

## **DESEMPEÑO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LA ZONA MENONITA DE LA EX HACIENDA LA HONDA, MIGUEL AUZA, ZACATECAS**

*Aldo Alejandro Pérez-Escatel<sup>1</sup>*

*Diana Elizabeth Martínez Elías<sup>2</sup>*

### ***Introducción***

El presente trabajo aborda la problemática de las empresas menonitas en lo referente a los factores que influyen en su innovación tecnológica. Se argumenta que el patrón cultural, las formas de organización comunitaria, aunados al contacto externo con comunidades menonitas de otras ciudades y países, han permitido que la ex Hacienda la Honda lleve a cabo innovaciones adaptativas e incremente ciertas capacidades tecnológicas que les han permitido lograr mayores ventajas competitivas.

El trabajo se presenta en cuatro apartados. En el primero, se presenta la discusión que hace la teoría evolutiva en lo referente a los elementos que interactúan en el desarrollo de las innovaciones tecnológicas. En el segundo, se expone a grandes rasgos el devenir histórico de este grupo religioso desde su conformación como tal, hasta su llegada a nuestro país y a la ex Hacienda la Honda. En el tercero, se muestra cuales son los factores económicos, sociales, culturales y religiosos que determinan los desarrollos tecnológicos de las empresas menonitas de La Ex Hacienda La Honda. Por último se presenta un apartado de conclusiones.

### ***Un esquema general sobre la innovación***

Actualmente las economías en desarrollo han impulsado estrategias por medio de políticas económicas que desemboquen en el desarrollo económico y social. En este tenor, las mipymes (micro, pequeñas y medianas empresas) han jugado un papel central para lograr dichos incrementos en el desarrollo de las poblaciones de diversos países.

---

<sup>1</sup>Docente-Investigador en la Unidad Académica de Economía de la Universidad Autónoma de Zacatecas.  
Tel: 492 122 43 13. Correo electrónico: [aldoalejandrop@hotmail.com](mailto:aldoalejandrop@hotmail.com)

<sup>2</sup> Licenciada en Economía por la UAZ. Tel: 492 101 7836. Correo electrónico: [diana\\_chispa@hotmail.com](mailto:diana_chispa@hotmail.com)

La importancia de fortalecer y poner énfasis en estas empresas de estructura pequeña se ciñe en la relevante posición y número que ocupan en las estructuras de países desarrollados y en desarrollo, de hecho, en el contexto internacional el 90% o un porcentaje superior de las unidades económicas totales está conformado por las mipymes.<sup>3</sup>

En el caso de México, las mipymes son los agentes principales en la generación de empleo, por ello es trascendental crear las oportunidades y entornos necesarios para que las empresas sobrevivan a las nuevas demandas que el mercado mundial, nacional y local les exigen. Por tanto, incentivar la innovación dentro de las empresas resulta una oportunidad que no se puede soslayar.

Entendido que uno de los aspectos centrales en el comportamiento de una empresa para sobrevivir en el mercado es la tecnología, surge la preocupación de cómo acceder a ella. Cómo afectan la organización, el aprendizaje y las relaciones formadas entre las empresas y otros agentes en las innovaciones tecnológicas. Los anteriores son factores que juegan un papel muy importante dentro de la estructura de una empresa y en muchos de los casos, son determinantes de la existencia de las mismas.

La innovación ha sido estudiada y definida por diferentes autores<sup>4</sup>, para efectos de la explicación de este problema de estudio, se considera pertinente el enfoque evolutivo de la innovación. Esta teoría hace referencia a la competencia schumpeteriana que se fundamenta en los desarrollos tecnológicos. La competencia se logra mediante procesos de experimentación por medio de repeticiones de prueba y error<sup>5</sup> intentando explorar nuevas estrategias, tecnologías y formas de organización.

El enfoque evolutivo tiene una concepción de que el desarrollo tecnológico pasa por un proceso evolutivo que considera a la innovación como intrínsecamente incierta en cuanto a su dificultad

---

<sup>3</sup> INEGI, Micro, pequeña, mediana y gran empresa. Estratificación de los establecimientos. Censos económicos. (México: INEGI, 2004).

<sup>4</sup> Nelson, Richard y Winter, Sidney, *An evolutionary theory of economic change* (United States of America: Harvard College, 1982). Dosi, Giovanni, "La interpretación evolucionista de las dinámicas socio-económicas," En *Las nuevas economías. De la economía evolucionista a la economía cognitiva: más allá de las fallas de la teoría neoclásica*, coord. R. Viale (México: FLACSO, 2008).

<sup>5</sup> Malerba, Franco, "La teoría evolucionista: las aportaciones empíricas", En *Las nuevas economías, de la economía evolucionista a la economía cognitiva: más allá de las fallas de la teoría neoclásica*, coord. Viale, R. (México: FLACSO, 2008).

para cuantificarla. Toda actividad tecnológica e innovadora en una empresa está sujeta a una serie de acciones establecidas dentro de la misma, que tienen como objetivo obtener determinados resultados económicos.

La innovación se puede definir de modo amplio como las actividades de búsqueda y mejoramiento en las formas o procesos de producción, de producto, formas y estrategias de venta y colocación del producto en el mercado, entre otras.<sup>6</sup> Para Schumpeter<sup>7</sup> la innovación abarca cinco casos: la introducción en el mercado de un nuevo bien; la introducción de un nuevo método de producción; la apertura de un nuevo mercado en un país; la conquista de una nueva fuente de suministro de materias primas o de productos y, la implantación de una nueva estructura de mercado. En el caso de una empresa que produce un bien que utiliza nuevas formas o materias primas diferentes a las que otras empresas utilizan en ese momento, entonces la empresa es innovadora.<sup>8</sup> En lo general, la innovación podría también implicar la exploración y exportación de oportunidades para la empresa ligadas, ya sea a nuevos desarrollos técnico-científicos, cambios en las características de la demanda o a nuevas combinaciones de conocimientos y técnicas existentes que den lugar a una nueva creación (en este caso la innovación sería en un proceso de una recombinación de algo preexistente).

La literatura económica resalta el papel que juega el progreso tecnológico y la innovación en la producción como el factor más importante en la dinámica del crecimiento económico de las sociedades capitalistas. En México algunas de las mipymes que logran construir capacidades tecnológicas lo hacen a través de importación de bienes de capital o maquinaria, que luego adaptan al medio en el que operan, esto en parte se debe a que en nuestro país la adquisición de tecnología aparecen a raíz de la debilidad de la generación de conocimiento y tecnología endógena.

El aprendizaje es la forma en la cual las empresas construyen, nutren y organizan el conocimiento y las rutinas alrededor de sus actividades, al interior de cada cultura; adaptando y desarrollando eficiencia organizacional. Aquellas empresas que logran adaptar tecnología a un nuevo contexto económico y productivo se les puede reconocer como innovadoras adaptativas.

---

<sup>6</sup> Lall, Sonjaya, "Las capacidades tecnológicas," En Una búsqueda incierta: ciencia, tecnología y desarrollo, coords. Solomon, Sagasti, y Sachs, México: Fondo de Cultura Económica, 1996.

<sup>7</sup> Schumpeter, Joseph, *The theory of economic development*, Boston: Harvard University Press, 1934.

<sup>8</sup> Schmookler, Jacob. *Invention and economic growth*. Cambridge, Mass: *Harvard university presss*, 1966.

Las agrupaciones empresariales han recibido mucha atención en los últimos años, no sólo como herramienta para el desarrollo de una región, sino también como una institución de conocimiento y de difusión entre la infraestructura de conocimiento perteneciente a una región y de las empresas que la conforman.

Algunos economistas han otorgado gran importancia a las agrupaciones de empresas como estrategia de desarrollo, ya que la innovación hoy en día ya no es vista como una práctica lineal, ni se analiza como un elemento aislado de la comunidad empresarial, por el contrario, debe ser entendida como un proceso integrador en el que participan y se inmiscuyen diversos agentes económicos y en donde cooperan diversas empresas.<sup>9</sup> Las redes de innovación y *clusters* conforman las estructuras más idóneas rumbo al desarrollo económico y social de las regiones sometidas por sus empresas a estas prácticas de organización y competencia mutua.

### ***Historia menonita***

El origen histórico de la comunidad menonita tiene sus orígenes ideológicos en el ala pacifista del movimiento anabaptista iniciado en Zurich, Suiza en 1535, encabezado por Ulrich Zwingli.<sup>10</sup> Los menonitas son una secta particular del anabaptismo denominada *menists* o menonitas derivado del nombre de su líder, el holandés Menno Simons (1496-1561).<sup>11</sup>

Debido a la persecución religiosa de la época los menonitas se vieron obligados a refugiarse en áreas rurales de Europa, convirtiéndose en agricultores y ganaderos para poder sostener y conservar su identidad de grupo; dicha vinculación con la agricultura sería el factor más importante de sus posteriores migraciones y que serían también uno de los fundamentos por los cuales serían aceptados en México.

A mediados del siglo XVI el rey polaco Sigismund II (1548-1572) les otorgó un *privilegium*<sup>12</sup>, posteriormente irían a Rusia invitados por el gobierno con un *privilegium* en 1786. En 1870 sin

---

<sup>9</sup> Bakaikoa, Baleren., Errasti, Argutazane., Begiristain, Anjel. y Goikoetxea, Gorra, "Redes e innovación cooperativa," *CIRIEC- España* 49 (2004), 263-294. PORTER, M. (1998). Cluster and the new economics of competition. *Harvard business review*. 77-90. ZAN, Marta, "Redes de innovación", *Redes*, 015(7)(2000), 139-150

<sup>10</sup> Taylor, Lawrence D. (2005). Las Migraciones Menonitas Al Norte De México Entre 1922 Y 1940. *Migraciones Internacionales*, 3(001), 5-31.

<sup>11</sup> Cañas, Lorenzo. (1998). Control cultural y menonitas de la vieja orden. *Sociedad y Religión* 16/17 (1998), 13-32.

<sup>12</sup> El *privilegium* consistía en una serie de consideraciones que incluían la libertad de practicar su religión, la exención del servicio militar, así como el derecho de tener sus propias escuelas en las que el alemán fuera el idioma de enseñanza, Lawrence (2005).

embargo, el gobierno Ruso había decidido que formarían parte de la jerarquía gubernamental en general, ahora los menonitas estarían sujetos a prestar servicio militar, uno de los aspectos por los cuales habían decidido inicialmente inmigrar a Rusia se había disuelto.

Los menonitas se dieron entonces a la tarea de buscar un nuevo sitio en el cual fueran bien aceptados. Estados Unidos no se interesó en una inmigración masiva a la cual debiera darle privilegios. Por su parte Canadá había adquirido territorios del Noroeste de la Compañía de la Bahía Hudson en 1869 y tenía interés de poblar las nuevas tierras adquiridas, por lo cual firmó un *privilegium* con los menonitas para poblar las nuevas tierras ofreciendo los mismos privilegios que habían gozado inicialmente en Rusia.

Con el estallido de la Primera Guerra Mundial, en agosto de 1914, se suscitó el surgimiento de una ola de patriotismo en el país y miles de hombres se unieron al cuerpo de voluntarios canadienses que se envió a Europa en 1914 y primeros meses de 1915. Los menonitas formaban parte de un grupo pacifista y que además no prestaba siquiera servicio militar.

Por su origen y costumbres fueron vistos dentro de esta ola patriótica como una amenaza para Canadá y en 1916 el gobierno de Manitoba se aprovechó del ambiente creado por la guerra terminando con el sistema de escuelas bilingües. Los hijos de los menonitas tendrían que asistir a un sistema educativo normal en el cual la única lengua oficial sería el inglés y se prohibía la enseñanza religiosa.

A finales de 1916 el gobierno federal dispuso que todos los varones entre 16 y 65 años se registraran para realizar su servicio militar, es entonces cuando los menonitas ortodoxos se plantean la necesidad de emigrar a otro lugar. Ante la situación anterior, de la fracción de los menonitas ortodoxos surgieron diversos grupos que buscaron como solución la emigración a diversos países de América Latina como México, Brasil, Paraguay y Bolivia.

La pérdida de autonomía en la administración de sus propias escuelas los orilló a tomar la decisión definitiva de emigrar a otro país que estuviera dispuesto a otorgarles un *privilegium*.<sup>13</sup>

---

<sup>13</sup> Tomado desde: <http://www.gameo.org/encyclopedia/contents/M492.html/?searchterm=mexico> a 07 de abril de 2010.

El 17 de febrero de 1921 la comisión menonita<sup>14</sup> acompañada por el secretario de Agricultura, Antonio I. Villareal y por Braniff, se entrevistó con Obregón para discutir sus motivos para inmigrar a México y la posibilidad del otorgamiento de un *privilegium*.

El presidente se mostró favorable al proyecto colonizador dado que encajaba bien con las metas de su gobierno respecto a la inmigración extranjera, así como sus intentos por reconstruir el país económicamente después de la lucha de 1910-1920.

Así, en 1921 les fue otorgado en México un *privilegium*<sup>15</sup> por parte del gobierno de Álvaro Obregón estableciéndose en la ex hacienda de Bustillos, cerca de Ciudad Cuauhtémoc en Chihuahua y posteriormente, en 1964 al municipio de Miguel Auza, Zacatecas.

Sin embargo en 1924 con el gobierno de Calles, comenzaron los desafíos a los privilegios gozados por este grupo, y no fue hasta la visita del presidente en 1925 a San Antonio de los Arenales (actualmente Cuauhtémoc Chihuahua), que su posición respecto a los menonitas y la intención de suspender algunas cláusulas del documento de privilegio firmado por Obregón cambió.

Con dicha visita, Calles comprendió la importancia económica de los menonitas para el desarrollo del noreste de Chihuahua, esta migración había sido el detonador de transformación de de San Antonio de los Arenales y en menor escala, en Nuevo Ideal Durango.

Nuevamente con el gobierno de Lázaro Cárdenas se discutió la pertinencia de seguir manteniendo intacto el *privilegium* concedido por Obregón, sin embargo la resolución fue a favor de los menonitas respetándose totalmente el documento inicial.

Este documento fue inicialmente firmado con la convicción por parte de los menonitas de no obligarse a transitar de una identidad de grupo hermética a una identidad de grupo mezclada con las costumbres externas al mismo; por parte de Obregón, el documento fue firmado con la

---

<sup>14</sup> Integrada por Klaas Heide, Cornelius Rempel y el reverendo Julius Loewen de Manitoba; Benjamin Goertzen y el reverendo Johann Loeppky, del distrito de Hague-Osler, y David Rempel de la colonia de Swift Current, Lawrence (2005).

<sup>15</sup> El documento consistía en una carta dirigida a los miembros de la delegación menonita que expresaba las siguientes garantías: 1) exención del servicio militar, 2) liberación de cualquier juramento, 3) libertad religiosa, 4) libertad para establecer sus propias escuelas con sus propios maestros, 5) libertad para administrar sus propiedades según sus propios criterios, así como para establecer sus propios reglamentos al respecto.

esperanza de que algún día el grupo se fusionara con el resto de la sociedad para que aportaran sus peculiaridades culturales incidentes en la economía, desarrollo y el comercio al resto de la sociedad mexicana.

Aún existen grupos menonitas ortodoxos en las colonias del país, sin embargo su relación con la sociedad que los rodea es cada vez más cercana, formándose grupos menonitas laxos. La transición de las actividades de autoconsumo al comercio por parte de los menonitas, ha brindado las condiciones para que día con día se relacionen de manera más natural con el resto de la sociedad y economía.

### ***Estructura de la organización y dinámica de innovación de las empresas menonitas***

La comunidad menonita de la ex Hacienda la Honda se localiza en el municipio de Miguel Auza en el estado de Zacatecas. Derivado del trabajo de campo que constó de la aplicación de encuestas y entrevistas a empresarios y líderes menonitas, se pudieron rescatar datos importantes tales como la forma de organización social y económica, aspectos culturales y religiosos, así mismo los problemas que aquejan a la comunidad y sus empresas, entre otras.

Como ya se mencionó, la llegada de los menonitas a la Honda fue en el año 1964, esta colonia se constituyó por menonitas provenientes de las comunidades de Nuevo Ideal Durango y Cuauhtémoc Chihuahua. La Ex Hacienda la Honda se encuentra ubicada a 35 km de la cabecera municipal y está conformada por 23 campos -que hacen las veces de colonias-. El campo quince, cuya principal actividad económica es la agricultura, la ganadería, la industria de los lácteos, la fabricación de implementos agrícolas, el comercio y en menor medida el turismo, es el campo con mayor importancia económica.

Actualmente la comunidad menonita cuenta con los servicios de electricidad, teléfono, internet, televisión, radio, caminos y carretera; no cuenta con servicio de agua potable, de manera que ellos la extraen con papalotes que allí mismo se producen, pronto contarán con un centro de salud y no cuentan con seguridad pública.

Los miembros de la comunidad menonita no prestan servicio militar y tienen un sistema de educación privada no oficial en la comunidad<sup>16</sup>. Por lo general es obligatoria la primaria pero no todos la terminan, actualmente alrededor de 50 familias están mandando a sus hijos a la escuela para terminar la secundaria menonita en donde se pretende impartir un poco de matemáticas y cuestiones comerciales por miembros de la misma comunidad.

En la escuela primaria menonita cuya duración máxima es de siete años, se imparte sobre todo educación religiosa y se enseña a los niños operaciones matemáticas elementales esporádicamente. Las clases son tomadas del nuevo testamento escrito en Alemán alto antiguo, que es un dialecto enseñado por los líderes religiosos a los niños para poder leer y aprender la biblia, su religión y para poder entender los temas que se ofician en las iglesias menonitas, ya que su dialecto oficial es el Alemán bajo que se aprende desde la tierna infancia en casa y es el que se habla fuera de la iglesia y la escuela.

Un porcentaje por debajo de la mitad de la población habla español, por lo general hombres medianamente adultos y adultos mayores. Esto sucede porque la comunidad de la Honda es aún hasta cierto punto conservadora. Los hombres son quienes ocupan el porcentaje casi total de la población económicamente activa ocupada, al ser ellos quienes trabajan, tienen más contacto con mexicanos que no hablan sus dialectos al estar inmersos en la actividad económica.

La escuela primaria menonita finaliza cuando los niños tienen alrededor de doce años, a partir de esa edad las niñas ayudan a su madre en las labores domésticas y los niños comienzan a relacionarse con la actividad económica realizada por su padre comenzando a desempeñar tareas fáciles como barrer, acomodar cosas y herramientas, en el campo, entre otras. A los diecisiete años aproximadamente los jóvenes saben ya utilizar la maquinaria elemental del negocio de su padre.

---

<sup>16</sup> La comunidad menonita de la Ex Hacienda la Honda y la SEP no han llegado a ningún acuerdo respecto a la educación básica obligatoria y gratuita pese a algunos intentos debido a que esta institución no está dispuesta a omitir la educación sexual e historia (materia en la que podría haber algún contenido bélico y violento) de los programas de educación básica y secundaria a los menonitas, así como el carácter laico de la misma. Estos son aspectos que incomodan las costumbres de esta comunidad, los primeros dos van en contra de su religión y el último no puede ser impartido por escuelas de gobierno, situación que no agrada a la comunidad menonita puesto que su escuela se ha caracterizado por ser un recinto en donde se imparte su religión.



Lo común es que a partir de los diecisiete o dieciocho años de edad comienza su vida marital teniendo que hacerse cargo de una familia y de la obtención de un patrimonio. En la comunidad es habitual observar a jóvenes que ya desde muy temprana edad emprenden sus pequeños negocios, es en esta etapa de sus vidas en donde los varones comienzan a aprender el español derivado de su interacción con otras personas ajenas a la comunidad por motivos económicos. Así se observa que entre más relación tenga su actividad económica con personas ajenas a la comunidad y a mayor edad, mayor es el dominio del español.

La organización social, política y económica de los menonitas es muy particular pese a que son mexicanos y están regidos bajo la Constitución de los Estados Unidos Mexicanos. Dentro de su comunidad la organización es de la siguiente manera: la comunidad cuenta con dos jefes, a su vez cada campo cuenta con un representante, todos ellos elegidos democráticamente por la comunidad. Los jefes de la comunidad son el vínculo con el gobierno Mexicano para hacer trámites de todo tipo, sobre todo del patrimonio de la comunidad.

Los jefes de la comunidad tienen en su poder los títulos de la toda la Honda, por cada 100 hs existe un título de propiedad comunitario, de esta manera la población menonita se somete a una práctica que evita la pérdida de identidad y cultura. Esta situación ha resultado lesiva para los comerciantes de la comunidad pues esto impide que cuando pretenden obtener financiamiento para sus empresas, no tienen en su poder ningún título de propiedad con el cual puedan ofrecer una garantía hipotecaria que garantice el pago del préstamo.

En este sentido la comunidad menonita creó una cooperativa con el propósito de subsanar las dificultades que ocasiona el no contar con títulos de sus propios espacios y a fin de ayudar a la economía de los adultos mayores. Esta cooperativa es manejada por los jefes, en la cual las personas mayores a partir de los 65 años de edad en adelante depositan su dinero y lo prestan con intereses. Los jefes de la comunidad lo prestan a una tasa del 15%, el 14% de lo cobrado es para los adultos mayores que tienen ahí depositado su dinero, el 1% restante es para los gastos de administración y organización.

A los créditos de la cooperativa sólo pueden acceder miembros de la comunidad menonita. A pesar de que la comunidad menonita cuenta con esta institución de la cual pueden hacer uso de préstamos, es insuficiente muchas de las veces para los fines económicos que las empresas

requieren. Se observa que empresas menonitas han obtenido créditos bancarios, esto gracias a las ganancias de sus empresas, mismo que les han permitido comprar bienes raíces que no pertenecen a la comunidad. Es entonces cuando pueden acceder a un crédito distinto al de la cooperativa menonita sometiendo dichas propiedades a procesos y requisitos de financiamiento.

Dentro de la comunidad menonita no existe ningún reglamento interno de comercio, sin embargo se garantiza también mediante el resguardo de los títulos de propiedad de la tierra, que ninguna persona que sea ajena a la comunidad menonita pueda adquirir propiedades entre ellos. Este hecho podría afectar severamente sus costumbres y horarios, afirman que si una persona ajena a la comunidad y con costumbres diferentes se instala dentro únicamente con el objetivo de establecer comercio, de igual manera mermaría la paz, religión, usos y costumbres de su sociedad.

Sin embargo y a pesar de su hermetismo como comunidad, económicamente se han visto en la necesidad de contratar a personas de fuera ya que con la mano de obra de la comunidad no es suficiente (sobre todo en las empresas de producción de lácteos).

Su pequeña economía como comunidad presenta un fenómeno de dolarización, entre ellos las transacciones son llevadas a cabo en dólares. Afirman que parte de su éxito económico se debe a que el 60 o 70% de las ideas y de la organización territorial de la comunidad son importadas y/u observadas y adaptadas a la misma desde países como Estados Unidos de América, Canadá, Holanda, Bolivia, Rusia, entre otros (actualmente las comunidades menonitas se encuentran en 80 países pertenecientes a América, África, Europa y Asia; así inmersos en el fenómeno de las comunicaciones, mantienen contacto con sus hermanos en diversos países del mundo; además saben ahorrar e invertir en lo que sus negocios necesitan para crecer y prosperar.

En esta comunidad se localiza un fenómeno importante que vincula estrechamente a la agricultura y ganadería con el financiamiento de sus empresas. El total de los establecimientos encuestados ante la difícil situación que enfrentan al tratar de pedir préstamos y financiar sus empresas bajo el riguroso e imparcial orden que impera dentro de la comunidad, estimula a que

los empresarios se financien de los recursos obtenidos primero, de la venta de leche de sus vacas a las queseras locales, y en segundo término, de la cosecha que obtienen y venden.

Lo anterior aduce el argumento de que las empresas menonitas son innovadoras desde su creación, hasta la lucha por la permanencia en el mercado. Las habilidades de adaptación de una comunidad que no pertenece en lo absoluto ideológicamente con el mexicano promedio, ha generado la habilidad de adaptación tanto social, como económica de sus miembros en entornos adversos y desconocidos, aquí radica la especial capacidad de su capital humano, que no tanto por su preparación escolar o técnica ha sabido abordar un destino de permanencia constante en la economía para sus empresas.

Las actividades principales a las que se circunscriben las mipymes menonitas son a la fabricación de papalotes, reparación y producción de implementos agrícolas, producción de formas para concreto, fabricación de remolques para volteo, producción de lácteos y derivados.

Pese a que existe una diversidad de actividades diferenciadas entre empresas menonitas, la actividad organizativa y la tendencia de la empresa y el empresario menonita son parecidas entre sí. Se observa que entre más grande sea la empresa más empleados ocupa y viceversa, el promedio de empleados por empresa es de 3.5 en el caso de las empresas de transformación.

El 56.25% de las mipymes de la muestra no están registradas en la Secretaría de Hacienda y Crédito Público bajo ningún régimen fiscal, situación que nuevamente viene a abonar dificultades de financiamiento para las empresas. Los empresarios tienen la creencia de que estar registrados en un régimen fiscal significa sólo obligaciones y no apoyos para la empresa.

Esta situación aunada con la falta de títulos de propiedad agudiza el problema de las empresas. Existen pequeños talleres a los cuales no es conveniente registrar en la SHCP debido a que la comunidad menonita también es afectada por el fenómeno migratorio, esto da pie a que los pequeños talleres sean administrados por una persona durante algunos meses, y si decide el empresario emigrar a USA en busca de trabajo, traspasa el negocio sin mayor problema y sin necesidad de enfrentarse a trámites burocráticos, ni pago de honorarios a contadores.

Además de lo mencionado anteriormente, la nula escolaridad de los empresarios hace un poco más difícil su vocación tanto empresarial como innovadora. Como ya se ha mencionado, los menonitas sólo cuentan con una educación no oficial en la que el principal objetivo es impartir los dialectos necesarios para poder entender las misas. Rara vez se imparten clases en las que siquiera se enseñen operaciones matemáticas elementales, esta educación dura en promedio seis años. Por lo tanto la poca o mucha noción de lo que significa una empresa, lo aprenden de manera empírica en el negocio de los padres o en su primer trabajo.

Es de comprenderse que su educación no aporte mucho a su quehacer innovador, lo que aduce el hecho de que todo lo aprendido acerca del uso de la tecnología de la empresa y de la organización de la misma, sea a través del autoaprendizaje en primer lugar, en segundo lugar, por la enseñanza de familiares, por lo general de padre a hijo y en tercer lugar, por actividades realizadas en el trabajo anterior.

Respecto a la producción, los empresarios menonitas recalcan que es sumamente importante la observación. Una manera de implantar formas nuevas de producción o cambios (innovaciones), es observando e imitando formas de producción de otras empresas, mediante repeticiones continuas de prueba y error, la experimentación, la innovación adaptativa y cambios en la producción a partir de lo observado y adaptación de formas de producción que llevan a cabo otras empresas.

El 45.45% de los empresarios menonitas encuestados afirmó haber innovado en proceso en sus mipymes. Para las mipymes y empresarios menonitas es más fácil y constituye una de sus capacidades tecnológicas, la experimentación y mejoras en procesos que la innovación en productos (con excepción de las empresas dedicadas a la elaboración de derivados lácteos), sin embargo la innovación en productos es una actividad que sucede dentro de las mismas, aunque con menor frecuencia.

Los factores económicos externos a la empresa que dificultan la innovación, según los empresarios menonitas son: la falta de financiamiento para sus empresas, los riesgos económicos y los costos elevados que implica la innovación tecnológica. Así mismo los empresarios menonitas señalan como factor interno la dificultad de la empresa para absorber los gastos que representa la inversión por concepto de innovación tecnológica.

Para fomentar los desarrollos tecnológicos se ha formado entre las comunidades de la ex Hacienda la Honda, Nuevo Ideal Durango y Cuauhtémoc Chihuahua una red de innovación<sup>17</sup>. La relación que guardan estas tres comunidades menonitas es nodal para comprender la dinámica de innovación propia de la comunidad de la ex Hacienda la Honda. Esta estrecha relación cultural que se remonta a sus primeros pobladores en México explica en gran parte el devenir de la dinámica económica y de innovación que se ha gestado a lo largo de los últimos años.

Cuauhtémoc tiene características muy diferentes a las de las comunidades de Nuevo Ideal Durango y la Honda en Zacatecas, ya que los menonitas de esta comunidad no llevan a cabo el mismo nivel de apego de su religión. Debido a que ha surgido previamente un fenómeno de evolución de su religión se ha dado un progreso en su forma de producir, de crear y mantener en el mercado a sus empresas. La comunidad de Cuauhtémoc se encuentra asentada sobre un pequeño corredor comercial que se formó gracias al establecimiento de las empresas y productores menonitas en el lugar. En el corredor los menonitas fabrican toda clase de implementos agrícolas, lácteos, productos agropecuarios, negocios de comida rápida<sup>18</sup>.

En casi la totalidad de los negocios menonitas de Cuauhtémoc se utilizan aparatos electrónicos, digitales y computadoras aspecto que habla del adelanto tecnológico y de infraestructura en estos negocios respecto a los de las comunidades de Nuevo Ideal y la Honda. Incluso los menonitas de Cuauhtémoc están ya tan inmersos en las actividades económicas que han llevado a cabo una expo en donde participan empresas menonitas de la comunidad y ofrecen sus productos y servicios, esta expo es llamada “expo menonita, feria de pioneros”.

Para lograr un evento como el anterior las empresas deben estar coordinadas e incluso colaboran entre ellas y dan a conocer sus productos a las empresas menonitas de la Honda y Nuevo Ideal, así como al resto del público que desee adquirir sus productos. Para esta comunidad el contacto cercano con personas no menonitas ha generado una especie de apertura cultural, lo que ha permitido que sus empresas sean diferentes y que en contraste con

---

<sup>17</sup> Según Zan (2000), se trata de la respuesta de las empresas a la tendencia mundial de transnacionalización del conocimiento, a partir de alianzas estratégicas que permiten la cooperación entre los diferentes agentes involucrados en el proceso de innovación.

<sup>18</sup> (Tomado desde <http://www.corredorcomercialcuauhtemoc.com.mx/HISTORIA%20DEL%20CORREDOR.htm> a 13 de marzo de 2009).

las de la Honda, la estricta forma de mantenerse aislados del resto de la sociedad mexicana no opere de la misma manera. El desapego religioso y cultural incluso ha facilitado sus formas de financiamiento con instituciones públicas y privadas diferentes a las cooperativas de la comunidad menonita de la Honda y relacionándose con instituciones gubernamentales para el apoyo a sus empresas.

Esta comunidad ha logrado establecer vínculos con los diferentes gobiernos municipales que han apoyado el crecimiento de las empresas menonitas al percatarse de su rentabilidad y el dinamismo económico que aportan al municipio promoviendo y dando a conocer sus empresas. Elemento ausente en la comunidad menonita La Honda, donde no hay relación estrecha y de cooperación entre sus mipymes y los diferentes órganos de gobierno.

El pequeño corredor comercial de Cuauhtémoc ha sido una consecuencia de la apertura cultural y religiosa de la comunidad, pero además se centra en el hecho de que el estado de Chihuahua tiene una vocación más desarrollada en cuestiones de ciencia y tecnología que el estado de Zacatecas.

La conformación de la comunidad de la Honda obedece más a la mezcla de familias provenientes de Nuevo Ideal –familias más conservadoras- y de Cuauhtémoc –familias más liberales y con una mayor vocación para el comercio y la industria-. Debido a que la comunidad de Cuauhtémoc es más abierta que la de Durango, la Honda es una combinación de ambas y se coloca en un punto intermedio entre las mismas en el sentido de apego religioso y cultural. Esto ha derivado en una dinámica económica más activa que la de la comunidad de Nuevo Ideal y menor a la de Cuauhtémoc. Sin embargo la dinámica económica de la Honda no solo obedece a su origen cultural, sino por las características económicas del estado al que pertenece. La relación existente entre estas tres comunidades es de aprendizaje tecnológico y de una dinámica comercia. Los lazos de parentesco entre personas de las diferentes comunidades incentiva la participación de la compra y venta de maquinaria, observación y aprendizaje entre las empresas de las mismas.

### **Conclusiones**

La comunidad menonita y sus empresarios presentan una cultura de trabajo y de adaptación a medios económicos y culturales diferentes al suyo, lo que les ha permitido imitar y generar

maquinaria y equipo para la agricultura y la construcción principalmente. La proclividad a innovar de los empresarios menonitas se sustenta como un fenómeno principalmente relacionado con su cultura y religión.

Sin embargo, el idioma resulta ser un factor que limita las relaciones comerciales y de intercambios de saberes con proveedores y clientes ajenos a los miembros de la comunidad menonita. Además la difícil situación de financiamiento para las empresas relativamente jóvenes de la Honda obstaculiza los desarrollos tecnológicos y la supervivencia.

El contacto de los menonitas de la Honda, con los menonitas de Cuauhtémoc y Nuevo Ideal fomentan la innovación adaptativa, además cuentan con una estrecha comunicación entre iglesias establecidas en diferentes partes del mundo. Algunos de los procesos y formas de crear, organizar, producir e innovar, han sido gracias a esta vinculación con sus hermanos alrededor del mundo.

La comunidad menonita La Honda adolece de una relación con las instituciones de gobierno y las universidades, por tanto, los líderes religiosos deben de trabajar en estrechar relaciones con los gobiernos locales y establecer proyectos de colaboración con las universidades del estado.

### ***Referencias bibliográficas***

***Bakaikoa, Baleren; Errasti, Argutazane; Begiristain, Anjel y Goikoetxea, Gorka,***

“Redes e innovación cooperativa,” *CIRIEC- España* 49 (2004), 263-294.

***Cañas, Lorenzo.*** Control cultural y menonitas de la vieja orden. *Sociedad y Religion* 16/17 (1998), 13-32.

***Dosi, Giovanni,*** “La interpretación evolucionista de las dinámicas socio-económicas,” En *Las nuevas economías. De la economía evolucionista a la economía cognitiva: más allá de las fallas de la teoría neoclásica*, coord. R. Viale (México: FLACSO, 2008).

***INEGI,*** *Micro, pequeña, mediana y gran empresa. Estratificación de los establecimientos. Censos económicos.* (México: INEGI, 2004).

***Lall, Sonjaya,*** “Las capacidades tecnológicas,” En *Una búsqueda incierta: ciencia, tecnología y desarrollo*, coords. Solomon, Sagasti, y Sachs (México: Fondo de Cultura Económica, 1996).

**Malerba, Franco.** *La teoría evolucionista: las aportaciones empíricas.* En

Las nuevas economías, de la economía evolucionista a la economía cognitiva: más allá de las fallas de la teoría neoclásica, coord. Viale, R. ). (México: FLACSO, 2008)

**Nelson, Richard y Winter, Sidney,** *An evolutionary theory of economic Change,* United States of America: Harvard College, 1982.

**Porter, Michel.** Cluster and the new economics of competition. *Harvard Business Review* (1998): 77-90.

**Romo, David y HILL, Pablo,** “Las determinantes de las actividades tecnológicas en México,” *Programa de ciencia y tecnología del CIDE .Documento de Trabajo CIDE CyT 06-01,* 2006

**Schmookler, Jacob.** *Invention and economic growth.* Harvard university press, Cambridge, Mass, 1966.

**Schumpeter, Joseph.A.** *The theory of economic development.* Harvard University Press, Boston, 1934.

**Taylor, Lawrence D.** “Las Migraciones Menonitas Al Norte De México Entre 1922 Y 1940”, *Migraciones Internacionales* 3 (2005): 5-31.

**Zan, Marta,** “Redes de innovación,” *Redes,* 015(7) (agosto 2000), 139-150.