

ECOTURISMO Y TURISMO CULTURAL: UNA OPORTUNIDAD PARA EL DESARROLLO INTEGRAL EN EL ESTADO DE TLAXCALA

Gonzalo Yanes Díaz¹

En Tlaxcala se ha dado un importante número de programas y proyectos, cuyo propósito fundamental es promover un desarrollo turístico, que permita el posicionamiento del Estado en la preferencia del turista nacional e internacional. Esta intención es producto de la suma de esfuerzos y voluntades de instituciones en los tres niveles de gobierno, e iniciativa privada, y está dirigida a promover el turismo en la entidad, mediante la promoción de inversiones, la formación de gestores, promotores y empresarios que permitan la oferta de productos alternativos y la consolidación de los productos turísticos existentes, condición imprescindible para lograr articular una actividad turística atractiva y consistente.

Como consecuencia del interés por participar en la dinámica económica nacional se debe mencionar el antecedente de que en el Estado de Tlaxcala su desarrollo industrial despegó hará una treintena de años, después de mantener una economía de base esencialmente agrícola. Mucho más recientemente ha despuntado una actividad turística que ha combinado productos asociados a la tauromaquia, gastronomía, fiestas populares, romerías religiosas, centros históricos, arqueología, artesanías, paisaje rural y eventos populares en general en el marco de un ambiente sociocultural con base en sólidas tradiciones históricas nacidas desde los tiempos prehispánicos, y los del virreinato, hasta nuestros días. Las instalaciones e infraestructura para consolidar estos productos se pueden considerar como aceptables para resolver una demanda turística que no es exclusiva ni demasiado exigente por ser sobre todo de origen nacional.

Más recientemente se instituyó la Secretaría de Turismo del Estado, como resultado del interés del Gobierno por impulsar políticas estatales de turismo en la figura de empresas privadas ya existentes y futuras, así como acciones promotoras de nuevas inversiones, y como respuesta a un parque de industria turística naciente pero prometedor

dada su estructura de servicios (hoteleros, gastronómicos, taurinos, festivos, religiosos y culturales). Aunque el mencionado despunte del turismo se ha realizado con ímpetu, éste no ha sido suficiente para que el proceso en su conjunto esté organizado en función de la coordinación articulada de todos los actores que hoy atienden el servicio: gobierno, iniciativa privada y organismos cívicos. Es importante aclarar que aún faltan retos por resolver, destacando entre ellos la conciliación de intereses, que conlleve a la definición de un plan de desarrollo consensuado entre los principales actores del sector turístico en la entidad, que haga posible la coordinación armónica y estrecha entre instituciones- comunidades y empresarios, condición imprescindible para lograr desarrollar un plan de desarrollo turístico viable de largo plazo.

Aunque no ha habido una política de turismo permanente y sostenida, las actividades promovidas al respecto se han dado en función de acontecimientos calendáricos a lo largo de cada año, particularmente en lo referido a ferias locales y fiestas populares o religioso-patronales, con la gestión de la Secretaría de Turismo del Estado (SECTURE) y los

¹ Investigador-Docente, El Colegio de Tlaxcala

municipios involucrados. La afluencia del turismo cotidiano se ha dado como resultado de la oferta arqueológica, gastronómica, taurina, ferial, ecoturística, artesanal y cultural en general. En cuanto a la promoción de inversiones es justo señalar el apoyo que han prestado, entre otros, la Delegación de la Secretaría de Economía y la SECTUR, así como la de la Secretaría de Desarrollo Económico del propio Estado (SEDECO) (ver Anexo *Principales dependencias, programas y principales acciones de apoyo al sector turístico en el Estado*). Recientemente se inauguró el Centro de Convenciones, sin que hasta el momento haya un programa permanente que responda a la demanda de este servicio, cuya satisfacción depende de una promoción y difusión del mismo en el nivel local y nacional.

Con anterioridad se ha precisado el potencial turístico de las seis micro regiones en las que se dividió el Estado: la Central, con cabecera Tlaxcala; la Centro Norte, con cabecera Apizaco; la Norte, con cabecera Tlaxco; la Sur, con cabecera Zacatelco y las Poniente y Oriente, con cabeceras Calpulalpan y Huamantla respectivamente. La jerarquización de los atractivos turísticos de la entidad se ha determinado según tres niveles: "...Nivel 1. Atractivos turísticos que no reúnen las condiciones para ser considerados de interés para el turista, sea por carecer de valor histórico o cultural o por padecer estados físicos deplorables y/o ausencia de infraestructura básica de servicios turísticos. Nivel 2. Atractivos turísticos que cuentan con características de interés para el

turista, con deficiencias que pueden ser resueltas en el corto plazo. Nivel 3. Atractivos que reúnen las condiciones óptimas para recibir a los turistas..."², y según las categorías de patrimonio edificado, patrimonio cultural y patrimonio natural. Ello ha contribuido a establecer una propuesta de portafolio estatal de inversiones que se puede desglosar según tres sectores: *patrimonio edificado* (arquitectura civil, arquitectura religiosa y arqueología); *patrimonio natural* (bosques, montañas y áreas verdes); y *manifestaciones culturales* (fiestas y tradiciones, gastronomía, charrería, tauromaquia y artesanías)³.

Esta distinción por sectores evidencia, en una perspectiva de planeamiento de actividades para todo el Estado, las posibles complicaciones en materia de infraestructura asociadas al patrimonio edificado (en el caso de rehabilitación de edificios o centros históricos), así como las posibilidades de aprovechar las del patrimonio natural (caracterizado por el *ecoturismo* y de las manifestaciones populares (caracterizada por el *turismo cultural*) si nos atenemos a que el primero requeriría mucho menos acopio de recursos, tanto como las segundas, frecuentemente financiadas con apoyo de las propias comunidades que celebran festejos locales tradicionales.

Otro razonamiento a favor de estos dos sectores es el hecho de que, con su puesta en acción, se estimula un marco de planeamiento del turismo orientado a fortalecer a los municipios canalizando su propia iniciativa en forma organizada y sistemática, a un costo substancialmente menor. A este respecto conviene insistir en la posible coordinación de programas turísticos entre dos o más municipios, con el fin de aprovechar al máximo el potencial que sobre la materia éstos podrían tener reduciendo costos todavía más.

Las posibilidades de promocionar proyectos turísticos municipales, en relación al ecoturismo, son variadas, tomando en cuenta que la mayoría de los municipios tienen atractivos naturales como lo son los sitios o espacios específicos de orden físico (cascadas, farallones, montañas). En cuanto al turismo cultural es también en los municipios donde se expresa el

² Yanes Díaz, Gonzalo, *Manual para el empresario e inversionista turístico*, 2006: 13, El Colegio de Tlaxcala.

³ *Ibid*, pp. 57-60.

atractivo de las fiestas populares, religiosas o paganas, salpicadas de los elementos más característicos del patrimonio cultural tlaxcalteca (gastronomía prehispánica o criolla, charrería, tauromaquia, artesanías). En la materia de protección de centros históricos se han tratado ya los problemas de labores municipales o intermunicipales, o sea programas o proyectos llevados a cabo por un municipio o

varios de ellos, en cuyo caso es necesario observar la autonomía y administración municipales ⁴, aunque ya hay jurisprudencia para que dos o más municipios puedan realizar acciones conjuntas, recomendándose aplicar tal situación a los diez municipios que rodean al de Tlaxcala, o los cinco vecinos del de Huamantla. Casos similares pueden ser considerados en otros territorios del Estado de Tlaxcala, de tal manera que puedan asociarse proyectos ecoturísticos o de turismo cultural entre dos o más municipios.

De cualquier manera, tratándose de un proyecto turístico, ecológico o cultural, se deben considerar los siguientes aspectos:

- Identificación y análisis de vocaciones turísticas municipales o microrregionales;
- Portafolio microrregional de inversiones que considere dos niveles: la consolidación de empresas existentes, la promoción de nuevas inversiones, el asociacionismo empresarial y la mercadotecnia turística;
- Propuesta y formalización de estrategias de intervención de autoridades, instituciones educativas, de investigación, empresarios y comunidad;
- Formalización de acuerdos entre participantes y entes municipales;
- Programa de actividades que considere etapas de evaluación y seguimiento.

Como conclusión se aprecia el hecho de que, cuando no hay un plan de desarrollo turístico específico en el nivel estatal, es posible atacar proyectos promocionados por uno o más municipios en los sectores menos comprometidos con grandes inversiones, como son los casos del turismo ecológico y el turismo cultural, siempre y cuando se realicen los estudios previos de factibilidad en torno al producto turístico que debe cubrir las exigencias de los *atractivos* (de sitio, de eventos), de las *facilidades* (alojamiento, alimentación, amenidades y complementarias), y de *acceso* (transporte). Como problema que no por ser el último es menos apreciable, se debe tomar en cuenta el recurso financiero, particularmente el menos conocido, el rural, expresado ampliamente en la obra *Fuentes financieras rurales en el Estado de Tlaxcala* ⁵.

ANEXO

PRINCIPALES DEPENDENCIAS, PROGRAMAS Y PRINCIPALES ACCIONES DE APOYO AL SECTOR TURÍSTICO EN EL ESTADO

INSTITUCIÓN	PROGRAMA	CARACTERÍSTICAS
Secretaría de Turismo del Estado SECTURE	Corazón de México	Proyecto de una ruta turística regional que incluye a los estados de Guerrero, Morelos, Puebla, Hidalgo, Estado de México y Distrito Federal
	Ruta de los Dioses	Ruta turística regional que incluye a los Estados de México,

⁴ Yanes Díaz, Gonzalo, *Manual operativo de conservación de centros históricos*, 2006:16, El Colegio de Tlaxcala.

⁵ Pérez Sánchez, Alfonso, et al., *Fuentes financieras rurales en el Estado de Tlaxcala, datos básicos*, 2005, El Colegio de Tlaxcala

	Otros Servicios	Oaxaca; Veracruz y Distrito Federal La SECTURE proporciona a los empresarios del sector servicios de: -Asesoría especializada para el diseño, operación y promoción de sus productos turísticos -Enlace con la SECTUR Federal que permitan aprovechar programas y proyectos de apoyo al turismo impulsados por el Gobierno Federal -Enlace y gestión ante organismos certificadores de competencia laboral y empresarial -Promoción a nivel nacional e internacional de la oferta turística del estado
FOMTLAX Fondo de apoyo al Desarrollo Integral de Tlaxcala	Financiamiento para proyectos de inversión	Otorga financiamiento a personas físicas y morales para desarrollar proyectos de inversión viables en el estado. Los recursos se otorgan con tasas de interés preferenciales, los fideicomisos integrados al FOMTLAX son: -FIDASEM (Fideicomiso de apoyo a Sectores Marginados) -FIDIME (Fideicomiso de apoyo a la Mujer Emprendedora) -FIDETUR (Fideicomiso de para el Desarrollo del Turismo)
SEPUEDE Sistema Estatal de promoción del Empleo y Desarrollo Comunitario	Capacitación y Consultoría	-Implementa programas de capacitación a través del Sistema de Capacitación para el Trabajo (SICAT) e ICATLAX (Instituto de Capacitación para y en el Trabajo Impulsa -La Dirección de Desarrollo Comunitario cuenta con equipo de consultores que proporciona servicios especializados de Formulación, Evaluación y Seguimiento de microempresas -Consejo que a nivel nacional genera instrumentos y normas que posibilitan la evaluación y certificación de competencias laborales de trabajadores del sector turístico, a través de un red de Centros de Evaluación especializados en normas que opera en todo el país
CONOCER Consejo Nacional de Organismos Certificadores	Organismo Nacional: valora, emite, regula la Certificación de Competencias Laborales	
CESTUR:Centro de Est. Superiores en Turismo	Investigación y asesoría turísticas	-Centro de investigación que depende de la SECTUR; objetivo: generar conocimiento entre investigadores y la generación de productos útiles para el desarrollo de la actividad turística
SE Secretaría de Economía	Financiamiento para capacitación y consultoría	-Otorga recursos para financiar estudios y capacitación tendientes a incrementar la competitividad de las empresas. Tiene dos fondos, FAMPYME (Fondo de Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa) y FIDECAP (Fondo de Apoyo a la Capacitación -Da información y asesoría para detectar oportunidades de negocios Los programas los opera en coordinación con la SEDECO (Secretaría de Desarrollo Económico del Estado)
SEDECO (***)	...	
INAH Inst. Nal de Antrop. e Hist.	Norma uso y preservación del patrimonio edificado	-Orienta técnica y operativamente (normas y leyes) al prestador de servicios quien deberá observar el uso racional del patrimonio histórico al incluirlo en la oferta turística -5-
SEMARNAT Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales	Norma y opera el uso y preservación de los recursos naturales renovables y no renovables	-Expide y aplica normas encaminadas a regular el aprovechamiento racional de los recursos naturales renovables y no renovables. -Promueve y opera programas encaminados a sensibilizar y orientar a la sociedad en general hacia una cultura de la valoración de los recursos naturales
PROFEPA Procuraduría de Federal de Protección al Ambiente	Supervisa el adecuado uso de los recursos, preservando un ambiente sano	-Supervisa y sanciona violaciones a las normas oficiales encaminadas a la conservación de un ambiente sano -Implementa programas de información y concientización -Evalúa y califica estudios de impacto ambiental

CANIRAC	Organismo empresarial orientado a promover y fortalecer a la industria restaurantera	-Promueve la capacitación y certificación laboral al sector -Gestiona asesoría y capacitación para sus agremiados -Gestiona servicios de certificación empresarial (distintivo H) -Representa formalmente a los restauranteros agremiados
Asociación de Hoteles y Moteles	Organismo empresarial que promueve y fortalece los servicios de hospedaje	-Promueve la capacitación y certificación de competencias laborales a personal de contacto -.Gestiona servicios especializados de asesoría y capacitación -Es instancia formal de representación de los empresarios hoteleros
Asociación de Agencias de Viajes	Organismo empresarial al que promueve la movilización del turismo nacional e internacional	-Promueve la organización en el sector, necesaria para la movilización del turismo hacia el estado -Representa y firma acuerdos a nombre de sus agremiados -Aliada a turoperadoras para movilizar turismo hacia la entidad
Asociación de Ganaderos de Reses Bravas	Organismo empresarial al productor de ganado bravo para la fiesta de toros	Promueve la capacitación y gestión de servicios especializados para sus agremiados Promueve la unidad empresarial del sector Sus haciendas se están convirtiendo en producto turístico Representa a los ganaderos de reses bravas en el Estado
Centro de Desarrollo de las Artesanías	Impulsa el desarrollo de las artesanías con apoyo del Gobierno	Promueve la productividad y unidad del sector Gestiona asesoría y capacitación del gremio artesanal Promueve exposiciones y capacitación al gremio artesanal
ESMAV+Inst. Británico	Academias de turismo de nivel licenciatura	Núcleos académicos dedicados a la enseñanza del turismo, acreditados ante la SEP y la SEPTE
El Colegio de Tlaxcala	Centro de enseñanza superior difusor del desarrollo regional	Promueve diplomados y talleres de turismo en el marco del desarrollo regional

programasdeapoyoalTurismo

PLAN PRELIMINAR / REUNION: Lic. Juan Carlos Hernández Waib, Mtra. Ana Lilia Hernández, MZV Serafín Ríos E., Dr. GYanesD/ 27 de junio 2006.-

Temática:

- 1) el problema del turismo en el Estado de Tlaxcala/caso GESTUR
- 2) interés de COLTLAX en montar 1 taller para servidores directos y 1 diplomado para planificadores de espacios turísticos/arquitectura y urbanismo/ (2006) y una maestría en turismo (2007); PREPARACIÓN DE DOCUMENTO SOBRE TURISMO (DIPLOMADOS/MAESTRÍA) ANTE EL PRESIDENTE DEL COLEGIO DE TLAXCALA A LA MAYOR BREVEDAD

Resolutivos:

Preparar un plan basado en un equipo provisional de trabajo, con temática y calendario adjunto

PLAN DE TRABAJO

TEMARIO GENERAL

- Caracterización general de la problemática del Estado de Tlaxcala en materia de Turismo. *Referencias:* "Potencial turístico de los centros históricos del Estado de Tlaxcala"; "Turismo en la Provincia de Québec y en el Estado de Tlaxcala; otros...
- Recursos con que cuenta el Estado: atractivos y productos turísticos
- Potencial turístico: exhaciendas, tauromaquia, hotelería, gastronomía, artesanías, fiestas populares, patrimonio construido, centros históricos, centros académicos
- Competitividad existente en la región en materia de turismo: DF, Hidalgo, Puebla, Veracruz, Oaxaca: condiciones para superarla positivamente
- PREPARACIÓN DE UN PLAN ESTRATEGICO

PLAN ESTRATEGICO DE TURISMO PARA EL ESTADO DE TLAXCALA

- **DIAGNOSTICO/** Referencia: 3 reportes de la investigación "Potencial turístico de los centros históricos del Estado de Tlaxcala con énfasis en la micro región de Tlaxcala: hacia un programa de generación de empleo", y a los 3 manuales operativos

1) Análisis del turismo regional en el Estado de Tlaxcala

Factores favorables: legislación/ consolidación cultural/
Administración pública aceptable en los niveles estatal y municipal/ preocupación social por el deterioro ambiental/ redes de comunicaciones aceptables/ edificio para centro de convenciones
Atractivos con gran potencial turístico

-1-

Aspectos negativos: infraestructura turística (redes de comunicaciones por mejorar/ ausencia de aeropuerto)/ ausencia de una política estatal de turismo/ promoción gubernamental del turismo limitada al período sexenal/ ausencia de planeamiento sistemático de productos turísticos

Potencial probado de atractivos en todo el Estado: gastronomía, tauromaquia, artesanías, fiestas populares paganas y religiosas, patrimonio construido (centros históricos, haciendas, arquitectura vernácula)

Confirmación de estructuras básicas para el desarrollo actual del turismo y posibilidades para su desarrollo futuro. Áreas de mayor a menor importancia; I. Tlaxcala/ II. Huamantla; III. Tlaxco/ Apizaco; IV. Calpulalpan; V. Zacatelco.

2) Puesta en valor de los centros históricos

Los centros históricos de Tlaxcala, Huamantla, Tlaxco, Calpulalpan y Zacatelco/ centros históricos decretados
Centros históricos principales y secundarios
Relación de los CCHH con el turismo integral (ecoturismo,

turismo cultural, religioso, gastronómico, taurino, festivo)
Sustentabilidad de recursos naturales y medio ambiente

- 3) Estructura de la sub región central del Estado de Tlaxcala; análisis de la sub región central (Tlaxcala y sus 10 municipios colindantes). Propuesta de programación en relación a la conservación de sus centros históricos y recursos naturales, ambas asociadas a desarrollos turísticos;
- 4) FORMULACION DE TRES MANUALES OPERATIVOS
- 5) CONCLUSIONES PRACTICAS

- PRONOSTICO DE LA SITUACION ACTUAL DEL TURISMO EN TLAXCALA

- **ESQUEMA DE PLAN ESTRATEGICO**

1. Potencial de desarrollo turístico
2. Debilidades de la estructura actual del turismo
3. Marco de organización integral del turismo
 - Sector de la iniciativa privada
 - Sector público
 - Sector ciudadano
 - Sector educativo (**talleres/ diplomados/ Maestría**)
 - Sector cultural
4. MODELO DE DESARROLLO: estructura/ recursos administrativos, económicos y políticos/ calendario operativo