

TURISMO RURAL SUSTENTABLE, FRENTE A LA CRISIS RURAL. ESTUDIO DE CASO DE LA COSTA SUR DE JALISCO, OCCIDENTE DE MÉXICO

*Peter R.W. Gerritsen
Marisa Gutiérrez Estrada¹*

Introducción

La globalización es un fenómeno que ha cobrado importancia desde los años 80's del siglo XX, y actualmente se reconoce que este proceso ha impactado en casi todas las regiones del mundo, aunque en diferentes momentos y en diferentes grados (Arrighi, 1999; Diamond, 1999). Los impactos que ocasiona la globalización pueden ser tanto positivos como negativos (Gerritsen, 2008), sin embargo, es más común encontrar sus efectos negativos (Gerritsen y Flores, 2008; Morales, 2004). Uno de los impactos importantes de la globalización, tiene que ver con la re-configuración de las relaciones sociales y económicas entre los actores sociales en una determinada región (Gerritsen, 2008).

En el campo Mexicano, los problemas que se observan a causa de la globalización han afectado seriamente a la sustentabilidad; no solamente en su dimensión económica, sino también en sus dimensiones socio-culturales y económico-productivas (Toledo 2000; Morales, 2004). Como consecuencia se han debilitado las bases socio-productivas en las zonas rurales. Esta situación nos lleva a reflexionar sobre la globalización y su conceptualización en términos neo-liberales como un proceso sumamente excluyente (Beck, 1992).

La exclusión social como consecuencia de la globalización ha causado problemas como una desarticulación de las economías campesinas, migración hacia las zonas urbanas y los Estados Unidos, y pérdida de conocimientos y tradiciones productivas, entre otros. En ese sentido, las políticas agropecuarias no han permitido la integración de la mayoría de los pequeños productores en el Tratado de Libre Comercio, además, muchas de sus políticas han resultado contradictorias para el desarrollo del Agro Mexicano (Morales, 2004).

¹ Auxiliar de investigación. Centro Universitario de la Costa Sur, Universidad de Guadalajara, Av. Independencia Nacional No. 151, zona centro. Tel. 01 31738 25010 ext. 7161. marisa.gutierrez@cucsur.udg.mx

En la actualidad, como parte de una alternativa para reactivar las actividades primarias de las zonas rurales, como la agricultura, ganadería y pesca, el turismo rural ha sido adoptado en diversas regiones de México como un punto de partida diferente: parte del patrimonio ambiental que es diferente al natural, ya que se trata generalmente de la naturaleza con trabajo humano. En el turismo rural el patrimonio ambiental tiene más atractivo porque está vivo y porque cualquier persona lo puede entender, ya que es la vida tal como se da históricamente en esa región (Dachary y Arnaiz, 2006).

Justificación

En esta ponencia presentamos el diseño del proyecto de turismo rural sustentable en la localidad de Cuzalapa, en la Costa Sur de Jalisco, a través del grupo de mujeres indígenas Color de la Tierra. Presentamos la planificación de actividades recreativas basadas en senderos interpretativos y la señalización de los mismos, asimismo el diseño de una ruta de agroturismo y la organización de talleres de capacitación en diferentes áreas hacia el grupo, así como la difusión del proyecto en la Costa Sur de Jalisco. Presentamos las experiencias en la implementación del turismo rural sustentable en Cuzalapa a partir de 2007.

Metodología

Para llevar a cabo la planificación de las actividades de turismo rural sustentable en Cuzalapa, se estableció una metodología basada en diferentes pasos. Primero, el diagnóstico del potencial turístico elaborado en el año 2006, se hizo a través de la observación, descripción y caracterización de cada sitio visitado, enmarcando estos datos en fichas descriptivas, puntualizando las características específicas, como vías de acceso, facilidades de uso turístico, tenencia de la tierra, calidad y uso de suelo. Segundo, después de aplicar la metodología mencionada, se llevo a cabo la planificación del senderismo interpretativo, a partir del diseño de dos senderos *Cafecacahuatl Iuhcayo* y *Hucumititlan*. El diseño de la ruta agroturística se hizo considerando las facilidades de recreación de las parcelas mas representativas en tanto a los cultivos tradicionales (frijol, maíz, tomatillo de cáscara, calabaza y café orgánico). Tercero, la planeación de la capacitación participativa se hizo basada en las necesidades del grupo y de las actividades de turismo rural, habiendo considerado talleres dinámicos en distintas áreas. En cuarto lugar, la difusión del turismo rural sustentable Cuzalapa se planificó a través de folletos descriptivos de los senderos, así como una guía de aves conspicuas y cartel del turismo y comercio justo en la región. El monitoreo y evaluación se hace a través de talleres de seguimiento con el grupo Color de la

Tierra y los asesores externos, asimismo a través del análisis del registro de visitantes y estudios de opinión, en los cuales se evalúa la afluencia de turistas y su lugar de origen asimismo su nivel de satisfacción durante la vista.

Nociones teóricas

El turismo, como parte de una acción dinamizadora del espacio y tiempo libre, se centra principalmente en dos tendencias, 1) los turistas que disfrutan de la comodidad en grandes infraestructuras y centros convencionales de sol y playa, y 2) las personas que deciden involucrarse con las comunidades rurales a fin de conocer su forma de vida, al mismo tiempo que buscan nuevas experiencias de recreación en contacto directo con la naturaleza, conociendo un panorama diferente al de su lugar de origen o a los ya conocidos. De esta última tendencia nace el turismo rural, pues los cambios que se han dado en los usos del turismo apuntan hacia la convivencia con el medio rural y sus habitantes, abriendo la posibilidad de introducir una nueva forma de recreación (Gutiérrez, 2006).

Debido a estos cambios para las satisfacciones y atracciones de los turistas, además de la necesidad por la conservación de los espacios naturales y la incorporación de las comunidades rurales en proyectos productivos para la generación de empleos, se crea el llamado “turismo alternativo” como parte de las nuevas tendencias del turismo. El turismo alternativo aparece en escena luego de la implementación del turismo masivo y como una alternativa a ese sistema de movimiento masivo de turistas (Dachary y Arnaiz, 2006).

Dentro del turismo alternativo, se distingue el turismo rural, siendo de particular interés en este extenso y que forma parte de las nuevas alternativas de esparcimiento y abarca todas las actividades de turismo en el mundo rural, el cual va mas allá de los campos trabajados a todo el paisaje, sus pueblos, pobladores, historia y patrimonio tangible e intangible, en general (Ibíd.).

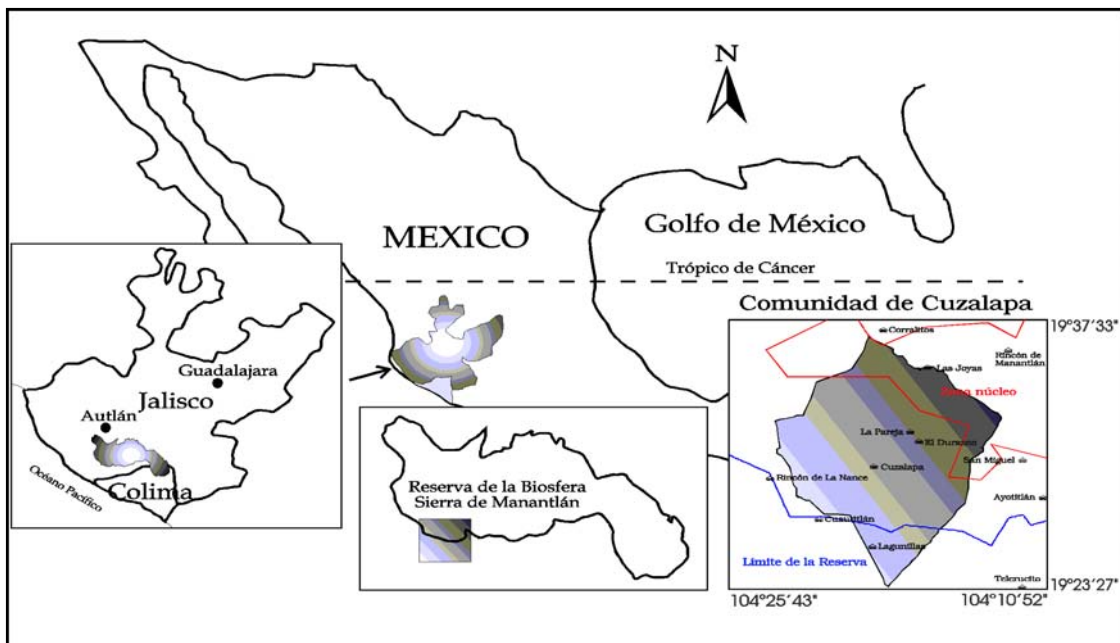
El turismo rural surge como parte de la crisis que se origina en el mundo rural; el éxodo que tiene lugar del campo a la ciudad es una muestra de que las alternativas económicas de los pueblos se están perdiendo, apareciendo como una opción de vida el traslado a las urbes.

A través de los años, se han buscado estrategias en las cuales se integre a los pobladores rurales de México en planes de turismo como una salida a la pobreza y la migración. En la actualidad el turismo rural resulta una alternativa para las comunidades rurales, que apoya a contrarrestar la crisis económica a través del aprovechamiento de sus recursos naturales y culturales.

Área de estudio

La comunidad indígena de Cuzalapa, pertenece al municipio de Cuautitlán, y se localiza al suroeste del estado de Jalisco, en el sur de la Reserva de la Biosfera Sierra de Manantlán, en el occidente de México (Mapa 1).

Mapa 1. Localización de Cuzalapa (IMECBIO, 2000).



En Cuzalapa viven alrededor de 777 habitantes (INEGI, 2005); los centros de población cercanos a la comunidad indígena de Cuzalapa, son: la cabecera municipal que es Cuautitlán de García Barragán, así como municipios circunvecinos como Casimiro Castillo, La Huerta y Cihuatlán.

Antecedentes del turismo rural sustentable en Cuzalapa

El proyecto de turismo rural sustentable que describimos en el presente extenso, tiene sus inicios en 2006 y se relaciona directamente con un grupo de mujeres indígenas, denominadas Color de la Tierra, quienes han trabajado juntas desde 1995 con la firme convicción de revalorizar sus recursos naturales y culturales, a través del procesamiento de productos agrícolas orgánicos.

En sus inicios el grupo se dedicaba a elaborar ollas de barro y prendas de manta con bordados tradicionales, no obstante existía una carencia de fondos para llevar a cabo las labores del grupo. Aun sin el apoyo económico, el grupo sigue su búsqueda hacia la superación. Con el transcurso del tiempo, se introdujeron nuevos productos en el mercado como pipián, pinole, semillas de calabaza, tostadas, tortillas y panes de nopal y chaya, café

de mojote y café orgánico, siendo éste último el que da reconocimiento al grupo a nivel regional, pues se comercializa en la Costa Sur del Estado de Jalisco, con mayores ventas en Barra de Navidad, La Manzanilla, Autlán y Guadalajara Jalisco, llegando a consumidores nacionales.

Cuzalapa ha sido visitada desde el año 2002 aproximadamente, por personas de diferentes lugares para comprar el café que aquí se cultiva y otros productos orgánicos, así como dar recorridos por los cafetales. Quienes visitaban en un principio la localidad, eran turistas que se hospedaban en La Manzanilla y Barra de Navidad en la Costalegre de Jalisco, procedentes de Canadá y Estados Unidos de Norteamérica principalmente, asimismo turistas nacionales, que movidos por el café orgánico que aquí se produce, deciden trasladarse a Cuzalapa para conocer el campo donde se cultiva el grano y la forma de procesarse. A su vez también Cuzalapa ha sido visitada por investigadores y estudiantes del Centro Universitario de la Costa Sur (CUCSUR), para ofrecer apoyo a la organización, ya que desde los inicios del grupo, ha apoyado con asesoría técnica para el desarrollo de las actividades que realiza el grupo.

Sin embargo, en sus inicios la visita pública ocasionó que la actividad turística se haya generado sin promoción ni planificación. Por lo tanto, la llegada de turistas que visitaban Cuzalapa para conocer su cultura, recorrer los cafetales, comprar café y otros productos, demandaba servicios que el grupo no ofrecía anteriormente como alimentación, guías e información especializada, generando que el grupo atendiera a los turistas de manera improvisada. Los servicios de tipo turístico que prestaba el grupo no tenían cuotas definidas, motivo por el cual no existía rentabilidad en el ámbito turístico, sino únicamente en el aspecto comercial, pues el recorrido por los cafetales y otros atractivos naturales y culturales, se ofrecía como parte complementaria a la compra de café y otros productos (Gutiérrez, 2006). En este sentido, se ha buscado a partir de 2006 la planificación e implementación de una propuesta concreta de turismo rural sustentable, por lo tanto ahora se han integrado bellezas naturales y culturales así como las actividades locales, mediante senderos interpretativos y agroturismo como un nuevo concepto de recreación en la Costa Sur de Jalisco, contribuyendo al desarrollo comunitario.

Diseño del turismo rural sustentable

En la Figura 1 presentamos un cuadro resumen de nuestra propuesta metodológica de turismo rural sustentable y de los diferentes elementos que lo componen.

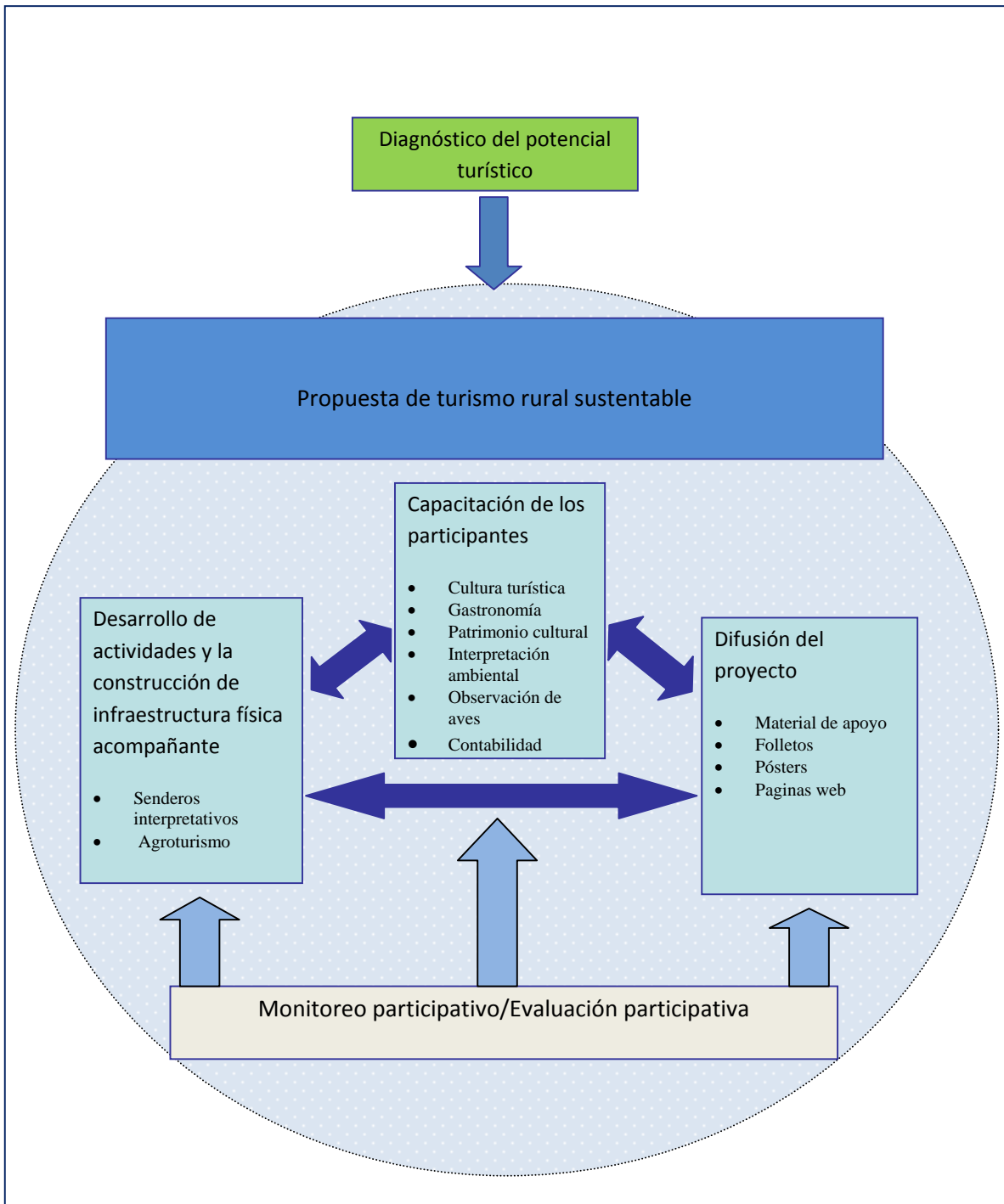


Figura 1. Diseño de la propuesta de Turismo rural sustentable (fuente: Gutiérrez y Gerritsen en proceso)

Como se muestra en la Figura 1, el proyecto de turismo rural sustentable esta fundamentado en: 1) El desarrollo de las actividades turísticas y el desarrollo de la construcción de una infraestructura física acompañante, 2) la capacitación de los productores participantes, 3) la difusión del proyecto. 4) Asimismo, va acompañado de un sistema participativo de monitoreo y evaluación.

Implementación del turismo rural sustentable Cuzalapa

A partir del diagnóstico del potencial turístico elaborado en 2006, pudimos comprobar que Cuzalapa tiene atractivos suficientes para establecer actividades recreativas como estrategia de desarrollo rural. En la tabla 1, mostramos los principales resultados obtenidos de este diagnóstico.

Tabla 1. Atractivos turísticos en Cuzalapa (Gutiérrez, 2006).

<i>Tipo</i>	<i>No. atractivos</i>	<i>Porcentaje</i>
Folclor	27	41%
Actividades agropecuarias	14	21%
Sitios Naturales	11	16%
Manifestaciones Culturales	13	19%
Tradiciones Paganas	2	3%
Total	67	100%

Después de conocer los resultados que se presentan en la tabla 1, se hizo el diseño de la propuesta y en 2007 se inicia la implementación del turismo rural sustentable en Cuzalapa. En las siguientes secciones presentamos de manera más detallada las características de la propuesta y su implementación.

Senderismo interpretativo

El turismo rural sustentable en Cuzalapa ofrece la experiencia del senderismo interpretativo a través de dos senderos, llamados *Cafecacahuatl Iuhcayo* y *Hucumititlán*. En estos senderos se aprecian de manera interactiva, los recursos naturales y culturales que hay en Cuzalapa. Los principales atractivos son las plantaciones de café, la observación de plantas medicinales, de ornato y la observación de aves silvestres. En la tabla 2 se presentan las características de los dos senderos interpretativos.

Tabla 2. Características de los senderos interpretativos (Gutiérrez y Gerritsen en proceso, basado en SecTur, 2004)

Características	Especificación
Modalidad	Mixto: atractivos naturales y culturales
Señalización	Informativa y restrictiva, rescatando la lengua Náhuatl
Emplazamiento	Rural
Zonificación	Área administrativa, de acceso, interpretativa y de actividades complementarias
Materiales	Madera
Consideraciones de conservación	No se permite el ciclismo, cabalgata ni acortar caminos
Impacto ambiental	Grupos no mayores de 15 personas por día. No habrá impacto ambiental negativo
Monitoreo y mantenimiento	Durante el sierre de la temporada, se harán mejoras a los senderos y mantenimiento a la señalización
Administración	Los senderos se localizan en terrenos comunales y solo dos parcelas dentro de los mismos son propiedad privada, sin embargo contamos con permisos permanentes de autoridades locales, la RBSM y los dueños de propiedad privada para que el grupo administre en su totalidad los senderos, siempre que se comprometan a conservar y fortalecer los recursos existentes dentro de las inmediaciones.

Agroturismo

La importancia de realizar actividades de agroturismo como parte del turismo rural sustentable en Cuzalapa, radica en buscar alternativas para revalorizar la situación del campo en zonas rurales, ofreciendo una alternativa para mejorar los ingresos de los campesinos sin que ellos tengan que abandonar sus actividades cotidianas.

La actividad de agroturismo en Cuzalapa, se hace a partir del diseño de una ruta, donde observan los principales cultivos locales, como el maíz, frijol, tomatillo de cáscara y calabaza principalmente. Otra actividad dentro de la ruta es la ordeña de vacas y el conocimiento de preparación de productos lácteos, mediante técnicas tradicionales.

El agroturismo en Cuzalapa es una opción para diversificar la oferta turística, como una opción alterna al senderismo interpretativo. En la tabla 3 mostramos el prototipo agroturístico que se ofrece.

Tabla 3. Agroturismo en Cuzalapa (Gutiérrez y Gerritsen en proceso0, basado en SecTur, 2004)

Características	Especificación
Mercado objetivo	Grupos familiares, Jóvenes y adultos jóvenes
Estacionalidad	Durante todo el año
Capacidad de recepción	15 personas por grupos diarios (acompañados por 2 guías)
Entorno natural	Vías de acceso transitables todo el año, atractivos naturales alternos (arroyo, mirador, diversidad de flora)
Actividades	Observación de métodos de cultivo y ordeña, degustación, cabalgata (opcional)

Alimentación

El servicio de alimentación evoca un sentido tradicional, ya que las señoras preparan recetas propias de la localidad, utilizando plantas silvestres y elaborando platillos diversos, preservando su gastronomía típica. Entre los platillos que mas gustan a los visitantes se encuentran los siguientes: pipían con pollo y nopales, seviche con mojote (*Brosimum*), pan de nopal, plátano, mojote, chaya y/o capulín, tortillas de nopal, mojote, chaya, tortas de papa con picadillo del monte (planta silvestre), aguas frescas de jamaica con arrayán, tejuino de mojote y licuados de frutas de temporada. Si bien el grupo tiene capacidad de recepción a turistas y estos servicios han sido suficientes en el arranque de la implementación, estos servicios se incrementan de acuerdo a las necesidades de los turistas y la planeación del proyecto.

Capacitación

La importancia de la capacitación participativa es involucrar al grupo con las actividades de turismo rural y sobre todo lograr que ellas se sientan seguras al atender a los visitantes y que el visitante sienta confianza de la persona que lo atiende. Los métodos que se utilizaron para la capacitación fueron de curso taller participativo, con prácticas distintas dependiendo del área de capacitación referente. Los talleres de capacitación y seguimiento se hacen de manera continua, para evaluar los avances y mejorar cada vez más las actividades y la

atención a los visitantes, En la tabla 4, mostramos los talleres que se han ofrecido y el contenido de los mismos.

Tabla 4. Talleres de capacitación hacia el grupo Color de la Tierra (Gutiérrez y Gerritsen en proceso)

Taller	Producto
Observación de aves	<ul style="list-style-type: none"> • Etapa teórica, donde las señoras reconocieron la importancia de las aves para México, para la RBSM, Cuzalapa y sus cafetales y se hizo una práctica a cerca de las diversas formas de observar aves. • Salida a campo (senderos interpretativos) aquí se mostraron las estaciones principales para ver aves, conocer sus épocas de anidación y migración o residencia. Las señoras distinguen las diferentes aves y se familiarizan con sus nombres comunes y científicos.
Cultura turística	Se hizo un taller donde el grupo aprendió de manera teórica como controlar grupos, así como la importancia de un buen servicio. Se hizo una evaluación de la calidad de los servicios que ofrece el grupo
Gastronomía	Se reunió a las señoras y algunas de sus hijas para hablar de la importancia de la gastronomía tradicional, de la riqueza cultural y su valorización. Se hizo una práctica donde anotaron recetas (comunes, para fiestas, postres, ensaladas y bebidas) con la finalidad de diseñar menús para ofrecer a los visitantes. Posterior al taller, se trabaja en la elaboración de un recetario de cocina tradicional de Cuzalapa
Patrimonio Cultural	El taller de la valorización de los mitos y leyendas de Cuzalapa se hace mediante un taller, donde las señoras plasman sus conocimientos al respecto. Posterior al taller se planifica la idea de realizar un folleto con esta información, que se ofrecerá a los turistas
Contabilidad	La importancia de realizar un curso de contabilidad, es que el grupo tenga una sistematización de sus ingresos y egresos en un balance mensual, para tener una buena administración de sus recursos
Educación ambiental	Este taller se planifico con el interés de que el grupo tenga conocimiento de separación de residuos sólidos, educación ambiental dentro de los senderos y la importancia de Cuzalapa dentro de la RBSM.

Difusión

Para difundir el turismo rural sustentable Cuzalapa, se diseñó un logotipo representativo del turismo en Cuzalapa, que apoya a posicionar en la región las actividades que aquí se realizan, se elaboraron cuatro folletos referentes de los senderos interpretativos, en los cuales, dos muestran los atractivos que se localizan en los mismos, y los otros dos son una pequeña guía de aves localizadas dentro de los senderos, donde de manera ilustrativa e informativa se dan a conocer las especies mas representativas de la localidad. Existen además dos páginas Web, en las cuales es posible conocer a cerca de la organización y el trabajo que desempeñan. Se elaboró además un cartel que apoya al comercio justo en Cuzalapa, mostrando la variedad de productos que se elaboran dentro de la organización².

Monitoreo y evaluación continua

Con la finalidad de conocer los avances del turismo rural sustentable en Cuzalapa y ver las necesidades del grupo, así como las mejoras que deben hacerse continuamente tanto en la organización como en las actividades turísticas, se han planificado reuniones y talleres de seguimiento de manera continua por medio de asesores externos y el grupo. En la tabla 5 mostramos un ejemplo de las herramientas de monitoreo.

Tabla 5. Matriz de planificación de monitoreo (Geilfus, 2002: 190).

Actividad	Indicadores	Medio de verificación	Responsables
Senderos interpretativos	<ul style="list-style-type: none">• Calidad• Aceptación de los turistas	<ul style="list-style-type: none">• Observación de campo• Encuestas• Estudios continuos de suelo	Asesores externos y grupo
Agroturismo	<ul style="list-style-type: none">• Funcionalidad• Aceptación	<ul style="list-style-type: none">• Encuestas• Observación	Asesores externos y grupo
Alimentación	<ul style="list-style-type: none">• Higiene• Entrevista a	<ul style="list-style-type: none">• Encuestas• Observación	Grupo

² www.cuzalapa.com y www.cafecuzalapa.com

	<ul style="list-style-type: none"> grupos • Calidad • Tradicionalismo • Satisfacción del visitante 		
Capacitación	<ul style="list-style-type: none"> • Funcionalidad • Éxito • Seguimiento 	<ul style="list-style-type: none"> • Satisfacción del grupo • Aprendizaje • Reflejo en el trabajo y resultados 	Asesores externos
Difusión	<ul style="list-style-type: none"> • Cobertura • Calidad • Impacto ante el mercado meta 	<ul style="list-style-type: none"> • Numero de visitantes por temporada y lugar de origen (encuestas y libro de registro) 	Asesores externos y Grupo
Organización	<ul style="list-style-type: none"> • Satisfacción de visitantes • Ingresos • Satisfacción del grupo 	<ul style="list-style-type: none"> • Obtención de ingresos • Armonía grupal 	Grupo

A continuación, presentamos los resultados de la evaluación a partir de 2007 con la implementación del turismo rural sustentable en Cuzalapa, y hasta los primeros 4 meses del año 2009. Esta información es de gran utilidad para conocer el funcionamiento de la implementación del turismo rural sustentable, en tanto al gusto de los turistas por visitar Cuzalapa y presentamos la evolución de la demanda turística a partir de su implementación. En la figura 2 se muestra la tendencia en la visita pública.

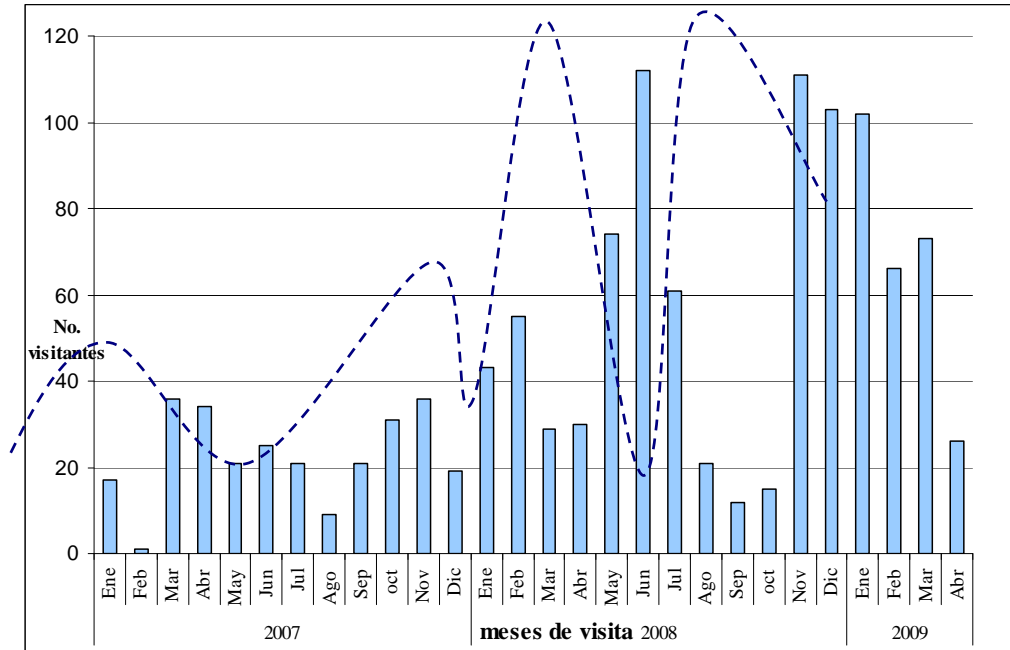


Figura 2. Afluencia de turistas al turismo rural sustentable Cuzalapa 2007-2009 (Gutiérrez y Gerritsen en proceso)

De acuerdo con los resultados que se muestran en la figura 2, se observa que el año en que se implementó la planificación del turismo rural sustentable (2007) el número de visitantes era menor, en relación con el número de visitantes alcanzado en el año 2008. En los primeros meses del año 2009 vemos que la visita de turistas es mayor a la que en estos mismos meses se alcanzaron en el año 2008. En la figura 3 se indica el lugar de origen de las personas que han visitado Cuzalapa en los años 2007, 2008 y principios de 2009.

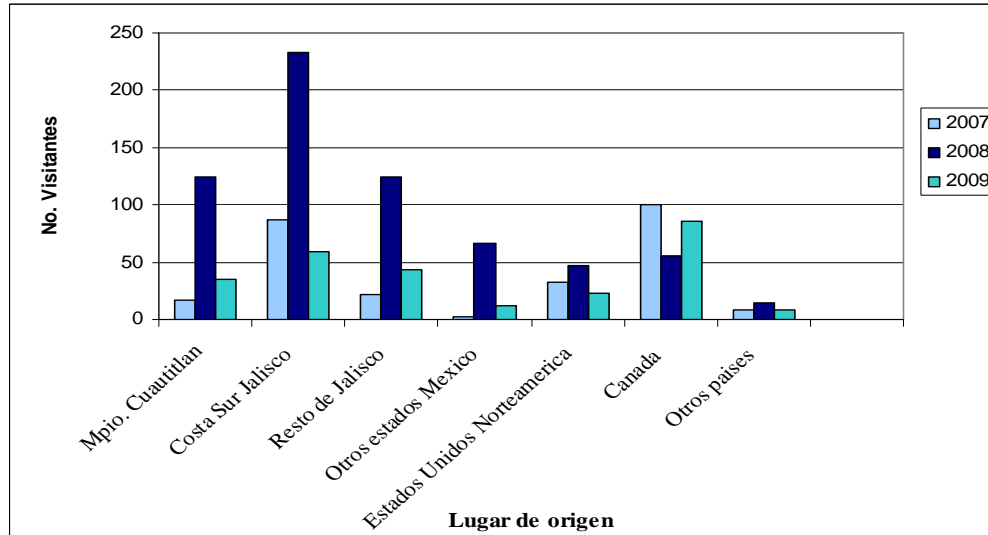


Figura 3. Origen de los visitantes (Gutiérrez y Gerritsen en proceso)

Como se observa en la figura 3, la mayoría de los visitantes provienen del mismo estado de Jalisco, principalmente de la Costa Sur. Asimismo observamos que la población cercana a Cuzalapa también frecuenta la comunidad con motivos de recreación, ya que el municipio de Cuautitlán, que es al que pertenece la localidad, tiene buena afluencia de visitantes a Cuzalapa. Vemos también, que hay presencia de turistas de origen extranjero, principalmente de Canadá y Estados Unidos de Norteamérica.

El avance del turismo rural sustentable ha sido significativo. La visita de turistas en relación con sus lugares de origen se incremento en el año 2008 respecto al año 2007, sobre todo con los turistas de los diferentes lugares de Jalisco y el resto de los estados de México. Hubo un incremento en la visita de turistas estadounidenses en el año 2008, sin embargo el turismo Canadiense tuvo una disminución en relación al 2007, aunque en los primeros meses de 2009 se ha modificado esta tendencia, ya que ha vuelto a estabilizarse el numero de personas provenientes de este país.

Discusión y conclusión

La crisis en el mundo rural en los últimos años ha sido causa del abandono de los campos de cultivo, debido al éxodo de los campos a la ciudad en busca de una mejor calidad de vida de la población rural, sobre todo indígena. En este sentido, ha sido necesario generar alternativas que apoyen a contrarrestar la crisis rural y apoyar el aprovechamiento de recursos para la generación de empleos desde la perspectiva del desarrollo sustentable.

Consideramos que el turismo rural sustentable en Cuzalapa, es una alternativa que tiene grandes posibilidades de desarrollo continuo, teniendo a la población local como principales planificadores, con el apoyo técnico de asesores externos. De acuerdo con los resultados a partir de la implementación en 2007, podemos afirmar que el este proyecto ha tenido aceptación de turistas nacionales y extranjeros y que asimismo la población local tiene interés por contribuir al desarrollo de su localidad a través de actividades basadas en el turismo rural sustentable, por lo tanto este proyecto tiene grandes perspectivas de desarrollo. Sin embargo existen desafíos, para lo cual es necesario dar continuidad a las actividades existentes y asimismo introducir nuevos servicios y actividades que fortalezcan al turismo rural sustentable en Cuzalapa.

Bibliografía

- Arrighi, Giovanni (1999). *El largo siglo XX. Dinero y poder en los orígenes de nuestra época*. Madrid: AKAL, Cuestiones de Antagonismo.
- Beck, Ullrich (1992), *The risk society. Towards a new modernity*. London, Thousand Oaks, New Delhi: SAGE publications.
- Dachary, Alfredo César y Arnaiz Stella, Maris (2006). *Territorio y turismo, nuevas dimensiones y acciones*. Puerto Vallarta, Jalisco, México, Centro Universitario de la Costa, Universidad de Guadalajara.
- Geilfus, Frans (2002). *80 herramientas para el desarrollo participativo*. IICA-Holanda/Laderas, C.A., Proyecto Regional "Desarrollo Institucional para la Producción Agrícola Sostenible en Las Laderas Centroamérica". SAGARPA, Convenio de Cooperación SAGSR-IICA/México.
- Gerritsen, Peter (2008). "Globalización y desarrollo regional sustentable: algunas reflexiones teóricas", Pp. 17-36 en Gerritsen, Peter y Enrique Flores (Eds) (2008). *Globalización y desarrollo regional sustentable en la Costa Sur de Jalisco*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Gerritsen, Peter y Enrique Flores (Eds) (2008). *Globalización y desarrollo regional sustentable en la Costa Sur de Jalisco*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Gutiérrez (2006). *Diagnóstico del potencial turístico en la comunidad indígena de Cuzalapa municipio de Cuautitlán Jalisco*. Tesis de licenciatura, Autlán de la Grana Jalisco, Departamento de estudios turísticos, Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa Sur.

Instituto Manantlán de Ecología y Conservación de la Biodiversidad (IMECBIO) (2000). *Localización de la Comunidad Indígena de Cuzalapa en México y en la Reserva de la Biosfera Sierra de Manantlán*. Autlán: Universidad de Guadalajara, CUCSUR, Sistema de información Geográfica Regional.

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) (2005). *XII censo de población y vivienda. Principales resultados por localidad. Jalisco*. www.inegi.gob.mx
México D.F.

Morales Hernández, Jaime (2004), *Sociedades rurales y naturaleza. En busca de alternativas hacia de la sustentabilidad*, Guadalajara, ITESO/Universidad Iberoamericano.

Toledo Mansur, Víctor (2000), *La Paz en Chiapas. Ecología. Luchas indígenas y modernidad alternativa*, Mexico, D.F., Ediciones Quinto Sol, UNAM.