

LAS INICIATIVAS LOCALES DE DESARROLLO, UNA ESTRATEGIA DE RESCATE DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL TEXTIL DE GUADALUPE YANCUICTLALPAN, ESTADO DE MÉXICO

Rosa María Sánchez Nájera^{}
Elizabeth Díaz Cuenca*

Introducción

El desafío para las sociedades locales está planteado en términos de insertarse en lo global de manera competitiva, aprovechando los recursos disponibles por medio de las acciones de los diferentes actores involucrados en la promoción de desarrollo económico local.

En este sentido las iniciativas locales de desarrollo, entendidas como la combinación de una o más acciones específicas en coordinación con los agentes locales y basadas en recursos locales, se tornan como una estrategia de impulso a las actividades económicas que permitan elevar los niveles de bienestar y de oportunidades de desarrollo de una localidad.

La actividad económica local se encuentra en desventaja competitiva con las actividades de los grandes capitales, el dejarlas morir, no-solo se pierde la fuente de ingreso y empleo, sino también la creatividad, el desarrollo de tecnologías locales, es decir, todo una cultura acumulada. De ahí la necesidad de fortalecer, estas actividades operando iniciativas locales de desarrollo.

Actualmente, la actividad artesanal textil de Guadalupe Yancuictlalpan enfrenta una inmensa competencia con los productos manufacturados nacionales y extranjeros. Esta situación hace que esta actividad se visualice como poco rentable para los artesanos; impactando negativamente en sus ingresos, provocando la expulsión de éstos hacia otras actividades y territorios. El objetivo de este trabajo es el de analizar las condiciones de la actividad artesanal textil para derivar elementos de integración de iniciativas locales orientadas al fortalecimiento de ésta. Para ello, se desarrollan tres apartados, en el primero se aborda el papel de las iniciativas en el contexto teórico del desarrollo económico local, en el segundo se analizan las condiciones de la actividad artesanal textil de Guadalupe Yancuictlalpan, particularmente del proceso productivo, la infraestructura y equipamiento de soporte, finalmente, en el tercer apartado se identifican algunas iniciativas locales para el fortalecimiento de la actividad en estudio.

1. El papel de las iniciativas en el Desarrollo Económico Local

El presente apartado presenta las bases teórico-conceptuales del desarrollo económico local como vertiente para fortalecer la actividad productiva local y el papel que desempeñan las iniciativas locales de desarrollo como estrategia de rescate de la misma.

Aspectos generales del Desarrollo Económico Local.

En la tarea de buscar un desarrollo que permita fortalecer a los territorios menos favorecidos de los medios de subsistencia, se pretende construir estrategias adecuadas a las características y recursos particulares de cada localidad, pues de esa manera, se tendrán respuestas adecuadas y duraderas.

^{*} Doctorado en Ciencias Económicas y Maestría en Desarrollo Municipal, respectivamente. Centro de Investigación y Estudios Avanzados en Planeación Territorial, Facultad de Planeación Urbana y Regional. U.A.E.M, (722) 2 19 46 13, 2 12 19 38, rmsn@uaemex.mx edc@uaemex.mx

Por tal motivo, el enfoque teórico del Desarrollo Económico Local (DEL) aparece como una forma de mirar y de actuar desde lo local, en el contexto de globalización, de tal manera que se utilicen adecuadamente los recursos disponibles de la localidad con la finalidad de llegar al bien común, además de promover el desarrollo del territorio, sin perder su autenticidad frente a los nuevos procesos económicos. El desafío para las sociedades locales está planteado en términos de insertarse en lo global de manera competitiva, capitalizando al máximo posible sus capacidades por medio de las estrategias de los diferentes actores involucrados (Gallicchio, 2002: 5).

El DEL surge como respuesta a la política neoliberal, debido a que plantea un enfoque que incorpora no solo implementar el funcionamiento productivo y la reactivación de la economía local, sino que establece la incorporación de la población, en un ambiente de crecimiento social, inversamente a lo que plantea esta política.

En este sentido Becattini y otros (2002: 102,103) señalan que una de las dimensiones del proceso de cambio estructural es el carácter endógeno, donde los recursos locales juegan un papel determinante en la dinámica económica y espacial. Estos autores parten de la hipótesis de que todos los territorios disponen de un conjunto de recursos (económicos, humanos, institucionales, y culturales), que constituyen su potencial desarrollo endógeno y que las transformaciones del modo de desarrollo han hecho aparecer nuevas potencialidades.

El DEL de un territorio es determinado por la creatividad o capacidad de innovación de sus habitantes, para crear dinámicas económicas capaces de funcionar independientes de otras economías externas a la localidad.

Entre los autores que aportan concepto de DEL, se encuentra Vázquez (1999), quien lo concibe como el proceso de crecimiento y cambio estructural que se produce como consecuencia de la transferencia de recursos de las actividades tradicionales a las modernas, de la utilización de economías externas y de la introducción de innovaciones, las cuales generan el aumento del bienestar de la población de una ciudad, comarca o región. Por otro lado, Albuquerque (2001) lo define como el proceso de transformación de la economía y la sociedad de un determinado territorio orientado a superar las dificultades y exigencias del cambio estructural en el actual contexto de creciente competitividad y globalización económica, a fin de mejorar las condiciones de bienestar de la población de cierto territorio.

Es decir el DEL, es el proceso de desarrollo económico y social de un determinado territorio, orientado a vencer las dificultades del cambio estructural para poder mejorar las condiciones de vida de la población, existiendo una coordinación entre los agentes sociales, privados y públicos, para impulsar las actividades económicas existentes en el territorio.

En ese sentido Coraggio (1999: 79), comenta que la perspectiva de un DEL se basa en el convencimiento de que el desarrollo no viene desde afuera, sino que tiene condiciones endógenas (de adentro hacia fuera) y puede ser un proyecto local: en donde hace falta movilizar los recursos, capacidades, potencialidades y voluntades de todos los miembros de la sociedad local, siendo necesario atraer y conseguir recursos adicionales, generar un espíritu de dinamismo o superación, favoreciendo la innovación, además de crear escenarios de los cambios deseados posibles.

Se puede decir por tanto, que el Desarrollo Económico Local es un proceso organizado, planificado y concertado por todos los agentes del territorio, en donde, los gobiernos tienen facultades para crear las formas organizativas que permitan la participación conjunta entre los diferentes agentes, para incorporar acciones concretas basadas en el mejor aprovechamiento de los recursos endógenos.

Es un proceso que implica involucrar nuevas instituciones, el desarrollo de alternativas de industrias, la reforma en la capacitación de los trabajadores para producir mejores productos, así como la identificación de nuevos mercados y empresas (Blakely, 1994: 125).

El DEL no solo implica asimilar el papel significativo que tiene la actividad económica de una localidad, y en específico la actividad industrial, sino también las condiciones eficientes con las que esta se genera, mediante el aprovechamiento de sus recursos y en donde la población realmente se vea beneficiada por ésta, mejorando su calidad de vida.

Algunos objetivos o metas que se pretenden alcanzar en el Desarrollo Económico Local y que menciona Albuquerque (1997: 90) son los siguientes:

- ✓ La transformación de la estructura o base económica local, incrementando la eficiencia productiva y competitiva de la misma;
- ✓ Diversificación de las actividades productivas locales, mejora del empleo y la calidad de vida de la población;
- ✓ Sustentabilidad ambiental de las actividades productivas locales;
- ✓ Dinamismo económico de actividades locales;
- ✓ Garantizar con todo ello la mayor cohesión social local.

Para abordar dichos objetivos, se requiere elevar la potencialidad de innovación de un determinado territorio, incluyendo no sólo las innovaciones de los productos y procesos, sino también la gestión y organización, buscando así llegar al incremento en el bienestar de la población. Es por lo que, se debe llevar a cabo la creación de nuevas actividades que permitan el aprovechamiento de las oportunidades que brindan las nuevas tecnologías, la reorganización de los procesos productivos, los cambios de la demanda, la mejora de las comunicaciones de todo tipo y el acceso a nuevos mercados, así como, la recuperación de aquellas acciones remuneradoras que están siendo abandonadas y que pueden volver a ser fuente de riqueza o que se pueden potencializar.

En este sentido, es necesario la formulación de acciones concretas para abordar las diversas repuestas ante una problemática, es decir, las iniciativas locales de desarrollo, siendo éstas la estrategia desde el enfoque del DEL.

Iniciativas Locales de desarrollo.

Los ajustes productivos se tienen que ir adaptando a la dinámica económica, así el surgimiento de las iniciativas locales de desarrollo en los años ochenta responde a características de flexibilización y descentralización de las formas de gestión organizativa, y en circunstancias de una creciente globalización.

Por iniciativas locales de desarrollo (ILD) se entienden “como procesos de toma de decisión y acciones que demandan cierta cooperación entre actores y tengan por objeto lograr fines que contribuyan a mejorar la calidad de vida y ampliar las oportunidades de desarrollo de una región o de una localidad”.(García y otros, 1998: 30)

Como lo señala Blakely (1994: 24) las iniciativas de desarrollo local son aquellos procesos entre distintos actores que ayudan en la generación de una actividad para que ésta genere un desarrollo económico.

En este sentido, el objetivo principal de las IDL va desde la creación de empleos, el desarrollo de nuevas empresas, o el desarrollo económico local en sentido amplio, lo destacable es que se pretende dar respuesta a las necesidades locales, aprovechando los recursos que se encuentran en el propio territorio.

Estas iniciativas pueden surgir a propuesta del gobierno, o bien de población o sector privado; según García (1998, p.47) éstas tendrán un ambiente favorable, cuando se

presenten en un contexto de descentralización gubernamental, sin embargo, éstas no deben de depender de la intervención del Estado, sino más importante es que exista un liderazgo local que propicie la coordinación de los diferentes actores para la formulación, instrumentación y gestión de la iniciativa.

Asimismo, según García (1998: 31) las IDL se pueden clasificar de acuerdo a su alcance y de quienes participan en ellas, en los tipos siguientes: proyectos de inversión o coinversión pública y privada; b) asociaciones u organizaciones de productores o de otra índole que tengan entre sus objetivos, el interés de participar activamente en acciones que impacten el desarrollo de la localidad; y c) políticas y reglamentos que faciliten la toma de decisiones. Para fines de este trabajo se tratará IDL del primer caso.

Algunos ejemplos de Iniciativas de Desarrollo Local pueden ser las innovaciones en el producto o servicio ofrecido, aprovechamiento de recursos, mejora en el proceso de aprendizaje; éstos ejemplos, buscan de manera principal retar al aumento de competencia existente entre la diversidad de localidades, la cual pretenden elevar la potencialidad de cada uno de los recursos con los que cuentan cada una de ellas.

Según la experiencia en algunos países, Albuquerque (1999: 90) señala que las ILD han surgido en territorios cuyo proceso de reestructuración productiva esta asociado con sectores productivos muy diferentes (como agricultura, textil, calzado, naval, industria manufacturera, servicios) y en ciudades y localidades de todo tipo de dimensiones (grandes metrópolis, ciudades medias y pequeñas, localidades de áreas rurales). Los objetivos de estas han sido de generar actividades, empresas, o nuevos empleos, principalmente a través de las acciones siguientes:

- Ajustes en la actividad productiva local, mediante la innovación creativa y los emprendimientos empresariales
- La organización de redes de interdependencia entre empresas y actividades ligadas a los mercados
- La diversificación productiva basada en la diferenciación y calidad de productos y procesos productivos
- Valorización de los recursos endógenos
- Búsqueda de nuevas fuentes de empleo

Por lo anterior, se considera a la IDL como la estrategia para el fomento de la actividad productiva local, que se dirige no sólo al surgimiento de una actividad nueva, sino la consolidación de ésta como actividad competitiva en el mercado global, a través del mejor aprovechamiento de sus recursos locales y la adopción innovadora de formas de organización, producción, tecnología e información que trae inmerso éste proceso, en donde el resultado se ve reflejado en un incremento del DEL.

2. Condiciones de integración de iniciativas locales en la actividad artesanal textil de Gualupita.

La localidad de Guadalupe Yancuictlalpan se encuentra ubicada en el Centro del Estado de México y al occidente del Distrito Federal y en parte oriente del Valle de Toluca, pertenece territorialmente al municipio de Santiago Tianguistenco, colinda con la cabecera del mismo municipio, además con Xalatlaco, La Magdalena de los Reyes y Capulhuac. Se le conoce comúnmente como Gualupita, y cuenta con una población de 6,385 habitantes (INEGI, 2000). La actividad artesanal textil de lana ha sido un rasgo característico de esta localidad desde su fundación, en el siglo XVI, lo cual ha permitido el desarrollo de tecnologías locales, y ser una de las principales fuentes de ingreso de un grupo importante de productores.

Actividad Artesanal Textil

La actividad artesanal ha sido tradicional en Gualupita desde su fundación, en 1524, se inicia a partir de la llegada de los primeros pobladores (Tlaxcaltecas y Aztecas) el tejido de prendas algodón y fibras de maguey, empleándose el telar de cintura para la elaboración de prendas pequeñas (fajas, enaguas y quezquémiles). Con la llegada de los españoles en 1535, se introduce la lana y los primeros telares de pedal para elaborar prendas grandes como sarapes y gabanes, en este mismo año y con la fundación de Santiago Tianguistenco se da impulso a comercio en intercambio de productos de la región, así las artesanías empiezan a circular en el mercado (Rivera, 2002:28-30).

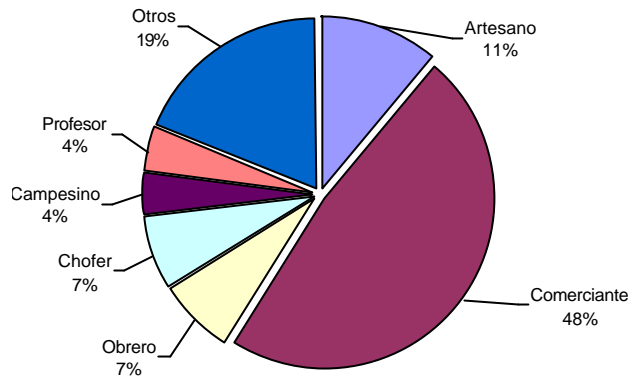
En 1950 con la llegada de capitales nacionales y extranjeros para el fomento industrial en el país, los artesanos inician un camino de lucha en el mercado contra los productos en masa de la empresa textil, en el cual ha tenido momentos difíciles. En los 70's asume una posición relevante en el mercado, utilizando como materia prima además de lana, acrilán, estambre y cintilla. En la década de los 90's se emplea nuevamente la lana de manera predominante, debido a la elevación de los precios del estambre, y a un mayor interés por los materiales rústicos o tradicionales. En la actualidad la producción artesanal textil en esta localidad es amplia y diversa, destacándose suéteres, chalecos, gabanes, sarapes, bufandas, pantuflas, rebozos, "mañanitas", entre otros. Sin embargo, esta actividad ha experimentado cambios que ponen en riesgo su existencia.

Estos cambios se han reflejado en transformación de la estructura de la ocupación de la población en las tres últimas generaciones de productores. De una encuesta a la población (1133 viviendas, 20 % del total de viviendas) se obtiene que de la generación antepasada (abuelos de los actuales productores) existía un predominio de artesanos con el 53% de la población ocupada, el 17% de campesinos, el 12% comerciantes y 18 % de otros (albañil, carpintero, plomero, herrero, y otros).

En la generación pasada (padres de los actuales productores) se incrementa el número de artesanos y comerciantes al pasar al 57% y 15% respectivamente de la población ocupada, manteniéndose el porcentaje de campesinos con el 17% de la población, y 11% de otras actividades.

Para las generaciones antepasada y pasada de Gualupita, la producción de prendas de lana constituía la actividad de sustento familiar y al mismo tiempo representaba un rasgo distintivo en el ámbito regional, nacional e internacional.

En la actualidad, la ocupación de la población (encuestada) se transforma radicalmente, ya que se incrementa de manera importante la actividad comercial, del 15 % al 48% (básicamente venta de ropa proveniente de otros estados del país y municipios aledaños), y disminuye notablemente la actividad artesanal, del 57 % al 11%, y la agrícola del 17 % al 4 %. Esta condición permite visualizar el debilitamiento de la actividad artesanal textil, y hasta el alto riesgo de su extinción.

Gráfica 1: Ocupación de la Población de Guadalupe Yancuictlalpan

Fuente: Elaboración propia con base a encuesta a población, febrero-abril 2005

Los artesanos enfrentan una mayor competencia con los productos manufacturados a precios más bajos, el uso de novedosos diseños y diversidad de colores que implican procesos muy industrializados, además del uso masivo de la felpa (tela), proveniente de China. Esta situación hace que la actividad artesanal no se visualice como altamente rentable, impactando negativamente a los ingresos de todo un sistema productivo; lo que ha provocado la expulsión de artesanos hacia otras actividades y territorios. Existen diferentes factores que han afectado la artesanía en la localidad de estudio: como los diseños que se crean, sus escasas redes comerciales, deficiencias técnicas, el abandono progresivo por parte de la población, bajas ganancias, etcétera, pero uno de los más fuertes es el suministro de lana, insumo básico de la actividad artesanal textil de Gualupita. Esta problemática se agudiza con la escasez de lana, y hilo de lana buena calidad, afectando en un 95% la producción de prendas (también se emplea el estambre y el algodón con el 4% y 1% de la producción). Este material juega un papel importante dentro de la cadena productiva de la actividad artesanal textil, sin embargo el suministro de la misma se limita a unas cuantas personas y se enfrenta a diferentes problemas de calidad y cantidad. Actualmente, la oferta y calidad de lana en el ámbito estatal (Jilotepec, Xalatlaco e Ixtlahuaca; y de la región) no es suficiente y adecuada para la producción de alta calidad, debido a la forma irregular de trasquilar al ganado ovino, la mezcla de lana de diferentes razas de éste y a las impurezas contenidas lo cual limita la obtención de hilo de buena calidad. Situación que resulta contradictoria, ya que en el ámbito nacional el estado de México es el principal productor de ovino, sin embargo, la cría de este ganado está dirigido a la producción de carne básicamente. Por lo que, la materia prima de buena calidad se adquiere de diferentes entidades de la República, tales como Zacatecas, Hidalgo y Puebla, y de otros países como Estados Unidos de Norteamérica, Australia y Argentina, la cual se adquiere empacada por raza de ovino (principalmente Lincon y Merino) y de tamaño y grosor adecuados para obtención de hilo de alta calidad. Otro aspecto que afecta al abastecimiento de hilo en el ámbito local es el hecho de que los productores locales de hilo de lana prefieren vender éste a los mercados de Tlaxcala, Oaxaca, Hidalgo y San Luis Potosí por considerarlos más rentable, por la demanda de grandes volúmenes de éste, y no tanto al mercado local, donde se demandan pequeñas cantidades.

Estos problemas de calidad y cantidad de hilo de lana, impactan en la elevación de costos de producción a los artesanos, por lo que se requiere contar con una iniciativa que permita superar el problema de este insumo.

Infraestructura y equipamiento

En apoyo a esta actividad, la infraestructura y equipamiento, como elementos de la estructura urbana, han sido un soporte importante para la actividad artesanal textil, por que se procede a su análisis, derivado de una encuesta realizada a 92 artesanos (19.4 % del total), para ello, se desarrollan cuatro apartados, abordando los aspectos de redes, comunicación, espacios adaptados, y equipamiento productivo.

Redes

Se relaciona con el conjunto de instalaciones que abastecen a los talleres, lavadoras e hiladoras de los servicios de agua potable, energía eléctrica, limpia y drenaje. Para la evaluación de éstos servicios se partió de los principios de permanencia, generalidad, regularidad, y continuidad (SG, 1993: 269); la buena calidad de éstos cubre estos principios de manera satisfactoria (sin interrupciones), como calidad regular, la prestación del servicio se realiza con ciertas interrupciones (de una a dos veces por semana), y como mala calidad, éste se presta con frecuentes interrupciones (más de dos veces a la semana y/o diariamente).

En este sentido, al ser evaluada la calidad del servicio de agua potable por los artesanos encuestados, el 56% lo consideró como bueno, por prestarse de manera regular y continua, el 43% como regular, debido a que de manera repentina se interrumpe el servicio, sólo el 1% lo calificó como malo, por presentar frecuentes interrupciones. Es así que la mayoría de los encuestados consideraron como buena la calidad de este servicio, por lo que la elaboración de prendas, y el lavado y teñido de lana se desarrolla sin grandes problema.

Otro servicio importante para la operación de los talleres, lavadoras e hiladoras, es la energía eléctrica, la mayoría de los artesanos (63%) opinó que es de buena calidad y un 32% consideró que es regular, por presentarse algunas interrupciones. Esto nos indica buena prestación de este servicio, permitiendo a los artesanos extender su horario de trabajo, y el buen funcionamiento de sus telares, herramientas y equipo eléctricos.

Por lo que respecta al servicio de limpia, el 57 % de los encuestados lo calificaron como bueno, ya que el camión recolector pasa una vez a la semana, y un 36% como regular, pues algunas veces no llega a pasar el éste, viéndose en la necesidad de depositarla en tiraderos a cielo abierto o bien guardarla hasta que pase éste, y el 7 % restante, lo evaluó como malo por la recolección irregular de la basura.

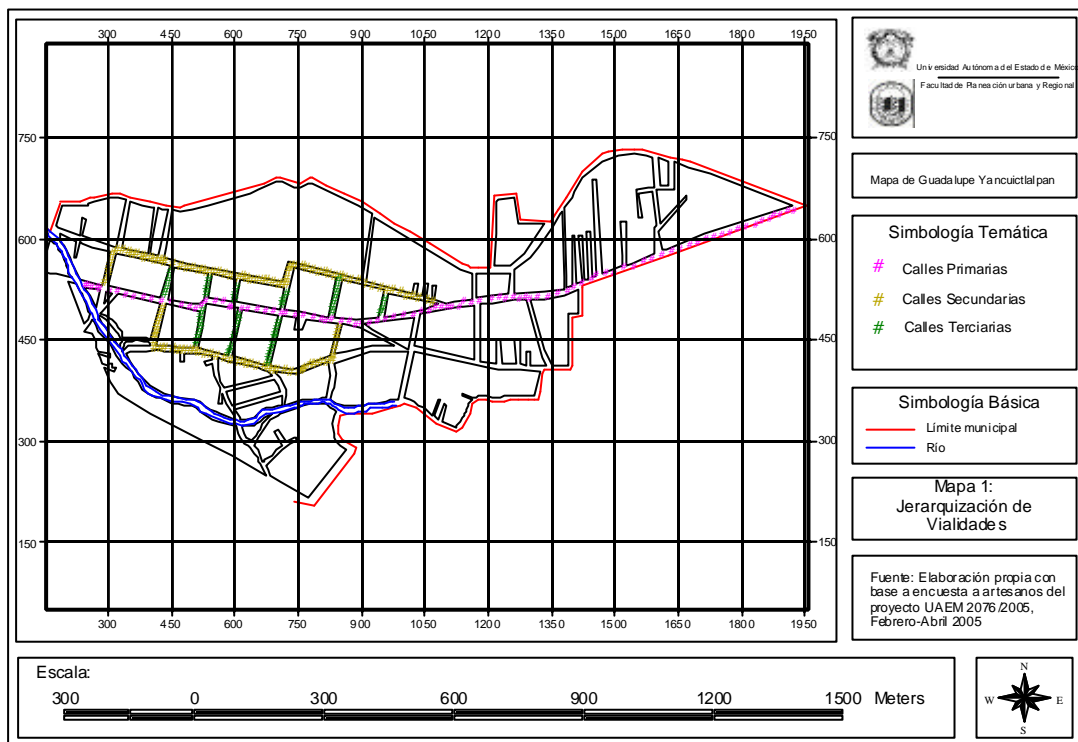
Sobre el servicio de drenaje, la mayoría de los artesanos (73%) opina que es de buena calidad y un 23 % opina que este servicio es regular debido a que el ayuntamiento no da mantenimiento a las alcantarillas, ocasionando encharcamientos en calles y viviendas en temporada de lluvias, agudizándose este problema por el desecho de residuos de las lavadoras de lana, a esta red, provocando su obstrucción.

De los servicios analizados, se consideró como prioridad dada la magnitud del problema que presentan, la atención a los servicios de agua potable y drenaje, por ser parte del soporte de la actividad productiva artesanal textil, en este sentido se plantea una iniciativa para su mejoramiento.

Comunicación

En este rubro se consideran los medios que utilizan los artesanos para desplazarse dentro y fuera de la localidad, es decir las vialidades y el transporte público. De los talleres artesanales el 21 % se encuentran establecidos en calles principales (primarias) de José María Morelos y Pavón, un 20% en la calle de Hidalgo (secundaria) ; siendo éstas las de mayor afluencia de personas y automóviles, condición ventajosa para la venta de prendas artesanales, el 10 % se ubica en la privada de Libertad , y el resto de los talleres se ubican en calles de menor importancia vial, condición desventajosa para la comercialización de artesanías (ver Mapa 1).

Mapa 1: Jerarquización de Vialidades de Guadalupe Yancuictlalpan



Fuente: Elaboración propia con base a recorrido de localidad, marzo 2005.

El 85% de los talleres se ubican en calles que permite el tránsito de automóviles y autobuses, solo el 15% se encuentra en calles que no les permiten un acceso adecuado (Hidalgo, José María Morelos y Pavón –calles principales). Entre las características que reúnen las calles que permiten una adecuada accesibilidad a los talleres, se destacan el de ser amplia (7 y 7.30 metros de ancho), principal y transitable, lo cual facilita la adquisición de materia prima que se transportan en camiones de carga, así como también el traslado de su producto en camionetas.

Entre las razones por las cuales los artesanos consideran que las calles no permiten la accesibilidad a los talleres, se encuentran el de ser privadas y angostas, el ancho de estas calles oscila entre los 3 y 5 metros (Corregidora, Ignacio Zaragoza y Constituyentes) limitando el acceso de grandes vehículos para la adquisición de su materia prima, el tránsito de pocas personas y la venta de prendas artesanales, debiendo ser trasladadas a puntos céntricos, donde se enfrentan a la alta competencia del comercio.

Otro aspecto relacionado con la accesibilidad a los talleres es la pavimentación de las calles, el 78% de los artesanos opino que solo las calles principales cuentan con buena pavimentación (Hidalgo, José María Morelos y Pavón), beneficiando a los talleres correspondientes. Las calles que no cuentan con una buena pavimentación son: Corregidora, Ignacio Zaragoza y Constituyentes, por ser calles secundarias utilizadas en día de tianguis (sábados y domingos).

Las aceras de las calles, constituyen otro elemento que determina la accesibilidad a los talleres y a los locales de venta de artesanías, en este sentido, la mayoría de los encuestados (98%) las consideran como buenas en las calles principales, no así del resto de las vialidades de la localidad.

Por lo que respecta al transporte público, su análisis se realiza con base a la capacidad de pago del usuario, paradas y estaciones, y buen trato al usuario (Schjetnan, 1994: 78). El 55 % los encuestados calificó entre excelente y bueno el transporte, por ser de precio accesible, continuo y buen trato; el 30% lo consideró como regular por no siempre respetar las paradas, conducir a alta velocidad, y vialidades no adecuadas, y el 15 % lo calificó como malo el servicio por ser irregular, maltrato de chóferes y malas condiciones de las unidades.

Por las características que presenta del transporte público en la localidad, el precio resulta accesible para los usuarios, ya que oscila entre cinco y treinta pesos de traslados que van de zona periférica de la localidad hasta la Terminal Observatorio (Distrito Federal), se realizan paradas en los lugares demandados por los usuarios, el tiempo de traslado es satisfactorio, ya que va de 10 a 30 minutos, dependiendo del lugar de destino.

De las tres líneas de autobuses que prestan el servicio de transporte público (TEO, 1° de Mayo y Águilas) ninguna cuenta con terminal o base en la localidad, existiendo solamente una base para los taxis colectivos, los cuales dan servicio a la zona periférica de la misma. Estas condiciones del transporte permiten a los artesanos transportar su mercancía a mercados ubicados dentro del ámbito municipal y la Ciudad de México, sin embargo no se cuenta con un paradero como tal en la localidad.

Espacios adaptados

En relación a este rubro, la dimensión de los talleres varía de acuerdo al tamaño del hogar del productor o local establecido, los espacios son adaptados a las necesidades de producción y comercialización. El área que más predomina oscila entre 10 y 30 m², con un 38% de los talleres, el 34 % de talleres que oscilan entre 31 y 70 m², ambos corresponden a talleres tradicionales, es decir, que operan con telares (manuales) de pedal; y el 28% de talleres (mecanizados) entre 71-90 m² aproximadamente, donde se trabaja con telares eléctricos.

El espacio con el que cuentan los talleres tradicionales es insuficiente tanto para la producción como para la comercialización, por encontrarse en los hogares de los productores, sin embargo para los artesanos estas condiciones son normales de acuerdo a sus tradiciones, por ser originalmente esta actividad un labor familiar. El 85 % de los artesanos encuestados no cuentan con un espacio apropiado para la elaboración de sus prendas, y el 15 % de los productores manifestaron cubrir sus necesidades de espacio para el desarrollo de la actividad, estos sitios en su mayoría son talleres mecanizados que cuentan telares y otras herramientas eléctricas.

Otro ejemplo de espacios adaptados, es el Taller Comunitario ubicado en la parte céntrica de la localidad, en una escuela primaria, conformado por dos salones, en uno de ellos se localizan 10 telares tradicionales y otras herramientas, el segundo salón se utiliza para reuniones de artesanos y desarrollo de cursos de capacitación.

Otro de los espacios adaptados, han sido los estacionamientos para recibir a los visitantes a talleres y compradores de prendas artesanales. El 88% de los encuestados reportaron la existencia de 7 estacionamientos privados, de los cuales algunos son espacios adaptados de viviendas en la localidad.

Equipamiento Productivo

El equipamiento de la actividad de la actividad artesanal textil se conforma de talleres tradicionales, talleres mecanizados, taller comunitario, hiladoras, lavadoras, lavadoras-hiladoras y equipamiento auxiliar. Los talleres pueden ser tradicionales, mecanizados, y comunitario. Los primeros ascienden a 51 y operan con telares de madera ubicados en las viviendas de los productores. Los talleres mecanizados son siete, localizados en amplios espacios y cuentan con maquinaria especializada. También, se cuenta con un taller comunitario en el cual laboran un grupo de quince artesanos utilizando telares de madera (10 aproximadamente), así como otras herramientas para la elaboración de prendas artesanales como: bastidores, devanadoras e hiladoras, cardadoras, entre otras.

El predominio de los talleres tradicionales se debe a que desde su origen ha sido una labor en la que han participado los miembros de la familia en su hogar, estas condiciones para los artesanos ha sido favorable por concentrarse en este espacio tanto la producción como la comercialización de las prendas, sin embargo su localización no siempre resulta conveniente al no ser un sitio céntrico de la localidad.

Los talleres tradicionales se basan en el uso del telar de pedal y el bastidor; el primero es un instrumento colonial cuadrado conformado por tablas de madera, de aproximadamente dos metros y medio por cada lado, y el cual cuenta con dos aditamentos, la lanzadera y la espada para realizar la trama del tejido. El bastidor está conformado por dos tablillas con puntas de clavo de aproximadamente 60 centímetros de largo y 10 centímetros de ancho, y un espacio entre ambas de 2.5 centímetros.

Por lo que respecta al taller mecanizado, en él se usa el telar eléctrico, herramienta metálica con engranes, rodillos y lanzaderas para el tramo de tejido, con una dimensión aproximada de 4 metros de ancho por 4 de largo y 2.5 metros de altura. Además de éste se utilizan cardadoras, devanadoras y canillas de funcionamiento mecanizado.

De igual manera, en la comunidad se localizan 4 hiladoras, 2 lavadoras y 4 lavadoras-hiladoras y dos espacios de equipamiento auxiliar. Las lavadoras-hiladoras constituyen equipamiento que cubre a la vez dos fases del proceso artesanal, el lavado de lana y la producción de hilo.

El equipamiento auxiliar se refiere a los espacios ubicados en la plaza principal de la localidad, y el estacionamiento del taller comunitario los cuales se utilizan para la realización de ferias y exposiciones artesanales.

El equipamiento actual en la comunidad de Gualupita no satisface las necesidades de los productores artesanales, ya que es insuficiente para cubrir el volumen de insumos (lavado de lana e hilo) demandados por los productores locales, con frecuencia los artesanos recurren a lavadoras ubicadas fuera de la localidad, así como la adquisición de hilo de lana en otras entidades del país.

3. Algunas iniciativas para el fortalecimiento de la actividad artesanal textil

Derivado del análisis de las condiciones de la actividad artesanal textil y de los factores favorables y no favorables para la integración de un sistema productivo local, se identifican tres iniciativas que permitirán su fortalecimiento; la primera se relaciona con la

conformación de una microempresa productora de hilo de lana, la segunda se refiere a alternativas de mejoramiento de la infraestructura como soporte de la actividad en estudio, y finalmente, la tercera se centra en una propuesta para mejorar el equipamiento productivo artesanal.

Iniciativa de Conformación de Microempresa Productora de Hilo de Lana

La microempresa el objetivo de fortalecer la cadena productiva de la actividad artesanal en Gualupita, se tiene dos problemas principales; el primero es que no sé esta produciendo a nivel nacional y estatal ovino lanar. El otro problema, es que se tienen deficiencias tecnológicas principalmente en el proceso productivo del hilo de lana y el tratamiento de lana se complica por su baja calidad.

En este sentido, se propone la creación de una microempresa, que se oriente a la producción de lana, así como a su, selección, sacudido, lavado, secado, empaque y transportación (ver Esquema 1). La microempresa impulsaría la crianza de ovinos productores de lana como son las razas: Lincon y Merino principalmente, la mayor ventaja es que se dispondría de lana adecuada para la actividad artesanal de la localidad, mejorando en limpieza, grosor y tamaño.

Sin embargo, es necesario considerar un lapso de tiempo suficiente para criar al ovino además, de esperar la primera etapa de crecimiento para después trasquilar, pero una vez disponiendo de lana adecuada el proceso productivo mejoraría. Por tal motivo, la microempresa abarca dos aspectos que son integrados en un solo proceso para fortalecer la base de cadena productiva.

Por lo que, la microempresa utilizara la lana disponible en un primer momento en tanto se adquiere lana del ovino adecuado, para que de esta manera a través del proceso elevar su calidad.

La microempresa se orientará también a satisfacer otras demandas potenciales, de municipios que en algunas de sus localidades se dedican a la actividad artesanal y que de alguna manera tienen problema similar, tales como, el tejido de tapetes colchas, alfombras de Temoaya, en donde se importa lana de Argentina porque la existente no cumple con las características adecuadas para realizar sus productos. Así como, el municipio de Chincocuac, donde también se elaboran prendas similares a los del caso de estudio.

Esquema 1: Proceso de Producción de la Microempresa de Hilo de Lana



Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas a los agentes locales, febrero – abril 2006

Iniciativa de Mejoramiento de Infraestructura de soporte a la Actividad Artesanal Textil

En el presente apartado se presenta la iniciativa de mejoramiento de la infraestructura urbana, que permitan fortalecer la actividad artesanal textil, en materia de redes y comunicación, por ser los rubros que requieren atención prioritaria. Respecto a las redes se identifican los servicios de agua potable y drenaje; y en cuanto a la comunicación se presentan los rubros de vialidad, y transporte público; actividades de la población y espacios adaptados. Para cada elemento de la estructura urbana se proponen acciones para su mejoramiento, planteadas en el Cuadro 1

Cuadro 1: Acciones por Elemento de la Estructura Urbana

Elemento de Estructura Urbana	Problemática	Acciones
Redes	Agua Potable Interrupciones frecuentes del servicio en zona periférica de localidad.	<ul style="list-style-type: none"> Revisión técnica y mantenimiento de la red de agua cada, periódicamente. Creación un nuevo pozo para cubrir el déficit.
	Drenaje La red presenta obstrucciones por el desalojo de desechos de lana de las lavadoras.	<ul style="list-style-type: none"> Identificar los puntos críticos de la red, que provocan inundaciones y proceder a su desasolve. Vigilar el cumplimiento de la reglamentación

		<p>institucional sobre el desalojo de residuos de lana.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contar con maquinaria y herramientas adecuadas al espacio disponible para elaborar prendas a gran escala y de alta calidad.
Comunicación	<p>Vialidad No se cuenta con una buena pavimentación en calles secundarias.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración y ejecución de programa de repavimentación de vialidades secundarias. • Mantenimiento periódico a las vialidades para evitar su deterioro.
	<p>Transporte Público Parte de unidades de transporte se encuentra en mal estado.</p> <p>En algunas líneas de autobuses, la espera oscila entre 10 y 15 minutos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar programa de mantenimiento de unidades (ayuntamiento y concesionarios) • Gestionar la disminución de periodo de espera de autobuses.
Actividades de la Población	<p>Cambio de giro de artesano a comerciante.</p> <p>El desinterés de nuevas generaciones por la actividad artesanal.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar el interés por la artesanía en los jóvenes y niños, mediante cursos en escuelas de educación básica y media. • Inserción de las prendas artesanales textiles en el mercado internacional (exportación)
Espacios Adaptados	<p>Espacio insuficiente de los talleres tradicionales para la producción y comercialización de prendas.</p> <p>Insuficiencia de recursos financieros para el reacondicionamiento de talleres.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar la obtención de recursos para el mejoramiento de espacios de los talleres artesanales. • Construcción de un equipamiento que permita concentrar las actividades del proceso productivo artesanal.

Fuente: Elaboración propia

Iniciativa de un Centro Productivo Comunitario

Derivado del análisis de las debilidades del equipamiento de la actividad artesanal textil, y de una consulta realizada a los artesanos, se deriva la iniciativa de la construcción de un Centro Productivo Comunitario (CPC) para conjuntar las actividades básicas del proceso artesanal, con un enfoque multifuncional.

El 45% de los artesanos consultados, opinó que la construcción de un nuevo Centro Productivo Comunitario sería una gran ayuda para el fortalecimiento de la artesanía, ya que serviría para incrementar la venta de prendas de los artesanos, en segundo lugar sería de gran utilidad concretar la localización del CPC en un lugar estratégico de producción y comercialización donde el cliente pueda conocer el proceso de elaboración de prendas.

Por otro lado, este Centro serviría para desarrollar actividades de manera conjunta para el intercambio de ideas y el mejoramiento del modo de producción de las prendas, y coordinación en el establecimiento de precios de las prendas.

Sobre la ubicación del CPC, los artesanos opinaron que ésta es importante para garantizar la venta de sus prendas artesanales y para tener contacto con los visitantes de Gualupita, que buscan adquirir un producto artesanal representativo de la localidad. En este sentido consideraron que este Centro debe ubicarse en la zona central de la localidad y buena comunicación vial, para facilitar su accesibilidad.

El funcionamiento de este Centro debe ser multifuncional, contando con área de producción, área de exposición de prendas, área de capacitación, y área de administración.

Para determinar la localización del CPC, además de considerar los aspectos técnicos y económicos, planteamos el desarrollo de las siguientes fases:

- a) Creación de una lista de los sitios potenciales (preferidos y alternativos).
- b) Descripción de cada sitio en términos de sus fortalezas y debilidades.
- c) Consulta a la comunidad.

Se pretende que el Centro Productivo Comunitario propuesto, por sus características y funcionamiento, contribuya al fortalecimiento de la actividad artesanal textil de Gualupita, y mejorar la calidad de vida de los productores.

Conclusiones

La experiencia adquirida en esta investigación muestra la posibilidad de integrar iniciativas locales como estrategia de fortalecimiento de las actividades productivas locales, mediante el aprovechamiento de los recursos locales disponibles y la coordinación y organización de productores, como los artesanos.

Por otro lado, las condiciones de la actividad artesanal textil en estudio reflejan la necesidad de conservar la tradición como elemento de competitividad productiva, y la potencialización de su capital social y territorial.

Entre las iniciativas identificadas de la problemática, se retoman las relativas a la creación de una microempresa de hilo de lana, la cual cubriría las necesidades del principal insumo de actividad artesanal textil, y de acciones de mejoramiento de la infraestructura y equipamiento que sirven como soporte de la actividad.

Sobre la infraestructura y equipamiento, su conocimiento permite afirmar que su desarrollo ha respondido a esquemas tradicionales, alejados las exigencias de la competitividad productiva imperante. Entre las condiciones de mayor impacto en esta baja competitividad, se destaca es el uso de equipo y herramientas de baja productividad (telares de pedal, hiladoras y lavadoras), y la insuficiencia de espacio para la integración de las fases del producción y comercialización, recurriéndose a la adaptación de espacios para estos fines.

Por otro lado, las redes de servicios de agua potable y drenaje, vialidades y transporte, constituyen elementos importantes de atención para el mejoramiento de funcionamiento y accesibilidad a los talleres y comercios relacionados con la actividad artesanal textil.

La construcción de un Centro Productivo Comunitario (con enfoque multifuncional), constituye una iniciativa de fortalecimiento de la actividad artesanal, por ser un punto de aglutinación productiva artesanal y de intercambio de experiencias entre artesanos, así como de capacitación.

Bibliografía

Alburquerque, Francisco (1997), Metodología para el Desarrollo Económico Local, Santiago de Chile, ILPES/CEPAL.

_____ (2001), *Desarrollo Económico Local en América Latina: Análisis Comparativo*, Santiago de Chile, Editorial Naciones Unidas.

Blakely, Edward J. (1994), *Planning Local Economic Development: Theory and Practice*, Londres, Newbury Califfia: Sage publications.

Becattini, Giacomo, Costa, María y Trullén, Joan (2002), *Desarrollo Local: Teorías y Estrategias*, Barcelona, Diputación.

Coraggio, José Luis (1999), *Programas De Desarrollo Local: Memorias de Encuentros, Municipio, Democracia Y Desarrollo Local*, San Miguel, Argentina, Instituto de Conurbado-UNGS,.

Gallicchio, Enrique (2002), *Descentralización y Desarrollo Local como Factores de Integración Regional. El Caso del MERCOSUR*, Guatemala, Documento presentado a la II Conferencia Centroamericana por la Descentralización y el Desarrollo Local (CONFEDELCA).

García, Bátiz, Luisa, González, Sergio, Sánchez, Antonio, Verduzco, Antonio (1998), *Descentralización e Iniciativas Locales de Desarrollo*, México, Universidad de Guadalajara-UCLA-Program on Mexico-Juan Pablos Editor.

INEGI Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (2000), México, Sistemas para la Consulta de información Censal (SINCE), INEGI, CD ROM.

Rivera, Jenny (2002), *La importancia del turismo para el fortalecimiento de la actividad artesanal de Guadalupe Yancuictlalpan*, Toluca, México, Facultad de Turismo, UAEM, Tesis de Licenciatura en Turismo.

Schjetnan, Mario (1994), *Principios de Diseño Urbano/ Ambiental*, México, Editorial: Impresos de Alba.

SG Secretaria de Gobernación (1993), *Gobierno y Administración Municipal en México*, México, Secretaria de Gobernación.

Vázquez, Antonio (1999), *Desarrollo, Redes e Innovación: Lecciones sobre Desarrollo Endógeno*, Madrid, España, Editorial Pirámide.