

DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE, MEDIANTE LA INCORPORACIÓN DE CLUSTER TURÍSTICO INTEGRAL PARA LA SIERRA ALTA DE SONORA.

ME. Juan Carlos Avilés Miranda

MA. Manuel Arturo Coronado García

MA. Martina Alcaraz Miranda¹

Resumen

El desarrollo de las actividades económicas en las regiones más apartadas de Sonora, debe planificarse de forma tal que todos los entes que intervienen en ella impulsen sus habilidades y destrezas en un beneficio común, procurando la participación activa y directa de su entorno, a la vez que se protege el medio ambiente y sus diversos recursos, los cuales proporcionan potencialmente una alternativa en el rediseño económico del sector.

Los proyectos enfocados al Turismo bajo esquemas rurales de explotación, son actualmente vías libres de acceso a un crecimiento económico en México y particularmente en el estado de Sonora, mediante programas gubernamentales encaminados a promocionar y posicionar esta nueva cultura del turismo. Sin embargo, estos esfuerzos quedan reducidos a desarrollar un impacto hacia pequeños grupos de productores poseedores el recurso turístico, más no en las estructuras sociales al interior de las comunidades donde existen estos recursos. Es por ello que los Cluster productivos para las MiPyMES (Micro, Pequeñas y Medianas Empresas) son un medio integral para el desarrollo del turismo rural sustentable, en conjunto con el análisis de los factores de la cadena de valor y las cinco fuerzas de Michael Porter.

La propuesta de Cluster encadenamiento productivo, rediseña la capacidad de integrar un impacto mayor hacia el interior de las economías familiares y con ello establecer vínculos y conexiones de dependencia económica para los actores de Cluster así como en fortalecer los medios y estrategias centradas en el desarrollo económico bajo el concepto de sustentabilidad de la región.

¹ Universidad de la Sierra

Introducción

El desarrollo de las actividades económicas en las regiones más apartadas de Sonora, debe planificarse de forma tal que todos los entes que intervienen en ella impulsen sus habilidades y destrezas en un beneficio común, procurando la participación activa y directa de su entorno, a la vez que se protege el medio ambiente y sus diversos recursos, los cuales proporcionan potencialmente una alternativa en el rediseño económico del sector.

Bajo las condiciones actuales de la Región Sierra del Estado de Sonora (economía, sociedad, cultura, educación, desarrollo integral, etc.), son varias y de distintas las manifestaciones en torno a las problemáticas de empleo que enfrentan más de 11 municipios en este sector de Sonora. La falta de una cultura empresarial, diversificación de economías, inyección de capital financiero por parte de instituciones gubernamentales o sector privado y la movilidad de ciertos sectores poblacionales en estos entornos, minimizan las fuentes de empleo, desarrollo de MiPyMES y la estructuración de economías solidas para las familias de esta Región.

Varios de estos municipios en particular los más reducidos en territorio, población, servicios, infraestructura y programas gubernamentales de subsidios, padecen considerablemente serios problemas para generar estrategias y recursos financieros en establecer los indicadores para mejorar el índice de desarrollo humano (IDH), los cuales el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), dispone en cuanto a empleo, seguridad, educación, salud, infraestructura, servicios, etc.(II informe Anual del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD, 2010). En particular algunos de estos municipios en los últimos 6 años, han implementado estrategias y recursos estatales, federales y de iniciativa privada extranjera, en espacios públicos de impacto en las áreas culturales, turísticas y socioeconómicas de las localidades involucradas, en dicho análisis estructurado por la Secretaria de Economía del Estado de Sonora en conjunto con la Comisión de Fomento al Turismo, se mencionan algunos municipios como, Moctezuma, Huachinera, Bacerac, Cumpas, Sahuaripa.

En gran medida unos de los mayores indicadores para los municipios mencionados anteriormente son: Cultura 40%, Turismo 35% y Socioeconómicas 25%. Partiendo de estos datos, se determinan áreas de oportunidades compartidas por algunos otros municipios en la región enmarcada en la Sierra de Sonora, logrando establecer elementos significativos existentes para otros municipios con características y necesidades similares en torno a estas

tres áreas o indicadores (cultura, Turismo socioeconómicas). Actualmente son pocos los municipios que establecen dentro de su Plan Municipal de Desarrollo, los objetivos y propuestas encaminadas a solventar esta demanda de explotar las áreas más significativas en recursos naturales, históricos y turísticos en conjunto con las economías a pequeña escala en estas localidades. Algunas experiencias similares son las proyectadas en propuestas de carácter productivas en el sector turístico sustentable por iniciativa privada en los productores de la región, sin embargo los impactos socioeconómicos son reducidos en pocas ocasiones diversifican su impacto en la comunidad y sus familias.

Los proyectos enfocados al Turismo bajo esquemas rurales de explotación, son actualmente vías libres de acceso a un crecimiento económico en México y particularmente en el estado de Sonora, mediante programas gubernamentales encaminados a promocionar y posicionar esta nueva cultura del turismo. Sin embargo, estos esfuerzos quedan reducidos a desarrollar un impacto hacia pequeños grupos de productores poseedores del recurso turístico, más no en las estructuras sociales al interior de las comunidades donde existen estos recursos. Es por ello que los Cluster productivos para las MiPyMES (Micro, Pequeñas y Medianas Empresas) son un medio integral para el desarrollo del turismo rural sustentable, en conjunto con el análisis de los factores de la cadena de valor y el diamante de Michael Porter.

Uno de los mayores obstáculos bajo los principios de las Teorías de Desarrollo Regional Sustentable, son las condiciones mínimas de impacto social en conjunto, con factores los ambientales-económicos para su continua explotación y congruencia con los estilos de vida del contexto. Retomando esta premisa es necesario configurar las necesidades y demandas del contexto a explotar, vinculando en todo momento una correspondencia entre el proyecto y sus actores productivos localmente. Actualmente son varios los programas y modelos de financiamiento para las MiPyMES en México, orientados a establecer y generar propuestas productivas en las áreas de Turismo, por medio de las cuales los contextos rurales desarrollen sus capacidades y estabilidad para sus habitantes, con acceso a mejor calidad de vida y por lo tanto de servicios, el mismo programa del Plan Federal de Desarrollo en el apartado de Economía, menciona la necesidad y preocupación por la cual los entornos rurales en nuestro País actualmente determinan el 68% de necesidades sociales y económicas para un desarrollo integral, dando prioridad a las instancias correspondientes para financiamiento de capital en propuestas encaminadas a detonar la capacidad de estas regiones.

Por lo anterior es necesario rediseñar estrategias y programas enfocados a diversificar las actividades productivas desde un concepto de sustentabilidad de estas regiones particularmente en los Municipios que conforma el presente estudio, priorizando recursos existentes e innovando las alternativas de explotación para los mismos, articulando para ello una corresponsabilidad y beneficio de los proyectos ejes en turismo, cultura y socio economía local, por medio de estrategias de Cluster o encadenamientos productivos encaminados por turismo rural sustentable.

Existen varias razones por las cuales esta diversificación e innovación de alternativas de explotación con los recursos existentes, es una necesidad en la Región Sierra Alta de Sonora, sin embargo en este espacio se presentan tres factores de impacto práctico y factible para elevar el (IDH), en la estructura social y económica de la zona. La propuesta de Cluster encadenamiento productivo, rediseña la capacidad de integrar un impacto mayor hacia el interior de las economías familiares y con ello, establecer vínculos y conexiones de dependencia económica para los actores de Cluster, así como en consolidar los medios y estrategias centradas en el desarrollo económico de la región, fortaleciendo las actividades productivas primarias hacia una sustentabilidad de los recursos naturales y generando nuevas actividades en el sector terciario que den estabilidad a las comunidades rurales.

Objetivo general

El objetivo general del presente estudio radica en la explotación rural sustentable de alternativas turísticas integrales, para la región sierra alta de Sonora, en función a la capacidad de inclusión e impacto de beneficios en común, por el diseño de un Cluster productivo para las MiPyMES existentes.

Objetivos específicos

- ❖ Realizar un estudio de recursos naturales en la región, así como de áreas de oportunidades para la explotación económica de actividades productivas tradicionales.
- ❖ Analizar las condiciones existentes en las MiPyMES de la región así como en sus capacidades de aportación al Cluster.
- ❖ Investigar programas existentes para el financiamiento de MiPyMES y la accesibilidad para las mismas.

Contextualización

Contextualización General de la Región Sierra Alta

El presente estudio se realiza en la región sierra alta del Estado de Sonora, estructurado por los municipios que comprenden una ubicación geográfica estratégica para la implementación de la propuesta de Cluster rural productivo en las áreas de turismo diversificado. Cabe señalar que la selección de estos municipios define un prototipo de clusterización para varios municipios más en áreas rurales que presenta el Estado de Sonora, generando con ello la posibilidad de realizar varias adaptaciones contextuales a las posibles localidades en similares condiciones socioculturales.

El Estado de Sonora presenta diversos y singulares ecosistemas así como recursos naturales en todo el territorio estatal, representado por áreas de bosque en la región serrana, pastizales en la región del valle, selvas en la región de la sierra y valle medio, desiertos en la zona norte y mar en todo su litoral con el Golfo de California. La región sierra alta, la cual posee una extensa capacidad de recursos naturales en particular flora, fauna, hidrografía, orografía y zonas naturales protegidas, está delimitada políticamente por 8 Municipios, (Granados, Huasabas, Villa Hidalgo, Bacadehuachi, Nacori Chico, Huachinera, Bacerac, Bavispe), de los cuales el estudio realizado articula 5 Municipios por su ubicación estratégica para la propuesta a implementar Granados, Huasabas, Villa Hidalgo, Bacadehuachi, Huachinera (Análisis Socio demográfico del Estado de Sonora, 2010, p.253).



Fig. 1 Localización Nacional y Estatal de Sonora

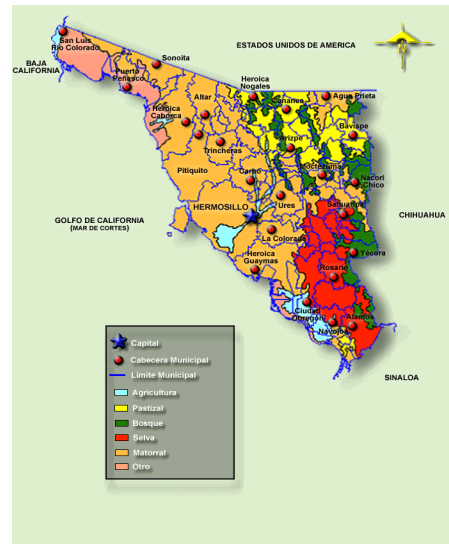


Fig. 2 Contextualización de Ecosistemas

Esta región posee el 27.9% en Fauna y un 14.3% de Flora, de las especies nativas del Estado de Sonora de acuerdo con los estudios presentados por el (CEDES, 2010, p.410) (Comisión de Ecología y Desarrollo Sustentable del Estado de Sonora), en este mismo parámetro su territorio abarca un 22.5% de producción forrajera y diversa para consumo bovino en la región y diversos municipios del estado. En cuanto hidrografía se refiere sus principales caudales son el Rio Bavispe, el cual permite almacenamiento de agua para uso industrial en la generación de energía eléctrica en la Presa la Angostura en el Municipio de Nacozari de García Sonora y por medio de esta mantiene las operaciones de la empresa de Minería Grupo México, y posteriormente genera una segunda planta de energía eléctrica en la Presa El Novillo en el Municipio de San Pedro de la Cueva Sonora, la cual mantiene el consumo de energía eléctrica a la capital del estado Hermosillo y diversos municipios más.

Su orografía es contrastante ya que es el vertiente inicial de la Sierra Madre occidental, la cual divide los límites estatales entre el Estado de Sonora y Chihuahua, en esta región existen alturas máximas aproximadas de 3,600 metros sobre el nivel del mar, y sus contextos de ecosistemas de bosques es accidentado por varias formaciones rocosas y barrancas de hasta 2,000 metros de profundidad, localizándose en los Municipios de Huasabas y Huachinera. En la región baja de la sierra alta se localizan pequeñas áreas de valles al margen del Rio Bavispe, las cuales son canalizadas a las actividades primarias como la agricultura y ganadería diversificada, estas áreas de caracterizan por un tipo de suelo semiárido.

Es importante resaltar que también se cuentan con dos importantes áreas ecológicas protegidas en la región de la sierra alta, la primera se localiza en la reserva de Ajos Bavispe, la cual corresponde desde la región del Municipio de Cananea en la frontera Norte del Estado hasta la Sierra alta del Municipio de Bavispe Municipio que colinda con el Estado de Chihuahua. La segunda pertenece a la reserva ecológica de protección del Jaguar, localizada en los Municipios de Bacadehuachi y Nacori Chico, esta reserva es de carácter federal y estatal, y está regulada por los propietarios de los Ranchos Cinegéticos que se localizan en esta Región de la sierra Alta de Sonora, con límites con el Estado de Chihuahua de acuerdo a lo presentado en el análisis regional de (CEDES, 2010, p. 562).

Contextualización Municipal de la Región Sierra Alta

Los Municipios de la Región seleccionada (Granados, Huasabas, Villa Hidalgo, Bacadehuachi y Huachinera), poseen una estructura estratégica en cuanto recursos naturales, hidrografía, orografía y actividades productivas, se conectan vía terrestre por la carretera Estatal 69 que conecta a esta región con la capital del estado de sonora la ciudad de Hermosillo, a una distancia de 200 a 270 km. De la misma forma se tiene conexión directa con la frontera norte del País y del propio estado de sonora con el puerto fronterizo de Agua Prieta, por medio de la carretera Federal 17, a una distancia aproximadamente de 300 km.

De acuerdo con el Censo registrado en el 2005 por INEGI y actualizado con los resultados parciales del 2010, estos 5 Municipios registran una población aproximada de 8,295 habitantes, siendo el Municipio de Villa Hidalgo el más poblado con 2,170 habitantes y el Municipio de Granados el menos poblado con 1,057, de los cuales se estima una población activa del 48%, en los sectores primarios básicos de la economía local, diversificados en secundarios en un menor porcentaje por la poca o nula transformación de la materia primas y una creciente demanda por las actividades del sector terciario en servicios (Análisis Socio demográfico del Estado de Sonora, 2010).

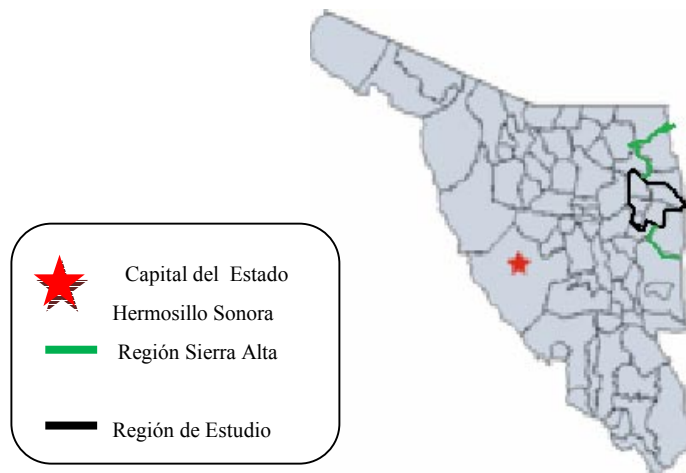


Fig. 3 Localización Estatal de la Región Sierra Alta y del área de estudio

Marco Referencial.

A continuación se describen algunas de las áreas del conocimiento relacionadas con la temática abordada, con la finalidad de argumentar el objetivo de la presente investigación.

Desarrollo Rural sustentable

De acuerdo con la Autora (Manzanal y otros 2006), la perspectiva territorial del desarrollo rural sostenible actualmente, permite la formulación de una propuesta centrada en las personas, que toma en consideración los puntos de interacción entre los sistemas socioculturales y los sistemas ambientales, los cuales contemplan la integración productiva y el aprovechamiento competitivo de los recursos productivos, como medios que posibilitan la cooperación y corresponsabilidad amplia de diversos actores sociales.

El desarrollo rural integral se plantea en México como una posibilidad de vivir mejor incrementando los índices de educación y desarrollo de habilidades productivas, generación de información veraz y oportuna, un desarrollo científico, técnico y tecnológico mediante la aplicación de paquetes de transferencia de tecnología, diseñados en función a las necesidades territoriales y culturales, con mejores niveles de servicios públicos, como son salud, vivienda, cultura, educación, recreación en un ambiente democrático en donde la participación social sea con base en la familia. Las empresas del sector rural tienen muchas ramas aparte de la producción primaria, como la agroindustria, la industria, la artesanía, los servicios ambientales entre otros, es decir son empresas no limitadas a una visión agropecuaria.

Ante esta situación, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) proponen, en ese sentido un desarrollo en el cual se dé una reinterpretación del mundo global a partir de los fundamentos éticos y políticos que rescata el desarrollo sostenible. Según algunos estudios de la (CEPAL, 2000, p. 283) el desarrollo sostenible implica no sólo la creación de riqueza, la transición a la eficiencia y la conservación de los recursos y el capital natural, sino también su distribución justa, tanto entre los miembros actuales de la sociedad como entre éstos y las generaciones futuras. En el caso del desarrollo rural, visto desde esta perspectiva, se entiende que éste debe alcanzar los logros de la sostenibilidad y la equidad. Ambos propósitos se pueden resumir bajo el concepto de desarrollo sostenible a escala humana, de este modo el desarrollo rural sostenible se refiere a ambos conceptos.

El desarrollo rural se consolida por medio de dos objetivos fundamentales:

- ❖ la cohesión social, como expresión de sociedades nacionales en las que prevalecen la equidad el respeto a la diversidad, la solidaridad, la justicia social, la pertenencia y la adscripción.
- ❖ la cohesión territorial, como expresión de espacios, recursos, sociedades e instituciones inmersos en regiones, naciones y ámbitos supranacionales, que los definen como entidades integradas cultural, política, económica y socialmente.

Esta visión pretende que en un corto plazo se logre el cambio de mentalidad y el interés de la población rural para lograr una distribución equitativa en los ingresos de la red de valor y un mejor funcionamiento en las relaciones sectoriales que promueva la erradicación de la pobreza.

Desarrollo Turístico Sustentable

El desarrollo del turismo sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida, esto de acuerdo a lo señalado por la (OMT) Organización Mundial de Turismo en informe Brundtland, citado por (Acerenza Miguel, 2006)

Una de las formas de turismo alternativo que mayor expectativa ha generado es el denominado ecoturismo señalado por el autor (Chávez de la Peña, 2007), este se identifica como una forma de turismo sostenible, ya que se estructura con especial insistencia en el tema medioambiental y retoma el factor socioeconómico, presentando un turismo mediante zonas naturales que contribuye a la protección del medio ambiente y deja beneficios para la población local. Ante lo anteriormente descrito aquella actividad turística que se identifique en sus objetivos en la sustentabilidad debe considerar los siguientes aspectos:

- ❖ Uso adecuado de los recursos naturales
- ❖ Respeto por la diversidad Socio-Cultural
- ❖ Asegurar prácticas empresariales adecuadas

El mismo autor (Chávez de la Peña, 2007), definirá circuito turístico a la Ruta organizada por una empresa turística especializada, la cual tiene perfectamente definido el itinerario, incluye el alojamiento y la alimentación durante todo el recorrido, todo ello a un precio estipulado que sirve para comprar el conjunto de los servicios. Para su configuración es necesario aplicar algunos elementos indispensables que generen una calidad de experiencias a los visitantes:

- ❖ Definición de Aspectos Generales del Circuito. El primer paso es definir el ámbito del circuito turístico, es decir en qué espacio geográfico se va a realizar el mismo. Muchas veces comprenderá diferentes Municipios, los cuales a veces se encuentran alejados el uno del otro, por lo que se tendrá que priorizar la visita a algunos de esos puntos.
- ❖ Identificación. Este es un paso fundamental en la elaboración de un circuito turístico, ya que de una buena investigación dependerá la satisfacción de las expectativas de los visitantes o turistas que realizarán el recorrido.
- ❖ Identificación de recursos turísticos. Para la elaboración de un Circuito Turístico, es necesario realizar la identificación de los recursos turísticos más sobresalientes o importantes de la región, ya sea por su importancia natural, artificial, cultural a través del tiempo, o por sus monumentos contemporáneos, pudiendo considerarse iglesias, casonas, museos, entre otros.
- ❖ Definición del Recorrido. En este punto se da forma al circuito. Un ejercicio muy práctico que nos ayudará a poder definir el recorrido es tomar un mapa y marcar en él todos los

atractivos y recursos turísticos; luego, el circuito irá tomando forma al unirlos sobre la red vial, tomando en cuenta siempre un punto de inicio y final del recorrido. Es muy importante considerar los horarios de atención de los diferentes lugares a visitar.

- ❖ Recopilación de información y reconocimiento del circuito. Luego de la identificación, es fundamental el acopio y análisis de información y documentación acerca de los atractivos y recursos turísticos de cada localidad y de los artesanos y líneas artesanales a las que estos se dediquen. Esta etapa es esencial pues se tiene que reunir la información más fidedigna posible, usando diferentes métodos de documentación, ya sea por fuentes secundarias (textos) o a través de medios de información como el Internet videos y otros, información que deberá ser consultada y corroborada con especialistas (consultores) de la región y con los guías.
- ❖ Prueba del circuito propuesto. En esta etapa se deben considerar dos elementos básicos para la perfecta estructuración del circuito turística:

Medición de tiempos. Antes de ofrecer el Circuito Turístico a los turistas, se deberá hacer una prueba piloto, la que incluye la medición de tiempos a lo largo del recorrido, tanto el que demora el traslado de una localidad a otra, como el tiempo que nos tomará una visita al, atractivo y/o recurso turístico o paseo y/o centro artesanal.

Evaluación de facilitación turística. Se deberá evaluar la adecuada facilitación turística, para la realización del circuito; es decir, evaluar el estado de las carreteras y accesos a los puntos a visitar que hayamos considerado.

- ❖ Difusión del Circuito. Una vez comprobado que el Circuito ha sido bien estructurado, se deberá sostener reuniones con las agencias de viaje y turismo operadoras, ubicadas en la región u otras ciudades importantes para que sean incorporados en sus Manuales de Servicios y comercializados a los visitantes.

Cluster. De acuerdo a lo descrito por el autor Michael Porter, por (John Hartley, 2005), esta estructura consiste en una concentración geográfica de empresas e instituciones que interactúan entre sí y que, al hacerlo, crean un clima de negocios en que todos ellos pueden mejorar su desempeño, competitividad y rentabilidad de largo plazo. De acuerdo con el autor M.

Porter, el papel más importante de un Cluster es actuar como un foro de diálogo para promover el crecimiento económico de una región, en el que participan los agentes relevantes del Cluster (Gobierno, empresarios, academia, etc.). Con frecuencia, son estos foros el lugar donde se encuentran por primera vez los empresarios de una determinada industria (Turismo, por ejemplo) o se enteran de las acciones que están llevando a cabo diversas instituciones en favor del desarrollo regional a través de procesos de clusterización.

Existen también tres áreas de importantes beneficio para los actores participantes del Cluster, elevar productividad y eficiencia, estimulan y facilitan innovación y facilitan la comercialización.

Productividad y eficiencia

- ❖ Acceso eficiente a insumos especializados, servicios, empleados, información, apoyos institucionales, asistencia técnica, etc.
- ❖ Facilidad de coordinación y transacciones entre empresas
- ❖ Ágil difusión de las “mejores prácticas”
- ❖ Facilidad de realizar “benchmarking” con las empresas locales (fuertes incentivos para mejorar)

Estimulan y facilitan innovación

- ❖ Mejoran la habilidad de las empresas para percibir oportunidades de innovación.
- ❖ Se promueve la instalación de instituciones creadoras y proveedoras de conocimiento.
- ❖ La presencia de recursos locales facilitan la experimentación.

Facilitan la comercialización

- ❖ Se crean las condiciones para el establecimiento de nuevas empresas y nuevas líneas de productos.
- ❖ La comercialización de nuevos productos y la creación de nuevas empresas es más fácil por la presencia de proveedores, capacidades, etc.

Cadena de Valor. El concepto de cadena de valor se ha manejado durante muchos años en el ámbito empresarial. Un análisis más profundo sobre los fundamentos microeconómicos del valor agregado comercial, incluyendo el importante trabajo de Michael Porter, señala que mediante la realización de sus actividades (desde extracción de materias primas hasta el servicio de entrega de un producto), las empresas crean valor para sus compradores. Este valor se refleja en el precio que éstos están dispuestos a pagar por el producto o servicio. La idea

central del análisis efectuado por Porter consiste en que una empresa desarrolla un conjunto de actividades, cada una de las cuales, a su vez, contribuye a acrecentar el valor para el comprador. Estas son, básicamente de dos tipos: las primarias y las de apoyo. Las primeras intervienen directamente en la formación del valor como lo son los procesos operativos, logísticos y de marketing, mientras que las otras lo hacen de manera indirecta, mediante su derrame sobre las actividades primarias como lo son, la estructura empresarial, el sistema tecnológico, los recursos humanos, etc. De esta forma indica que las empresas adquieren ventajas competitivas al "concebir nuevas formas de llevar adelante sus actividades, emplear nuevos procedimientos, nuevas tecnología o diferentes insumos", todo lo cual se refleja en la organización de su cadena de valor argumentado por Soto Pineada (2004, p. 130).

Pero agrega que la cadena de valor no es la suma de actividades individualmente consideradas, sino consiste en una red de actividades interrelacionadas, conectadas mediante enlaces. Éstos se originan cuando la forma en que se realiza una actividad influye en el costo o la eficacia de otra. Los enlaces exigen coordinación entre actividades. Esto reduce los costos de transacción, permite una mejor información a los efectos del control y hace que unas operaciones menos costosas en una actividad sustituyan a otras más costosas en algún otro punto del proceso.

Una cuidadosa gestión de los enlaces, conduce a que la cadena de valor se organice como un sistema y no como una suma de partes dentro de la empresa. Pero, a su vez Porter habla de un sistema de valor al referirse a que una compañía integra una corriente de valor mucho más amplia. Así, este sistema de valor incorpora a los proveedores que aportan los insumos y por otro lado, el producto o servicio generado, pasa a formar parte de la cadena de valor de otras instancias (reelaboración o canales de distribución). Así los productos pasan a ser insumos comprados en las cadenas de valor de sus compradores, quienes utilizan los productos para llevar a cabo sus actividades.

Este desarrollo de la cadena de valor efectuado por Porter, centra el análisis en el estudio de las ventajas competitivas en el que se desenvuelve una determinada empresa. Para ello, asigna importancia estratégica al conocimiento de la estructura del sector en el que se desenvuelve y del posicionamiento relativo de la empresa dentro del mismo.

Diamante de Porter. El modelo de Diamante para la ventaja competitiva de las naciones de Michael Porter citado por (Michael R. Czinkota, 2007), es un modelo que puede ayudar a comprender la posición comparativa de una nación en la competición global. Este modelo se puede utilizar para estudiar regiones geográficas dentro de un país o territorio. Tradicionalmente, la teoría económica menciona los siguientes factores de la ventaja comparativa, para las regiones y/o los países: Tierra, Ubicación, Recursos naturales (minerales, energía), Mano de obra y Tamaño de la población local. Debido a que 5 de estos factores son los que pueden ser influenciados, estos promueven una visión pasiva (heredada) con respecto a las oportunidades de la economía nacional. Porter dice que el crecimiento industrial sostenido, difícilmente se podrá construir siempre sobre los mismos factores básicos heredados, mencionados anteriormente. La disponibilidad de estos factores puede minar la ventaja competitiva, por lo tanto el autor introduce el concepto denominado de racimos, o grupos de firmas interconectados, de proveedores, de industrias relacionadas, y de las instituciones ubicadas en ciertas regiones. Los factores que componen el diamante son:



Fig. 4 Diamante de Michael Porter

- ❖ La estrategia, la estructura y la rivalidad entre las firmas. El mundo está dominado por condiciones dinámicas. La competencia directa impulsa a las firmas a trabajar para aumentar en productividad e innovación.
- ❖ Condiciones de la demanda. Si los clientes en una economía son exigentes, la presión que ejercen sobre las empresas será mayor y las obligara a mejorar constantemente su competitividad, vía productos innovares, de alta calidad, etc.
- ❖ Industrias de soporte relacionadas. La proximidad espacial de industrias ascendentes y descendentes, facilitara el intercambio de información y promoverá un intercambio continuo de ideas e innovaciones.

- ❖ La condición de los factores. Al contrario de la sabiduría convencional, Porter discute que los factores dominantes de la producción (o los factores especializados), son creados y no heredados.

Metodología y Propuesta

Análisis Potencial de la Región Sierra Alta de Sonora

La orientación del presente estudio identifico la región ideal en función a sus recursos naturales, culturales y socioeconómicos, vías de comunicación y estructuras estratégicas de explotación turística. La Región Sierra Alta, proyecto áreas significativas para la implementación del modelo de Cluster productivo, ya que esta presentaba los recursos ideales para la configuración de un proyecto turístico sustentable contextual propio de la zona y sus propios Municipios. Para ello fue necesario realizar una revisión cuidadosa de cada municipio ubicado en la Región Sierra Alta, del mismo modo, analizar las ventajas competitivas, actividades socioeconómicas, recursos naturales entre otros, con la finalidad de estructurar de manera objetiva el contexto y la propuesta a implementar.

Por medio de datos del Censo de INEGI 2005-2010, Censos Económicos Estatales e Información de contactos en los propios Municipio mediante inventarios económicos y de recursos naturales a explotar, se obtuvo la información necesaria para determinar los Municipios ideales con los cuales trabajar el proyecto así, como los factores estratégicos para la propuesta de Cluster.

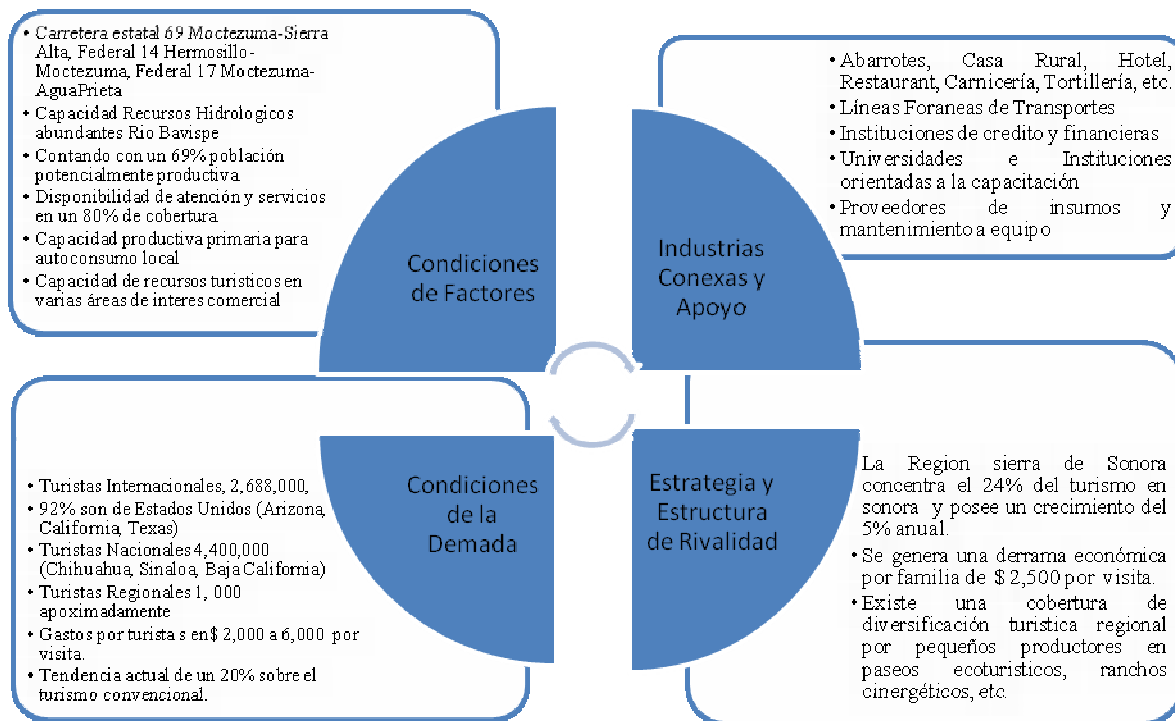
Mediante la aplicación de la cadena de valor de Michael Porter, así como del soporte metodológico del Cluster bajo la aplicación del Diamante por el mismo autor, establecen el análisis de los factores y estructuras contextuales para favorecer las propuestas de acción hacia un impacto integral en la Región Sierra Alta de Sonora. En análisis presentado por la cadena de valor nos muestra inicialmente cuáles son las áreas que deben reestructurar el Cluster y sus integrantes, durante el proceso productivo así como sus productos y servicios.



La estructura de la cadena de valor en el sector turismo, citando (Francisco Cebrián Abellán, 2008), desarrollan un contexto ideal para la incorporación y integración de un Cluster productivo con las MiPyMES establecidas en la Región Sierra Alta, las cuales proporcionan un promedio de 2 a 4 empleos directos para la economía familiar. La figura que se presenta anteriormente muestra las áreas de incorporación al Cluster, así como a cada una de las MiPyMES locales existentes e instituciones participantes del mismo.

El Modelo de Diamante de Michael Porter, presenta el análisis estructural para el coherente funcionamiento de los actores del Cluster, aclarando las características y factores ideales para que cada participante articule y contribuya, en la competitividad e innovación a la cadena de valor y los principios de las cinco fuerzas a la demanda existente.

A continuación se presenta el análisis de los factores descritos por el Diamante de Porter, con el objetivo de establecer un panorama más claro sobre las condiciones y recursos existentes para el desarrollo integral del proyecto de clusterización de las MiPyMES en la Región Sierra Alta de Sonora, soportados mediante la explotación del proyecto turístico sustentable.



La presente figura establece cuáles son los factores que para la perspectiva de Porter son determinantes en el estudio de implementación del Cluster, por lo tanto se considera necesario especificar bajo qué características debe articularse el Cluster, así como las MiPyMES participantes ante la competitividad del sector turístico a explotar. Cabe señalar que en la realización del análisis del Diamante, se localizan algunas ventajas competitivas sobre la explotación integral turística del Cluster, ya que las condiciones de factores y de demanda, ofrecen una alternativa viable, rentable y sostenible ante las áreas de oportunidades identificadas por el análisis de la cadena de valor. Ante lo anteriormente expuesto los factores de industrias conexas y apoyo, representan una fortaleza para el Cluster, ya que se cuenta con la vinculación directa con Instituciones y organizaciones diseñadas, para soportar tanto el proyecto turístico como al mismo Cluster, en proveedores dependientes horizontales y verticales hacia la cadena de valor. Por último los factores de estrategias, estructuras y rivalidad, se considera que existen características en tendencia suficientes para establecer mayor competitividad en los proyectos existentes en el sector, sin embargo continúan bajo esquemas individualistas y de impacto solo a los beneficiarios del sector turismo y no sobre las economías de los sectores comerciales de la región.

Identificadas las áreas de oportunidades del Cluster en las MiPyMES integradas sobre la cadena de valor, así como los factores planteados en el análisis del Diamante de Porter como fortalezas o ventajas competitivas, para la articulación rentable y sustentable del mismo, se configuran las estrategias para los integrantes del Cluster sobre el trabajo de corresponsabilidad y cooperación común, tal y como sus áreas estratégicas de mejora continua hacia los productos o servicios que ofrecen, dichas estrategias están orientadas a los medios de capacitación, y asesoría, mantenimiento, financiamiento y regulación, sobre cada una de sus áreas de oportunidades existentes actualmente figurando una comparativa con lo descrito al modelo de competitividad en las Naciones por (Michael Porter, 2009).

Sector de MiPyME	Áreas de Oportunidades	Estrategia Capacitación y Asesoría	Estrategia de financiamiento
Hospedaje	<ul style="list-style-type: none"> Cobertura de servicio de Hospedaje e incremento en un 50%. 	<ul style="list-style-type: none"> Implementación de certificaciones Distintivo M y H en Servicio. 	<ul style="list-style-type: none"> FODETUR (Fondo a la inversión en Hospedaje, Alimentación, Artesanías, Transportación) Programa Sonora Emprende, (Financiamiento directo, equipo, infraestructura) Programa PYMEMPRESARIO , Sistema FUNDES (Asesoría, Capacitación, Financiamiento directo, Equipo, Tecnología, etc.) Programa FOMIN (Asesoría y Financiamiento a MiPyMES.)
Alimentación	<ul style="list-style-type: none"> Diversificación de espacios y ampliación de existentes. 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo y capacitación de Muestras Gastronómicas Locales y Regionales. 	
Servicios de Entretenimiento	<ul style="list-style-type: none"> Incorporación de nuevas adquisiciones de equipo. 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de instructores así como en servicios de primeros auxilios. 	
Transportación	<ul style="list-style-type: none"> Establecimiento de convenios y rutas alternas. 	<ul style="list-style-type: none"> Atención al cliente y cultura turística. 	
Artesanías	<ul style="list-style-type: none"> Diversificación de productos y canales de distribución. 	<ul style="list-style-type: none"> Diversificación de productos y nuevos productos autóctonos. 	
Proveedores varios	<ul style="list-style-type: none"> Diseñar estrategias de dependencia y cobertura. 	<ul style="list-style-type: none"> Implementación de estrategias de administración y comercialización. 	

Conclusión

La estrategia de Cluster encadenamiento productivo en el sector turístico, presenta grandes oportunidades para la explotación de MiPyMES en las comunidades rurales de la Región Sierra Alta de Sonora, sin embargo es necesaria la intervención oportuna de las instancias financieras, educativas, de asesoría, legales y de proyección mercadológica o logísticas para su eficaz y sustentable explotación, ya que los recursos naturales, vías de comunicación, atractivos turísticos, cultura e historia, factores gastronómicos-artesanales y disponibilidad de las instancias representativas de cada Municipio de la región, poseen una disposición y variedad de intereses de pequeños productores hacia una diversificación de las actividades primarias tradicionales. Tanto la metodología estratégica de clusterización productiva de MiPyMES y Redes Empresariales, fortalecen la consolidación en esta diversificación de actividades productivas primarias en la región, tradicionalmente fuentes de economía local en las familias de estos contextos rurales, ambas disponen los ambientes y recursos necesarios para la agrupación-corresponsabilidad de los productores orientados al bien común.

La implementación del proyecto de Cluster encadenamiento productivo, replantea la visión individualista de crecimiento económico para estas comunidades, desarrollando y expandiendo el impacto socioeconómico en empleo, servicios, productos, poder adquisitivo y otras áreas, impacto que se reducirían a un pequeño grupo social sin considerar la propuesta de Cluster. Por último se estima considerable el incremento porcentual sobre el posicionamiento de los participantes del Cluster, así como en cobertura Regional de productos y servicios, por la cadena de valor establecida en los parámetros de competitividad. Por medio del Cluster y el Diamante de Porter, se busca consolidar la capacidad de crecimiento y rentabilidad de las MiPyMES, proporcionándoles los elementos suficientes en financiamiento y capacitación hacia la interdependencia horizontal del Cluster.

Fuentes Consultadas

- Acerenza Miguel** (2006), *Efectos Económicos Socioculturales y Ambientales del Turismo*, México, Trillas
- Chavez de la Peña** (2007), *Ecoturismo TAP*, México, Trillas
- Estado de Sonora**, (2010), *Análisis Socio demográfico del Estado de Sonora, 2010*, p.253, Hermosillo Sonora
- Estado de Sonora**, (2010), *Informe Anual CEDES, (Comisión de Ecología y Desarrollo Sustentable del Estado de Sonora) 2010*, p.410), Hermosillo Sonora
- Estado de Sonora**, (2010), *Informe Anual CEDES, (Comisión de Ecología y Desarrollo Sustentable del Estado de Sonora) 2010*, p. 562), Hermosillo Sonora
- Francisco Cebrián Abellán** (2008), *Turismo Rural y Desarrollo Local*, España, Univ de Castilla La Mancha
- Informe CEPAL**, (Comisión Económica para América latina y el Caribe), 2000, p. 283)
- John Hartley** (2005), *Creative Industries*, Estados Unidos, Wiley-Blackwell
- Manzanal, Neiman y Lattuada** (2006), *Desarrollo Rural: organizaciones, instituciones y territorios*, Estados Unidos, CONICET 2006
- México, Secretaría de Gobernación**, (2006), *Plan Federal de Desarrollo 2006-2012, Apartado de Economía, Área de Desarrollo Rural, México Distrito Federal*
- México, Secretaría de Gobernación**, (2005), *Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, Sistema Nacional de Información Municipal*. México 2005, Informe Anual sectorizado por áreas socioeconómicas.
- México, Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática**, INEGI, (2010), *Informe de Censo General de Población y Vivienda 2005, México. (Alguna información actualizada al 2010 según el último censo del INEGI)*, México Distrito Federal
- Michael Porter** (2009), *Ser Competitivo*, España, Deusto Harvard Business Press
- Michael R. Czinkota** (2007), *Negocios Internacionales*, México, Cengage Learning Editores
- Soto Pineada** (2004), *Las PyMES ante el desafío del Siglo XXI, Los nuevos mercados globales*, México, Thomson
- Organización de Naciones Unidas**, (2010), *El informe Anual del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD, 2010*, Estados Unidos