

TURISMO CULTURAL URBANO Y SU VINCULACIÓN CON EL MEDIO AMBIENTE EN EL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

Jaime Castro Campos¹

Juan Antonio Bautista Dávila²

RESUMEN

El Centro Histórico de la Ciudad de México es una ciudad histórica considerada como patrimonio cultural de la humanidad por la *United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO)*, la cual alberga a una de las mayores concentraciones de bienes culturales en el continente Americano, donde el turismo cultural urbano podría generar grandes beneficios como actividad económica complementaria.

Desafortunadamente existe una deficiente política pública sobre el Centro Histórico de la Ciudad de México lo que genera una problemática de desarrollo sustentable lo cual afecta a las actividades económicas terciarias entre ellas las que corresponden al carácter turístico-cultural en el periodo de 2000-2014 desaprovechando el recurso cultural-arquitectónico que se establece en el centro histórico.

El objetivo de esta investigación es propiciar un análisis de las funciones y relaciones del Turismo Cultural Urbano en el Centro Histórico de la Ciudad de México y a partir de ello proponer un modelo de desarrollo sustentable de turismo cultural urbano.

¹ M. en C. Jaime Castro Campos Profesor Investigador de la Maestría en Ciencias en Estudios Ambientales y de la Sustentabilidad del CIIEMAD-IPN. E-mail: jcastroc60@gmail.com Tel. 57296000 ext 52708

² Estudiante de la Maestría en Ciencias en Estudios Ambientales y de la Sustentabilidad del CIIEMAD-IPN. E-mail: jabautista89@hotmail.com Tel. 5540840793

Se considera como hipótesis de investigación que si el Turismo Cultural Urbano en el Centro Histórico de la Ciudad de México cuenta con una política pública eficiente y específica este será el agente de conservación, restauración y promoción de los inmuebles catalogados con valor patrimonial con la finalidad de impulsar un desarrollo sustentable que beneficie al ambiente socio urbano, buscando el beneficio social de los actores involucrados.

Palabras clave: Turismo cultural urbano, desarrollo sustentable, política pública

INTRODUCCIÓN

El turismo sigue siendo uno de los medios más importantes para el intercambio cultural, brindando una experiencia del viaje y la hospitalidad, la cual proporciona oportunidades de conservación en las distintas sociedades receptoras que a su vez ofrecen la experiencia de su cultura y patrimonio.

El pasado 13 de Febrero de 2013 el presidente de la República Mexicana, Enrique Peña Nieto anunció la Política Nacional de Turismo 2013-2018, la cual se basará en cuatro ejes que incluyen la seguridad integral y programas para hacer posible que más mexicanos conozcan el país.

Primera: Ordenamiento y Transformación Sectorial; La política nacional turística se sumará a los distintos órdenes de gobierno, así como las acciones y presupuestos de las dependencias federales con incidentes en el sector. Se creará el gabinete turístico, precedido por el titular del ejecutivo.

Segunda: Innovación y Competitividad; Se buscara diversificar la oferta turística y consolidar los destinos turísticos con los que ya cuenta.

Tercera: Fomento y Programación; El Estado asumirá su responsabilidad en la planeación del fomento y la promoción de los destinos turísticos, por lo que será un agente conductor y facilitador de los esfuerzos privados.

Cuarta: Sustentabilidad y Beneficio Social; Se crearán instrumentos para que el turismo en México sea una industria limpia, que cuide y preserve el gran patrimonio cultural, histórico y natural, para que se convierta en bienestar social para los mexicanos.

Aunado a las cuatro directrices de la política turística en México el presidente también proclamó que se promoverán programas para hacer accesible el turismo a todos los mexicanos, porque el turismo no puede considerarse como una actividad sólo de unos cuantos o de privilegio para algunos sectores, el conocer a nuestro país tiene que ser una actividad de todos los mexicanos.

La industria del turismo se centra principalmente en los aspectos económicos con un limitado cumplimiento legal de los aspectos sociales y ambientales, generando maniobras políticas, de marketing y relaciones públicas (*Buckley, 2009b; Hall, 2010; Lane, 2009, Weaver, 2009*) (*Buckley, 2012 p. 535*).

Algunos de los temas turísticos de la actual investigación turística propuestos por Ralf Buckley en su publicación Turismo sustentable: investigación y realidad (*Buckley, 2012*); refleja que las investigaciones que tienen como problemática las temáticas sociales, gobernanza y contextos culturales han tenido un interés práctico medio al igual que el proceso de dichas investigaciones.

El Turismo Cultural Urbano y el Centro Histórico de la Ciudad de México han sido abordados desde diferentes perspectivas y estudios, es así que se ha encontrado una diversidad en la publicación científica de estos temas.

Algunos estudiosos del turismo han catalogado al Turismo Cultural Urbano como una simbiosis del patrimonio cultural, ambiental y social, mediante la sociología, la cual analiza la vinculación entre el turismo cultural y el medio ambiente urbano (*De Esteban, 2007*).

Para salvaguardar el patrimonio histórico y aprovechar su potencial social, cultural, económico y turística es indispensable analizar la política pública que ofrece el Distrito Federal en relación al turismo y a su vez la manera específica en que aborda el Turismo Cultural Urbano, ya que no solo se deben de establecer políticas que impulsen el sector económico, se busca un desarrollo sostenible para el mejoramiento de los territorios en pro del desarrollo sustentable de todos los agentes que se involucran en dicho territorio.

Así como las problemáticas ambientales de carácter social ya que las condiciones en que se vive, trabaja, educa, circula, se organiza políticamente, social y culturalmente la sociedad urbana va más allá de la considerada ecología (*Cantú, 2012*).

El ambiente socio urbano es el que resulta de las condiciones materiales productivas, en donde el Centro Histórico de la Ciudad de México tiene una problemática importante por el deterioro social, económico y cultural que ha tenido esta zona, de esta manera planteamos una alternativa en el beneficio social y en el impulso del desarrollo sustentable.

En el ambiente socio urbano se desarrollan un conjunto de condiciones de vida en el que se desenvuelven y afectan a los sectores de las clases sociales de la sociedad, como la

complejidad de circunstancias externas que perpetúan el desarrollo social de los habitantes y la existencia urbana metropolitana, es la referencia necesaria al entorno de las diversas formas de ocupación de los espacios abiertos a la ciudad (Cantú, 2012).

Los cambios urbanos están asociados con la globalización, la cual ha generado que las ciudades funcionen como puertas de enlace para el sistema internacional de turismo integrando una jerarquía internacional más efectiva que en algunas ocasiones es mejor que la propia economía nacional de turismo vinculado a una sociedad postmoderna (Ashworth, Page 2009).

Esta investigación buscará promover el beneficio social del Centro Histórico de la Ciudad de México en ella se abordarán los factores ambientales para promover la sustentabilidad ligada a la directriz número 4 de la nueva política nacional de turismo 2013-2018.

JUSTIFICACIÓN Y PERTINENCIA

Ashworth et al (2009) han identificado que los turistas visitan las grandes ciudades porque: Son grandes y multifuncionales; cuentan con muchas facilidades y servicios urbanos pero sólo algunos han sido creados en específico para que los turistas los usen.

El turismo cultural urbano es extremadamente importante y solo tiene una pequeña cantidad de atención, las ciudades son el origen de casi todos los turistas en el mundo, la industria del turismo claramente necesita una variedad de política y gestión.

El Turismo Urbano – Turismo en Ciudad incluye: Museos, festivales, edificios históricos, congresos, deportes, gastronomía, vida de nocturna y grandes espacios para compras.

Existe un reconocimiento generalizado entre los gobiernos y organismos transnacionales, como las *Naciones Unidas*, (UN) expresando que la población mundial se está incrementando, mientras una estimación de la población urbana del mundo por parte de las UN expresa que la población urbana mundial ha pasado del 14% del total en 1900 al 47% en 2000 y se espera que crezca un 61% para 2030 en el surgimiento de las mega ciudades con poblaciones de más de 10 millones, en las que encontramos ciudades como: Tokio, Ciudad de México, Nueva York, Bombay y Sao Paulo.

Esto tendrá implicaciones importantes para el turismo urbano como un componente clave de las geografías y economías de estas ciudades en expansión, así como en la reconfiguración del turismo en las economías nacionales. Al mismo tiempo el turismo se vuelve una puerta de enlace hacia los grandes centros urbanos.

Los cambios urbanos asociados con la globalización, han generado que las ciudades funcionen como puertas de enlace para el sistema internacional de turismo, integrando una jerarquía internacional más efectiva, en algunas ocasiones mejor que la propia economía nacional de turismo vinculado a una sociedad postmoderna³, ha generado:

- El incremento de la privatización del espacio público en las ciudades genera problemas y debates.
- Una ciudad postmoderna se encuentra en un constante estado de flujo de capital.
- El patrimonio es utilizado en este tipo de construcciones.

³ La cultura post-moderna se caracteriza por desconfiar y buscar verdades basándose en sus efectos prácticos. Así, defiende la pluralidad cultural.

El turismo está asociado a un crecimiento político y cultural con una importancia indirecta en la relación del ranking de las ciudades del mundo como los mejores lugares para vivir.

De Esteban (2007) considera que el turismo como simbiosis del patrimonio cultural, ambiental y social, mediante la sociología analiza la vinculación entre el turismo cultural y el medio ambiente urbano. El turismo cultural urbano ha sido reconocido como un importante agente de cambio económico y social en Europa como lo expresa Gracia et al citado por De Esteban (2007) con atención prioritaria para políticas, ha ocupado espacios vacantes dejados por el sector industrial y reclamando lugares estratégicos en los centros urbanos considerando que los beneficios para el medio urbano son: infraestructuras, equipamientos, transportes y museos. El turismo cultural puede abarcar dos vertientes; el turismo cultural (relacionado con artefactos del pasado) y el turismo de arte (relacionado con la producción cultural contemporánea). España tiene una cultura auténtica, basada en un patrimonio donde los grandes periodos de las corrientes artísticas están representados por obras maestras. (UE 2001).

El turismo cultural post-moderno puede ser descrito como una especie de “turismo pastiche⁴” (Hollinshead, 1997:192), o incluso como un “turismo collage⁵” (Rojek, 1997: 62), combinando tanto cuestiones tradicionales como contemporáneas.

Según Delgadillo (2009), las ciudades históricas generan nuevos productos que se convierten en destinos turísticos de gran valor para los turistas en todo el mundo. Es decir que el turismo es una actividad que irrumpe en ciudades con una infraestructura y un tejido social que no fueron construidos para ello y por ejemplo en Europa las ciudades históricas concentran una cuarta parte del flujo de los turistas.

⁴ Término abordado por Hollinshead para expresar que el turismo cultural urbano combina cuestiones tradicionales y contemporáneas.

⁵ Término Rojek que es similar al turismo pastiche ya que combinación de lo visual, lo estético y lo popular.

En 1997 en Europa se absorbe el 25% total de los turistas por parte de las ciudades históricas; mientras que el Centro Histórico de la Ciudad de México es patrimonio cultural de la humanidad por la United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO) y en México, el turismo constituye, después del petróleo y las remesas que envían los migrantes, la principal actividad económica nacional.

El Turismo Cultural Urbano es un negocio que está creciendo en el mundo entero y en México se creó el Fideicomiso Centro Histórico de la Ciudad de México con la finalidad de recuperar y aprovechar el patrimonio edificado y la gestión urbana para poder ser competitivos en el mundo en este rubro.

El Turismo Cultural Urbano genera empleos y actividades económicas en la rama de los servicios e identidad local, sin embargo sus riesgos son: que los sitios patrimoniales carecen de infraestructura y planes de manejo para turistas porque no están diseñados para eso; se puede banalizar la ciudad por los servicios que se requieren y el aumento de la concentración.

El Turismo Urbano y Patrimonio Cultural de la Ciudad de México está conformado por:

- | | |
|-------------------------------------|--|
| - 8 Zonas arqueológicas. | 6 Zonas Históricas |
| - 3,298 Monumentos históricos. | 8,000 Inmuebles de valor artístico. |
| - 180 Sitios con valor patrimonial. | 4 Patrimonio cultural de la humanidad. |

Se trata de una de las mayores concentraciones de bienes culturales en el continente Americano.

Desde 1967 el Centro Histórico de la Ciudad de México lleva seis programas de rescate, lo que da clara idea de que no solo se deben de establecer políticas que impulsen el sector económico, sino lograr un desarrollo sostenible para el mejoramiento de los territorios.

Casellas et al (2010) han analizado el crecimiento económico de Barcelona considerando: estrategias de imagen y turismo, proceso de transformación urbana, proyecciones internacionales – macro eventos y uso del espacio urbano, la imagen, visibilidad concluyendo que el turismo debe ser una estrategia que promueva e impulse el desarrollo local. Han identificado que existe una falta importante de políticas que generen un componente importante del futuro económico de las metrópolis, y se concentran en nuevas estrategias de promoción en aspectos culturales lo cual ayuda a fomentar el desarrollo económico local lo que da como resulta una correcta promoción de la ciudad.

Respecto a las políticas de promoción y economía local estas deben generar desarrollo y crecimiento económico, innovación y competitividad.

La planeación estratégica urbana considera que las políticas deben promover el uso del espacio urbano y la economía local. Es decir que la implementación de planes, programas y proyectos promuevan estas políticas, ello generará una imagen atractiva como destino turístico en un ámbito muy competitivo en el sector de ciudades históricas y del Turismo Cultural Urbano.

Las políticas en relación al turismo no las adopta por parte de las organizaciones (UNESCO) y *World Trade Organization* (WTO), sino la nación misma las realiza, pero no han proporcionado las herramientas para generar un desarrollo sustentable, careciendo de políticas que mejoren el mercado y lo impulsen como lo expresa Popa et al citado por Casellas et al (2010).

El Centro Histórico de la Ciudad de México es uno de los sitios más importantes de México ya que ha sido catalogado por la UNESCO el 11 de Diciembre de 1987 como patrimonio cultural de la humanidad en él se concentran los edificios y símbolos más importantes de carácter turístico-cultural, económicos y funcionales del país ahí se manifiesta la cultura urbana de los mexicanos- “Se trata de una de las mayores concentraciones de bienes culturales en el continente Americano” (*Delgadillo 2009*).

Es una ciudad que fue construida sobre otra ciudad, en donde existe una gran diversidad, con la riqueza cultural más importante del país la cual ha sido acumulada a lo largo de las distintas etapas de la historia mexicana. Es el espacio urbano más importante del país ya que alberga la sede de los gobiernos; federal y local, así como el principal depositario de fenómenos sociales y culturales que desenvuelven todo tipo de actos sociales, culturales y políticos.

El centro histórico concentra entre otros aspectos: comercio especializado, que aloja servicios y equipamientos, sobre todo de gobierno y culturales; tiene una gran accesibilidad por las diversas vías de comunicación y la diversidad de los medio de transporte que circulan a través de él (*Delgadillo 2009*).

Esto refleja la importancia del centro Histórico, ya que es una de las megalópolis más grandes del mundo. En 2010 la Ciudad de México y su zona conurbada ocupó el nivel 5 a nivel mundial en relación a la población que suelen albergar de 19.5 millones de personas, como se observa en la tabla 1.

Tabla 1. Megaciudades que cuentan con un mayor de 10 millones de habitantes

10 Megaciudades en 2010	Millones de personas	Posición en 1990
1.- Tokio, Japón	36,7	1
2.- Delhi, India	22,2	11
3.- Sao Paulo, Brasil	20,3	4
4.- Bombay, India	20,0	5
5.- Ciudad de México, Mex.	19,5	3
6.- Nueva York, USA	19,4	2
7.- Shanghái, China	16,6	18
8.- Calcuta, India	15,6	7
9.- Daca, Bangladesh	16,6	23
10.-Karachi, Pakistán	13,1	21

Fuente: Seguimiento a nuestro medio ambiente en transformación: de Río a Río+20 (1992-2012) (PNUMA 2012) Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (2011)

De acuerdo a los lineamientos establecidos en la Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas (LFMZAAH 1972, 2012), se delimitó un polígono de 9.1 kilómetros cuadrados constituido por 668 manzanas y se listaron 1436 edificios como monumentos históricos (construidos entre los siglos XVI y XIX) para ser protegidos por el Instituto Nacional de Antropología e Historia. Dentro de la zona se estableció la creación de dos perímetros: el “A”, con 3.7 kilómetros cuadrados y en el que se encuentra la mayor concentración de monumentos históricos, y el “B” con 5.4 kilómetros cuadrados, que funcionaría como zona de amortiguamiento del primero. (*Autoridad del Centro Histórico*).

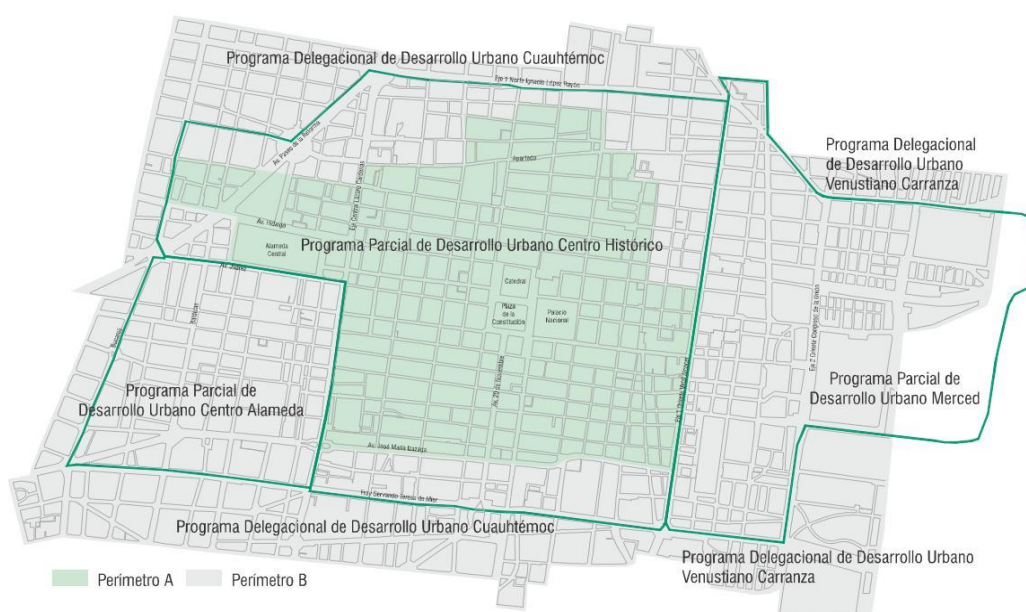
En el perímetro A del Centro Histórico de la Ciudad de México, se consolida con 3.7 km² como una de las zonas con mayor actividad económica vinculada a la oferta de bienes y servicios especialmente turísticos, administrativos y financieros. Con algunos inmuebles habitacionales y con la mayor carga de recursos cultural – arquitectónico en donde el Turismo Cultural Urbano podría convertirse en una actividad importante en una diversidad de economías locales para que el beneficio que este pueda generar sea mayor a que si solo se concentran las actividades económicas en este.

Es una zona que se caracteriza por ser el centro político y simbólico del país, cuenta con una amplia oferta cultural que alberga los principales museos, teatros y espectáculos de carácter popular, reúne una diversidad de hoteles y establecimientos comerciales que caracterizan la intensa actividad económica del lugar.

Contiene, una intensa actividad política, por ser la sede de las grandes manifestaciones y el lugar en el que se concentra la sede del Gobierno Federal y del Distrito Federal; es el espacio en el que transcurren los festejos nacionales de mayor importancia durante el año, es también una zona en la que se ha acumulado y se superpone la historia urbana de seis siglos y en la que confluyen el pasado, el presente y el futuro.

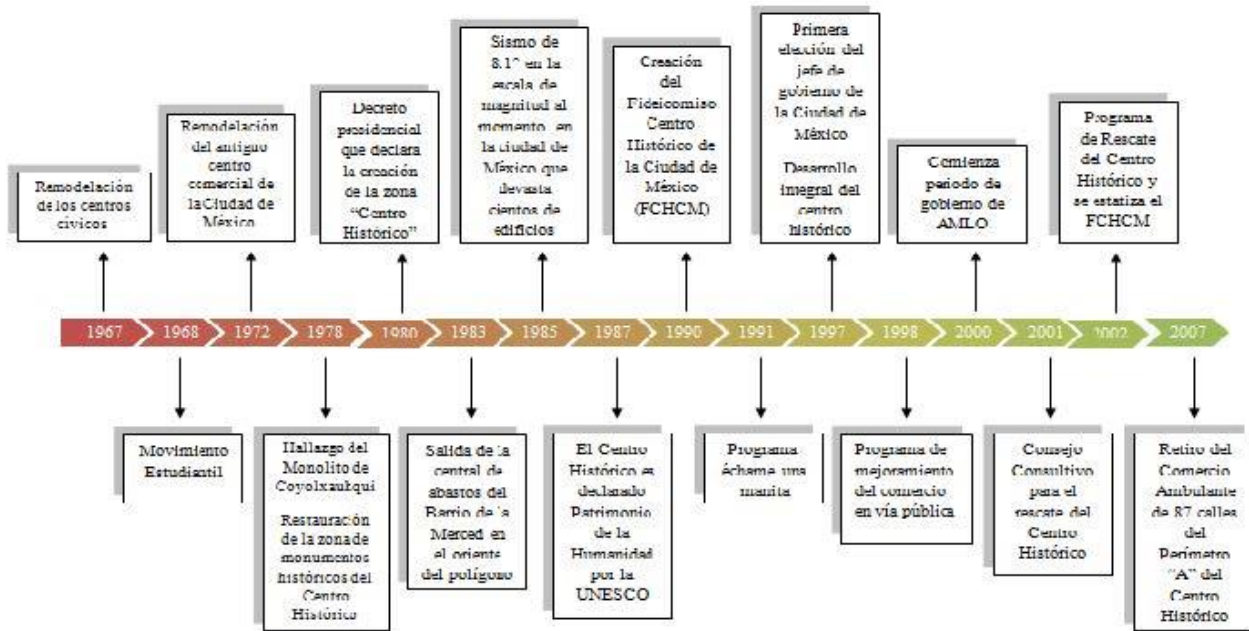
En el año 2000 se publicó en la gaceta oficial del Distrito Federal el programa parcial de desarrollo urbano centro histórico donde se establecía el perímetro "A" del Centro Histórico de la Ciudad de México, como se puede observar en el plano No 1, vigente en el actual plan integral.

Plano 1. Límites del Centro Histórico según decreto oficial y ámbito territorial



Fuente: Plan Integral de Manejo del Centro Histórico de la Ciudad de México (2011)

Línea del tiempo sobre los aspectos más relevantes en el Centro Histórico de la Ciudad de México



Fuente: Elaboración propia

METODOLOGÍA

Se ha considerado que la mejor forma metodológica de abordar este estudio sea la de tipo explicativa ya que las características elementales de su diseño de investigación sugiere vínculos causales entre variables, es decir que busca explicar por qué están relacionadas, el Turismo Cultural Urbano en el Centro Histórico de la Ciudad de México, las políticas públicas y el desarrollo sustentable busca identificar las razones o causas de los problemas asociados al fenómeno estudiado con la intención de aportar conocimiento sobre las causas del problema, lo que permitirá aportar un abanico de soluciones o un modelo de actuación.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las problemáticas ambientales no solo son los conflictos ecológicos que con frecuencia se divulgan, como tampoco la suma de todas las determinaciones a los factores y procesos sociales, económicos, políticos y culturales son además la relación e interrelación entre ellas;

son los desafíos que consigna las condiciones de vida determinadas por un desarrollo desigual y combinado en detrimento de amplias capas de clases sociales de la ciudad y el campo (*Cantú, 2000:84*), (*Cantú 2012*).

Es así que se consideran a los factores sociales, económicos políticos y culturales parte del ambiente denominándose “ambiente socio urbano” en donde el Centro Histórico de la Ciudad de México tiene una problemática importante debido al deterioro social, económico, político y cultural que ha tenido el desarrollo urbano sobre la preservación del patrimonio histórico cultural urbano de identidad nacional.

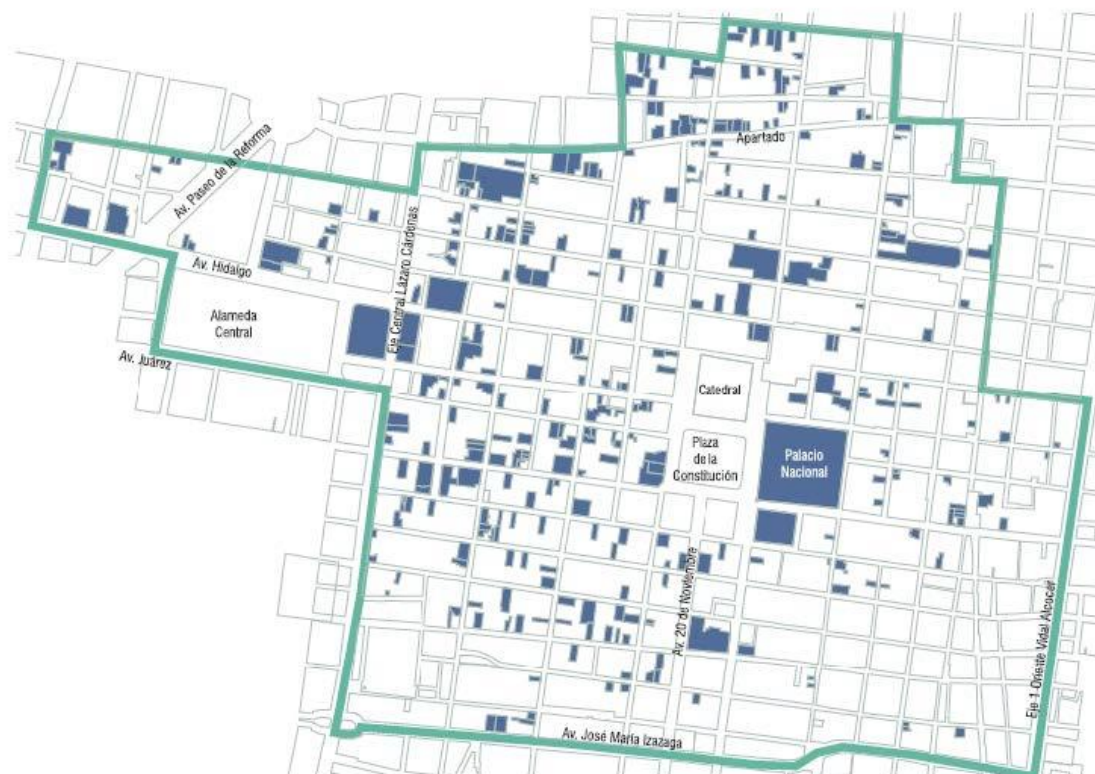
Desde 1950 las áreas urbanas centrales y el centro histórico pierden población, este proceso se aceleró con los sismos de 1985. Entre 1970 y 2005 el centro histórico perdió 143 mil habitantes. En 2009 albergaba 152 mil residentes que representan el 1.75% de la población total de la ciudad y el 0.80% de la Zona Metropolitana del Valle de México (ZMVM). En 1970 el parque habitacional representaba el 4.7% del total de la ciudad y en 2005 el 1.94%. En 35 años se perdieron 15,000 viviendas, aunque entre 2000 y 2005 este proceso se revirtió con un saldo favorable de 728 viviendas, a través de una política de producción masiva de vivienda (*Delgadillo, 2009*).

Actualmente la principal actividad dentro del Centro Histórico de la Ciudad de México se concentra en actividades comerciales, así cada vez más el comercio se va apoderando de zonas destinadas para viviendas y espacios culturales, es la actividad comercial la que comenzó a ganar terreno a partir de su descentralización, el comercio gana espacio convirtiéndose en una problemática de imagen urbana.

El centro histórico de la ciudad de México, creado en 1980 por decreto presidencial bajo la figura de Zona de Monumentos del Centro Histórico, posee 9.1 Km², 668 manzanas y 9,263 predios, Este territorio constituye la principal concentración de monumentos históricos del país.

El patrimonio edificado del Centro Histórico de la Ciudad de México está identificado y clasificado por el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA) y la Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda del D.F. (SEDUVI), de acuerdo con el plan integral de manejo del Centro Histórico de la Ciudad de México publicado el 17 de Agosto de 2011 en la gaceta de Oficial del Distrito Federal. Existen alrededor de 2,265 inmuebles catalogados con valor patrimonial pero únicamente 330 forman parte de los catálogos o inventarios de las tres dependencias: El INAH, el INBA y la SDUVI, es decir, constituyen inmuebles de valor histórico probado, como se observa en el plano No.2 los cuales están distribuidos en toda el área del perímetro "A" del Centro Histórico.

Plano No. 2 Inmuebles catalogados paralelamente por INAH, INBA y SEDUVI en el Perímetro A



Fuentes: Plano de la Zona de Monumentos Históricos del Centro Histórico de la Ciudad de México, INAH 2010, Plano del Centro Histórico de la Ciudad de México - condiciones patrimoniales, SEDUVI 2009. Listado de inmuebles con valor artístico relevante, INBA 2010

Es preciso notar que cerca del 95% de los edificios del perímetro “A” del centro histórico que cuentan con vivienda son de uso mixto, dado que el centro histórico concentró desde su origen la mayor cantidad de servicios y comercios para la ciudad; por lo tanto los estímulos enfocados a edificios de uso exclusivamente habitacional tienen un margen de aplicación muy escaso (*Plan Integral de Manejo del Centro Histórico de la Ciudad de México 2011*).

Esto ha provocado que la diversidad cultural, arquitectónica y turística quede desprotegida contra las actividades comerciales por las que se sobresale el Centro Histórico de la Ciudad de México, así el Turismo Cultural Urbano ha tenido una poca participación en una de las zonas

con mayor valor cultural en América, considerándose como una problemática ambiental ya que surge de los desajustes y desequilibrios de la economía, la política y la cultura.

El ambiente urbano es la condición de existencia de la vida urbana de los conjuntos habitacionales y del espacio público; incursiona en la economía, la política y la vida social por un lado y por el otro cuestiona al urbanismo, la geografía de la ciudad y a la propia sociología urbana (*Cantú 2012*).

El Centro Histórico de la Ciudad de México presenta una compleja problemática vinculada al desequilibrio sobre el uso de suelo, generando conflictos culturales, demográficos, sociales, ambientales y económicos debido a la escasez de una política pública eficiente y a un nulo seguimiento de programas de rescate lo que ha ocasionado que desde 1967 se hayan realizado 6 de estos, convirtiéndose en el centro histórico que más apoyo a tenido en todo el territorio nacional.

Mantener actualmente este tipo de actividades económicas en el Centro Histórico de la Ciudad de México significa destruir lo mejor del patrimonio cultural, arquitectónico e inmobiliario de la ciudad a una funcionalidad muy poco productiva que impone costos exorbitados a la sociedad, un capital inmobiliario socialmente muy valioso, se subutiliza y se desprecia rápidamente ante la falta de mantenimiento. Las actividades que lo usan para producir servicios de comercio popular no lo requieren ni lo valoran solo se utiliza el simple espacio (*Desarrollo Estratégico para el Distrito Federal*).

Las ciudades históricas generan nuevos productos que se convierten en destinos turísticos de gran valor para los turistas en todo el mundo, donde el turismo cultural urbano es uno de los principales ejes de esta actividad.

La *Organización Mundial de Turismo* (OMT) define al turismo cultural como la posibilidad que los personas tienen de adentrarse en la historia natural, el patrimonio humano, cultural, las artes, la filosofía y las instituciones de otros países o regiones (*Paster Alfonso, 2003*) (*Fresneda, 2008*).

Por su parte la Carta de Turismo Cultural lo conceptualiza como aquella forma de turismo que tiene por objeto entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios históricos artísticos (*Fresneda, 2008*).

En el espacio territorial que corresponde al perímetro "A" del Centro Histórico de la Ciudad de México se encuentra una serie de inmuebles arquitectónico – culturales catalogados y considerados con valor patrimonial, los cuales no ha podido ser beneficiados por los distintos programas de rescate del Centro Histórico, sufriendo los daños de las actividades comerciales formales e informales.

El Turismo Cultural Urbano podría convertirse en un agente de restauración, regulación, promoción, y conservación de la ciudad pero debido a la escasa política pública eficiente que lo promueva y así como a la diversa problemática ambiental socio urbana que esta zona sufre, esta actividad solo se ha podido desarrollar en ciertas partes del centro histórico convirtiéndose en una actividad exclusiva para algunas zonas.

Esta investigación considera como problema de partida que: Existe una deficiente política pública sobre el Centro Histórico de la Ciudad de México lo que genera una problemática de desarrollo sustentable lo cual afecta a las actividades económicas terciarias entre ellas las que corresponden al carácter turístico-cultural en el periodo de 2000-2014 desaprovechando a una

de las mayores concentraciones de bienes e inmuebles arquitectónico-culturales en el continente Americano.

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

Algunas de las preguntas de investigación que nos han ayudado a aclarar y concretar el área de estudio, se relacionan con las actividades de desarrollo sustentable que el Gobierno del Distrito Federal debería de haber realizado así como las distintas problemáticas socio urbanas que esta zona ha sufrido a lo largo del proceso de restauración y rescate.

- ¿Qué sucede en el Centro Histórico de la Ciudad de México con respecto al turismo cultural urbano?
- ¿Qué política pública ofrece el Centro Histórico de la Ciudad de México en relación al Turismo Cultural Urbano?
- ¿Por qué es importante la política de ordenamiento territorial en el Centro Histórico de la Ciudad de México?
- ¿Cómo han afectado las actividades económicas formales e informales los espacios e inmuebles de valor patrimonial en el Centro Histórico de la Ciudad de México?
- ¿Por qué es importante una política pública de Turismo Cultural Urbano en el Centro Histórico de la Ciudad de México?

Las posibles causas que han dado origen a estos cuestionamientos se relacionan con el Turismo Cultural Urbano el cual ha tenido una poca participación, considerando el recurso cultural - arquitectónico con el que cuenta el Centro Histórico de la Ciudad de México así como las diversas políticas de ordenamiento territorial que ha adoptado esta zona en el transcurso de los 6 distintos programas de rescate que ha tenido.

OBJETIVO GENERAL

Esta investigación se plantea como objetivo “Realizar un análisis de las funciones y relaciones del Turismo Cultural Urbano en el Centro Histórico de la Ciudad de México y a partir de ello proponer un modelo de desarrollo sustentable de Turismo Cultural Urbano

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar la vinculación de los centros históricos y la sustentabilidad en las megalópolis desde una perspectiva del Turismo Cultural Urbano.
- Investigar los procesos del Turismo Cultural Urbano en el desarrollo sustentable para la mejora de una imagen urbana
- Identificar la política pública aplicable en el Centro Histórico de la Ciudad de México para propiciar el desarrollo sustentable particularmente la vinculada al turismo.
- Identificar las facilidades que algunos inmuebles catalogados con un valor patrimonial en el Centro Histórico de la Ciudad de México tengan para iniciar un programa sobre Turismo Cultural Urbano

HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN

Si el Turismo Cultural Urbano en el Centro Histórico de la Ciudad de México cuenta con una política pública eficiente y específica entonces el Turismo Cultural Urbano será el agente de conservación, restauración y promoción de los inmuebles catalogados con valor patrimonial que no han sido beneficiados por los programas de rescate del centro histórico con la finalidad de impulsar un desarrollo sustentable que beneficie al ambiente socio urbano, buscando el beneficio social de los actores involucrados.

Cuadro No. 1 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación y análisis

<i>Variable</i>	<i>Indicador ¿Qué?</i>	<i>Método ¿Cómo?</i>	<i>Técnica ¿De qué manera?</i>	<i>Instrumento ¿Con que?</i>
1.- Falta de alternativas de desarrollo sustentable	-Actividades económicas terciarias	-Análisis socioeconómico	-Observación de datos socio económicos del Centro Histórico de la Ciudad de México	-Estadísticas INEGI
2.- Perdida de recurso arquitectónico-cultural	-Número de inmuebles y estado de conservación	-Análisis del desarrollo urbano del Centro histórico de la Ciudad de México	-Observación y síntesis de datos -Observación de datos socio económicos	-Inventario de inmuebles -Planos geográficos
3.- Desarrollo sustentable	-Calidad de vida	-Análisis	-Observación de índices	-Índice de desarrollo sustentable GEO5

Cuadro. No. 2 Indicadores de la propuesta

<i>Unidad de Análisis</i>	<i>Indicador ¿Qué?</i>	<i>Método ¿Cómo?</i>	<i>Técnica ¿De qué manera?</i>	<i>Instrumento ¿Con que?</i>
-Actividades económicas excesivas	-Población participante -Número de empleos -Ingreso económico de la zona	-Análisis Socio económico	-Análisis y síntesis de los datos sobre actividades económicas -Observación de índices de crecimiento económico	-Cedula de observación -Estadísticas INEGI
-Turismo Cultural Urbano	-Atractivos Culturales -Atractivos arquitectónicos -Actividades Culturales	-Análisis de atractivos culturales y arquitectónicos para determinar actividades	-Observación y síntesis de atractivos arquitectónico y culturales	-Inventario de atractivos
-Modelo de desarrollo sustentable de turismo cultural urbano	-Ubicación geográfica territorial	-Análisis de ubicación geográfica	-Observación del territorio geográfico	-Planos geográficos -Cartas geográficas

BIBLIOGRAFÍA

Ashworth Gregory, J. Page Stephen (2009) *Urban Tourism Research Recent Progress and current paradoxes*, Tourism Management, Elsevier Numer 32 pp1-15 2010 India.

Buckley Ralf (2012) *Sustainable tourism: Research and Reality*, Annals of tourism Research, Elsevier Numer 2 pp 528-546 2012 Great Britain.

Casellas Antonia, Dot Jutgla Esteve, Pallares Barbera Montserrat (2010) *Creación de Imagen, Visibilidad y Turismo como estrategias de crecimiento económico de las ciudad*, Finisterra XLV 90.2010, pp 153-172.

Cantú Chapa Rubén (2012) *Centro Histórico de México Los desafíos ambientales en el espacio público patrimonial*, México D.F. Plaza y Valdés, Editores.

De Esteban Curiel Javier (2007) *La demanda del Turismo Cultural y su vinculación con el medio ambiente urbano los casos de Madrid y Valencia*, Tesis doctoral Recuperado de: <http://pendientedemigracion.ucm.es/BUCEM/tesis/cps/ucm-t29665.pdf>

Delgadillo Polanco, Víctor Manuel (2009) *Patrimonio urbano y Turismo Cultural en la ciudad de México: Las chinampas de Xochimilco y el Centro Histórico*, ADAMIOS Volumen 6 Número 12 Diciembre, 2009 pp. 69-94.

Delgadillo Polanco, Víctor Manuel (2008) *Repoblamiento y recuperación del Centro Histórico de la Ciudad de México, una acción pública híbrida, 2001-2006* Redalyc Economía Sociedad y Territorio, septiembre-diciembre año/vol. VIII numero 028, El Colegio Mexiquense A.C. Toluca México pp. 817-845.

Falcón Lara René, Pérez Galindo Alberto (2004) *Centro para artistas y estudiantes en el Centro Histórico de la Ciudad de México* (Tesis de Licenciatura Universidad de las Américas Puebla) Recuperado de: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lar/falcon_l_r/

Fresneda Fuentes María Silvia (2008) *La gestión del patrimonio cultural*, DAILNET Vol.1 2008 Salamanca España Recuperado de: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2712258>

Gobierno de la Ciudad de México (2011) Plan Integral de Manejo del Centro Histórico de la Ciudad de México Gaceta Oficial del Distrito Federal, 17 de Agosto de 2011 México, D.F.

González Galindo Michele Arelyd (2009) *Propuesta de un parque temático en el municipio de Pahuatlan del Valle, Puebla como alternativa de desarrollo sustentable* (Tesis inédita de maestría) Instituto Politécnico Nacional, Centro Interdisciplinario de investigaciones y Estudios sobre Medio Ambiente y Desarrollo.

Ley federal sobre monumentos y zonas arqueológicas, artísticas e históricos de 1972 § DOF 09-04-2012.

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente "PNUMA" 2011 Seguimiento a nuestro medio ambiente en transformación: de Río a Río+20 (1992-2012) Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. Octubre de 2011.

Silva Londoño Diana Alejandra (2010) Comercio Ambulante en el Centro de la Ciudad de México (1990-2007) Universidad Nacional Autónoma de México-Instituto de Investigaciones Sociales Revista Mexicana de Sociología 72 núm. 2 (abril-junio 2010): 195-224 México D.F.

Valderrábano Almegua, María de la Maricela Trujillo Flores, Luz, Mara, Hernández Mendoza René, Castro Campos, Jaime (2012) *Manual para elaborar un protocolo de Investigación* Instituto Politécnico Nacional México D.F.