

CAFETALES: TRANSFORMACIÓN DEL PATRÓN DE CULTIVOS

*Aurora Cristina Martínez**

La crisis cafetalera se enmarca en los cambios que la división internacional de trabajo agrícola ha impuesto en la actual etapa neoliberal, y que han acentuado los desequilibrios en la estructura productiva.

El impulso a los nuevos productos de exportación se ha dado en un contexto de debilitamiento de la estructura productiva de mercancías agrícolas tradicionalmente exportadas, como el café.

El cuadro 1, permite observar la pronunciada tendencia negativa de las ventas externas de estas mercancías marcadamente desde fines de los 90's dentro de las que el café sigue teniendo gran peso debido a las características de los factores productivos (tipo de tierra; organización del trabajo en las unidades productivas; mano de obra, etc.), que han impedido el colapso de sus exportaciones, como sucedió con el azúcar y el cacao.

En tanto que los productos cuyo cultivo se concentra alrededor de empresas transnacionales exportadoras presentan tendencias a la alza, en 2003 aumento 20.7 por ciento; ese mismo año, el valor de las exportaciones tradicionales cayeron a una tasa de -33.9 por ciento. La mayor caída de los productos tradicionales se presentó en 2001 con un decrecimiento de -58.1 por ciento.

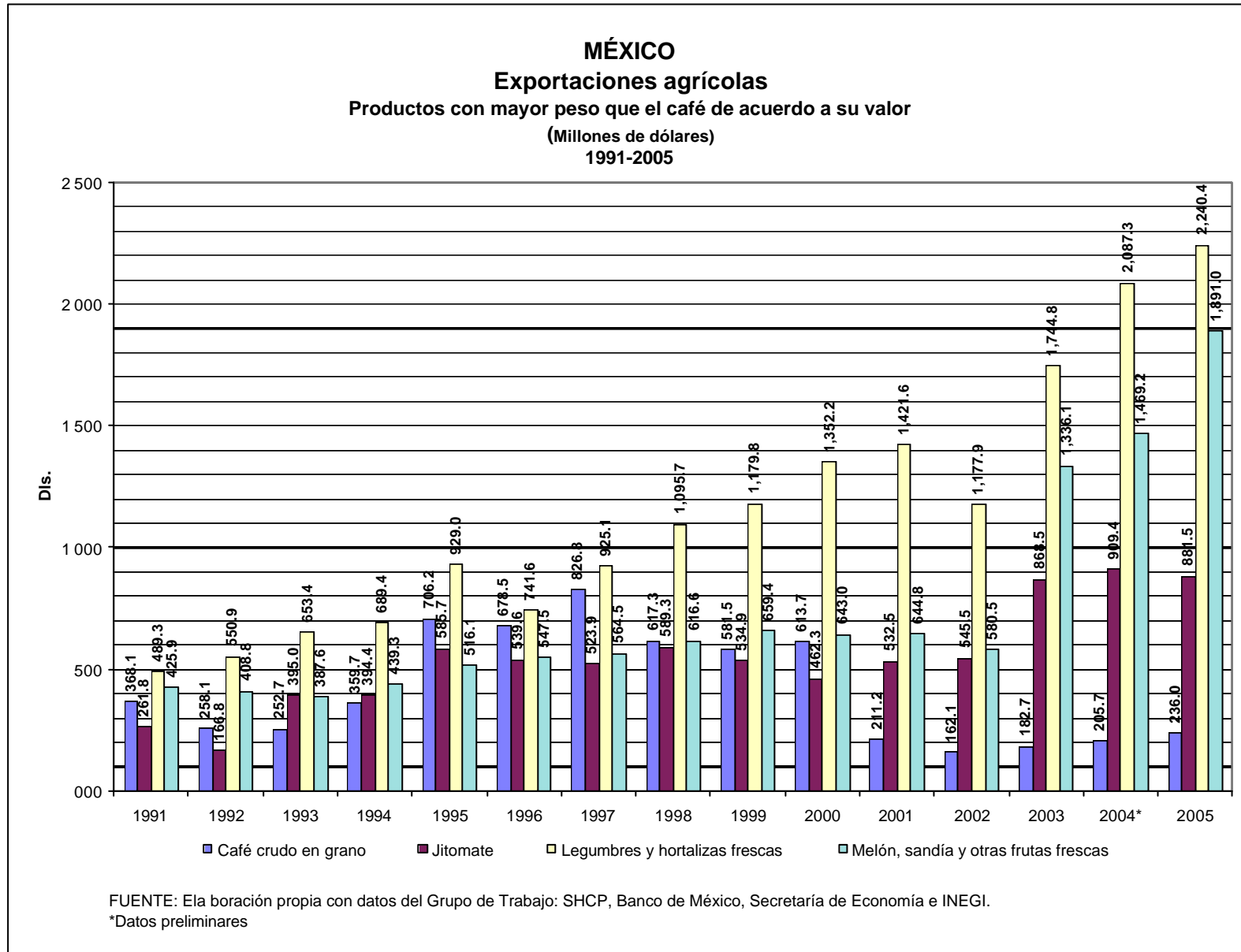
* Investigadora Titular de tiempo completo en el Instituto de Investigaciones Económicas de la UNAM.

Cuadro 1
MÉXICO: VALOR DE LAS EXPORTACIONES TRADICIONALES Y NO TRADICIONALES AGRÍCOLAS
1991-2005
(Millones de dólares a precios corrientes)

Año	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
<i>Exportaciones totales</i>	42 688	46 196	51 886	60 882	79 542	96 000	110 431	117 539	136 362	166 121	158 780	161 046	164 766	187 999	213 711
<i>Exportaciones agrícolas</i>	1 877	1 679	2 057	2 372	3 370	3 263	3 543	3 625	3 714	3 850	3 608	3 474	4 129	4 697	5 226
Tradicionales	462.1	296.3	343	446	894	1 025	1 193	1 004	789	749	314	335	224	246	390
Azúcar	49.6	3	0	0	84	220	209	255	109	51	42	113	10	13	130
Cacao	0	21	18	6	14	10	19	12	6	0	1	2	3	0	1
Café	368.1	258.1	285	415	771	750	924	696	638	664	244	186	183	206	240
Tabaco	44	14	40	25	25	44	42	42	36	35	27	34	29	27	19
No tradicionales	1 198	1 139	1 662	1 787	2 360	2 319	2 342	2 648	2 799	2 866	3 076	2 974	3 589	4 095	4 588
Jitomate	261.8	166.8	395	395	586	540	523	589	535	463	532	609	868	909	983
Hortalizas frescas	489.3	550.9	843	923	1 190	1 141	1 196	1 365	1 490	1 687	1 797	1 633	1 745	2 087	2 215
Frutas frescas	446.6	421	424	469	585	638	622	693	775	717	747	731	976	1 099	1 390

FUENTE: Equipo de Investigación ACM con datos del Banco de México.

Gráfica 1

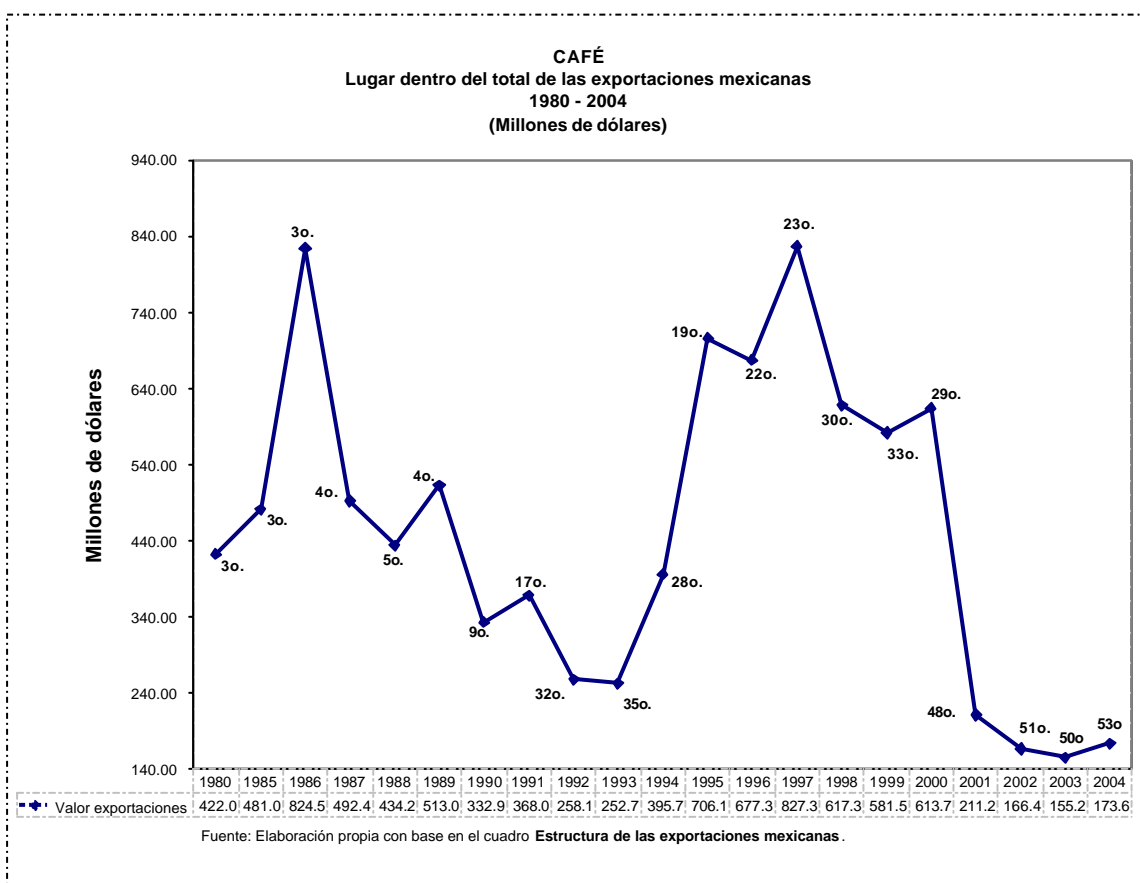


La posición del café en las exportaciones se deterioró, este debilitamiento ha transformado las zonas con tierras de vocación productiva preponderantemente cafetalera, resultando alteraciones profundas que han deteriorado la estructura de producción y modificado la dinámica socio-económica, de tal manera que ésta rama agrícola ha llegado al deterioro no sólo de las exportaciones y a la pérdida de su importancia en la balanza comercial mexicana, sino de las plantaciones mismas, agudizándose problemas de calidad del grano, de disponibilidad de mano de obra y de financiamiento.

Esta pérdida de importancia como introductor de divisas, ha contribuido a agudizar los graves problemas en la acción del Estado hacia la actividad cafetalera mexicana, complicando la relación estructural entre los sectores de la cadena productiva.

Históricamente, el papel de las divisas cafetaleras ha sido importante dentro de los macro-indicadores de la economía nacional, así, recuperar mercados cafetaleros favorecería a la economía mexicana en su conjunto, sin embargo, las medidas gubernamentales, necesarias para solucionar los problemas de la actividad, se relegan cada vez más ante las avasalladoras exigencias de un mercado agrícola internacional en reacomodo al impulso de la amplia apertura comercial actual.

Gráfica 2



En este panorama la política de desarrollo de nuestro país adolece de medidas adecuadas para solucionar los problemas centrales de la actividad cafetalera. esta ausencia de acciones gubernamentales adecuadas y eficientes, han ahondado la pobreza, la emigración de fuerza de trabajo, desintegración de las familias campesinas, etc.

El patrón de cultivos en México se ha transformado en 1980 el frijol, maíz y sorgo, ocupaban 11.2 millones de hectáreas, 62.45 % del total cultivable con un valor total de la producción 92.5 millones de pesos; 22.87% con respecto al total, 25 años después los tres cultivos ocupan el 53.8% del total cultivable, con valor total de la producción 48 166 millones de pesos, 22.87% con respecto al total nacional. La producción de café es estratégica para el país, dado que su cultivo se produce en doce estados en 56 regiones, 440 municipios en alrededor de 4 000 comunidades de mayor pobreza y marginación de nuestro país, su reactivación contribuiría a:

- * Controlar el desequilibrio estructural que ha originado el cambio del patrón de cultivos en México.
- * Elevar el ingreso de divisas.
- * Evitar el incremento de la migración de los productores cafetaleros.

Aun cuando hoy la orientación de los organismos internacionales y nacionales relacionados con el café es el desarrollo mayor de los mercados internos en los países productores, hasta ahora el centro de la lógica económica de la cadena productiva del café sigue siendo “producir para exportar” lo que en el contexto cafetalero tan crítico aparecen o se acentúan exigencias hacia el productor:

- * En las dos últimas décadas, el mercado cafetalero internacional ha acentuado las especificaciones del producto demandado a los productores, lo cual presiona aún más al cultivado para, en medio de las carencias de capital, financiamiento y deterioro de las zonas cafetaleras, elevar la calidad del grano mexicano.
- * Lograr que los actores del eslabón básico de la cadena corrijan problemas en la producción, en el menor tiempo posible, ofrece la posibilidad de una reactivación de la economía cafetalera mexicana, recuperando los niveles de ingreso de divisas agrícolas al elevar la calidad y su capacidad de competencia en los mercados atenuándose el impacto negativo que la transformación del patrón de cultivos produjo sobre toda la estructura del sector.
- * Evitar la emigración, pero sobre todo retener el trabajo campesino en la producción de un artículo de exportación como el café que, adecuadamente apoyado puede contribuir a solucionar o evitar la agudización de graves problemas económicos, sociales y políticos actualmente existentes en el campo.

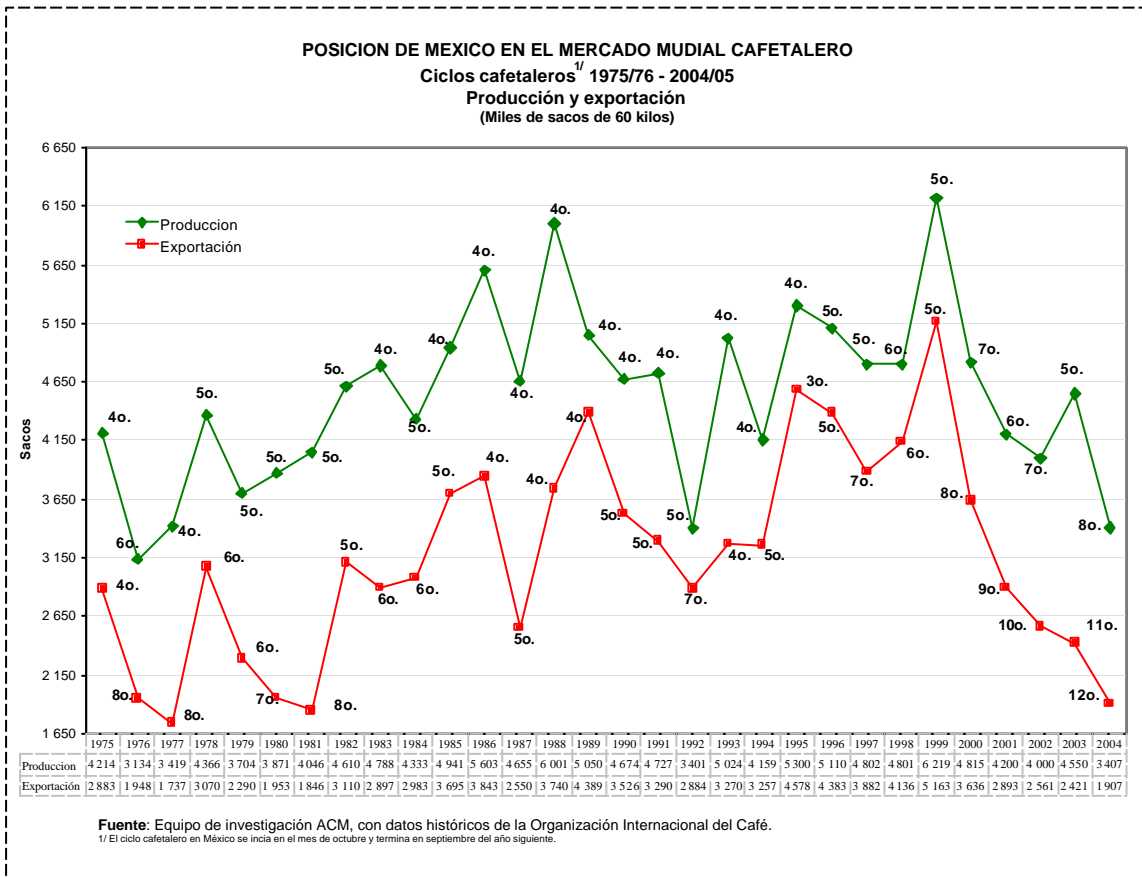
La ya prolongada crisis

La situación del café convencional es crítica desde hace décadas, la crisis internacional confluye con la reestructuración cafetalera nacional, así fenómenos como sobreproducción mundial, caída del precio indicativo internacional, integraron sus efectos a los producidos por el retiro casi total del estado mexicano de sus funciones en esta rama de la agricultura:

- * Se cancelan programas gubernamentales para impulsar el desarrollo cafetalero.
- * Se impulsa una la diversificación de cultivos dentro del cafetal, con productos alternativos para aliviar el deterioro del ingreso campesino.
- * Se reduce la inversión hacia el cultivo y el beneficiado.
- * Se desregula gran parte de la comercialización.
- * Se privatiza la infraestructura que operaba el gobierno.

El resultado es la pérdida de posición del café mexicano en el mercado internacional.

Gráfica 3



... y el café orgánico

El conjunto de condiciones en que se desarrolló la actividad cafetalera, a fines de los ochenta y en los noventa, debilitó aún más la estructura de la cadena reduciendo la capacidad de los actores de la misma para enfrentar y resolver problemas de producción, comercialización y financiamiento que los canales del mercado convencional les presentaba.

En ese contexto avanza el desarrollo de la producción orgánica (sistema de producción que en México se inicia a en la primera mitad de los 60s) impulsada por iniciativas tomadas por los productores que organizados la abordan como una alternativa para sobrevivir como productores y conservar tierras cultivadas e ingreso.

El esfuerzo de organización y reconversión de las tierras fue muy grande, desarrollándose a lo largo de los años noventa, hasta lograr consolidar la estructura de la oferta y la demanda y construir los canales adecuados para la comercialización, es decir la construcción de una cadena productiva “paralela” a los canales convencionales.

Este mercado alternativo ofrecía ventajas importantes para el productor pobre presionado por los efectos de la crisis cafetalera internacional y de las políticas neoliberales nacionales:

1. La posibilidad de potenciar, las condiciones en que venían produciendo, aplicando tecnología establecida para la producción orgánica.
2. Estas técnicas convivían mejor con la dinámica social tradicional de las comunidades cafetaleras.
3. Al mismo tiempo que propiciaba el desarrollo de la capacidad organizativa del campesino cafetalero.
4. El mercado internacional de este tipo de productos agrícolas ofrecía un sobreprecio en relación con el establecido por los canales del café convencional.
5. El mercado de productos orgánicos se expandía en los países desarrollados.

Las organizaciones de cafetaleros mexicanos fueron pioneros en esta alternativa, hoy productores en alrededor de 10 países, México, Perú, Guatemala, Kenya, Nicaragua, Tanzania, Brasil, Etiopía, India y Madagascar; se han integrado a este mercado, configurándose una competencia que obedece a principios éticos distintos a los que imperan en los canales convencionales de comercialización.

Construir la estructura de producción y comercialización de café orgánico, exigió elevar considerablemente el nivel de organización de los campesinos cafetaleros; desarrollar o perfeccionar sistemas de cultivo y tecnología propios, esos procesos que impulsaron su desarrollo como colectivo y como individuos, accediendo a un conocimiento mayor de la naturaleza social y económica profunda de su trabajo y de sus potencialidades individuales.

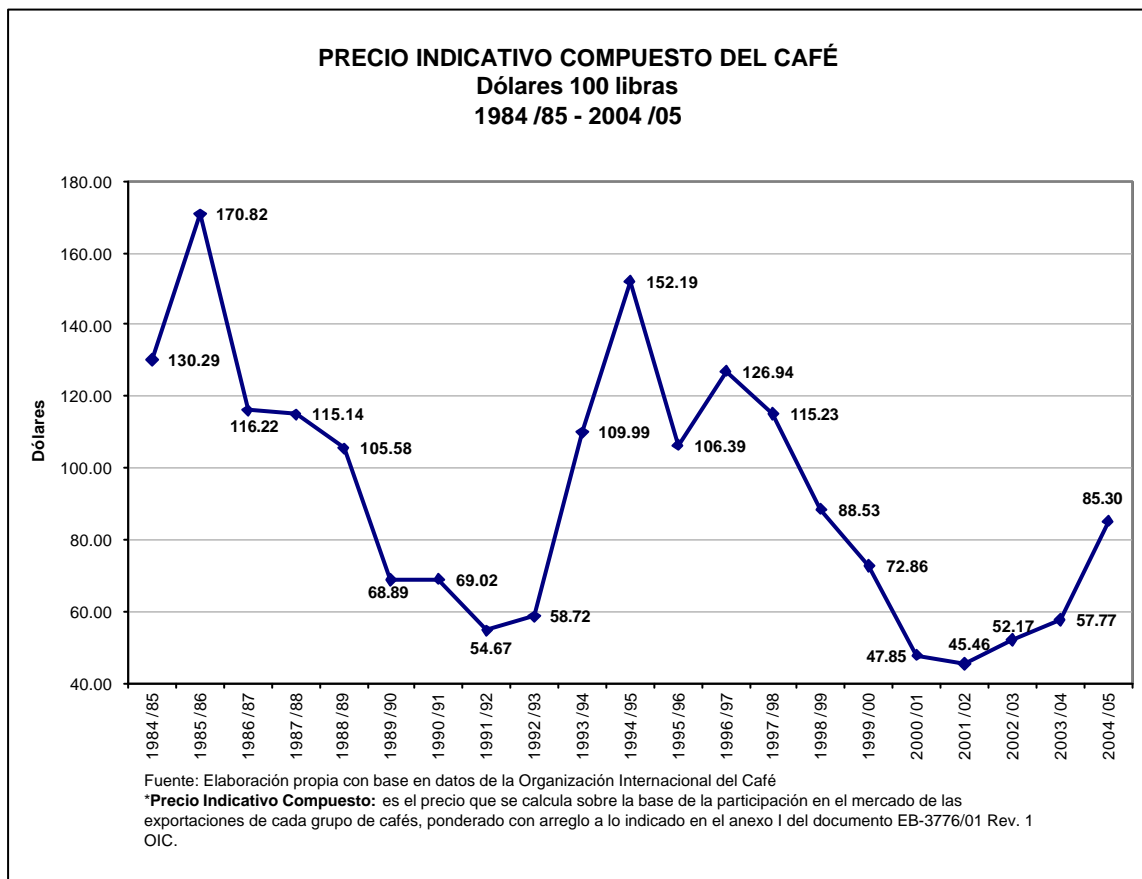
El desarrollo de la producción orgánica es sólido y su expansión se da sólidamente, sin embargo, problemas generales del sector como son los relacionados con financiamiento, reglamentación nacional, vinculación con las Instituciones Gubernamentales, costos de insumos, ingreso suficiente para el campesino con poca tierra, etcétera, golpean su crecimiento cuantitativo.

El grano orgánico fluye por canales comerciales diferentes a los del mercado convencional, pero no hay que dejar de apuntar que el precio indicativo fijado en este mercado es un punto de referencia que incide en el movimiento de los márgenes de beneficio en el mercado de café orgánico, además, actualmente la mayoría de los productores están sujetos al sistema de producción convencional por lo que la caída del precio indicativo internacional, deteriora, en cascada el pago al productor directo, pues las empresas aplican descuentos por varios conceptos, los que están en relación con la cifra indicativa generada en la Bolsa que incide en todos los pasos de la comercialización. La siguiente grafica muestra la tendencia de la caída del precio internacional.

Problemas de hoy

Hoy la actividad cafetalera enfrenta problemas profundos y complicados, así como el reto

Gráfica 4



de encontrar alternativas para su solución y capacidades para impulsar acciones de gobierno que propicien salida a la situación crítica de la mayoría de los actores de la cadena.

- * Deterioro de la calidad.
- * Deterioro de precio pagado al productor directo.
- * Abandono de cafetales.

- * Emigración de productores directos.
- * Concentración de la comercialización.

Para la estructura cafetalera mexicana, uno de los efectos que considero más nocivo ha sido el deterioro de la calidad del café mexicano, pues es el punto de toque que ha servido para abatir el precio real que los compradores pagan por el café mexicano, sin diferenciar cuando se oferta café de calidad.

Las consecuencias: bajos ingresos del productor, reducción de la producción nacional, desplazamiento del café mexicano en los mercados internacionales de café convencional. El trasfondo de esos fenómenos se aprecia en la dramática caída, tanto en producción como en exportaciones que en el transcurso de la presente década han ocurrido y que se muestra en las gráficas 1 y 2.

Esta caída de la producción nacional refleja el deterioro, no solo de la base de la cadena, es decir del cultivo, sino de toda su estructura. También refleja la pérdida de mercados en los países que importan nuestro café.

Una consideración central es que siendo el café un producto estratégico para la estabilidad económica y social de las zonas productoras las instancias reguladoras de la actividad han dejado espacios para que avancen fenómenos negativos como el deterioro de la calidad del grano; el abandono de cafetales; la emigración de los productores directos; la concentración de la comercialización y el deterioro del precio pagado al productor, hasta un punto en el que para resolver los problemas centrales de la crisis actual, se necesita del acuerdo y consenso de todos los actores.

La política cafetalera interna no ha podido establecer instrumentos adecuados para canalizar las inversiones productivas necesarias para corregir deformaciones engendradas con la aplicación de las medidas neoliberales.

Como ejemplo, hoy se está viviendo la imposibilidad que la estructura gubernamental tiene para decretar la ley de desarrollo rural y sustentable de la cafecultura, la que vendría a destrabar la solución al problema del deterioro de la calidad del grano mexicano que se comercializa.

Conclusión

La diversificación del patrón de cultivos en las tierras cafetaleras mexicanas, es parte de la reorientación hacia fuera de la estructura productiva agrícola.

La actividad cafetalera es estratégica para la economía nacional y para el desarrollo y equilibrio social en las zonas productoras de México.

Es imperativo retomar el impulso a la economía cafetalera nacional a fin de recuperar los espacios en el mercado internacional, retomando a capacidad de captación de divisas.

Es imperativo ordenar el mercado interno.

Es necesario impulsar y apoyar las alternativas de producción y comercialización de los productores.

Es necesario una mayor contundencia en las posiciones y acciones económicas y políticas del Gobierno Mexicano, en los centros de poder que regulan el mercado cafetalero internacional.

Bibliografía

CEDRSSA. "*Café: La Agro-exportación*" en Balance y expectativas del campo mexicano, mayo-junio 2006.

Escamilla, Esteban. Ponencia presentada en la mesa 1 del Foro Café: La Agro-exportación, organizado por CEDRSSA, miércoles 7 de junio de 2006.

OIC. Carta del director ejecutivo. Informe mensual sobre el mercado del café.

OIC. Reporte anual sobre el mercado del café 2005.

El Financiero. Sección de análisis de mercado.