

# EL SECTOR EXTERNO DE JALISCO Y SU RELACIÓN CON LA CUENCA DEL PACÍFICO

*Mtro. Dagoberto Amparo Tello<sup>1</sup>*

## Introducción

El análisis del comportamiento del sector externo, es decir, de las relaciones que tiene un país, o estado en este caso, con el exterior, es otra manera de evaluar el desempeño económico. De esta manera, “el grado de apertura económica medida a través de los flujos totales de comercio con relación a la economía total y la importancia de las exportaciones con respecto a la producción,” (Garza *et al.* 2005: 61) es un indicador usado frecuentemente para la valoración de los esfuerzos llevados a cabo con el objetivo de lograr la incorporación en los procesos de globalización económica, de manera que se pueda impulsar un mayor desarrollo económico.

Al respecto, Garza, Polendo y García establecen, en su análisis dinámico de la actuación que Jalisco manifestó durante la década de los noventa, que el estado ocupa el lugar 28, de entre las 32 entidades, es decir, estuvo muy a la zaga en las acciones necesarias para, al menos, mantener su grado de apertura al exterior. No obstante, el estado se mantiene en el lugar 14 al finalizar la mencionada década, lo que indica que viene de una mejor posición relativa, con respecto a las demás entidades del país (2005: 101).

## El sector externo en Jalisco

Desde 1998 el peso de las exportaciones de Jalisco como proporción del PIB había seguido una tendencia decreciente, pero recientemente se ha visto una recuperación importante. Así pues, del 45.6% que representaban ese año, disminuyó hasta el 30.3% hacia el 2005, mientras que en los años siguientes se registró un aumento hasta llegar al 43.1% del PIB de 2008, aunque sin llegar a los niveles registrados al inicio del periodo en observación. Por su parte, las importaciones constituían un 47.8% en 1998 y disminuyeron a un mínimo de 39% en 2003, en tanto que en 2004 experimentaron un aumento hasta alcanzar un 48.2%, teniendo una fuerte recuperación los años siguientes, sobre todo en 2008 que consiguieron una participación del 56.8 en el PIB de Jalisco (véase cuadro 1). En casi todo el periodo, salvo los dos últimos años,

---

<sup>1</sup> Profesor-Investigador, Departamento de Estudios del Pacífico, CUCSH, U. de G.

esto va en sentido contrario a las tendencias mundiales, en el entendido que la globalización se caracteriza por el “destacado crecimiento del comercio internacional a un ritmo superior al crecimiento de las economías nacionales” (Mortimore *et al.* 1997: 11). Se puede observar también que el saldo comercial del estado con el exterior es negativo casi en todos los años, siendo la única excepción en 2003, cuando las ventas en el exterior superaron ligeramente a las compras en el mismo. Esto demuestra que el estado no sólo no mejoró su sector externo sino que experimentó un retroceso. Eso se puede ver en el índice de apertura al exterior (Villareal y Ramos, 2005) mostrado en el cuadro 1, que del 93.3% alcanzado en 1998, aumentó al 99.9% en 2008, el más alto del periodo, y muy superior al índice de apertura registrado en el país, el cual logró un 63.1% en el primero de esos años y bajó al 56.6% en el segundo (véanse cuadros 1 y 2). Sin embargo, el aumento en el índice de apertura de Jalisco se debe fundamentalmente al aumento de la participación de las importaciones en el componente, mientras que el de las exportaciones disminuyó en el periodo en estudio.

Lo anterior sigue una tendencia muy similar a la nacional, en donde durante los primeros cinco años después de la entrada en operación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) se vio un aumento real del PIB a una tasa promedio anual de 5%, no obstante que fue de muy corta duración pues, con el tiempo, la renovada apreciación del peso redujo el auge exportador, combinado con la recesión económica de Estados Unidos, que inició en 2001, pusieron fin al dinámico crecimiento fomentado por las exportaciones en este corto espacio de tiempo. En el periodo 2001-2003, la economía mexicana apenas creció y nuevamente se registró un déficit comercial de entre 1.5 y 2% del PIB (Moreno-Brid *et al.* 2005).

Esto puede verse mediante un acercamiento al comportamiento del país en cuanto a su estructura de exportaciones e importaciones con respecto al PIB nacional. Así, mientras en 1993 se tenía una proporción de exportaciones con respecto al PIB del 14%, en 2008 ésta llegó al 27.5%, en tanto que las importaciones registraron 17.6% en el primero de esos años y pasaron al 29.1% en el segundo, es decir, casi se duplicó la proporción de las exportaciones nacionales con respecto al PIB del país, mientras que la de las importaciones creció poco más de 60%. No obstante, el saldo deficitario se mantuvo durante casi todo el periodo, salvo los años de 1995-1997, es decir, los años posteriores inmediatos a la entrada en vigor del TLCAN (véase cuadro 2).

**Cuadro 1**  
**Jalisco: apertura económica, 1998-2008**  
**Miles de pesos corrientes y estructura**

Año	Exportaciones	Importaciones	PIB a precios corrientes	(X/PIB)*100	(M/PIB)*100	Índice de apertura**
1998	103,674,533.2	108,642,525.5	227,495,077.0	45.6	47.8	93.3
1999	118,509,207.9	121,215,604.1	273,261,109.0	43.4	44.4	87.7
2000	133,705,674.6	152,695,626.5	321,206,819.0	41.6	47.5	89.2
2001	146,322,053.7	160,850,475.4	346,263,870.0	42.3	46.5	88.7
2002	156,891,904.5	170,757,580.6	367,710,214.0	42.7	46.4	89.1
2003	154,982,694.0	152,775,519.3	391,820,682.0	39.6	39.0	78.5
2004	166,653,454.2	211,521,248.9	439,288,462.0	37.9	48.2	86.1
2005	173,642,646.7	233,926,514.0	573,694,355.0	30.3	40.8	71.0
2006	202,132,976.3	264,535,494.5	630,018,003.0	32.1	42.0	74.1
2007	295,745,279.8	370,877,690.3	684,301,859.0	43.2	54.2	97.4
2008	314,597,023.2	413,997,635.7	729,105,173.0	43.1	56.8	99.9

X= Exportaciones

M= Importaciones

\*\* Se calcula sumando las exportaciones y las importaciones con respecto al PIB.

Fuente: Fondo Monetario Internacional. Estadísticas Financieras Internacionales, varios números; INEGI. Banco de Información Económica.

Ahora bien, si la economía nacional muestra signos de debilitamiento en su sector externo, Jalisco no se queda atrás. Esto se puede ver en el hecho de que de 1993 a 1999 se manifestó un crecimiento sin precedentes de la participación del estado en las exportaciones nacionales, al pasar del 4.2% registrado a inicios del periodo a un 9.0% al final del mismo (Gobierno del Estado de Jalisco 2001: 66), pero en el año 2000 se detuvo de manera brusca al conseguir sólo un 8.5%, para luego, en los siguientes dos años, 2001 y 2002, retomar su tendencia alcista y conseguir un 9.9 y 10.1%, respectivamente (véase cuadro 3). Sin embargo, durante los años comprendidos entre 2003 y 2006, se presentaron disminuciones sustanciales, que llevaron a que las exportaciones del estado representaran tan sólo el 7.4% en el último de estos, con lo que dicha participación estatal retrocedió a un nivel inferior al obtenido en 1999. No obstante, habrá que resaltar que en los años recientes, a partir de 2007, el estado ha recuperado terreno en este sentido, al lograr en éste y los dos años siguientes una participación del 9.9, 9.7 y 10.7%, respectivamente, en el total de las exportaciones nacionales (véase cuadro 3).

Además, por lo que respecta a la participación de las importaciones de Jalisco en las del país, se puede advertir que, por un lado, en todos los años se presentan saldos negativos en la balanza comercial del estado, salvo en 2003, y por el otro, que la tendencia de las importaciones sigue una ruta similar a la de las exportaciones, aunque en 2004 dicha tendencia no se presenta, pues las importaciones crecieron en proporción mientras que la participación de las exportaciones disminuyó (véase cuadro 3).

**Cuadro 2**

**México: apertura económica, 1993-2008**  
**Millones de pesos corrientes y estructura**

Año	Exportaciones	Importaciones	PIB	(X/PIB)*100	(M/PIB)*100	Índice de apertura**
1993	161,656.3	203,655.9	1,155,132.2	14.0	17.6	31.6
1994	205,483.5	267,800.3	1,306,301.6	15.7	20.5	36.2
1995	510,609.3	465,104.8	1,678,834.8	30.4	27.7	58.1
1996	729,540.1	679,909.2	2,296,674.5	31.8	29.6	61.4
1997	874,452.6	869,511.5	2,873,273.0	30.4	30.3	60.7
1998	1,073,839.0	1,145,407.7	3,517,781.9	30.5	32.6	63.1
1999	1,303,673.4	1,357,334.9	4,206,742.9	31.0	32.3	63.3
2000	1,570,770.9	1,649,603.2	4,983,517.7	31.5	33.1	64.6
2001	1,483,368.5	1,573,209.7	5,269,653.6	28.1	29.9	58.0
2002	1,555,059.2	1,628,761.5	5,734,645.8	27.1	28.4	55.5
2003	1,777,664.7	1,840,020.8	6,245,546.9	28.5	29.5	57.9
2004	2,121,752.2	2,221,202.2	6,964,058.6	30.5	31.9	62.4
2005	2,334,688.0	2,417,364.9	8,825,085.0	26.5	27.4	53.8
2006	2,723,994.1	2,790,773.7	9,943,093.0	27.4	28.1	55.5
2007	2,972,951.2	3,095,227.8	10,854,131.0	27.4	28.5	55.9
2008	3,256,961.3	3,451,684.6	11,842,324.0	27.5	29.1	56.6

X= Exportaciones

M= Importaciones

\*\* Se calcula sumando las exportaciones y las importaciones con respecto al PIB.

Fuente: Fondo Monetario Internacional. Estadísticas Financieras Internacionales, varios números;

INEGI. Banco de Información Económica.

**Cuadro 3**  
**Comercio exterior de Jalisco como porcentaje del nacional, 2000-2009**  
**Millones de dólares y porcentajes**

Año	Exportaciones		Importaciones		Comercio de Jalisco como porcentaje del total nacional	
	Nacional	Jalisco	Nacional	Jalisco	Exportaciones	Importaciones
2000	166,454.8	14,140.4	174,457.8	16,148.7	8.5	9.3
2001	158,442.9	15,662.3	168,396.4	17,217.4	9.9	10.2
2002	160,762.7	16,248.1	168,678.9	17,684.1	10.1	10.5
2003	165,355.2	14,364.9	170,958.2	14,160.3	8.7	8.3
2004	189,200.4	14,766.4	197,303.3	18,741.9	7.8	9.5
2005	214,233.0	15,933.6	221,819.5	21,465.3	7.4	9.7
2006	249,925.1	18,545.6	256,052.1	24,271.0	7.4	9.5
2007	272,044.2	27,062.6	283,233.3	33,937.7	9.9	12.0
2008	292,636.5	28,266.4	310,132.3	37,197.5	9.7	12.0
2009	229,620.2	24,498.1	234,385.0	29,972.0	10.7	12.8

Fuente: Sistema Estatal de Información Jalisco y Secretaría de Economía.

Finalmente, en cuanto a la participación de Jalisco en el comercio exterior del país, según las principales actividades económicas, se puede observar que en 2007 el estado contribuyó con el 15.4% de las exportaciones de productos de la electrónica, mientras que en 2008 la contribución disminuyó ligeramente al registrar un 15.1%, lo que tiene una gran relevancia dada la propia aportación que hace esta industria a las exportaciones totales del país, de alrededor de 38% en ambos años. Tan es así que, para Jalisco, las ventas al exterior de esta industria representaron casi el 60% de sus exportaciones totales en 2007 y 2008 (véase cuadro 4), lo que significa que se ha mantenido, en términos generales, la tendencia que se había empezado a reflejar desde la década de los noventa (Gobierno del Estado de Jalisco 2001: 67).

Además, esta situación expresada anteriormente constituye una de las fortalezas sobresalientes de los países que han tenido éxito en el proceso de globalización, donde la intensificación de la competencia internacional en manufacturas es una de sus principales características, por lo que “es evidente que aquellos países que logren una participación creciente en el comercio internacional en las industrias y grupos industriales más dinámicos de la industria manufacturera lograrán vincular su propio crecimiento y

**Cuadro 4**  
**Participación de Jalisco en el comercio exterior nacional, según principales sectores, 2007-2008**  
**Millones de dólares y porcentajes**

	Exportaciones								Participación de Jalisco	
	Nacional				Jalisco					
	2007	%	2008	%	2007	%	2008	%	2007	2008
Total	271,875.3	100.0	291,342.6	100.0	27,062.6	100.0	28,266.4	100.0	10.0	9.7
Electrónica	104,177.6	38.3	108,888.7	37.4	16,073.5	59.4	16,391.0	58.0	15.4	15.1
Material de transporte	43,933.2	16.2	45,022.8	15.5	3,350.4	12.4	2,447.3	8.7	7.6	5.4
Alimentos, bebidas y tabaco	6,639.3	2.4	7,629.4	2.6	1,861.9	6.9	1,479.5	5.2	28.0	19.4
Química	7,819.8	2.9	9,128.1	3.1	1,374.1	5.1	1,310.0	4.6	17.6	14.4
Herramientas y fundición de metales	15,073.4	5.5	16,162.8	5.5	1,096.3	4.1	1,249.5	4.4	7.3	7.7

Fuente: Secretaría de Economía y Sistema Estatal de Información Jalisco.

desarrollo a la dinámica del comercio internacional" (Mortimore *et al.* 1997: 41). Tampoco hay que olvidar que la industria electrónica está catalogada como de las que utilizan tecnología de tipo medio o alto, dependiendo del tipo de bienes finales producidos en dicha industria, y requieren competencias complejas (Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial 2002: 35). Por lo tanto, para Jalisco es de suma importancia que su sector externo presente este escenario.

Sin embargo, por el lado de las importaciones de la industria electrónica la situación no es tan favorecedora, puesto que éstas también representan una gran proporción de las importaciones totales de esa industria. De manera que, de las compras realizadas por el país en el exterior, las de bienes electrónicos significaron el 36.1% en 2007 y el 35.5% en 2008. Mientras tanto, la participación de Jalisco en esas importaciones llegó al 16.4% en el primero de esos años y al 16.9% en el segundo. De aquí que, de las importaciones totales de Jalisco en 2007, los de bienes de la electrónica representan casi la mitad (49.6%), en tanto que hacia 2008 significaron un poco más (50.1%). Aún más, las importaciones de la industria electrónica, tanto nacionales como estatales, realizadas en 2008, superan a las exportaciones de la industria efectuadas en ambos niveles (véanse cuadros 4 y 5). Así, tanto a nivel nacional como estatal, las exportaciones de la industria electrónica manifiestan una alta dependencia de las importaciones del sector.

**Cuadro 5**  
**Participación de Jalisco en el comercio exterior nacional, según principales sectores, 2007-2008**  
**Millones de dólares y porcentajes**

	Importaciones								Participación de	
	Nacional				Jalisco				Jalisco	
	2007	%	2008	%	2007	%	2008	%	2007	2008
Total	283,233.3	100.0	310,132.3	100.0	33,937.7	100.0	37,197.5	100.0	12.0	12.0
Electrónica	102,372.2	36.1	110,245.2	35.5	16,837.0	49.6	18,627.3	50.1	16.4	16.9
Química	20,873.4	7.4	23,903.6	7.7	2,886.3	8.5	3,236.7	8.7	13.8	13.5
Herramientas y fundición de metales	24,714.0	8.7	26,888.2	8.7	2,527.8	7.4	2,700.7	7.3	10.2	10.0
Plásticos	20,136.2	7.1	20,238.8	6.5	2,050.9	6.0	1,988.7	5.3	10.2	9.8
Productos vegetales	7,580.6	2.7	10,078.9	3.2	1,399.5	4.1	1,854.4	5.0	18.5	18.4

Fuente: Secretaría de Economía y Sistema Estatal de Información Jalisco.

**Cuadro 6**  
**Estructura de exportaciones de Jalisco, según principales sectores, 2000-2009**  
**Porcentajes**

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Electrónica	69.7	67.2	61.4	54.8	69.4	60.9	64.3	59.4	58.0	60.3
Material de transporte	1.5	2.5	4.2	5.8	4.9	5.2	5.5	12.4	9.4	11.5
Alimentos, bebidas y tabaco	3.8	3.3	4.3	5.7	5.9	7.6	6.3	6.9	5.2	5.9
Química	3.3	2.2	2.1	2.4	2.6	8.0	6.9	5.1	4.6	5.5
Herramientas y fundición de metales	2.0	2.8	3.8	3.8	3.8	3.2	2.6	4.1	4.4	3.3

Fuente: Sistema Estatal de Información Jalisco.

**Cuadro 7**  
**Estructura de importaciones de Jalisco, según principales sectores, 2000-2009**  
**Porcentajes**

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Electrónica	59.5	60.9	59.1	49.0	64.7	55.0	57.2	49.6	50.1	51.6
Química	6.6	5.9	5.8	9.0	6.2	9.7	9.1	8.5	8.7	8.9
Herramientas y fundición de metales	4.9	6.0	5.9	6.9	7.6	6.5	6.1	7.4	7.3	5.8
Plásticos	5.0	4.5	4.6	6.2	4.4	6.4	6.3	6.0	5.3	5.3
Productos vegetales	2.3	2.5	2.7	3.6	2.1	3.1	2.8	4.1	5.0	4.6

Fuente: Sistema Estatal de Información Jalisco.

Por otra parte, las exportaciones de la industria de material de transporte la colocan como segunda en importancia con respecto a la participación en las exportaciones totales de Jalisco, después de la electrónica, al aportar el 12.4% en 2007 y el 9.4% 2008 (véase cuadro 6). Sin embargo, su participación en el total de las exportaciones nacionales, reviste menos importancia al significar sólo un 7.6% en 2007, en tanto que alcanzó sólo un 5.4% en 2008. De este modo, en las exportaciones de esta industria Jalisco no tiene una posición fuerte, no obstante que esta industria es de las que más contribuyen a las exportaciones del país, al representar el 16.2% y 15.5% en 2007 y 2008, respectivamente (véase cuadro 4). En cuanto a las importaciones de esta industria con respecto al total de importaciones de Jalisco, ésta no aparece entre las 5 primeras, de modo que esta actividad en el estado no impacta tan fuertemente en las importaciones (véase cuadro 7).

A pesar de que la industria de alimentos, bebidas y tabaco no es tan predominante en las exportaciones de Jalisco, con respecto al total de exportaciones de la misma industria en el país su participación es sumamente notable, ya que en el año 2007 alcanzó una proporción de alrededor del 28%, en tanto que en 2008 alcanzó un 19.4%; es decir, en 2007 más de una cuarta parte de las exportaciones de alimentos, bebidas y tabaco realizadas por el país, tuvieron su origen en Jalisco, y en 2008, aunque experimentó una baja sustancial, aún así contribuyó con casi una quinta parte. No obstante, las exportaciones de esta industria son mucho menos relevantes en el total de las efectuadas por el país, al representar sólo alrededor de 2.5% en ambos años (véanse cuadros 4 y 6). Además, esta industria no aparece entre las que más importaciones realizan, por lo que se podría decir que no hay dependencia del exterior (véanse cuadros 5 y 7). Pero, ésta es una de las actividades industriales consideradas como de



las que elaboran sus productos con base en recursos naturales, por lo que tiene implicaciones para la sustentabilidad y el futuro de la actividad (Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial 2002: 35).

Por su parte, las exportaciones procedentes de Jalisco correspondientes a la industria química significaron en 2007 casi el 18% de las exportaciones nacionales de esta industria, aunque en 2008 se presentó una disminución hasta llegar a una proporción de poco más de 14%, con lo que perdió alrededor de tres puntos porcentuales. No obstante, dada su participación en las exportaciones totales del estado, la cual constituyó, tanto en 2007 como en 2008, alrededor del 5%, esta industria se situó en el cuarto lugar. Sin embargo, a nivel nacional la industria química no es tan relevante por su participación en las exportaciones totales, pues tanto en 2007 como en 2008 aportó alrededor de un 3% a las exportaciones totales del país (véanse cuadros 4 y 6). En relación con las importaciones correspondientes a la industria química, se puede observar que las realizadas por el estado constituyen una parte importante de las del nivel nacional, pues participaron con el 13.8% en 2007 y disminuyó al 13.5% en 2008. Las importaciones de esta industria le siguen en importancia en el estado a las de la industria electrónica, pues en 2007 significaron el 8.5% mientras que en 2008 aumentaron ligeramente y contribuyeron con el 8.7% de las importaciones totales de Jalisco. Aunque valdría la pena mencionar que las importaciones de esta industria a nivel nacional tienen un menor peso en las importaciones nacionales, pues significaron alrededor del 7.4 y 7.7% en ambos años, 2007 y 2008, respectivamente (véanse cuadros 5 y 7). Ahora bien, algo que habría que señalar es el saldo deficitario, tanto en el total del comercio exterior nacional como en el del estado, pues en 2007 el déficit nacional fue de 13,053.6 millones de dólares (mdd), en tanto que en 2008 aumentó a 14,775.5 mdd; mientras tanto, en el estado las importaciones de la industria química superaron a las exportaciones de la misma en 1,512.3 mdd en 2007, en tanto que en 2008 tal diferencia llegó a 1,926.7 mdd (véanse cuadros 4 y 5).

Las exportaciones de la industria jalisciense de herramientas y fundición de metales, por su lado, ocuparon la quinta posición por su aportación a las exportaciones totales de Jalisco, con el 4.1 y 4.4% en 2007 y 2008, respectivamente, superior a lo logrado en los años anteriores. A su vez, aportó el 7.3% a las exportaciones totales de esta industria en el país en 2007 y el 7.7% en 2008. La industria de herramientas y fundición de metales, además, manifiesta una menor importancia en las exportaciones del sector a nivel nacional, con el 5.5%, tanto en 2007 como en 2008 (véanse cuadros 4 y 6).

Sin embargo, en el renglón de importaciones, la industria de herramientas y fundición de metales representa un desafío, pues su participación en las importaciones del estado de Jalisco llega hasta el 7.4% en 2007, mientras que en 2008 experimenta una caída leve al registrar un 7.3% de contribución, lo que la coloca entre las principales industrias importadoras del estado, sólo después de la electrónica y la química. Además, en el total de importaciones nacionales de esta industria, representó alrededor del 10%, tanto en 2007 como en 2008. Esto hace que aparezca como una industria altamente deficitaria en términos de comercio internacional, tanto en el plano nacional como en el estatal (véanse cuadros 4 y 5).

Las que aparecen como dos de las cinco industrias con mayores importaciones, tanto en el ámbito estatal como en el nacional, y no tienen una participación importante en las exportaciones en ambos niveles, son la industria del plástico y la de productos vegetales. Juntas representaron casi el 10% de las importaciones totales del país, tanto en 2007 como en 2008, en tanto que de las importaciones estatales significaron poco más del 10% tanto en 2007 como en 2008 (véanse cuadros 5 y 7).

Otra situación que surge también es la disminución de la importancia relativa de las exportaciones de la industria electrónica jalisciense en el total exportado por la entidad, pues de representar un 69.7% en el año 2000, disminuyó hasta el 60.3% en 2009, con altibajos en el periodo. Aunque se puede argumentar que se corresponde más o menos proporcionalmente con la disminución en el peso de las importaciones, pues pasó del 59.5% en 2000 al 51.6% en 2009 (véanse cuadros 6 y 7). Esto tiene diversas implicaciones. Por un lado, pierde peso una industria que tiene un impacto importante en la generación de encadenamientos industriales, en la generación de empleos mejor remunerados, que usa tecnología de punta, etc., aunque gana peso otra industria como la de material de transporte, que podría cumplir también con estas características. Por otro lado, ganan peso otro tipo de industrias que no reúnen esas particularidades ventajosas, sino que por el contrario, o utilizan tecnologías atrasadas y se fundamentan en recursos naturales, como la industria de alimentos, bebidas y tabaco, o requieren para su operación de un alto componente importado, como las industrias química y de herramientas y fundición de metales (véanse cuadros 6 y 7).

En suma, el sector externo de Jalisco luce una serie de situaciones contrastantes. Por un lado, las exportaciones pierden peso relativo con respecto al PIB, mientras que las importaciones

suben su proporción. Esto pone en situación de desventaja a la economía jalisciense, pues se hace cada vez más dependiente de las compras en el exterior para sostener su aparato productivo. Además, el aumento en el índice de apertura externa se debió fundamentalmente al fuerte crecimiento de las importaciones, con respecto al crecimiento del PIB estatal, más que al crecimiento de las exportaciones que, en sentido contrario, registró una contracción de la participación en el producto total estatal. Esto a pesar de la recuperación de la participación porcentual del estado en las exportaciones totales del país. Por otro lado, se observa una disminución de la especialización exportadora de la electrónica, con sus mencionadas repercusiones, y un aumento en la participación de otras, la primera de éstas considerada como de las industrias más dinámicas y de las que utilizan tecnologías complejas que posibilitan la incorporación de mayor valor agregado (Mortimore *et al.* 1997: 31), en tanto que las que ganan terreno no cumplen estas características, a excepción quizá de la industria de material de transporte. Así, utilizando la clasificación que usan Mortimore, Bonifaz y Duarte (1997: 41), para evaluar la posición competitiva de los países según si sus exportaciones de manufacturas tienen una “situación óptima”, es decir si muestran una creciente participación de las exportaciones en sectores dinámicos, Jalisco se podría considerar como estado perdedor. Así, aunque haya una recuperación de la participación relativa de las exportaciones totales de Jalisco en las del país, aunque también en las importaciones, hay una mayor participación en los sectores industriales menos dinámicos, es decir, hay un cambio hacia más exportaciones pero de menor calidad, que a largo plazo podría traer más desventajas que ventajas para la economía del estado.

## **Relación comercial de Jalisco con la Cuenca del Pacífico**

La Cuenca del Pacífico la constituyen 47 naciones que tienen márgenes hacia el Océano Pacífico. Sin embargo, para efectos del presente análisis se tomará como referencia a las economías del foro de Cooperación Económica de Asia Pacífico (APEC, por sus siglas en inglés), por lo que cuando se haga referencia a la Cuenca del Pacífico se entenderá que me refiero al APEC, el cual concentra a 21 economías que cumplen con la característica de tener márgenes en el océano Pacífico.<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> En la actualidad el foro de APEC y, al menos conceptualmente, la región está conformada por: Australia, Brunei, Canadá, Chile, China, Corea del Sur, Estados Unidos, Filipinas, Hong Kong, Indonesia, Japón, Malasia, México, Nueva Zelanda, Papúa Nueva Guinea, Perú, Rusia, Singapur, Tailandia, Taiwán y Vietnam.

APEC actualmente representa alrededor de 53 por ciento del PIB mundial, genera cerca del 43 por ciento del comercio global, aglutina a 2,700 millones de personas (Asia-Pacific Economic Cooperation 2010: 4), y es origen de casi la mitad de los flujos de inversión a escala mundial. Además, desde su formación, en 1989, la región del APEC de manera sistemática ha sido económicamente la parte más dinámica del mundo. Además, desde entonces, el comercio exterior total del APEC ha crecido 395%, sobrepasando significativamente al resto del mundo. En el mismo periodo, el PIB (en términos de paridad de poder de compra) en la región se ha triplicado, mientras en el resto del mundo ni siquiera ha logrado duplicarse (Asia-Pacific Economic Cooperation 2010b).

En su primera década de vida de APEC, las economías miembros de éste generaron casi el 70 por ciento del crecimiento económico global y la región constantemente superó al resto del mundo, aún durante la crisis financiera de Asia (Asia-Pacific Economic Cooperation 2006). Por ejemplo, durante el periodo 1999-2004, solamente en 2001 el crecimiento mundial superó al de APEC con escaso margen; en 2000 se igualó, mientras que los demás años el desempeño de la región fue mejor (Asia-Pacific Economic Cooperation 2005: 11). Todo lo anterior significa que la región presenta oportunidades, dado que es un gran mercado y está en franca expansión, pero también plantea retos debido a la competencia que las economías que la integran significan, tanto en los mercados internacionales como en el interno, ya sea nacional o estatal. Ahora, APEC también es relevante en la relación comercial con Jalisco. En 2000 el

estado remitió a la región poco más de 90% de sus exportaciones, aunque tal proporción ha tendido a bajar en el transcurso de la década hasta llegar a un mínimo en 2008 de 74.6%, pero logró una recuperación al 82.8% en 2009 (véase cuadro 8). Sin embargo, habrá que tener en consideración que las exportaciones jaliscienses, al igual que las nacionales, están mayormente concentradas en un sólo mercado: Estados Unidos. Así, si desagregamos la región en el resto del Pacífico y América del Norte, y dentro de ésta separamos a Estados Unidos y Canadá, se puede apreciar que del porcentaje total que el estado exportó en 2000 a la zona de APEC, 82.3 puntos porcentuales correspondieron a las dirigidas a Estados Unidos, en tanto que en 2008 tal proporción bajó al 64.9%,

**Cuadro 8**  
**Estructura de exportaciones de Jalisco hacia las economías de APEC, 2000-2009**  
**Porcentajes**

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>APEC</b>	<b>90.3</b>	<b>90.1</b>	<b>88.9</b>	<b>89.5</b>	<b>89.5</b>	<b>86.3</b>	<b>85.6</b>	<b>81.7</b>	<b>74.6</b>	<b>82.8</b>
<b>América del Norte</b>	<b>85.4</b>	<b>85.8</b>	<b>82.7</b>	<b>87.4</b>	<b>84.6</b>	<b>80.6</b>	<b>77.7</b>	<b>74.8</b>	<b>67.3</b>	<b>75.9</b>
Estados Unidos	82.3	83.2	80.0	85.7	82.2	78.6	74.7	71.9	64.9	66.9
Canadá	3.2	2.6	2.7	1.7	2.4	2.0	3.0	2.9	2.3	8.9
<b>Resto-Pacífico</b>	<b>4.9</b>	<b>4.3</b>	<b>6.2</b>	<b>2.1</b>	<b>4.9</b>	<b>5.7</b>	<b>7.9</b>	<b>6.8</b>	<b>7.3</b>	<b>6.9</b>
Japón	0.6	0.4	2.1	0.5	0.9	1.2	1.1	1.5	1.7	1.9
China	1.2	1.2	2.2	0.4	1.5	0.3	2.0	1.6	1.0	1.4
Singapur	0.6	0.6	0.3	0.1	1.1	2.6	0.8	0.7	0.7	0.9
Australia	0.1	0.1	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.5	0.5	0.5
Chile	0.5	0.5	0.4	0.3	0.4	0.4	0.7	0.6	0.9	0.5
Hong Kong, China	0.8	0.3	0.2	0.1	0.1	0.2	0.4	0.3	0.4	0.5
Perú	0.2	0.2	0.3	0.2	0.3	0.2	0.4	0.4	0.9	0.4
Corea del Sur	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	1.4	0.2	0.3	0.3
Filipinas	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.1	0.1
Indonesia	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
Malasia	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
Nueva Zelanda	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1
Tailandia	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.2	0.1
Taiwán	0.4	0.5	0.1	0.1	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1
Vietnam	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
Rusia	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0
Brunei	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Papua N. Guinea	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Otros (resto del mundo)</b>	<b>9.7</b>	<b>9.9</b>	<b>11.1</b>	<b>10.5</b>	<b>10.5</b>	<b>13.7</b>	<b>14.4</b>	<b>18.3</b>	<b>25.4</b>	<b>17.2</b>

Fuente: Sistema Estatal de Información Jalisco.

mostrando altibajos en los años intermedios, en tanto que en 2009 tuvo un ligero repunte al exportar a ese mercado un 66.9% del total de la entidad (véase cuadro 8). No obstante la alta concentración de exportaciones del estado hacia Estados Unidos, ésta es menor a la que

registran las exportaciones totales desde nuestro país hacia ese otro, aún desde antes de la firma del TLCAN<sup>3</sup> (véase cuadro 9).

**Cuadro 9**  
**Comercio exterior de México con Estados Unidos, 1991-2009**  
**Millones de dólares**

Año	Total de Exportaciones	Exportaciones a Estados Unidos	Proporción	Total de importaciones	Importaciones de Estados Unidos	Proporción
1991	42,687.5	33,952.9	79.5	49,966.6	36,867.7	73.8
1992	46,195.6	37,468.1	81.1	62,129.4	44,278.6	71.3
1993	51,886.0	43,116.6	83.1	65,366.5	46,542.2	71.2
1994	60,882.2	51,943.5	85.3	79,345.9	57,008.6	71.8
1995	79,541.6	66,475.2	83.6	72,453.0	53,994.5	74.5
1996	95,999.7	80,672.6	84.0	89,468.8	67,629.0	75.6
1997	110,431.4	94,530.8	85.6	109,807.8	82,181.6	74.8
1998	117,539.3	103,194.7	87.8	125,373.1	93,415.4	74.5
1999	136,361.8	120,457.2	88.3	141,974.8	105,453.5	74.3
2000	166,120.7	147,612.7	88.9	174,457.8	127,817.7	73.3
2001	158,779.7	140,751.9	88.6	168,396.5	114,061.6	67.7
2002	161,046.0	142,167.3	88.3	168,678.9	106,921.9	63.4
2003	164,766.4	144,557.2	87.7	170,545.8	105,724.0	62.0
2004	187,998.6	164,798.7	87.7	196,809.7	111,264.0	56.5
2005	214,233.0	183,562.8	85.7	221,819.5	118,547.3	53.4
2006	249,925.1	211,799.4	84.7	256,058.4	130,311.0	50.9
2007	271,875.3	223,133.3	82.1	281,949.1	139,472.8	49.5
2008	291,342.6	233,522.7	80.2	308,603.3	151,334.6	49.0
2009*	229,783.0	185,180.6	80.6	234,385.0	112,433.8	48.0

\* Datos preliminares.

Fuente: Grupo de trabajo integrado por BANXICO-INEGI-Servicio de Administración Tributaria y la Secretaría de Economía.

Ahora bien, las exportaciones de Jalisco al resto del Pacífico, fuera de Estados Unidos y Canadá, en la presente década han sido sumamente reducidas, ya que el máximo logrado fue

<sup>3</sup> De hecho, de entre todas las economías de APEC, sólo Canadá y México presentan este fenómeno. Es decir, son las únicas que registran tal concentración de exportaciones a un mercado en particular, ambas al de Estados Unidos, el más grande del mundo (Asia-Pacific Economic Cooperation 2005: 28).

de 7.9% que alcanzó en 2006, y han mostrado un comportamiento más o menos estable con ligera tendencia ascendente, salvo en 2003 que se redujo a menos de la mitad de los años anteriores, hasta quedar en el 6.9% en 2009. Así, si bien se aprovecha un mercado tan grande como el de Estados Unidos, se percibe un desaprovechamiento del enorme mercado que representan economías como las de China y Japón, clasificadas como la segunda y tercera economías con el mayor PIB del mundo, sólo detrás de Estados Unidos. De esta manera, los principales mercados de exportación para los productos elaborados en Jalisco, del resto del Pacífico, son: en primer lugar, Japón, al que el estado envió en 2009 un 1.9% de sus ventas en el exterior y con quien la relación comercial ha tenido un comportamiento regular con tendencia al alza; seguido de China, a quien se vendió el 1.4% de las exportaciones estatales del mismo año, con una tendencia errática, pues en algunos años se ha logrado exportar a ese país una mayor proporción; en tercer lugar, Singapur, un mercado relativamente pequeño, que compró a Jalisco el 0.9% de sus exportaciones de ese año, 2009, y cuyo comportamiento también ha experimentado altibajos, pues en 2005 representó un 2.6%; Australia, Chile y Hong Kong comparten el cuarto sitio, todas con el 0.5%, la primera con una tendencia más o menos constante, mientras que las otras dos han sido más variables en su participación (véase cuadro 8). Aún más, de esos mercados de exportación de bienes de Jalisco, entre 2000 y 2009, casi todos aumentaron su porcentaje de participación, mientras que Hong Kong fue el único que lo disminuyó, aunque ligeramente (véase cuadro 8).

Por lo que respecta a las importaciones hacia Jalisco, en éstas también se observa una alta participación de las provenientes de APEC. Así, del total de las compras realizadas en el exterior por parte del estado, en 2000 el 83.3% de éstas tenían su origen en las economías de la región de APEC, en tanto que en 2009 tal proporción se mantuvo casi sin cambios (82.0%). Sin embargo, en este caso no se da una concentración tan alta de las procedentes de Estados Unidos, como se vio en el caso de las exportaciones, puesto que en el año 2000 el indicador se estableció en 62.1%, el cual es comparativamente bajo, pero tendió a bajar considerablemente en los años siguientes hasta llegar al 32.8% en 2009; es decir, hubo una reducción sustancial de casi 30 puntos porcentuales. Otra diferencia importante es que la porción de las importaciones jaliscienses provenientes del resto de la Cuenca del Pacífico, esto es sin contar a Estados Unidos ni a Canadá, tuvo un crecimiento espectacular, al pasar de 18.5% registrado en 2000 a un significativo 45.8% alcanzado en 2009, con lo que esta parte de las economías de APEC consiguieron más que duplicar la proporción de sus ventas en las compras en el exterior de Jalisco (véase cuadro 10).

**Cuadro 10**  
**Estructura de importaciones de Jalisco con las economías de APEC, 2000-2009**  
**Porcentajes**

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>APEC</b>	<b>83.3</b>	<b>79.5</b>	<b>82.6</b>	<b>78.0</b>	<b>80.4</b>	<b>82.5</b>	<b>83.0</b>	<b>81.7</b>	<b>81.1</b>	<b>82.0</b>
<b>América del Norte</b>	<b>64.8</b>	<b>51.5</b>	<b>62.7</b>	<b>47.0</b>	<b>39.0</b>	<b>41.4</b>	<b>41.2</b>	<b>43.9</b>	<b>41.3</b>	<b>36.2</b>
Estados Unidos	62.1	48.8	60.5	44.2	36.5	38.2	37.7	40.1	36.9	32.8
Canadá	2.8	2.7	2.2	2.8	2.5	3.3	3.4	3.8	4.4	3.4
<b>Resto-Pacífico</b>	<b>18.5</b>	<b>27.9</b>	<b>19.9</b>	<b>31.0</b>	<b>41.4</b>	<b>41.0</b>	<b>41.8</b>	<b>37.8</b>	<b>39.8</b>	<b>45.8</b>
China	2.2	2.9	3.0	9.3	11.5	13.4	18.4	15.2	15.0	17.2
Japón	4.8	6.0	2.8	4.1	4.7	5.7	4.7	4.8	5.4	5.7
Corea del Sur	1.9	1.0	0.9	0.7	2.5	2.7	2.9	2.1	2.3	5.4
Malasia	1.3	4.6	2.4	3.2	4.2	4.3	4.6	4.2	4.9	4.8
Taiwán	3.1	5.2	3.3	5.5	7.3	4.4	3.9	4.2	3.2	3.7
Singapur	1.8	2.5	2.3	1.7	4.3	3.7	2.4	1.7	3.3	1.7
Tailandia	0.4	1.0	0.8	1.0	1.3	1.5	1.5	1.5	1.7	1.6
Australia	0.2	0.3	0.1	1.3	0.0	0.9	0.2	0.8	0.3	1.3
Filipinas	0.8	2.6	1.9	0.7	1.2	1.6	1.4	1.0	1.0	1.2
Indonesia	0.6	0.5	0.4	0.7	3.3	0.3	0.4	0.4	0.4	1.2
Chile	0.2	0.3	0.4	0.5	0.4	0.9	0.7	0.9	1.0	1.0
Vietnam	0.0	0.1	0.1	0.2	0.0	0.1	0.2	0.2	0.5	0.5
Nueva Zelanda	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.5	0.3	0.3
Rusia	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.3	0.2	0.1	0.3	0.2
Hong Kong, China	0.5	0.3	1.2	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1
Perú	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Brunei	0.2	0.3	0.1	1.3	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0
Papua N. Guinea	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Otros (resto del mundo)</b>	<b>16.7</b>	<b>20.5</b>	<b>17.4</b>	<b>22.0</b>	<b>19.6</b>	<b>17.5</b>	<b>17.0</b>	<b>18.3</b>	<b>18.9</b>	<b>18.0</b>

Fuente: Sistema Estatal de Información Jalisco.

Una realidad interesante es el incuestionable posicionamiento de China como una de las principales economías de APEC exportadoras de bienes a Jalisco, sólo después de Estados Unidos. Así, mientras en 2000 China (con el 2.2%) era superada por Japón y Taiwán, con el 4.8 y 3.1%, respectivamente, de las importaciones jaliscienses, a partir de



2003, con un 9.3%, pasó a ser el primer proveedor de bienes importados por Jalisco del resto del Pacífico, y consolidó su posición durante los dos años siguientes, hasta conseguir una participación de 17.2% en el año 2009. De este modo, de los 27.3 puntos porcentuales ganados, entre 2000 y 2009, por esta parte de las economías de APEC, más de la mitad (15.0 puntos porcentuales) los acaparó China, con lo que más de una tercera parte de las importaciones de Jalisco provenientes del resto del Pacífico en 2009 fueron elaboradas en China.

Japón (5.7%), Corea del Sur (5.4%), Malasia (4.8%) y Taiwán (3.7%), son otros actores importantes que desde el año 2000 se han distinguido entre las principales economías proveedoras de bienes a Jalisco desde la región de la Cuenca del Pacífico. En 2009 se posicionaron como fuentes significativas de importaciones a Jalisco desde Asia Pacífico, superando todas a Canadá (véase cuadro 10).

En general pues, la región de APEC ha mantenido una creciente participación en las importaciones jaliscienses, no así como receptor de las exportaciones del estado, lo que demuestra una vez más que “los países asiáticos han sido capaces de aprovechar la acelerada apertura mexicana que se dio a partir de mediados de los ochenta, mientras México [y particularmente Jalisco] ha desaprovechado oportunidades en los atractivos mercados asiáticos” (Falck y Rodríguez 2000: 78). Esto ha propiciado que se registre una balanza comercial altamente deficitaria del estado con la mayoría de las economías de la región Asia Pacífico.

### **Conclusiones**

El sector externo de Jalisco enfrenta algunos problemas que hacen que haya perdido terreno en el contexto nacional, al registrar durante algunos años una participación cada vez más reducida en las exportaciones nacionales, aunque con una marcada recuperación en los últimos tres años, 2007-2009. Sin embargo, el estado experimenta una disminución en la especialización de sus exportaciones de la industria electrónica, una de las industrias más dinámicas, lo que podría sugerir una situación anómala en la posición exportadora de Jalisco hacia productos de menor uso de tecnologías avanzadas y de menores efectos multiplicadores en la economía del estado. Lo anterior no propicia que el sector externo se convierta en el motor de la economía estatal, en parte también debido a que, al igual que en el país, “el modelo industrial exportador es dinámico, aunque con bajo poder de arrastre porque está desarticulado y concentrado en un solo mercado” (Villarreal y Ramos 2001: 772), de modo que el resto de la economía del estado no se engancha a la dinámica mostrada por su sector externo.

Ahora bien, la relación de Jalisco con la Cuenca del Pacífico depende, en primera instancia, de estas condiciones que limitan su incorporación a los procesos mundiales de producción, pero también de las posibilidades de aprovechamiento de las oportunidades que se presenten en este extenso ámbito que significa la región, sin dejar de reconocer que ésta es una de las áreas del mundo más competitivas. Por ejemplo, cuatro de las diez naciones más competitivas del mundo en 2009, pertenecen a la Cuenca del Pacífico: Singapur (3), Estados Unidos (4), Japón (6) y Canadá (10) (World Economic Forum 2010: 16). Así, no sólo habrá que considerar las oportunidades, en términos del gran mercado que significa la región de la Cuenca del Pacífico, sino las amenazas que las economías regionales representan, por sus propias características económicas, como competidores en los principales mercados de exportación, principalmente, como vimos, el de Estados Unidos.

A partir de estas consideraciones, pues, la relación de Jalisco con las economías de Asia Pacífico debe plantearse con base en el conocimiento de las potencialidades de la estructura económica del estado y la identificación de los sectores productivos verdaderamente estratégicos (Gobierno del Estado de Jalisco 2001b), es decir, de aquellos que realmente permitan el desarrollo sostenido de Jalisco y que posibiliten irradiar al resto de las actividades las ventajas de incorporación de esos sectores estratégicos a las cadenas de producción a escala mundial. Aquí se han identificado ya los sectores que están más integrados a la economía internacional, y las economías con las que la entidad tiene una mayor relación de comercio exterior, especialmente con la región de Asia Pacífico. Así, el fortalecimiento de estos propiciaría la especialización productiva del estado en los sectores más dinámicos del comercio internacional y cuyo uso de tecnologías de punta facilite que tales sectores productivos se conviertan en las locomotoras que lleven adelante el desarrollo de Jalisco.

Sin embargo, esta identificación y fortalecimiento de los sectores estratégicos, debe ir acompañado de una visión de largo plazo, que privilegie no sólo el comercio, sino también la inversión y la cooperación, junto con la búsqueda del conocimiento profundo de la cultura, la sociedad, la política y la economía de la región de la Cuenca del Pacífico. Todo lo anterior, debe ir acompañado de la acción comprometida y coordinada de los sectores gubernamental, empresarial y académico, que posibilite el aprovechamiento del potencial que representan las economías del APEC, especialmente las de la región asiática, lo cual facilitaría la diversificación de los flujos del comercio exterior de Jalisco y coadyuvaría a disminuir el riesgo de la fuerte dependencia, que ya se ha comentado aquí, de una sola economía receptora de una parte importante de las exportaciones jaliscienses, Estados Unidos (Falck, inédito).

## **Bibliografía**

Asia-Pacific Economic Cooperation. (2010). *APEC Outcomes & Outlook 2009-2010*. APEC Secretariat: Singapore.

Asia-Pacific Economic Cooperation. (2010b). "Achievements and Benefits", en [http://www.apec.org/apec/about\\_apec/achievements\\_and\\_benefits.html](http://www.apec.org/apec/about_apec/achievements_and_benefits.html). Consultado el 18 de agosto de 2010.

Asia-Pacific Economic Cooperation (2006), "Achievements and Benefits", en [http://www.apec.org/apec/about\\_apec/achievements\\_and\\_benefits.html#](http://www.apec.org/apec/about_apec/achievements_and_benefits.html#). Consultado el 10 de julio de 2006.

Asia-Pacific Economic Cooperation. (2005). *APEC Economic Outlook 2005*. APEC Secretariat: Singapore.

**Falck, Melba E.** (s.a.) "El Pacífico-asiático: retos y oportunidades para México. Relevancia de Asia del Este". Inédito.

----- **y Agustina Rodríguez.** (2000). *México en la economía internacional. Una visión estadística*. Cuadernos del CUCSH, Universidad de Guadalajara (CUCSH): Guadalajara.

**Garza Cantú, Vidal, José Polendo Garza y Francisco García Hernández.** (2005). *Los estados mexicanos. Sus activos y su dinamismo económico y social*. H. Cámara de Diputados, LIX Legislatura/ITESM/Porrúa: México.

Gobierno del Estado de Jalisco (SEPROE). (2001). *Jalisco crece: una visión de su presente y su futuro*. Gobierno del Estado de Jalisco: México.

Gobierno del Estado de Jalisco (SEPROE) (2001b). *Jalisco y sus sectores estratégicos*. Gobierno del Estado de Jalisco: México.

**Moreno-Brid, Juan Carlos, Juan Carlos Rivas Valdivia y Jesús Santamaría.** (2005). "Mexico: Economic Growth, Exports and Industrial Performance after NAFTA". *Serie Estudios y Perspectivas*, 42, CEPAL (Unidad de desarrollo económico): México.

**Mortimore, Michael, José Luis Bonifaz y Jorge Leonardo Duarte de Oliveira.** (1997). “La competitividad internacional: un análisis de las experiencias de Asia en desarrollo y América Latina”. *Serie Desarrollo Productivo*, 40, ONU (División de Desarrollo Productivo y Empresarial): Santiago de Chile.

Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI). (2002). *Informe sobre el desarrollo industrial correspondiente a 2002/2003. Competir mediante la innovación y el aprendizaje*. ONUDI: Viena.

**Villarreal, René y Rocío Ramos de Villarreal.** (2001). “La apertura de México y la paradoja de la competitividad: hacia un modelo de competitividad sistémica”. *Comercio Exterior*, septiembre de 2001.

World Economic Forum. (2010). *The Global Competitiveness Report 2010-2011*. The World Economic Forum: Génova.