

TURISMO, UN ESCAPE DE LA REALIDAD

C. Antonio Bautista¹

M. en C. Jaime Castro Campos²

La producción de conocimientos que se ha dado para resolver las dudas derivadas de la problemática operativa del turismo se encuentra originada por el carácter lucrativo de alcanzar mayor tasa de acumulación de capital.

La correspondencia entre la esencia del fenómeno del turismo y la existencia del turista solo puede confirmarse por medio de la práctica, destacando las condiciones que le permiten al turista constituirse como fin y dejar de ser el medio

¡TURISTA PARA SI! VS ¡TURISTA EN SI!

El fenómeno del turismo, la existencia en un contexto complejo donde el comportamiento de masas lo explota, las más de las veces sin recato ni pudor. El turismo es ese algo que no entendemos del todo pero sin embargo todos pretendemos disfrutarlo.

El tiempo y el destino nos alcanzan en un lugar que no conocemos, o quizá la historia lo hizo, en donde la repetimos o encontramos algo distinto, donde hacemos lo que pareciera distinto a nuestra cotidianidad, empleando y anhelando utilizar elementos que se encuentran las más de las veces fuera de nuestro contexto cotidiano, y que en estos pasajes, buscando nuestro propio escape de la realidad, aunque sea por un breve espacio de tiempo, lo encontramos.

Situación —> Pronóstico —> Acción

Comprendiendo que nuestra educación desde sus orígenes en su mayoría ha sido oral, ésta dará comienzo al surgimiento de ideas desde la perspectiva íntima de una comunidad, que por su historia ha enfrentado diversos paradigmas y contextos, los cuales la hacen existir en una situación poco favorable ya que el indigenismo se debe comprender y aprender desde el núcleo que lo rige, y no desde la visión externa de quien se acerca él.

¹ Estudiante de la Licenciatura en Turismo, por la Escuela Superior de Turismo del Instituto Politécnico Nacional. E-mail: antonio_bautista07@hotmail.com Tel. (04455) 4084-0793

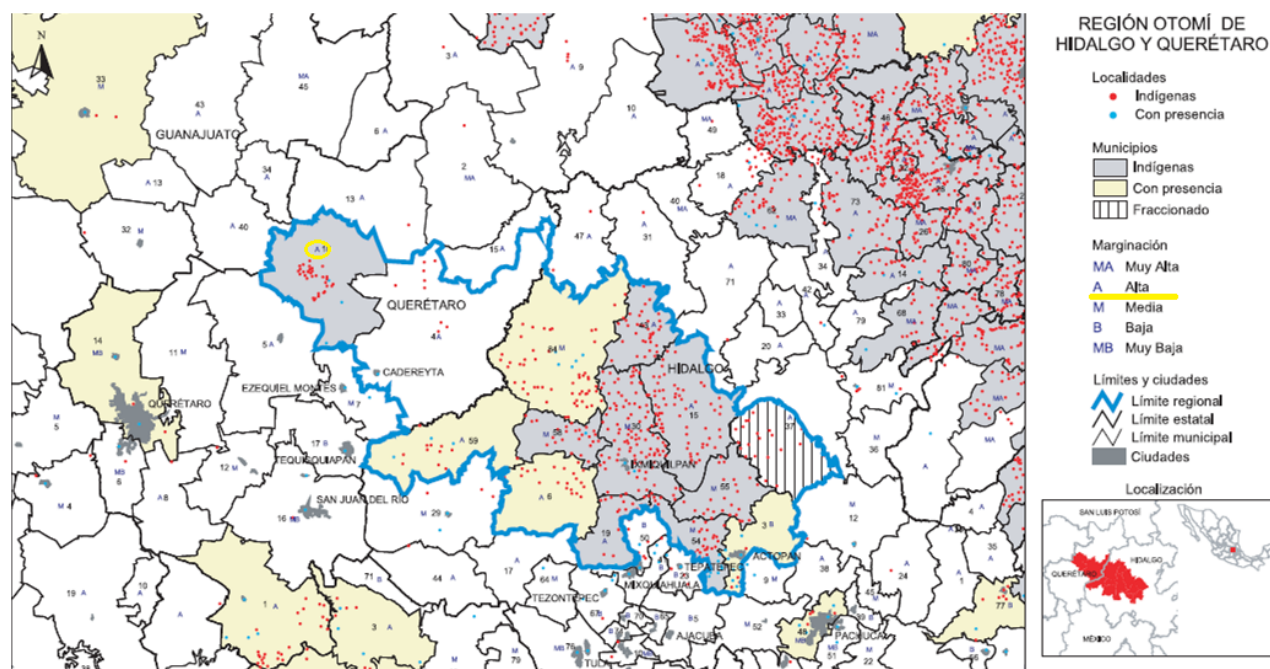
² Profesor Investigador del CIIEMAD-IPN. E-mail: castro_campos2000@yahoo.com.mx. Tel. 57296000, ext. 52705. Lucrecia Toriz 51, Col. Primero de Mayo. C.P. 15440. Deleg. Venustiano Carranza, México, D.F.



Peña de Bernal, vista desde el centro Ecoturístico la Tortuga

De acuerdo con estadísticas y Mapas de la Comisión Nacional para el Desarrollo de Pueblos Indígenas (CDI), el 60 % de la población indígena aproximadamente 6.02 millones de personas viven en municipios indígenas, representando la población indígena más del 40% del total municipal.

Mientras que el resto 4.2 millones habita en municipios donde su proporción es minoría. El municipio de Tolimán correspondiente a la Región Otomí, de Hidalgo y Querétaro presenta un nivel alto de marginación, con base a lo señalado en los apuntes Metodológicos de Definición de las Regiones Indígenas de México del Año 2009 y fundamentado en el libro electrónico de Regiones Indígenas de México de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, Programa de las naciones unidas para el desarrollo Región Otomí, de Hidalgo y Querétaro



Región Otomí de Hidalgo y Querétaro (CDI)

Es en este contexto en donde el Turismo Alternativo se convierte en una alternativa creativa y de crecimiento como actividad económica, favoreciendo al mismo tiempo la conversión en vínculo del turista con la comunidad anfitriona brindando una experiencia de viaje hacia el crecimiento Humanista de las personas.

Es importante señalar que la estrategia para un turismo sustentable debe estar basada tanto en los resultados del análisis de los contextos locales (ambientales, factores económicos y sociales en relación con el turismo sector) realizado por expertos, y los resultados de la consulta y proceso de planificación con los interesados locales.

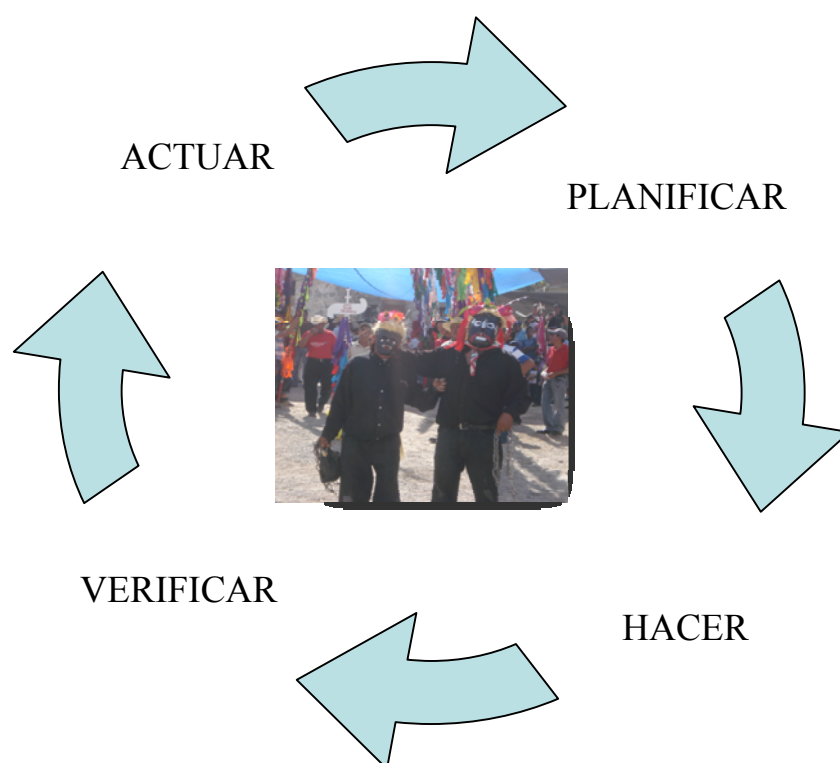
El proceso está inspirado en el ciclo de Deming (Deming, 1994) dentro de un modelo de mejora continua de la calidad que consiste en 5 fases:

1. diagnósticos económicos, sociales, culturales y ambientales, para destacar las fortalezas y debilidades objetivo del territorio.
2. consulta de los interesados locales, para comparar los resultados objetivos con las percepciones subjetivas y común de las locales situación.
3. proceso participativo de planificación;

4. producción de una estrategia para el desarrollo del turismo sustentable, vinculados con un plan de acción basado en los resultados de los anteriores fases.

5. evaluación global de la estrategia y la planificación de la mejora acciones.

Es importante revisar todo el proceso y verificar que el acciones previstas para el desarrollo se concentren en las específicas presiones identificadas y compartidas por todos los interesados. De hecho, a partir del la planificación de políticas para el desarrollo del turismo sostenible tiene que ser basado en un análisis de medio ambiente actuales y potenciales, sociales y las condiciones económicas y en las necesidades de las comunidades locales y las empresas



¿Es el turismo indígena una opción viable si el nativo participa como sujeto corresponsable?

Habría que cuestionar a la vez, viable ¿Para quién? ó ¿Quiénes?

Si se considera que es viable hacia la comunidad indígena anfitriona tendríamos entonces que vincularnos con ellos y saber de los conceptos y paradigmas (piensos), que rondan en sus visiones de crecimiento, ya que la homogeneidad de conceptos es clave para la

visualización de un objetivo en beneficio común y en rescate de una comunidad indígena catalogada como Marginada.

¿Somos nosotros la Respuesta a ello? ó ¿Son ellos la respuesta hacia nuestros piensos?

El turismo vuelve sus ojos hacia las ecotecnias donde la experiencia de viaje y la interacción con la comunidad anfitriona hacen visualizar un camino alternativo donde el turismo vinculado con la naturaleza provoca que el disfrute se dé en una manera distinta, y sobre todo con un profundo respeto hacia ésta.

La marginación de un pueblo, las creencias diversas de otros, las que parecieran verdades en una comunidad donde un pueblo otomí - chichimeca escribe su propia historia, algo diferente donde el turismo rural - ecológico y el turismo de salud surge, es complementado por las ecotecnias, en la búsqueda de un destino sustentable y lleno de magia, es así que el centro Ecoturístico la Tortuga, surge a unos pasos del tercer monolito más grande del mundo, la Peña Bernal en el municipio indígena de Tolimán en Querétaro, México.



Centro Ecoturístico la Tortuga

El centro Ecoturístico la Tortuga un ejemplo y una manera distinta de hacer turismo una sociedad Cooperativa constituida por indígenas Otomí – Chichimecas donde el desarrollo Turístico es sustentable y la cultura surge para trascender.

Existe entonces una puerta...

Una puerta de acceso hacia la diversidad y retroalimentación propia y común donde los trabajos interdisciplinarios emerjan y consoliden una nueva forma de hacer turismo, sin dominar, sino compartiendo espacios y con la posibilidad de aprender en un entorno tan lejano y a la vez cercano a nuestra propia esencia cultural.

Y ¿NOSOTROS?

Hacia nosotros vuelven los derivas de Embajadores.....

Embajadores de cultura que no ven el turismo solo como una actividad económica sino como un libro donde se escriben nuevas historias, donde somos protagonistas de una nueva visión que formar y crear.

Hablemos con la gente, escuchemos a las personas, compartamos lo que fuimos y que llevamos dentro, hagamos lo que no sea predecible, indaguemos y preguntemos lo que miramos y observamos, pero sobre todo aprendamos; aprendamos, para darlo a conocer al mundo, aquel mundo que suele ser cruel y sublime y que está deseoso de saber que existimos.

¿Es el turismo indígena una opción viable si el nativo participa como sujeto corresponsable?

Consideramos que sí, para lo cual es menester, ser parte de la comunidad indígena que refuerza las alternativas sustentables fundamentadas en las ecotecnias y el equilibrio ambiental.

Hagamos una experiencia exitosa de ello en los ámbitos socioeconómicos ambientales y culturales. Ello implica que los laboratorios estudiantiles emerjan, y sean estos espacios desconocidos las más de las veces explotados por las huestes juveniles, para en una plena coparticipación con los directamente involucrados seamos capaces de cambiar para bien los hilos de la historia, donde nuestro espíritu emprendedor nos atrape con trabajos interdisciplinarios y complementados por una visión diversa, llevados de la mano por quien radica en una comunidad indígena anfitriona.

Creemos células que harán Tejidos, que a su vez forjaran Órganos, constituidos por aparatos que le darán origen a un SISTEMA.

Un sistema Turístico sustentable indígena, que no solo será detonante de la mejora de sus perspectivas y favorecerá mejorar su calidad de vida, sino que posibilitara que su visión cultura que en las más de las ocasiones la tenemos en el olvido, cobre vigencia y se

convierta en una nueva alternativa de disfrute y cercanía hacia nuestras raíces, favoreciendo el contacto respetuoso con la naturaleza.

Los trabajos interdisciplinarios la visión distinta de futuros profesionistas, la vinculación con la realidad y el desarrollo de nuevos proyectos, metodologías, ciencias, y estilos de vida hacen posible acercarnos al publicitado ganar– ganar.

El principio “*pienso luego existo*” estructurado por el filosofo racionalista René Descartes, regularmente se ha tomado como la afirmación idealista mediante la cual el ser superior determina las esencias (primero) y la existencias (después) de las personas

El turismo requiere de mayores y mejores conexiones sociales, porque a medida que va creciendo su radio de acción no solo amplia su visión y apropiación del mundo sino permite, que su radio de acción a partir de la comunidad anfitriona se expanda como resultado de tal conexión.

La esencia humana exige la permanente interrelación dinámica y productiva con el mundo de las cosas y los sujetos sociales, necesidad humana que permite afirmar el carácter del **turista para si.**

El turismo debe de convertirse en el medio y a su vez en el fin de una realización cada vez más humana, en una sociedad libre, y respetuosa del medio ambiente que busque no ser solo un medio para el beneficio y la pronta obtención de ganancia lucrativa.

Hagamos que existan las pequeñas células haciendo revolución (cambios), involucrando y haciendo dueño y parte de la nueva perspectiva del turismo Indígena, a la comunidad anfitriona, ante esto se vuelve posible considerar a los laboratorios estudiantiles como entidad, capaz de brindar beneficio mutuo y un impacto inmediato con la realidad.

Pensando diferente como aquellos indígenas otomí–chichimecas en el municipio de Tolimán existirán mayores células que alimenten nuestra visión idealista y más aun embajadores de cultura.

Compañeros portadores de conocimiento, tengamos en cuenta los últimos sucesos que ocurren y que hacen que exista el fenómeno del turismo.

¿Qué tipo de Turismo queremos? ¿A cuál alimentaremos?

Lo más grave que puede pasar es... que funcione...

Tomemos en cuenta las variables limitantes o creadoras de grandes sistemas lo que desde una luz o sombra se observe claro, rotundo o generoso algo solido y distinto.... Como piedras precisas en un jardín donde encuentre su propia estrella, escriba su camino en la noche espesa e ilumine toda una eternidad.....

In ticuauhtin, in tocelome.

Somos águilas, somos ocelotes.

Somos los que tenemos fuerza, decisión.

BIBLIOGRAFIA:

Sedano Diaz Raul, *Filosofía Y Turismo: Una Aproximación a la Teoría Del Turismo*
IPN, Mexico, D.F, 2008.

Libro electrónico de Regiones Indígenas de México de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, Programa de las naciones unidas para el desarrollo Coord. Enrique Serrano Carreto México : CDI : PNUD, 2006.147 p ISBN 970-753-064-2

Quintanar Hinojosa Beatriz, Ruta del Queso y del Vino de Querétaro, Revista Guía Especial México Desconocido, Junio de 2010

V. Castellani, S. Sala*, Sustainable performance index for tourism policy development, University of Milano Bicocca, Department of Environmental Science, Piazza della Scienza 1, 2026 Milano, Italy