

TURISMO DE VOLUNTARIADO Y CONSTRUCCIÓN DE CAPITAL SOCIAL. OPORTUNIDAD DE DESARROLLO RURAL EN EL RODEO, JALISCO, MÉXICO.

Claudia Llanes Cañedo¹

Ana Anaya Velasco².

Resumen

El turismo de voluntariado es la realización de un servicio no remunerado en un proyecto mientras se realiza una estancia turística. El turista consume servicios de alimentación, hospedaje y recreación a la vez que trabaja en un proyecto específico (comunitario o científico). La comunidad se organiza y ofrece sus servicios de hospedaje y alimentación junto con productos locales y vida cotidiana. El volunturismo bien manejado es turismo responsable y beneficia a una comunidad, acerca culturas y realidades. Genera gran satisfacción y establecimiento de vínculos en las comunidades receptoras y en los turistas. Las principales motivaciones que manifiestan los voluntarios son el gusto de ayudar, viajar, convivir, conocer, intercambiar ideas y formas de vida, el deseo de cambiar algo, invertir el tiempo y dinero que tienen de otra manera, y adquirir una experiencia turística auténtica. Este tipo de turismo es un campo amplio y valioso que vale la pena explorar y estudiar como área de oportunidad para el desarrollo rural. Las motivaciones de las comunidades a participar y el impacto que genera en la sociedad permiten beneficios al que lo ofrece y al visitante. En los proyectos en donde participan voluntarios se construye capital social: La comunidad comparte al voluntario, su vida, tradiciones, espacios; y este comparte lo que tiene y sabe hacer. Esto va mas allá de un paquete tradicional turístico que no permite conocer de cerca la forma de vida de las personas. Este tipo de turismo puede incluso realizarse en zonas marginales. Existen a nivel nacional e internacional oportunidades de voluntariado y turismo que son experiencias de trabajo exitosas. Se propone utilizar la metodología de investigación acción participativa para promover la construcción de capital social a través del volunturismo en El Rodeo, Jalisco, México.

Palabras clave. Turismo, voluntariado, capital social, investigación acción participativa.

¹ Profesora de tiempo completo del Departamento de Desarrollo Regional del Centro Universitario del Sur de la Universidad de Guadalajara en Ciudad Guzmán. Lic. En Turismo, Mtra. En Turismo y Recreación Rural y Dra. En Ciencias de la Educación, tel. 01 341 575 2222 ext. 46084, correo electrónico claudiall@cusur.udg.mx

² Profesora de Tiempo Completo del Departamento de Ciencias Exactas, Tecnologías y Metodología del Centro Universitario del Sur de la Universidad de Guadalajara en Ciudad Guzmán. Dra. En Ciencias de la Salud en el Trabajo, tel. 01 341 575 2222 ext. 46083, correo electrónico anayav@cusur.udg.mx

Summary

A volunteer tourist works with no payment in a project while recreating and having a touristic experience. Tourists use food, accommodation and recreational services while working in a specific community or scientific project. Community organizes and offers local products and everyday life. Managed properly volunteer tourism is responsible and brings benefits to communities through approaching different cultures and realities. It brings satisfaction to visitors and enhances social capital among tourists and local people. Main motivations for participation are willing to help, travelling experience, ideas and lifestyle interchange and having an authentic touristic experience. Volunteer tourism presents a wide range of opportunities to explore for rural development in Mexico. Communities may be interested in participate since it moves local dynamics and benefits too. Volunteer tourism goes beyond traditional mass tourism. This kind of tourism could be developed on marginal zones. There are successful good practices of volunteer tourism around the world. Participatory action research methods are recommended to explore possibility to develop this kind of tourism to create social capital at El Rodeo, Jalisco México.

Key words. Tourism, volunteering, social capital, participatory action research

Resumo

Voluntário turismo é a realização de serviço não remunerado em um projeto ao mesmo tempo que é um turista. O turista consome serviços de alimentação, hospedagem e lazer, enquanto trabalhava em um projeto específico. A comunidade é organizada e serve alojamento e alimentação, juntamente com produtos locais e da vida cotidiana. O turismo voluntário é bem gerido e turismo responsável beneficia uma comunidade, sobre as culturas e realidades. Gera uma grande satisfação e ligações nas comunidades de acolhimento e turistas. As principais razões que mostram voluntários têm o prazer de ajudar, viajar, viver, aprender, trocar idéias e modos de vida, o desejo de mudar alguma coisa, investir tempo e dinheiro que eles têm outra forma, e adquirir uma experiência turística autêntica. Este tipo de turismo é um vale amplo e valioso explorar e estudar como uma área de oportunidade para o desenvolvimento rural. As motivações das comunidades envolvidas e do impacto que tem sobre a sociedade permite benefícios que oferece e do visitante. Em projetos que envolvam voluntários constrói capital social: As ações dos voluntários da comunidade, sua vida, tradições, lugares, e compartilha o que tem e sabe. Isso vai além de um pacote turístico tradicional não pode aprender sobre o estilo de vida das pessoas. Este tipo de turismo pode ser realizada mesmo em áreas marginais.

Há oportunidades de turismo nacionais e internacionais de trabalho voluntário e experiências que são bem sucedidos. Es posible utilizar a metodologia de pesquisa-ação participativa para promover a construção de capital social através voluntourism em El Rodeo, Jalisco, México.

Palavras chave: Turismo-voluntariado, o capital-social, pesquisa-ação participativa.

Introducción

Las actividades realizadas en nuestro tiempo de vida diaria y en el tiempo libre son indicador de calidad de vida de una sociedad, son un reflejo de cómo un grupo vive sus prioridades y sus valores. Las actividades a las que se dedica tiempo son, en lo general, socialmente aprendidas o libremente elegidas. La vida moderna para muchos es, como lo dice Pinkola Estés (2009, p 6.) “un borroso torbellino de actividad” es una vorágine, el tiempo de transportarse, el tiempo de trabajo, las compras, la limpieza, el cuidado de los hijos, la vida social, los entrenamientos para deportes o artes y hasta el entretenimiento. Por otra parte, también en algunos lugares la vida puede ser lenta, tranquila, sin fuerzas ó sin esperanzas de cambio. El turismo de voluntariado en áreas rurales en México ofrece una oportunidad para que estos dos puntos de existencia se encuentren y se transformen, al menos en maneras personales o familiares.

Este trabajo está estructurado en tres partes. En la primera parte se revisan los conceptos del voluntariado como práctica recreativa en el tiempo libre y el concepto de capital social, proponiendo al turismo de voluntariado en áreas rurales como una práctica posible que construye lazos y puentes de capital social. En la segunda parte se presenta el caso de la comunidad rural El Rodeo, Jalisco, México en donde se ha realizado investigación acción participativa para el desarrollo sustentable, identificando los participantes en el proyecto entre otras la necesidad de empleo y actividades recreativas para la población joven. En la tercera parte se esboza una posibilidad de trabajo comunitario participativo en tres momentos con acompañamiento externo para el desarrollo de habilidades de la comunidad en el ámbito del turismo de voluntariado. Pretendiendo ser una idea factible de desarrollar en la comunidad, al final las señoras y los habitantes de El Rodeo, serán quienes darán lugar a su desarrollo en los momentos que el ritmo propio de aprendizaje y trabajo manifiesten.

Marco Teórico

Voluntariado es mucho más que trabajo no pagado, es un “tiempo de reconstrucción del ser” (Stebbins, 2004. p 5). El trabajo es bueno en sí mismo, no solamente por pago, sino por todo lo

que construye social e interiormente (seguridad, sentido de pertenencia, creatividad, sentido de logro). La organización económica dominante que sobrevalora el trabajo remunerado y el consumismo ha degenerado la ética laboral. La sociedad actual es multi-activa, y el modelo de trabajo en nuestra sociedad mundial deberá empezar a valorar el trabajo en casa, el trabajo de familia, el trabajo en clubs deportivos y del tiempo libre tanto como el trabajo remunerado. (Beck, 2000)

Existe una amplia categorización de las motivaciones de las personas quienes realizan voluntariado en el mundo, siendo dos características comunes a todas las categorías: el altruismo y los intereses personales del voluntario. Históricamente la práctica del turismo se ha asociado a diversión y frivolidad, es por ello que al pensar en turismo de voluntariado surge la pregunta ¿se puede confiar en voluntarios que buscan también diversión y recreación? ¿Son satisfactorias y disfrutables las actividades en las que se trabaja como voluntario? El disfrute de la actividad realizada le da el componente recreativo al trabajo del voluntario.

El **voluntariado** realizado como práctica de ocio tiene cuatro dimensiones conceptuales: Uno es realizado por libre elección y sin coerción, segundo, no existe remuneración por su realización, tercero, es trabajo estructurado y cuarto existen beneficiarios del trabajo realizado. “Voluntariado es ayuda no obligada ofrecida sin coerción de manera formal o informal, sin paga y para beneficio de ambas partes el voluntario y quien recibe el trabajo” (Stebbins, 2004 p. 5)

De acuerdo a Stebbins (2004), el **voluntariado como práctica del ocio** puede presentarse en tres formas:

1. Voluntariado serio. Cuya realización requiere habilidades específicas, conocimiento y experiencia por parte del voluntario. Este voluntario también puede tener intereses de desarrollar una carrera en el área en que trabaja. Este tipo de voluntariado tiene seis cualidades que lo distinguen del voluntariado casual:
 - a) el voluntario experimenta la necesidad de perseverar en su actividad generándole una satisfacción profunda el logro de las habilidades y metas del voluntariado,
 - b) el voluntariado ofrece la oportunidad de seguir una carrera siendo los casos de deportes y artes los más comunes,
 - c) Se requiere un esfuerzo personal significativo por parte del voluntario el desarrollo de las habilidades para participar adquiriendo conocimientos, entrenando y practicando

en su propio tiempo. Un ejemplo de ello puede ser el voluntariado en proyectos científicos que incluye tiempo de estudio personal y prácticas.

- d) Beneficios durables en la prestación del voluntariado, en la forma de auto actualización, enriquecimiento personal, auto expresión, regeneración, rejuvenecimiento, sentido de logro, mejora de imagen propia, interacción social, sentido de pertenencia más el producto físico de la actividad.
 - e) Desarrollo de una ética única del grupo que practica esa “área” o práctica profesional de voluntariado.
 - f) El voluntario se identifica fuertemente con la causa que apoya.
2. Voluntariado casual. No requiere entrenamiento específico y puede combinarse con otras actividades recreativas. Tiene alta flexibilidad. Existen varios tipos de voluntariado casual como práctica de ocio. Tales como realización y participación en juegos, relajación, entretenimiento pasivo, entretenimiento activo, conversación social, estimulación de los sentidos. Todos los tipos tienen en común el hecho de que son menos “sustanciales y profundos” que el voluntariado serio, y generalmente no ofrecen una “carrera” que continuar.
 3. Voluntariado recreativo basado en proyectos. Estos proyectos pueden ser formales, científicos ó de una sola vez (ocasionales). Los proyectos pueden ser de diversos tipos, desde la organización de una fiesta o evento comunitario, hasta la participación recreativa y formativa en realización de inventarios de árboles en un bosque. Este tipo de voluntariado no siempre es considerado labor civil, dependerá del tipo de proyecto en el cual se base el voluntariado.

Es importante aclarar que las acciones de voluntariado como práctica de ocio en el tiempo libre, difieren de acciones voluntarias como donaciones de sangre, dinero o bienes materiales diversos como alimentos o ropa. El voluntariado es bastante diversificado tanto en motivaciones, formas y satisfacción de quien lo realiza y de quien recibe el trabajo.

En este trabajo el turismo de voluntariado es concebido como un medio para que la comunidad receptora y el turista generen capital social: lazos y puentes. Debe diferenciarse el concepto de capital social del concepto de capital humano, refiriéndose este último a la suma de capacidades personales de cada uno de los individuos de un grupo. El concepto de **capital social** es común en la sociología, antropología, economía y ciencias políticas. Entenderemos

en este trabajo capital social como “una forma de capital duradera que se origina y depende de las relaciones sociales caracterizada por un alto nivel de confianza, reciprocidad, y claridad de normas sociales. Son normas y redes que facilitan la acción colectiva”. (Perkins 2004, p 76).

Perkins (2004) describe al capital social como generador de una integración mayor de una comunidad a través de la “creación de lazos y puentes” (“bonding and bridging” en inglés). La creación de lazos es horizontal, se presenta entre miembros de la misma comunidad ó con comunidades similares y la creación de puentes es vertical, hacia otras instancias, organizaciones, gobiernos, escuelas, universidades, etc.

Existen como **antecedentes** de este trabajo, diversos estudios teóricos y documentación de buenas prácticas de voluntariado realizado en el tiempo libre como actividad de ocio. De acuerdo a Susan Arai (2004), el estudio del voluntariado practicado en el tiempo libre como actividad de ocio, incorpora perspectivas psicológicas, planeación, administración pública, trabajo macrosocial, ciencias políticas y sociales. Graham Berridge (2004), de la Universidad de Londres en el Reino Unido ha estudiado al voluntariado como la generación de experiencias de encuentro y ha generado propuestas en el área de planeación de estilos de vida activa para jóvenes. En Brasil, Antonio Carlos Bustamante (2004), en el Departamento de Estudios del Tiempo Libre de la Universidad Estatal de Campina, en San Paulo se ha dedicado al área de estudio principalmente al desarrollo de políticas para el desarrollo del ocio, la recreación y el uso del tiempo libre. Ha realizado estudios de ocio comparado con un fuerte enfoque a países latinoamericanos. Deborah Edwards en Sidney se ha especializado en estudios de voluntariado y su relación con el turismo sustentable Lucas C.P.M. Mejis (2004), en Holanda, ha realizado estudios sobre la administración y gestión de organizaciones de voluntariado. Geoff Nichols (2004), profesor de la Universidad de Sheffield ha realizado también evaluación de programas de recreación y su impacto en la reducción del crimen.

Stephen Weaving (2004), en Australia, examina dos componentes de las buenas prácticas de turismo de voluntariado: a) enfoque de la motivación del turista y b) dinámica de la interacción social entre los turistas y la comunidad receptora.

Organizaciones no gubernamentales (ONG's) internacionales y nacionales toman proyectos en diversos países generalmente relacionados con servicios comunitarios, asistencia médica e

investigación científica. En estos casos las ONG's toman el rol de "operador" turístico. En muchas ocasiones estas organizaciones no han considerado los componentes inter culturales de los proyectos internacionales. La OCDE (1990) presentó estadísticas de más de 33,000 voluntarios internacionales involucrados en diversos proyectos en diferentes países. Personas quienes toman vacaciones que involucran formas de consumo y trabajo que aportan beneficio material a grupos específicos. Con todo ello también se reconoce el riesgo de reproducción del modelo colonial de ser "el experto de fuera quien viene a ayudar".

El Turismo de voluntariado ó volunturismo es la realización de un servicio no remunerado en un proyecto mientras se realiza una estancia turística. El turista consume servicios de alimentación, hospedaje y recreación a la vez que trabaja en un proyecto específico (comunitario o científico). El volunturismo bien manejado es responsable y beneficia a una comunidad, acercando culturas y realidades. Genera gran satisfacción y establecimiento de vínculos en las comunidades receptoras y en los turistas.

Las grandes motivaciones que manifiestan los voluntarios son el gusto de ayudar, viajar, convivir, conocer, intercambiar ideas y formas de vida, el deseo de cambiar algo, invertir el tiempo y dinero que tienen de otra manera, y adquirir una experiencia turística auténtica. En los proyectos en donde participan voluntarios se construye capital social: La comunidad comparte al voluntario, su vida, tradiciones, espacios; y este comparte lo que tiene y sabe hacer. Esto va mas allá de un paquete tradicional turístico que no permite conocer de cerca la forma de vida de las personas. Este tipo de turismo puede incluso realizarse en zonas marginales lo que plantea la siguiente pregunta ¿Qué puede ofrecer una zona marginal a un turista de voluntariado?

Comunidad El Rodeo, Jalisco, México

A la luz de lo anteriormente expuesto, se plantea una propuesta de turismo de voluntariado en El Rodeo, municipio de Gómez Farías, Jalisco clasificada por el Consejo Estatal de Población (2005) como una comunidad de alta marginación junto con otras localidades del municipio. Como antecedente del proceso está el proyecto "Modelo de desarrollo turístico sustentable para el municipio de Gómez Farías, Jalisco" nacido en 2004, el resultado de los años anteriores mostró la necesidad de fomentar el desarrollo humano de todos los miembros de la comunidad para atender sus necesidades, optimizar sus recursos y lograr la autogestión (Anaya et al., 2009). En El Rodeo, como parte del proyecto, se desarrolló una Investigación acción

participativa cuyo diagnóstico de necesidades mostró entre las más importantes: fuentes de empleo y capacitación, cobertura de agua potable, drenaje e infraestructura urbana, temas de salud, seguridad pública y recreación; dentro de la problemática se reconocía violencia y adicciones, el analfabetismo en población mayor a 15 años que tiene como promedio y su la actividad económica donde se emplea la población tiene problemas de cumplimiento a la normatividad laboral y ambiental. La comunidad muestra un buen nivel de organización y compromiso entre el segmento de mujeres. Se han iniciado algunas acciones para la atención de las necesidades, complementarias a otras que ya se desarrollaban, una de ellas tiene que ver con infraestructura e imagen urbana armónica y otra con proyectos productivos y de formación para el trabajo.

La comunidad cuenta con potencialidades para el diseño de experiencias de turismo de voluntariado debido en parte a la condición de ser una comunidad con alta marginación, hace que reciba a un importante número de personas que participan en los diferentes programas de apoyo así como a grupos de estudiantes universitarios en actividades escolares diseñadas como prácticas en comunidad.

A continuación se presentan algunas generalidades de sitios y recursos de la comunidad, sin ser éstos un inventario turístico, estas generalidades son útiles para iniciar el diseño de los talleres y los momentos propuestos para completar inventarios, ciclos anuales y mapas necesarios para el diseño de experiencias de turismo de voluntariado³:

Existe el servicio de gasolinera cercana al El Rodeo en pueblo San Andrés Ixtlán, misma que cuenta con tienda de conveniencia y baños públicos señalizados. Los baños del establecimiento limpios, cuentan generalmente con papel y jabón.

No se observa señalización que indique el camino para llegar a El Rodeo; después de la gasolinera solo se observa un gran letrero de información turística de la Sierra del Tigre en muy mal estado y partido a la mitad; en San Andrés existen letreros azules que indican el bosque de la Ruta Ecoturística "Sierra del Tigre". Para llegar a El Rodeo se dobla a la izquierda en la calle Allende después de pasar el jardín principal de San Andrés en dirección nornoroeste.

³ Datos tomados en visita exploratoria a campo con y por estudiantes de Técnico Superior Universitario en Turismo Alternativo en Abril 2012.

Las señoras de la comunidad tienen la posibilidad de ofrecer desayunos (previo aviso) con productos que ellas mismas generan: huevos con nopales y frijoles en medio de un agradable ambiente de chile de molcajete auténtico; tortillas negras, floreros; azúcar; queso de mesa y sal. Pan recién hecho en la misma localidad, exquisito, acompañado de atole de zarzamora caliente y café de olla de la región. Todo esto preparado por las mujeres de la comunidad y asesoradas por alumnos de nutrición. Ellas fueron muy amables, atentas y accesibles en todo momento.

El acceso es por carretera pavimentada desde Cd. Guzmán hasta San Andrés y El Rodeo.

En la comunidad existe: Vivero de autoconsumo, producción de hortalizas, especias y plantas medicinales, Casas con estufas Lorena (de lodo y arena) estufa que funciona con calor de leña altamente eficiente al calentar las diferentes hornillas además de contar con un ducto que extrae todo el humo producido por la leña al exterior de la cocina, se elaboran quesos con metate.

Existen en la Telesecundaria, pequeñas plantaciones de vegetales, abonadas con composta, que los mismos alumnos cuidan y riegan diario.

Estructura de construcción inacabada de santuario a la virgen de Guadalupe apoyado por migrantes en USA

Elaboración de medicamentos a base de plantas naturales jardín propio, dependiendo la época, especialista en homeopatía y en masajes relajantes, con una típica casita en un árbol.

Centro de salud, en caso de una emergencia y traslado hospital cercano.

Invernadero donde se planta es rábano, lechuga, entre otras cosas.

Se producen piezas de pan casero, dulce de calabaza con coco, rompopo, servilletas bordadas y paletas de chocolate.

Aprovechamiento forestal (los hombres son los principales trabajadores en este sistema productivo)

Las mujeres se dedican a la recolección de diversos productos como la zarzamora silvestre, los champiñones, tejocotes, uva silvestre, capulines y *granjenos*, unas bayas dulces, pequeñas y oscuras, que luego ponen en la mesa para ofrecérselos a sus familias, y comerciar con los

frutos del bosque, al igual que muchas de las plantas medicinales que usan como medicina alternativa.

En el bosque se observan especies de árboles el encino, el roble, maguey, aguacate, encino, tejocote, flor de *carlosanto*, entre otros. Existe fauna armadillo, puerco espín, víboras de cascabel y coralillo, venados cola blanca, topos y aves como jilguero, gorriones, palomas, torcacita, güilotas, lechuzas y tecolotillos. Huertos de aguacate, durazno, ciruela y pastizales.

Hay una finca antigua en medio del bosque Hacienda Cofradía de Los Sauces.

Algunos de los cultivos el maíz, frijol, y calabaza, así como muchas tierras en barbecho con *tupo* y *monos*. El tupo es la última vara que queda de la milpa y los monos son la milpa en montones.

En la carretera a la Unión de Guadalupe, se observan botes de basura (aunque los animales sacan la basura de los botes o el viento la esparce)

“Presa Piedras Negras” y brecha que protegida por una cerca “propiedad privada”. Antes en esa zona se recogían hongos y que en las primeras lluvias se cosecha el hongo amarillo y rojo.

Existen varias cascadas pequeñas que en tiempo de lluvias llevan un bastante caudal

En el camino se observan árboles de ciruela, durazno, torunda, gatos, congueras, aguacate, uva silvestre, entre otros. La apicultura que también se da en este lugar.

Después de iniciar brecha en el entronque a Vista Hermosa se puede ver la localidad El Corralito (lugar donde todo el comercio es endógeno) y en donde se observa buena señalización turística,

Presa de Zuno, en los alrededores se aprecia señalización y botes de basura. En esta zona se realizan recorridos en moto y un colegio jesuita hace prácticas de campo en la zona. la profundidad de la presa es de un metro y medio durante período de secas, posterior a las lluvias logra llenarse hasta los 8 metros de profundidad.

Dentro de este contexto se plantea la siguiente propuesta.

Propuesta

Basada en las necesidades mínimas de los proyectos turísticos y simplificadas para ser trabajadas de manera participativa en la comunidad. Se consideran aspectos de inventario, diseño de producto, elección de mercado y segmento del producto turístico. La mayoría de propuestas de turismo para el desarrollo rural consideran solamente aspectos de diseño de producto, sin considerar la participación de la población y la puesta en mercado paulatina y formal. En esta propuesta también se considera necesaria la realización de un plan de acción comunitaria, acción y evaluación para cada fase por parte de los participantes quienes a su vez se forman en turismo.

Proceso comunitario de generación de experiencias turísticas con voluntarios.

Momento 1 Insumos básicos para el diseño de experiencias turísticas comunitarias.

- a) Identificación del ciclo anual local. Generar en los participantes orgullo por su conocimiento local y por su observación del entorno ¿Qué sucede en el lugar a lo largo del año completo? En voz y palabras de sus propios habitantes. Se recomienda facilitar un taller participativo extensivo y utilizando la técnica de lluvia de ideas (con dibujos, palabras y pizarrón) se identifique qué hay en cada mes del año (flora, fauna, eventos programados, lluvias, clima, fiestas locales, etc). En este momento no se descarta ninguna idea. Todas se incluirán en la descripción del ciclo anual del lugar. La pregunta central para facilitación de este taller es: ¿Qué hay aquí en Enero-febrero-etc.? En comunidades donde no se tenga ese concepto de meses del año puede hacerse referencia a las estaciones y épocas anuales que se identifiquen en la localidad.
- b) Identificación de historia local. ¿Qué ha sucedido en este lugar que sea importante y que ustedes recuerden? Al igual que el taller anterior es importante la participación de niñas, niños, jóvenes, ancianos, ancianas, hombres y mujeres. Taller con participación de muchas personas. En donde se exponen en plenaria eventos y acontecimientos de relevancia para ellos. Se utiliza para organizar las ideas un muro donde se pegan los dibujos, palabras y contribuciones en columnas por cada 10 años. En este taller se identificarán la mayor cantidad posible de eventos.
- c) Identificación de un ciclo de día “normal” ¿Qué hacen cuando no pasa nada? ¿cuál es su rutina de vida diaria y trabajo? En este taller se pueden tener días tipo para mujeres, hombres, adultos mayores, adultos, jóvenes e infantes.

- d) Identificación de proyectos comunitarios importantes donde puedan participar los voluntarios. Los proyectos deben tener beneficio público y diferentes fases de desarrollo. Para El Rodeo se han identificado los siguientes proyectos de oportunidad:
- a. Construcción de fachadas de casas para mejoramiento de la imagen del pueblo. Puede incluirse la construcción de un lugar común y de rescate de casas tradicionales ó muy deterioradas.
 - b. Construcción de estufas Lorena en cocinas. Deberá tenerse una lista de casas quienes desean y pueden tener esta estufa. El propietario deberá proveer los materiales, los voluntarios se capacitan en cómo se instalan y construyen las estufas. Hay casos en que los voluntarios proporcionan y financian los materiales.
 - c. Implementación y mantenimiento de huertos familiares y producción de traspatio.
 - d. Implementación de talleres recreativos- formativos para jóvenes e infantes. (artes, deportes, ciencia)
 - e. Implementación de zona experimental de uso sustentable de bosque. Para este proyecto se necesita perfilar a voluntarios con experiencia en la implementación de este tipo de proyectos. Asimismo se puede invitar a ejidatarios quienes de manera voluntaria quieran implementar proyectos pilotos en esta área.

Momento 2 Diseño y prueba piloto de experiencias turísticas de voluntariado.

Para este apartado se requiere convocar al taller a las personas quienes deseen recibir y atender a los turistas. Con los insumos del ciclo anual, historia del pueblo y proyectos comunitarios importantes las familias y personas quienes se encargarán de alimentación, hospedaje y orientación al voluntario realizarán el diseño de las experiencias de los turistas. Se recomienda mantener sencillas las experiencias de los turistas.

- f. De acuerdo al ciclo anual ¿en que momento es oportuno recibir a los visitantes quienes vienen a trabajar?
- g. De acuerdo a la historia de la comunidad ¿qué elementos causan mayor orgullo local?
- h. De acuerdo a un prototipo de día “normal” ¿qué aspectos de la vida cotidiana están dispuestos a compartir con un visitante? ¿permitirás que te ayude a lavar, cocinar, bordar, trabajar, etc.?
- i. Priorización de proyectos comunitarios que serán apoyados. Nombrar los proyectos y responsables de los mismos. Este responsable será encargado de orientar la

participación de los voluntarios, tener el material necesario, ordenar la realización de actividades. Se recomienda que no sea la misma persona responsable de alimentos y hospedaje de los visitantes.

- j. Diseñar una sola experiencia que incluya: tiempo libre para que el visitante viva la vida cotidiana, las actividades locales del tiempo del año en que se visita el sitio, tiempo de trabajo en el proyecto principal comunitario, tiempo para conocer y comprar los productos locales.
- k. La comunidad realiza un “itinerario administrativo” como un documento de planeación administrativa de la experiencia turística. Podrían hacerlo en una tabla con cuatro columnas (hora, actividad, lugar, proveedor, contacto) indicando en las horas el tiempo en que se realizará la actividad. Incluye las actividades antes de que lleguen los turistas, con los turistas y posterior a la partida de los turistas. Considerando los horas para la toma de alimentos, recorridos, tiempos muertos y transportación. Insumo para realizar material de promoción.

Prueba piloto de las experiencias. Recibir a turistas voluntarios quienes trabajen en nuestros proyectos comunitarios. ¿Cómo nos sentimos con los visitantes? ¿Cómo se desarrollaron los proyectos? ¿Cómo se sintieron los visitantes? ¿Nos recomendarían a otros voluntarios?

- l. Desarrollo de habilidades y capacitación para prestadores de servicios al turista y para orientadores de la participación de los voluntarios.

Momento 3 Puesta en mercado y recepción gradual de turistas-voluntarios.

Definición de requisitos de los participantes en las experiencias turísticas-voluntariado.

Es importante que la comunidad conozca diferentes perfiles de turistas y que defina el perfil de turista que quiere recibir: por ejemplo “Para el trabajo en huertos queremos recibir personas quienes tengan jardines en sus casas y les guste el cultivo de flores” Esto es un insumo para la generación de los planes para la promoción del turismo de voluntariado.

Definición de procedimientos y políticas:

- a) de reservación y pago. Las comunidades rurales que inician la promoción de servicios turísticos se enfrentan a la necesidad de aprender a cobrar, a manejar una agenda de reservaciones y a establecer fechas límites, ¿Con cuánto les apartan el lugar? ¿Cuándo

- tienen que pagar el total? ¿Qué pasará con su lugar si no te pagan en esas fechas?
¿Qué formas de pago aceptarán (tarjeta de crédito, efectivo, cheques)?
- b) de cancelación y cambios. ¿cuánto tiempo antes te pueden cancelar sin perder dinero?
¿Si cancelan una semana o un día antes cuánto por ciento de su pago pueden recuperar?
 - c) Definición de costos de los servicios. Organización y acuerdos para cobro y reparto de ingresos y beneficios. Pago y comisiones a promotores y a proveedores. El itinerario administrativo es la base de la definición de los costos del servicio. Deben considerarse pago por todos los servicios brindados, pago a los guías, pago de comisiones, entradas a lugares, pago de alimentos, camisetas, materiales, propinas, etc. El resultado de este apartado se incluye en la promoción de la experiencia donde se maneja **precio por persona** y qué incluye y qué no incluye el precio especificado.
 - d) Elaboración de **material de promoción** de la excursión: que indique nombre de la experiencia, lugar de la experiencia, precios por persona y lo que incluye dicho precio. Debes incluir **leyendas legales** (por ejemplo: precios sujetos a cambio sin previo aviso, sujeto a disponibilidad y fechas de salida, aplican restricciones, etc.) políticas de reservación, de cancelación y cambios, podrás encontrar detalles de esta información en la ley de protección al consumidor.
 - e) Definir posibles **medios** de venta de la experiencia. Como el ejemplo anterior, se ofrecerán los servicios turísticos en organizaciones donde participa el perfil de turistas que interesa atraer. “Para el trabajo en huertos queremos recibir personas quienes tengan jardines en sus casas y les guste el cultivo de flores” iniciando la promoción en lugares donde se vendan semillas de flores o en las zonas de las ciudades con los jardines más bonitos, en redes sociales sobre mantenimiento de jardines, etc. También se puede acudir a medios de venta turística tradicionales como agencias de viajes, debiendo definir cuánto se les pagará de comisión. También pueden usarse organizaciones (sindicatos, cooperativas, escuelas, etc.) y deberán definirse también cuál organización, dónde está y cuánta comisión se les pagará.

Una vez que el grupo haya avanzado y si deciden mantenerse en el mercado de turismo de voluntariado se requerirá el registro de asociación ante Secretaria de Relaciones Exteriores, quienes apoyan la promoción de la oportunidad del voluntariado previo a la recepción de

turistas. Es recomendable realizar la evaluación de actividades de turismo-voluntarios, pudiendo siempre realizar ajustes en el proceso de participación de los miembros de la comunidad.

Reflexiones finales

El turismo genuino y bien manejado por las comunidades, con una red social que lo soporte puede hacernos sentir orgullosos de quienes somos. Puede ayudarnos a desarrollar y a conocer mejor nuestras potencialidades personales y sociales. En la riqueza del trabajo visto en sí mismo, con la satisfacción personal que da el logro, el pertenecer, el aprender unos de otros, en el sentido de comunidad capaz de forjarse a sí misma y de mostrarse a otros está la fuerza del turismo de voluntariado. El turismo funciona de maneras impredecibles y misteriosas. Al estar frente a otro ser distinto a mí en casi todo lo externo (formas culturales diferentes completamente) me encuentro con él ó ella similar en lo más esencial. El turismo es praxis. Solo lo realizamos los humanos. El turismo funciona de maneras muy diversas. ¿Hay riesgos en ello? Sí, riesgos de que nadie quiera participar, riesgos de que se generen otros problemas, riesgos de que “otros” externos a la comunidad se quieran aprovechar. Riesgos de que queramos cambiar estilos de vida y hábitos de consumo en el tiempo libre. ¿Que nos queda como sociedad después de apagar la televisión? ¿Que nos puede pasar si salimos a caminar, si nos ocupamos del jardín sucio y descuidado que está cerca de nuestra casa y que es parte de la colonia donde vivimos? ¿Estaríamos como ibero latino americanos dispuestos a pasar tiempo libre y pagar servicios de alimentos/hospedaje rústicos y básicos en un lugar rural a donde vamos a trabajar la tierra con nuestras manos para producir alimentos? ¿Podremos la sociedad ibero-latinoamericana construir lazos y puentes de capital social a través del turismo de voluntariado en áreas rurales? ¿Querremos hacerlo?

Referencias

Anaya et al., (2009) Memorias XI Semana Nacional de Investigación Científica. Centro Universitario del Sur. Ponencia Investigación acción participativa en El Rodeo, Municipio de Gómez Farías, Jalisco. Diagnóstico participativo de las necesidades

Arai, S. (2004) Volunteering in the Canadian Context: Identity, Civic Participation and the Politics of Participation in Serious Leisure. CABI Publishing.

Beck, U. (2000) The Brave New World of Work. Polity Press, New York.

Berridge G. (2004) Adopting Sustainable Ethics: Voluntary practice amongst event organizers.

Bustamante, A. C. (2004) Fostering human resources in the Leisure Field. Serious Leisure and the potential role of volunteers. A proposal for Developing countries. CABI Publishing.

Edwards, D (2004) Defining field characteristics of museums and art museums: an Australian perspective. CABI Publishing.

European Network of Village Tourism (2008), "Networks in Rural Tourism and Their Impact on Sustainable Destination Development: European Network of Village Tourism", Case study submitted to the OECD Centre for Entrepreneurship, SMEs and Local Development by the European Network of Village Tourism, Portugal. Centre

INEGI (2000) Diferencias de género en las aportaciones al hogar y en el uso del tiempo. Disponible en http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/encuestas/hogares/genero/difegenero.pdf

INEGI (2002) Encuesta nacional sobre uso del tiempo. Disponible en <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/encuestas/hogares/especiales/enut/default.aspx>

Meijs, L. (2004) Managing Volunteers in different settings: membership and programme management. CABI Publishing

Nichols, G. (2004) Pressures on Volunteers in the UK. CABI Publishing.

OCDE (2009) Young people and international development: engagement and learning. Douglas Bourn and Kate Brown. Disponible en <http://www.oecd.org/dataoecd/56/56/47522172.pdf>

Perkins, K. (2004) Volunteer Satisfaction and Serious Leisure in Rural Fire Departments: Implications for Human Capital and Social Capital. CABI Publishing.

Pinkola, C. (2000) Women who run with the wolves. Myths and Stories of the Wild Woman Archetype.

Secretaría de Turismo (2006) Hábitos de consumo del turista nacional. Temporada vacacional de semana santa 2005. Reporte Global. México. Disponible en http://www.sectur.gob.mx/work/models/sectur/Resource/44/1/images/Habitos_SS_Completo.pdf

Stebbins, R.A. (2004). Volunteering as Leisure. Leisure as Volunteering. An International assessment. CABI publishing.

Weaving, S. (2004) Examining Best Practice in Volunteer Tourism. CABI Publishing.