

CAPITAL HUMANO UNIVERSITARIO POR COMPETENCIAS PARA EL DESARROLLO REGIONAL

Jaime Sáenz Figueroa¹

RESUMEN

La universidad es una institución sumamente consolidada por ser el espacio en que se concentra la transformación del conocimiento. Esto les permite producir el capital humano pleno de información, métodos, procedimientos y teorías para establecer diagnósticos, procesos y estudios en prospectiva que pretendan saciar las necesidades sociales. Con esto vemos los estudios universitarios de una sociedad inmersa en un fenómeno global que pareciera eclipsar el interés de los espacios regionales, pero esta lejos de conseguirlo. El estudio de la microeconomía esta sustentada en modelos de la realidad, así como los de la economía mundial por lo cual refleja grandes diferencias cuando se dice una verdad a partir de un simple modelo de la realidad, en el que se produce y distribuye la riqueza, solo que con las resultantes reales de un mundo diferente a esto, en que cada vez los ricos son más ricos y los pobres más pobres. Es aquí en donde subrayamos la inmensa necesidad de retomar los estudios regionales y su ámbito de posibilidades en la generación de satisfactores. Tenemos entonces, que limitar las aportaciones científicas de los eruditos de la economía bajo las simples consideraciones contempladas, ratificarlas o rectificarlas buscando redefinir la metodología de las interrelaciones de los agentes económicos en el mercado, exigiéndonos transformar esos modelos desde las perspectivas básicas de nuestra realidad regional. No tomemos conocimientos demostrados por el simplismo de aplicarlos por sistemas, hagamos modificaciones a la ciencia. Recuérdese que todos expresamos: *“En teoría funciona pero en la práctica notamos otro comportamiento o resultado”* Luego entonces expliquémoslo de la forma en que vemos que se aplica en nuestra

¹ Doctor en Economía de la Facultad de Economía, Universidad Autónoma del Estado de México
Tel: (722) 2131374 ext. 198 e-mail: jaimesaenz@gmail.com

realidad y con los resultados observados.

Ahora bien, por un lado veremos como alternativa de acciones pro un mayor desarrollo social, la educación universitaria como formadora de capital humano por competencias. Una educación superior dentro del conocimiento del mundo global en que las variables espaciales en lo que tienen que ver con la localización de recursos, de centros de producción, flujos comerciales y aspectos socio políticos de desarrollo, los cuales son cada vez más determinantes en el desarrollo mundial. Es por esto que trataremos los retos de la innovación en la educación superior por competencias de docentes, alumnos y administración universitaria, quienes deben dar respuestas claras a las demandas sociales, un desarrollo integral como ciudadanos, técnicos, emprendedores y administradores profesionales, integrando de los conocimientos a la práctica, la crítica y generadores de alternativas de solución.

Por el otro lado tenemos la instrumentación de la política de desarrollo regional. Esta visión económica implica el estudio de la vocación de los espacios, de las habilidades de su capital humano, el encadenamiento productivo, en la facilitación de orden administrativo, financiero, tecnológico, logístico, y corporativo que permita economías de escala para la productividad de sus entes productivos y sociedades de consumo. Hablar de desarrollo regional y estudio por competencia parece redundancia, el capital humano formado en la universidad fortalecerá la práctica del desarrollo regional.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La economía es estudiada a partir de modelos de la realidad y diferentes corrientes o escuelas de pensamiento y el desarrollo regional parte de tales principios. Por otro lado el capital humano universitario se forma con múltiples modelos de estudio fuera del contexto de la práctica multi e interdisciplinarios o vinculada con la realidad de su entorno regional. Con el programa de

formación de capital humano universitario y vinculado con empresas, autoridades y medio ambiente regional le permitirá una formación sustentada con la realidad de su entorno en el que se forman y viven.

OBJETIVO

Por tanto, el objetivo previsto es lograr instrumentar los argumentos de la enseñanza universitaria por competencias, con los principios y argumentos del desarrollo regional que permita consolidar el capital humano regionalmente para contrarrestar los embates de la globalización.

CONCLUSIONES PRELIMINARES

Para lograr la formación de capital humano por competencias, se requiere el ejercicio profesional previsto de docentes, discentes y el de una gestión de autoridades universitarias aplicadas a la formación de profesionales con vinculación profesional dentro de la región en que viven, para provocar el desarrollo regional con especialistas en la materia.

PALABRAS O CONCEPTOS CLAVE QUE AYUDEN A IDENTIFICAR TEMÁTICAMENTE EL TRABAJO (3)

Competencias, vinculación, regional

CAPITAL HUMANO UNIVERSITARIO POR COMPETENCIAS PARA EL DESARROLLO REGIONAL

LA UNIVERSIDAD ANTE REQUERIMIENTOS DEL DESARROLLO REGIONAL

La universidad del Siglo XXI receptora y transformadora de la información y del conocimiento ha mantenido un desarrollo llevado más la diversificación de su oferta educativa y de programas de investigación que a la consolidación de la formación de los perfiles del egresado e investigaciones productivas. Se forman profesionales llenos de información, métodos, técnicas y métodos cuantitativos sin que estos tengan una integración que a los egresados les permita sentirse cómodo en las empresas públicas o privadas en las que se ejercite el conocimiento adquirido.

La docencia ha sido tratada dentro de dos fuentes de intenciones; la del proceso de enseñanza aprendizaje (entre lo psicológico y didáctico) y la gestión de recursos (presupuesto) Pero a partir de finales del Siglo pasado notamos una apremiante urgencia por mejorar la docencia para generar alumnos con competencias educativas, sociales, de desarrollo personal, liderazgo, conciencia ambiental, y conexiones con el trabajo y condiciones de empleo.

CÓMO EVALUAR LA FORMACIÓN DEL CAPITAL HUMANO POR COMPETENCIAS

La medición de resultados en la formación de profesionistas es muy amplia y dispersa, según la disciplina desde la que sea abordada. Nuestro trabajo, por el momento, se centra en aspectos de instrumentación de los elementos académicos que permiten las acciones sustantivas de las universidades, tales como: Docencia, Investigación y Extensión (o difusión o vinculación), y con los cuales se obtiene el sello característico de la formación empleada en sus estudiantes. Por este motivo, el revisar acciones, programas de estudio y obras creadas que permiten generar la

identidad educativa universitaria nos lleva a explorar cómo se enseña en el ejercicio docente, a investigar, para que el acierto error de la investigación retroalimente la docencia y se pueda hacer extensivo a la sociedad, entorno de realidad del alumno, del docente en grupo y del docente en funciones de gestión educativa.

Remarquemos que nuestro proyecto de investigación se centra en la elaboración de material didáctico; apuntes, manuales, problemarios, guías académicas, cuaderno de ejercicios y libros publicados con la problemática del entorno regional en que se vive para auxiliar la acción docente. Con esto, se adquieren las capacidades, habilidades y conocimientos que lleva consigo la investigación de medios y materiales para la docencia, de forma tal que fortalezca la difusión del conocimiento. Nuestra acción está encaminada a la creación y apoyo administrativo por competencias, con lo cual facilite la función docente a formar de cuerpos académicos y redes de investigadores interinstitucionales que permitirá consolidar la formación y actualización de planes y programas de estudio, el ejercicio docente con material didáctico que fomente la investigación científica y tecnológica y su consecuente aplicación en proyectos tangibles y concretos que durante la formación universitaria trabajen apoyando las acciones del desarrollo regional y den cuenta de la problemática que analizan².

Algunas de las inquietudes que nos planteamos resolver en consideración de lo anterior son:
¿El ejercicio docente se preocupa por señalar lineamientos de prioridades sobre lo que se debe investigar y difundir en la universidad? ¿Dentro de las líneas de investigación, existen algunas que parten de las prioridades regionales de los programas docentes a difundir? ¿Existen programas específicos de extensión y difusión que contemplen lo realizado en la docencia e investigación académica de las universidades para distinguir su educación? ¿Contamos con el

² **SÁENZ F, Jaime** "Detection and evaluation of management strategies in the university curriculum design and development" LICE, London 2011

apoyo y los instrumentos adecuados dentro de la línea de responsabilidades de las diferentes instancias educativas para ejecutar estas actividades? ¿Cómo definimos la identidad educativa de las universidades con trabajos interinstitucionales?

Para dar respuesta a estos interrogantes pretendemos, como objetivo central, definir la identidad educativa universitaria por medio de las obras generadas como libros de texto e investigaciones accesibles, profundas y permanentes de los trabajos de aplicación del conocimiento exigido a los universitarios dentro y durante el ejercicio enseñanza-aprendizaje, y fuera, con la aplicación profesional del conocimiento bajo el método más adecuado de plantear soluciones en su entorno social.

Para intentar alcanzar nuestro objetivo, nuestras expectativas se centran en formular nuestro modelo de instrumentación de acciones con un grupo de académicos que nos permita ratificar y rectificar nuestras apreciaciones. El grupo puede formarse con docentes y discentes de la misma universidad frente a problemas específicos observados y trabajados regionalmente de manera multi e interdisciplinariamente a semejanza de cómo se trabajan en las empresas: Observando y seleccionando insumos y materiales; adecuar los medios a las necesidades y posibilidades de recursos para la producción; priorizar las condiciones de logística para la distribución de productos terminados: intermedios o finales; y la aplicación del flujo financiero en tiempo y forma para optimizar la competitividad de las operaciones enmarcadas. Es decir la gestión de las autoridades universitarias ayudan y promueven el encadenamiento productivo que genere economías de escala para la búsqueda continua de ampliación de cobertura de mercado³.

³ UNESCO, Paris, 5-8 de julio de 2009 “Conferencia mundial de educación superior”

La gestión de autoridades universitaria también desarrollan capacidades de gestión para formar el capital humano para la región. Esto lo puede hacer extensivo a otras universidades públicas de la región, como; Guerrero, Michoacán, Puebla, Querétaro, Tlaxcala y Veracruz con la del Estado de México, quienes habrán de reunirse en sus instituciones con los académicos de otras dependencias de estudio para diagnosticar y formular propuestas propias sobre la investigación en la docencia y su extensión a la sociedad que delimite su identidad educativa. Posteriormente, las reuniones de los académicos serán interinstitucionales con trabajos interactivos que definan acciones de tipificación de fenómenos de estudio, la forma y método de asociación de esfuerzos, para ejercitar el planteamiento de respuesta de su identidad a la sociedad. Para concluir este modelo, se llevará a efecto la discusión ante académicos de instituciones extranjeras con quienes se identifiquen en el terreno académico de las instituciones.⁴

Consideramos conducente señalar que con nuestro trabajo buscamos incorporar el cumplimiento implícito de diversas instrucciones y señalamientos enumerados en los distintos planes de desarrollo institucionales de las universidades, así como requerimientos a cumplir para beneficiar la trayectoria y remuneraciones productivas de los académicos implicados.

Para establecer el seguimiento del proyecto, resulta de importancia vital que las instituciones universitarias formen parte de la integración de los agentes del desarrollo regional por retroalimentarse universidades, empresas y sociedad. Aquí se contemplaría la obtención de recursos propios por parte de la Institución.

Nuestra línea de investigación pretende ir complementando respuestas de la formación de capital humano con conexión al mundo regional generador de empleo y propuestas de la mejora constante. La especialización no tiene límites ya que se irán incorporando agentes

⁴ **SÁENZ F, Jaime** "Identidad educativa universitaria" SEP 2005

económicos y con ello problemas de crecimiento organizacional y de cobertura de mercado. Podemos decir con esto, presumiblemente, que la generación del material didáctico, cuadernos de ejercicios y libros de texto tendrán casuales de adecuaciones científicas y aportaciones desde la economía de desarrollo regional para el mercado mundial⁵.

Observamos comentarios divergentes porque no hemos practicado al interior institucional esa práctica de vinculación e intercambio de visiones disciplinarias a un mismo problema, pero el programa por competencias, la currícula flexible vinculado al desarrollo regional es una fuente inagotable de experiencia y aportaciones en todos sentidos.

Por tal motivo, subrayamos la inmensa necesidad de retomar los estudios regionales y su ámbito de posibilidades en la generación de satisfactores bajo el encadenamiento productivo. Hasta ahora hemos limitado las aportaciones científicas de los eruditos de la economía bajo las simples consideraciones contempladas, ratificarlas o rectificarlas buscando redefinir la metodología de las interrelaciones de los agentes económicos en el mercado, exigiéndonos transformar esos modelos desde las perspectivas básicas de nuestra realidad regional. No contribuimos a la generación del conocimiento por el simplismo de aplicarlos por sistemas, repetir lo dicho en los libros de texto extranjeros, formulados con otra realidad. Hagamos modificaciones a la ciencia. Recuérdese que todos expresamos... *“En teoría funciona pero en la práctica notamos otro comportamiento o resultado”* Luego entonces expliquémoslo de la forma en que vemos que se aplica en nuestra realidad y con los resultados observados.

DESARROLLO REGIONAL BAJO VINCULACIÓN CON LA UNIVERSIDAD

Pasemos a remarcar la instrumentación de la política de desarrollo regional. Esta visión

⁵ **SÁENZ F, Jaime** "Detection and evaluation of management strategies in the university curriculum design and development" LICE, London 2011

económica implica el estudio de la vocación de los espacios, de las habilidades de su capital humano, el encadenamiento productivo, en la facilitación de orden administrativo, financiero, tecnológico, logístico, y corporativo que permita economías de escala para la productividad de sus entes productivos y sociedades de consumo. Hablar de desarrollo regional y estudio por competencia parece redundancia, el capital humano formado en la universidad fortalecerá la práctica del desarrollo regional⁶.

Se nos indica que la primera fase del desarrollo regional inicia con la postguerra con gran impulso teórico que sustentó su impulso en los años sesentas. La expansión de los grandes corporativos coadyuvo con la industrialización generando una vinculación con diferentes corporativos de distintas ramas industriales. La gestión de expansión de cobertura de las grandes empresas se promocionó con el proteccionismo en México.

Ante la falta de probidad del sistema económico mexicano, se cayó en crisis pos época petrolera, crisis mundial con escalada de los precios motivando a las autoridades mexicanas a la disminución del proteccionismo y abrir puertas al liberalismo comercial. En el entre tanto, el aparato productivo mexicano se notaba con una docena de empresas competitivas que buscarían el mercado extranjero.

El desarrollo regional comienza promoverse en México por medio de parques, zonas y corredores industriales. Las relaciones interindustriales no son del todo ágiles como en los EE.UU., Europa, Asia.

La más grande fue el consenso sobre las principales indicaciones de cómo llegar. Restos tarea de identificar las formas de superar los obstáculos y encontrar soluciones para el futuro. Lo

⁶ **SÁENZ F, Jaime** "Identidad educativa universitaria" SEP 2005

puede ser necesario para encontrar soluciones específicas en función de las condiciones específicas en diversas regiones del mundo, las culturas y las sociedades, los sistemas económicos y las etapas del desarrollo económico regional en algunos sectores de los sistemas de educación superior, así como áreas, culturas disciplinarias y diversos campos de la actividad profesional.

El desarrollo corporativo; holdings y multinacionales muestra al desarrollo regional las integraciones verticales y horizontales, sin tener el mismo éxito debido a la falta de experiencia en la negociación y conciliación de intereses. Las empresas se asocian para obtener beneficios de adquisiciones por volumen.

Las empresas buscan contratos de transferencia de tecnología, con lo cual se incrementa el aparato industrial.

Para el desarrollo regional observamos un amplio margen de dependencia ya que las empresas de los países emergentes o en vías de desarrollo se adhieren a las empresas multinacionales bajo transferencia tecnológica, inversión extranjera, sucursales o distribuidores de los extranjeros. También contemplan las importaciones y exportaciones⁷.

Reacción al predominio de los valores económicos; prioridad en las necesidades básicas de la vida (salud, alimentación vivienda y educación). Ajuste estructural (Crisis de los setenta): Vuelta a las consideraciones económicas; reestructuración de las economías con medidas liberales; emergencia de países de reciente industrialización; disminución de la intervención gubernamental en la gestión económica, favorecimiento de la vía del mercado.

⁷ **SÁENZ F, Jaime** "México el Riesgo y la oportunidad ante la globalización" NAFIN 2005

Internacionalización del capital (Finales de los setenta hasta hoy): internacionalización de la producción; Nueva división internacional del trabajo; expansión del sistema financiero internacional; influencia de las empresas transnacionales en el capitalismo postindustrial.

Desarrollo Sostenible y/o Desarrollo sustentable: Reinterpretación de las relaciones sociedad (cultura)-naturaleza. Desarrollo Humano: Reconocimiento de múltiples dimensiones subjetivas e ínter subjetivas de la condición humana y su importancia para una reinterpretación del desarrollo.

Las empresas en los parques y zonas industriales ante la crisis de finales de los años veinte y comienzos de los treinta pusieron en duda las bondades de las libres fuerzas del mercado. En efecto, por aquellos años el mercado produjo un enorme desempleo, acompañado de recesión, inflación y problemas cambiarios, por lo cual el papel del Estado empieza a aparecer como inminente en el escenario macroeconómico y dentro de este el crecimiento como cuestión central.

Para Keynes hay una gran ruptura con la economía dominante. Plantea que las fuerzas económicas por sí solas no conducen al óptimo social; reconoce la necesidad de que el Estado asuma la orientación de algunos campos de la actividad económica, sin sustituir la iniciativa privada. De estas propuestas se combinan las necesidades del desarrollo regional⁸.

Jean Timberjén, que obtiene la especialidad en física y posteriormente en planificación, también experimenta con el desarrollo regional a partir de integración productiva.

La experiencia de mantener la regulación gubernamental fue una adecuación a la planeación de

⁸ Griffin, Keith. 1989, "Pensamiento sobre el desarrollo: La visión más amplia". Desarrollo (SID),

los programas quinquenales de la URSS, y en todos los países se identifican con diferente modalidad y conveniencia ya que el encadenamiento productivo en el desarrollo regional se da acorde a la vocación del suelo para transformar los insumos y abatir costos

La CEPAL promueve el desarrollo regional en Argentina, Brasil, Colombia, Chile y México habían alcanzado un cierto grado de industrialización y modernización heterogénea. La dependencia económica enmarca teorías de los países centrales y periféricos, polos de desarrollo, y una gama de modalidades para fomentar la industrialización.

La experiencia de urbanización, industrialización, formación de corporativos o multinacionales, todas fueron diferentes. Lo que habría que hacer notar es que las empresas ante las innovaciones tecnológicas y mercados cuasi vírgenes para sus productos, son atendidas a partir de inversiones de capital financiero, sin poner demasiada atención a la eficiencia u eficacia.

Para empresas analizadas a partir del desarrollo de un nuevo producto, en los parques industriales, su preocupación era mayor por llegar al mercado que el abatimiento de costos o aumento en la eficiencia y eficacia productiva.

Las empresas de los corporativos extranjeros, en las zonas industriales tenían características promover la competencia al interior con lo cual se generaron mal uso del capital financiero. Los almacenes a tope resguardando insumos o materias primas, productos en proceso y bienes terminados. Esto hace notar a los japoneses en plena carrera por la competitividad de las empresas en el mercado mundial, de buscar minimizar costos. Se busca establecer el justo a tiempo (Just in Time), aminorar al mínimo los almacenes. También se instrumentan los programas de proveedores con aspectos de logística y formas de entrega al requerirla el

aparato productivo⁹.

Las empresas japonesas reinventan la administración de empresas que le había permitido a las norteamericanas mantener vanguardia en sus operaciones. Pero mientras las japonesas manejaban los círculos de calidad, la calidad total, las empresas norteamericanas gozaban de su liderato en el mercado con ciertos visos de despilfarros

Los programas de recursos humanos con entrenamiento y cursos de inducción permitían a las empresas japonesas llegar a tiempo al cliente dando el mejor precio por sus servicios, en atención al cliente. Japón así, nada inventa pero... todo transforma a su mejora hasta conseguir un espacio en el mercado mundial. La atención al cliente es notable la instrumentación realizada por la industria japonesa. Se realiza la operación con el cliente y después se indaga su nivel de satisfacción. Es decir hacer el seguimiento de la satisfacción o no del cliente dada la cerrada competencia hoy día por los productos industriales.

CAPITAL HUMANO POR COMPETENCIAS Y DESARROLLO

Ahora bien conjugemos los principios de la educación por competencias y los del desarrollo regional.

La serie de acontecimientos que se nos informa sobre el desarrollo de actividades que suceden en el mundo entero es por demás frecuente y variada. Las relaciones que efectúan nuestros empresarios y gobiernos con entidades del sector externo, parecen cada día con mayor insistencia. Todas estas referencias amalgaman una nueva unidad del mosaico de sociedades productivas que se aproximan a funciones por demás complementantes, las unas con las otras independientemente del nivel de disputas y conciliaciones. El mundo cambia y continúa su

⁹ **SÁENZ F, Jaime** "México el Riesgo y la oportunidad ante la globalización" NAFIN 2005

transformación de formas de concebir su globalización de hechos acontecidos a la humanidad en tiempo y forma. Por tanto las enseñanzas del desarrollo regional y la educación por competencias se asemejan en la intensidad y cometido¹⁰.

Nuestra sociedad no está ajena a tales cambios y transformaciones permanentes, por eso vemos las relaciones que se intensifican con personas e instituciones del sector externo, bajo condiciones políticas económicas y sociales. De esta forma vemos a la sociedad mexicana integrada al proceso de globalización que une y tensiona situaciones que contraponen intereses y alberga oportunidades para mejorar las condiciones de vida. Hablar de todo esto resulta por demás interesante, pero al mismo tiempo complicado y difícil de explicar y comprender. Por nuestra formación profesional intentaremos soslayar el fenómeno de la globalización dentro del entorno económico que se presenta a los emprendedores mexicanos, bajo los riesgos y oportunidades que implica el intentar alcanzar un crecimiento económico, suficiente y adecuado, para desarrollar las empresas mexicanas dentro de estas alteradas condiciones.

La globalización vista bajo el marco de las necesidades del desarrollo regional y la educación por competencias identificados dentro del análisis del mercado mundial, parece ser tratada en forma frecuente y persistente, pero esto no significa que la veamos analizada en forma consistente y consecuente como sujeto de estudio que señale qué es, cómo funciona, para qué sirve y qué riesgos y oportunidades ofrece su desarrollo para las sociedades de las naciones, tanto en el presente como futuro por lo menos inmediato. El tema de la "globalización" ha sido instrumentado dentro del plano de la apertura comercial o en el de la liberalización de los mercados nacionales. Es por lo cual, los gobiernos actuales se han dado a la promoción de acuerdos multilaterales y tratados bilaterales para acelerar los intercambios de bienes y

¹⁰ UNESCO "Conference mondiale sur l'enseignement supérieur" L'enseignement supérieur au XXI^e siècle: Vision et actions UNESCO, Paris, 5-9 octobre 1998

servicios entre los diferentes bloques de países del orbe, como instrumentos de crecimiento económico. Para nosotros, la globalización conceptualizada como la apertura de mercados genera cambios constantes en hábitos y costumbres en el consumo, inversión y ahorro entre los individuos, que contribuye al impulso motor de transformación de la sociedad. Para ello el desarrollo regional y su marco educativo universitario forman dos alternativas a considerar¹¹.

Estudiar el desarrollo regional desde el ángulo científico de la universidad con grupos multi e interdisciplinarios, todavía exige definir qué óptica de su estudio a elegir, según se argumenta la economía es una ciencia social y debe delimitar que función impulsa el circuito económico para determinar las causas y efectos dan lugar para alcanzarse los objetivos. Por esto y dada la diversidad de modelos de realidad de análisis que se nos ofrece, nosotros nos centraremos en la visión positiva o neoliberal de la economía real de mercado, dado que es la base de sustentaciones para el liberalismo económico que pretende explicar la mundialización de la economía actual, a partir del intercambio de los agentes que promueven o limitan el crecimiento económico de la sociedad¹².

Sin pretender mayores profundidades teóricas solo deseamos subrayar que la economía de mercado es dividida en tres niveles de estudio: 1º La base de sustentación de la economía general es la determinación de oferta y demanda, con lo que se determinan los precios (objetivo sustantivo) y niveles de beneficio de la empresa y se conoce como el estudio de la economía de la empresa o microeconomía. Y lo extendemos a la rama industrial 2º.- Después, para estudiar la agregación de las ofertas y demandas (objetivo básico) para el desarrollo regional, se definen otros objetivos, unidades (Nivel de precios, de empleo, de inversión...etc.) y parámetros (sectores productivos Agro, industrial y servicios) de medir la actividad económica real del

¹¹ UNESCO "Educación superior en una sociedad mundializada" UNESCO 2004, Francia

¹² UNESCO "Conference Mondiale sur l'enseignement superior" L'enseignement superior au XXIe siècle: Vision et Action.- Répondre aux exigences du monde du travail

mercado y se le denomina macroeconomía. 3º.-Finalmente, con la economía internacional estudia cómo un número de economías diferentes interactúan entre sí en el proceso de asignar recursos escasos para satisfacer necesidades regionales de la sociedad (Objetivo el intercambio). También se dice que trata los mismos problemas de la economía general, pero en el ambiente internacional.

La función económica, como parte del desarrollo regional de toda la sociedad, vista en forma global y a pesar de la visión restringida del estudio económico, si la revisamos con rigor crítico, nos muestra todavía grandes limitaciones para explicar sus fenómenos consecuentemente a causas y efectos del comportamiento de los agentes económicos en el mercado. Los parámetros y unidades de medida que permitan cuantificar los niveles de la actividad económica alcanzada por la producción, distribución y consumo, en el tiempo y en el espacio de cada uno de los mercados nacionales, tampoco podemos decir que existe. La economía internacional se ha esforzado por analizar bajo principios y conceptos; qué, cómo y para qué se intercambia entre las naciones, dentro de la base de mecanismos de libre mercado. Pero al mismo tiempo analiza el comercio que se practica entre los mercados nacionales con los aranceles o cuotas compensatorias que pretenden equilibrar las diferencias, quebrantando dicha libertad que mantienen los países que formulan tal comercio. Estos estudios internacionales también nos muestran formas de registrar y cuantificar los intercambios por medio de la balanza de pagos. Esta balanza es un registro de las operaciones de un mercado nacional con el resto del mundo, pero solo registra flujos (entradas y salidas) y no muestra saldos e inventarios que permitan hacer estudios de formulación patrimonial¹³

En la economía internacional (y en la macroeconomía también) se retoma el método de estudio de la determinación de los precios entre oferentes y demandantes de la microeconomía, pero

¹³ **SÁENZ F, Jaime** "México el Riesgo y la oportunidad ante la globalización" NAFIN 2005

se deja fuera la participación de los oligopolio y monopolios quienes tienen forma de operar en condiciones de cobertura nacional y mundial. También la economía internacional retoma las unidades agregadas nacionales para explicar los intercambios, pero no se instrumenta el análisis de la economía cerrada, a pesar de que el mercado mundial es el único ejemplo que demostraría el modelo de estudio¹⁴.

Nos atreveremos a señalar este remarque teórico por ser base de sustentación de la información económica, ante el impulso de las empresas por concertar alianzas estratégicas con emprendedores extranjeros y observar informaciones agregadas y desviadas del interés central de la realidad del mercado. Por otra parte, no podemos evitar subrayar que la función económica de la empresa es la base de detección de riesgos y oportunidades de negociaciones con base real de las condiciones de mercado por lo que debemos intentar redefinir algunos conceptos, técnicas de cuantificación, readecuando unidades (la nación es unidad abstracta) y parámetros de medida en base a indicadores (sectoriales) de participación por aquellos que son determinantes de la dinámica del acciona de la empresa. La experiencia de las empresas de cobertura mundial son las que nos dejan ver la importancia del cuarto factor de la producción, la organización de los demás factores (tierra, trabajo y capital), el cual no es tomado del todo, por el estudio económico y por ello no se nos muestra el peso de estos corporativos en los espacios de mercado que restan¹⁵.

Las empresas son las que buscan cada vez mayor cobertura. Las grandes firmas representan un comercio creciente en su participación en el mercado mundial. Las actividades económicas de las empresas en parques o zonas industriales que pretenden el desarrollo regional exportan pero aun no por la falta de integración.

¹⁴ **SÁENZ F, Jaime** "R & D within the university, dedicated to research in teaching and administrative practice" Ireland International Conference on Education (IICE-2012), April 16-18, 2012, Dublin, Ireland (www.iicedu.org)

¹⁵ . **SÁENZ F, Jaime** "México el Riesgo y la oportunidad ante la globalización" NAFIN 2005

La globalización de las actividades de las firmas organizadas para el crecimiento de sus actividades en el mercado de productos básicos como; agrícolas, minerales metálicos y no metálicos, acero e hidrocarburos (“comodities”) se mantienen regulados sus precios por la correlación de fuerzas de oferentes, demandantes e intermediarios (expertos en futuros financieros), compartiendo riesgos y oportunidades. Por lo cual la integración empresarial podemos ensayarla a similitud de los grandes corporativos, en lo productivo y financiero.

La producción industrial automotriz, electrodoméstica, de maquinaria y equipo, de computación, robótica, bienes de capital...etc., se mantiene bajo el liderazgo de corporativos que transforman sus formas de operar en el mercado mundial mediante; sucursales, franquicias, coinversiones extranjeras, transferencia de tecnología,...etc. según los objetivos que se plantean estratégicamente y formas de invertir adecuado a su entorno económico que se les presenta en los diversos mercados nacionales del mundo¹⁶.

El sistema financiero, por consecuencia, también manifiesta un epicentro de operaciones de los grandes bancos; aseguradoras; Intermediarios financieros con sede en EE.UU., Europa y Japón, pero con una captación de recursos y una colocación de créditos en absolutamente todo el mundo. El uso y especialización de captación y colocación de recursos tienen que ser dentro de las estrategias de aminorar riesgos y maximizar beneficios, lo que implica una regulación muy cuidadosa de los flujos financieros a la escala mundial.

La actividad productiva y el crecimiento o desarrollo económico que se alcanza cíclicamente (según Leontieff), no obedece a las cifras agregadas y abstractas de las economías nacionales. El verdadero impulso, promoción y limitación de la producción, distribución y consumo (de esfuerzos y satisfactores) en el mercado mundial se regula por las estrategias y limitaciones que mantienen los corporativos multinacionales.

¹⁶ . **SÁENZ F, Jaime** “México el Riesgo y la oportunidad ante la globalización” NAFIN 2005

El riesgo en la producción regional bajo la óptica del ciclo de vida de un producto implica riesgo porque la producción de bienes inelásticos de tener éxito, tienen mucha posibilidad de ser atacados por la competencia local y aún más por la internacional.

Si partimos del concepto de riesgo como “Peligro, contingencia de un daño” o “Acontecimiento eventual incierto, en donde su realización no depende exclusivamente de la voluntad de las partes y pueden causar un daño”. Buscando incorporar esta concepción de riesgo, en la dinámica de la globalización a la que hemos hecho referencia anteriormente, en donde hemos remarcado que tal conformación del mercado mundial se debe a las empresas que ejercen el derecho a elegir, en qué país adquirir insumos, procesos productivos (maquilas) y canales de distribución de sus bienes o servicio, entonces notamos el peligro que se corre al no incorporar a la dinámica del mercado mundial, las decisiones del empresario mexicano. El riesgo que vemos, no es de falso nacionalismo, ya que la participación en la toma de decisiones que marquen los corporativos transnacionales, seguirán dejando de lado las elecciones que se podrían considerar adecuadas para los propietarios de los recursos naturales y oferentes de fuerza de trabajo, de nuestro país, sin importar los daños involuntarios que se provoquen¹⁷.

Las posiciones que mantienen las grandes firmas multinacionales en México, sugieren que tales riesgos para el empresario mexicano son oportunidades para los empresarios que deciden operar en nuestro mercado. El peligro o contingencia de la actuación de empresarios externos, en nuestro territorio, nos lleva a considerar empresas parciales que pueden dar lugar a negociaciones coyunturales o parciales poco sólidas para aprovechar las mejores posibilidades en nuestro mercado, con lo cual el riesgo de fondo podría tergiversarse en oportunidades inmediatas para las empresas mexicanas que diseñen una planeación estratégica para el futuro

¹⁷ **MORALES, Federico** “Desarrollo regional sustentable: una reflexión desde las políticas públicas” Revista UNAM, Revista digital universitaria 2005

de su condición en el mercado de nuestro país. Todo esto se ha advertido dentro de la actividad del desarrollo económico en que no ha participado activamente la universidad mexicana.

Como oportunidades de instrumentar estas medidas de organización empresarial para el desarrollo regional son definidas como “Circunstancia favorable” o “Circunstancia que sucede cuando conviene a los intereses de quien la valora”. Al retomar este concepto de oportunidad tendremos que ubicar la conveniencia de las oportunidades dentro del juego de intereses preestablecidos en la actual “economía de mercado” que se manifiesta en México. Los programas de fomento económico no se han definido en forma tajante dentro del contexto nacional, ya que por un lado vemos la declaración de intereses de grupos empresariales y por el otro la de nuestros gobiernos (Además de las indefiniciones o contradicciones que manifiestan los gobiernos estatales y municipales). Todo esto visto dentro del programa de vinculación universitaria multi e interdisciplinaria permite una oportunidad de soportar estudios formales en el desarrollo regional

A MANERA DE CONCLUSIÓN

Las circunstancias de conveniencia plasmadas en los programas de desarrollo regional y la preparación de su capital humano dentro de esta dinámica, del (o de los) gobierno (s), las universidades, los vemos con condiciones potenciales de éxito. Las firmas que se organizan para realizar las obras de interés directo de la administración pública (obras públicas, y sus proveedoras de insumos y servicios) e indirecto, empresas privadas y paraestatales, que se requieren en el mercado para satisfacer la demanda prioritaria social (empresas complementantes). A estas empresas se les dio un tratamiento preferencial, en tanto que al resto de industria de creatividad y de soporte en la generación de recursos de capital y de empleo respectivamente, el interés podría notarse en forma marginal. Sin el ánimo de compenetrarse en una síntesis rigurosa del proceso industrial de nuestro país, podemos notar

que las oportunidades para este tipo de clasificación de empresas resultaban bajo diferentes intereses de quien las promovía y de quienes las instrumentaban.

El desarrollo regional instrumentado con la integración de la cadena productiva y bajo la práctica constante de los académicos deben mostrar un margen de riesgo menor que si no se participara. La vinculación académica, formadora del capital humano para el desarrollo regional, se ve enmarcada por el interés de las empresas (y consumidores exigentes) que motivan la transformación de nuestro mercado, lo cual ha llevado al gobierno a un diálogo en donde se amalgamen los intereses o se finquen las medidas de apoyo y promoción productiva bajo negociaciones que delimiten cada vez más la función del estado y de la empresa privada.

Tomemos la función gubernamental experimentada en los programas antes citados. Veamos a un gobierno concertador de interés y facilitador de operaciones, en donde se comprometen y actúan todas las partes en la generación de soluciones y esfuerzos conjuntos, sin importar la diferencia de oportunidades parciales de unos por la oportunidad futura de la mayoría. El desarrollo regional soportado con capital humano en acción universitaria fortalece el marco de actuación profesional de los egresados en el aparato productivo, iniciando el margen de oportunidades en su propia región.

El modelos de crecimiento y desarrollo regional con la vinculación del capital humano por competencias universitario, es un modelo que trata de establecer el nexo entre lo que se entiende como planificación y proyección regional bajo la observancia de especialistas en formación y consolidados. Existe una relación circular entre estos aspectos ya que, para poder hacer un plan, programa o proyecto, es preciso tener primero algún tipo de proyecciones, pero a la vez, no se pueden hacer proyecciones sin tener algunas definiciones respecto de los mecanismos y planes a utilizarse. En esa situación, es entonces valioso construir un modelo de

proyección regional que pueda ser manejado matemáticamente en la computadora, a fin de ilustrar los efectos de acciones y posiciones alternativas respecto de objetivos, planes, y proyecciones, facilitando así el entendimiento de las relaciones socio-económicas y físicas que son tan importantes para los gobernantes del país.

BIBLIOGRAFÍA

Griffin, Keith. (1989), "Pensamiento sobre el desarrollo: La visión más amplia". Desarrollo (SID),

Morales, Federico "Desarrollo regional sustentable: una reflexión desde las políticas públicas" Revista UNAM, Revista digital universitaria 2005

SÁENZ F, Jaime "Identidad educativa universitaria" SEP 2005

SÁENZ F, Jaime "Detection and evaluation of management strategies in the university curriculum design and development" LICE, London 2011

SÁENZ F, Jaime "R & D within the university, dedicated to research in teaching and administrative practice" Ireland International Conference on Education (IICE-2012), April 16-18, 2012, Dublin, Ireland (www.iicedu.org)

SÁENZ F, Jaime "México el Riesgo y la oportunidad ante la globalización" NAFIN 2005

UNESCO, Paris, 5-8 de julio de 2009 "Conferencia mundial de educación superior"

UNESCO E-Forum on Higher Education ED/HED/RIQ/2001/ME/10 September 2001

UNESCO "Conference mondiale sur l'enseignement supérieur" L'enseignement supérieur au XXI^e siècle: Vision et actions UNESCO, Paris, 5-9 octobre 1998

UNESCO "Conference mondiale sur l'enseignement" L'enseignement supérieur au XXI^e siècle: Vision et actions UNESCO, Paris, 5-9 octobre 1999 Contribuer au développement national et régional

UNESCO "Educación superior en una sociedad mundializada" UNESCO 2004, Francia

UNESCO "Conference Mondiale sur l'enseignement supérieur" L'enseignement supérieur au XXI^e siècle: Vision et Action.- Répondre aux exigences du monde du travail