

LA PRÁCTICA DEL TURISMO ALTERNATIVO EN CUITZEO COMO POTENCIALIDAD ESTRATÉGICA PARA EL DESARROLLO LOCAL SUSTENTABLE

Diego García Vega¹

Hilda R. Guerrero García Rojas²

RESUMEN

El presente trabajo constituye la conclusión de una investigación donde se aborda el tema del turismo alternativo, visto éste, como una oportunidad de desarrollo social y económico para los territorios que cuentan con un conjunto de recursos naturales y/o culturales, susceptibles de ser aprovechados para el desarrollo local/regional. Se toma como estudio de caso al Municipio de Cuitzeo, Michoacán, territorio potencialmente aprovechable para estos fines. En un primer plano, se abordan los aspectos del turismo bajo un enfoque de desarrollo local sustentable. Posteriormente se analiza el programa federal “Pueblos Mágicos”, el cual, según el discurso oficial, representa un instrumento para el desarrollo de la actividad turística al interior de México. En un tercer segmento se describe el perfil social y económico que guarda el área de estudio; se resaltan sus características más representativas, así como el inventario de recursos con vocación turística. Finalmente, se presenta una propuesta de desarrollo turístico para Cuitzeo, la cual, responde a los estudios e investigaciones de campo previamente realizadas para su elaboración, tomando en consideración las perspectivas y opiniones de la ciudadanía local, así como criterios cualitativos y cuantitativos, plasmados ampliamente en la investigación.

Palabras clave: Turismo Alternativo, Desarrollo Local, Sustentabilidad.

SUMMARY

This paper is the conclusion of a research which addresses the issue of alternative tourism, viewed this as an opportunity for social and economic development for the territories that have a set of natural resources and / or cultural, which can be used for local/regional development. Taking as a case study the municipality of Cuitzeo, Michoacan, potentially usable land for these purposes, in the foreground, it is addressed aspects of tourism with a focus on sustainable local

¹ Licenciado en Economía. Universidad Michoacana. Tel (045) 443.142.6004 email diegogv@fevaq.net

² Doctora en Ciencias Económicas por la Universidad de Toulouse. Profesor – Investigador de la Facultad de Economía. Universidad Michoacana. Tel (443) 322.3500 ext. 3087 y 3088 email hildaguerrero@fevaq.net

development. Then it is analyzed the federal program "Magical Towns", which, according to official discourse, is a tool for development of tourism within Mexico. In a third segment describes the social and economic profile that keeps the study area, highlights their most characteristic features and the inventory of tourism-oriented resources. Finally, we present a proposal for tourism development Cuitzeo, which responds to the field studies and previously conducted research for development, taking into consideration the views and opinions of local citizens as well as qualitative and quantitative criteria, widely reflected in research.

Keywords: Alternative Tourism, Local Development, Sustainability.

RESUMO

Este artigo é a conclusão de uma pesquisa que aborda a questão do turismo alternativo, visto isso como uma oportunidade para o desenvolvimento social e econômico para os territórios que têm um conjunto de recursos naturais e / ou cultural, que pode ser usado para o desenvolvimento local / regional . Tomando como estudo de caso do município de Cuitzeo, Michoacán, a terra potencialmente utilizáveis para estes fins, em primeiro plano, seja abordado aspectos do turismo com foco no desenvolvimento local sustentável. Em seguida, é analisado o programa federal "Cidades mágico", que, segundo o discurso oficial, é uma ferramenta para o desenvolvimento do turismo no México. Em um terceiro segmento descreve o perfil social e econômico que mantém a área de estudo, destaca seus aspectos mais característicos e inventário de turismo orientado recursos. Por fim, apresentamos uma proposta de desenvolvimento do turismo Cuitzeo, que responde aos estudos de campo e pesquisas já realizadas para o desenvolvimento, levando em consideração os pontos de vista e opiniões dos cidadãos locais, bem como os critérios qualitativos e quantitativos, amplamente refletidas nas pesquisas.

Palavras-chave: Turismo Alternativo, Desenvolvimento Local, Sustentabilidade.

INTRODUCCIÓN

El fenómeno turístico, en las últimas décadas, ha ido adquiriendo una gran importancia y todo apunta a que en un futuro ésta seguirá su ritmo ascendente, pues, de ser considerado como un fenómeno coyuntural, cuya importancia social y, sobre todo económica, era relativizada y minimizada por importantes organismos internacionales como el Banco Mundial³ (BM), en

³ En este sentido, el Informe del Banco Mundial sobre la economía española en los años sesenta consideraba que su desarrollo económico no se estaba construyendo sobre unas bases sólidas, pues se basaba, en gran medida, en el

época reciente, ha pasado a ser considerado como un fenómeno estructural, cuyo protagonismo en la economía internacional, en general, y en la de muchos países, regiones y localidades, en particular, cada vez es mayor, superando, en muchos casos, al de muchos de los sectores productivos tradicionales, tales como la agricultura, la minería, la pesca, las manufacturas, etc.

Conscientes de la importancia que va adquiriendo el turismo como actividad productiva, muchos territorios están apostando en las últimas décadas por considerar a esta actividad en sus estrategias de desarrollo económico.

Cuitzeo, Michoacán, hasta el mes de marzo de 2012, es uno de los 54 “Pueblos Mágicos” de nuestro país. Debido a su cercanía a la carretera 15D que llega a la Ciudad de México y su localización estratégica, a tres horas de distancia, como máximo, del Distrito Federal, Toluca, Guadalajara, León, Querétaro, Guanajuato y Morelia, en las cuales hay aproximadamente 32 millones de habitantes, se ha elegido a esta Región para la elaboración de un proyecto que incluye una estrategia de desarrollo sustentable de su sector turístico. Además, el Lago de Cuitzeo, la zona arqueológica, la atractividad ecoturística de las colinas o Cerro Manuna, los manantiales, los monumentos históricos como el Ex Convento Agustino y diversas capillas, así como sus tradiciones culturales y gastronomía, perfilan a Cuitzeo como destino turístico con alto potencial que traerá como consecuencia la creación de más y mejores ocupaciones para sus habitantes, aumentará su nivel de vida y su educación; abriendo paso a la construcción de escuelas y centros de investigación y capacitación para la creación de oportunidades, ofreciendo un desarrollo innovador y sustentable a la Región.

Dicho lo anterior, El Municipio de Cuitzeo, Michoacán, se ha enmarcado dentro del proceso de consolidación como destino turístico; dentro del marco del programa “Pueblos Mágicos”; el cual le permite promocionar sus bellezas arquitectónicas, sus maravillas medioambientales, sus riquezas culturales, usos y costumbres, gastronomía, artesanías y una magia endémica que sólo pertenece a ese lugar.

EL TURISMO DESDE UN ENFOQUE DE DESARROLLO LOCAL SUSTENTABLE

La teoría económica nos ha enseñado que el turismo es una de las actividades más rentables en la historia del planeta. Se trata de un sector que no conoce fronteras, no sólo por el hecho de basarse en los viajes, sino porque las ramificaciones de su industria tocan a múltiples aspectos de nuestra cotidianidad. El actual rumbo de la globalización, sin embargo, nos impone también evaluar cuáles son los riesgos de apostar por el turismo como motor del desarrollo y en qué medida es posible combinar el impulso a esta actividad económica con la sostenibilidad social y ambiental. Poner el acento en la vinculación entre turismo y desarrollo significa analizar en qué condiciones el turismo puede contribuir de forma efectiva a la lucha contra la pobreza, la injusticia social y el deterioro ambiental y cómo puede, promoviendo el respeto, la hospitalidad y el diálogo, convertirse en un instrumento para la resolución de conflictos entre culturas.

La pujanza del turismo y sus nuevas corrientes representan una fuente de oportunidades para pequeños negocios, en la medida en que éstos sean capaces de ofertar productos que conjuguen atributos de originalidad y autenticidad, fuentes de diferenciación y competitividad.

Todos los países miembros de la Organización Mundial del Turismo (OMT) son conscientes de que el éxito a largo plazo de su sector turístico dependerá de si la mano de obra actual y futura está preparada para dar respuesta a las diversas necesidades de este multifacético sector. Los países que dependen de los ingresos del turismo conocen la importancia que tiene el desarrollo de los recursos humanos en la gestión y el funcionamiento del turismo, y son plenamente conscientes de que la popularidad y el crecimiento sostenible y continuado de sus destinos turísticos están directamente relacionados con la calidad de la mano de obra del sector. Por consiguiente, han asimilado esta necesidad y están actuando al respecto a medida que empiezan a luchar por hacerse un hueco en esta industria altamente competitiva y de alcance mundial.

Articular una alianza estratégica entre la actividad turística y sus operadores y el desarrollo local sustentable de un territorio, no es tarea fácil y, por tanto, se necesita utilizar una herramienta imprescindible que nos permite abordar el análisis de problemas complejos, interrelacionados entre sí: la planificación estratégica.

Por ello y hablando de planeación, hay que construir propuestas cuyo eje central es la cualificación de los recursos humanos locales para que al centro de nuestra oferta turística se sitúe la atención al cliente y la calidad y sostenibilidad del producto turístico: ya no es suficiente, en absoluto, una oferta basada en la exhibición de la riqueza patrimonial o natural de un municipio.

Tal como argumenta (CIF, 2007) gran parte del éxito de muchas propuestas estriba en reconocer al destino como un producto más inserto en un mercado y que funciona como sistema turístico. Es un producto que, dentro de los postulados de la planeación estratégica aplicable a cualquier actividad, necesita de un diagnóstico previo al que seguirá una fase para la definición de estrategias y objetivos que darán lugar, a su vez, a una serie de políticas y actuaciones locales concretas.

En la actualidad, existen numerosos organismos internacionales, especialmente del Sistema de Naciones Unidas (ONU), con la OMT y la Organización Internacional del Trabajo (OIT) a la cabeza, liderando iniciativas y documentos que tratan de articular el turismo y su garante de futuro, la sustentabilidad turística, desde una triple perspectiva (CIF, 2007):

1. El crecimiento y el desarrollo social y económico.
2. El cuidado al medio ambiente.
3. La dimensión cultural del territorio.

Estas ideas de sustentabilidad deben de ser un eje fundamental del desarrollo y evolución del turismo en el mundo. Así, los actores locales están tomando en cuenta agendas globales e ideas como las de Agenda Local 21 que surge en 1992 y que, vinculada a esta actividad económica, trata de conciliar el respeto al medio ambiente con la estructuración de productos turísticos en los territorios.

Profundizado en esta dirección de buscar sustentabilidad social, económica, ambiental y cultural, el año 1999 ve nacer el Código Ético Mundial para el Turismo. Según la OMT, con este documento, se asientan los grandes principios de un desarrollo sustentable y responsable del turismo (CIF, 2007):

1. Como instrumento de orientación para todos los actores, directos e indirectos, públicos, privados y la sociedad civil.
2. Como mecanismo para fomentar la integración de políticas estratégicas, legislaciones y normativas a escala internacional, regional, nacional y de la comunidad local.
3. Como marco para el trabajo de la propia OMT en sus relaciones con el sector y con otros organismos que configuran el mercado turístico mundial.

El turismo sustentable responde al papel protagónico que vienen desempeñando los actores locales en el desarrollo económico y en la búsqueda de opciones para generar empleo, ingreso y bienestar social. En efecto, las comunidades pueden contribuir a vigorizar el tejido social y productivo, dinamizando una gama de actividades y recursos del territorio, agregando valor a bienes y servicios, y revitalizando las expresiones de su patrimonio. Los gobiernos locales, por su parte, están llamados a realizar un aporte sustantivo, instaurando un entorno favorable a los pequeños negocios, dotándoles de servicios básicos, estimulando redes de integración productiva y eliminando las barreras administrativas y legales que frenan su desarrollo.

No obstante, para aprovechar las fortalezas del patrimonio comunitario y las oportunidades que genera el mercado, es necesario llevar a cabo una serie de medidas que orienten las futuras acciones de cooperación. Las mismas se organizan en cuatro grupos temáticos (CIF, 2007):

1. Fortalecimiento institucional comunitario.
2. Competencias para el desarrollo empresarial.
3. Estrategias de mercadeo y comercialización.
4. Financiamiento.

La comunidad receptora se ha considerado un elemento esencial en el desarrollo de los temas turísticos y, más actualmente, en los modelos de desarrollo turístico locales. Sin embargo, su incorporación y participación activa en los procesos de planificación y gestión turística es frecuentemente mínima. Por tanto, la importancia de la comunidad, radica en el conjunto de acciones que dinamicen u obstaculicen el desarrollo turístico local.

La comunidad local, por ser el elemento constante en el espacio geográfico, juega un papel relevante en la conservación o deterioro de los recursos naturales y culturales del destino

turístico. El interés que la comunidad mantenga en la protección de sus recursos estará directamente relacionado con la existencia de dichos recursos, y por lo tanto del desarrollo turístico, en tiempos futuros.

La planificación a nivel local, cuyos alcances permiten mayores oportunidades para el desarrollo exitoso del turismo, busca garantizar mejores condiciones de vida en las áreas social, cultural, económica y ecológica de la comunidad receptora. Es precisamente en este nivel donde la incorporación de la comunidad local juega un papel importante en la planificación y gestión exitosa del desarrollo turístico (Monterrubio Cordero, 2009).

La incorporación de la comunidad local en la planificación y gestión, a diferencia de otras tradiciones, ofrece, como menciona (Monterrubio Cordero, 2009) un trabajo de “abajo hacia arriba” y permite enfatizar el desarrollo en la comunidad más que de la comunidad.

EL PROGRAMA FEDERAL PUEBLOS MÁGICOS: ¿OPORTUNIDAD PARA EL DESARROLLO LOCAL?

A partir del año 2000 el Gobierno Federal Mexicano ha impulsado el programa denominado “Pueblos Mágicos”, en donde, según su discurso, se busca impulsar un turismo con una visión sustentable, enmarcado en los acuerdos de la Agenda 21 para un turismo sustentable.

En la Agenda 21 para el turismo, se sentaron las bases para el desarrollo económico a partir del impulso de la actividad turística, tomando como referente teórico al desarrollo sustentable y sus derivaciones hacia el turismo, en donde se reivindique la cultura de los pueblos en sus diversas manifestaciones, acompañado del respeto a la naturaleza como garantía del necesario equilibrio con el medio ambiente y su biodiversidad.

El programa “Pueblos Mágicos”, surge bajo los lineamientos de la Agenda 21 para el Turismo Mexicano, como oportunidad de aprovechar los atributos culturales y medioambientales de algunas de las poblaciones más representativas de las diferentes regiones que integran el País, y aprovechar los atractivos turísticos localizados tierra adentro, más allá de la idea de sólo concebir al modelo de desarrollo turístico basado en el binomio Sol-Playa, o en su defecto, solamente promocionar turísticamente a ciudades históricas y emblemáticas de gran prestigio y reconocimiento, modelos de desarrollo turístico, que dejan de lado un número importante de

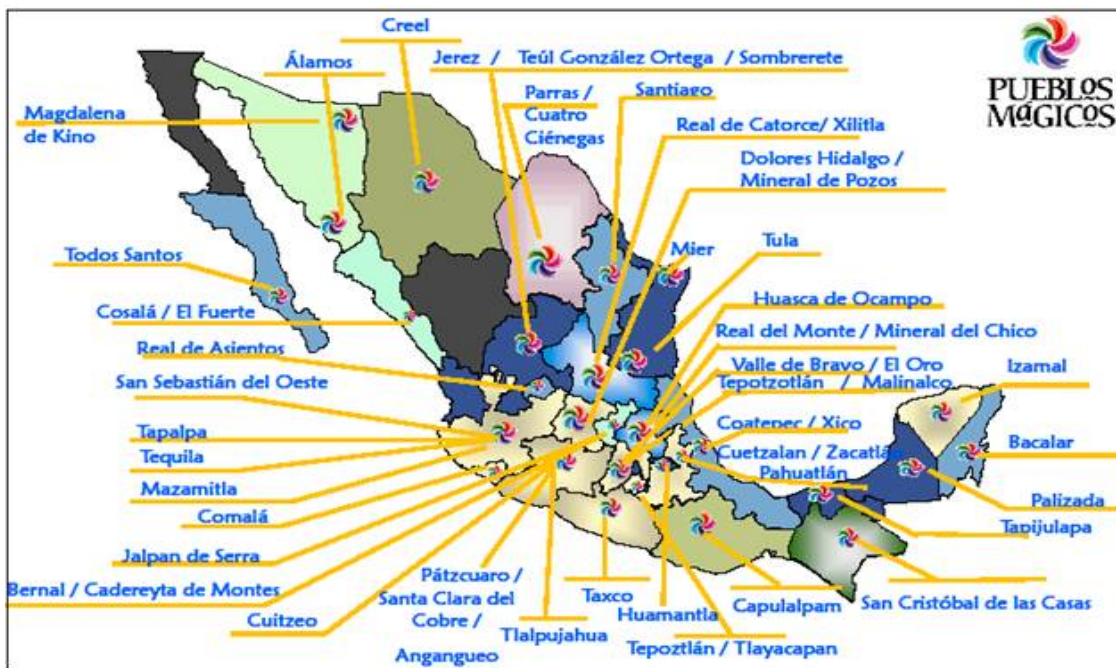
localidades con gran potencial, que se encuentra en el interior del país, con características y cualidades de gran interés cultural y medioambiental, características clave para los propósitos del programa “Pueblo Mágico”, orientado específicamente a la oferta del turismo cultural, ecológico, de aventura y rural.

Los objetivos del Programa “Pueblos Mágicos” tienen alcances muy amplios, entre otros, resaltar el valor turístico de localidades en el interior del país, para estructurar una oferta turística innovadora y original, que atienda una demanda naciente de cultura, tradiciones, aventura y deporte extremo en escenarios naturales, o la simple, pero única cotidianidad de la vida rural.

Según la Secretaría de Turismo Federal, un “Pueblo Mágico” es una localidad que tiene atributos simbólicos, leyendas, historia, hechos trascendentes, cotidianidad, en fin, “MAGIA”, que emana en cada una de sus manifestaciones socio-culturales, y que significan hoy día una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico.

Enseguida, en el mapa 1, se presenta la ubicación geográfica de los 54 “Pueblos Mágicos” que se encuentran en la República Mexicana, hasta el día 23 de marzo de 2012.

Mapa 1.- Distribución Geográfica de los “Pueblos Mágicos” en México



Fuente: Secretaría de Turismo Federal (SECTUR), 2012

La cultura y el turismo tienen una relación mutuamente benéfica que puede fortalecer el atractivo y la competitividad de los lugares, regiones y países. La cultura es cada vez un elemento más importante del producto turístico, que a la vez genera distinción en un mercado global abarrotado. Al mismo tiempo, el turismo ofrece un medio importante para valorar la cultura y crear ingresos que pueden apoyar y fortalecer el legado cultural, la producción cultural y la creatividad. Por lo tanto, generar una fuerte relación entre el turismo y la cultura puede ayudar a que los lugares se vuelvan más atractivos y a la vez aumenten su competitividad como lugares para vivir, trabajar e invertir.

Según sostiene la (OCDE, 2009) durante buena parte del siglo XX, el turismo y la cultura se vieron como aspectos separados de los lugares. Los recursos culturales se vieron como parte del legado cultural de los lugares, sobre todo relacionados con la educación de la población local y el sustento de identidades culturales locales o nacionales. El turismo, por otra parte, ha sido visto como una actividad relacionada con el esparcimiento, separada de la vida cotidiana y de la cultura de la población local. Esto gradualmente fue cambiando hacia fines del siglo XX, en la medida en que se hizo más obvio el papel de las ventajas culturales para atraer turistas y distinguir aborrecimientos. En particular, de 1980 en adelante el turismo cultural se empezó a considerar como fuente principal del desarrollo económico para muchos destinos.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) calcula que el turismo internacional representó aproximadamente el 30% de las exportaciones mundiales de servicios en 2006 (OCDE, 2009). Asimismo, cada vez se reconoce más que la cultura y la creatividad son importantes motores económicos. Un estudio de la OCDE sobre la importancia económica de la cultura indicó que en varias de las principales economías el calor de las industrias culturales era de entre 3 y 6 % de la economía total.

La combinación de turismo y cultura es, por lo tanto, un motor extremadamente potente para la economía. Según (OCDE, 2009) más del 50% de la actividad turística en Europa está impulsada por el legado cultural y se espera que el turismo cultural sea lo que más crezca en el sector turístico. Es posible encontrar en otras partes evaluaciones positivas semejantes a estas, por ejemplo, de que el turismo cultural representa el 40% del turismo internacional.

El turismo cultural es particularmente atractivo por los abundantes beneficios que puede proporcionar a las comunidades locales. Según el National Trust for Historic Preservation

(Fondo Nacional para la Conservación de Lugares Históricos) (FNCLH) de los Estados Unidos, entre ellos se cuentan los siguientes:

1. Creación de empleos y negocios.
2. Aumento en los ingresos fiscales.
3. Diversificación de la economía local.
4. Creación de oportunidades para la creación de sociedades.
5. Atracción de visitantes interesados en la historia y la conservación.
6. Aumento de los ingresos por atractivos históricos.
7. Conservación de la cultura y tradiciones locales.
8. Generación de inversiones locales en recursos históricos.
9. Creación de orgullo en las comunidades por el patrimonio.
10. Mayor conocimiento sobre la importancia del sitio histórico.

PERFIL SOCIOECONÓMICO Y POTENCIAL TURÍSTICO DE CUITZEO, MICHOACÁN

Cuitzeo, es uno de los 13 municipios que integran la “Región III Cuitzeo”, una de las 10 regiones que conforman al Estado de Michoacán. Esta región representa el 6.7% del territorio estatal y concentra al 21.5% de la población. Es, sin duda, la región más poblada con cerca de 1 millón de habitantes y, por tanto, la región más desarrollada en términos de Índice de Desarrollo Humano (IDH), con un valor superior en 2005 de 0.8. Es una región eminentemente abocada al sector terciario de la economía, donde el turismo representa una beta con fines potencialmente aprovechables (CPLADE, 2005).

Enseguida, en el mapa 2, se ilustra la ubicación geográfica de Cuitzeo dentro de la “Región III Cuitzeo” y del Estado de Michoacán.

Mapa 2.- Ubicación Geográfica del Municipio de Cuitzeo, Michoacán



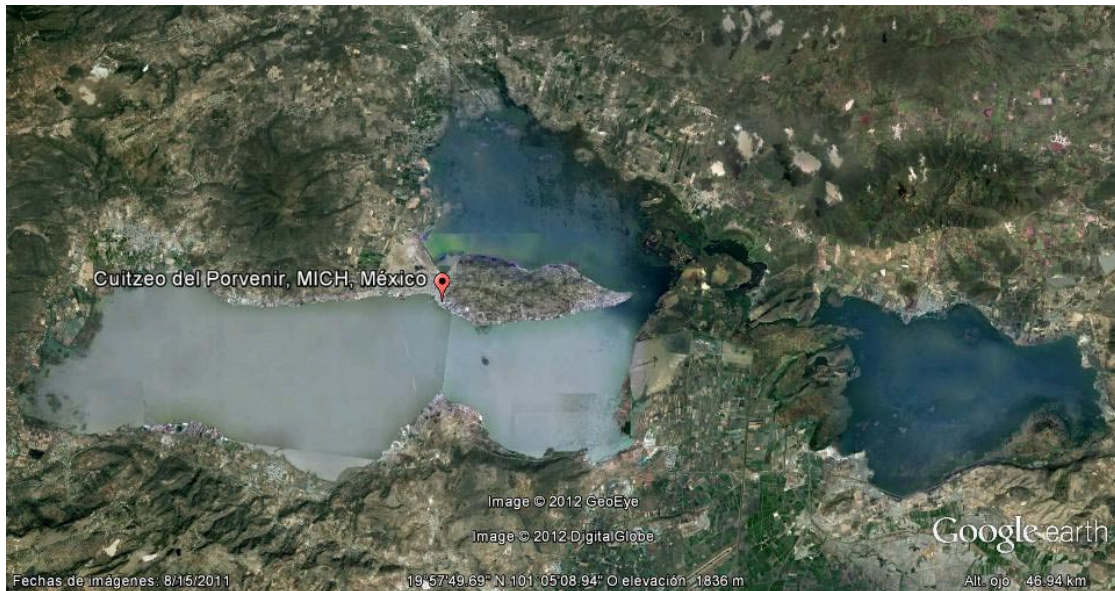
Fuente: Desarrollo Regional para la Región III Cuitzeo. Coordinación de Planeación para el Desarrollo (CPLADE). Estrategia Regional del Gobierno del Estado de Michoacán, 2005.

En términos socioeconómicos, Cuitzeo se ubica dentro de los estándares generales de la región y del estado. Según datos de la Coordinación de Planeación para el Desarrollo (CPLADE) entre 2005 y 2009, así como del XII Censo General de Población y Vivienda 2000, Michoacán y del II Censo de Población y Vivienda 2005, Michoacán, del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), Cuitzeo presentaba las siguientes características:

1. Una Tasa de Crecimiento poblacional del 2.58%.
2. Una Tasa de Migración Anual del 2.1%.
3. Una Tasa de Delitos Anual de 3 por cada 1000 hab.
4. Una Población Económicamente Activa del 27%.
5. Un Ingreso Promedio de 2.2 Salarios Mínimos Mensual.
6. Una Tasa Bruta de Mortalidad Anual de 6 por cada 1000 hab.
7. Una Tasa Bruta de Natalidad Anual de 27 por cada 1000 hab.
8. Una Tasa de Analfabetismo de 16.2%.
9. Un Grado Promedio de Escolaridad de 5.6 años.
10. Así como una cobertura del 90% en Agua Potable, 90% en Drenaje y Alcantarillado, 95% en Alumbrado Público, 80% en Seguridad Pública, 70% en Tránsito y Vialidad, 90% en limpieza y Recolección de Basura, 50% en Pavimento, 80% en Mercado, 50% en Panteones, 70% en Rastro, 80% en Parques y Jardines y 90% en Transporte.

Enseguida, en el mapa 3, se identifica la Cabecera Municipal de Cuitzeo, Michoacán; el cual, es un territorio potencialmente aprovechable para fines turísticos. Nótese que dicha cabecera se localiza en la base de la zona peninsular del denominado Lago de Cuitzeo.

Mapa 3.- Ubicación Geográfica de la Zona Turística de Cuitzeo, Michoacán



Fuente: Google Earth, Marzo, 2012.

Cuitzeo, además de conservar los estándares de calidad de vida promedio a los de la región a la cual pertenece y a los del Estado de Michoacán en general, cuenta con un acervo de activos naturales y culturales, los cuales pueden significar una beta de oportunidad para el aprovechamiento y desarrollo del turismo alternativo, el cual, es considerado hoy en día, como eje estratégico para el desarrollo regional y local.

En noviembre de 2006 el Gobierno Federal Mexicano denominó a Cuitzeo como “Pueblo Mágico”. A partir de esa fecha, este nombramiento ha propiciado, paulatinamente, que este territorio se posicione como una opción de “destino turístico” dentro de la oferta turística cultural y natural a nivel regional y nacional. No obstante, a seis años de su práctica, se ha generado un cúmulo de escenarios sociales y económicos, tanto de índole benéfica como perjudicial, los cuales generan un impacto directo sobre la población que habita dicho territorio.

Según argumentos de (CIF, 2007) algunas ventajas y desventajas que se generan en los territorios debido al proceso de desarrollo turístico son:

1. El impacto directo e indirecto que sobre la economía local puede tener el turismo.
2. La aportación que se genera referente a las inversiones en infraestructura física.

3. La publicidad y difusión que se genera y va dirigida hacia el exterior con el objeto de dar a conocer el destino turístico.
4. Se genera una mirada ajena de los destinos por parte de los visitantes, lo cual, permite promover e intercambiar las riquezas culturales, naturales, gastronómicas, sociales y costumbres de los involucrados.
5. Muchos destinos se ven diluidos en las costumbres de visitantes que establecen su segunda residencia en ellos.
6. Una actividad turística desaforada arrasa patrimonios naturales y culturales que serán difícil de recuperar.

En definitiva, se hace necesario combinar estrategias que nivelen el buen servicio a los turistas y la calidad de vida de los habitantes. Porque la verdadera cuestión, y la que aquí más nos importa, es que muchos territorios en todo el mundo están apostando por el turismo, y que esta apuesta debe contribuir en positivo a su desarrollo local sostenible en los ámbitos económico, social, medioambiental y cultural.

Entre los activos con potencial turístico con que cuenta Cuitzeo, se encuentran, El Lago de Cuitzeo (el segundo más grande de México), El Convento Agustino del Siglo XVI, La Zona Arqueológica “Tres Cerritos”, diversas capillas religiosas, el conjunto de balnearios de aguas termales, pinturas rupestres en diversos sitios, fiestas, danzas y tradiciones, así como artesanías y diversa gastronomía, además de un sinfín de áreas verdes naturales con potencial para el desarrollo del ecoturismo⁴.

PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE PARA CUITZEO, MICHOACÁN

El siguiente plan de desarrollo turístico se desprende de los resultados obtenidos mediante el desarrollo y conclusión de una investigación de tesis denominada “Turismo Alternativo en Cuitzeo: ¿Oportunidad para el Desarrollo Local Sustentable?” (**García Vega, Diego 2012**). Dicha propuesta refleja las opiniones y sugerencias que la ciudadanía de este lugar aportó mediante la consulta ciudadana e investigación de campo, enmarcados dentro del programa turístico federal “Pueblos Mágicos”.

⁴ En la parte de anexos se ilustra un conjunto fotográfico que da muestra de algunos de los atractivos turísticos de Cuitzeo, Michoacán.

El presente plan pretende ser un instrumento aproximado de uso estratégico, que fomente el desarrollo sustentable basado en la comunidad y que permita generar las condiciones que los habitantes locales necesitan para mejorar su calidad de vida y bienestar, además de que permita orientar el desarrollo turístico de la zona, aprovechar las áreas de oportunidad y atenuar los efectos negativos de una manera planificada.

El propósito fundamental del plan consiste en consolidar a Cuitzeo y sus alrededores como un destino turístico de alcance regional, mediante el desarrollo armónico y sustentable de las actividades productivas, urbanas, culturales y turísticas que ahí se desarrollan, así como el fomento para la integración de los municipios y poblados ubicados en la región.

En ese sentido, el desarrollo turístico propuesto contempla alcanzar objetivos de mediano y largo aliento, y conlleva necesariamente la conjunción de voluntades y esfuerzos de los sectores público, privado y social encaminados a sanear, mejorar, rescatar y preservar el patrimonio natural, arqueológico, arquitectónico y cultural de la región. Implica también destinar recursos públicos a la mejora y expansión de la infraestructura urbana y turística, así como la aplicación de recursos provenientes del sector privado destinados al incremento y diversificación de la oferta turística regional.

La consolidación de Cuitzeo como destino turístico debemos concebirla como una estrategia de desarrollo no sólo municipal sino regional cuya implementación debe estar abordada por cuatro ejes rectores.

1. Integración Regional.
2. Gestión Pública, Privada y Civil.
3. Aportación Patrimonial Cultural Intangible e Intangible.
4. Rescate y Conservación de los Recursos Naturales.

Para desarrollar armónica y eficientemente el Plan de Desarrollo Turístico Sustentable de Cuitzeo y sus alrededores, debe implementarse una serie de lineamientos generales, los cuales, se proponen a continuación.

1. Dar a conocer el Plan de Desarrollo Turístico Sustentable, como instrumento entre las autoridades municipales y representantes de los diversos sectores y actores locales, a

- efecto de que dimensionen el potencial, los objetivos, los alcances y los posibles impactos del programa de desarrollo regional vinculado con la actividad turística.
2. Conformar un Consejo Regional de amplia representación, que cumpla las funciones de consulta, toma de decisiones, vinculación y gestión.
 3. Formular un proyecto específico de rescate y conservación de los recursos naturales, sobre todo, del vaso lacustre y toda la Cuenca del Lago de Cuitzeo, con el apoyo y participación de los organismos y dependencias estatales y federales relacionadas con el medio ambiente y el uso y aprovechamiento de los recursos naturales.
 4. Definir un esquema de aportación patrimonial confiable y transparente en pro del programa de desarrollo turístico regional.
 5. Adquirir reservas territoriales para inducir y ordenar el desarrollo turístico regional, así como también para el establecimiento de los proyectos turísticos detonadores.
 6. Establecer lineamientos y reglamentaciones tendientes a establecer que toda la infraestructura básica existente se mejore, y que la nueva se construya con los más altos estándares de calidad posible.
 7. Fortalecer el desarrollo turístico de Cuitzeo, mediante información turística, desarrollo de productos turísticos, capacitación turística, inversión turística, calidad turística, Impulso a la creación y modernización de la pequeña empresa turística e impulso a la creación de proyectos turísticos novedosos, entre otros.

El mercado objetivo para desarrollar la actividad turística en Cuitzeo lo conforma la región centro occidente del país, compuesta por las entidades de: Michoacán, Guanajuato, Jalisco, Estado de México y Distrito Federal, principalmente.

El turismo local, si lo consideramos como los municipios circundantes a Cuitzeo, será permanente, pero básicamente de fines de semana. En cambio, el turismo proveniente de las otras entidades consideradas será de puentes y periodos vacacionales.

La potencialidad turística de la región geográfica donde se encuentra Cuitzeo permite la identificación de diversos tipos y formas de turismo que responden a diferentes grupos de demandantes y a múltiples motivaciones de viaje.

Luego de analizar con detalle el potencial turístico de la zona, los segmentos turísticos más recomendables para Cuitzeo y sus alrededores son los siguientes.

1. Turismo social.
2. Turismo de naturaleza.
3. Turismo cultural.
4. Turismo de retirados.
5. Turismo de salud.

El desarrollo y consolidación de Cuitzeo como destino turístico estará cimentado en la aplicación de cinco estrategias de apoyo.

1. Planeación Urbano - Turística.
2. Protección y Conservación Ambiental.
3. Infraestructura Básica.
4. Vialidad y Transporte.
5. Mejoramiento de la Imagen Urbana.

La consolidación de Cuitzeo como destino turístico requiere de una serie de requisitos indispensables de dimensión cualitativa y cuantitativa, de intervención constante de los actores involucrados y de gestión y desarrollo de los recursos necesarios. Dicho proceso de consolidación requiere de una serie de acciones intervenidas y ejecutadas por los interesados.

A continuación, se presenta una serie de acciones que son necesarias realizar en Cuitzeo y sus alrededores para comenzar a desarrollar un destino turístico en la región.

1. Primera Fase: Integración y Planeación.
2. Segunda Fase: Desarrollo de Infraestructura, Servicios y Proyectos Detonadores.
3. Tercera Fase: Desarrollo de Proyectos, Productos y Servicios Turísticos.

Las principales oportunidades de inversión se ubican en los aspectos siguientes.

1. Compra de activos, principalmente tierra, para el desarrollo de proyectos.
2. Desarrollo de proyectos, tales como:
 - Establecimientos de hospedaje.
 - Establecimientos gastronómicos.
 - Estancias ecoturísticas y práctica de actividades de turismo de naturaleza.
 - Establecimientos de salud.
 - Desarrollos para la atención a personas de la tercera edad.

- Desarrollos inmobiliarios.
- Organización de eventos culturales.
- Entre otros.

CONCLUSIÓN

Si bien es cierto que el turismo y, en especial, el turismo alternativo en la actualidad se ha convertido en eje de desarrollo socioeconómico para muchos territorios, dicho desarrollo debe visualizarse hacia una prospectiva integral, es decir, tomando en cuenta la cobertura de los aspectos sociales, ambientales, políticos y económicos. Además, la comunidad receptora del destino turístico debe considerarse piedra angular en el sostenimiento a largo plazo, procurando la generación de escenarios convergentes que mejoren la calidad de vida de la sociedad. Por, su parte, el programa “Pueblos Mágicos” representa una oportunidad de desarrollo socioeconómico para todos aquellos territorios que cuentan con un conjunto de activos sociales, culturales y naturales con potencial para el desarrollo de productos turísticos que pueden ser aprovechados por la comunidad local en pro de su beneficio. El Municipio de Cuitzeo, Michoacán, representa un territorio potencialmente aprovechable para fines turísticos de corte natural y cultural, ya que cuenta con un acervo de recursos *sui generis* capaces de colocarse en la mirada de los turista y de los amantes de las riquezas arquitectónicas y ambientales que sólo ese territorio reúne, además de que se encuentra localizado, geográficamente, en un área estratégica. Finalmente, el plan de desarrollo turístico sustentable que en este documento se describe no pretende ser la panacea del desarrollo para Cuitzeo; simplemente es una propuesta que pretende reunir las condiciones necesarias requeridas para la generación de escenarios y circunstancias que sean benéficas y positivas para el desarrollo de la actividad turística en dicho lugar, además de que contribuya con el mejoramiento y bienestar de los habitantes del territorio.

ANEXOS



1er Congreso Iberoamericano sobre Desarrollo Regional
17° Encuentro Nacional sobre Desarrollo Regional, AMECIDER
Ciudad de México. Septiembre 2012



REFERENCIAS

- CIF**, 2007. Turismo Sostenible y Desarrollo Local. Centro Internacional de Formación (CIF) de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). *@local.glob*, Issue Número 4, pp. 1-84.
- CPLADE**, 2005. Desarrollo Regional para la Región III Cuitzeo. *Estrategia Regional del Gobierno del Estado de Michoacán. Coordinación de Planeación para el Desarrollo (CPLADE)*, pp. 1-49.
- CPLADE**, 2009. Indicadores Básicos Municipales y Regionales. *Coordinación de Planeación para el Desarrollo (CPLADE). Gobierno del Estado de Michoacán*, pp. 1-153.
- Flores Ruiz, D.**, 2009. Competitividad Sostenible de los Espacios Naturales Protegidos como Destinos Turísticos. *Departamento de Economía General y Estadística. Facultad de Ciencias Empresariales. Universidad de Huelva*, pp. 1-613.
- García Vega, D.** 2012. Turismo Alternativo en Cuitzeo: ¿Oportunidad para el Desarrollo Local Sustentable? *Tesis para obtener el grado de Licenciado en Economía. Facultad de Economía. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo*, pp. 1-409.
- INEGI**, 2000. XII Censo General de Población y Vivienda 2000, Michoacán. *Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI)*.
- INEGI**, 2005. II Conteo de Población y Vivienda 2005, Michoacán. *Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI)*.
- Monterrubio Cordero, J. C.**, 2009. Comunidad Receptora: Elemento Esencial en la Gestión Turística. *Universidad Autónoma del Estado de México*, pp. 101-111.
- OCDE**, 2009. The Impact of Culture on Tourism. *Secretaría de Turismo Federal (SECTUR) y Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)*, pp. 1-66.