

## ¿Es competitiva la floricultura de México y del Estado de México en los mercados internacionales?

*Ramírez Hernández  
Javier Jesús  
Elva Vázquez Pérez<sup>1</sup>*

### **Introducción**

La economía mexicana en la primera década del nuevo milenio se ha caracterizado por el bajo crecimiento económico, con bajos niveles de generación de empleos aunque existe una situación de inflación relativamente baja. Un sector productivo que ha dejado de ser uno de los motores de crecimiento desde hace años es el agropecuario, en consecuencia, éste se encuentra en una posición vulnerable en la actual economía globalizada. Sin embargo, algunas actividades agrícolas se muestran como rentables y en expansión, el caso específico es la floricultura.

En México, la floricultura es una actividad que gracias a cuestiones de clima, es posible realizarla prácticamente todo el año. Esto permite mantener casi de forma permanente las plazas de empleo en activo, además de planificarse la producción, se puede tener cubierta la demanda en fechas tradicionales y no tener problemas de venta. En realidad, la falta de planificación en la producción y comercialización es un elemento que no permite en los medianos y pequeños productores una mejora.

La floricultura en México es una actividad que muestra dos rostros: uno lo constituyen las empresas productoras de flores con calidad en los procesos de producción y comercialización y en consecuencia de productos competitivos por calidad y precio en los mercados internacionales, el otro lado está en los medianos y pequeños productores sin calidad en el producto ni eficiencia en los procesos de producción y distribución, con lo cual el destino principal de las flores es el mercado nacional.

El propósito del presente documento es el analizar la situación del mercado mundial de flores, en el cual los floricultores de México y el Estado de México no son un actor relevante,

---

<sup>1</sup> Centro Universitario UAEM Tenancingo, Universidad Autónoma del Estado de México. Teléfono oficina: (714) 140 7725 ext. 153, correo electrónico: [javies.uaemex@hotmail.com](mailto:javies.uaemex@hotmail.com).

al contrario, las condiciones en las cuales opera el sector florícola es una barrera a su competitividad<sup>2</sup>.

Para 2005, el Estado de México es la principal entidad productora de flores del país, pues del volumen total de producción nacional, en este territorio se produce casi el 90 por ciento, además participa con las tres cuartas partes de las exportaciones de flores de corte (Secretaría de Economía, 2007). Entre las flores más cultivadas, según su volumen de producción, están el crisantemo, aster, clavel, rosa de invernadero.

El discurso gubernamental indica que este sector productivo es dinámico y es un ejemplo de cómo el sector agropecuario puede insertarse en los mercados internacionales, para ello, los floricultores deben ser competitivos para que siga siendo una actividad con alta rentabilidad. La realidad reciente indicaría que dicho discurso no es del todo cierto.

El resto del documento se constituye por varias secciones, en la segunda se describe la composición del mercado internacional de flores, en la siguiente se analiza la situación de la actividad del sector florícola, para cerrar con una sección de comentarios finales a manera de conclusiones.

### **México y el mercado internacional de flores**

A nivel mundial es posible tener idea del desempeño del sector. De acuerdo con el Reporte Anual 2004 de The International Association of Horticultural Producers, citada desde ahora como AIPH, de la superficie mundial cultivada con flores de corte y plantas de maceta, Asia concentra el 66.3 por ciento, destacando China en donde se encuentra el 34 por ciento del total mundial; en segundo término están las Américas con el 20 por ciento seguida de Europa con casi 15 por ciento.

---

<sup>2</sup> Para la realización de esta investigación se cuenta con financiamiento de PROMEP dentro del proyecto "Estudio de las tendencias del mercado mundial de flores y su impacto en los productores de la región sur del Estado de México" con clave PROMEP/103.5/07/2572, número de folio NPTC-107.. El primer autor es el responsable técnico y pertenece al Cuerpo Académico *Análisis, rescate y aprovechamiento de los recursos locales ARAReL*.

El volumen de producción mundial por su parte se concentra en Asia con cerca del 69 por ciento, en segundo término Europa con casi el 18 por ciento y las Américas con 12.6 por ciento <sup>3</sup>.

Se identifican países tradicionales en la producción florícola como Holanda, Alemania y Estados Unidos, pero en años recientes se han incorporado a esta producción países en vías de desarrollo en algunas regiones de América, Asia y África. Por su parte, los países que registran el mayor consumo de flores se encuentran en Europa: Suiza, Holanda, Noruega y Gran Bretaña en primer término. Otras zonas del mundo son relativamente importantes como Estados Unidos y Japón.

El flujo comercial de flores en el mundo se realiza de la siguiente forma:

<i>Áreas de producción</i>	<i>Áreas de consumo</i>
Centro y Sudamérica	Europa
África	Norteamérica
Medio Oriente	Japón, Hong Kong y Singapur
Sudeste Asiático	
Europa	

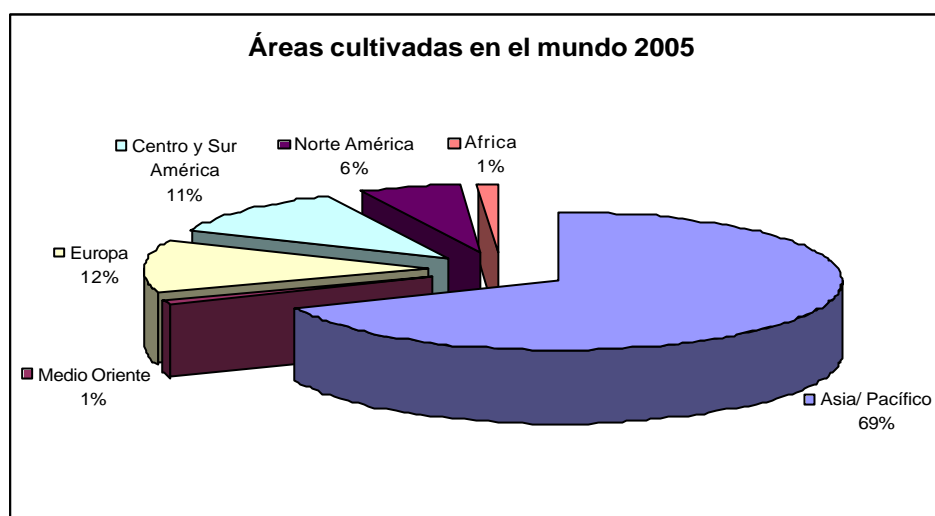
ASERCA (2006)

En el comercio mundial, la composición de las zonas de intercambio son diferentes respecto a las zonas de producción. El 80% de las flores es exportado por 4 países: Holanda con poco más de la mitad, y con alrededor de una décima parte Colombia, Ecuador y Kenya (Gráfica 1 y 2). México no figura entre los principales países dentro del comercio florícola internacional.

---

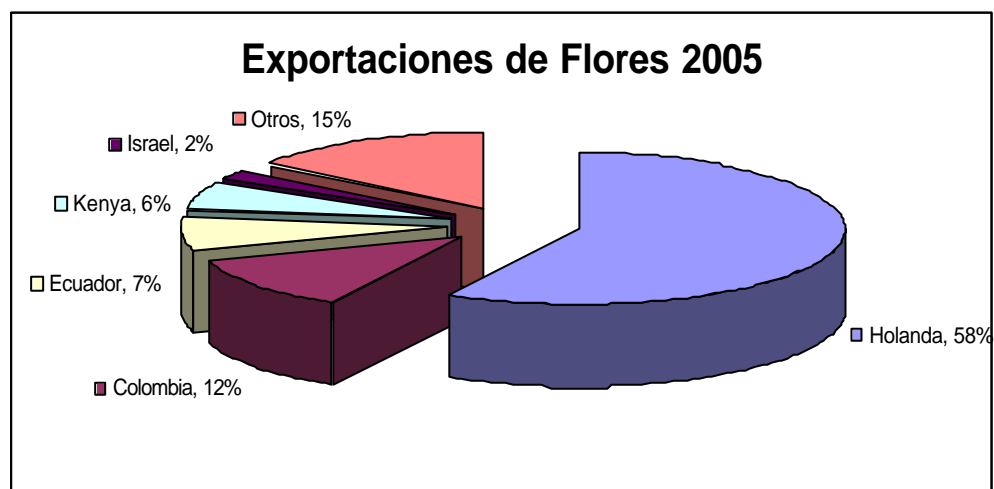
<sup>3</sup> Un problema de raíz en el estudio del sector florícola es la información. La floricultura mundial adolece de algunos puntos en su contra, uno de ellos es la falta de estadísticas completas y actualizadas del sector. Esta actividad no es como la producción de ciertos granos y oleaginosas, carnes, frutas y verduras, sectores con mayor información (Apoyos y Servicios a la Comercialización Agropecuaria, 2006) citada desde ahora como (ASERCA, 2006).

Gráfica 1



Fuente: Asocolflores

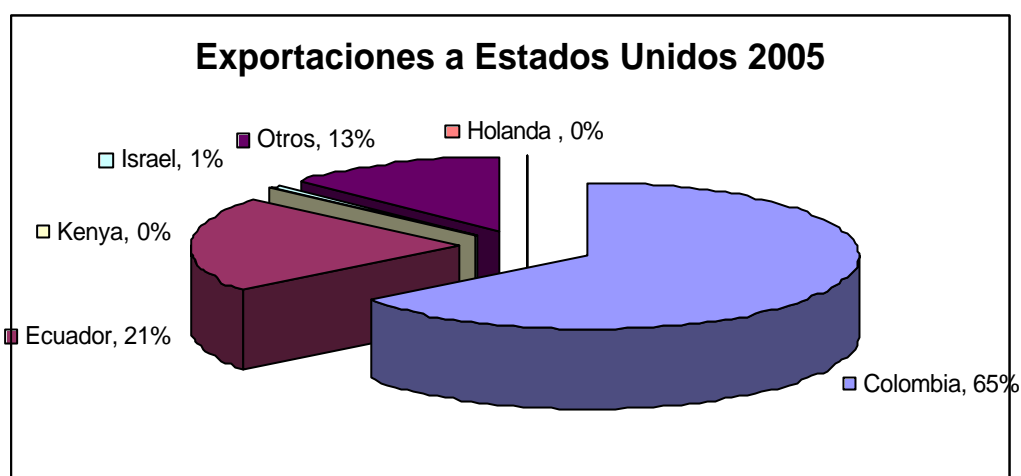
Gráfica 2



Fuente: Asocolflores

A nivel mundial, los mercados destino principalmente son Estados Unidos y Europa. En Estados Unidos, Colombia tiene casi dos tercera partes de participación de las exportaciones, seguido de una quinta parte de Ecuador y el resto de los países están lejos en su cobertura (Gráfica 3). Se observa que el comercio se da dentro del mismo continente, del sur hacia el norte americano.

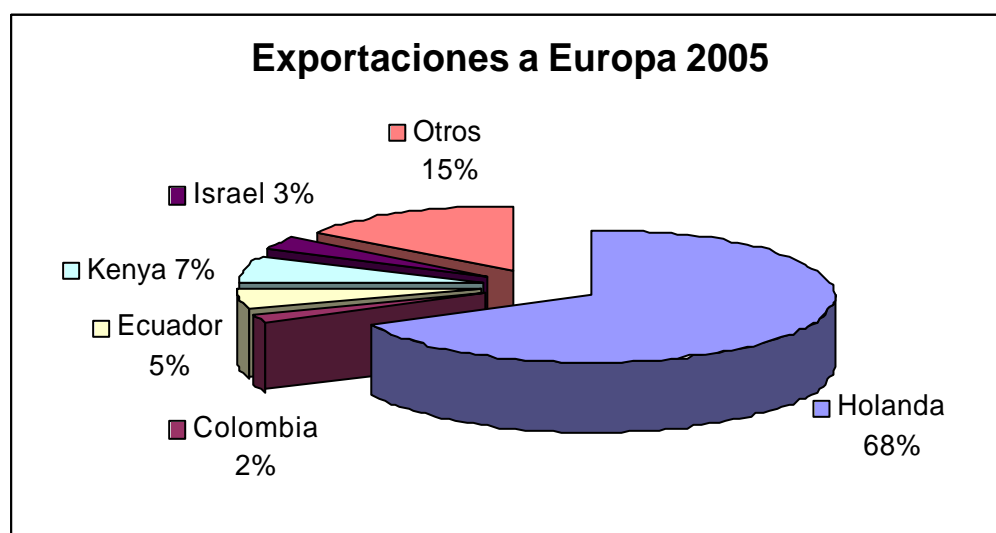
Gráfica 3



Fuente: Asocolflores

Por su parte, en el mercado europeo los oferentes son otros, Holanda aporta casi dos terceras partes del total de exportaciones, otros países como Ecuador y Kenya tiene alrededor de 5% de participación, el resto tienen menor cobertura. De forma similar como sucede en América, el comercio en su mayor parte se presenta dentro del mismo continente (Gráfica 4).

Gráfica 4



Fuente: Asocolflores

En los mercados internacionales es importante resaltar el caso de Rusia, pues la modesta participación de 0,03% en este mercado para 2002 se ha incrementado para 2005 llegando al 3,28%, porcentaje que se espera mantenga la tendencia de crecimiento ante las negociaciones que se adelantan con este país. Las ventas hacia Japón también han experimentado un crecimiento, mientras los mercados como Reino Unido, España y Holanda no presentan grandes fluctuaciones.

Cabe señalar que México no figura dentro de los principales países por área cultivada, volumen de producción ni consumo por habitante de flores. El país aporta a la producción mundial de flores menos del uno por ciento, sus exportaciones se destinan principalmente a Estados Unidos, más del 90 por ciento (Bancomext, 2007).

### **La situación de floricultura en México**

Existen diferentes comentarios sobre la situación de la producción florícola en México, sin embargo, no se han realizado en cantidad suficiente una serie de investigaciones sobre este sector. Se reconoce su importancia, aunque los casos de exportación que representan éxito son casi el 10 por ciento, el resto de los productores comercializa dentro del país.

Para tener una idea sobre la situación que presentan los floricultores en México, se puede contrastar con las condiciones de operación de otras partes del mundo. Un primer caso es el principal país en la actividad florícola tanto en producción y comercio: Holanda. Además de aborda a Estados Unidos pues se constituye como el principal mercado de los productos mexicanos.

#### **Holanda**

El cultivo de flores y plantas sólo ocupan el 4 por ciento de la superficie hortícola del país, pero su intensa actividad productiva en invernadero genera la mitad del valor total de la producción hortícola. El sector más importante de la floricultura es la producción de flores cortadas en invernadero, las variedades más importantes son rosas, flores bulbosas, crisantemos, fresias y gérberas. También son relevantes la producción de plantas en maceta, plantas en floración y plantas de verano (Agroglobal, 2007).

La producción dentro de la floricultura en Holanda se caracteriza por:

1. Altamente intensiva, especialmente en el factor capital
2. Alta calidad en el producto final, cubriendo normas internacionales
3. Altos rendimientos (por cosecha), con cosechas durante casi todo el año
4. Utilización de avances tecnológicos y genéticos más recientes
5. Altos niveles de exportación prácticamente a todo el mundo
6. Alto apoyo gubernamental al sector (inversión, difusión y educación)
7. Alto nivel de innovación en procesos y en productos
8. Alta concentración de la producción en pocas empresas (ASERCA, 2006)

Además:

9. Mejoras constantes en la logística
10. Expansión de la producción de las empresas holandesas en otros territorios como África y América Latina
11. Es el principal punto de distribución en el mundo

Cabe hacer énfasis en algunos rubros los cuales han hecho competitivo a este país:

1. La comercialización especializada a través de las subastas de flores. Éstas son cooperativas de las cuales el floricultor es miembro y copropietario, por este medio la se ve obligado a vender. De esa forma el floricultor deja en manos de las subastas todo el proceso de promoción, venta y comercialización, así le permite dedicarse de lleno a la producción.
2. La producción de material de propagación de cultivos florales, de los cuales una tercera parte se exporta al resto del mundo. Así se caracteriza el sector por el mejoramiento del material vegetal, en un contexto de innovación de insumos, de productos y de procesos de producción.
3. Parte de este último punto es la tecnología de invernaderos, las empresas del país desarrollan conocimiento y tiene experiencia en la construcción de invernaderos. A nivel internacional las empresas holandesas son líderes en la innovación y producción de aparatos como: computadoras para invernaderos, sistemas de transporte, máquinas de plantación en maceta, robots plantadores, cámaras frigoríficas entre otros (Agroglobal, 2007).

## Estados Unidos de América

Por su lado, en Estados Unidos la oferta de flores proveniente de su producción doméstica no ha crecido con el mismo ritmo ante la mayor demanda de flores. Las principales razones que se han determinado son los altos costos de energía y cuestiones climáticas. La mayoría de la producción de flores de corte se realiza a cielo abierto y por ello sólo se realiza en verano. Además, los costos de mano de obra son elevados, que junto a otros altos costos, como la energía, hacen que la flores estadounidense sean desplazadas por productos importados de menor precio en el mercado (ASERCA, 2006).

## México

En la actualidad, la producción de flores en México crece de manera pulverizada en pequeños invernaderos de traspatio, lo cual da inestabilidad a la producción y calidad del sector. Esta situación orilla al productor a una venta a bajos precios, con ello la reducción de los márgenes de ganancia, en otras palabras, el problema de comercialización es grave: no hay organización de toda la cadena productiva (Agronegocios, 2008a).

La producción de flores en México presenta características identificadas, aunque no bien cuantificadas:

1. Baja productividad (se produce a muy pequeña escala: menos de 2,000 m<sup>2</sup> por unidad de producción, en Colombia el promedio es de al menos 10 veces más)
2. Baja calidad (para los estándares internacionales)
3. Poca innovación (en cualquier rubro)
4. Falta de inversión de capitales, por tanto, baja tecnificación.
5. Resistencia a asociarse, se prefiere trabajar individualmente.
6. Casi nula investigación y desarrollo
7. Preferencia por el mercado interno
8. Uso ilegal de semillas y material de propagación
9. Desconocimiento de los requisitos para exportar
10. En general, falta de capacitación a los productores



11. Infraestructura de transporte y refrigeración obsoleta (ASERCA, 2006 y Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Social, Pesca y Alimentación y Gobierno del Estado de Chiapas, 2005) a partir de ahora citada como (SAGARPA y GCh, 2005).

Respecto a la comercialización interna de flores, alrededor del 90% de la producción nacional se destina a los mercados nacionales y el resto es enviado a los mercados internacionales. Las características principales son:

1. Inexistencia de índices de calidad
2. En el manejo post-cosecha las flores son atadas o depositadas en cajas y trasladadas en camiones descubiertos, junto con otros productos, repercutiendo en la vida de anaquel del producto.
3. La comercialización de las flores se realiza de diferentes formas según el tipo de productor y el producto.
4. En general, el pequeño productor acude a los mercados mayoristas como la Central de Abastos del D.F. y mercado de flores de Tenancingo, donde venden el producto a intermediarios y mayoristas de diferentes ciudades de la República, siendo las más importantes: Guadalajara, Monterrey, Culiacán, Cancún, Acapulco, etc. (SAGARPA y GCh, 2005)<sup>4</sup>.

En México, por situaciones de clima y de mercado de las principales zonas productoras del país, es en las cercanías del Distrito Federal donde se ubican alrededor de 6 mil 500 hectáreas destinadas a la floricultura, siendo el estado más sobresaliente el de México participando con un 35% del total de la superficie.

En nuestro país existen 14 mil 400 hectáreas de producción (flores, plantas y follajes), 22 mil son para flores; 92 por ciento se cultiva a cielo abierto y 8 por ciento en invernadero, aunque no necesariamente se obtiene la mejor calidad. De la producción, 90 por ciento se concentra en cinco estados del país: México con 73.7 por ciento; Morelos, 5.4 por ciento; Puebla, 5.2 por ciento; Sinaloa con 3.8 por ciento y Baja California, 3.8 por ciento.

---

<sup>4</sup> A partir de 2008 esta operando un centro de acopio de flores (Floracopio) para su comercialización en San Antonio La Isla, Estado de México.

De las 6 mil 500 hectáreas destinadas a la producción de cultivos ornamentales, el 52 por ciento se ocupa de flor y follaje de corte y el resto en macetas; de esta superficie, entre un 9 y un 10 por ciento se produce bajo condiciones de invernadero. Cabe destacar que pocos invernaderos están tecnificados adecuadamente, siendo la mayoría de carácter rústico. Esta rama ha mostrado un crecimiento a partir de 1994 del 15 por ciento (SAGARPA y GCh, 2005).

El consumo de flores de corte en México se calcula en 200 millones de dólares que representa el 90 por ciento de la producción nacional, el 10 por ciento restante se utiliza para la exportación, lo cual genera divisas de alrededor de 50 millones de dólares anuales. La producción obtenida a cielo abierto se destina en su mayoría al mercado nacional, primordialmente a la ciudad de México. En cuanto a las exportaciones, el Estado de México aporta 80 por ciento del total de ornamentales, cuyo destino principal son los Estados Unidos, con ventas estimadas en 40 millones de dólares anuales.

La calidad diferenciada de la producción florícola define el destino de la misma, de allí que en México sólo se exporte el 10 al 15 por ciento de la producción de flor de corte y el resto lo destine al mercado interno. En el país se encuentran más de 10 mil productores, 95 por ciento de ellos son pequeños y medianos que deben profesionalizarse, y a quienes se debe orientar a realizar operaciones en un entorno más empresarial.

Sin embargo, su producción presenta ciertas deficiencias (ASERCA, 2006 y SAGARPA y GCh, 2005):

1. Baja productividad (se produce a muy pequeña escala: menos de 2,000 m<sup>2</sup> por unidad de producción, en Colombia el promedio es de al menos 10 veces más)
2. Baja calidad (para los estándares internacionales, incluso para los nacionales)
3. Poca innovación (en cualquier rubro)
4. Falta de inversión de capitales, por tanto, baja tecnificación.
5. Resistencia a asociarse, se prefiere trabajar individualmente.
6. Casi nula investigación y desarrollo
7. Preferencia por el mercado interno
8. Uso ilegal de semillas y material de propagación
9. Desconocimiento de los requisitos para exportar

10. En general, falta de capacitación a los productores
11. Infraestructura de transporte y refrigeración obsoleta

El Estado de México es el principal productor de flores de corte del país, aportando el 80 por ciento de la producción nacional; cuenta con una superficie sembrada de 4,945 has; la delegación regional de Coatepec Harinas, integrada por los municipios de Villa Guerrero, Tenancingo, Zumpahuacán, Malinalco e Ixtapan de la Sal, es la que concentra 4,055 has dedicadas a producir flor y ornamentales. Entre las variedades cultivadas destacan: crisantemo, clavel, rosa, gladiola, liliun y gerbera. Sin embargo en el estado de Puebla, Atlixco se coloca a nivel nacional como el primer municipio productor de rosales, de flor de nochebuena y plantas de flor en maceta (ASERCA, 2006 y SAGARPA y GCh, 2005).

### **Comentarios finales**

La producción de flores en México presenta características identificadas, aunque no bien cuantificadas:

Baja productividad: se produce a muy pequeña escala; baja calidad (para los estándares internacionales); poca innovación (en cualquier rubro); falta de inversión de capitales, por tanto, baja tecnificación; resistencia a asociarse, se prefiere trabajar individualmente; casi nula investigación y desarrollo; preferencia por el mercado interno; uso ilegal de semillas y material de propagación; desconocimiento de los requisitos para exportar; en general, falta de capacitación a los productores; infraestructura de transporte y refrigeración obsoleta.

Algunas estrategias para incentivar al sector productor de flores en México han sido planteadas por diferentes actores, entre las que se encuentran:

El analizar y adecuar casos de éxito de otras partes del mundo, como Holanda, en temas de desarrollo de material vegetativo, de tecnología para la producción y la logística.

Reorientar la producción y atender al mercado de exportación, el cual requiere desarrollar una proveeduría con menores costos de transporte, facilidades en logística además de ofertar una diversidad de productos a los compradores (Agronegocios, 2008b).

Dado que la oferta doméstica todavía no cubre la demanda y que se espera que el sector mantenga sus niveles de ganancia, se indica como una oportunidad a la diversificación de la producción florícola, como es el caso del cultivo de distintos tipos de orquídeas (Agronegocios, 2008c).

Una opción más es la producción de flores comestibles. El cultivo orgánico de flores comestibles para preparar distintos tipos de platillos como ensaladas, aderezos, mermeladas o postres. Aunque deben hacerse mejoras en la eliminación de pesticidas y fomentar el consumo de productos provenientes de las flores (Agronegocios, 2008d).

## Bibliografía

- Agroglobal (2007). "Holanda, el rey de las flores", *La Imagen Agropecuaria*, (1), 06 de marzo de 2007. Disponible en <http://imagenagropecuaria.com/articulos>.
- Agronegocios (2008a). "Crece en forma desordenada sector florícola y ornamental", *La Imagen Agropecuaria*, (1), 13 de abril de 2008. Disponible en <http://imagenagropecuaria.com/articulos>.
- Agronegocios (2008b). "Estancada exportación de flores mexicanas", *La Imagen Agropecuaria*, (1), 27 de abril de 2008. Disponible en <http://imagenagropecuaria.com/articulos>.
- Agronegocios (2008c). "Orquídeas, belleza que vale", *La Imagen Agropecuaria*, (1), 24 de agosto de 2008. Disponible en <http://imagenagropecuaria.com/articulos>.
- Agronegocios (2008d). "Floricultores de Xochimilco producen flores gourmet", *La Imagen Agropecuaria*, (2), 25 de agosto de 2008. Disponible en <http://imagenagropecuaria.com/articulos>.
- Apoyos y Servicios a la Comercialización Agropecuaria (2006). "La floricultura mexicana, un gigante que está despertando", *Claridades Agropecuarias*, (154), junio, p. 3-38.
- Asociación colombiana de exportadores de flores, ASOCOLFLORES. Disponible en [www.asocolflores.org](http://www.asocolflores.org)
- Orozco H., M. E. y M. Mendoza M. (2003). "Competitividad local de la agricultura ornamental en México", *Ciencia Ergo Sum*, 10(1), marzo, pp. 29-42.
- Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Social, Pesca y Alimentación y Gobierno del Estado de Chiapas (2005). *Plan Rector Sistema Producto Ornamental de Chiapas 2005-2015*. Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Social, Pesca y Alimentación y Gobierno del Estado de Chiapas, México.
- Sistema Estatal de Información para el Desarrollo Sustentable (2007). *Análisis económico, productivo y comercial de nueve especies de flor de corte, ornamentales y anual*. Gobierno del Estado de Jalisco, Guadalajara.
- Secretaría de Economía (2007). "México incrementa sus exportaciones de flores frescas", *México Exporta*, 6(4), abril, p. 2.