

El impacto de la subcontratación productiva en la industria textil y del vestido de Cd. Obregón, Sonora

*Oralia Osuna Valdez
Blanca Esthela Lara Enríquez¹*

Introducción

A nivel mundial la rama textil y del vestido se encuentra en un proceso de transformación. De la creación de empresas que se dedicaban a la confección y ensamble y para ello localizaban maquiladoras en diferentes partes del mundo, ahora se está buscando pasar al proceso de paquete completo como parte de una estrategia global que permite a un fabricante local adquirir los insumos y coordinar todas las etapas del proceso de producción (Bair y Gereffi, 2003:47).

En años recientes se han instalado en Ciudad Obregón empresas maquiladoras de las ramas electrónica y textil, favorecidas más que otras ramas por los acuerdos comerciales de México con Estados Unidos. En Cajeme se encuentran establecidas 8 de las 50 empresas más grandes del estado, de acuerdo al número de empleados. De estas empresas algunas son maquiladoras de la rama textil y del vestido. Como ya se ha documentado ampliamente por la literatura sobre el tema, las maquiladoras de exportación forman parte de la estrategia de subcontratación internacional y segmentación de los procesos productivos iniciada por las empresas transnacionales a mediados de los años sesenta y se fortaleció con la puesta en marcha del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) en 1994.²

En Cd. Obregón también existen otro tipo de establecimientos que se dedican a la manufactura de uniformes deportivos, escolares, empresariales y ejecutivos; vestidos de novias o para graduaciones, entre otros; éstos son de capital local y regional que subcontratan a otras empresas, talleres pequeños y/o costureras de la localidad.

¹ El Colegio de Sonora. Av. Obregón #54. Col. Centro. C.P. 83000. Hermosillo, Sonora. Tels. (662) 259-5300, ext. 2231. Fax (662) 212-5021. Email: oosuna@colson.edu.mx y blara@colson.edu.mx.

² Camacho parte de este supuesto en su introducción para contextualizar los cambios de la industria textil y del vestido en el Estado de Aguascalientes (2000: 17).

Así, encontramos que en esta ciudad se han localizado dos tipos de establecimientos de esta rama que tienen características diferentes: De un lado están las maquiladoras de capital extranjero, producen para el mercado de exportación, son establecimientos de grandes dimensiones generando en promedio 800 empleos por planta, que encontraron en Cd. Obregón una ventaja de localización que combina cercanía al mercado norteamericano con promoción y apoyos recibidos del gobierno estatal y municipal. Del otro lado se encuentran establecimientos de capital local, producen para el mercado regional, con instalaciones pequeñas en promedio 10 trabajadores por planta, su localización en esta ciudad se debe a que los inversionistas son originarios de la misma.

La ubicación en la ciudad de empresas dedicada a la fabricación de prendas de vestir ha propiciado un incremento sustancial en el empleo. Conforme a los censos económicos para el año 2003 había cuatro veces más población ocupada en esta rama que en 1999 en el municipio de Cajeme; las razones de este crecimiento fácilmente podemos ubicarlas en la localización de las maquiladoras, pues en este tiempo llegaron a Cd. Obregón tres plantas de este tipo dedicadas a la producción de hilo, la fabricación de tela y a la confección de ropa deportiva.

De esta manera la ciudad se ha convertido en un espacio óptimo para la subcontratación productiva y mejorar las condiciones de valorización del capital. Encontramos allí empresas maquiladoras que forman parte de los procesos de subcontratación internacional generados por las Cadenas de Producción Global y comandados por los grandes corporativos. Además, la localidad es también asiento de procesos de subcontratación local y nacional por parte de los pequeños establecimientos que subcontratan a otras empresas, talleres pequeños y/o costureras de la localidad. Los impactos que generan estos dos tipos de subcontratación son diferentes, así la pregunta central del trabajo es:

¿Cuál es el impacto de la subcontratación productiva internacional, nacional y local en los proveedores y en el empleo de la industria textil y del vestido en Ciudad Obregón, Sonora?

En este sentido el objetivo general es conocer las formas en que operan los procesos de subcontratación productiva en dos diferentes tipos de empresas de la industria textil y del vestido localizadas en Cd. Obregón y determinar el impacto en los proveedores y el empleo.

Los objetivos específicos son:

- Conocer la estructura de la industria textil y del vestido ubicada en Cd. Obregón.
- Conocer las características de los establecimientos dedicados a la Industria Textil y del Vestido localizados en Cd. Obregón, Sonora.
- Determinar el mercado al que atienden las empresas que están en Cd. Obregón de la industria textil y del vestido.
- Identificar la integración de los proveedores locales o nacionales con las empresas que fabrican textiles y prendas de vestir en Cd. Obregón y conocer el origen de los insumos.
- Conocer las características del empleo en las empresas, tanto locales como maquiladoras, que están instaladas en Cd. Obregón, Sonora.
- Determinar los tipos de subcontratación productiva que se presenta en la industria textil y del vestido de Cd. Obregón, Sonora.

La hipótesis:

La subcontratación productiva internacional y local ha generado un crecimiento de la industria textil y del vestido en Cd. Obregón convirtiéndose en una estrategia diferenciada de reducción de costos y atención del crecimiento de la demanda que ha configurado dos grupos de productores con formas de operación distintas e independientes.

La investigación empírica estuvo dirigida a los establecimientos dedicados a la industria textil y del vestido, incluyó los registrados como empresas nacionales y los que pertenecen a la Industria Maquiladora de Exportación, el instrumento utilizado fue un cuestionario destinado a los directivos de las plantas. Utilizamos el cuestionario porque consideramos que fue el instrumento adecuado para tener información estructurada y sistematizada sobre las diversas características en las que operan los establecimientos de la rama textil y del vestido. Se obtuvieron quince cuestionarios contestados, tres por gerentes y encargados de plantas de maquiladoras textiles y el resto por propietarios de pequeños negocios de la localidad.

I. De la producción compartida al paquete completo

La industria textil y del vestido es una de las actividades económicas que en los últimos tiempos ha sufrido grandes cambios. Uno de los factores asociados con esta situación es en parte 1) la desaparición de las fronteras nacionales, que ha sido posible debido a cuatro flujos que permiten la modernización de las actividades tales como la inversión, que ya no está sometida a las limitaciones geográficas, por lo que puede moverse por todos los rincones del mundo; 2) la industria que tiene una orientación más mundial que en los ochentas, ahora las industrias se localizan donde se encuentran los recursos, y no solamente las materias primas, también pueden instalarse donde se localice la mano de obra más calificada o barata; 3) la tecnología de la informática que es la que ha logrado la movilidad de las dos anteriores, puesto que permite que una empresa pueda operar en distintas partes del mundo sin tener una infraestructura, sino que a través de redes de información controlan las operaciones de las fábricas, facilitando alianzas estratégicas; 4) por último, los individuos que también han adoptado una orientación mundial, buscando los mejores y más baratos productos y/o servicios sin importar de donde provengan (K. Ohmae, 1995).

Otro factor asociado a las transformaciones en la industria textil y del vestido es la nueva división internacional del trabajo que se genera por la segmentación de los procesos productivos, a partir de la identificación de nuevos patrones en el comercio internacional: los países menos desarrollados importan productos semielaborados para avanzar o concluir su elaboración, mediante el uso intensivo de trabajo local en fábricas para el mercado mundial. Este factor tiene repercusiones tanto en el empleo como en la diversidad de materias primas que se utilizan en la elaboración de los productos, que se refleja en la integración de la proveeduría de los recursos tanto humanos como materiales (Fröbel, J. Heinrichs y O. Kreye, 1981).

De la desverticalización de las organizaciones surgió la subcontratación productiva que ha permitido que un producto se elabore por partes en distintas fabricas ubicadas en diferentes localidades, regiones o países, obedeciendo a la optimización de los recursos, por lo que se ubicarán donde encuentren las mejores condiciones de rentabilidad, como los insumos y materiales o la mano de obra más barata, también se consideran como aspectos determinantes de la localización el acceso al mercado y la cercanía a la matriz.

De acuerdo con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), se establece una relación de subcontratación cuando una empresa (contratista) otorga un pedido a otra empresa (subcontratista) para que produzca partes, componentes o ensamble de los mismos para que sean incorporados en un producto que venderá el contratista (Altenburg et. al., 1998:6).

Para Knox y Marston la subcontratación es parte de una compleja cadena transnacional de productos; esas cadenas son redes de procesos de producción y trabajo cuyo resultado final es la entrega de un producto terminado (2001:304). Son líneas de ensamblado global que son equipadas para producir productos globales para mercados globales.

Existen dos formas de subcontratación, la producción compartida y la de paquete completo, que se presentan a continuación:

“Los programas de producción compartida son por medio de los cuales los textiles o tela precortada son exportados a países en desarrollo, sobre todo de bajos salarios, para su ensamble o cosido y luego reexportarlos en condiciones preferenciales” (Hernández, Romero y Cordero; 2005:21).

En la producción compartida, lo único que se hace es pegar o ensamblar piezas precortadas, mismas que fueron proporcionadas por el contratista, y que después de maquilar o ensamblar deberán regresarse, lo importante de la producción compartida es el valor agregado que se genera en la actividad que se asigna al subcontratado, en el caso del ensamble es muy poco el valor que se agrega.

Bair afirma que el paquete completo se refiere a un modelo de producción en el que los fabricantes reciben un pedido de un cliente y son, por tanto, responsables de financiar y coordinar toda la gama de actividades que se requieren para fabricar las prendas (2001:66-67). Ello incluye comprar materias primas, cortar la tela, coser la prenda y proveer servicio necesario de acabado, como lavado, planchado, etiquetado y empaque.

En este tipo de producción, la empresa proveedora fabrica el producto de acuerdo con el diseño especificado por el comprador; el producto se vende con la marca registrada del comprador; el proveedor y el comprador son empresas separadas; el proveedor no tiene el control sobre la distribución (Gereffi, 2002:114).

De los dos tipos de subcontratación, Producción Compartida y Paquete Completo, la segunda puede beneficiar más a su entorno, ya que el proveedor tiene la facultad de adquirir los insumos donde desee, esto puede favorecer la integración de la industria textil con la de la confección, siempre y cuando se cuente con los insumos necesarios y de calidad, que permitan al subcontratado ser competitivo; además puede provocar mayor aprendizaje local de los segmentos ascendentes y descendentes de la cadena del vestido.

II. Panorama de la industria textil y del vestido en Sonora.

Para 1999 en el estado de Sonora los 28 municipios que tenían como actividad económica la Fabricación de prendas de vestir eran: Agua Prieta, Alamos, Arivechi, Arizpe, Baviacora, Benjamin Hill, Caborca, Cajeme, Cananea, Empalme, Etchojoa, Granados, Guaymas, Hermosillo, Huatabampo, Magdalena, Moctezuma, Naco, Nacozari de García, Navojoa, Nogales, Pitiquito, Puerto Peñasco, San Luis Río Colorado, Suaqui Grande, Ures, Plutarco Elias Calles y Benito Juárez. (Ver Mapa no. 1). En cuanto al valor agregado Hermosillo generaba un 31%, San Luis Río Colorado un 26%, Nogales un 15%, Empalme y Magdalena un 6% por cada municipio, Agua Prieta un 4%, Cajeme y Baviacora un 2% en cada municipio y el 7% restante por el resto de los municipios del estado. Considerando el personal ocupado estaban Hermosillo con un 29%, San Luis Río Colorado con 21%, Nogales con un 14%, Empalme con 6%, 5% Magdalena y otro 5% Agua Prieta como los más importantes, mientras que Cajeme ocupaba a un 3% y el resto de los municipios ocupaban un 17%.

Los municipios que tenían una producción bruta mayor fueron: Hermosillo con un 32%, San Luis Río Colorado con un 27%, Nogales con un 14%, Empalme 7%, Magdalena 6%, Agua Prieta con 5%, Cajeme con 3% y el 6% restante se generó por el resto de los municipios. Podemos observar que son los mismos municipios los que generan mayor valor agregado, producción bruta y que tienen más población ocupada que son Hermosillo, San Luis Río Colorado, Nogales, Empalme y Magdalena.

En el año 2004, los 23 municipios donde estaba presente esta actividad de acuerdo a datos del censo económico de INEGI, en el estado de Sonora son Agua Prieta, Alamos, Altar, Baviacora, Caborca, Cajeme, Cucurpe, empalme, Etchojoa, Granados, Guaymas, Hermosillo, Hutabampo, Magdalena, Moctezuma, Navojoa, Nogales, Pitiquito, Puerto Peñasco, San Luis Río Colorado, Santa Ana, Ures y Benito Juárez. (Ver

Mapa no. 2).

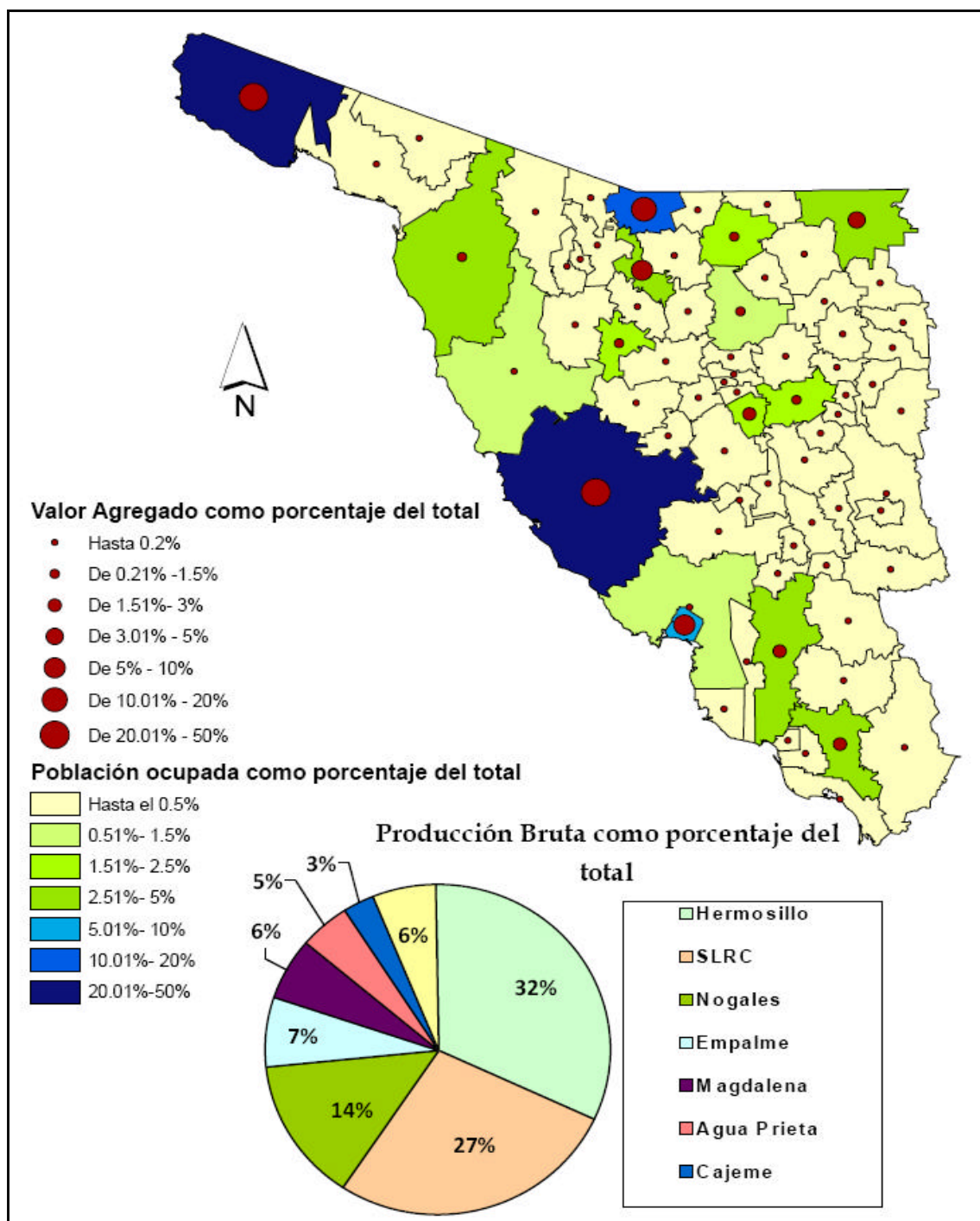
Los municipios que generaron mayor valor agregado en dicho año son: San Luis Río Colorado con un 50%, Hermosillo con 19%, Cajeme 16%, Empalme 8%, Ures y Moctezuma con un 2% por cada municipio y 3% por el resto de los municipios.

En cuanto al personal ocupado los municipios más importantes son San Luis Río Colorado con un 42%, Hermosillo con un 18%, Cajeme con un 17%, Empalme con un 10%, Baviácora con 3%, Agua Prieta Guaymas y Moctezuma con un 2% por cada municipio y el 4% restante por los demás municipios.

Los municipios que generaron mayor producción bruta son San Luis Río Colorado con un 46%, Cajeme con un 23%, Hermosillo con un 18%, Empalme 6% y el resto de los municipios un 6%.

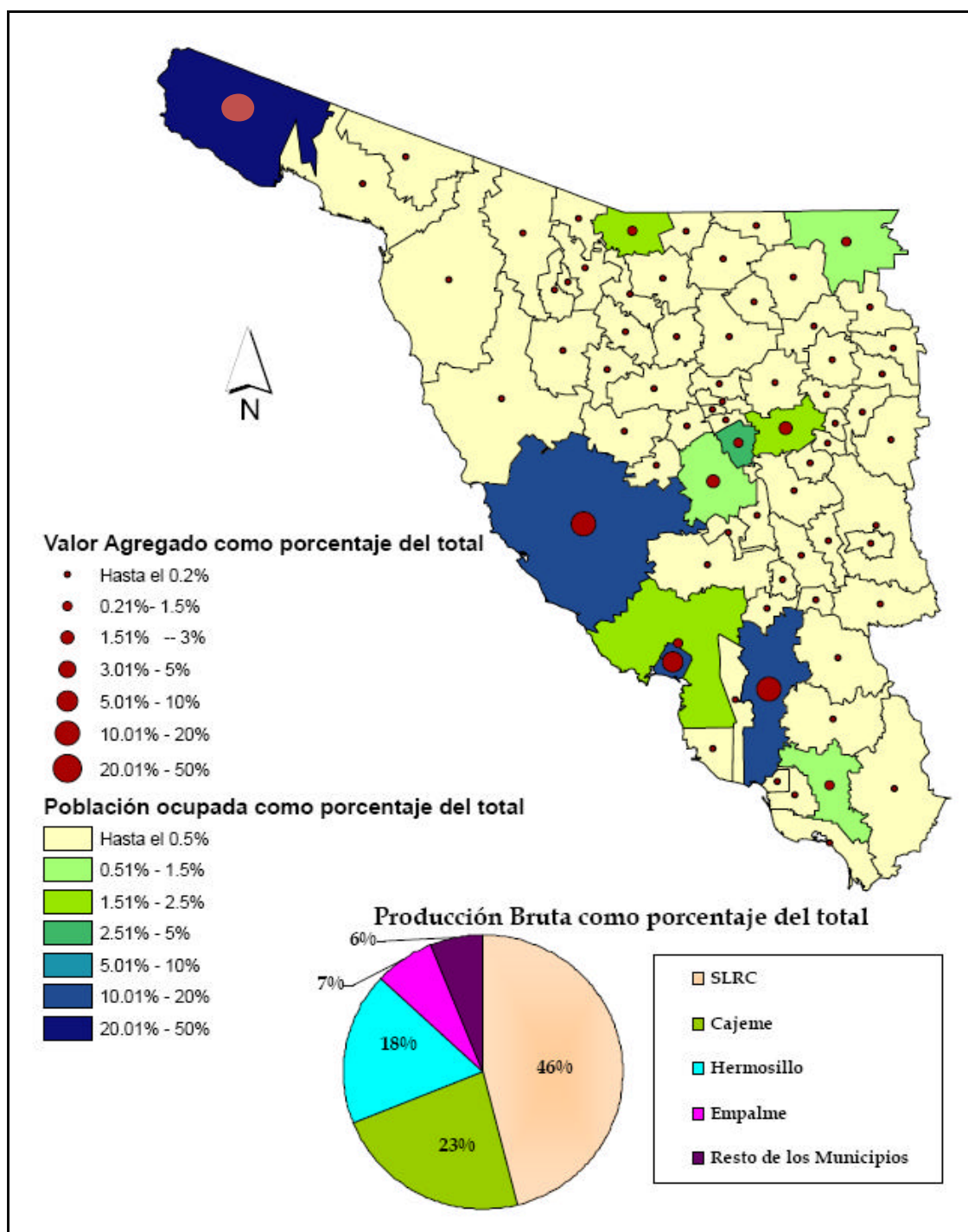
Algunos cambios que se han presentado en este tiempo son que en 1999 eran 28 los municipios que tenían presente ésta actividad mientras que en el 2004 a 23 municipios. No solo 5 municipios dejaron la actividad sino que 8 municipios abandonaron esta actividad y otros 3 se iniciaron en la misma. Los municipios que para 2004 dejaron la fabricación de prendas de vestir son: Arivechi, Arizpe, Benjamin Hill, Cananea, Naco; Nacozari de Garcia, Suaqui Grande y Plutarco Elias Calles y los que iniciaron son: Altar, Cucurpe y Santa Ana. En 1999 Hermosillo era el municipio más importante de la actividad en el estado y para el 2004 San Luis Río Colorado, mientras que Nogales y Magdalena perdieron importancia.

Mapa no. 1 Sonora, Valor Agregado Censal, Producción Bruta de la Población y Población Ocupada en Fabricación de Prendas de Vestir, 1999



Fuente: Elaboración propia partir de los Censos Económicos 1999. INEGI

Mapa no. 2. Sonora: Valor Agregado Censal, Producción Bruta de la Población y Población Ocupada en Fabricación de Prendas de Vestir, 2004



Fuente: Elaboración propia partir de los Censos Económicos 2004. INEGI.

III. La industria textil y del vestido en Ciudad Obregón, Sonora.

Cajeme está ubicado en el suroeste del Estado de Sonora, su cabecera es la población de Ciudad Obregón, al norte colinda con el municipio de Suaqui Grande, al este con Quiriego y Rosario de Tesopaco, al oeste con Guaymas y BÁCUM, al sureste con Etchojoa y Navojoa y su límite natural al sur es el Golfo de California (Plan Municipal de Desarrollo, 2006-2009:16).

Entre las actividades económicas productivas más desarrolladas en el municipio de Cajeme para el año 2005 en orden de importancia son la industria manufacturera, comercio al por menor, comercio al por mayor, transportes y construcción (INEGI, 2006).

El gobierno municipal ha apoyado económicamente a microempresas como parte de los programas de desarrollo social y desarrollo rural,³ dentro de las actividades que se impulsan destacan los talleres de costura; sin embargo, la mayoría no logran sobrevivir, sólo unos cuantos que en ocasiones terminan como maquiladores de negocios más grandes de la ciudad.

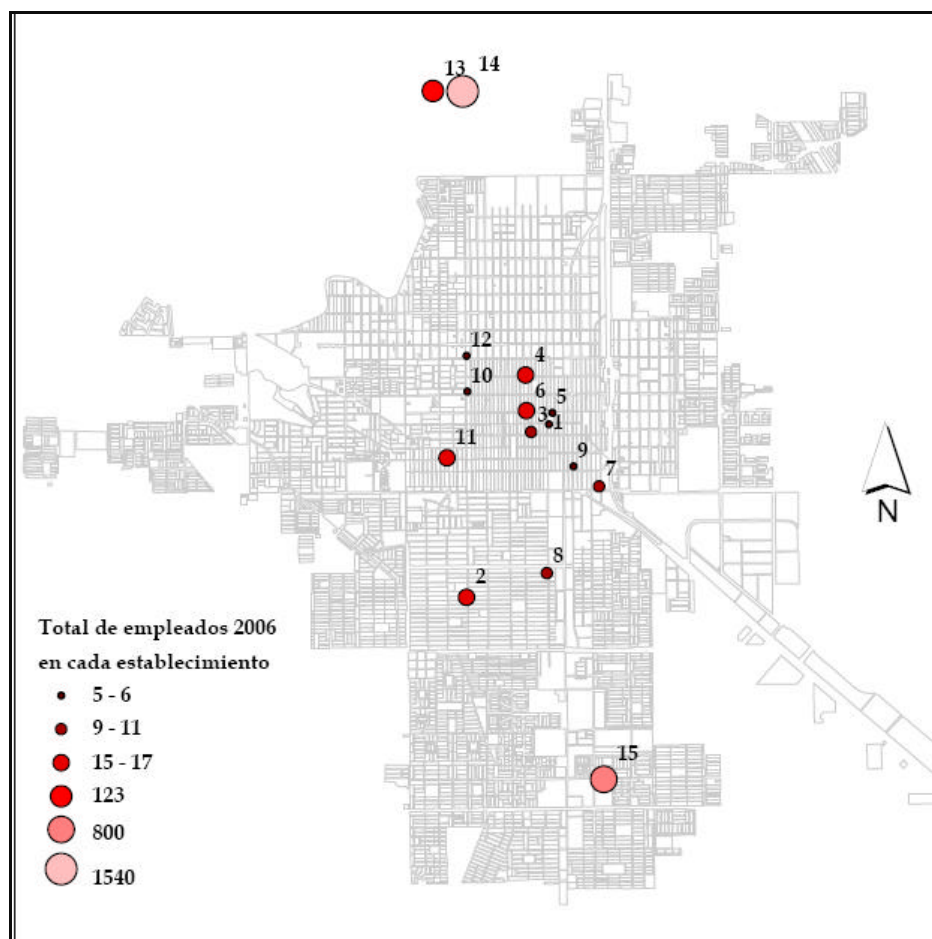
En la ciudad existen algunos establecimientos que se dedican a la elaboración de diferentes prendas de vestir como uniformes escolares, uniformes deportivos, uniformes industriales, vestidos de novias y otros, todos tienen algunos años operando y atienden al mercado local y regional mayormente.

Por otro lado, también se han instalado en Cd. Obregón 4 empresas maquiladoras de capital extranjero que elaboran textiles y prendas de vestir, son de gran tamaño en cuanto al número de empleos y exportan toda su producción.

A continuación se presenta la ubicación de los establecimientos estudiados, así como el número de trabajadores que ocupan para sus actividades operativas. Ver mapa 3.

³ Esta información fue proporcionada por el Lic. Miguel Ángel Salomón Montiel, que fungía como representante del departamento de microempresas de la Dirección de Desarrollo Social y Económico.

Mapa no. 3. Ubicación de los establecimientos dedicados a la elaboración de prendas de vestir en Cd. Obregón, Sonora en el año 2006.



Nota: Ver en anexo 1 los datos de cada establecimiento.

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado a establecimientos dedicados a la industria textil y del vestido. Cd. Obregón, Sonora, septiembre de 2007.

En adelante se presentan las características de 15 establecimientos que elaboran diferentes prendas de vestir, tratando de conocer el desarrollo de esta actividad en Cd. Obregón y la forma en que las maquiladoras participan en la producción global, así como las estrategias que utilizan los establecimientos locales para hacer frente a las necesidades del mercado.

1. De los 15 establecimientos estudiados, el 80% son de capital local, y el 20% de capital extranjero. Los primeros son pequeños establecimientos de entre 5 y 17 trabajadores que se instalaron en la ciudad entre 1985 y 2006, producen diversos tipos de uniformes para el mercado local (68.3%), regional (23.3%), nacional (6.7%) y sólo un 1.7% para el mercado extranjero. Los segundos todos de origen taiwanés, son plantas maquiladoras cuya inversión es de una magnitud mucho mayor que en los primeros; los empleos que generan son 34 veces más que en los de capital local. A diferencia del grupo de establecimientos de capital local, los establecimientos de capital extranjero sí recibieron apoyos importantes por parte del gobierno, su localización fue parte de una fuerte actividad de promoción que desarrolló el gobierno municipal y estatal. Estas plantas aportan una cantidad importante de empleos para sus habitantes, para septiembre de 2007 generaron 3,395 empleos, mientras que los de capital local sólo ocuparon a 72 empleados para su producción.

2. El mercado al que está destinada la producción de cada grupo de establecimientos es muy diferente. Las maquiladoras producen para el mercado internacional, tal como lo menciona Gereffi (2002); así los establecimientos localizados en Cd. Obregón forman parte de cadenas globales de productos textiles y del vestido, los cuales no tienen control sobre la distribución. Por su parte, los establecimientos de capital local satisfacen las necesidades del mercado regional, compiten entre ellos mismos en calidad y precio, además de mantener una ruda competencia con las mercancías baratas importadas por algunas tiendas comerciales que las ofrecen a precios muy bajos. Podemos decir que de los dos tipos de establecimientos que quien agrega más valor a la producción son los de capital local por que elaboran desde el diseño, sobre todo los que se dedican a la confección de atuendos para boxeadores; sin embargo, en volumen los establecimientos de capital extranjero generan mayor valor agregado a pesar de que no realicen el diseño y la distribución de la producción.

3. Los establecimientos de capital local generan una mayor integración de la industria textil con la del vestido mexicanas, puesto que adquieren materias primas que utilizan durante el proceso de producción a proveedores locales o nacionales. Por su parte, los establecimientos de capital extranjero requieren volúmenes muy altos, el 65% del hilo que requieren para la producción de tela es adquirido en el extranjero y el 35% restante lo compran en el país pero fuera de la región de estudio; por el tamaño de estas plantas, con este porcentaje de integración de insumos nacionales supera la demanda de insumos de los establecimientos de capital local.

4. Los establecimientos de capital local generan una cantidad menor de empleos que las maquiladoras; sin embargo, han logrado establecer buenos ambientes de trabajo que facilitan la convivencia y la producción, se disfruta de ambientes familiares que han permitido el buen desempeño de cada trabajador y no se presentan problemas entre ellos. Las jornadas de trabajo son de 8 horas al día y menos intensas que las de las maquiladoras, esto les permite atender a sus familias lo que se manifiesta en índices muy bajos de rotación de personal, aunque no reciban tantas prestaciones por parte de sus empleadores. Es muy fuerte la participación de las mujeres en estos establecimientos, y en su mayoría son casadas con familia que han trabajado por años en un solo lugar. En promedio estos trabajadores ganan \$130.00 recibiendo cada semana su pago en efectivo.

En cambio, los establecimientos de capital extranjero han generado muchos empleos resolviendo algunas necesidades del mercado laboral de la ciudad, donde aceptan sin distinción a las personas sin considerar su sexo, escolaridad y experiencia; lo único que buscan son personas que tengan muchas ganas de trabajar que les permitan soportar jornadas de trabajo muy intensas y disponibilidad para producir con eficiencia. Sin embargo, no han logrado mantener el nivel de eficiencia que buscan debido a que existe una alta rotación de personal del 50% en promedio, ocasionada por la intensidad del trabajo y las jornadas tan extensas; así con el mismo ritmo que contratan a nuevos trabajadores, se quedan sin algunos de los que fueron contratados con anterioridad.

Estos establecimientos ofrecen algunas prestaciones importantes a sus trabajadores, de las cuales, una parte ha intervenido el sindicato para establecerlas, el pago es semanal por medio de depósitos bancarios y en promedio es igual al ingreso diario de los trabajadores de los establecimientos de capital local, pero la diferencia radica en que los trabajadores de las maquiladoras tienen oportunidad de obtener altos pagos salariales por su productividad.

Una décima parte de trabajadores de las maquiladoras son extranjeros, que son los responsables de que los pedidos salgan en tiempo, con jornadas de trabajo muy extensas, ellos reciben ingresos mayores por su alta productividad.

IV. Conclusiones

Después de recorrer los establecimientos dedicados a la elaboración de prendas de vestir que están ubicados en Cd. Obregón, Sonora podemos afirmar que algunos de los propietarios de los establecimientos utilizan la subcontratación productiva como estrategia para reducir los costos de producción y atender al mercado por el incremento en la demanda, sobre todo en las temporadas altas. El trabajo de campo permitió llegar a la conclusión de

que existe un impacto diferenciado de la subcontratación dependiendo del origen del capital del establecimiento y el lugar que ocupan en la cadena de valor internacional y/o local. La subcontratación en los establecimientos de capital local genera muy pocos empleos, y además de manera informal; pero representa para los subcontratistas una fuente de ingresos importante y tienen la posibilidad de realizarla desde sus hogares.

Uno de los beneficios y muy considerable de la subcontratación que generan las empresas transnacionales es su abundante demanda de mano de obra, lo que genera importantes empleos directos en la localidad y su política de no discriminación que da la posibilidad a todos por igual de tener un trabajo.

A pesar de que los establecimientos que integran el paquete completo en la cadena de producción global pertenecen a inversionistas extranjeros, beneficia directamente a la localidad donde se instalan, en este caso a Cd. Obregón por la demanda de empleos. Los subcontratistas de los establecimientos de capital local han encontrado una manera de integrarse en la cadena del valor de la industria textil y del vestido en Cd. Obregón; sobre todo porque no han tenido la necesidad de invertir en un negocio propio.

En el caso de Cd. Obregón los establecimientos de capital local no tienen relación alguna con los de capital extranjero, directa o indirectamente; ambos atienden a mercados distintos, consumen a diferentes proveedores y son muy independientes sus procesos de producción.

Podemos decir que para el caso de Cd. Obregón ha favorecido la subcontratación de las empresas transnacionales y que ha resuelto en parte la situación del empleo, pero no hay que pasar por alto que se tiene que favorecer a la producción de la localidad, puesto que integran más elementos de la región, mientras que las maquiladoras demandan sólo mano de obra, siempre y cuando les resulte conveniente continuar operando en ese lugar, puesto que al momento de encontrar un espacio donde puedan instalarse que les permita reducir sus costos y tiempos de entrega, se trasladarán.

V. Bibliografía

- Altenburg Tilman, Bosse Dörte, Brunzema Thorsten, Eckhardt Jacqueline, Unger Barbara y Zeeb Stefan, (1998), *Desarrollo y fomento de la subcontratación industrial en México*, Instituto Alemán de Desarrollo, Estudios e Informes 2, Berlín.
- Bair, Jennifer. (2001). "Casos exitosos de pequeñas y medianas empresas de México: la Industria del Vestido en Aguascalientes" en Dussel, Peters (Coord.) *Claroscuros: Integración exitosa de las pequeñas y medianas empresas en México* Editorial JUS, Cámara Nacional de la Industria de la Transformación. Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
- Bair, Jennifer y Gereffi, Gary. (2003). "Los conglomerados locales en las cadenas globales: la industria maquiladora de confección en Torreón, México" en *Comercio Exterior*, Vol. 53, núm. 4, abril, México. Pp.338-355.
- Camacho Sandoval, Fernando. (2000). *Abriendo fronteras: la industria automotriz, textil y del vestido en Aguascalientes*, ICA, CIEMA, Aguascalientes.
- Fröbel, Folker; Heinrichs, Jürgen y Kreye, Otto. (1981). *La nueva División Internacional del Trabajo*.
- Gereffi, Gary. (2002). "Globalización, cadenas productivas y pasaje de naciones a eslabonamientos superiores. El caso de la industria internacional del vestido" en Basave, Dabat, Morera, Rivera Ríos y Rodríguez (Coords.) *Globalización y alternativas incluyentes para el Siglo XXI*, Miguel Ángel Porrúa, México. Pp.89-134.
- Hernández, René A., Indira Romero y Martha Cordero. (2006) *¿Se erosiona la competitividad de los países del DR-CAFTA con el fin del acuerdo de textiles y vestuario?*. Serie Estudios y Perspectivas # 50. Unidad de Comercio Internacional e Industria. México, D. F. mayo, CEPAL.
- INEGI (1999) Censos Económicos.
- INEGI (2004). Censos Económicos.
- INEGI (2006). Cuaderno Estadístico Municipal de Cajeme.
- INEGI. (2007). *La industria textil y del vestido en México*.
- Knox, P. y Marston, S. (2001). *Places and Regions in Global context*. Human Geography. Prentice Hall New Jersey.
- K. Ohmae. *The end of the nation state. The rise of regional economics*, London, Harper Collins Pbs. 1995.

ANEXO 1

Num.	NOMBRE	GIRO	DIRECCIÓN	TEL.	PROPIETARIO O GERENTE	TRABAJADORES
1	Spots Land	Uniformes deportivos	Galeana 620	413-4522	C. Jaime López Escobar Propietario	6
2	Uniformes y Bordados Uriel	Uniformes industriales	California # 2902	412-9970	Sr. Martín Jurado Propietario	17
3	Uniformes Industriales de Cajeme, SA de CV	Uniformes industriales	Puebla # 424	414-2240	Alberto Gómez Representante legal	9
4	Grupo Leobe, Sa de CV	Uniformes ejecutivos	Hidalgo 303A	414-8800	C.P. María Luisa Gutiérrez Gerente General	15
5	El Blanco y Negro	Uniformes escolares	No Reelección # 300	413-1108	C. Francisco Aguilera Cazares Propietario	6
6	Central de Uniformes	Uniformes industriales	No Reelección # 311	413-9580	Lic. Guillermo Robles	16
7	Manufacturas Iltchi, SA	Artículos prom. y para el hogar	Sufragio Efectivo 840	413-9492	C. Gilda Concepción Salido propietaria	11
8	Uniformes y bordados D' Kalex, SA de CV	Uniformes deportivos y escolares	Chihuahua # 2402	412-2293	Alejo Figueroa Representante Legal	11
9	Uniformes Obregón 2000	Uniformes escolares	Sinaloa 7375	412-6718	C. María del Carmen Rochin Panduro Propietaria	5
10	Uniformes Deportivos Obregón	Uniformes deportivos	California 175	415-6466	Irma Yolanda García Carrillo Propietaria	6
11	Uniformes Bayona, SA de CV	Uniformes deportivos	Jesús García # 900	417-1380	Sra Soraya Soto, Propietaria	17
12	Creaciones Marylu	Uniformes ejecutivos	Quintana Roo 202B	415-0699	Gpe. Duarte Propietaria	6
13 Planta "A"	Joy Textiles, SA de CV	Elaboración de tela	California # 768 Col. Villa bonita	418-3946 410-8888	C. P. Sergio Córdova Gerente Administrativo	123
14 Planta "B"	California Textiles, SA de CV	Ropa deportiva	California # 768	418-1899 410-8888	C.P. Sergio Córdova Gerente Administrativo	1540
15 Planta "C"	Leotex Textile, SA de CV	Ropa deportiva	CTM s/n Col. La Misión	120-2505 120-2507 120-2508	Jorge Camacho Gerente Gral.	800

Establecimientos considerados en el estudio.