

INFERENCIA DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y LAS REDES SOCIALES DE CONOCIMIENTO EN EL PLANTEAMIENTO DE LAS NUEVAS POLÍTICAS PÚBLICAS EN LA REGIÓN ATLACOMULCO

Francisco Huerta Xingú¹

El proceso de construcción del Desarrollo económico local supone una concertación, negociación e interacción entre actores, (políticos, socioterritoriales y económico-productivos) buscando una articulación de intereses, en la cual el municipio tiene un rol capital en la construcción de instancias que permitan crear estructuras que reúnen a organizaciones sociales territoriales, empresas locales, organismos del Estado.

El planteamiento de factores territoriales, constituye el principal soporte de la interpretación del desarrollo económico local. Esto parece abrir una ventana de oportunidad a numerosas áreas, donde la estructura productiva sigue caracterizada por un marcado predominio de la pequeña escala y los sectores industriales maduros. Por lo que hasta cierto punto, se plantea como una alternativa a la política de atracción a las economías, principalmente transnacionales, las cuales son una estrategia para promover el desarrollo regional local. Son precisamente estos planteamientos los que justifican la creciente influencia que las ideas sobre la especialización flexible y la competitividad, dichos sistemas están adquiriendo una renovación de las políticas industriales que muchos territorios han emprendido en años recientes y que en la actualidad municipios locales como los de la Región Atlacomulco pueden estar adoptando para su desarrollo económico.

El análisis de las redes sociales de conocimiento, nos lleva a delimitar sus componentes, precisando sus características y así determinar el contexto interno y externo que afecta o condiciona un territorio regional especificando sus componentes y eslabones según las características propias del medio natural y socioeconómico de su propia competitividad.

Por lo ello las políticas sociales se convierten en instrumento de integración social y constructoras de ciudadanía: el territorio (municipio) es un espacio privilegiado para la

¹ Maestro en Estudios Urbanos y Regionales, Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM), 01 (722) 2769990 Ext. 4135 correo: huerxin@hotmail.com.

aplicación eficiente de recursos, con evidentes impactos y resultados en el bienestar colectivo. Por tanto pueden diseñarse políticas sociales estructurales, participativas, focalizadas e intersectoriales, coadyuvando al logro de un objetivo fundamental del desarrollo económico local como es la reducción de las desigualdades, mediante una mejor distribución del producto social.

La importancia de las redes sociales de conocimiento y del Desarrollo Económico Local (DEL), dentro de los entornos territoriales es sin duda un eje de análisis que requiere de una concentración de estudio espacial, ya que es importante determinar las relaciones que se dan al interior de la evolución y desarrollo de estos procesos de crecimiento y comportamiento local. El fenómeno de la globalización económica como contexto que ha venido a transformar el accionar en el ámbito local, es una condicionante que limita el desarrollo mismo, sin embargo, el Desarrollo Económico Local propone la integración y coordinación de sus actores, y precisamente se trata de discernir los vínculos que tiene cada uno de estos actores en el progreso de una localidad o territorio determinado y cuál es su función dentro de este proceso.

El DEL es un proceso en el cual se organizan los tres sectores el público, privado y sociedad civil para promover el crecimiento económico con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los habitantes de una localidad determinada. Se puede observar que estos conceptos se apoyan en la idea de que las localidades y territorio disponen de recursos humanos, económicos, institucionales y culturales y de economías de escalas no explotadas, que constituyen su potencial de desarrollo.

El desarrollo en términos locales implica involucrar una serie de variables de carácter social, económico y político, de tal manera que se puede ver como una expansión de las capacidades de la gente y las implicaciones que ello trae consigo (Sen, 2000: 160).

Por lo tanto el DEL depende de la capacidad de proporcionar servicios de alta calidad a las empresas, de la capacidad de proporcionar la educación y la formación que mejore la oferta de recursos humanos en la dirección que el mercado demanda y de la capacidad de organizar el desarrollo, mediante acuerdos y la participación en redes que permitan disponer de los recursos necesarios para acceder a la tecnologías modernas.

Por ello las políticas del desarrollo local se constituyen como un instrumento fundamental basado sobre el potencial endógeno y de carácter orientador y conductor respecto de las soluciones propuestas como es la estrategia de superación de la pobreza, mediante la

organización de una comunidad en torno a un plan de desarrollo territorial dentro de una perspectiva de construcción social.

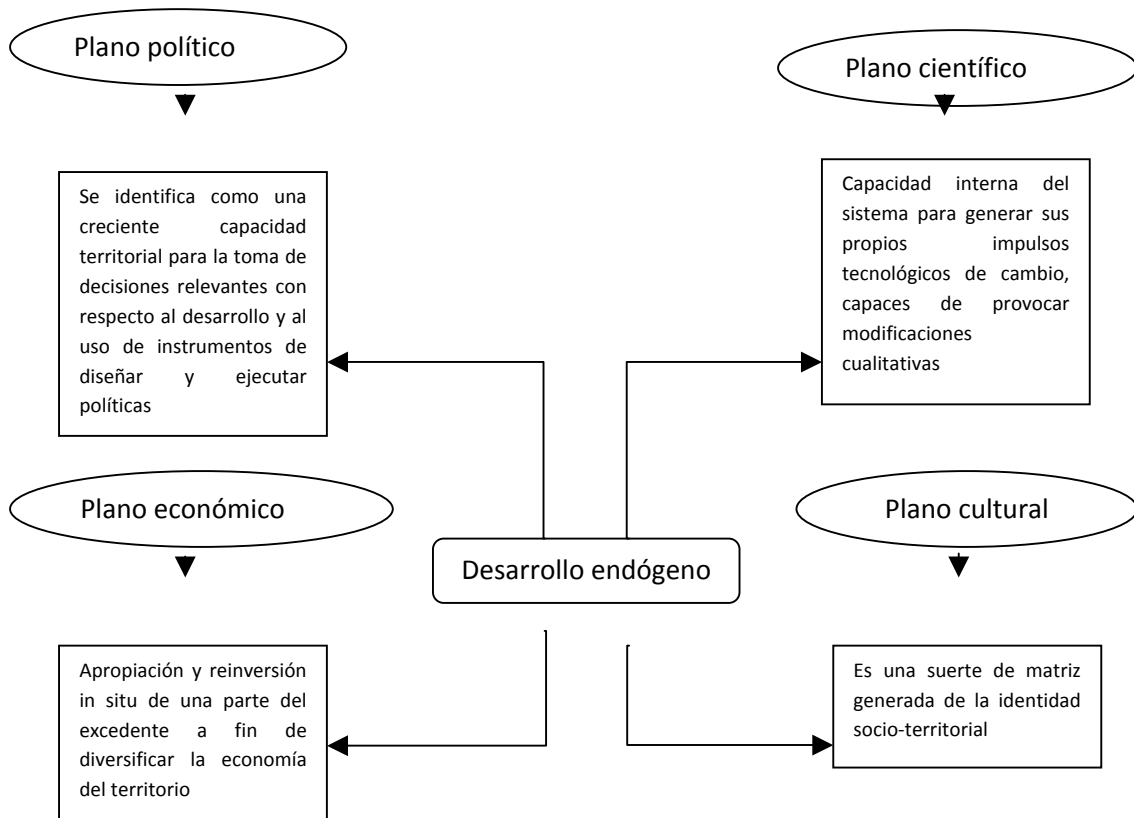
A pesar de las definiciones *emitidas*, hay quienes afirman que estas son todavía un tanto ambiguas en el sentido de que se carece de una definición precisa y de un modelo claro para determinar niveles de desarrollo, razón por la que suele utilizarse desarrollo endógeno como sinónimo, ya que este al igual que el desarrollo económico local pretende satisfacer las necesidades y demandas de una población local a través de la participación activa de la comunidad local en los procesos de desarrollo, por lo que el desarrollo endógeno puede entenderse como un proceso de crecimiento económico y cambio estructural, liderado por la comunidad local utilizando el potencial de desarrollo que conduce a la mejora del nivel de vida de la población local (Vázquez, 1999:29).

Mientras que para Boisier (1997) y Vázquez (1999), el desarrollo endógeno puede ser visto como el progreso permanente de la región, de la comunidad como un todo y de cada persona en ella esto es un concepto que se refiere a cuatro planos.

Por lo tanto para Boisier, el atributo de endogeneidad tiene además de la connotación de desarrollo, la de crecimiento económico endógeno, la cual es vista como el patrón de crecimiento mismo tal que los factores determinantes del crecimiento sean efectivamente controlados por agentes pertenecientes al mismo sistema.

El crecimiento endógeno significaría entonces que los agentes principales que determinan la acumulación de capital son personas naturales y jurídicas residentes en ese territorio, y que el progreso técnico es generado por el sistema científico y tecnológico de esa área y que la política económica nacional también está en manos de agentes locales, pues la gran mayoría de las decisiones de producción tienen lugar en los escenarios nacionales o subnacionales, regionales o locales (Boisier, 1997).

Se hace necesario, también, superar la frecuente identificación de las actuaciones de ámbito local o territorial como marginales o asistenciales, cuando se evidencia la necesidad de contemplarlas desde una lógica de desarrollo económico, tratando de articularlas mejor con las reformas estructurales emprendidas, a fin de complementar la eficacia y eficiencia de las mismas.



Fuente: Elaboración propia con base en D. Iglesias, 2003

Está claro entonces que la capacidad organizativa, producto del capital social permite formar y consolidar las redes sociales que sean internas o externas que buscan gestionar, apoyar y poner en marcha sus propias iniciativas en pos de beneficios óptimos.

Uno de los rasgos específicos de las iniciativas de DEL es el énfasis que se pone en los procesos, la dinámica económica y social y los comportamientos de los actores o agentes locales, más que en los resultados cuantitativos. De esta forma, se parte de la convicción de que las disparidades entre economías locales son también reflejo de diferencias existentes en capacidades de iniciativa frente a los problemas o contexto territorial existentes, y no se explican por las diferentes tasas de crecimiento del producto, lo cual no constituye nada más que un resultado del proceso de desarrollo.

Esta diferencia entre la información sobre *capacidades de desarrollo* (las cuales no se limitan al ámbito económico exclusivamente), y la información sobre *resultados* es crucial, ya que,

por lo general, la información económica disponible tiende a referirse a los resultados del proceso y, de forma menos sistemática y precisa, a las capacidades y características de los procesos de desarrollo endógeno y local, sus recursos, actores y potencialidades. Ello obliga a las iniciativas de ambos tipos de desarrollo a cubrir desde el inicio esa laguna informativa, ya que sin una identificación de la problemática económica territorial y sus potencialidades no es posible decidir los instrumentos y políticas apropiados.

El papel de las políticas

Para tener éxito en las propuestas o proyectos que se intentan poner en práctica en el ámbito local, se requiere de la participación directa de los beneficiarios (actores locales) y de otros que pueden ser impactados directamente, con el fin de confrontar los principales problemas del entorno (Barkin, 1998).

Las políticas económicas, que inciden en la reestructuración de la economía y del Estado, están impulsando formas más flexibles en la gestión pública a través de la implementación de políticas de desarrollo local. Estas políticas locales, de alguna manera tratan de dar respuesta a los problemas propios de estos espacios, intentando dinamizar el ajuste de sistemas productivos locales.

Por lo tanto la política económica local se basa en una teoría que propone que el crecimiento no tiene porque ser necesariamente polarizado, sino que puede surgir del uso y trata de desarrollar un territorio, utilizando el potencial del desarrollo existente en él, esto es que la potencialidad de una política económica local apoyada por medidas específicas tomadas a nivel descentralizado resulta mucho más efectiva.

La estrategia de desarrollo local se basa en una aproximación territorial del desarrollo regional y entiende que la historia productiva de cada localidad y de los recursos locales condiciona el proceso de crecimiento, por ello para desarrollar una localidad hay que recurrir tanto a los factores externos como a los endógenos de ese territorio (Boisier, 1997, Vázquez 1993).

Cuadro 1. Cambios de la política de desarrollo regional y local

| Aspecto | Política tradicional | Política nueva |
|----------------------|--|--|
| Estrategia dominante | Desarrollo polarizado | Desarrollo difuso |
| | Visión funcional | Versión territorial |
| Objetivos | Crecimiento cualitativo | Innovación, calidad, flexibilidad, iniciativa |
| | Grandes proyectos | Proyectos |
| Mecanismo | Redistribución | Movilización del potencial endógeno |
| | Movilidad del capital y el trabajo | Utilización de los recursos locales y externos |
| Organización | Gestión centralizada | Gestión local del desarrollo |
| | Financiamiento a empresas | Prestación de servicios |
| | Administración pública de los recursos | Organizaciones intermedias |

Fuente: David Iglesias, 2003, retomado de Vázquez Barquero, 1993: 223.

En los países desarrollados han ido surgiendo, a lo largo de estas dos últimas décadas, un conjunto diverso de *iniciativas locales de desarrollo*, tratando de generar actividades, empresas o nuevos empleos a través del estímulo de innovaciones y emprendimientos productivos, a fin de facilitar los necesarios ajustes en el nivel *micro* de las actividades productivas locales. Igualmente, otras iniciativas se han basado en la organización de redes de interdependencia entre empresas y actividades ligadas a los mercados; el impulso de la diferenciación y calidad de productos y procesos productivos, así como en la identificación de la demanda y la emergencia de nuevas necesidades y mercados. Finalmente, otros motivos del surgimiento de iniciativas locales de desarrollo se refieren a la valorización de los recursos endógenos existentes en cada territorio y la búsqueda de nuevas fuentes de empleo.

Las iniciativas locales de desarrollo son, pues, múltiples y diversas, y han sido alentadas desde diferentes territorios subnacionales (regionales o locales), sin demasiados apoyos por parte de los gobiernos centrales. La recurrente simplificación macroeconómica y el habitual

enfoque sectorial de la economía nacional no invitan, precisamente, a esta visión más novedosa, en la cual la economía nacional se contempla no sólo como un conjunto de sectores, sino también como un conjunto de sistemas económicos locales. El núcleo propositivo básico de las *iniciativas de desarrollo local* subraya la necesidad de acompañar los esfuerzos del ajuste macroeconómico con los ajustes flexibles desde los diferentes ámbitos territoriales, tratando de definir en su propio contexto, las actividades de innovación tecnológica y de gestión, así como la necesaria cualificación de recursos humanos, según el perfil específico de las actividades productivas y el tejido empresarial de cada territorio. Esto implica subrayar la innovación y la capacidad propia de desarrollo local, más que las modalidades de redistribución desde el nivel central. Por eso, la *descentralización* constituye una herramienta indispensable en este proceso, al otorgar competencias, recursos y responsabilidades a las diferentes instancias territoriales.

Cuadro 2. Principales diferencias entre las políticas tradicionales de arriba-abajo y los enfoques de abajo-arriba adoptados por DEL.

| Políticas tradicionales de desarrollo | Desarrollo económico local |
|--|---|
| 1. Enfoque de arriba-abajo en el que las decisiones sobre en qué áreas se necesita intervenir se toman desde el centro | 1. Promoción del desarrollo en todos los territorios con la iniciativa tomada con frecuencia desde abajo |
| 2. Gestionadas desde la administración central | 2. Descentralizado, coordinación vertical entre diferentes niveles de gobierno y coordinación horizontal entre organismos públicos y privados |
| 3. Enfoque sectorial para el desarrollo | 3. Enfoque territorial para el desarrollo (localidad, milieu) |
| 4. Desarrollo de grandes proyectos industriales, que habrán de fomentar otras actividades económicas | 4. Utilización del potencial de desarrollo de cada área, a fin de fomentar un ajuste progresivo del sistema económico local a los cambios del entorno económico |
| 5. Ayudas financieras, incentivos y subsidios como principales elementos de atracción a la actividad económica | 5. Provisión de las condiciones clave para el desarrollo de la actividad económica |

Fuente: Rodríguez-Pose, Andrés, *El papel de la OIT en la puesta en práctica de estrategias de Desarrollo Económico Local en un mundo globalizado*, Local Economic Development Programme (LED), Documento de política, Londres, 2001.

Disyuntivas del Desarrollo Económico Local

En primer lugar se aprecia un sesgo geográfico muy marcado hacia el conocimiento y mejor documentación de la experiencia de los países desarrollados, especialmente occidentales, segundo, una gran dificultad para evaluar la experiencia práctica, tanto en su integridad como en sus componentes específicos. Los planos en los que deben resolverse los grandes dilemas del Desarrollo Económico Local el de las relaciones entre el gobierno central, las regiones y los gobiernos locales; el de los nuevos retos de la gestión local y la viabilidad política e institucional de su asunción; y el de la complejidad de los contextos políticos locales y la difícil predictibilidad de los impactos sociales «lo nuevo no anula lo viejo» (Nersa, 2002).

El reto del DEL no debería limitarse a poner a prueba la capacidad de valorizar los recursos propios. Debería ir más allá y plantearse la necesidad de abrir paso a la diversidad de las opciones, en medio del respeto y el trabajo por la construcción de metas nacionales comunes. El desarrollo debe dejar de contener una única posible definición, y cobijar e incluso promover en diversidad.

El desarrollo económico local no disuelve la contradicción, ni el desequilibrio. Es, por sí mismo, generador de nuevas fuerzas encontradas y de nuevos desbalances como lo plantea Cox (1995:221-222), la situación política propia de cada localidad es determinante de la particular distribución de costos y beneficios de los proyectos de desarrollo económico local. Esta distribución es impredecible y resulta poco probable que favorezca a los estratos menos privilegiados.

La capacidad para identificar nuevos productos y procesos productivos, así como nuevos segmentos de mercado o nuevas oportunidades de negocios depende, de forma determinante, sobre todo en el caso de las pequeñas empresas, de la construcción de mecanismos de cooperación e institucionalidad que faciliten la formación de redes entre empresas y mayor eficiencia en los eslabonamientos existentes entre las mismas y otros agentes decisivos. No se cuestiona con esto el principio genérico de que el mercado sea el mejor sistema de gestión entre la oferta y la demanda; pero hay que intervenir para ayudar a la construcción de tales mecanismos de mercado, o para la corrección de sus imperfecciones, ya que dicho funcionamiento nunca es genérico, sino que se sitúa en un contexto institucional y social concretos. De este modo, la construcción de redes de

cooperación entre empresas, y entre empresas y su entorno, para acceder a los servicios avanzados a la producción, permite reducir significativamente los costes de transacción e incrementar la eficiencia en los mercados de servicios y factores estratégicos.

Por lo tanto la importancia del fomento empresarial constituye otro componente esencial de las iniciativas de desarrollo económico local. Hoy día, el tamaño de la empresa no es el factor determinante ni la garantía de su éxito, ya que el óptimo de producción no está relacionado únicamente con el logro de economías de escala, sino que también cuentan las economías de gama, diferenciación y calidad. En definitiva, resulta crucial el acceso al conocimiento e información estratégica sobre tecnologías, productos y procesos, mercados, etc., de manera que lo importante es la innovación tecnológica y la buena gestión empresarial, a fin de poder asegurar un funcionamiento con eficiencia productiva y capacidad de adaptación rápida (flexibilidad) ante escenarios llenos de incertidumbre. Suele decirse que las pequeñas empresas poseen mayor facilidad que las grandes para efectuar estos procesos de adaptación ante escenarios cambiantes; pero ello depende, naturalmente, de la calidad de los componentes del entorno urbano, medioambiental y territorial del que pueden beneficiarse tales empresas para posicionarse ante los cambios de forma competitiva.

Otro elemento del Desarrollo Económico Local son los actores o agentes principales y sus vínculos que se dan para detonarlo en un territorio, es decir, la participación conjunta del sector público, privado y la sociedad civil organizada:

- **Empresas y emprendedores locales:** El conjunto de empresas a nivel local (micro, pequeñas y medianas) forman parte del sistema productivo del municipio. Al lado del sector de la economía informal se les deberá tomar en cuenta por su nivel de organización e importancia en la economía del municipio. También están las empresas que proveen servicios públicos como agua, electricidad, telefonía y que están interesadas en el crecimiento económico local y el mejoramiento de la calidad de vida de la población. Las grandes empresas agremiadas: El papel de estos gremios deberá orientarse a mejorar su capacidad de agremiarse en función de las cadenas productivas. Es necesario que este subsector comience a entender la competitividad de una manera sistémica considerando los beneficios sociales. - Empresas e instituciones financieras: El financiamiento para el desarrollo económico local es clave, ante ello las instituciones (bancos, financieras, cooperativas) que prestan servicios financieros, juegan un rol importante con sus líneas de crédito y a

través de las cajas de ahorro, las uniones de empleados, manejo de fideicomisos. Sin embargo, el papel clave sería de impulsar programas accesibles, flexibles y con bajas tasas de interés para el fomento de Desarrollo Económico Local.

- **Asociaciones empresariales y profesionales:** El conjunto de empresas dedicadas al asesoramiento técnico y a la presentación de tecnologías innovadoras que propicien modernización u optimización en los procesos económicos locales.
- **Gobierno Nacional y Municipal:** El Gobierno Nacional, es responsable de promover políticas que equilibren la distribución del patrimonio entre los municipios, la regulación y prestación de servicios públicos, la formulación de políticas y programas de fomento económico local y regional, orientar la inversión pública en el entorno local , y como función primordial velar y tomar medidas para mantener la estabilidad macroeconómica. El Gobierno Municipal, debe contribuir al desarrollo económico del municipio, para mejorar el nivel de vida de la población. Su función es ser promotora, facilitadora y reguladora de la integralidad del desarrollo. Es responsable de las políticas públicas municipales y de generar condiciones favorables para el desarrollo productivo en el municipio. Esto implica el mejoramiento de los ingresos de sus habitantes así como de su nivel de vida.
- **Administración pública desconcentrada y descentralizada:** Las Instancias o Dependencias Gubernamentales deben promocionar las relaciones intermunicipales que generen impacto a través de beneficios como: empleo, mejor utilización de los recursos naturales, mayor acceso de la población a servicios públicos y a fuentes de financiamiento de carácter estratégico.
- **ONG's con enfoque económico y de servicios empresariales:** Las Organizaciones No-Gubernamentales (ONG's) locales o departamentales con gran conocimiento de estrategias de promoción de PYMES, desarrollo de asociaciones de productores rurales, proyectos productivos para la protección del medio ambiente, proyectos productivos de mujeres, así como programas de reinserción laboral de juventud y población desplazada. En ocasiones las ONG's prestan servicio donde el sector privado tiene poca o nula presencia.
- **Universidades y centros de investigación:** Centros dedicados a la investigación y desarrollo de proyectos encaminados a lograr el Desarrollo Económico Local en beneficio de la localidad.

Cada uno de los Agentes del Desarrollo Económico Local cumple funciones que aportan de manera positiva en el desarrollo económico. A nivel local o municipal hay una base social y un capital humano que debe conformar una alianza estratégica para promover el Desarrollo Económico Local, es decir, implica la participación y las relaciones de los diferentes actores.

La confianza y políticas como herramienta del DEL

Las economías locales y regionales se desarrollan y crecen cuando se difunden las innovaciones y el conocimiento entre las empresas y los territorios de tal manera que aumentan y se diferencian los productos, se reducen los costos de producción, y mejoran las economías de escala. Las economías locales y regionales se desarrollan y crecen cuando las redes sociales son complejas y densas, lo que permite aflorar la confianza entre los actores y reducir los costos de transacción.

Light, Suzanne y Calhoun (1991) sostienen que las redes sociales no son más que el tejido de relaciones entre un conjunto de personas que están unidas directa o indirectamente mediante varias comunicaciones y compromisos que pueden ser vistos como una apreciación voluntaria o espontánea, que es heterogénea, y a través de los cuales cada una de ellas está buscando dar y obtener recursos de otros.

Hacen referencia a una serie de relaciones interpersonales, y revelan su carácter cotidiano como forma de proporcionarse apoyo, ya sea moral, económico o social, con base en ciertas condiciones.

Las redes sociales representan una serie de interacciones sociales en las que las instituciones tradicionales como la familia, la vecindad y la amistad les permiten a los individuos enfrentarse a situaciones adversas (Adler de Lomnitz, 01981).

- relativa semejanza socioeconómica: que pretende establecer relaciones de reciprocidad
- confianza: variable que refleja el deseo o disposición para establecer o sostener una relación de intercambio recíproco.

El establecimiento de las redes reconoce la confianza como el sentimiento que permite entablar una relación en el otro a sabiendas de la igualdad de condiciones, donde ninguna de las partes posee muchos más que la otra, lo que permite aún más el acercamiento.

La confianza depende de un gran número de factores, tanto objetivos como subjetivos. En primer lugar, está la cercanía ideal: los parientes consanguíneos de la familia nuclear normalmente gozan del máximo de confianza; a éstos les siguen los parientes consanguíneos de segundo grado, y los parientes afines, aunque en este nivel la confianza dependerá de la historia de la relación que dé la categoría formal, a mayor intercambio mayor confianza, aunque el intercambio puede tomar muchas formas, está dirigido por la norma de reciprocidad. Cuando alguien nos hace un favor o nos regala algo de valor, la reciprocidad exige que devolvamos el gesto de bondad. Posiblemente la norma sea universal, pero el grado de nuestra obligación de reciprocidad varía de acuerdo con las circunstancias.

La reciprocidad funciona mejor en grupos pequeños, en los cuales se volverá a interactuar con la gente a la cual hemos favorecido. Además Tyler (1984) sostiene que los individuos tienden a poseer un sentido de reciprocidad cuando su cultura valora dimensiones como el respeto por los otros, un sentido de igualdad y justicia, un sentido de mejoramiento personal o ganancial al ayudar, y un sentido de responsabilidad por los otros.

Las redes de intercambio vienen a suplir necesidades de diferente índole entre las personas de condiciones en desventaja socioeconómica que las conforman: el apoyo proporcionado por las redes se hace a través de dos mecanismos: apoyo emocional y ayuda instrumental, las redes se configuran como un mecanismo de sobrevivencia que ofrece bienestar.

Las redes sociales cumplen diferentes funciones, señalan que los bienes y servicios que se reciben por medio de la red son los siguientes: información, préstamos, servicios, y apoyo moral, además las redes de intercambio suplen, mediante la ayuda mutua, los efectos de la inseguridad laboral.

Así las redes surgen como una posibilidad para propiciar el desarrollo del ser humano y, por consiguiente, el desarrollo social. Se tiene que reconocer a la red como un espacio potencial para el desarrollo social y humano, y es un paradigma completamente distinto frente a las aproximaciones que hasta ahora se han propuesto en la búsqueda del hasta ahora esquivo desarrollo.

En el proceso de búsqueda de empleo, las personas utilizan sus redes sociales para potenciar sus contactos externos, los vínculos más cercanos en su red social tienden a estar conectados a muchas de las mismas personas de las cuales se forman parte, mientras que los vínculos débiles tienen lazos con muchas personas que se conocen. La naturaleza de la red social de una persona puede tener importantes consecuencias para su carrera.

Se ha venido estudiando la relación entre redes sociales y desarrollo Fukuyama (1995) propone que la confianza que genera reciprocidad es una virtud social que lleva a la creación de prosperidad.

Otra perspectiva de las funciones de las redes sociales la encontramos en la estrategia denominada *promoción de la salud*, donde las redes se perfilan no sólo como un instrumento para el análisis de las relaciones humanas, sino también como un interesante factor de desarrollo, ya que las redes sociales de conocimiento hacen parte de la evolución social del ser humano como una estrategia adaptativa de organización colectiva para la supervivencia.

Según Weber preveía que las redes sociales informales quedarían anticuadas en una sociedad industrial moderna. El problema de los planteamientos que son consistentes con la evidencia empírica.

En el ámbito local las políticas sociales se convierten en instrumento de integración social y constructoras de ciudadanía: el municipio es un espacio privilegiado para la aplicación eficiente de recursos, con evidentes impactos y resultados en el bienestar colectivo. Por tanto pueden diseñarse políticas sociales estructurales, participativas, focalizadas e intersectoriales, coadyuvando al logro de un objetivo fundamental del desarrollo local como es la reducción de las desigualdades, mediante una mejor distribución del producto social.

El éxito en el proceso de construcción del Desarrollo local también supone concertación, negociación e interacción entre actores, (políticos, socioterritoriales y económico-productivos) buscando una articulación de intereses, en la cual el municipio tiene un rol capital en la construcción de instancias que permitan esa articulación, creando estructuras que reúnen organizaciones sociales territoriales, empresas locales, organismos del Estado, ONG, etc. Por tanto la existencia de un sistema de actores fuertemente articulados y consolidados constituyen el motor esencial para dinamizar los procesos de desarrollo, los cuales necesitan de conductores, protagonistas y dirigentes con posibilidades reales de conducción del proyecto colectivo

Los factores responsables de la aceleración del proceso de globalización, han sido entre otros, los siguientes (OCDE, 1996): los cambios en las políticas económicas y comerciales, que han generalizado la liberación de los mercados de bienes, servicios y factores: las nuevas estrategias de las empresas multinacionales que aprovechan las nuevas oportunidades de localización les presenta.

Conclusiones

Es necesario reflexionar sobre lo ya caminado, puesto que ya se va a cumplir varias década de la elaboración de propuestas de planificación con enfoque estratégico; esto es, si es que las aspiraciones y lo logrado hasta ahora se encuentra enmarcado dentro de lo que se considera como desarrollo, en el sentido del mejoramiento de las condiciones de vida de la población.

Los procesos de planificación han sido herramientas que coadyuvaron a elevar la conciencia ciudadana de su participación. Esto debe ser tomado en cuenta como una interrogante que conjuntamente entre autoridades y ciudadanos dejen atrás las formas paternalistas y clientelares de gestión pública y las personas se transformen en verdaderos sujetos del desarrollo.

Todas las formas de gobierno local deben confiar en que la planificación estratégica es el insumo necesario y suficiente como para apoyar, promover y potenciar procesos de organización, gestión y funcionamiento que propicien la construcción y el fortalecimiento del tejido social en su conjunto.

Es necesario avanzar en la formulación de propuestas metodológicas, tanto cuantitativa como cualitativamente; las dos a la vez, sobre la dimensión de redes sociales, de tal manera que se visualice el significativo aporte de los talleres y Pymes en la construcción de nuevos escenarios.

Toda la información debe ser aprovechada a través de la utilización de sistemas de información geográfica, que a más de ser didácticos, permiten una mejor visualización del espacio territorial y apreciación de las inequidades, sobre todo en los espacios rurales. Esto hace que se pueda apreciar mejor el porqué de los presupuestos participativos. El conocimiento de las redes permite entonces idear nuevas alternativas para alcanzar las metas con respecto a los territorios en condiciones de crecimiento.

El proceso de construcción del Desarrollo económico local supone una concertación, negociación e interacción entre actores, (políticos, socioterritoriales y económico-productivos) buscando una articulación de intereses, en la cual el municipio tiene un rol capital en la construcción de instancias que permitan crear estructuras que reúnen a organizaciones sociales territoriales, empresas locales, organismos del Estado.

Las políticas sociales se convierten en instrumento de integración social y constructoras de ciudadanía: el territorio (municipio) es un espacio privilegiado para la aplicación eficiente de recursos, con evidentes impactos y resultados en el bienestar colectivo. Por tanto pueden diseñarse políticas sociales estructurales, participativas, focalizadas e intersectoriales, coadyuvando al logro de un objetivo fundamental del desarrollo económico local como es la reducción de las desigualdades, mediante una mejor distribución del producto social

Las políticas sociales, como ya lo hemos visto, hacen referencia a las características estructurales de la relación, mientras que su apoyo hace referencia a las funciones que desarrolla esa red y a sus posibles efectos sobre el individuo y su comunidad, acerca del funcionamiento de las redes, todavía hay una sorprendente necesidad de información en relación con el usos de los datos teóricos obtenidos de las investigaciones, es decir se necesita conocer mejor cómo traducirlos a estrategias específicas de intervención.

Las redes supone aceptar que las comunidades poseen grandes recursos y potenciales que, en reciprocidad, permite multiplicar y usar racionalmente esos recursos; que la red es parte de la solución de los problemas de las personas que se encuentran en ella; que son dinámicas y cambian en la medida en que las necesidades así lo exijan.

Las redes sociales, se convierten en una herramienta fundamental en la búsqueda de soluciones efectivas frente al fenómeno de la reducción de la pobreza, que debe ser un objetivo central de las reformas de la estructura de gobiernos de un país.

La economía informal, descalza o el cotidiano rebusque que ilustra algunos de estos mecanismos. Adicionalmente, las redes de intercambio social, tanto de amigos, vecinos y familiares, donde las personas se dan y reciben cosas, se constituyen también en uno de los mecanismos de supervivencia de que se hace alusión. Se puede afirmar entonces que las redes de intercambio social son mecanismos que utilizan las personas en condiciones de extrema pobreza para subsistir, por lo cual se convierte en un factor importante del cambio social.

La acción de la red social se dirige a la prestación de apoyos a todo el sistema, generando cambio en las conductas y estilos de vida, eliminando la crisis original. Por lo tanto las políticas sociales implican un apoyo social, es decir, la ayuda que un grupo ofrece a una persona mediante la interacción, éste puede ser apoyo en crisis, instrumental, cotidiano, psicológico, medico-asistencial.

Bibliografía

Alburquerque, E (1996). *Desarrollo económico local y distribución del progreso técnico*, Santiago de Chile, ILPES, Dirección de Políticas y Proyectos Sociales, pág. 115.

Arocena. J. (1995). *El desarrollo local: un desafío contemporáneo*. Centro Latinoamericano de Economía Humana. Universidad Católica de Uruguay. Edit. Nueva Sociedad. Caracas.

Borja, Jordi y Manuel Castells (1997). *Local y Global*. Madrid: Taurus.

Boisier, Sergio (1992). "Las relaciones entre descentralización y equidad" en Revista de la CEPAL, No. 46, abril de 1992. Chile.

Blakely E. (1994). *Planning Local Economic Development: Theory and Practice*, segunda edición, Thousand Oaks, Ca: Sage.

Casas, Rosalía (Coord.) (2001). *La formación de redes de conocimientos. Una perspectiva regional desde México*, Edición Antrophos, IISUNAN, 2001, México.

Castells, Manuel, (1996). *La sociedad red*. Madrid, Edit. Alianza.

Cuervo González Luis Mario, (1999). *Desarrollo económico local: leyendas y realidades*. Territorios, enero, No. 001 Universidad de los Andes Bogota, Colombia pp. 9-24

Dabata, A. (2000). "Globalización: Capitalismo informático-global y nueva configuración espacial del mundo". Mimeo. Universidad Nacional Autónoma de México.

Foster, George (1996). *Las culturas funcionales y los cambios técnicos*. México, Fondo de Cultura Económica, p. 92.

Fukuyama. Francis. (1992). *The End economics of Industrial Innovation*. 3a. edición. Cambridge: The MIT Press.

Garrigós, José y Antonio HIDALGO (2003). Las redes transnacionales de transferencia y tecnología. Un análisis del estado del arte y de la red europea de IRCs. Revista Madri+d, Nº 18.

Helmsing, Bert y Guimaraes, João (1997). *Localities, Satellites and Development*, La Haya, Institute of Social Studies.

Madariaga Orozco Camilo / Omar Sierra (2000). Redes sociales y pobreza "Psicología desde el Caribe enero-julio, número 005. Universidad del Norte Barranquilla, Colombia pp. 127-156.

Menéndez Sanz Luis (2003). Análisis de redes sociales: o cómo representar las estructuras sociales subyacentes. Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) Unidad de Políticas Comparadas (UPC) Grupo de Investigación sobre Políticas de Innovación, Tecnología, Formación y Educación (SPRITE). Apuntes de Ciencia y Tecnología, Nº 7, junio de 2003.

Miller, D. (1990). "Public et privé. Le développement économique local", en *Les Annales de la Recherche Urbaine*, núm 48, págs. 39-49.

Moreno, Ruth y Castellanos, Sandro, Definición de un Modelo de redes de conocimiento como soporte a la transferencia de conocimiento generado en cluster de investigación. Revista del Centro de Innovación y Desarrollo para la Investigación en Ingeniería del Software (CIDLIS) Universidad Industrial de Santander, 2004.

Nersa Cardenas (2002). El desarrollo local su conceptualización y sus procesos. Provincia, enero-junio, número 008 universidad de los Andes, Mérida, Venezuela pp. 53-76.

OCDE, (1996). *Globalisation and linkages to 2020. Challenges and opportunities for OECD countries*. Paris: OECD.

Putnam, R. (1993) *Making Democracy Work*. New Jersey: Princeton University Press.

Vázquez Barquero, A (1999). *Desarrollo, redes e innovación*. Madrid: Editorial Pirámide.

Vázquez Barquero, A (1999). "Dinámica productiva y desarrollo urbano. La respuesta de la ciudad de Vitoria a los desafíos de la globalización". *Eure*, Vol XXV, 74, pp. 19-33.

Vázquez Barquero A (2000). Desarrollo endógeno y globalización, Eure, Diciembre, año/ vol. XXVI, número 079, Pontificia Universidad Católica de Chile Santiago, Chile.

Asuad Sanén Norman E. 2001. Economía regional y urbana, introducción a las teorías, técnicas metodologías básicas. Benemérita Universidad de Puebla. México.

Elies Furió 1996. Evolución y cambio en la economía regional, Ariel. Barcelona.

Dieter Biehl 1988. Las infraestructuras y el desarrollo regional., Papeles de economía española, ISSN 0210-9107, N° 35, Págs. 293-310.

Porter, Michael, 1990. The competitive advantage for nations. Ed. Harrod Business Review, en Miguel y Heredia, 2002. La competitividad regional en México: su impacto en el sureste en el contexto del plan Puebla – Panamá. Unidad y Diversidad. Instituto tecnológico de Oaxaca. Año 3 No 4. Agosto – diciembre 2001.