

# **SISTEMA PRODUCTIVO DE MUEBLES Y DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL EN SAN MATEO, AMANALCO, ESTADO DE MÉXICO**

<sup>1</sup>*Miguel Ángel Zarza López*

<sup>2</sup>*Rosa María Sánchez Nájera*

## **RESUMEN**

Ante las desigualdades, la marginación y exclusión territorial provocadas por la globalización económica, se requieren de estrategias para el fomento de las actividades locales; donde se involucren los diversos actores en la utilización de los recursos endógenos para el mejoramiento de su calidad de vida.

En el Estado de México el desarrollo territorial se ha caracterizado por el crecimiento desmedido de sus zonas urbanas, especialmente las de los municipios circundantes a las ciudades de Toluca y de México; donde se encuentran localidades marginadas, con actividades tradicionales, constituidas como sistemas productivos locales, y cuyos actores se organizan para preservar sus fuentes de ingreso, parte de su identidad.

El presente trabajo tiene como propósito analizar las características del sistema productivo de muebles en San Mateo Amanalco; para lo cual se desarrollan tres apartados, el primero analiza la relación teórica entre desarrollo local, económico local y sistemas productivos, el segundo, aborda el contexto territorial y socioeconómico del sistema es estudio, y en el tercero, se describen las características del sistema.

Palabras clave: Desarrollo local, desarrollo económico local, sistema productivo local.

---

<sup>1</sup> P. en L.P.T. Mail: mazl\_zidane@yahoo.com.mx

<sup>2</sup> Dra. en C. E, Centro de Investigación y Estudios Avanzados en Planeación Territorial (CEPLAT), FAPUR-UAEM, tel. (722) 2 19 46 13, snrm39@yahoo.com.mx

## **INTRODUCCIÓN**

La globalización se vincula directamente al territorio, no solo porque afecta a las naciones y países, sino, sobre todo, porque la dinámica económica y el ajuste productivo dependen de las decisiones de inversión y localización de los actores económicos y de los factores de atracción de cada territorio.

Por lo cual, no todos los territorios tienen las mismas características de atracción, algunos serán del interés para los grandes capitalistas, lo cual margina de proyectos de inversión a zonas poco atractivas y relevantes para el desarrollo de cualquier actividad económica comercial o productiva, así, algunas zonas quedan excluidas territorialmente de los principales ciudades.

Por consiguiente, se debe reconocer que la marginación y exclusión territorial ha sido provocada en gran parte por la fragmentación de los territorios, en donde algunos llegan a ser más beneficiados que otros, por la inversión, producción y distribución de bienes y servicios; a esto sumarle la falta de políticas gubernamentales para el desarrollo en los territorios afectados. Se reconoce que tanto la marginación y exclusión territorial en el Estado de México tienen un espacio geográfico muy definido, pues los municipios que se encuentran en dichas situaciones se localizan al norponiente y suroeste de la entidad, apartados de las zonas metropolitanas de la ciudad de Toluca y el Valle de México; estos son Acambay, Amanalco, Amatepec, Coatepec de Harinas, Chapa de Mota, Donato Guerra, Ixtapan del Oro, Jiquipilco, Luvianos, Oztoloapan, San José del Rincón, San Felipe del progreso, San Simón de Guerrero, Sultepec, Temascaltepec, Temoaya, Tlatlaya, Villa de Allende, Villa del Carbón y Villa Victoria. (SEGOB, 2008).

El presente trabajo tiene como propósito contribuir al estudio las características de los sistemas productivos locales del Estado de México, mediante el caso de la actividad de elaboración de

muebles en San Mateo Amanalco, desarrollándose tres apartados, el primero aborda la relación teórica entre desarrollo local, económico local y sistemas productivos, el segundo describe el contexto territorial y socioeconómico del sistema en estudio, y el tercero describe las características del sistema, mediante el análisis de su cadena productiva

## **1. DESARROLLO LOCAL, DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y SISTEMAS PRODUCTIVOS**

El desarrollo local se constituye como una herramienta activa para generar desarrollo en la sociedad global en territorios a escala más pequeña, ya que se constituye un proceso de crecimiento económico y un proceso sociopolítico en el que los actores sociales, políticos y económicos del entorno a desarrollar tienen presencia (Alcañiz, 2008). Este desarrollo permite generar riqueza y empleo en las poblaciones de territorios más específicos y de menor escala, se caracteriza por el uso racional de recursos existentes y la movilización de los mismos con el afán de poder ser productivos e involucrarse en el mercado global. Para ello se requiere flexibilidad para adaptarse a los cambios externos que se suscitan en la globalización.

El desarrollo local es un proceso endógeno registrado en pequeñas unidades territoriales y asentamientos humanos capaz de promover el dinamismo económico y la mejoría en la calidad de vida en la población. A pesar de construir un movimiento de fuerte contenido interno, el desarrollo local está inserto en una realidad más amplia y compleja, con la cual interactúa y de la cual recibe influencias y presiones positivas y negativas. El concepto genérico de desarrollo local puede ser aplicado a diferentes cortes territoriales y asentamientos humanos de pequeña escala, desde la comunidad al municipio e incluso micro-regiones (Boisier, 2007).

De acuerdo a Vázquez (2000), el desarrollo local es un proceso de crecimiento económico y cambio estructural donde los actores locales orientan acciones para incrementar el bienestar de

la población. En este concepto se trata de impulsar los procesos de desarrollo económico “de abajo hacia arriba” y por lo tanto los actores públicos como privados son los responsables de las acciones de inversión y de control de los procesos.

La materialización de un proceso de desarrollo local en un territorio determinado, requiere la creación de un entorno socioeconómico, institucional y cultural favorable a los emprendimientos innovadores locales; además no dejar de lado la parte ambiental que en la actualidad es una forma de generar desarrollo económico y protección al medio natural.

El Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planeación Económica y Social (ILPES, 1998) sostiene que el ámbito de los recursos locales es muy amplio y variado abarcando desde elementos físicos donde se incluyen las infraestructuras de todo tipo, hasta factores de índole tecnológica, económica-financiera y los recursos humanos y socioculturales entre otros. Todos estos recursos son importantes en cualquier proceso de desarrollo local siempre que sean integrados de forma adecuada, se ajuste a cada espacio y se complementen e interactúen con el resto de los instrumentos existentes en el área.

En los procesos de desarrollo local hay que destacar la especial significación de los recursos humanos, que están llamados a desempeñar un papel central al ser uno de los factores básicos y determinantes, ya que las personas son las que toman la iniciativa de movilizar a los demás recursos.

En este sentido, surge el enfoque del desarrollo económico local (DEL) el cual según Albuquerque (2006), depende de la capacidad de integrar el aprovechamiento sostenible de los recursos disponibles y potenciales, movilizándolos hacia la satisfacción de necesidades y problemas básicos de la población local. Aspectos decisivos para el desarrollo económico local

son la estructura productiva local, el mercado de trabajo local, la capacidad empresarial y tecnología existente, los recursos naturales o ambientales, el sistema de crédito local, la estructura social y política, el patrimonio histórico y la cultura local.

Este enfoque permite reactivar la economía local y fortalecer los lazos socioculturales de la sociedad a desarrollar. Es una alternativa que estimula el crecimiento económico, la creación de empleo y mejorar la calidad de vida de la comunidad local (ILPES, 1998). De igual forma se puede concebir como un proceso de crecimiento y cambio estructural en el que se pueden distinguir cinco dimensiones: económica, la formación de recursos humanos, sociocultural e institucional, político administrativa y ambiental.

La dimensión económica se caracteriza por un sistema de producción que permite a los empresarios locales usar eficientemente los factores productivos, generar economías de escala y aumentar la productividad a niveles que permiten mejorar la competitividad de los mercados (Vázquez, 2000). Esta dimensión se convierte en el factor determinante para impulsar el desarrollo, ya que se busca impulsar el crecimiento económico.

La formación de recursos humanos se refiere a una dimensión en donde los actores educativos y de capacitación conciertan con los emprendedores locales la educación de la oferta de conocimientos a los requerimientos de innovación de los sistemas productivos locales (Alburquerque, 2004).

La dimensión sociocultural e institucional se relaciona con los valores y las instituciones sirven de instrumentos para el proceso de desarrollo; la dimensión político-administrativa en la que la gestión local y regional facilitan la concentración público-privada a nivel territorial y la creación de “entornos innovadores” favorables al desarrollo productivo empresarial, protegerlo de

interferencias externas e impulsar el desarrollo local; y la dimensión ambiental que incluye la atención a las características específicas del medio natural local, a fin de asegurar un desarrollo sustentable ambientalmente (Alburquerque, 2006).

Por lo tanto, el desarrollo económico local se entiende como una estrategia formulada de “abajo hacia arriba” o de “dentro hacia afuera” en donde el ILPES (1998) y Alburquerque (2004 y 2006) coinciden que en la práctica siempre es un proceso que supone la formación de nuevas instituciones, el desarrollo de industrias alternativas, la mejora de capacidades de mano de obra existente para hacer mejores productos, y la promoción de nuevas empresas y redes empresariales.

La promoción del desarrollo económico local requiere de mecanismos, como agrupación de empresas productoras llamados clúster, distritos industriales, y sistemas productivos locales, entre otros; y se vinculan con la creación de ambientes que favorezcan la maduración competitiva de sus entornos; para fines de este trabajo se retoman éstos últimos.

Para los fines del presente trabajo se retoman los sistemas productivos locales (SPL), los cuales según Paunero (1999), surgen en ámbitos específicos mediante una condensación en el tiempo de la cultura productiva a escala local, con pautas como: concentración de pymes en espacios restringidos; áreas que, en general, permanecen al margen del proceso fordista de manufactura; expansión basada en economías externas a las empresas; economías internas a la región, basadas en la experiencia y la cualificación profesional; intensa división del trabajo entre firmas con redes compactas de relaciones materiales e intangibles; especialización en alguna rama o sector; coexistencia de relaciones de cooperación informales en las fases de comercialización, fabricación o I + D + i (Investigación + desarrollo + innovación); y existencia de un mercado de trabajo flexible, con tradición laboral y cultura industrial.

Dentro de este escenario, las pequeñas y microempresas son las protagonistas, ya que desempeñan un importante papel en el medio laboral, su flexibilidad permite adaptarse a los cambios constantes a los cuales se ve sometido el proceso productivo, además son el primer instrumento de conformación de un sistema productivo local.

Sin embargo, los sistemas productivos locales son entendidos más allá de aglomeración empresarial, Lozano (2007) menciona que una empresa no forma parte del sistema por el simple hecho de ubicarse en un lugar determinado alrededor de otras, sino que tiene que integrarse al mismo a partir de una serie de relaciones de interdependencia no-mercantiles, así como desarrollar patrimonios de relaciones y de conocimientos, que son necesarios para que el proceso productivo se desarrolle e influya en este modificándolo, generando competitividad territorial.

Por lo tanto, los sistemas productivos locales se entienden en función de entorno local que integran y en el cual domina un conocimiento, unas reglas, normas y valores, un patrimonio de experiencias y un sistema de relaciones económicas (producción), y de cooperación, en el cual además se puede integrar e identificar redes socioeconómicas. En este sentido la fortaleza de dichos sistemas radica precisamente en el aprovechamiento de ese entorno local que generan y que le es propio.

### **1. Contexto territorial y socioeconómico del sistema productivo de muebles, San Mateo, Amanalco**

Para el análisis de este contexto del sistema productivo en estudio, se abordan: la delimitación de la unidad territorial, historia de la localidad, caracterización económica, evolución demográfica y social, y aspectos culturales.

Para la delimitación de la unidad territorial, los criterios utilizados son: la presencia de una aglomeración de empresas productivas especializadas en una rama y sector y la existencia de una identidad reconocida del producto de ese territorio específico. Se utiliza información cartográfica digital sobre los límites geográficos de la zona de estudio y el asentamiento de la concentración de firmas.

Respecto a la historia de la localidad, se analiza el proceso histórico económico y social en relación a la distribución local de los recursos; el origen de las corrientes migratorias y su influencia en el sistema productivo. La caracterización económica permite identificar el porcentaje de población empleada en el sistema productivo, su contribución al desarrollo municipal, además del dinamismo de las producciones locales.

En la evolución demográfica y social se analizan las tasas de crecimiento y distribución de la población por edades; y en los aspectos culturales se hace referencia a las actividades tradicionales, que han sido fuentes importantes de ingreso familiar en la localidad en estudio.

#### - **Delimitación de la unidad territorial**

La localidad en estudio pertenece al municipio de Amanalco, contiguo a la Zona Metropolitana del Valle de Toluca, localizado al suroeste del Estado de México y en la región XV Valle de Bravo. Al norte colinda con los municipios de Donato Guerra, Villa de Allende, Villa Victoria y Almoloya de Juárez; al sur con Valle de Bravo y Temascaltepec; al este con Zinacantepec y Almoloya de Juárez y al oeste con Valle de Bravo y Donato guerra (ver mapa 1).



**Mapa 1. Localización del municipio de Amanalco, Estado de México**



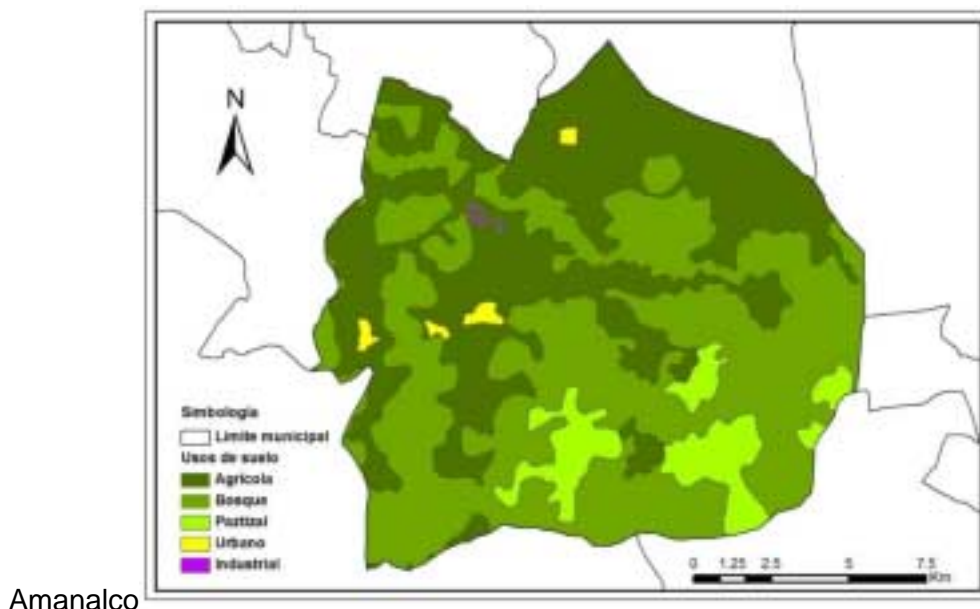
**Fuente: elaboración propia en base a INEGI 2008**

Dicho municipio se integra políticamente por 34 localidades y tiene una extensión territorial de 21, 949 hectáreas, de las cuales el 50.7% (11,123 ha) son bosque, el 40.8% (8,950 ha) son tierra agrícola (5.4% es de riego y 94.6% de temporal), el 6.1% (1,357 ha) son pastizales, el 0.6% (130 ha) de uso urbano, y el 1.8% (408 ha) se atribuye a otros usos como zonas de valor histórico, equipamiento urbano, comercio, servicios, infraestructura, áreas verdes, vialidades, industrias, entre otros (ver mapa 2).

La estructura de la tierra está dividida en propiedad privada, comunal y en su mayoría zona ejidal. Se tiene un programa para reforestar y dar seguimiento a zonas explotadas, motivo por el cual los bosques representan poco más de la mitad del área territorial (50.7%).

La superficie industrial se identifica en menor proporción y está representada por algunos aserraderos ubicados en Agua Bendita y el conglomerado de pequeñas y medianas empresas que se dedican a la fabricación de muebles en la localidad de San Mateo.

**Mapa 2. Usos de suelo del municipio de**



**Fuente: elaboración propia en base a INEGI 2008**

La localidad de San Mateo tiene una extensión geográfica de 221.9 hectáreas y representa el 1.01% de la superficie municipal total. Se sitúa al norte del municipio de Amanalco a 3.7km de la cabecera municipal (Amanalco de Becerra). Los centros de población más cercanos son Pueblo Nuevo, San Miguel, San Sebastián Chico y el Rincón de Guadalupe.

La ubicación geográfica de San Mateo no le permite fortalecerse territorialmente ya que se encuentra excluida de tres núcleos urbanos importantes para la comercialización de sus productos en el Estado de México. Se localiza a 59.7km de la ciudad de Toluca; a 75.1km de San Mateo Atenco; y a 20km de Valle de Bravo. Los municipios más cercanos son Donato Guerra y Villa de Allende, sin embargo estos no constituyen fuentes importantes de desarrollo.

Según la SEDESOL (2010) en su catálogo de localidades señala la localidad como una zona marginada, esto se explica debido a que el desarrollo dentro del municipio se ha orientado hacia localidades cercanas a Valle de Bravo por ser la principal fuente de empleo y atracción

turística de la región; por lo tanto las localidades más beneficiadas son: San Juan, San Bartolo y Polvillos; con la creación de empleo, generación de redes de infraestructura, abastecimiento de servicios públicos, equipamientos regionales, entre otros.

Según el INEGI (2010) la localidad en estudio tiene 405 viviendas particulares habitadas con un promedio de 4 habitantes por vivienda, de las cuales el 92.3% tienen piso de material diferente de tierra (cemento, madera o mosaico) y 7.7% cuentan con piso de tierra.

#### - **Historia de San Mateo, Amanalco**

De acuerdo al cronista municipal Raymundo Salinas (1999), los acontecimientos históricos de Amanalco se remontan a mediados del siglo XVI, cuando el municipio estaba habitado por personas de origen otomí y mexicas (originarios de la región) y españoles que para la época se convirtieron en los conquistadores (ver foto 1 y 2).

Foto 1. Amanalco 1840



Fuente: Salinas (1999)

Foto 2. Mujer Otomí de Amanalco



Fuente: Salinas (1999)

Los otomíes denominaban en su lengua al sitio de su asentamiento N'Sdabí, que significa "Amanalco", de Sda, "árboles", N'deje, "agua" y bi "lugar" que en conjunto significa "lugar de agua y árboles", "lugar de manantiales y bosques. Sin embargo, el nombre "Amanalco" es de origen Náhuatl; "a, atl, agua; manal, manalli, estar tendido; co, en, que significa "en el estanque"

o “lugar cerca del lago”, “extensión de agua”, Amanalli, “estanque de agua”, co, “en, dentro de”; “dentro del estanque de agua o vivero” (H. Ayuntamiento de Amanalco, 2009).

La conformación del municipio se relaciona con un grupo de personajes que tenían por nombre Mateo; Bartolomé; Sebastián; Juan; Lucas; Jerónimo; Miguel y Guadalupe, todos ellos dedicados a la recolección de hierbas medicinales. Este grupo al percatarse de que el sitio era prodigo en las plantas que ellos buscaban y que además el entorno presentaba abundantes manantiales, arroyos y flora acuática, decidieron quedarse a radicar ahí para aprovechar las bondades mencionadas y fundaron el pueblo de Amanalco (lugar donde mana el agua), por abundar las aguas ahí.

Al transcurrir el tiempo cada uno de ellos formo su familia y decidieron escoger los sitios de su agrado y formaron un nuevo asentamiento que en la actualidad ostenta su nombre. A la llegada de los evangelizadores, estos los bautizaron y pusieron como santo patrono de su pueblo el nombre de su fundador. Por ejemplo, al lugar habitado por el lugar por Mateo se le denomino San Mateo.

Así es como se va constituyendo el municipio de Amanalco y da origen a la formación de la localidad de San Mateo, la cual sustentaba su economía por medio de diversas actividades económicas tradicionales entre las que destacan la agricultura, ganadería la explotación del pulque, la elaboración del carbón, tejamanil, cedazos y cucharas, todos estos productos comercializados la cabecera municipal (Salinas, 1999).

Desafortunadamente estas actividades económicas declinaron en la década del noventa debido al poco ingreso que generaban y que para ese entonces se convirtieron en actividades no redituables. A consecuencia de esto, la población tuvo la necesidad de buscar nuevas fuentes

de ingreso y aprovechando el crecimiento económico de otros municipios del Estado de México, los jóvenes de San Mateo empezaron a emigrar a las ciudades buscando mejores condiciones de vida para su familia y así aprendieron distintos oficios. Unos de los trabajos que emprendieron al llegar a las ciudades fue la carpintería; regresaron a la comunidad con el oficio y transmitieron los conocimientos entre la gente y al transcurrir los años un grupo de pobladores otomíes decidieron unirse para crear establecimientos en donde se llevará a cabo esta actividad.

Con el paso del tiempo se fue fortaleciendo los talleres de carpintería; fabricando toda clase de muebles para el hogar y para la oficina hasta convertirse en la principal fuente de empleo e ingreso económico en la actualidad.

#### - **Caracterización económica**

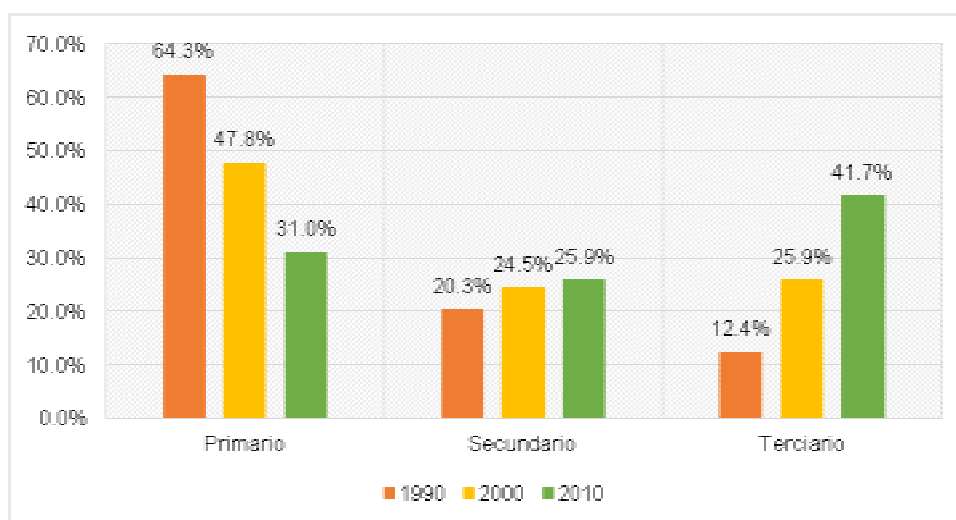
Entre los años 1990, 2000 y 2010 se han presentado distintas modificaciones en cuanto a porcentaje de población económicamente activa por sector económico del municipio de Amanalco, siendo las de mayor desarrollo las actividades secundarias y terciarias como se muestra en la gráfica 2.

En los años noventa los sectores secundario y terciario no representaban más que el 32.7% de la PEA ocupada, sin embargo, para el 2010 ya constituían el 67.6% de las personas empleadas. Un factor determinante para que se diera esta transición económica fue el establecimiento de pequeñas unidades económicas de corte industrial en la localidad de San Mateo.

Para el 2000, en San Mateo la población económicamente activa es de 371 habitantes, de los cuales 355 se encuentran ocupados en algún sector económico, lo que indica que el 95.7% corresponde a personas empleadas y el 4.3% (16) son desempleados.

Para este mismo año, en el sector primario la población ocupada es de 231 individuos, mientras en el secundario de 80 y en el terciario de 36 (ver gráfica 1). Considerando el asentamiento del sistema productivo en el periodo de 1990 al 2000, los sectores secundario y terciario se incrementaron 53 y 24 personas respectivamente.

**Gráfica 1. Población económicamente activa ocupada por sector económico, Amanalco, 1990-2010**



**Fuente: elaboración propia en base a INEGI 1990, 2000 y 2010**

Según el INEGI (2010), en San Mateo, la población en condiciones de laborar está representada por 537 habitantes, de estos el 97.2% se encuentran ocupados y el 2.7% están desocupados. La población inactiva es de 719 personas.

Una fuente importante de trabajo es el sistema productivo que cuenta con un aproximado de 80 unidades productoras de muebles, en donde los empleados son integrantes de las familias y

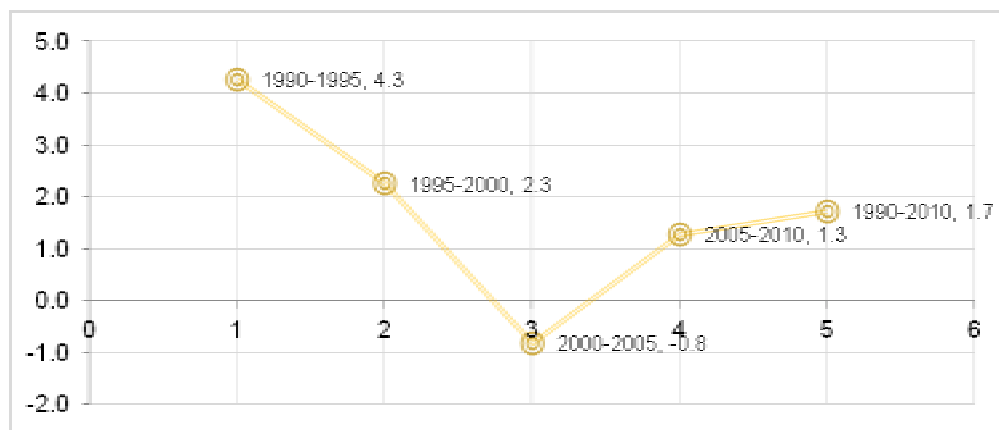
amigos sin importar sexo ni edad. Dicha actividad se desarrolla en el mismo lugar de residencia de los productores ya que sus talleres forman parte de sus viviendas; en la gran mayoría de los casos los lugares de trabajo son enlonados o infraestructuras de madera con techo de lámina y piso de tierra.

#### - Evolución demográfica y social

En los últimos cinco lustros, la localidad de San Mateo ha tenido incrementos en su población al pasar de 1,242 habitantes en 1990 a 1,531 en el año 1995; en el 2000 siguió el aumento hasta llegar a 1,711 pero en el 2005 disminuyó a 1,642. Finalmente en el año 2010 es una localidad con 1,750 habitantes de los cuales 49.6% son hombres y 50.4% son mujeres.

El incremento poblacional que se ha mostrado en la localidad no ha sido muy disparado, por el contrario en algunos periodos como el 2000-2005 se observa una tasa de crecimiento media anual negativa (-0.8) provocada por la expulsión de mano de obra y emigración de jóvenes en busca de servicios educativos de nivel superior hacia otras zonas (ver gráfica 2).

**Gráfica 2. Tasa de crecimiento media anual, San Mateo, Amanalco**



Fuente. Elaboración propia en base a INEGI: 1990, 1995, 2000, 2005 y 2010

En relación a la TCMA calculada para el periodo 1990-2010 (1.73), la población de San Mateo aumentó en un 40.9%, es decir 508 personas en 20 años, así también se proyectó que para los

años 2015, 2020 y 2030, se incrementara en un 8.9% (157), 18% (327) y 40% (716) respectivamente.

En cuanto a la distribución de población por edades el 33.4% equivale a menores de 14 años, el 60.2% a personas de entre 15 y 65 años, el 6.1% a mayores de 65 años y el 0.3% no especificado. De esta estratificación se puede observar que la mayoría de los habitantes son jóvenes y adultos en edad de laborar e insertarse en instituciones educativas de nivel medio superior y superior; seguidos por población dependiente que demanda educación básica y la minoría está representada por personas de edad avanzada (65 y más).

#### - **Aspectos culturales**

La esencia cultural de la localidad de San Mateo gira en torno a sus actividades tradicionales como la música de viento y de cuerdas, la danza y las fiestas religiosas del pueblo; todas estas además de representar identidad entre los habitantes constituyen fuentes de ingreso.

La música tradicional que se toca en la localidad es en relación con instrumentos de bandas de viento y de cuerdas como el violín, la guitarra y el tololoche. Los habitantes oriundos mencionan que el origen de la tradición musical de San Mateo se remite a la década de los noventa y surge como una fuente alternativa de ingreso para sostener la economía familiar (ver foto 3).

En este sentido el grupo musical de más abolengo en el municipio se fundó con la Misión cultural de Amanalco y se denominaba: “Banda de música de viento de San Mateo” (Salinas, 1999), que aun presta sus servicios y es muy apreciada por sus interpretaciones musicales.

La tradición musical fue un parteaguas para surgieran distintos grupos de danza en la comunidad, entre las que destacan las “Pastoras de San Mateo” (ídem). Actualmente tanto el



grupo de danza y música participan en distintas fiestas religiosas locales, regionales y eventos particulares (ver foto 4). En su gran mayoría los integrantes tanto de las bandas de música como de los grupos danzanticos son habitantes otomíes originarios del sitio y de edad avanzada.

Foto 3. Violinista



Foto 4. Grupos de danza



Fuente: H. Ayuntamiento de Amanalco, 2013

Fuente: elaboración propia

Po otra parte, uno de los eventos más antiguos de la localidad son las fiestas religiosas, entre las cuales destacan la celebración del santo patrono elogiada el primero de septiembre, los cambios de mayordomía que se realizan cada año (Vilchis, 2012), la fiesta de Corpus Christie que reúne a todos los santos del municipio en la cabecera municipal y el tradicional viacrucis realizado por personas del pueblo. Todas estas actividades religiosas son reconocidas a nivel municipal y permiten la atracción de turismo local y regional.

Actualmente la música y danza se consideran actividades complementarias que se conservan gracias a que las personas adultas las siguen practicando, pues el desinterés de los jóvenes es evidente pese a que los más longevos siguen transmitiendo sus conocimientos de generación en generación. Sin embargo, en los eventos religiosos y otras celebraciones, estas aun representan fuentes de ingreso económico, generan empleos temporales y permiten la

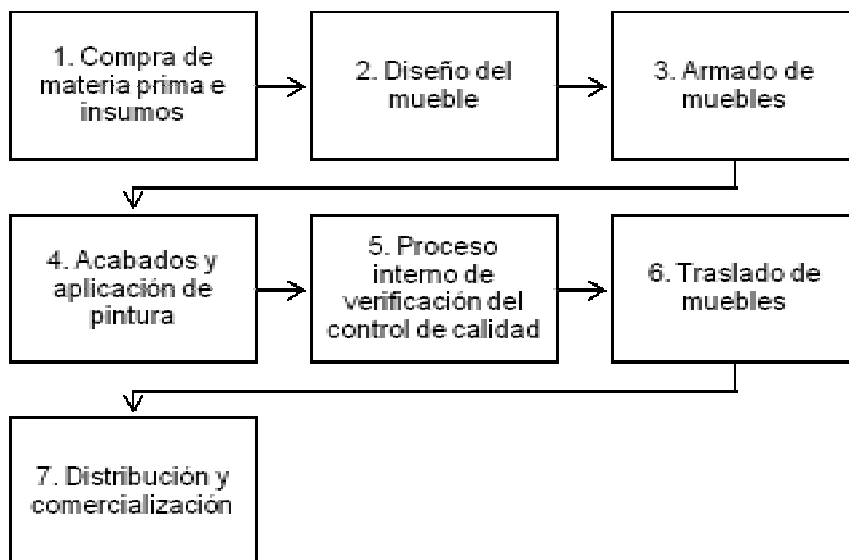
existencia de una identidad cultural muy marcada que involucra a los habitantes, las actividades económicas tradicionales y el territorio.

## 2. Características del sistema productivo de muebles en San Mateo, Amanalco

Para describir las características del sistema productivo de muebles se parte de los resultados obtenidos de una encuesta a 25 productores, el 32% del total de los talleres de elaboración de muebles (80), sobre el desarrollo de las fases de la cadena productiva del sistema productivo local en estudio, e información obtenida del H. Ayuntamiento, y de trabajo de campo.

De acuerdo a los encuestados la cadena productiva de muebles en San Mateo Amanalco se conforma de siete fases (ver Esquema 1).

**Esquema 1. Fases de la cadena productiva de muebles**



La primera fase consiste en adquirir la materia prima y demás insumos (madera de pino, pintura, pegamento, clavos de diferentes medidas y tipos, pijas, tornillos, bisagras, poliuretano, barniz, discos para corte de madera, lijas, selladores, grapas y cerraduras) que se requirieren para la elaboración de los muebles, los cuales pueden ser comprados en la localidad (58 %) (Madererías, ferreterías, tlapalerías, entre otros), en localidades del municipio (14%), municipios del Estado de México (4%) o en otros Estados de la República (24%). Entre las

corporaciones que se dedican a la venta de madera, se encuentran la mueblería Blanco, los Silvicultores y muebleros Otomíes, la sociedad de muebleros de San Mateo y la cadena productiva de silvicultores muebleros otomíes.

Al interior de la localidad existen cuatro madererías, de las cuales tres importan la madera de los estados de Michoacán y Guerrero; y una la consigue en los aserraderos de Agua Bendita (ver foto 5). Los productores declararon tener problemas en cuanto a calidad, ya que en varios casos adquieren la madera enverdecida, húmeda o apolillada (ver foto 6); y dificultades al comprarla por los costos de flete y el aumento de precios.

Foto 5. Aserradero



Fuente: elaboración propia

Foto 6. Calidad de madera



Fuente: elaboración propia

La tabla 1 muestra en resumen el tipo de materia prima que se utiliza para la fabricación de los muebles; la procedencia; cambios y dificultades al adquirirla; la unidad de medida en la que se compra; y sus costos.

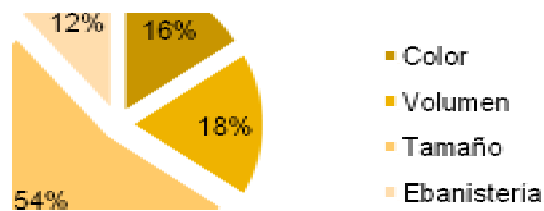
**Tabla 1. Características de la madera**

Tipo	Procedencia	Cambios	Dificultades al adquirir	Unidad de medida	Costos	
Pino	Michoacán, Guerrero, Villa Victoria y Amanalco (Agua Bendita)	En calidad (madera verde, húmeda o apolillada)	Escasez, costos de traslado (flete) y aumento de precios	Pies	\$10.50	
				Pz.	30cm ancho	\$68.00
					25cm ancho	\$55.00
					20cm ancho	\$48.00
					15cm ancho	\$35.00
Millar	\$8,000 a \$12,000					

La segunda fase se refiere al diseño de muebles que consiste en plasmar el dibujo del mueble considerando características como tamaño, color y forma. El diseño va a estar sujeto a dos circunstancias, una es en relación a la necesidad que surge de los productores por incorporar nuevos productos, diversificar la línea o líneas de muebles que manejan o simplemente mejorar modelos; la otra es según a gustos y demandas de los clientes. Para diseñar algunos muebles se utilizan manuales de ebanistería (muebles sobre diseño) en los cuales se tienen modelos de todo tipo, esto con la finalidad de obtener medidas exactas y diseños finos.

De esta forma se han realizado distintas modificaciones en cuanto al diseño de los productos. Se identifica que la mayoría de los fabricantes ha hecho innovaciones de tamaño, seguidas por introducciones en tamaño, color y ebanistería (ver gráfica 3). Estos cambios les han permitido ser más competitivos en las actividades comerciales.

**Gráfica 3. Cambios de diseño en los muebles**



Las fotos 7 y 8 muestran ejemplos de cambios en el diseño de los muebles respecto a ebanistería y tamaño. Cabe destacar que los muebles sobre diseño (ebanistería) son aquellos en los cuales se lleva más tiempo elaborarlos, un modelo puede estar listo en uno o dos meses.

Foto 7. Ebanistería



Foto 8. Cambio en tamaño



En la tercera fase se arma el mueble de acuerdo al diseño establecido. Para ello se tienen que seguir una serie de pasos: primero se cepillar la madera; después se procede a cortarla, se ensamblan las partes, se arma el mueble (ver fotos 9,10 y 11).

Foto 9. Cortes



Foto 10. Ensamble



Foto 11. Armado



Los propietarios de las carpinterías comentaron que durante el tiempo que se han dedicado a la producción de muebles, la mayoría de su maquinaria se ha reparado o sufrido un ajuste técnico

(60%), otra ha sido sustituida por modernas (16 %); y otros se han adaptado (24%). Por ejemplo, las funciones que se realizan con la cepilladora eléctrica, anteriormente se realizaban con el cepillo de mano.

La cuarta fase se refiere a los acabados y la aplicación de color. Después del armado del mueble, se lija o pule el producto según corresponda (pueden ser las dos), posteriormente este pasa a manos de un pintor que se encarga barnizar o aplicar color al gusto del cliente (ver foto 12).

Foto 12. Aplicación de pintura



La quinta fase, hace referencia al control de calidad interno que tiene que ver con la supervisión realizada principalmente por los propietarios de los talleres. En esta etapa se verifican los acabados y se afinan detalles, esto para garantizar que el mueble esté en condiciones para ser lanzado al mercado.

Al realizar el proceso de verificación interna, la mayoría de los productores expresaron tomar en cuenta la calidad del producto (62%), es decir, que este no presente grietas, deslaves de color y polvo; seguidos por los que analizan el precio (36%), el cual según los fabricantes, se incrementa de acuerdo a la calidad que presente el mueble; en menor proporción se toma en cuenta la belleza (2 %).

En la sexta fase, se llevan los muebles hacia los lugares en donde serán expuestos para su venta. El traslado se hace en camionetas pick up o carros doble rodada de tres y media toneladas con la finalidad de poder trasladar la mayor cantidad de productos. Como se mencionó en el capítulo anterior la distancia para el traslado de las mercancías va de los 20km a Valle de Bravo; hasta los 75.1km a San Mateo Atenco.

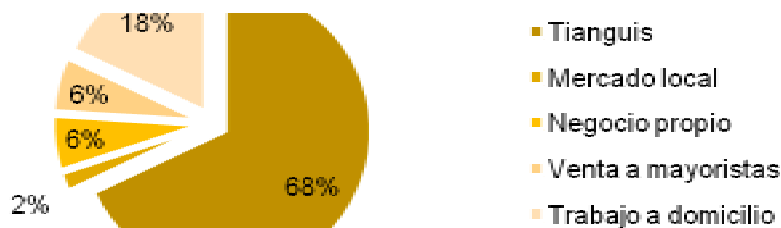
Finalmente la séptima fase corresponde a la distribución y comercialización de los muebles, de los cuales la mayoría se destinan a plazas establecidos fuera de la localidad. En este sentido mercado estatal representa el 90 %; el 6% reparte en el mercado local; el 4% surte en otros estados de la República Mexicana (ver tabla 2).

**Tabla 2. Mercado de muebles**

<b>Mercado</b>	<b>Lugar</b>	<b>%</b>
Estatad (90%)	San Mateo Atenco	64.7%
	Valle de Bravo	15.3%
	Toluca	8.7%
	Chalco	1.3%
Local (6%)	Municipio y localidades	6%
Nacional (4%)	Hidalgo	2%
	Puebla	2%

El ámbito en el que los productores encuentran mejor mercado es el estatal, ya que se tiene como medio de ventas el tianguis de San Mateo Atenco y negocios en Valle de Bravo; seguidos por los trabajos a domicilio; la venta a mayoristas; el negocio propio; y el mercado local (ver gráfica 4). Quienes venden en tianguis, carecen de espacios dignos y seguros donde vender sus productos.

**Gráfica 4. Medios de venta de**



muebles

En esta etapa, siempre se involucra el dueño de las unidades productivas debido a que ellos son los que deciden el precio final de la venta dependiendo si es por menudeo o mayoreo. Según los propietarios encuestados, el 57.3% de los vendedores son los propietarios de las carpinterías, los comerciantes representan el 24%, los tianguistas y proveedores en 5.3% respectivamente, las cooperativas y los sindicatos participan en un 4%.

Para la comercialización, cada unidad productora cuenta con catálogos de los productos que elaboran para mostrárselos a sus clientes y así orientarlos sobre como requerirán sus muebles de acuerdo con sus gustos y necesidades personales.

## **CONCLUSIONES**

Los sistemas productivos locales ofrecen a los territorios excluidos y marginados la posibilidad de generar desarrollo económico basado en la aglomeración de empresas que lo conforman, ya que se considera un factor de integración de la sociedad por medio de actividades productoras, el cual se basa en la adaptación y flexibilidad a los constantes cambios que en la actualidad se suscitan; además, de generar ventajas productivas y competitivas para las firmas que lo integran.



El sistema productivo de muebles involucra a gran parte de la población ocupada de la localidad, por consiguiente es una actividad que se debe fortalecer con apoyo de agentes sociales, públicos y privados. Además se trata de una iniciativa local promovida en un territorio marginado y excluido territorialmente tanto en el contexto municipal como en el estatal.

Los actores locales del sistema productivo local son conscientes de que sus estrategias comerciales les permiten fortalecer su estructura y funcionamiento, lo cual les ha permitido mayor competitividad dentro del comercio estatal de la madera y su transformación.

## BIBLIOGRAFÍA

**Alburquerque, Francisco**, 2006: Metodología Para el Desarrollo Económico Local, Disponible en: [http://www.incidenciapolitica.info/biblioteca/DEL\\_0012.pdf](http://www.incidenciapolitica.info/biblioteca/DEL_0012.pdf)

**Alburquerque, Francisco**, 2004: “El enfoque del Desarrollo Económico Local” en Serie: Desarrollo Económico Local y Empleabilidad, Argentina: Organización Internacional del Trabajo.

**Alcañiz, Mercedes**, 2008: “El Desarrollo Local en el Contexto de la Globalización” en *Convergencia Revista de Ciencias Sociales* 47, México: Universidad Autónoma del Estado de México. Pp. 255-315.

**Boisier, Sergio**, 2007: “¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización?” en *Revista Académica Editada y Mantenido por el Grupo (OIDLES)* 0, España: Observatorio Iberoamericano del Desarrollo Local de la Universidad de Málaga.

**ILPES**, Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social, 1998: *Manual de Desarrollo Local, Santiago Chile*: Dirección de Desarrollo y Gestión Local del Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y social.

**INEGI**, Instituto Nacional de Geografía y Estadística, 2010: *XIII Censo General de Población y Vivienda*, México: Instituto Nacional de Geografía y Estadística.

**INEGI**, Instituto Nacional de Geografía y Estadística, 2008: *Ortofotos digitales, 277, 278, 279, 315, 316, 317, 318, 319, 329, 330, 331, 332, 368, 369 y 370*, México: Instituto Nacional de Geografía y Estadística.

**INEGI**, Instituto Nacional de Geografía y Estadística, 2005: *Segundo Censo General de Población y Vivienda*, México: Instituto Nacional de Geografía y Estadística.

**INEGI**, Instituto Nacional de Geografía y Estadística, 2000: *XII Censo General de Población y Vivienda, México*: Instituto Nacional de Geografía y Estadística.

**INEGI**, Instituto Nacional de Geografía y Estadística, 1995: *Primer Censo General de Población y Vivienda*, México: Instituto Nacional de Geografía y Estadística.

**INEGI**, Instituto Nacional de Geografía y Estadística, 1990: *XI Censo General de Población y Vivienda*, México: Instituto Nacional de Geografía y Estadística.

**Lozano, Katya**, 2007: “Los sistemas Productivos Locales y La Importancia de la Innovación en la Construcción del Territorio: El Caso de la Industria Mueblera en Jalisco, México” en *Economía Informa* 345, México: Universidad de Guadalajara

**Paunero, Xavier**, 1999: “Hacia una Nueva Mitología de la Dinámica Productiva Local en América Latina” en *Scripta Nova Revista Electrónica De Geografía y Ciencias Sociales* 45(8), España: Universidad de Barcelona.

**Salinas, Raymundo**, 1999: *Monografía Municipal de Amanalco*, México, Instituto Mexiquense de Cultura.

**SEDESOL**, Secretaria de Desarrollo Social, 2013:  
[www.sedesol.gob.mx/catalogodemicroregiones](http://www.sedesol.gob.mx/catalogodemicroregiones)

**SEGOB**, Secretaria de Gobernación, 2008: <http://www.snim.rami.gob.mx/>

**Vázquez, Antonio**, 2000: “Desarrollo endógeno y globalización” en *Revista eure* 47-65, Santiago de Chile: Departamento de Economía aplicada de la Universidad Autónoma de Madrid.

**Vilchis, Jerónimo**, 2012: *Amanalco, Estado de México, Pueblo con Encanto*, Toluca, México: Editorial JANO.