

RECONVERSIÓN TURÍSTICA EN LA ZONA DE PIE DE LA CUESTA: DEL MODELO TRADICIONAL AL TURISMO SUSTENTABLE

Miguel Angel Cruz-Vicente¹

Darbelio Agatón-Lorenzo²

RESUMEN

El presente documento forma parte del Programa de Capacitación para la Integración de Cadenas Productivas, Esquemas de Colaboración y Asociación Empresarial, que tiene como finalidad la reactivación económica de diversas zonas urbanas, suburbanas y rurales, de la Ciudad y Puerto de Acapulco; esto es a partir de la mezcla de recursos que realizan la Secretaria de Planeación y Desarrollo Económico y la Secretaria de Turismo, a través de la Dirección de Desarrollo Económico, Dirección de Desarrollo Rural y la Subsecretaria de Planeación Turística; cada una en su ámbito de competencia y enmarcada dentro de la economía solidaria.

El área de oportunidad de reactivación económica identificada por la Subsecretaria de Planeación Turística es la Zona de Pie de la Cuesta, con el propósito de transitar hacia el modelo de desarrollo turístico sustentable, debido a que el modelo actual presenta signos de agotamiento derivado de la presencia de los impactos negativos y que se incrementan de manera exponencial, en consecuencia Acapulco (como destino turístico) ha comenzado a perder atraktividad en un segmento del mercado turístico (turismo extranjero) y es necesario un relanzamiento.

¹ Candidato a Doctor en Ciencias de Desarrollo Regional. Unidad Académica de Turismo extensión Zihuatanejo de la Universidad Autónoma de Guerrero, Tel: (01) 755-103-46-55; e-mail: miguelcruz_vicente@hotmail.com

² Doctor en Ciencias de Desarrollo Regional. Unidad Académica de Turismo de la Universidad Autónoma de Guerrero, Tel: (01) 744-445-50-55; e-mail: darbelio24@hotmail.com

Aunado a lo anterior, y a pesar de que el turismo proporciona más de 2.4 millones de trabajos en México, según la Secretaría de Turismo (Sectur), no ha reducido las desigualdades sociales, ni mejorado las economías rurales, que concebiblemente podrían ser una fuente de distribución de una gran variedad de productos que se consumen en los destinos turísticos.

Por tal motivo, y para que el destino turístico Acapulco perdure en el tiempo, es necesario avanzar de un modelo tradicional o convencional de sol y playa, al paradigma del desarrollo turístico sustentable (hacer compatible el desarrollo turístico con la naturaleza y el futuro del ser humano), mediante la diversificación de la oferta turística que incluya el turismo alternativo como eje rector de la actividad, debido a que el turismo representa la actividad económica más importante y dinámica del municipio de Acapulco de Juárez. Su litoral costero comprende 62 kilómetros de longitud, los atractivos más importantes lo constituyen las playas, además, posee una gran riqueza natural en su territorio; el cual está conformado por diversos ecosistemas con variedad de flora y fauna. Por tal motivo, el patrimonio natural no debe aislarse del contexto socioeconómico y territorial, se debe interrelacionar con el desarrollo de la actividad turística, diversificando la oferta e incrementando el ingreso por la vía del turismo.

Palabras claves: economía solidaria, reactivación económica, turismo alternativo, trabajo en redes.

INTRODUCCIÓN

El turismo es una alternativa de desarrollo local o de complemento y fortalecimiento para algunas regiones, no solo como un proceso especializado en ofertar naturaleza y paisaje, sino generando empleo y valor agregado a las actividades económicas locales. El aprovechamiento de los recursos endógenos de una zona determinada es capaz de estimular su crecimiento económico, de crear empleos y de mejorar la calidad de vida. En este proceso dinamizador de

la economía y de la sociedad, es importante que las políticas territoriales locales permitan crear un entorno económico favorable: entre mayor sea la posibilidad de las comunidades locales de incidir en el modelo de desarrollo turístico, mayores serán sus niveles de rentabilidad económica, social y ambiental.

En Acapulco la actividad turística se realiza en espacios definidos y sustentada en un ecosistema hídrico, dejando de lado el potencial que le subyace en los territorios adjuntos.

Valenzuela y Coll (2009) señalan que, el espacio turístico de Acapulco ha tenido diversas transformaciones y reconversiones de acuerdo con distinto interés político y económico; no obstante, el mayor cambio lo ha generado la actividad turística; y que en este proceso de ocupación, transformación y reconversión del espacio (en Acapulco) permite dividir su historia turística en cuatro etapas: 1) el enlace terrestre y el proceso de expropiación (1927-1946); 2) la internacionalización: el Acapulco de Miguel Alemán (1946-1952); 3) la consolidación (1952-1979) y 4) la crisis y la reinención (1980-2009). Estas etapas se correlacionan con su desarrollo turístico en las diferentes zonas de Acapulco.

Para Hernández (2004), el nacimiento y reactivación de Acapulco como territorio turístico (1920-1960) comienza en la zona que se conoce como Acapulco Tradicional, que comprende desde la Playa Caletilla hasta donde termina el Parque Papagayo (incluyendo la Isla de la Roqueta). Posteriormente, el Acapulco Dorado (1960-1990). Oficialmente no existe una definición categórica del tiempo, espacio y límites de la segunda etapa, su duración se reconstruye a partir de las evidencias arquitectónicas, infraestructura, cambios en los planes de desarrollo y en la percepción que tienen los actores involucrados en su nacimiento; geográficamente comprende desde los límites del Parque Papagayo hasta la Base Naval Militar. Por último, el

Acapulco Diamante (1990-2003), que se ubica desde la carretera escénica hasta el área de Barra Vieja.

De esta manera, y como señala Valenzuela (2008), Acapulco fue el primer destino turístico de litoral en México cuya transformación conformó una división turístico territorial.

LOS ESPACIOS TURÍSTICOS EN ACAPULCO

La estrategia de desarrollo que se ha seguido en Acapulco desde la década de los cuarenta tiene como eje conductor la implantación y crecimiento del turismo. Su expansión alteró la distribución de la población, dando lugar a una mayor concentración demográfica y económica. Por su dinamismo, esta actividad tiene la capacidad de generar divisas, empleos; además de contribuir al desarrollo regional³, creando un efecto multiplicador sobre otros sectores de la economía⁴.

ACAPULCO TRADICIONAL

En el Acapulco Tradicional se localizan algunos atractivos turísticos naturales y culturales; entre los cuales se encuentran: La Quebrada, Pie de la Cuesta, La Isla de la Roqueta, las playas de Caleta, Caletilla, Manzanillo, Honda, La Langosta, Tlacopanocha, Las Hamacas, Tamarindos, Hornos, Hornitos; por mencionar algunas. En los culturales tenemos: la reina de los mares, la casa de los vientos, el zócalo, la catedral, el museo histórico fuerte de San Diego, el narciso en la playa, el mercado de artesanías “El Parazal” y la zona arqueológica de Palma Sola.

³ De los 115 municipios turísticos del país, sólo el 8.7 por ciento presentan marginación alta. En contraste, esta situación de marginación se encuentra en el 52.9 por ciento de los 2 mil 442 municipios que en total tiene el país (Fonatur, 2006).

⁴ La forma de explicar en qué consiste el efecto multiplicador del turismo es a partir del proceso que sigue el dinero que gastan los turistas cuando viajan (gasto turístico).

ACAPULCO DORADO

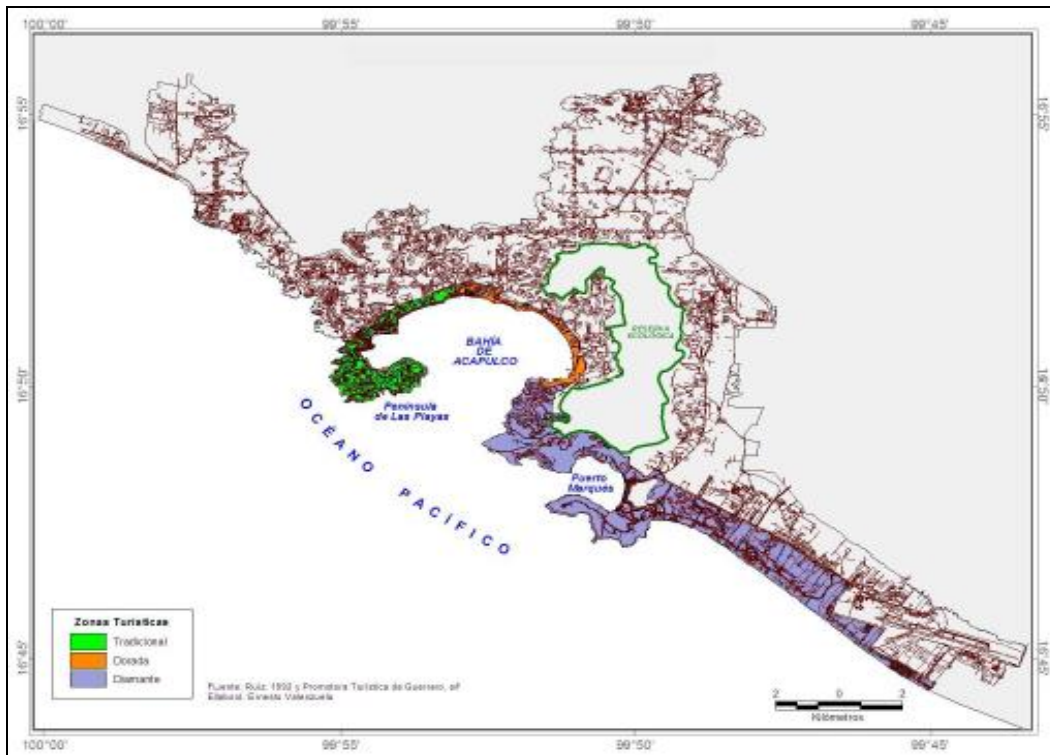
Se le denomina Acapulco Dorado por el color de sus playas, tiene la mejor ubicación porque está en el centro de la bahía, en una franja de aproximadamente 4 kilómetros 600 metros paralela a la línea de la costa [Valenzuela (2008)]. El principal atractivo natural de la zona son las playas: El Morro, Condesa e Icacos; entre los culturales se ubica la Casa de la Cultura, el parque acuático CiCi y el centro de convenciones (considerado en su momento como uno de los más grandes y serviciales del país).

ACAPULCO DIAMANTE

El Acapulco Diamante (es la zona más reciente y aún se encuentra en proceso de construcción) muestra la modernidad, con la mejor infraestructura técnica y de acceso al lugar. Se crea con la intención de hacer una reconversión del territorio y dar una nueva alternativa al turista. Por un lado se abre una nueva oferta al consumo, por el otro también la cierra, debido a que no todos los turistas tienen la posibilidad de acceder al lugar.

Acapulco Diamante es una combinación de diferentes usos del suelo, como son: turístico, habitacional, rural-urbano, industrial, de cultivos, huertos y conservación; sin embargo, la dinámica demográfica, económica y turística, han ocasionado un cambio de uso de suelo aún con las declaratorias y los planes de desarrollo urbano.

Mapa 1. División turística territorial de Acapulco



Fuente: Valenzuela, 2008

ZONA DE PIE DE LA CUESTA

La Zona Pie de la Cuesta se extiende por la línea costera: de un lado las fuertes olas del Océano Pacífico, al otro costado, la calma de una laguna, la de Coyuca. Por cuestiones estadísticas y de promoción a Pie de la Cuesta se le incluye en la zona tradicional, se localiza aproximadamente a 10 kilómetros (km) al noroeste de la Bahía de Acapulco. Es famosa internacionalmente por sus puestas de sol y su playa de fuerte oleaje, además de contar con la Laguna de Coyuca, la cual limita con la Barra de Coyuca que une al mar con la laguna.

Los turistas pueden visitar tres islas: La Presidio, La Montosa y la de los Pájaros. Pie de la Cuesta es un sitio donde se puede practicar el esquí acuático o salir en velero a disfrutar del sol

y la brisa del mar. Otras actividades que se realizan en el lugar son: montar a caballo y el surf profesional.

LA LAGUNA DE COYUCA

Dicha Laguna es un atractivo natural. Es de aclararse que tiene el nombre de un municipio colindante al de Acapulco (Coyuca de Benítez), por lo que es importante aprovecharlo desde el punto de vista turístico sustentable.

La Laguna de Coyuca posee las siguientes características: es de agua dulce, se ubica a 10 km de Acapulco, sus dimensiones aproximadas son, 17 km de largo por 8 de ancho y su profundidad máxima es de 7 metros (m).

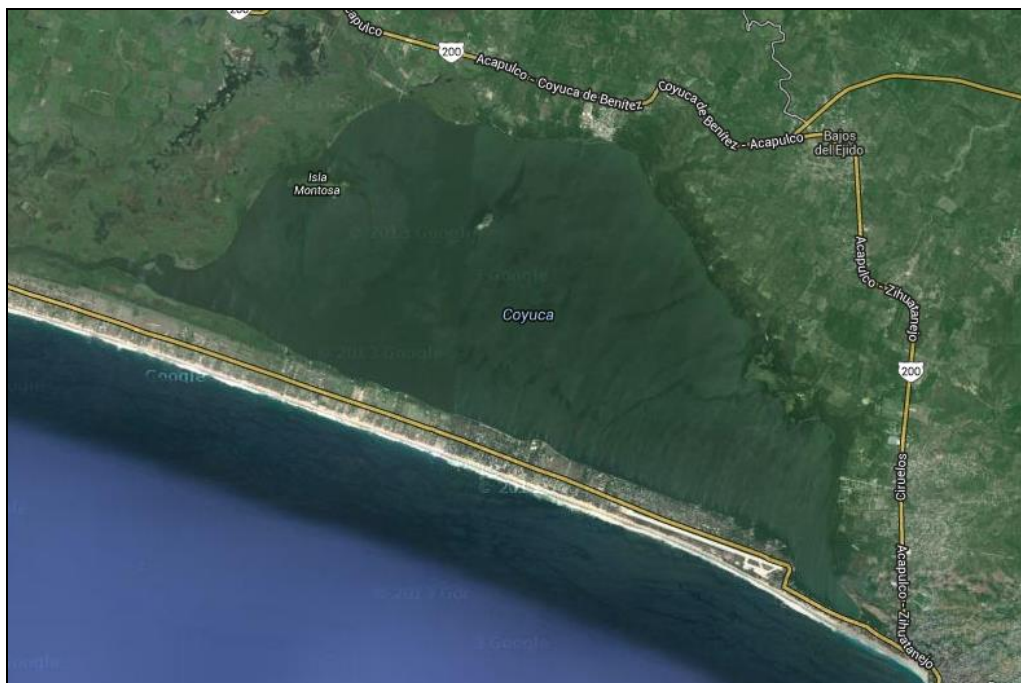
La vegetación que bordea los márgenes de la laguna son de dos tipos: 1) carrizos y tules, y 2) mangle. También existe el bosque tropical caducifolio, vegetación acuática y subacuática. Entre la fauna que puede admirarse son las numerosas especies de aves (incluyendo las acuáticas) oriundas y las migratorias, y una gran diversidad de peces y crustáceos.

El aprovechamiento turístico de la Laguna de Coyuca debe enmarcarse dentro del modelo de desarrollo turístico alternativo; dicho modelo esta conformado por tres componentes: ecoturismo, turismo rural y de aventura. Dentro de estas vertientes el visitante pasa de ser turista-pasivo a turista-observador y participante.

El modelo de desarrollo turístico alternativo es practicado por turistas que buscan “lo diferente o lo peculiar” del lugar que visitan, que contempla un desarrollo respetuoso del medio ambiente y de la cultura local, así como de sus valores. Además, este tipo de turismo permite que

prevalezcan pequeños negocios familiares o comunales (portafolio de micronegocios turísticos) y la intervención de las grandes empresas turísticas es reducida.

Mapa 2. Laguna de Coyuca



Fuente: <https://maps.google.com.mx/> (08/08/2013)

EL MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE

Para asegurarle al turismo un lugar permanente en la economía, es necesario revisar los modelos teóricos del turismo y plantear la siguiente triada: economía → ecología → turismo.

Jiménez (1998) señala que, el desarrollo turístico sustentable formula la aspiración de hacer compatible el desarrollo turístico con la naturaleza, teniendo como eje su preocupación por el futuro del ser humano entendido el género, tanto los turistas como la comunidad receptora. En el turismo este esquema es relevante, se conceptualiza tanto la naturaleza y el aprovechamiento de los recursos turísticos, al igual que el papel que juega la población local en

este modelo, no únicamente como instrumento operativo de los servicios turísticos, sino como el fin último de desarrollo.

Con el fin de garantizar el desarrollo turístico sustentable, es necesario lograr un balance entre las áreas ambiental, social y económica, considerando los siguientes objetivos.

Tabla 1. Objetivos específicos dentro del modelo de desarrollo turístico sustentable

Objetivos ambientales	Objetivos sociales	Objetivos económicos	Objetivos turísticos
<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar la planeación regional, permitiendo una ordenación del territorio. • Asegurar que la biodiversidad del país sea elemento de interés turístico. • Conservar y restaurar hábitat y especies a través de la actividad turística sustentable. • Aprovechar los recursos biológicos y atributos escénicos de los sitios turísticos. • Disminuir y revertir el impacto ambiental negativo del turismo masivo. • Asegurar que la normatividad en materia ambiental se cumpla. 	<ul style="list-style-type: none"> • Asegurar la integración de las comunidades locales al sector turismo (como participantes y beneficiarios) en condiciones justas, que favorezcan el bienestar de la región. • Mantener, promover y valorar la riqueza cultural de las comunidades locales, así como los atractivos naturales del sitio turístico. • Fomentar programas de educación y capacitación ambiental en los destinos turísticos, orientados a los prestadores de servicios, turistas y población local. 	<ul style="list-style-type: none"> • Crear un esquema de incentivos para los inversionistas y las comunidades locales enfocadas a la coparticipación en el desarrollo turístico sustentable. • Establecer mecanismos para el reparto justo de los beneficios generados. • Internalizar las externalidades ambientales y sociales en los procesos de inversión. • Promover los productos sustentables en el mercado turístico y la reconversión turística. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento del valor social y ambiental de los recursos por parte del sector turismo. • Asegurar la participación del sector en la conservación de los recursos y en la protección ambiental. • Fortalecer la normatividad ambiental del turismo. • Asegurar el acceso de comunidades locales a los beneficios del turismo. • Mayor coordinación entre los actores.

Fuente: Sectur (2002)

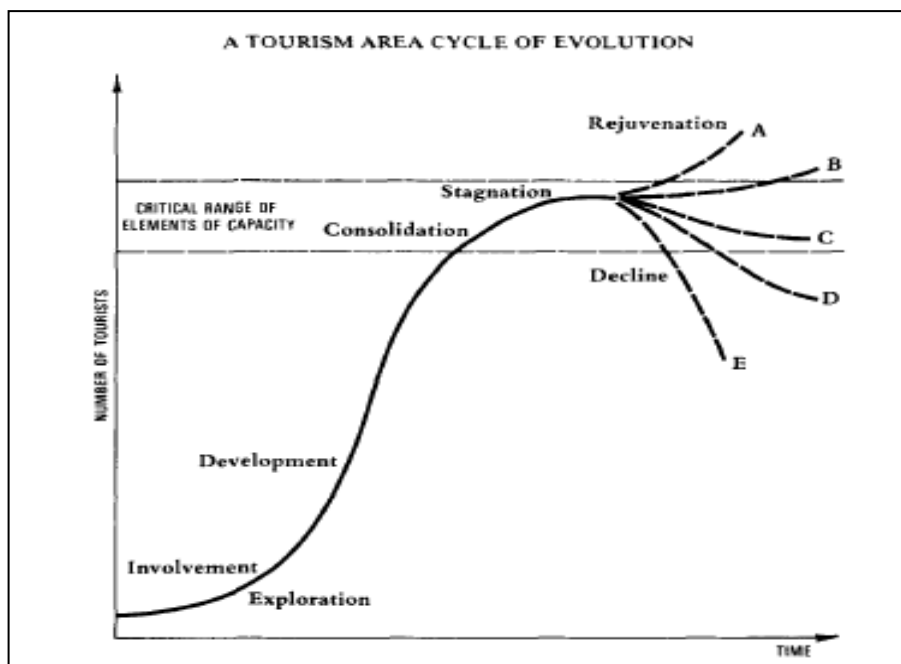
Desarrollo turístico sustentable quiere decir que los lugares tengan un crecimiento ordenado con base en la planeación para que las inversiones se canalicen de tal manera que se vayan sumando y que, en el largo plazo, el sitio turístico siga siendo exitoso y sus habitantes gocen de una calidad de vida elevada. Sin embargo, si miramos hacia atrás nos daremos cuenta que se ha fracasado.

El caso de Acapulco, es un claro ejemplo de ello. Se trata de una de las bahías más atractivas del mundo, en la década de los setentas era uno de los destinos más exitosos a nivel mundial. Eso es historia, el día de hoy ha perdido su atractivo; esto se comprueba con la disminución en la llegada de vuelos comerciales internacionales y de los cruceros. Hoy se limita a tener éxito inmobiliario y de fin de semana, es lo que ha funcionado.

Lo cierto es que Acapulco se considera un desastre en el sentido de que sólo hay trabajo en dos o tres días a la semana y en los periodos vacacionales. Esta situación es consecuencia de una serie de errores: se dejó que se sobreconstruyera sin planeación alguna, que las playas se contaminaran y se deterioraran en todos los aspectos, que la ciudad se saturara de tráfico y, algo muy importante, no existió el mínimo esfuerzo por tener calidad turística, y ese peligro está latente no sólo en Acapulco, sino en todos los lugares turísticos del país; tal como señala Kent Paterson (2008) en su artículo denominado "Acapulco-ización: ¿La etapa final del turismo?"⁵ En el modelo de desarrollo turístico de Butler, Acapulco está en la fase de madurez, donde la actividad turística empieza a estabilizarse y posteriormente a declinar.

⁵ <http://www.cipamericas.org/es/archives/1488> (08/08/2013).

Figura 1. Modelo de desarrollo turístico de Butler



Fuente: R.W. Butler (s/e).

EL TURISMO ALTERNATIVO

En el turismo alternativo existen diversas definiciones y conceptualización, sin embargo, hay un aspecto que se presenta constante en todas ellas, que es considerada una modalidad turística que plantea una interrelación más estrecha con la naturaleza, preocupada en la conservación de los recursos naturales y sociales del área en que se efectúa la actividad turística.

Sectur, con el fin de facilitar la planeación y desarrollo de productos turísticos que atienda las exigencias, gustos y preferencias de quién demanda en el mercado turístico este tipo de servicios, ha buscado estandarizar y unificar criterios sobre el término "turismo alternativo". Para ello, ha basado su definición desde el punto de vista de quién compra y efectúa el viaje, en tres puntos característicos:

1. El motivo por el cual se desplazó el turista: el de recrearse en su tiempo libre realizando diversas actividades, en constante movimiento, buscando experiencias significativas.

2. En dónde busca desarrollar estas actividades: en y con la naturaleza, de preferencia en estado conservado u originario.
3. Qué condiciones y actitudes debe el turista asumir al realizar estas actividades: con un compromiso de respetar, apreciar y cuidar los recursos que está utilizando para recrearse.

Sectur define al *turismo alternativo* como: “*los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales*”.

Esta definición ha facilitado, a su vez, realizar una segmentación del turismo alternativo, basado en el tipo de interés y actividades que el turista tiene y busca al estar en contacto con la naturaleza.

El turismo alternativo se divide en tres grandes segmentos, cada uno compuesto por diversas actividades, cabe mencionar, que cualquiera de las actividades puede requerir de guías, técnicas y equipos especializados:

- Ecoturismo.
- Turismo de aventura.
- Turismo rural.

TURISMO ECOLÓGICO O ECOTURISMO

Existe lo que hoy en día se le llama turismo ecológico o ecoturismo, es una nueva tendencia del turismo alternativo diferente al turismo tradicional. Es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación, la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge y sensibiliza a los visitantes. El turismo ecológico se promueve como un turismo "ético", en el cual también se presume como primordial el bienestar de las

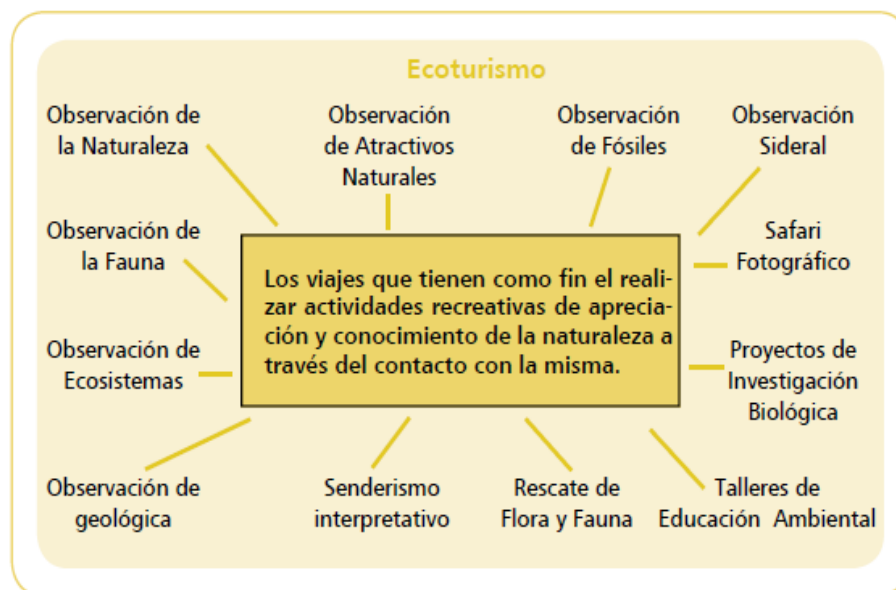
poblaciones locales, y tal presunción se refleja en la estructura y funcionamiento de las empresas/grupos/cooperativas que se dedican a ofrecer tal servicio.

El ecoturismo ya se convirtió en el segmento de más rápido crecimiento y el sector más dinámico del mercado turístico a escala mundial. Este movimiento apareció a finales de la década de los ochenta del siglo pasado (1980), y ya ha logrado atraer el suficiente interés a nivel internacional, al punto de que la Organización de las Naciones Unidas (ONU) dedicó el año 2002 al turismo ecológico.

El genuino ecoturismo debe seguir los siete principios, tanto para quienes operan los servicios como para los que participan:

1. Minimizar los impactos negativos para el ambiente y para la comunidad que genera la actividad.
2. Construir respeto, conciencia ambiental y cultural.
3. Proporcionar experiencias positivas tanto para los visitantes como para los anfitriones.
4. Proporcionar beneficios financieros directos para la conservación.
5. Proporcionar beneficios financieros y fortalecer la participación en la toma de decisiones de la comunidad local.
6. Crear sensibilidad hacia el clima político, ambiental y social de los países anfitriones.
7. Apoyar los derechos humanos universales y las leyes laborales.

Figura 2. Actividades que se realizan en el ecoturismo



Fuente: Sectur (2004).

TURISMO DE AVENTURA

En este segmento el turista puede encontrar y satisfacer su búsqueda por mejorar su condición física, reducir la tensión y, por lo tanto, mejorar su estado emocional y físico, así como vivir la experiencia de "logro" al superar un reto impuesto por la naturaleza, en donde la experiencia es sólo entre la naturaleza y el turista, por tanto, quedan excluidas las competencias deportivas o denominadas actividades "extremas", en donde el reto es contra el tiempo o contra el hombre mismo.

La Sectur define al turismo de aventura como: "los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza". Este segmento está compuesto por diversas actividades agrupadas de acuerdo al espacio natural en que se desarrollan: tierra, agua y aire.

Figura 3. Actividades que se realizan en el turismo de aventura



Fuente: Sectur (2004).

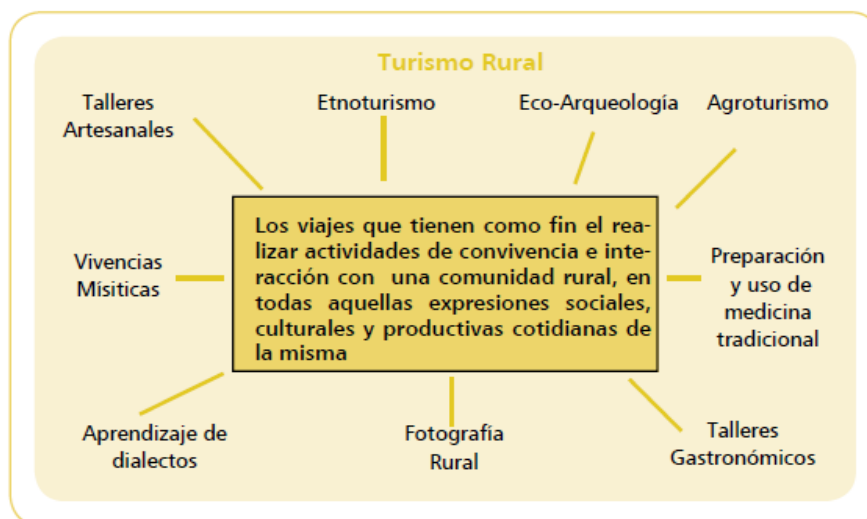
TURISMO RURAL

Este segmento es el lado más humano del turismo alternativo, ya que ofrece al turista la gran oportunidad de experimentar el encuentro con las diferentes formas de vivir de las comunidades que cohabitan en un ambiente rural y además lo sensibiliza sobre el respeto y valor de su identidad cultural.

En el turismo rural, el turista no es un visitante-observador es una persona que forma parte activa de la comunidad durante su estancia en ella (visitante-activo), en donde aprende a preparar alimentos regionales, crea artesanía, aprende lenguas ancestrales, el uso de plantas medicinales, cultiva y cosecha lo que cotidianamente consume, es actor en los eventos tradicionales de la comunidad, percibe y aprecia creencias religiosas y paganas.

Sectur define este segmento como: “*los viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma*”.

Figura 4. Actividades que se realizan en el turismo rural



Fuente: Sectur (2004).

LA ECONOMÍA SOLIDARIA, DESARROLLO LOCAL Y TRABAJO EN REDES

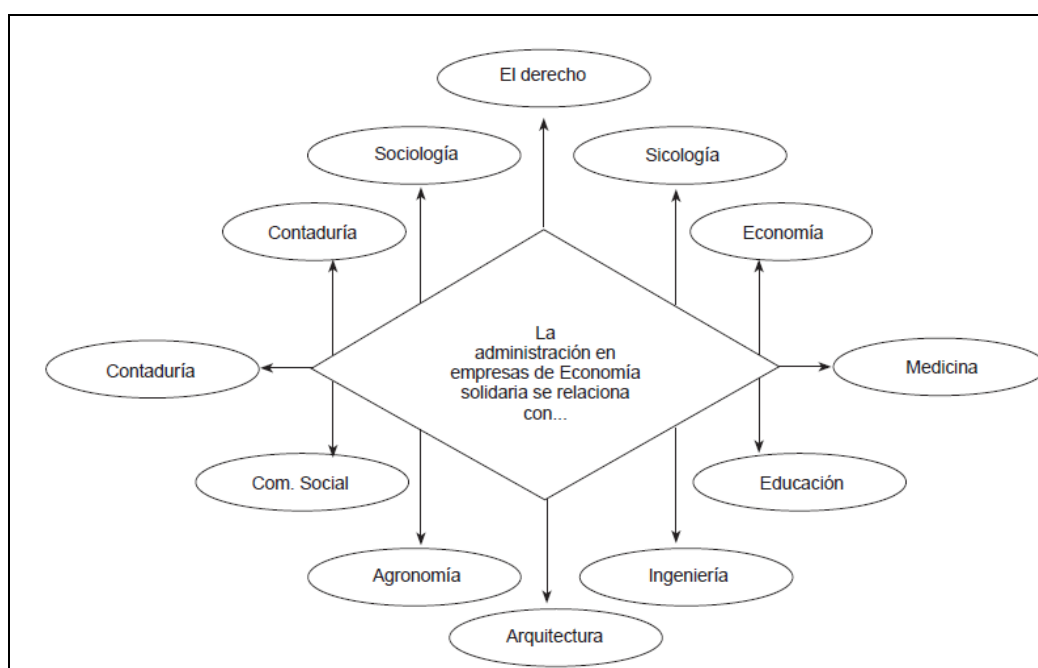
La economía solidaria viene configurándose en las últimas décadas como un movimiento social que reúne a organizaciones que, a lo largo de todo el planeta, están generando un pensamiento y una práctica alternativa y solidaria de la economía en sus diferentes facetas: producción, financiación, comercio y consumo.

Para Fajardo et al (2008), la definición de *economía solidaria*⁶ más completa ha sido la presentada por Marcos Arruda en el IV Forum Social Mundial (2004), quien la define como: “una forma ética, recíproca y cooperativa de consumir, producir, intercambiar, financiar, comunicar,

⁶ La propuesta de la economía solidaria nace como una posibilidad de lograr la construcción de un modelo alternativo al modelo neoliberal.

educar, desarrollarse que promueve un nuevo modo de pensar y de vivir” y además afirma que esta economía busca establecerse a través de: a) la sociedad civil, b) la colaboración solidaria, c) el compartir y la coparticipación en la producción, distribución y consumo, d) el Estado democrático, e) la democracia es realizada como la construcción de un sistema humano y social, y f) La matriz cultural es que cada uno y todos que trabajan – el individuo social - son los legítimos líderes.

Figura 5. Relaciones de la economía solidaria



Fuente: Fuentes y Contreras (2010).

La economía solidaria, es un enfoque de la actividad económica que tiene en cuenta a las personas, el medio ambiente y el desarrollo sostenible y sustentable, como referencia prioritaria, por encima de otros intereses.

La economía solidaria implica otro modelo de sociedad, busca que las personas estén en el centro de la actividad económica; algo que se ha olvidado, convirtiendo la economía en un fin y

no en un medio, para que las personas lleguen a algo. No se le identifica según los beneficios materiales de una iniciativa, sino que se define en función de la calidad de vida y el bienestar de sus miembros y de toda la sociedad como sistema global. Se propone como una alternativa viable y sostenible para la satisfacción de las necesidades individuales y globales, y aspira a consolidarse como un instrumento de transformación social.

Una de las estrategias de la economía solidaria es el desarrollo económico local, el cual se sustenta en las potencialidades de cada localidad. Se busca el desarrollo “desde abajo”, fortaleciendo las acciones de las organizaciones sociales, las empresas, las autoridades y las instituciones en cada territorio. Además, el desarrollo también debe impulsarse “desde adentro”, es decir, desde el interior de la misma gente y de la sociedad, estableciendo relaciones y prácticas de convivencia y respeto, complementándose los conocimientos y capacidades, en armonía y solidaridad.

El desarrollo local es un concepto más amplio que el de desarrollo económico local, porque abarca el desarrollo de una región que involucra desarrollo de las comunidades, social, ambiental, institucional y otro tipo de iniciativas locales encaminadas al bienestar general de la población. Más bien el desarrollo económico local forma parte del proceso de desarrollo local con focalización en aspectos económicos; en el ámbito regional se complementan y encuentran sinergias para su realización y sostenibilidad.

El desarrollo local debe ser entendido como un proceso donde las condiciones de vida de los miembros de un territorio mejoran de manera integral y sostenida. Se trata de impulsar un proceso acumulativo y creciente de desarrollo de las capacidades de las personas, grupos, organizaciones y comunidades que habitan en una determinada localidad, para hacer frente a

sus problemas y satisfacer sus necesidades, controlando sus propias condiciones de existencia y aprovechando adecuadamente los recursos que poseen.

Figura 6. Circulo virtuosos del desarrollo local



Fuente: Quezada y Sirumbal (2010)

El desarrollo local es un modelo alternativo de desarrollo y para que persista debe contener objetivos políticos, con la fin de poder enfrentar a las estructuras mundiales de control del comercio, como la Organización Mundial del Comercio (OMC) y acceder a los fondos financieros como a los del Fondo Monetario Internacional (FMI) y los del Banco Mundial (BM), con la finalidad de que la economía solidaria no quede en una economía marginal. Bajo esta circunstancia, está la posibilidad de construir redes, porque la base de la concepción de la economía solidaria está en el concepto de redes.

La red se construye con distintas interrelaciones, ya que son líneas que se entrecruzan y concentran distintas fuerzas; donde las fuerzas de la red son de los dos lados. Unas y otras se sostienen y el conjunto sostiene al conjunto y no existe un punto central, sino que la fuerza está distribuida en la totalidad, y la totalidad es la que hace posible la acción. Es decir, tienes en la red la posibilidad de una construcción global y sin tener todos los elementos dentro de la red. Lo

negativo y lo positivo, lo particular y lo global, también son elementos importantes. Además, la construcción de redes implica la participación dentro de un conjunto. Y no es la búsqueda de una sola dirección sino la búsqueda de un conjunto de fuerzas constituidas como fuerza por sí misma. Es decir, la participación es a partir de una organización propia y con una identidad propia⁷.

Dicho simplemente, una red es un sistema de elementos interconectados. Son estructuras donde las personas (o instituciones) están relacionadas entre sí. Está formada por “nodos”, puntos donde se vinculan los diferentes actores, en que cada nudo es una persona o institución, y las cuerdas son los vínculos entre un nudo (o “nodo”) y otro. Las redes son personas que se interrelacionan, colocando a disposición de otros sus recursos, sus contactos, sus conocimientos, pero también sus dudas, sus problemas, sus limitaciones; es una forma de trabajar socialmente, de colaborar, de compartir, de enfrentar el mundo de la mano.

Ceballos (s/e), identifica diez razones para trabajar en red: 1) se generan sinergias, 2) al trabajar en red se crean eslabones (nodos) que hace que se incremente la red en una más larga, 3) mientras más grande sea la red más fácil es negociar y mejores condiciones se consiguen, 4) existe cooperación entre los componentes de la red, 5) trabajar en red implica un proceso de creación colectiva, 6) a mayor número de personas u organizaciones trabajando juntas, mayor y mejor que se traduce en mejores oportunidades, 7) al trabajar en red, las organizaciones se vinculan con otras organizaciones que hacen un trabajo complementario, 8) al trabajar en red, se generan espacios donde compartir logros, ideas e inquietudes, 9) la comunicación en red se facilita y 10) las redes se hacen de personas.

⁷ Tomado de “Construcción de redes en la economía solidaria: Entrevista a Jorge Santiago Santiago”. Véase: http://www.sjsocial.org/crt/articulos/759jorge_santiago.htm (14/08/2013).

RESULTADOS PRELIMINARES DEL PROGRAMA

El modelo tradicional de sol y playa es un tipo de oferta turística madura cuya demanda está cambiando, y para ello se han elaborado programas de desarrollo turístico a partir del respeto al entorno ecológico y social. Los destinos turísticos que no den valor añadido a sus turistas tienen una difícil viabilidad a largo plazo, cualquier destino turístico de sol y playa debe de especializarse en aprovechar todas las características y atributos con los que cuenta para definir una oferta diferente y competitiva.

El turismo sólo tiene lugar si existen ciertas atracciones que motiven al viajero a abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él. La actividad turística guarda la misma relación con los recursos naturales como la hacen otras actividades productivas: nada valen sobre el mercado si no son puestos en valor y explotados.

A partir del modelo de desarrollo turístico alternativo se identificaron potencialidades turísticas para generar nuevos productos en la Laguna de Coyuca, tales como:

- Turismo rural: vivencias místicas, inclusión social y corredor gastronómico.
- Ecoturismo: senderismo interpretativo, tirolesa, recorrido a caballo, avistamiento de aves; por mencionar algunas actividades a realizar.
- Turismo de aventura: actividades acuáticas como el kayak, el esquí y correr olas en la playa (surf), entre otras.

Se requiere la modernización de las embarcaciones para los paseos, que garanticen la seguridad del turista y la conservación del medio ambiente (motores silenciosos y no contaminantes), utilizando la energía solar.

La modernización y capacitación de los prestadores de servicios turísticos deben ser enfocadas a mejorar la calidad en el servicio, mediante:

- La utilización de la energía solar para la operabilidad de los establecimientos regulados de alimentos y bebidas.
- Capacitación para la obtención del Distintivo "H", a los establecimientos regularizados de alimentos y bebidas; para cumplir con los estándares de higiene que marca la Norma Mexicana NMX-F605 NORMEX 2004.
- El Programa Moderniza que facilite a las Mipymes incorporar a su forma de operar herramientas efectivas y prácticas administrativas modernas, que les permitan mejorar la satisfacción de sus clientes, para que puedan ofrecer servicios de calidad a los turistas.
- Cursos de capacitación de educación ambiental no formal para los prestadores de servicios.
- Generar las condiciones para ampliar el portafolio de negocios turísticos.

La modernización y diversificación del producto turístico tiene un efecto multiplicador que beneficia a la población local, no solo desde el punto de vista económico por la inversión que se ha de realizar, sino también social y visual.

A MANERA DE CONCLUSIÓN

El turismo se forma con tres elementos: demanda (lugar de origen de los turistas), oferta (lugar de recepción de los turistas) y los turistas (sujetos que se desplazan del primer lugar hacia el segundo, para después de un tiempo regresan al primero). Esta conceptualización remite a una noción de espacio turístico que se reduce a la idea de un espacio dividido en dos: sociedades emisoras y sociedades receptoras. El espacio emisor contiene a los turistas potenciales y el receptor a los atractivos potenciales. Ambos se articulan por medio del viaje o desplazamiento de los turistas, consumándose así el hecho turístico.

Para que exista un hecho turístico debe haber una oferta; y en la conformación de la oferta participan el medio ambiente y los prestadores de servicios, las comunidades locales y las autoridades de los tres niveles de gobierno.

Para la conformación del producto turístico es necesaria la integración de los recursos (atractivos) turísticos. El producto turístico es la materialización del destino en el mercado para ofrecerse, venderse y comprarse; en otras palabras, al mercado turístico debe irse con algo concreto, considerando lo siguiente: 1) articular atractivos turísticos específicos (ríos, lagos, montañas, patrimonios artísticos) y servicios (hoteles, restaurantes, transportes), y 2) mostrar la oferta turística bajo un nombre (turismo de aventura, deportivo, cultural) y esperar que resulte atractiva para un determinado tipo de turistas, que serán quienes lo compren.

Las características indispensables para que el producto turístico perdure en el mercado son:

1. Ser una manifestación de la identidad cultural y natural de la región, de lo contrario pierde su principal riqueza.
2. Ser una carta de presentación al cliente y tener la capacidad de transmitir el sentir de la sociedad que opera el producto turístico.
3. Los productos turísticos deben destacar por su singularidad.
4. Deben ser fieles asimismo (el paisaje, la gastronomía, las costumbres, la arquitectura, deben ser acordes a la región donde se propone el producto).
5. Se debe apoyar en la diversidad ambiental, social y cultural.

BIBLIOGRAFÍA

Butler, R.W., s/e. The concept of a tourist area cycle of evolution: implications for management of resources. University of Western Ontario

<http://aaronluman.com/articles/CycleOfEvolution.pdf> (07/08/2013)

Ceballo, Florencio, s/e. Diez razones para trabajar en red.

http://cmap.javeriana.edu.co/servlet/SBReadResourceServlet?rid=1219334049927_706529672_114315 (08/08/2013)

Construcción de redes en la economía solidaria: Entrevista a Jorge Santiago Santiago.

http://www.sjsocial.org/crt/articulos/759jorge_santiago.htm (14/08/2013).

Fajardo Calderón Constanza Loreth, et al. (2008) La economía solidaria: de lo legal a la formación integra. Criterio Libre, N° 9, Colombia, Pp. 47-72

<http://www.unilibre.edu.co/CriterioLibre/images/revistas/9/CriterioLibre9art02.pdf> (04/08/2013)

Fonatur, (2006), La industria turística: generadora de riqueza y protectora de la ecología, comunicado de prensa.

<http://www.razonesdeser.com/vernota.asp?notaid=20042> (04/08/2013)

Fuentes, Julio y Albeiro Contreras, (2010) La economía solidaria: puntal para el desarrollo económico y social de Colombia y otros países de Latinoamérica. Dimens empres. Vol. 8 No. 1, Enero-Junio de 2010, págs. 29-34

<http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3990425.pdf> (08/08/2013)

Hernández D., Celia, (2004) Globalización, turismo y competitividad territorial; una perspectiva del análisis de redes para el caso de Acapulco. Tesis de Maestría, FAPUR-UAEM, México.

Jiménez Martínez, Alfonso de Jesús, (2005) Desarrollo turístico y sustentabilidad: el caso de México. Universidad del Caribe/Miguel Ángel Porrúa, México.

Paterson, Kent, (2008) Acapulco-ización: ¿La etapa final del turismo?

<http://www.cipamericas.org/es/archives/1488> (08/08/2013).

Quezada Liñan, Jorge y Luis Miguel Sirumbal, (2010) Economía solidaria y desarrollo económico local. Centro de Derechos y Desarrollo (CEDAL)

<http://cedal-peru.org/1026/economia-solidaria-y-desarrollo-economico-local/> (06/08/2013)

Red de economía alternativa y solidaria REAS Rioja. Carta de la economía solidaria

http://www.economiasolidaria.org/CARTA_ECONOMIA_SOLIDARIA_REAS.pdf (08/08/2013)

Secretaría de Turismo, (2004) Como desarrollar un proyecto de ecoturismo. Fascículo 2: Serie Turismo Alternativo

<http://ebookbrowse.net/como-desarrollar-un-proyecto-de-ecoturismo-pdf-d246972007>

(09/08/2013)

Secretaría de Turismo, (2002) Turismo Alternativo: una nueva forma de hacer turismo, México.

Valenzuela Valdivieso, Ernesto, (2008) La división turístico-territorial de Acapulco, Guerrero. Antología de Estudios Territoriales: fomento de los estudios territoriales en Iberoamérica. Quinta Parte Áreas Naturales Protegidas, Turismo y Territorio.

<http://www.convenciontropicocuba.com/CIETA/Areas%20Naturales%20Protegidas%20Turismo%20y%20Territorio.pdf> (08/08/2013)

Valenzuela Valdivieso, Ernesto y Atlántida Coll Hurtado, (2009) La construcción y evolución del espacio turístico de Acapulco (México). Instituto de Geografía, Universidad Nacional Autónoma de México. Anales de Geografía, vol. 30, núm. 1, P.p. 163-190

<http://revistas.ucm.es/index.php/AGUC/article/download/AGUC1010120163A/30749>

(12/08/2013).

<https://maps.google.com.mx/> (08/08/2013)