.5
Centro	19,838,750.2
Sur	1,729,065.9
Total	65,339,749.0

Fuente: Elaboración propia en base a los datos proporcionados por INEGI.

Dirección electrónica: <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/default.aspx>

Consultado el 6 de agosto de 2014.

Gráfica 2.



Fuente: Cuadro 3.

También el personal ocupado se concentra en la Región Norte de nuestro país, en efecto, en esta zona se aglutina en promedio para los años 2007 – 2014, al 57.7% de la fuerza de trabajo de la industria maquiladora. Ver cuadro 4 y gráfica 3.

Cuadro 4. Personal ocupado en la industria maquiladora, por Regiones Económicas, 2007-2014.

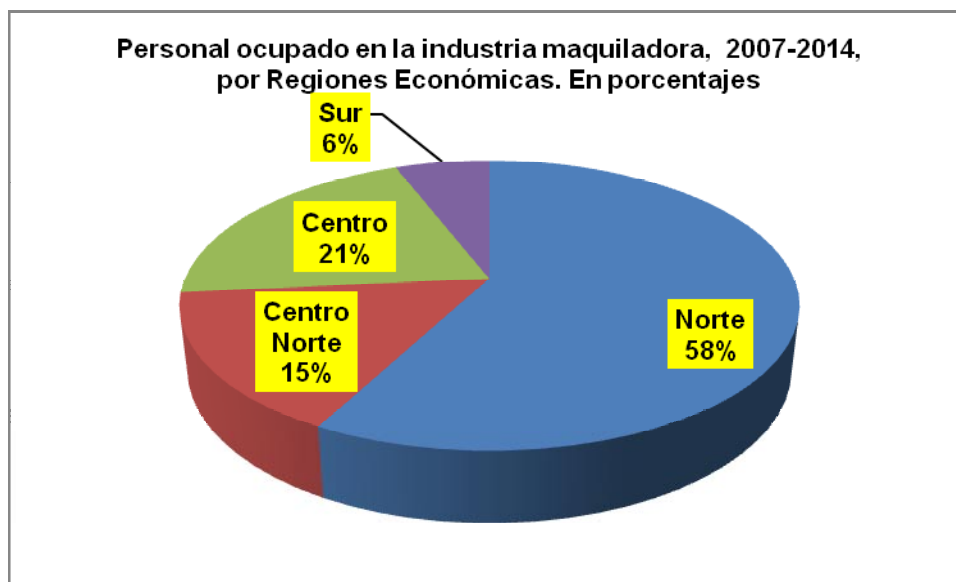
Norte	193,733.3
Centro Norte	52,499.7
Centro	69,305.9
Sur	19,748.8

Fuente: INEGI. *Estadística integral de la industria manufacturera, maquiladora y de servicios de exportación*.
Dirección electrónica:

<http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/default.aspx>

Consultado el 6 de agosto de 2014.

Gráfica 3.



Fuente: Cuadro 4.

Otro aspecto importante a mencionar de la estructura de la industria maquiladora de exportación es la concentración del número de establecimientos, en efecto, la Región Norte resulta ser la más importante en la instalación de este tipo de industrias, al concentrar al 66.5% en promedio de establecimientos. Ver cuadro 5

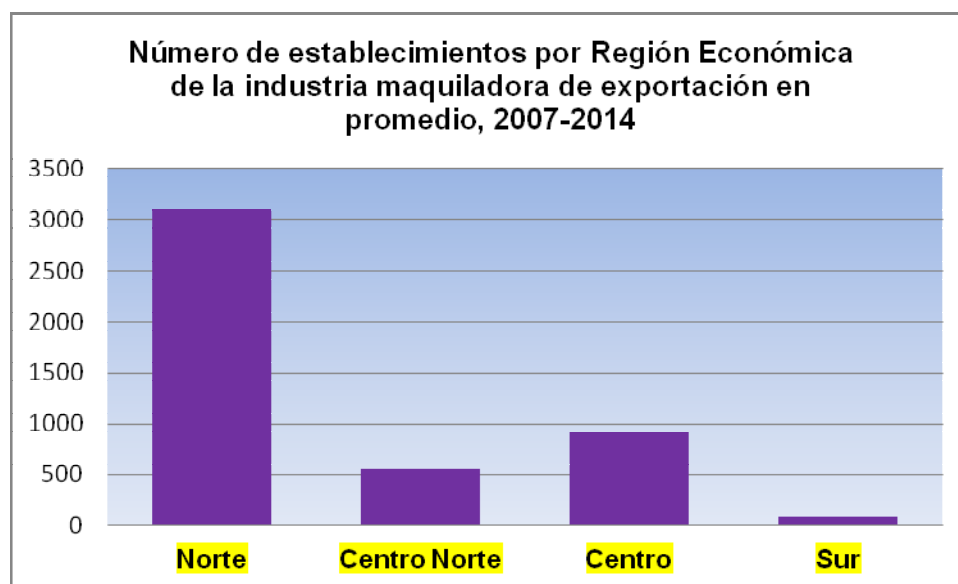
Cuadro 5. Número de establecimientos de la industria maquiladora en promedio 2007-2014. Por Regiones Económicas.

Norte	3096
Centro Norte	557
Centro	919
Sur	82

Fuente: INEGI. Dirección electrónica: <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/default.aspx>

Consultado el 5 de agosto de 2014.

Gráfica 4.



Fuente: Cuadro 5.

El comercio exterior de la industria maquiladora resulta ser muy importante, puesto que representa para el año 2012, el 52.86% del total de las exportaciones mexicanas, en comparación con las ventas al exterior del petróleo crudo el cual solamente alcanza la proporción de 12.62%, y del sector manufacturero el 64.89%, y de las importaciones representa

casi el 55% en promedio para los años 2007- 2012 de la manufactura.¹ Este sector mantiene una balanza comercial superavitaria. Ver cuadros 6, 7 y gráfica 5.

Cuadro 6. Exportaciones, Importaciones y Superávit de la Industria Maquiladora, 2007-2012.

Millones de dólares.

Año	Exportaciones	Importaciones	Superávit
2007	153,422	118,909	34,513
2008	175,044	141,402	33,642
2009	126,508	103,897	22,611
2010	159,164	135,096	24,068
2011	177,060	153,974	23,086
2012	195,983	154,415	41,568

Fuente: Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación.

Dirección electrónica: <http://www.index.org.mx/IMMEX/estadisticas.php>

Cuadro 7. Porcentajes de las exportaciones de la maquiladora con respecto a al total de las exportaciones manufactureras y porcentaje de las importaciones de la maquiladora con respecto a las importaciones totales manufactureras.

Año	% de las exportaciones de la maquiladora con respecto a las exportaciones manufactureras	% de las importaciones de la maquiladora con respecto a las importaciones manufactureras
2007	69.82	54.12
2008	75.81	61.24
2009	66.68	54.76
2010	64.76	54.97
2011	63.54	55.26
2012	64.89	51.13

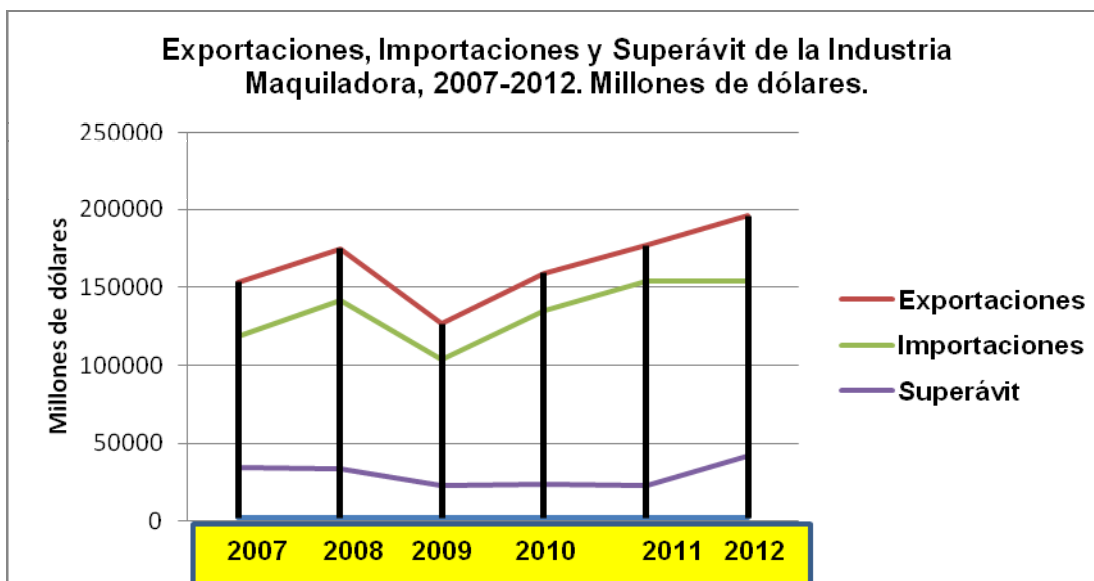
Fuente: Elaboración propia en base a los datos proporcionados por Banco de México. I *Compilación de informes trimestrales correspondientes al año 2013*. Dirección electrónica: <http://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-discursos/publicaciones/informes-periodicos/anual/%7B30B3D458-40CB-1059-AA58-BED728CD1C60%7D.pdf>

Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación.

Dirección electrónica: <http://www.index.org.mx/IMMEX/estadisticas.php>

¹ Banco de México. *Compilación de informes trimestrales correspondientes al año 2013*, p. 334.

Gráfica 5.



Fuente: Cuadro 6.

Otro aspecto muy importante a mencionar es el comportamiento de la región norte de México en el comercio exterior, para el año 2012 aportó el 52% de las exportaciones de mercancías, la centro norte el 13% , el centro 18% y el sur 17%.²

Según algunos autores, las exportaciones de maquiladoras (Nadal, 2014), implican por definición el empleo de mano de obra barata, o como prefieren decir los neoliberales, con salarios competitivos. Eso significa que la aportación en materia de creación de empleos es sobre la base de salarios deprimidos.

La industria maquiladora prospera en la medida en que los segmentos del proceso productivo de una mercancía que son intensivos en mano de obra pueden ejecutarse en México. Pero los demás segmentos se llevan a cabo en otro espacio económico y eso significa que los vínculos

² Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (INEGI). Dirección electrónica: http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/registros/economicas/exporta_ef/default.aspx?bi=1

Consultado el 20 de marzo de 2014.

inter-industriales son muy débiles. Eso es lo que explica el poco valor agregado de las maquiladoras y su escaso efecto de arrastre sobre las demás ramas de la industria en México. Por eso el comercio con Estados Unidos creció en los veinte años de TLCAN mientras que la economía mexicana se mantuvo estancada.

En relación a la industria maquiladora mexicana el número de establecimientos se concentra en el subsector de equipo de transporte, aglutinando en promedio para los años 2007-2014 a casi 750 establecimientos. Ver cuadro 8. En efecto, en este rubro se localiza la industria automotriz, que es la punta de lanza de la manufactura en México, ella es la mayor captadora de inversión extranjera directa, en este marco, en los últimos años la fabricación de equipo de transporte, ha presentado tasas de crecimiento muy elevadas en comparación con el conjunto de la manufactura mexicana. Además es el principal exportador, sus ventas al exterior se encuentran por arriba del petróleo crudo, ingresos por concepto de turismo, remesas provenientes del extranjero y mantiene una balanza comercial superavitaria, por ello la importancia de este rubro.

Cuadro 8. Número de establecimientos promedio de la industria maquiladora de exportación por subsector de actividad, 2007-2014.

Alimentaria	314
Bebidas y tabaco	77
Insumos textiles y acabados de textiles	112
Productos textiles	83
Prendas de vestir	436
Productos de cuero y piel	104
Madera	68
Papel	109
Impresión	74
Química	218
Plástico y hule	517
Minerales no metálicos	174
Metálicas básicas	194

Productos metálicos	507
Maquinaria y equipo	229
Equipo de computación	398
Aparatos eléctricos	304
Equipo de transporte	748
Muebles y colchones	161
Otras industrias	310

Fuente: Estadística integral del programa de la industria manufacturera, maquiladora y de servicios de exportación. Dirección electrónica: <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/default.aspx> Consultado el 30 de junio de 2014.

Es importante mencionar que (Cardoso, 2014) alrededor de 6 mil 400 empresas manufactureras, la mayoría de los fabricantes de productos de exportación, podrán obtener devoluciones del impuesto al valor agregado (IVA) cercanas a 180 mil millones de pesos, reveló el jefe del Servicio de Administración Tributaria (SAT), Aristóteles Núñez Sánchez.

Esas devoluciones forman parte de un nuevo esquema de impulso a las exportaciones aplicado por el Gobierno Federal. En un 34 %, es decir, unos 95 mil 200 millones corresponderán a empresas del sector automotriz, en tanto que otro 30 por ciento, alrededor de 84 mil millones, para empresas manufactureras distintas al sector automotriz. Considero importante mencionar que la región centro de México es la más importante en la concentración poblacional, en esta zona se localiza cerca del 38% del total de la población mexicana. Ver cuadro 9 y gráfica 6.

Cuadro 9. Población total de México y por región económica, 2010.

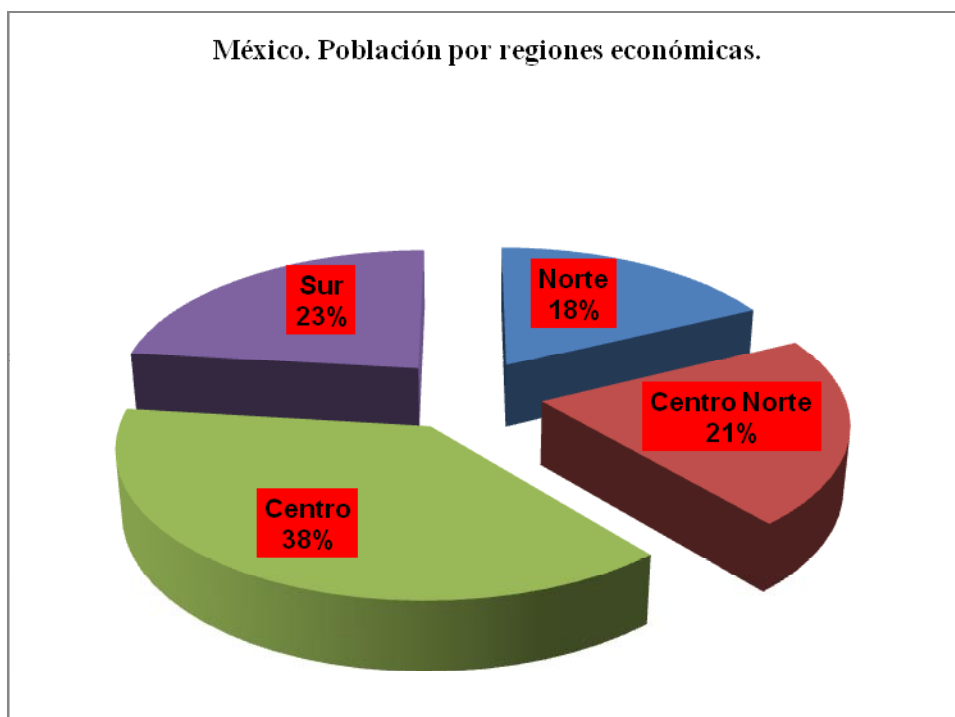
Norte	19,894,418		
Centro Norte	23,736,156		
Centro	42,733,261		
Sur	25,972,703		
Total de México	112,336,538		

Fuente: INEGI. Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

México en cifras. Consultado el 9 de julio de 2014. Dirección electrónica:

<http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/default.aspx?e=2>

Gráfica 6.



Cuadro 9.

Esta situación la menciono porque la Región Norte ha tenido un crecimiento muy significativo de la masa poblacional, los estados del norte de México colindan con Estados

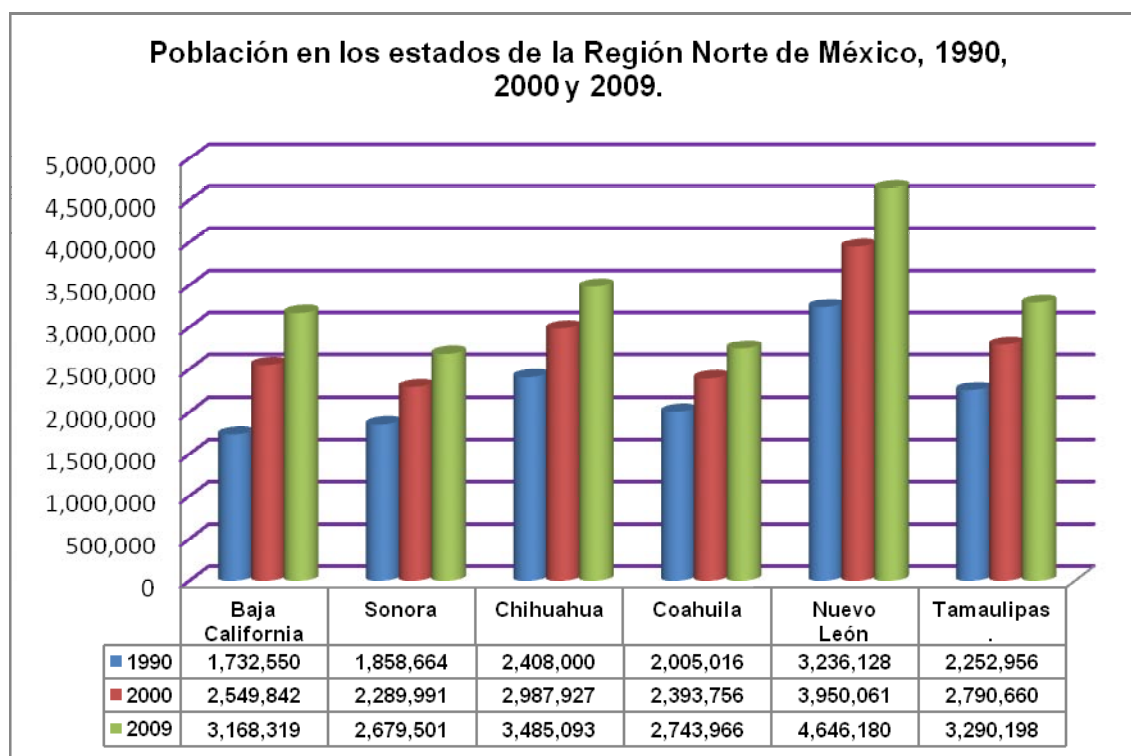
Unidos, país donde emigran los mexicanos; así como también existe la posibilidad de encontrar empleo en la industria maquiladora. En efecto en estos estados fronterizos se ve claramente el crecimiento de la población de los años comprendidos de 1990 a 2009 y la inmigración interestatal. Ver cuadro 10 y gráfica 7.

Cuadro 10. Migración interestatal, 1990-2009.

Baja California	420,310
Sonora	305,957
Chihuahua	301,429
Coahuila	408,755
Nuevo León	385,663
Tamaulipas	471,077
Total	2,293,191

Fuente: Consejo Nacional de Población. Dirección electrónica:
http://www.conapo.gob.mx/es/CONAPO/Proyecciones_Datos
 Consultado el 10 de agosto de 2014.

4. Gráfica 7.



Fuente: Elaboración propia en base a los datos proporcionados por Consejo Nacional de Población.
 Dirección electrónica: http://www.conapo.gob.mx/es/CONAPO/Proyecciones_Datos
 Consultado el 10 de agosto de 2014.

CONCLUSIONES.

La importancia de la industria maquiladora reside como se ha visto, que existen un poco más de 5 mil plantas maquiladoras en México, que emplean a casi 2.2 millones de personas, la mitad de los empleos formales de la industria de la transformación, aporta casi el 65% de las exportaciones manufactureras del país. Es en la región norte la más importante en la concentración de la industria maquiladora, en la absorción de fuerza de trabajo, en el número de establecimientos; en este sentido es donde se ubica 61% de los puestos de trabajo, el 60% de establecimientos y se produce más del 50% de las exportaciones de mercancías mexicanas.

Una propuesta importante desde mi punto de vista, sería el encadenamiento en el proceso productivo hacia atrás y hacia adelante del sector maquilador para fortalecer a la industria manufacturera mexicana.

BIBLIOGRAFÍA.

Buitelaar Rudolf M. (1999) “Industria maquiladora y cambio técnico”, en *Revista de la CEPAL*. Número 67, abril. Dirección electrónica:

<http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/2/19242/buitelaar.pdf>

Cardoso, Víctor (2014). “Más de 6 mil empresas recibirán devoluciones de IVA (Impuesto al Valor Agregado) cercanas a 14 mil millones de dólares”, en *La Jornada*, 22 de mayo.

Dirección electrónica: <http://www.jornada.unam.mx/ultimas/2014/05/22/mas-de-6-mil-empresas-recibiran-devoluciones-de-iva-cercanas-a-180-mil-millones-de-pesos-8107.html>

Carrillo, Jorge (1989). Transformaciones en la industria maquiladora de exportación. En *Las maquiladoras*, Colegio de la Frontera Norte, México.

Galván Ochoa, E (2014). “El top 10 maquiladoras””, en *La Jornada*, 11 de marzo de 2014.

Dirección electrónica: <http://www.jornada.unam.mx/2014/03/11/opinion/006o1eco>

Lowry, Susan (1990). A look back. *The birth of the maquiladora industry. Twin Plants News*. Dirección electrónica: <http://www2.uacj.mx/Publicaciones/sf/num3/ecofront.htm>

Nadal, Alejandro (2014). “Veinte años de TLCAN: el protectorado mexicano”, en *La Jornada*, 8 de enero. Dirección electrónica:

<http://www.jornada.unam.mx/2014/01/08/opinion/021a1eco>

Ortiz González, Víctor (2004). *El Paso: Local Frontiers at a Global Crossroads*. University of Minnesota Press.

Puyana Alicia y José Antonio Romero Tellaache. (2005) “La maquila (fragmentación de los proceso productivos) y su impacto”, en *Problemas del Desarrollo*. Vol. 36, núm. 141, abril. Instituto de Investigaciones Económicas. Universidad Nacional Autónoma de México, p. 176.

Stromberg Per (2005). “La industria maquiladora mexicana y el medio ambiente: una

revisión de los problemas principales”, en *El medio ambiente y la maquila en México: un problema ineludible*, compiladores Jorge Carrillo y Claudia Schatan. CEPAL, p. 21