

ANÁLISIS DE POTENCIALIDADES Y ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL: ESTUDIO DE CASO PARA EL MUNICIPIO DE BENJAMÍN HILL, SONORA.

Reyna Elizabeth Rodríguez Pérez.
Blanca Guadalupe Cruz Silva*.
María del Rosario Pérez Argüelles**

Resumen

El desarrollo regional consiste en un proceso de cambio estructural que se asocia a un permanente progreso de los habitantes de ese espacio geográfico que se traduce en un incremento del bienestar y que debe expresarse en el mejoramiento de los indicadores económicos y sociales. En los últimos tiempos en el municipio de Benjamín Hill ubicado en el estado de Sonora se han presentado varios problemas económicos y sociales debido principalmente al paro de operaciones de la estación de ferrocarril que fue la mayor fuente de empleo y mantenía el dinamismo económico de la localidad, por lo que los habitantes al ver agotada tal actividad han tenido que migrar hacia otras ciudades y los que se quedan buscan nuevas fuentes de sobrevivencia.

El objetivo del documento es elaborar un diagnóstico que refleje la situación actual y el potencial que tiene el municipio de Benjamín Hill, para detectar nuevas estrategias de sobrevivencia y proponer proyectos productivos desde la perspectiva del desarrollo sustentable. Los resultados indican que en municipio se han encontrado varias ventajas de tipo comparativas como tierra cultivable, producción de varios tipos de ganado al igual que la parte turística ya que se cuenta con una ubicación geográfica y con recursos naturales que lo colocan como una región atractiva para el establecimiento de ranchos cinegéticos. Por lo anterior, se han establecido varias propuestas de proyectos productivos para impulsar la competitividad económica y buscar el bienestar social de la población sin dejar de lado el componente sustentable.

Palabras Clave: Desarrollo regional, competitividad y proyectos productivos

Introducción

* Doctora en Ciencias, Profesora de la Universidad Tecnológica de Hermosillo (UTH), correo electrónico: reynarodriguez@uthermosillo.edu.mx.

Tel 52(662)511100 ext. 256.

* Maestra en Finanzas, Profesora de la Universidad Tecnológica de Hermosillo (UTH).

* Maestra en Innovación Educativa, Profesora de la Universidad Tecnológica de Hermosillo (UTH).

En un mundo globalizado, la apertura de los mercados y los tratados comerciales internacionales, conceptos como el de competitividad y nuevas tecnologías, adquieren cada vez más fuerza. Los cambios acelerados en los distintos mercados han modificado patrones tradicionales de competitividad sistémica se erige como un factor fundamental para sobrevivir en este esquema de competencia. En este marco, el análisis de los sistemas productivos cobra relevancia en virtud de que estos constituyen condiciones básicas para el estudio de la competitividad. Gómez y Valle (2001) afirman que los sistemas de producción agropecuarios se han visto en la necesidad de reformar el enfoque tradicional que centraba la atención en la producción rural, por un enfoque integral, donde el análisis de los mercados y los demás actores dentro de las cadenas productivas, especialmente el consumidor final, son los elementos centrales de esta nueva visión.

Las regiones mexicanas se enfrentan a grandes oportunidades por la reciente apertura comercial, pero al mismo tiempo está ante grandes retos para salir adelante en esta coyuntura. Se ha identificado que en caso de las regiones sonorenses existe una contribución al crecimiento económico y al desarrollo por parte de algunos municipios del estado. Gestionar la operación de negocios, organizaciones y proyectos mediante la administración, supervisión y/o dirección en cada una de las áreas que integran la organización y en su interacción con el entornos económico, social, cultura y ambiental, propiciando la competitividad internacional de la región.

Esto significa que, para los actuales análisis de la problemática agropecuaria se ha adoptado la visión o enfoque sistémico; esto es, ver al negocio agrícola o agronegocios como un todo, como el conjunto de operaciones de producción, en esta misma dinámica se encuentra el municipio de Benjamín Hill en el estado de Sonora. El objetivo de este trabajo es elaborar un diagnóstico que refleje la situación actual y el potencial que tiene el municipio de Benjamín Hill, para detectar nuevas estrategias de sobrevivencia y proponer proyectos productivos desde la perspectiva del desarrollo sustentable.

En la siguiente parte de la propuesta se analiza el marco teórico de referencia y se discuten los conceptos de desarrollo regional, competitividad, cadenas productivas y cluster y la situación actual de las regiones en México y Sonora. El tercer apartado expone la evidencia empírica disponible. En el cuarta parte se establece la metodología. En el quinto se exponen los resultados del trabajo y finalmente se muestran las conclusiones y bibliografía.

Marco Teórico de Referencia

Antecedentes en la literatura y conceptos

La noción de desarrollo entendida como finalidad o meta de política económica data de los años cuarenta. Entonces se definía como resultado automático del incremento del ingreso *per capita*, por esta razón los esfuerzos gubernamentales se encaminaban a la maximización del Producto Interno Bruto (PIB), mediante las estrategias de acumulación de capital y de industrialización por sustitución de importaciones. Esta visión del desarrollo se basaba en relaciones unidireccionales: del campo a la ciudad, de lo agrícola a lo industrial, de lo atrasado a lo moderno y de lo tradicional a la tecnología de punta. Posteriormente, en los sesenta y setentas se produjo una ruptura de este paradigma dando lugar a la emergencia de una nueva concepción del desarrollo. Las evidencias empíricas demostraron que las políticas de maximización del PIB, no resultaron eficaces para disminuir los niveles de pobreza y marginación, en especial en las áreas rurales, donde contrario a lo esperado estos problemas se agudizaron.

De esta forma, las agendas económicas tanto de los gobiernos nacionales y los organismos internacionales, situaron como asuntos prioritarios la reducción de la pobreza y marginación. En particular las comunidades rurales se volvieron los focos de atención por la incidencia al problema. Así la visión del desarrollo antes centrado en una perspectiva industrialista y centrada en las grandes urbes, se orientó al mejoramiento de la calidad de vida de las personas, abandonando la visión sectorial del campo como la antigua oposición entre lo urbano (moderno) y rural (atrasado).

Desde la perspectiva regional Schejman y Berdegue (2003) mencionan que el desarrollo es un concepto inherente a la transición de un nivel económico concreto a otro más avanzado dentro de una zona geográfica determinada. Debe entenderse como un proceso de transformación del sistema económico y social de los pobladores de dicho espacio geográfico, que se traduce en un incremento del bienestar y que se expresa en indicadores económicos, sociales, administrativos y la conservación de los recursos naturales.

El desarrollo regional se asocia en el plano económico a cuestiones tales como el incremento de la producción, la distribución del ingreso y el progreso tecnológico; mientras que en el ámbito social y administrativo a la disponibilidad de servicios sociales, adecuación de los sistemas legales y administrativos, entre otros. De esta forma, el desarrollo regional, así entendido, forma parte del desarrollo general de la nación, por lo que su estudio tiene gran importancia ya que puede contribuir de una manera eficaz a entender los diversos fenómenos socioeconómicos actuales.

Es necesario considerar la interdependencia que tiene el desarrollo de las regiones con respecto al desempeño general de la nación, así como comprender que cada región tiene características y estructuras diferentes. Estas mismas cualidades generan un comportamiento propio para cada región, provocando que haya desigualdades entre las mismas. Un ejemplo claro de esto se muestra en el proceso de globalización, donde se observa que hay regiones que se incorporan de una manera más dinámica que otras y que aprovechan mejor las ventajas de dicho proceso.

Los participantes en el proceso de desarrollo regional (gobierno, empresas, instituciones, hogares y personas) se influyen mutuamente al realizar múltiples actividades económicas, sociales y culturales, por lo que cuando se desea aplicar una estrategia de desarrollo regional se debe prestar atención a estos aspectos que interactúan en la sociedad, pues de lo contrario no se alcanzarán los objetivos.

Al igual que el desarrollo nacional, el desarrollo regional se logra mediante cambios estructurales en las distintas esferas: la economía de la región, las actividades sociales y culturales de sus habitantes, la estructura del uso de la tierra, el sistema de asentamientos, la organización institucional y la capacidad administrativa. Todos estos cambios requieren periodos prolongados para producirse en consecuencia, el desarrollo regional es un proceso de largo plazo. El desarrollo regional, por lo tanto, tiene atribuciones en el tiempo y en el espacio. Estudiar cómo se han desarrollado las regiones a lo largo de su historia implica necesariamente analizar cómo será el desempeño de las mismas en el futuro inmediato y en una escala de tiempo mayor.

Bajo este contexto, algunos países otorgan especial importancia al desarrollo regional, pues presentan la coexistencia de sectores modernos con otros muy atrasados. En estas circunstancias, el enfoque del desarrollo regional permite ocuparse de las regiones diferenciadas y de sus problemáticas particulares sin perder la perspectiva nacional y, por tanto, aplicar las medidas más eficaces para continuar el desarrollo en cada una de ellas. Mediante el desarrollo de las distintas regiones es posible reforzar la economía nacional e integrarla mejor en una entidad viable y de crecimiento sostenido.

Asimismo, el desarrollo regional permite tratar problemas como la pobreza, el desempleo y el subempleo que no pueden resolverse a escala nacional o municipal; deben ser abordados regionalmente debido a que los desplazamientos de la población, así como cambios en los factores productivos, los cuales no ocurren de forma inmediata, siendo dentro de los mercados laborales regionales donde se determinan con precisión las características de la oferta y la demanda de trabajo. Es por ello que cada ciudad o municipio no puede tratar de solucionar

distintos problemas o fenómenos socioeconómicos en lo individual; debe abordarse con una base “espacial” más amplia que incluya las zonas vecinas involucradas en dichos procesos. En estos casos el desarrollo regional es de suma utilidad.

Finalmente, es necesario señalar que una condición previa para el desarrollo de una región es tener un nivel mínimo de infraestructura económica, en forma de carreteras y ferrocarriles, puertos, electricidad, comunicaciones, suministro de agua, etcétera. La ubicación adecuada de estas instalaciones y servicios debe determinarse en una de las primeras etapas del desarrollo, evaluando, según su interdependencia, y en relación con otros sectores del proceso de desarrollo. Asimismo, la infraestructura humana e institucional a escala regional es, cada día más, indispensable para lograr un desarrollo sostenible, en la medida en que constituye, junto con la económica, elemento fundamental de competitividad del territorio.

La competitividad, en general, se puede definir como aquel conjunto de atributos que un país, región, estado, municipio o ciudad posee y que posibilita a las empresas a minimizar sus costos de ubicación y operación de tal forma que les permite colocar sus productos en los mercados nacional, pero sobre todo internacionales a un precio y calidad competitivos. Por su parte Castell (1989) menciona que la competitividad territorial es tema de gran interés; se trata de un asunto crucial para lograr el desarrollo de la sociedad en su conjunto. Hoy, las regiones, los territorios, compiten en el contexto de un mercado global-local, caracterizado por la creciente integración económica de los países; los capitales, bienes y servicios se mueven con mayor libertad a través de las fronteras nacionales; el auge de las comunicaciones, la amplia difusión del progreso técnico y el abaratamiento de los medios de transporte propulsan, en conjunto con las políticas de liberalización económica, esa integración productiva y comercial. A ese vasto mercado global concurren las regiones con la mira de abrir un espacio para sus productos.

Llisterri (2002) resalta que la creación de un entorno competitivo es fruto de la conjunción de distintos factores. En países de América Latina, las empresas tienen que afrontar una gran competencia en los mercados globales, mientras que los mercados de factores productivos, a pesar de que han experimentado sensibles mejoras, son todavía muy imperfectos. La accesibilidad de los mercados de factores muy distinta en diferentes territorios de un mismo país. LEADER (2001) se menciona que el concepto de competitividad territorial identifica cuatro componentes que se combinan de manera diferente en cada territorio: a) a la competitividad económica; b) competitividad social; c) competitividad ambiental; y d) competitividad global. Estos elementos destacan la importancia de que los agentes e instituciones locales del territorio desarrollen capacidades para actuar juntos, crear vínculos entre sectores que permitan

mantener *in situ* el máximo valor añadido, valorizar el entorno y establecer relaciones entre los territorios y con el resto del mundo.

El actor principal del desarrollo económico local es el conglomerado de empresas que forman parte del sistema productivo local y que está integrado por empresas u organizaciones de todos los tamaños. Mientras las micro y medianas empresas son las que invariablemente proporcionan una gran parte del empleo. La integración de la producción de bienes y servicios en cadenas de valor en las que las empresas y organizaciones de cada tamaño juegan un papel diferente y especializado, es lo que permite la consolidación de aglomerados o cluster.

Los clusters son las agrupaciones de empresas vinculadas por alguna forma de relaciones productivas, que mantienen relaciones entre sí y con factores externos comunes (como sistemas de información, formación de infraestructura productiva y de servicios), y que comparten un entorno territorial determinado. Los clusters suelen estar compuestos por empresas grandes y pequeñas, proveedoras y clientes de distintos componentes y servicios requeridos en procesos productivos, pertenecientes o no al mismo sector de actividad.

Los distritos industriales (término acuñado a partir de la experiencia de Italia) son un tipo particular de clusters sectorial en que las relaciones de cooperación se producen entre empresas de tamaño pequeño o mediano, ubicadas en el mismo territorio, que necesitan de esas relaciones de cooperación.

La competitividad territorial tiene de entrada un sentido económico, pero es necesario plantearle un horizonte más amplio, puesto que se trata de que un territorio, a la vez que compite, garantice la viabilidad medioambiental, económica, social y cultural. Para ello es necesario tener en cuenta las condiciones institucionales, la integración de los sectores productivos y sociales, la cooperación con los otros territorios y la articulación de las políticas regionales con las nacionales.

Todo lo anterior en el marco de un gran esfuerzo de innovación. “Tienen razón todos aquellos que sostienen que el conocimiento se encuentra “detrás” de los cambios de los paradigmas científicos, productivos, organizacionales o de otra naturaleza, en medio de los cuales nos encontramos. La necesidad de adquirir permanentemente nuevo conocimiento se convierte en un imperativo para quien dirige una empresa tanto como para quien dirige un gobierno territorial o un organismo de fomento del desarrollo así como, en último término, para cualquier individuo”. Sin la innovación no hay posibilidad alguna de adelantar estrategias exportadoras en las regiones. De tiempo atrás se ha venido proponiendo la elaboración del proyecto de territorio como un proceso orientado a que los agentes locales y las instituciones adquieran la capacidad de valorizar su entorno, de actuar juntos, de crear vínculos entre sectores, de tal modo que se

alcance el máximo valor agregado, y establezcan relaciones de cooperación con otras entidades territoriales y con el resto del mundo.

En el sector agropecuario la competitividad territorial tiende a generar un conjunto de relaciones sociales compartidas por múltiples agentes públicos y privados. Allí radica la importancia de impulsar alianzas estratégicas, fortalecer las cadenas productivas, apoyar la economía campesina e impulsar el empoderamiento de las comunidades rurales a través de una participación cada vez más cualificada. Un estudio del FIDA y el BID define el Desarrollo Territorial Rural como un “proceso de transformación productiva e institucional en un espacio rural determinado, cuyo fin es reducir la pobreza y favorecer a la sociedad rural. La transformación productiva tiene el propósito de articular competitiva y sustentablemente a la economía del territorio a mercados dinámicos”. Esto es muy importante porque pese a los esfuerzos por generar unas condiciones propicias para superar la pobreza, ella persiste como una constante.

El territorio trae consigo una connotación amplia y multidimensional en la cual el desarrollo sostenible es crucial para propiciar un progreso económico y social del campo a partir de la conservación de los recursos naturales. Ello implica la incorporación de nuevas actividades productivas incluyendo aquellas de naturaleza no agrícola. Una política de desarrollo territorial debe conducir a la creación de oportunidades de ingreso y empleo para los productores rurales, no sólo desde el ámbito agropecuario sino que hay que tener en cuenta las articulaciones intersectoriales, siendo muy importante el desarrollo de la industria, los servicios y de los vínculos agricultura-industria-servicios.

La descentralización es una condición necesaria por cuanto dignifica el papel de los actores locales y regionales en el desarrollo permitiéndoles expresar sus puntos de vista, sus expectativas, su visión de futuro, propiciando formas de intercambio y búsqueda de complementariedades con otros territorios. El reto, entonces, es promover que las entidades territoriales puedan obtener opciones económicas endógenas capaces de sustentar procesos sostenidos de superación de la pobreza rural. El tema institucional tiene una importancia decisiva para el desarrollo territorial. Que los territorios tomen en sus manos su futuro, mediante el afianzamiento de una institucionalidad que les permita dar este salto. En las actuales circunstancias los procesos de fortalecimiento de las entidades territoriales aún tienen mucho camino por recorrer.

Ahora que los mandatarios locales están en proceso de formulación del plan de desarrollo, es esencial el proceso de armonización de la política pública nacional con las propuestas de los departamentos. De esta manera se busca garantizar la coherencia e integralidad necesarias

para articular las políticas, las estrategias, los instrumentos y los anhelos de las regiones y de la nación. De esta manera se darán pasos para que la sociedad en su conjunto vuelva su mirada hacia el desarrollo rural.

Fundamentos metodológicos y trabajo empírico

Aplicaciones y evidencia empírica existente

A nivel internacional se han realizado varios trabajos empíricos, donde se interviene directamente en distintas regiones, con el objetivo de facilitar procesos de aprendizaje que incrementen la calidad y la eficacia de las intervenciones públicas y privadas dirigidas a mejorar el manejo de los recursos naturales, disminuir la pobreza rural y promover el desarrollo regional y sustentable. Garofoli (1993) presenta una ponencia sobre la relación entre los sistemas locales y la globalización, en particular el caso del sector zapatero de Vigevano Italia, presenta como los productores van adaptándose a los cambios que sufre el mercado en relación a las innovaciones del producto, la maquinaria y la demanda y como ese sector ha subsistido por muchas décadas.

Lundy et al. (2000) realizan un proyecto de sistemas agroalimentarios en Perú, Cajamarca específicamente en el mercado de Chanta donde se comercializa quesillo y queso mantecoso, con el objetivo de conocer la realidad del quesillo en las zonas rurales incluyendo actores y sus características, articulaciones entre ellos, reglas del juego, problemas de organización, donde se realizó un taller “Diagnostico Rural Participativo” que consiste en realizar un mapeo participativo, caracterización de los actores, identificación y priorización de las dificultades y un árbol de problemas, los resultados muestran la causa de la mala organización que se tiene, se establecieron roles y responsabilidades de cada uno de los productores y finalmente se estableció la cadena productiva del queso mantecoso.

Por otro lado, en un informe de la cámara de comercio de Bogotá (1999) se destacaron los elementos básicos para identificar los cluster, finalmente el estudio concluye con la identificación de las actividades de insumo y productos de cada uno de los cinco cluster que se analizaron y se efectuó un levantamiento preliminar de sus mapas, que constituyen una base para siguientes investigaciones.

A nivel regional, existen escasos trabajos de evaluación de proyectos productivos rurales sobre la base de competitividad. El Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo (CIAD) y el Instituto Nacional de Investigación Forestal Agrícola y Pecuarias (INIFAP) (2004), realizaron un estudio de las cadenas productivas de la vid industrial, de mesa y de bovinos de carne

orientados fundamentalmente a dirigir de manera ordenada, la investigación en esos tres sistemas agroindustriales, por parte, de los organismos que impulsan la investigación agrícola. Otra actividad importante que se desarrolla en el ámbito regional es el turismo, de acuerdo a estudio llamado impactos del turismo nostálgico en la economía de una comunidad con flujos migratorios a los Estados Unidos, realizado por Reyes et al. (2009) esto se realizó en la comunidad zapoteca Francisco Cajones, Oaxaca, la cual tenía 261 habitantes, en este ensayo señalan los beneficios económicos que representa el turismo nostálgico para esta comunidad. El turismo alternativo son los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos, así mismo se ha dividido al Turismo Alternativo en tres grandes segmentos:

Ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural.

Ruiz Sandoval (1997) propone que el Ecoturismo "es la expresión económica del deseo de conocer y visitar los espacios naturales de manera ordenada y responsable" y enfatiza más rigurosamente que el Ecoturismo "busca minimizar los impactos ambientales, que valoriza y contribuye activamente a la conservación de los ecosistemas y que genera asimismo ingresos para la población local". Señala que para que sea auténticamente ecológico, el 'turismo orientado a la naturaleza' debe respetar los siguientes principios:

- Ofrecer como fuente de valor y atractivo el disfrute de ecosistemas naturales y elementos biofísicos.
- Coadyuvar a la protección de los ecosistemas, paisajes distintivos y la vida silvestre, mediante el apoyo a medidas de conservación concretas.
- Propiciar el desarrollo de manera acorde con las características particulares de cada ecosistema.
- Adaptarse a las condiciones de cada región, incorporando paulatinamente a las comunidades locales en los beneficios, toma de decisiones y operación, permitiendo su crecimiento gradual y con ello la reducción de impactos negativos que pudiera generar.

El turismo de aventura gusta de la naturaleza, actividades que se pueden realizar en tierra, aire y agua, el turismo cinegético forma parte del turismo de aventura. El Turismo Rural se considera como una actividad importante debido a su triple función como generador de ingresos, ya que promueve infraestructuras, intercambios de población y unión entre el medio rural y el urbano, siendo un factor determinante para el desarrollo de las zonas más desfavorecidas. Este tipo de actividades se están realizando por los pobladores y personas de la región, además de turistas

extranjeros, debido a que existen muchas personas que sus familiares viven en Arizona, California o en otros estados de Estados Unidos, además de que personas que gustan del deporte cinegético llegan en las temporadas de caza.

El entorno de las regiones en México específicamente en el caso de Benjamín Hill, Sonora: Situación actual

Durante 1950 a 1982, estuvo vigente el modelo de económico de sustitución de importaciones el cual tuvo como motor principal del desarrollo regional la actividad gubernamental. A partir de 1980, en México se inicio el periodo de “neoliberalismo”, con el cual el desarrollo ha dependido fundamentalmente de la acción y actividad de los empresarios privados, los organismos internacionales, la banca, así como las industrias transnacionales.

Este desarrollo se ha basado en la intención de mejorar la competitividad, la productividad, el ahorro, la inversión y reducir el peso económico de la estructura gubernamental. A mediados de 1990, la globalización adquirió presencia definitiva a través de la justificación de integrar a México en el contexto internacional en una posición de competitividad. A partir de estos sucesos el desarrollo regional ha tratado de ser impulsado a través del crecimiento económico, la competitividad la integración y la participación de las empresas y regiones en el proceso exportador, intercambio y producción de tecnologías de punta, ligadas a las redes productivas y comerciales internacionales.

Destaca en este proceso la firma de varios tratados de libre comercio entre México y diversos países (siendo los más notorios los firmados con Estados Unidos y la Unión Europea).

Los cambios económicos demográficos y urbano-regionales del país han provocado que México se caracterice por la concentración de sus actividades económicas en pocos puntos de su territorio. En 1998, por ejemplo, el país tenía 115 ciudades con una población de 50,000 y más habitantes que concentraban el 46% de la población y el 95% del PIB industrial, comercial y de servicios en el país, es decir, prácticamente toda la riqueza generada en México.

Sonora

Antes de analizar el desarrollo regional de Sonora, es conveniente establecer su ubicación geográfica y brevemente su caracterización socioeconómica. El estado se localiza al noroeste de México y es una de las seis entidades que colindan con los Estados Unidos de América. También tiene colindancia terrestre con Baja California al oeste, con Chihuahua al este y con Sinaloa al sur. La entidad cuenta con 70 municipios, su extensión territorial 184, 934 km² le coloca en el segundo lugar nacional después de Chihuahua. La economía se conforma por

sectores modernos como el agrícola e industrial orientados a las exportaciones, principalmente a la maquiladora.

En el 2000 Sonora era el estado menos poblado -2.27% respecto a la población total de México y también la entidad que menos riqueza generaba en la frontera norte de país. Un PIB estatal 154,658 millones de pesos que representa el 2.85% del PIB nacional (Camberos et al. 2003). Esto explica por qué Sonora, que genera menos riqueza, tiene un PIB per cápita mayor que Baja California y Tamaulipas. En el año 2006, Sonora también genera menor cantidad de empleos (Arroyo y Bracamontes 2006). El estado tenía un promedio escolar de 8.1 años, superando el promedio de 7.5 nacional, el porcentaje de población analfabeta de 15 años y más era de 4.40% en el estado y de 9.46 el nacional; mientras que la esperanza de vida al nacer era de 76.64 años en la entidad y a escala nacional de 75.95 años.

Estos datos confirman la percepción de una “prosperidad inherente” a los Estados de la frontera norte de México; sin embargo, las cifras del PIB muestran que Sonora no es precisamente la entidad más próspera según afirman Arroyo y Bracamontes 2006. Además, es obvio que las cifras agregadas del desarrollo económico no reflejan las disparidades regionales, ni el hecho de que el crecimiento no se comparte igualmente por todos los grupos sociales y al interior de cada uno de los estados (OECD 2003).

Por su parte Arroyo y Bracamontes 2006 miden el desarrollo del estado por medio de un índice de desarrollo socioeconómico (IDSEM) y sus resultados fueron que en el 2000 habían 22 municipios con alto IDSEM en los cuales habitaban 1, 885,839 personas, el 85.06% de la población total en Sonora. Destacan Cajeme, Cananea, Hermosillo y Nogales, seguidos por los municipios de Agua Prieta, Fronteras, Magdalena, Moctezuma, Naco, Nacoziari de García, Puerto Peñasco y San Luis Río Colorado. Los que estaban en peor situación con indicadores bajos, Benjamín Hill, Caborca, Cumpas, Empalme, Granados, Guaymas, Huépac, Mazatán, Navojoa y Santa Ana.

En el estrato de desarrollo socioeconómico medio había 25 municipios y en ellos vivían 87,559 personas, apenas el 3.95% de la población sonorenses. En este estrato, 14 municipios tenían relativamente mejor situación, Aconchi, Atil, Banamichi, Baviacora, Divisaderos, Huasabas, Imuris, Pitiquito, San Felipe de Jesús, Suaqui Grande, Tepache, Ures, Villa Hidalgo y Plutarco Elías Calles. En situación intermedia estaba el municipio de Oquitoa, seguido por 10 municipios con peor situación: Altar, Arivechi, Arizpe, Bacadéhuachi, Bacoachi, Carbó, Rayón, Sahuaripa, Santa Cruz y Sábic.

Había 23 municipios con desarrollo socioeconómico bajo, habitados por 243,571 personas que equivalían a 10.99% de la población total del estado. Entre estos 14 municipios tenían un

IDSEM cuyo valor negativo era el más bajo, por lo que relativamente estaban en mejor situación. Bacanora, Bacerac, BÁCUM, Bavispe, La Colorada, Huachinera, Onavas, Opodepe, San Javier, San Pedro de la Cueva, Soyopa, Trincheras, Tubutama y el municipio netamente urbano: Huatabampo. En situación intermedia estaban Cucurpe, Etchojoa y Nacori Chico. En la peor situación estaban seis municipios: Alamos, Quiriego, Rosario, San Miguel de Horcasitas, Villa Pesqueira y Yécora.

En diferentes estudios tradicionalmente se reconocen tres grandes regiones en el estado de Sonora, la costa, la frontera y la sierra (Wong 1994, Ruiz, 1999 y Gracida 2001). En la Costa se integra por ocho municipios clasificados en el desarrollo socioeconómico alto, los cuales se identifican como municipios netamente urbanos y donde se ubican ciudades como Hermosillo, Obregón, Guaymas, Empalme, Navojoa, Puerto Peñasco y San Luis Río Colorado. Estos municipios tienen economías que están relativamente diversificadas, principalmente Hermosillo, donde está la ciudad capital del Estado.

En la Frontera sobresalen los municipios de Nogales, Agua Prieta, que son municipios urbanizados donde sentó sus reales la actividad maquiladora desde los setenta, así como el comercio, los servicios aduaneros y el transporte. Próximos a Nogales están los municipios de Magdalena, Benjamín Hill y Santa Ana, que además de tener una base socioeconómica agropecuaria se insertan en el corredor maquilero Nogales-Guaymas-Empalme, donde tienen lugar las actividades de mayor antigüedad (Wong 1993).

En la Frontera también aparecen con nivel socioeconómico alto los municipios de Cananea y Nacozari, los cuales se caracterizan por la preeminencia de la actividad minera. Por otro lado, en la parte norte de la sierra había cuatro municipios cuyo nivel de desarrollo socioeconómico era alto en el 2000, Cumpas, Granados, Huépac y otro de los que se han identificado como nuevos centros maquileros: Moctezuma aunque debe señalarse que de manera tradicional los municipios de la sierra han sustentado su economía principalmente en las actividades agropecuarias de baja escala y en la pequeña minería.

En el estrato de desarrollo medio se encuentran los municipios aludidos como el “tercer mundo” de Sonora: Altar, Atil, Oquitoa, Sáric y Pitiquito. Esto deja claro que dichos municipios no están entre los más atrasados de la entidad, pese a que las actividades productivas principales en ellos son la agricultura y la ganadería en baja escala. En la frontera tres municipios tenían un desarrollo socioeconómico medio: Bacoachi, Imuris y Santa Ana.

En la Sierra había 17 municipios que tenían un desarrollo socioeconómico medio: 12 en la parte norte y cinco en la parte centro, entre ellos dos de los que han dado cabida al desarrollo maquilador en esta región: Moctezuma y Ures. Pareciera que los municipios con nivel medio de

desarrollo se benefician por la vecindad con los municipios que tienen alto desarrollo ya que frecuentemente son contiguos a estos. Las principales actividades productivas son la ganadería y la agricultura en baja escala, así como la pequeña minería y son municipios que cuentan con caminos carreteros que les comunican hacia la costa y la frontera.

En la Costa con un nivel de desarrollo socioeconómico bajo: al norte Tubutama y al sur Bácum, Etchojoa y también un municipio urbano, Huatabampo. Es sorprendente que Huatabampo, siendo un municipio urbano, aparezca en este estrato de desarrollo, lo que pudiera ser producto de la crisis en las actividades del sector primario experimentado por la economía sonorense (Wong 1994), aunado a la concentración del gasto público en Hermosillo y los municipios de la Frontera.

En la Frontera solo Cucurpe y Trincheras tenían un desarrollo socioeconómico bajo. En la Sierra habían 17 municipios en este estrato de desarrollo: al norte estaban cinco de ellos: Bacerac, Bavispe, Huachineras, Nácori Chico, Opodepe, mientras que al centro había nueve: Bacanora, La Colorada, San Javier, San Miguel de Horcasitas, San Pedro de la Cueva, Onavas, Soyopa, Villa Pesqueira y Yécora. En el sur de la Sierra destacan en este estrato los municipios de Álamos, Quiriego y Rosario, cuya economía destacan en las actividades primarias.

Finalmente se encontró que en el estado de Sonora existe una mayor concentración del desarrollo en la población de los municipios urbanizados del estado y también algunos municipios que le son contiguos que es visible para los municipios de las tres regiones de la entidad, particularmente en la Costa y Frontera en relación a la Sierra. Estos resultados son consistentes con los índices de pobreza regional para el 2000, donde los municipios al sur de la sierra (Álamos, Quiriego, Rosario), algunos de la sierra centro (Bacanora, Sahuaripa y Yécora) y otros al sur de la costa (Baúm, Etchojoa y Huatabampo en el Valle del Yaqui y Mayo constituyen los municipios con más pobreza por capacidades y patrimonio.

Situación actual en Benjamín Hill

En 1939 existía un rancho llamado San Fernando. Este sitio fue escogido como punto de convergencia de las vías del Ferrocarril Sudpacífico y Sonora-Baja California, hubo la necesidad de construir allí mismo una estación. El nombre al municipio se le dio en honor del militar sinaloense a quien el Presidente Carranza nombró Gobernador Provisional del estado de Sonora de septiembre a diciembre de 1914. En el año de 1948, en ceremonia que encabezó el Presidente de la República Miguel Alemán, se inauguró el Ferrocarril Sonora-Baja California.

Del total de sus pobladores el 93.6 por ciento vive en localidades urbanas. El municipio cuenta con una población total de 5,732 habitantes, tiene una tasa media anual de crecimiento

negativa de menos 1.05 por ciento y una densidad de población de 7.15 hab/km², también cuenta con una tasa de crecimiento del -0.36 por ciento y presenta una densidad poblacional del 6.7 habitantes por kilómetro cuadrado.

En lo referente a la actividad económica, la agrícola cuenta con una superficie de 748 hectáreas, de las cuales 673 son de riego y 75 de temporal. Los principales cultivos son el trigo, maíz y forrajes para el apoyo de la actividad ganadera. El Municipio cuenta con una superficie de agostadero 82,750 hectáreas, de las cuales 72,820 son de pequeño propietario y el resto de ejidatarios y colonos. La población ganadera asciende a 13,407 cabezas, exportándose 2,200 becerros a Estados Unidos de América.

La industria es la segunda actividad más importante en la economía del Municipio, generando 339 empleos lo que representa el 20 por ciento de la población ocupada. Los principales ramos existentes son tortillería, panadería, industria de la construcción y una planta maquiladora que manufactura material desechable para hospitales y da empleo a 250 personas. El Municipio tiene un gran potencial para el crecimiento industrial ya que se encuentra dentro del corredor económico más importante del Estado, la carretera Internacional Número 15, la cual se ubica en la intersección de dos vías ferroviarias.

El comercio y el sector servicios en su conjunto, representan la actividad más importante para la economía municipal ya que genera alrededor de 1,162 empleos lo que significa el 69 por ciento de la población ocupada. La actividad se desarrolla en 88 establecimientos entre los cuales están abarrotes, tiendas de ropa, calzado y mercerías. El municipio de Benjamín Hill cuenta con 4 ejidos los cuales son ejido San Diego, ejido los Chinos y ejido San Miguel y es donde sale el 4 ejido que es Benjamín Hill.

El municipio actualmente se encuentra catalogado como un municipio de baja marginación, donde su índice es de, -1.61358 ocupando en el contexto estatal el lugar número 62 y el 2353 a nivel nacional. En el 2000 el índice de desarrollo humano de Benjamín Hill está catalogado como alto con 0.8080.

Metodología

Se realiza un taller diagnóstico participativo comunitario utilizando la metodología de la Fundación para el Desarrollo Sostenible (FUNDES) aplicada al municipio de Benjamín Hill con el objetivo de conocer la situación actual como parte del proceso de planeación del desarrollo de la región; y que las acciones a proponer sean acordes a las necesidades, capacidades y expectativas de la población; en la búsqueda de reducir los problemas específicos a identificar oportunidades de negocios para después proponerles proyectos productivos, y desarrollarlos

según sean las prioridades de los productores, para inmediatamente buscar las fuentes de financiamiento adecuadas para cada proyecto productivo.

El objetivo del taller es que la comunidad participe en la identificación de la situación actual que guarda la localidad para determinar sus problemáticas y potencialidades, así como colaborar en la identificación de posibles líneas de acción para mejora en la región. En el taller participan aquellas personas que tengan un papel clave en la comunidad con un mayor grado de conocimiento de su acontecer, mismos que pueden ser: autoridades, municipales o ejidales, auxiliares, líderes naturales (aquellos que la propia gente los reconoce como tal), productores experimentados, etc. Incluyendo hombre y mujeres.

El taller diagnóstico dura aproximadamente 6 horas y el programa que se siguió se muestra a continuación: 1) Registro de participantes. 2) Presentación y conocimiento de las expectativas del taller. 3) Proceso de integración. 4) Concientización del estado actual de la región: *¿Dónde estamos, cómo estamos, como nos va ahora?* sensibilizar a los asistentes de la importancia de su participación y apertura en todas las fases del mismo para identificar todos y cada uno de los posibles problemas existentes y, en conjunto, otorgar un nivel de importancia de dichos problemas a resolver. 5) Concientización del estado deseable y posible de aspectos socio-económicos: *¿Hacia dónde vamos, queremos y podemos ir?* Una vez identificados un número razonable de problemas importantes se procede a aportar posibles soluciones para resolverlos. 6) Concientización del camino para lograr lo deseado: *¿Cómo podemos llegar?* Línea de Acción Estratégica - Analizar en conjunto las propuestas de solución identificadas y depurarlas para buscar el logro de los objetivos planteados. 7) Fundamentos de cadena de valor, integración vertical y horizontal y redes de valor, ventajas y desventajas. 8) Identificación de grupos, alternativas de integración, negocios, regiones, productos, aportaciones individuales a la integración y datos específicos. 9) Una vez identificadas las posibles soluciones y estando de acuerdo los participantes en que ellos desean llevarlas a cabo, se procederá a asignar responsabilidades, plazos y a calendarizar las mismas.

Resultados del taller diagnóstico comunitario

Primeramente se identifican aspectos personales, empresariales y regionales, interactuando con los participantes y realizando una serie de preguntas *¿Dónde estamos? ¿Cómo estamos? ¿A dónde vamos? ¿Cómo nos va ahora?* Donde se obtuvieron los siguientes resultados:

¿Dónde estamos?

El sentir de los participantes es que existe mucha división, no hay trabajo en equipo, no existe confianza, el beneficio es para unos cuantos, no hay asentamiento humano dentro del ejido Benjamín Hill, Sonora, existe incertidumbre con los sucesores de los ejidatarios, no se acercan, ni realizan el trámite correspondiente, para solicitar los derechos de sus antecesores, porque algunos no están en el pueblo, otros por decidía y algunos más por falta de conocimiento y recursos.

De igual manera los participantes externan que se encuentran tocando fondo, no hay empleo, existe mucha pobreza con pocas o nulas oportunidades de desarrollo. También externan que los cuatro ejidos San Diego, San Miguel, Los Chinos y Benjamín Hill, están sin producir proyectos en común, pocos ejidatarios o familias se organizan para producir de manera individual.

¿Cómo estamos?

Se encuentran sin empleo esto ha causado una serie de problemas sociales como desintegración familiar, la mayor parte de la población vive de pensiones, becas, sueldos por servicios prestados al Ayuntamiento, comerciantes, ganadería, agricultura, servicios y de la informalidad, etc.

Existen programas de empleo y la gente no los utiliza, ellos detectan que se tienen muchas potencialidades de negocios pero la gente no los aprovecha ya que se producen, elaboran diversos productos y artículos, pero no se comercializan y por lo tanto no se genera empleo en la localidad, para contrarrestar esta situación actualmente se está elaborando página de Internet del municipio, se va a promocionar los productos locales, también se encuentran trabajado en un corredor comercial.

En la parte socioeconómica se tiene información de que en la localidad residen 300 Jubilados, pensionados y migrantes. Se cuenta con 4 primarias, 4 preescolar, 1 secundaria, 1 preparatoria, ISEA (computación, manualidades), extensión ICATSON, academia comercial

Remesas de \$ 8,000.00 a \$ 10,000.00 mensuales por jubilados

¿Cómo nos va ahora?

Mal se necesita el conocimiento para comercializar los productos:

- | | |
|------------|-------------------------|
| -Chorizo | -Repujado |
| -Queso | -Piñatas |
| -Tortillas | -Figuras de palo fierro |

- Pan
- Coyotas
- Figuras con uñas de gato
- Manualidades con material reciclado (PET), flores
- Fieltro
- Repujado
- Manteles, semanario de servilletas

¿Hacia dónde vamos, queremos y podemos ir?

Tratar de sacar el mayor provecho de las tierras en el turismo de los emigrantes y de invitar a todos los posibles cazadores, hacerlo de manera sustentable, trabajar en equipo en el ejido y coordinarnos con los otros ejidos, rancheros, granjeros y colonos. Trabajar para que regresen los familiares, amigos a reencuentro, Motivar la comercialización de productos típicos de la región, Seguir produciendo ganado bovino de manera individual y propiciar hacerlo de forma común, Producir borregos y Buscar quien son los propietarios de la empacadora de embutidos Con la información que se recabo se realiza un análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) los resultados se presentan en el cuadro 1:

Cuadro 1. Análisis FODA del municipio Benjamín Hill, Sonora

Interno	Externo
<p>Fortalezas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Recursos naturales óptimos, tierra fértil, virgen, agua, flora y fauna. 2. Excelentes vías de comunicación (carretera, vías tren, gaseoducto. 3. Clima favorable 4. Recurso humano capacitado por la empresa ferrocarrilera 5. Recurso humano intelectual con disposición al trabajo 6. Personas capacitadas para trabajo de de maquila. 7. Diversos servicios educativos, hasta preparatoria. 8. Servicios médicos básicos. 9. Cercanía al mercado nacional y extranjero 	<p>Oportunidades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Organización de los pobladores para producir. 2. Trabajo en equipo 3. Autoempleo gente. 4. Existen muchos apoyos: al campo, microempresas, educación, infraestructura, proyectos. 5. Carretera internacional. 6. Generar desarrollo económico y laboral. 7. Servicios médicos y la seguridad social, especializada. 8. Educación y deporte. 9. Cultura, historia. 10. Infraestructura. 11. Aprovechamiento de los recursos naturales, tierra, flora y fauna 12. 4 ejidos sin utilizar sus recursos naturales de

<ol style="list-style-type: none"> 10. Infraestructura: gasolinera, restaurantes, hotel. 11. Ganado bovino, ovino, carne de doble propósito. 12. Maquinaria para sembrar. 13. Cajero automático 14. Servicios de agua, drenaje, teléfono, Internet. 15. Edificios desocupados, como son los talleres ferrocarrileros, mercado ferrocarrilero, hotel ferrocarrilero, casas ferrocarrileros. 	<p>manera ordenada y sustentable de arena, grava, piedra, tierra, ocotillo, leña.</p> <ol style="list-style-type: none"> 13. Rancheros sin utilizar sus recursos naturales de manera sustentable y ordenada. 14. Diversificación de actividades como es el turismo, cría de ganado ovino, porcino, bovino, avícola, avícola. 15. Benjamín Hill forma parte de la ruta cultural ferrocarrilera, ruta del Padre Eusebio Kino, (museo) 16. En Benjamín, Hill se tiene la oportunidad de registrar a los ejidos y ranchos como cinegéticos (registro UMAS), Zoológico. 17. Posibilidad del paso del tren turístico por Benjamín, Hill. 18. Vinculación ejidos, municipios, instituciones gubernamentales, empresariales y organizaciones. 19. Comercializar de manera formal los productos en la frontera con Estados Unidos. 20. Empleo a los habitantes de Benjamín, Hill, al detonar el turismo en sus diferentes presentaciones. 21. Capacitar a las personas en servicios turísticos.
<p style="text-align: center;">Debilidades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Deserción escolar. 2. Apoyo y falta de financiamiento. 3. Falta de organización. 4. Falta de trabajo en equipo 5. Falta de conocimientos en la gestión de proyectos. 6. Vandalismo. 7. Servicios médicos especializados. 8. Servicios financieros banco. 9. Apoyos legales a los ejidatarios en sus demandas. 	<p style="text-align: center;">Amenazas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Asuntos laborales del ferrocarril. 2. Migración. 3. Crisis económica. 4. Temporalidad de las pensiones y remesas. 5. Apatía social. 6. Desempleo, sostenimiento de la comunidad. 7. Aspectos legales de los ejidos. 8. Falta de confianza en los grupos. 9. Migración. 10. Falta de apoyo por parte del gobierno. 11. Políticas Públicas inadecuadas para el tipo de

<p>10. Indiferencia del gobierno a las comunidades y sus necesidades.</p> <p>11. Falta asistencia técnica.</p> <p>12. Nula capacidad de inversión de los ejidatarios para los apoyos del gobierno</p> <p>13. Indiferencia de los ejidatarios, rancheros, habitantes del poblado por sacar adelante los apoyos recibidos.</p> <p>14. Trámites antes instancias gubernamentales, de 4 a 5 meses en promedio, a veces más.</p> <p>15. Nulo ingreso en ejidatarios, además de ser personas de la tercera edad, sin posibilidad de trabajar</p>	<p>pobladores.</p> <p>12. Capacidad de respuesta de las autoridades, ante trámite de asuntos internos en las organizaciones.</p>
--	--

Fuente: Elaboración propia en base a los datos recabados en el taller diagnóstico comunitario.

¿Cómo podemos llegar?

En el municipio se han identificado diferentes ideas de proyectos productivos, por lo tanto se propone los siguientes:

Turismo

- 1) El municipio forma parte de la ruta cultural ferrocarrilera, ruta del Padre Eusebio Kino, (museo)
- 2) Se tiene la oportunidad de registrar a los ejidos y ranchos como cinegéticos (registro UMAS), Zoológico.

Ferrocarril turístico.
- 3) El turismo nostálgico puede representar ingresos a los habitantes de la población ya que las personas que emigraron a otras partes de la república por que se acabo la fuente de empleo ferrocarrilera, estas personas regresan al municipio en vacaciones de semana santa, verano, diciembre, festividades y eventos familiares, pero los acompañan amigos, parejas, esposos o novios, generalmente se hospedan en las casas de los familiares y amigos y en ocasiones en hotel.

Comercio

- 4) Comercializar de manera formal los productos en la frontera con Estados Unidos.
- 5) Se requiere buscar mercados nacionales y extranjeros para la comercialización de productos que se producen en la localidad.
- 6) Aprovechar el corredor comercial por localizarse en la carretera internacional

Agronegocios

- 7) Se cuenta con recursos naturales, ideales para la cría de ganado ovino, porcino, bovino, avícola, avícola.

El IICA (2003:4) asevera que la sustentabilidad de un proyecto de desarrollo rural requiere de promover a nivel comunitario, la constitución de instancias de participación que desencadenen un proceso equitativo y pluralista de desarrollo de capacidades. Es importante que la población rural, desde sus distintas formas de organización y cultura descubra sus propias capacidades tomando conciencia de los recursos que posee y detonando el desarrollo de su región.

Conclusiones

El desarrollo regional es un concepto integral que considera múltiples factores además de lo económico, tales como la cultura, la identidad, los valores subjetivos, organizacionales, además de las condiciones relacionadas con la disponibilidad y manejo de recursos ambientales. Igualmente se entiende que los espacios rurales con niveles de desarrollo armónico y equilibrados contribuyen al bienestar general de la población sea urbana o rural al proveerles de alimentos y preservar formas culturales, tradiciones y recursos naturales.

Los resultados que arrojó el taller diagnóstico comunitario fue la identificación de distintas problemáticas que se tienen al igual que ideas de proyectos productivos. La población participante se encuentra muy interesada en detonar nuevos proyectos productivos propiciar el desarrollo en la región, por lo que queda como línea de acción el desarrollar las ideas de negocios identificadas y buscar posibles fuentes de financiamiento.

El municipio de Benjamín Hill, tiene una situación privilegiada y como consecuencia tiene ventajas competitivas y comparativas que pueden ser aprovechadas por diversas actividades en la población, actualmente el sector turismo en sus políticas públicas está impulsando el turismo en sus diferentes presentaciones, para el caso que nos ocupa sería el turismo

nostálgico, turismo alternativo el cual incluye el ecoturismo, aventura y el rural. Los habitantes de Benjamín Hill tienen la oportunidad de acceder a programas de apoyo para beneficiarse en primer lugar ellos, sus familiares, personas que puedan emplear, únicamente se tienen que organizar y capacitar, lo que conllevaría a que se generara derrama económica en el municipio.

En México los programas destinados al desarrollo rural como Alianza para el Campo privilegian con apoyo a los proyectos más viables propuestos por quienes tienen mayores capacidades en el entorno rural, esta estrategia si bien tiene como propósito asegurar la rentabilidad de los proyectos apoyados, minimiza las oportunidades para quienes más lo necesitan, ensanchando la brecha entre los beneficiarios y los marginados. De ahí que la estrategia más eficaz para romper este círculo vicioso debe ser aquella basada en los conceptos básicos de capital humano y capital social que impulse los programas tendientes a mejorar las capacidades y habilidades de la población más vulnerable del medio rural, solo así será posible hacer de las intervenciones el motor de un círculo virtuoso.

Fuentes consultadas

Arroyo Alejandro, Jesús y Bracamontes Nevarez Joaquín (2006) "El desarrollo regional en el estado fronterizo de Sonora, México". Estudios Fronterizos, vol. 7, núm. 14, julio-diciembre 2006, pp. 55-80.

Camberos Castro Mario y Jaime Yáñez (2003), "La informalidad de los mercados laborales de Sonora y la Frontera norte de México". Revista Región y Sociedad. Colegio de Sonora. Vol. XV. No. 27. Pp.153-178.

Castells Manuel (1989). "Nuevas tecnologías y desarrollo regional". *Ponencia presentada en el seminario internacional sobre política regional en Europa en los años 90*. Madrid 30 de mayo de 1989 de Sonora y la frontera norte de México", Región y Sociedad, El Colegio de Sonora, vol. XV, núm. 27, mayo-agosto, pp. 153-178.

El Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo (CIAD) y el Instituto Nacional de Investigación Forestal Agrícola y Pecuarias (INIFAP) (2004). Proyecto Sectorial Conacyt.

LEADER (2001) "la competitividad de los territorios rurales a escala global". Construir una estrategia de desarrollo territorial con base a la experiencia LEADER Fascículo 5.

Garofoli, G (1986) "Modelos locales de desarrollo" en *Estudios Territoriales*, Núm. 22, Madrid.

Gracida, R. Juan J. (2001), La llegada de la modernización a Sonora. Establecimiento del ferrocarril, 1880-1897, UNISON.

Ramírez Eduardo y Julio Berdegué (2003) "Acción Colectiva y Mejoras en las Condiciones de Vida de Poblaciones Rurales" Fondo Minka Chorlavi, 8 pp.

<http://www.fondominkachorlavi.org/ac/>.

Reyes Morales, Rafael G.; Mata Sánchez, Nydia Delhí; Gijón-Cruz, Alicia Sylvia; Cruz, Contreras, Andrés C.; López Platas, Salvador (2009). "Impacto del turismo nostálgico y las remesas familiares en el desarrollo de la comunidad rural oaxaqueña". *Revista migración y desarrollo. Red integral de migración y desarrollo latinoamericanista*. Núm. 12. Pp. 69-88.

Ruiz Sandoval (1997) "Ecoturismo"

www.uamcav.uat.edu.mx/persona/.../28/Borrador%20de%20tesis.doc.

Wong Pablo (1993), "La nueva industrialización rural en Sonora: de la villa a la fábrica global", en R.M. Vázquez (coord.), *Sonora hacia el 2000: tendencias y desafíos*, -Gobierno del Estado de Sonora.

Wong, G.P. (1994), "La reestructuración secto-espacial en Sonora: una tipología regional", en R.M. Vázquez (coord.), *Las regiones ante la globalidad*, -Gobierno del Estado de Sonora Latinoamericanistas