

LOS NUEVOS PROYECTOS METROPOLITANOS EN LA CIUDAD DE MÉXICO

Dra. María Del Rocío Navarrete Chávez

Dr. Javier Pérez Corona¹

Desde la década de los cincuenta, se ha conceptualizado a la ciudad como el escenario de las relaciones sociales y económicas debido a la interacción entre el ámbito cultural y el económico. Y es ahí, en ese escenario diverso, con peculiaridades históricas específicas, donde la urbanización se torna dependiente de las fuerzas externas globalizantes con tendencias homogeneizantes. Por tanto, es importante definir y explicar cómo se forman y transforman las ciudades que poseen a la heterogeneidad como característica esencial, donde convergen lo económico, lo social, lo geográfico, lo político y lo cultural.

Bajo este contexto la conformación de parte de las ciudades se determina por la influencia de las características globales combinadas con las locales, expresadas en los nuevos proyectos urbanos y de infraestructura metropolitanos. Los cuales se caracterizan por ser espacios contenedores de grandes concentraciones de actividades económicas de producción, consumo y de servicios que codifican el hábitat humano, que se encuentran de forma multicentrada en la ciudad. Complejos de elementos materiales, funcionales con diferentes significados que reflejan las ideas y tendencias del poder de los actores dominantes.

Así estos nuevos proyectos y de infraestructura metropolitanos emergen, se conceptualizan y se caracterizan como la expresión global económica-tecnológica-informacional y como nodo de concentración económica conformado por los servicios especializados de la ciudad global, que funciona como parte de una red de flujos informacionales y materiales que los configuran, y los construyen material y simbólicamente.

En este trabajo se abordarán la emergencia y concepción de los nuevos proyectos metropolitanos en la ciudad de México (NPM), destacando su fundamento y su razón de ser, así como la forma en que estos proyectos influyen en la estructuración y reestructuración de la ciudad en una condición metropolitana multicentrada.

¹ Dra. María del Rocío Navarrete Chávez y el Dr. Javier Pérez Corona. Profesores del Instituto Politécnico Nacional, México. Tel: 57 29 60 00, ext1: 53143. E-mail: rocioisaac62@hotmail.com y japerezc@ipn.mx

Para lograr el objetivo de este trabajo, se dividirá en los siguientes tres aspectos:

La emergencia de Nuevos Proyectos Metropolitanos en (NPM) en el proceso de globalización, expone el nuevo orden espacial regional derivado de la reestructuración económica informacional global a través de las actividades macroeconómicas que han conformado el sistema jerárquico de las “ciudades globales”² como centros de control, en una red de flujos. Sistema del que emergen los “espacios urbanos globales”³ que se ubican de manera integrada, especializada y centralizada como modelos de organización y localización aglomerada, como los NPM.

*La reestructuración metropolitana de la Ciudad de México y los Nuevos Proyectos Metropolitanos Globales*⁴, explica cómo influyen en la reestructuración de la ciudad dispersando y concentrando los servicios especializados en subcentros y corredores urbanos en la ciudad de México. Tratando como un caso específico en el apartado de *El nuevo Proyecto Metropolitano Global Santa Fe*.

Palabras clave: proyecto metropolitano, globalización, servicios especializados, espacio urbano global

La emergencia de Nuevos Proyectos Metropolitanos en (NPM) en el proceso de globalización

En las distintas etapas del proceso histórico de transformación económica han surgido nuevas funciones al interior de las ciudades lo que ha propiciado el crecimiento de la

² Las siguientes consideraciones con respecto al concepto de “Ciudad Global” se realizaron con base en la perspectiva teórico-metodológica asumida por la investigadora Saskia Sassen, *The Global City*, New York, London, Tokio: Princeton University Press, New Jersey, 1991 y “Ciudades en la economía global: enfoques teóricos y metodológicos”. En: EURE (Santiago), marzo 1998a, vol. 24, núm. 71, págs. 5- 25, ISSN 0250-7161. Y define a la “Ciudad Global” como Las ciudades globales son centros de un tipo específico de producción que han desplegado dos funciones de mando central como proceso productivo: a) la producción de servicios especializados para organizaciones complejas que administran una red espacialmente dispersa de concentración económica continua (considera la gestión ejecutiva de las empresas, las operaciones de control y de servicios necesarios que ordenan fábricas, oficinas, y mercados de servicios), y b) la producción de innovaciones financieras y la creación de mercados esenciales para la internacionalización y expansión del sector financiero. En consecuencia, se aprecian dos actividades diferenciadas, la producción de servicios de alto nivel y las condiciones para el desarrollo del sector financiero (Sassen, 1991: 5).

³ La consideración hecha con respecto al concepto de “Espacio Global” se realizaron con base en la perspectiva teórica asumida por el investigador Milton Santos en “*Los espacios de la globalización*”. En *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, Madrid, núm. 15, págs. 695-706 (1993), ISSN 0211-9803.

⁴ “*Los Proyectos Metropolitanos Globales*” serán considerados en este trabajo como una consecuencia y expresión directa de la globalización, lo que implicaría en lo geográfico y lo económico aparentemente una situación de escalas divorciadas “Lo global y lo Local”, pero que en realidad están íntimamente interrelacionadas. En lo global se hablaría del interland que se forma y las interrelaciones globales y regionales de las ciudades globales dentro de un sistema económico, y en lo local se hablaría de aquellos espacios urbanos que conforman la ciudad dedicados a las funciones que para el capitalismo tardío son importantes para su operación, funcionamiento y expansión (Navarrete, 2009:80-85 y 110-112)

mancha urbana y el requerimiento de nuevos espacios urbanos. A finales del siglo XVIII, la revolución industrial y el comercio ampliado dieron lugar a una concentración económica y a una redistribución de la población en las ciudades europeas, principalmente en las ciudades capitales. Y, a partir de 1940 se hace extensiva la actividad industrial a los países latinoamericanos, volviendo más dinámica a las ciudades para crecer y desarrollarse como ámbitos metropolitanos multicentrados⁵.

Entre los sesenta y setenta del siglo XX la administración, la gestión urbana, y los servicios se hicieron cada vez más presentes. La ubicación del sector terciario y la reubicación el sector secundario requirieron de espacios urbanos que siguieron una lógica económica de acuerdo con la estructura interna de la ciudad, pero sobre todo obedeciendo a los intereses del sector empresarial inmobiliario, los cuales buscarían la posible especulación del suelo y la construcción bajo inversiones y acciones inmobiliarias directas.

En el proceso de la globalización económica del capitalismo, la distribución de las macrofunciones ha propiciado una demanda de espacios urbano- arquitectónicos rentables al interior de las ciudades en diferentes puntos concentrados como los centros corporativos, los corredores urbanos corporativos y comerciales, los centros comerciales y aquellas zonas de concentración económica generadas por los nuevos Proyectos Metropolitanos.

Además, las redes de producción y distribución a escala mundial, el crecimiento de los mercados internacionales, la influencia en los cambios culturales de consumo, propician la existencia de los productos y servicios en estos espacios rentables que beneficia tanto a los inversionistas inmobiliarios como a los productos y servicios que en ellos se comercializan.

La ampliación de la función principal de la ciudad en la economía mundial bajo los procesos fundamentales del gran crecimiento de la globalización de la actividad económica y el crecimiento de los servicios en la organización de la economía, que abarca a todos los sectores industriales, genera la necesidad y la emergencia de espacios de la globalización derivados de los Proyectos Metropolitanos, donde las sedes multinacionales con la expansión de los servicios a las empresas, especialmente servicios corporativos avanzados y las sedes de los mercados financieros, son los principales protagonistas y ocupantes de estos lugares.

⁵ La consideración hecha al concepto de la "*Ciudad Multicentrada*" fue a partir de: Gottdiener, Mark. *Postmodern Semiotics. Material Culture and the Forms of Postmodern Life*. Blackwell, Oxford-Cambridge. U.K.1995. Cap. 4. Es necesario aclarar que la discusión al respecto de la ciudad metropolitana multicentrada es parte de un debate y permanece aún en discusión, sin embargo, parto de esta definición de la ciudad para aplicarlo a este trabajo.

Las formas espaciales y organizacionales de la globalización económica informacional y las operaciones transnacionales hicieron de las ciudades, al igual que determinados espacios globales como los Proyectos Metropolitanos, un tipo de lugar estratégico e insumo indispensable para los productores de servicios especializados y de mercado. Dichos proyectos como parte de la ciudades participan en la práctica del control global que se avoca a producir y reproducir la organización y gestión de un sistema de producción global y un mercado global financiero, bajo condiciones de concentración económica.

Así, dichos proyectos actúan como nodos de concentración territorial al interior de la región metropolitana multicentrada, y constituyen parte de la fuente de riqueza en la nueva economía, que se articula a través de redes de telecomunicaciones al conjunto mundial como menciona Castells (2000). Son centros de negocios, centros de atracción y nodos de concentración, donde se encuentran las sedes de las grandes compañías y las firmas financieras avanzadas.

En dicho espacio urbano queda claramente evidenciada la función que ejercen las corporaciones transnacionales (organización empresarial, flujos de capital, tecnología y servicios) en el proceso específico de globalización en la producción de la ciudad y los “Espacios Globales”, que son la expresión de la globalización en la ciudad (Olivera, 1999: 243)

Los “Espacios Globales” de acuerdo a Olivera se caracterizan por: a) las empresas que los conforman son globalizadas⁶, b) son espacios urbanizados donde se reproduce el capital global, c) son el medio y expresión de la integración de la ciudad a las relaciones capitalistas mundiales, y d) son los puntos de organización productiva de los grupos de oligopolios financieros y transnacionales.

Así, el ámbito construido de las ciudades bajo las fuerzas económicas reorganizadoras, determinado por la concentración de propiedad, control y asignación de utilidades, se presenta la creación de diferentes espacios urbanos arquitectónicos globales como los Proyectos Metropolitanos siguiendo la dicotomía de reorganización de la actividad económica de dispersión espacial y la integración mundial (Sassen 1998a y Castells 2001).

⁶ Las empresas globalizadas tienen las siguientes características: a) el capital de la empresa es multinacional, constituido ya se a través de la inversión directa (IED) o del mercado de valores, b) forma parte de un consorcio empresarial transnacional (CT) o multinacional ya sea como matriz, filial, subcontratista, u otra figura, para la producción de bienes y/o servicios dentro del corporativo, c) la orientación del mercado de bienes y/o servicios, se dirige en parte o totalmente hacia el exterior, d) el producto final ha sido conformado en distintos centros de trabajo, la organización interna para la producción se realiza por medio de formas flexibles, d) también reconsidera la actividad que realiza la empresa corporativa, la división de funciones productivas al interior del corporativo en oficinas y/o plantas en la ciudad de México, de bienes o de servicios, su ubicación en la estructura urbana y la presencia de áreas especializadas por actividad y función (Olivera, 1999: 245).

Pero también, Ezquiaga afirma que la ciudad en su interior es el caldo de cultivo de la innovación, la expresión simbólica y arquitectónica de las nuevas actividades de los servicios al productor, soporte infraestructural de la economía capitalista (Ezquiaga, 2003: 61). A esta función de las ciudades en cuanto a nodo y soporte infraestructural de la economía, Castells añade que las ciudades son el ámbito donde se construyen los valores sociales (Ezquiaga, 2003: 61, Castells, 2000: 28-29).

Este soporte infraestructural forma parte del espacio urbano creado como el medio y expresión de las relaciones capitalistas en la ciudad y la construcción de valores sociales establecidos por la identidad del lugar, en relación a la influencia de la cultura del consumo que dan forma al lugar global.

Las funciones y las actividades características de los asentamientos de los servicios especializados son aplicables al ámbito de las ciudades metropolitanas en la globalización, como diferentes formas de expresión territorial (nodos y corredores) a diferentes escalas. Pero los procesos globales difícilmente se dan sin la intervención de los procesos locales. Asimismo, es difícil que subsistan las formas locales prescindiendo de las globales. “Las nociones de global y local pueden todavía ser útiles como extremos de un continuo, pero quizás lo más significativo es lo que ocurre en distintas escalas y momentos en ambos” (García, 2001: 130).

La restructuración metropolitana de la Ciudad de México y los Nuevos Proyectos Metropolitanos

La ciudad de México como sede capital, cultural, financiera y comercial ha tenido principal atención por parte del gobierno federal y por supuesto del gobierno local, pero aun así todos los esfuerzos de planeación⁷ que se dieron a partir de principios de los setenta han sido rebasados por la realidad, con un crecimiento, como una gran mancha de aceite, de una gran variedad de elementos arquitectónicos y urbanos, un desarrollo urbano fragmentado y segregado.

En los años cuarenta del siglo XX la ciudad de México crece económica y físicamente a partir del desarrollo de la industria, ubicada principalmente al norte y poniente, pero no es hasta finales de los sesenta que se observa una gran concentración económica (secundaria y terciaria) y de población que provocaron el crecimiento de la mancha urbana de la ciudad

⁷ Durante el gobierno del Lic. Luis Echeverría Álvarez la planeación de la ciudades es de suma importancia por lo que se realizan la bases legales y jurídicas con los planes y programas correspondientes para regular y controlar el crecimiento de la ciudades del país, principalmente la ciudad de México.

de México sobre poblados aledaños, tanto en las delegaciones del mismo Distrito Federal como en los distintos municipios del estado de México, hasta formar lo que ahora se conoce como la Zona Metropolitana.

El Distrito Federal sufrió una gran transformación debido a un proceso de terciarización de sus actividades económicas y a la reubicación industrial en los municipios del Estado de México en los últimos treinta años. Hecho que se acentuó con el Tratado del Libre Comercio a mediados de los noventa. Los gobiernos federal y local propiciaron el aumento de la terciarización de las actividades económicas que ya se venían dando desde los años setenta y, en consecuencia, se intensifica la centralidad económica en las principales avenidas y en la zona poniente de la ciudad. Físicamente la imagen urbana de estos lugares fue transformándose con la aparición de edificios de oficinas que albergaban actividades financieras, bancarias y comerciales.

La organización productiva de los grupos oligopólicos, financieros y transnacionales crearon espacios urbanizados en la ciudad de México bajo una planeación y proyectos metropolitanos específicos, transformando los espacios existentes para la reproducción del capital global, de los cuales se pueden identificar a varios corredores mixtos y nodos que muestran la densidad más alta en servicios corporativos financieros y profesionales de las empresas globalizadas dentro de los sectores especializados⁸: a) Reforma, Insurgentes, Periférico sur, Presidente Masarik, Campos Elíseos, Palmas, Boulevard Ávila Camacho, en Bosques de las Lomas, en Lomas de Besares, y los proyectos metropolitanos ubicados en Santa Fe, la Alameda y Ciudad Bicentenario (Netzahualcóyotl). Por otro parte, las actividades comerciales distribuidas en zonas con estratos sociales diferentes: Perisur, Plaza Aragón, Plaza Satélite, Galerías Insurgentes, Interlomas y Santa FE (Olivera, 1999: 247 y 248).

Dentro de las actividades especializadas de las empresas globalizadas se encontraron en estos corredores las corporaciones transnacionales financieras, de servicios, de apoyo a la producción, consultorías, inmobiliarias, de comunicaciones, comercio mayorista y departamental, turismo vinculado a los negocios empresariales y actividades relacionadas, como agencias de viaje, oficinas de transporte multimodal, restaurantes y empresas industriales que han pasado por programas de conversión, algunas de las cuales pertenecen a los grupos oligopólicos financieros más importantes del país (Olivera, 1999: 251).

⁸ Información obtenida por la autora a través de la BMV, Expansión, así como trabajo de campo: entrevistas que realizó en 1997, fotografía aérea y cartografía urbana (Olivera, 1999: 248).

El nuevo Proyecto Metropolitano Global Santa Fe

En este contexto, Santa Fe (SF) por sus características de ubicación, extensión y sus condiciones naturales, se convierte en un lugar ideal para el asentamiento de los servicios especializados. Las actividades terciarias de la globalización económica fueron ubicadas en este complejo construido en la periferia, al poniente de la ciudad, pero el proceso de conurbación que este proyecto provocaría al desarrollar de manera oficial y aparentemente planeada el rescate natural de la zona, en realidad se realizó para obtener más terrenos y así ampliar el espacio urbano en beneficio del capital y los grupos de poder económico.

La ciudad de México queda integrada al mundo moderno dominado por la globalización y el neoliberalismo en plena asunción, fundamento y razón de ser de la construcción de los Proyectos Metropolitanos Globales. En los cuales, las realidades urbanas en cada una de estos proyectos determinaron la idea, materialidad y ubicación de estos mismos.

A principios de los noventa la ciudad México se encuentra en condiciones de crecimiento urbano desmedido y la necesidad de suelo barato con todas las ventajas de infraestructura para la ubicación de los servicios especializados, hicieron prescindible buscar suelo tanto en el centro como en la periferia de la ciudad para la construcción de los nuevos espacios urbanos arquitectónicos para los servicios especializados, y SF fue elegida con la intención de evitar los problemas del centro en cuanto a propiedad atomizada del suelo y el costo elevado del terreno⁹; aun cuando la ubicación de los servicios hubiera podido plantearse en el centro de la ciudad, en la zona de la Alameda, que conservaba suelo urbano baldío producto de la destrucción causada por el sismo de 1985.

Los Proyectos Metropolitanos Globales, en principio, refuerzan la multicentralidad económica en la ciudad de México. El control, en esta ciudad, en relación a la edificación, está dirigido por los gobiernos federal y estatal, para apoyar a la grandes empresas transnacionales, de acuerdo a un plan de desarrollo urbano de la ciudad. (Centros y subcentros urbanos, periferia, corredores urbanos, etc.). Las directrices han sido predeterminadas por el gobierno local en turno, en la ciudad de México, con base en el mencionado plan de desarrollo urbano de las ciudades.

SF fue una zona transformada en un gran laboratorio, escala uno a uno, en donde los arquitectos más importantes a nivel nacional e internacional han intervenido con arquitectura contemporánea que en algunos casos fue acreedora de premios internacionales de

⁹ Entrevista a Jorge Gamboa de Buen el día 23 de Mayo del 2002.

arquitectura. Esta transformación del espacio contribuyó innegablemente a buscar un nuevo concepto de arquitectura y urbanismo, cuyo objetivo fue dar una imagen de gran ciudad internacional.

Santa Fe como Proyecto Metropolitano Global en la periferia

Santa Fe, lugar de contrastes y contradicciones, lugar de pobres y ricos, lugar de comunidad y de mayor expresión de individualidad. Ubicado al poniente de la ciudad de México en una de las zonas con mayor poder adquisitivo, que a través de los años se ha transformado de una zona natural privilegiada en un proyecto inmobiliario con la más alta tecnología y con arquitectura de vanguardia.

El proyecto de Santa Fe en la Ciudad de México inicia su gestación a finales de la década de los ochenta, a partir de la necesidad de crear una alternativa para el desarrollo de un proyecto integral compuesto de comercios, servicios y usos habitacionales de tipo residencial, en una zona que se encontraba devastada, con el rescate de las zonas verdes.

Santa Fe se encuentra ubicada en la zona norte y sur-oriente de las delegaciones Álvaro Obregón y Cuajimalpa, respectivamente. Tiene las siguientes colindancias: al norte con la colonia el Yaqui, Pueblo Nuevo, Tlapechico y Lomas de Santa Fe; al sur con el Club de Golf Prados de la Montaña, San Mateo Tlaltenango, Jalalpa Tepito y Jalalpa Grande; al poniente con las colonias Ampliación el Yaqui, El Molinito, Lomas de Memetla, Las Tinajas y El Contadero. La superficie que ocupa es de 865.8 has, y fue concebida con áreas de servicios de tipo metropolitano para atender a la población del área poniente de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México, como zona comercial, de servicios corporativos y escolares (Gobierno del Distrito Federal: 1987).

En el Programa Parcial de Desarrollo Urbano de 1987 se propuso el estudio de algunas Zonas especiales de desarrollo controlado (ZEDEC), y el 11 de enero de 1995, Santa Fe fue aprobada como zona especial de desarrollo, bajo el Programa Parcial. Así, la Zona controlada de Santa Fe se caracteriza como Centro Urbano con funciones predominantes de equipamiento regional y primario para el servicio público, favoreciendo el establecimiento de usos compatibles de vivienda, comercio, oficinas, servicios y recreación para el servicio especializado de la población de los barrios cercanos.

El bulevar Reforma Poniente es considerado como corredor urbano, donde la reserva baldía y subutilizada deberá incluirse al corredor urbano. Es una zona potencialmente apta para alojar una mezcla de usos habitacionales, comerciales, de oficinas, equipamiento metropolitano, distrital y pequeña industria, ya que cuenta con posibilidades de

comunicación vial, tanto por ese Bulevar como por la lateral de la autopista México-Toluca, servicio de transporte urbano y dotación de servicios que lo comunican a la ciudad de Toluca y al centro de la Ciudad de México. Este bulevar se sitúa en una franja de 40 m de ancho en lotes con frente al bulevar Reforma (Carretera Federal México-Toluca) desde el Km. 18 hasta el cruce con la avenida Veracruz, donde se aplicaron normas que permiten una amplia mezcla de usos y regulaciones que promueven edificaciones altas, para mejorar la imagen urbana.

El mismo Plan establece que las áreas ubicadas en ambos lados del límite del Distrito Federal, el Estado de México y el Estado de Morelos, deberán sujetarse a criterios comunes y su utilización debe mejorar las condiciones de integración entre ambas entidades. Entre estas zonas se encuentra Santa Fe, considerada como Área de Integración Metropolitana, la cual deberá funcionar como conector para ciertos equipamientos de rango metropolitano, lo que contribuirá a fortalecer el funcionamiento conjunto de la ciudad y resolver los conflictos de continuidad tanto física como social.

La planificación integral dirigida en este proyecto, renovó y construyó a fondo los servicios de vialidad, una gran zona corporativa, centros comerciales y vivienda de tipo residencial, donde los arquitectos más importantes a nivel nacional e internacional han intervenido con proyectos innovadores y un nuevo concepto de arquitectura y urbanismo. Todo ello en su conjunto, ha hecho de Santa Fe uno de los proyectos inmobiliarios más importantes de la ciudad como polo de atracción y desarrollo.

Conclusión

La ciudad de México, en su integración al sistema económico capitalista global, ha presentado una serie de cambios y transformaciones en sus espacios urbanos, sus estructuras e imágenes durante el proceso de globalización económica, tecnológica y cultural. SF es importante en el desarrollo de sus ciudades por su relación en el sistema capitalista dominante que identifica sus funciones características. A su vez, es un escenario urbano a partir de sus diferentes etapas de desarrollo y sus diferentes actos. En ella la imagen y la estructura del lugar ha sido transformada por el surgimiento de diferentes actores sociales que edificaron un escenario, de acuerdo a sus intereses, adaptando todos aquellos elementos necesarios para conseguir sus fines.

El “el nuevo Santa Fe” como elemento de continuidad urbana en las ciudad de México, fue concebido en el contexto del proceso de globalización y desde una nueva idea de ciudad. Fue evidente el cambio y las transformación generada a nivel local en este proyecto urbano

específico, fundado e ideado bajo el concepto del *Proyecto Metropolitano Global*, como espacio oficial que asume la tarea principal de especificar el espacio físico y el escenario construido resultante.

La ubicación y composición urbana fue pensada con un proyecto de ciudad y un programa de desarrollo urbano, que configura una estructura específica concreta inserta en su contexto inmediato para dar paso a la “Idea de Ciudad” y a la concreción del “Proyecto Urbano”.

El origen y el proceso histórico conformaron la imagen socio-espacial de Santa Fe, sellando su ubicación y significación actual como espacio urbano contemporáneo de la globalización. La refuncionalización y resemantización de la ciudad de México inducida por el mundo posmoderno provocó la emergencia de SF, a través de la implantación de las nuevas funciones en el espacio urbano arquitectónico global.

En cuanto al *fundamento y razón de ser* del *Proyecto Metropolitano Global Santa Fe*, queda fuertemente determinado por el asentamiento de los servicios especializados. Aun cuando su integración al sistema global difiere por la especialización y carácter de centro regional y mercado emergente en México.

Bibliografía

Castells, Manuel (2001). "*La Ciudad de la Nueva Economía*". En *Papeles de Población*, núm. 27, UAEM.

(2000). *Local y global, la gestión de las ciudades en la era de la información*. México: Taurus, 418 págs., ISBN 84-306-0269-0.

Ezquiaga, Domínguez José María (2003). "*Madrid: las formas de la nueva centralidad*". En *ARQUITECTURA del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid COAM*, núm. 329, ISSN 9770004270006.

García, Canclini Néstor (2001). *Cultura y globalización*. Colima: Universidad de Colima, 125-142, ISBN 970-692-060-9.

Gobierno del Distrito Federal (1987). Programa de Mejoramiento y rescate de la zona especial de desarrollo controlado ZEDEC, México, D. D. F.

Gottdiener, M (1995). *Postmodern semiotic. material culture and the forms of postmodern*. Cambridge, Massachusetts: Blackwell Publishers, 262 págs, ISBN: 0-631-19215-8.

Olivera, Martínez Patricia E. (1999). *Geografía urbana, una propuesta de estudio en el escenario social actual*. Tesis doctoral, Universidad Autónoma de México.

Santos, Milton (1993). "*Los espacios de la globalización*". En *Anales de Geografía de la Universidad Complutense, Madrid*, núm. 15, págs. 695-706, ISSN 0211-9803.

Sassen, Saskia (1998^a). "*Ciudades en la economía global: enfoques teóricos y metodológicos*". En *EURE (Santiago)*, marzo 1998, vol.24, num. 71, págs. 5- 25, ISSN 0250-7161.

(1991). *The global city: new york, london, tokyo*. Princeton: Princeton University Press, 126-167 págs. , ISBN 0-691-07866-1.