

PERSPECTIVAS DEL DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO DE COLIMA FRENTE AL OCCIDENTE DE MÉXICO EN EL CONTEXTO DE LA GLOBALIZACIÓN

Mtro. José Luis Villa Aguijosa 1

Mtro. José Manuel Orozco Plascencia 2

Mtro. Carlos Bonilla Jiménez 3

Planteamiento del problema

La economía colimense, presenta una importante dinámica en su mercado interno, caracterizado por un aceptable grado de integración, pero requiere penetrar en los mercados internacionales y regionales que representan una gran oportunidad a efecto de no depender de economías locales y regionales, especialmente con los capitales del Estado de Jalisco, esto se debe en buena medida, a que las empresas locales no trabajan de manera coordinada, sino que realizan grandes esfuerzos de forma aislada para permanecer en el mercado y cuya cultura de competencia cooperativa es limitada. (CECIC. 2007) Resultado, en gran medida, de la visión de competencia entre los propios empresarios colimenses, lo que dificulta las alianzas y estrategias comunes, cuando la competencia está afuera.

El Estado de Colima, cuenta con importantes áreas de mercado que pueden ser ampliamente aprovechadas: El área de mercado estatal con más de 600 mil habitantes y en el que el Puerto de Manzanillo juega un papel preponderante en el comercio con la Cuenca del Pacífico y el Centro Occidente del país; el área del centro Occidente de México, es la tercera más habitada del país, con una población cercana a los 23 millones de habitantes, después de las regiones Centro y Sur Sureste (FIDERCO. 2004) y área Cuenca del Pacífico, con la cual Colima se vincula a través del corredor del Tratado de Libre Comercio, que integra al país con los Estados Unidos y Canadá, así como con Costa Rica, Chile, Ecuador, El Salvador, Japón, Corea del Sur, Honk Kong, China, Indonesia, Canadá, Estados Unidos y Chile, principalmente.

1. Es Mtro. en Ciencias Sociales y Profesor-Investigador de la Universidad de Colima. Teléfono (312) 3161185 ext. 50362, correo electrónico: aguijosa56@hotmail.com

2. Es Mtro. en Estudios Urbanos y Profesor-Investigador de la Universidad de Colima. Teléfono (312) 3161059 ext. 34003, correo electrónico: jmop77@yahoo.com.mx

3. Es Mtro. en Desarrollo Regional y Profesor-Investigador de la Universidad de Colima. Teléfono (312) 3161185 ext. 503583, correo electrónico: carlobony@hotmail.com

Colima debe aprovechar este potencial en términos de mercados, a través de una consolidación de su estructura económica, mediante una estrategia de alianzas empresariales.

La mejor manera de aprovechar este potencial es a partir de que Colima pueda ascender a niveles de competitividad que le permitan consolidarse en la región, en este sentido, es interesante que antes de abordar el análisis de la capacidad competitiva de Colima frente al occidente mexicano, se tome un espacio para abordar el análisis conceptual de la competitividad. Es por ello, que decidimos presentar este avance del proyecto de investigación “Competitividad y sustentabilidad en la region costera del occidente mexicano” del Cuerpo Académico 73 de la Facultad de Economía, consistente en hacer una análisis de la capacidad competitiva de los estados costeros de la región centro occidente del país, mediante la metodología de estudio comparativo, a efecto de identificar algunos elementos que nos permitan conocer las perspectivas del desarrollo económico del estado de Colima frente al Occidente de México en el contexto de la Globalización.

1. SUBREGIÓN DE LOS ESTADOS COSTEROS DE LA REGIÓN CENTRO OCCIDENTE

El cuerpo académico consideró pertinente, que en este trabajo de investigación se destacan dos conceptos transversales: competitividad y la sustentabilidad. “...IMCO, A.C. (2007) define a la competitividad como “la capacidad de un municipio para atraer y retener inversiones”. Por su parte, para el Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (1987) “la sustentabilidad (desarrollo sostenible) significa satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades.” (CUERPO ACADEMICO73. 2011) Y por otra parte “Con relación a las áreas de oportunidad, se observa que la región costera del occidente mexicano carece de un estudio de vocacionamiento económico; según el Índice General de Competitividad de IMCO, A.C. (2006), Colima y Jalisco se ubicaron en el sitio 11 y 16, mientras que Michoacán, Nayarit y Sinaloa en las posiciones 24, 26 y 25, respectivamente. Lo anterior advierte que la región debe generar condiciones favorables para superar el estatus medio-bajo de competitividad que presenta.” (Cuerpo Académico 73, 2011).

En este sentidos, se definió la subregión de estudio a partir de ciertos rasgos similares: “En la región costa occidente definida por cinco estados del país, no se conoce el potencial de

los recursos en cuanto a su uso del suelo, en el sentido de su distribución y localización. Lo anterior ha limitado que estos estados ocupen los primeros lugares en cuando a la competitividad. Por otro lado, la reconversión del sector agropecuario, es decir, el cambio de patrón de cultivos y los encadenamientos con la industria de insumos (maquinaria, equipo, semillas, agroquímicos, etc.) y de productos (empaques, industria, consumidores) es dinámica. Para ello, se requiere conocer cuáles son las cadenas agroalimentarias prioritarias para un estado o región y su dinámica, en términos de valor y volúmenes, de los encadenamientos a partir de los insumos, la producción primaria, la industria y el consumo, así como su vínculo con el medio ambiente. La última área de oportunidad es la relacionada a la sustentabilidad, en este sentido se carece de información puntual sobre aspectos económicos, sociales y ambiental importantes, que den cuenta que tan lejos o cerca está el país y sus regiones del desarrollo sustentable.” (Cuerpo Académico 73, 2011)

De esta forma, la regionalización económica de la región costera del occidente mexicano extrae dos estados de la zona Noroeste (Nayarit y Sinaloa) y tres de la Región Centro Occidente (Colima, Jalisco y Michoacán).

1.1. Algunas características de la región costera del occidente mexicano

La caracterización de la región objeto de estudio que el proyecto contiene destaca que “la zona costera del occidente mexicano, esta se compone de cinco estados (Colima, Jalisco, Nayarit, Michoacán y Sinaloa), su población a 2005 era de 14.8 millones de personas, lo que representaba un 14.3% de la población total del país en dicho periodo (INEGI, 2005). La región en referencia se compone de 384 municipios (15.5% del total nacional), de los cuales, 26 son costeros, resaltando las capitales de dichas entidades como las más pobladas de la zona costera occidente (Guadalajara, Morelia, Tepic y Culiacán), siendo la excepción Colima, donde Manzanillo aparece como la localidad con mayor número de habitantes y la capital en segundo lugar. (CUERPO ACADÉMICO 73. 2011)

2. LA GLOBALIZACIÓN COMO ÁMBITO DE EXIGENCIA ECONÓMICA

En el estudio Colima Competitivo, se destaca que Colima deberá enfrentar la era de la globalización mediante la “...la formación del Sistema Colimense de Innovación y Desarrollo Tecnológico con sus tres pilares: el Instituto de Innovación y Desarrollo Tecnológico, la red de incubadoras y el desarrollo de los tecnoparques. Ello permitirá-dice el estudio- que la innovación y el desarrollo tecnológico sean la base para que el Estado de Colima transite de

la era industrial y la manufactura, a la era del conocimiento y la mentefactura, desarrollando el capital intelectual como nuevo factor esencial para la innovación y el desarrollo tecnológico.” (CECIC. 2007).

Esta propuesta de la base del desarrollo, no se sustenta ya en el cambio técnico, sino en la transformación humana y con ello en el conocimiento como principal fuente de riqueza se circunscribe a las condiciones de un mundo globalizado, en el que las regiones que tengan como base para su desarrollo, el conocimiento, estarán en condiciones de enfrentar los grandes retos del futuro: cambio climático, combate a la pobreza, seguridad nacional y calidad de vida.

En este sentido, “El término globalización es utilizado en distintos sentidos e interpretaciones, aunque pueden mencionarse elementos comunes a todas las versiones. La globalización no es un fenómeno nuevo, sino la intensificación de las transacciones transversales que hasta ahora se incluían en la llamada internacionalización. Hay acuerdo en que el núcleo globalizador es tecnológico y económico, abarcando las áreas de finanzas, comercio, producción, servicios e información.

Un tercer elemento común a las versiones de la globalización consiste en la convicción de que cualquier intento de desacoplarse de este proceso está condenado al fracaso. Sin embargo, como lo demuestran las experiencias nacionales de apertura exitosa, de ello no se desprende que el Estado deba desvincularse del control sobre la vida económica.” (Bodemer. 1998) De esta manera, la era de la globalización implica también una nueva concepción de las relaciones económicas internacionales, en donde la competitividad y el conocimiento se unen como dos elementos sustanciales en el desarrollo económico.

En el marco de la globalización, para competir, “...se necesita capacidad de aprender e innovar más rápido que la competencia, el nuevo conocimiento e innovación se debe de aplicar a la economía y los negocios, generando la fuente de la ventaja competitiva sustentable dentro de un marco de clúster y polos regionales integrados funcionalmente que permiten generar economías de aglomeración y de integración...Es así que la velocidad del cambio se convierte en la principal característica del nuevo juego de la hipercompetencia global, por lo que el principal reto que enfrenta el Estado de Colima es adaptarse adecuadamente a este escenario y desarrollar el capital intelectual como principal fuente de ventaja competitiva.” (COLIMA COMPETITIVO.2007)

Es por ello, que consideramos pertinente estudiar las condiciones de Competitividad de Colima en relación a los estados que integran la región Centro Occidente, y en particular una subregión integrada por cinco estados costeros: Colima, Jalisco, Nayarit, Sinaloa, Michoacán. Como se mencionó líneas arriba, este trabajo es parte del Estudios titulado ““Competitividad y sustentabilidad en la region costera del occidente mexicano”. En este caso, y por la amplitud del tema hemos considerado hacer en este apartado un estudio comparativo del criterio “Economía Doméstica” del Componente “Desempeño Económico” de la competitividad por factores considerado por el IMCO.

3. COMPETITIVIDAD EN MATERIA DE ECONOMÍA DOMÉSTICA DE LA SUBREGIÓN INTEGRADA POR LOS ESTADOS COSTEROS DEL PACIFICO

Según el Instituto Mexicano para la Competitividad A.C. (IMCO) algunas de las variaciones se deben al contexto geográfico y socioeconómico; ejemplo claro de ello es que algunas definiciones acuñadas en países desarrollados omiten algunos aspectos necesarios para que naciones en vías de desarrollo sean competitivas a nivel internacional (IMCO, 2006).

El IMCO en conjunto con la Escuela de Graduados en Administración Pública y Política Pública del Instituto Tecnológico de Monterrey (EGAP) han creado un concepto en el cual la competitividad se entiende como “la habilidad de una región para atraer y retener inversiones” basados en que es necesario para cumplir lo anterior que una determinada *“región ofrezca las condiciones integrales aceptables internacionalmente, que permitan, por un lado, maximizar el potencial socioeconómico de las empresas y personas que en ella radican o quieran radicar y, por otro lado, incrementar, de forma sostenida, su nivel de bien estar, más allá de las posibilidades endógenas que sus propios recursos, capacidad tecnológica y de innovación ofrezcan y, todo ello, con capacidad de enfrentar las fluctuaciones económicas por las que se atraviese”* (IMCO, 2006, p29); para los fines de estudio esta definición será suficiente.

3.1. Economía Doméstica

Este rubro hemos decidido analizarlo en dos parte, por un lado lo concerniente al comportamiento del PIB, ya que este nos mostrará las condiciones del crecimiento económico en cuanto a la generación de riqueza por sí misma, para ello el IMCO considera los siguientes criterios:

- PIB Total
- PIB Total per cápita (pesos corrientes)
- PIB industrial per cápita (pesos corrientes)
- PIB manufacturero per cápita (pesos corrientes)
- PIB servicios per cápita
- Participación PIB total (%)
- Crecimiento del PIB Total 2003-2007
- Crecimiento del PIB per cápita 2003-2007
- Crecimiento del PIB sector industrial 2003-2007
- Crecimiento del PIB sector manufacturero 2003-2007
- Crecimiento del PIB sector servicios 2003-2007
- Venta de Automóviles (Unidades por cada 100 mil habitantes)
- Crecimiento de la Venta de Automóviles (Tasa de crecimiento anual)
- Egresos por Obra Pública y Acciones Sociales per cápita 2007 (pesos corrientes)
- Crecimiento de los Egresos por Obra Pública y Acciones Sociales 2004-2007 (tasa de crecimiento anual)

3.1.1. Comportamiento del PIB

En cuanto al perfil *actual del crecimiento económico de la región*, considerando como crecimiento el comportamiento del PIB, evidentemente, el cuadro anterior nos muestra que los estados que conforman la región costera del pacífico mexicano analizada, presentó, en términos generales, una menor dinámica económica. Como podemos ver, los ingresos per cápita estuvieron por debajo de la media nacional, siendo los estados de Jalisco y Colima los que mayores ingresos per capita tuvieron y Michoacán el de menor generación.

En cuanto PIB industrial per cápita, los estados que presentan los niveles más altos son Colima y Nayarit y el más rezagado es Michoacán (Cuadro 1). Asimismo, en PIB per cápita manufacturero Jalisco es el único estado que se ubicó por arriba de la media nacional y muy por arriba de los estados de la región siguiéndole Michoacán y Colima, respectivamente.

Cuadro 1. PIB industrial per cápita en la región occidente de México, 2010

Estado	PIB Total percapita (pesos corrientes)	PIB industrial percapita (pesos corrientes)	PIB manufacturero percapita (pesos corrientes)	PIB servicios percapita	Participación PIB total (%)	Crecimiento del PIB Total 2003-2007 ¹	Crecimiento del PIB percapita 2003-2007 ²	Crecimiento del PIB sector industrial 2003-2007 ³	Crecimiento del PIB sector manufacturero 2003-2007 ⁴	Crecimiento del PIB sector servicios 2003-2007 ⁵
Nacional	98,912.99	16,575.88	18,704.86	62,229.61	100	3.94	2.88	3.26	3.99	4.76
Colima	93,655.90	15,035.87	8,373.55	64,819.30	0.53	2.75	1.50	-5.41	3.52	5.27
Jalisco	97,855.88	7,838.23	21,769.41	64,101.59	6.31	3.75	2.91	5.6	2.07	4.39
Michoacán	61,015.77	4,879.08	8,875.54	41,521.44	2.41	3.22	2.91	3.31	3.21	3.72
Sinaloa	77,516.47	8,351.20	6,420.54	53,388.73	2.03	4.14	3.27	3.99	3.31	4.48
Nayarit	64,121.66	14,001.83	3,775.83	41,350.11	0.60	6.03	5.35	20.30	0.89	3.81

Fuente: IMCO 2010

En relación al PIB per cápita en el sector servicios, Colima y Jalisco aparecen como los más altos de la región, respectivamente y por arriba de la media nacional y siendo Michoacán y Nayarit los de menor. Evidentemente Jalisco, Michoacán y Sinaloa son, respectivamente los estados de la región que más contribuyen al PIB nacional, siendo Nayarit y Colima los que menos contribuyen.

Por otra parte, en cuanto a la *dinámica del crecimiento económico* de la región, observamos que, durante el periodo 2003-2007, Nayarit y Sinaloa fueron, respectivamente, los estados que tuvieron una mayor tasa de crecimiento económico de la región y lograron niveles superiores a la media nacional, siendo Colima el de menor crecimiento. En este mismo sentido también fueron Nayarit y Sinaloa los que mayor crecimiento del PIB percapita tuvieron en la región seguidos de Jalisco y Michoacán, los cuatro con niveles por arriba de la media nacional, siendo Colima el más rezagado en este aspecto.

En cuanto al crecimiento del PIB industrial, es evidente un acelerado proceso de industrialización de Nayarit al lograr una tasa de arriba del 20 por ciento. Mismo proceso pero con menor intensidad se observa con los estados de Jalisco, Sinaloa y Michoacán,

¹ Tasa de crecimiento anual (calculada con PIB a precios de 2003)

² Tasa de crecimiento anual (calculada con PIB a precios de 2003)

³ Tasa de crecimiento anual (calculada con PIB a precios de 2003)

⁴ Tasa de crecimiento anual (calculada con PIB a precios de 2003)

⁵ Tasa de crecimiento anual (calculada con PIB a precios de 2003)

respectivamente. Lo que indica un acelerado proceso de industrialización de la región en su conjunto, aunque en el caso de Colima, este estado presentó un decrecimiento del 5.41.

En relación a la actividad manufacturera, las tasas de crecimiento de los estados de la región analizada presentaron crecimientos per cápita por debajo de la media nacional: Colima y Sinaloa fueron los estados que tuvieron mayor tasa de crecimiento, mientras que Nayarit fue el que presentó una menor dinámica.

3.1.2 Colima

Respecto al crecimiento del PIB en el sector servicios, Colima se posicionó con la tasa más alta por arriba de la media nacional, y aunque el crecimiento del resto de los estados de la región no estuvo por arriba de la media, su crecimiento fue bastante aceptable. Lo que habla de una dinámica interesante de crecimiento de los servicios en la región.

Estableciendo un perfil de crecimiento por entidad federativa de la región costera de centro occidente en estudio, observamos la tasa de crecimiento del PIB estatal de Colima estuvo muy por debajo de la media nacional al igual que su PIB per cápita, lo que expresa un bajo crecimiento económico (Cuadro 2). Colima sigue centrando su dinámica económica en el sector servicios al obtener un PIB per cápita y una tasa de crecimiento del PIB servicios por arriba de la media nacional. Se observa también una seria caída del crecimiento industrial de alguna manera compensado por el crecimiento de la industria manufacturera.

Estado	PIB percapita (pesos corrientes)	PIB industrial percapita (pesos corrientes)	PIB manufacturero percapita (pesos corrientes)	PIB servicios percapita	Participación PIB total (%)	Crecimiento del PIB Total 2003-2007	Crecimiento del PIB percapita 2003-2007	Crecimiento del PIB sector industrial 2003-2007	Crecimiento del PIB sector manufacturero 2003-2007	Crecimiento del PIB sector servicios 2003-2007
Nacional	98,912.99	16,575.88	18,704.86	62,229.61	100	3.94	2.88	3.26	3.99	4.76
Colima	93,655.90	15,035.87	8,373.55	64,819.30	0.53	2.75	1.50	-5.41	3.52	5.27

Fuente: IMCO 2010

3.1.3 Jalisco

En el caso de Jalisco, presenta una dinámica económica importante para la región debido a que la tasa de crecimiento del PIB fue muy similar a la media nacional. Jalisco sigue posicionándose, por su desempeño industrial, al tener una tasa de crecimiento muy por

arriba de la media nacional en este rubro, siguiéndole la de servicios (Cuadro 3). Asimismo, presentó un PIB per cápita en la manufactura también superior a la media nacional al igual que en el PIB de servicios. No obstante su PIB per cápita y su PIB industrial per cápita fueron inferiores a la media nacional.

Estado	PIB percapita (pesos corrientes)	PIB industrial percapita (pesos corrientes)	PIB manufacturero percapita (pesos corrientes)	PIB servicios percapita	Participación PIB total (%)	Crecimiento del PIB Total 2003-2007	Crecimiento del PIB percapita 2003-2007	Crecimiento del PIB sector industrial 2003-2007	Crecimiento del PIB sector manufacturero 2003-2007	Crecimiento del PIB sector servicios 2003-2007
Nacional	98,912.99	16,575.88	18,704.86	62,229.61	100	3.94	2.88	3.26	3.99	4.76
Jalisco	97,855.88	7,838.23	21,769.41	64,101.59	6.31	3.75	2.91	5.6	2.07	4.39

Fuente: IMCO 2010

3.1.4. Michoacán

En el caso de Michoacán observamos que su PIB per cápita se encuentra muy por debajo de la media nacional lo que expresa un rezago importante en su dinámica económica, y no obstante que mantuvo una tasa de crecimiento del PIB industrial casi similar a la media nacional, su PIB per cápita se ubica muy por abajo también de la media nacional (Cuadro 4).

Respecto la industria manufacturera, Michoacán presenta un PIB per cápita también muy por debajo de la media nacional y una tasa de crecimiento también por debajo de la media nacional. Quizá es en el PIB servicios en donde presenta menos rezagos aunque sigue estando por debajo de la media nacional tanto en PIB per cápita como en tasa de crecimiento. No obstante este panorama, el crecimiento de su PIB percapita tuvo una tasa de crecimiento ligeramente por arriba de la media nacional.

Estado	PIB percapita (pesos corrientes)	PIB industrial percapita (pesos corrientes)	PIB manufacturero percapita (pesos corrientes)	PIB servicios percapita	Participación PIB total (%)	Crecimiento del PIB Total 2003-2007	Crecimiento del PIB percapita 2003-2007	Crecimiento del PIB sector industrial 2003-2007	Crecimiento del PIB sector manufacturero 2003-2007	Crecimiento del PIB sector servicios 2003-2007
Nacional	98,912.99	16,575.88	18,704.86	62,229.61	100	3.94	2.88	3.26	3.99	4.76
Michoacán	61,015.77	4,879.08	8,875.54	41,521.44	2.41	3.22	2.91	3.31	3.21	3.72

Fuente: IMCO 2010

3.1.5. Sinaloa

En el caso del estado de Sinaloa, presentó una tasa de crecimiento del PIB por arriba de la media nacional y aunque su PIB per cápita se ubica por debajo de la media nacional, tuvo una tasa de crecimiento de este por arriba de la nacional, lo que expresa un dinamismo de la economía en general (Cuadro 5).

El mismo comportamiento se observa en el PIB industrial per cápita que aunque se encuentra por debajo de la media nacional supera a esta en su tasa de crecimiento. Es evidente que la actividad industrial de Sinaloa se ha ido fortaleciendo al igual que el sector servicios al presentar una tasa de crecimiento muy semejante a la media nacional.

Estado	PIB percapita (pesos corrientes)	PIB industrial percapita (pesos corrientes)	PIB manufacturero percapita (pesos corrientes)	PIB servicios percapita	Participación PIB total (%)	Crecimiento del PIB Total 2003-2007	Crecimiento del PIB percapita 2003-2007	Crecimiento del PIB sector industrial 2003-2007	Crecimiento del PIB sector manufacturero 2003-2007	Crecimiento del PIB sector servicios 2003-2007
Nacional	98,912.99	16,575.88	18,704.86	62,229.61	100	3.94	2.88	3.26	3.99	4.76
Sinaloa	77,516.47	8,351.20	6,420.54	53,388.73	2.03	4.14	3.27	3.99	3.31	4.48

Fuente: IMCO 2010

3.1.6. Nayarit

En el caso de Nayarit, ha presentado en los últimos años un crecimiento de su PIB muy por arriba de la media nacional lo que indica el dinamismo de su economía. Respecto su PIB per cápita, aunque este se ubica por debajo por la media nacional, su tasa de crecimiento superó en casi el doble a la tasa de crecimiento nacional. Mismo esquema se observa con el PIB industrial que crece de una manera espectacular en casi 6 veces más que la tasa de la actividad industrial tuvo en el país (Cuadro 6).

Ante este panorama de gran crecimiento económico, el sector manufacturero se ha comportado modestamente al ubicarse el PIB per cápita de la manufactura así como su tasa de crecimiento por debajo de la tasa a nivel nacional. Por su parte, el sector servicios, aunque por abajo de la media nacional, observa un estabilidad al ubicarse su tasa de crecimiento ligeramente debajo de la nacional.

Cuadro 6. Tasa del crecimiento del PIB nacional y del Estado de Nayarit

Estado	PIB percapita (pesos corrientes)	PIB industrial percapita (pesos corrientes)	PIB manufacturero percapita (pesos corrientes)	PIB servicios percapita	Participación PIB total (%)	Crecimiento del PIB Total 2003-2007	Crecimiento del PIB percapita 2003-2007	Crecimiento del PIB sector industrial 2003-2007	Crecimiento del PIB sector manufacturero 2003-2007	Crecimiento del PIB sector servicios 2003-2007
Nacional	98,912.99	16,575.88	18,704.86	62,229.61	100	3.94	2.88	3.26	3.99	4.76
Nayarit	64,121.66	14,001.83	3,775.83	41,350.11	0.60	6.03	5.35	20.30	0.89	3.81

Fuente: IMCO 2010

Este panorama nos permite afirmar que los estados con mayor dinamismo económico de la región costera del pacífico mexicano que estamos analizando, con base en sus tasas de crecimiento del PIB total y del PIB per cápita, son en orden de importancia, Nayarit, Sinaloa, Jalisco, Michoacán y por último Colima.

El mayor dinamismo en el sector industrial lo presentan Nayarit, le siguen Jalisco, Sinaloa y Michoacán, mientras que Colima presenta un decrecimiento muy significativo.

Finalmente, en relación al sector servicios, Colima presenta la tasa de crecimiento más alta de la región, siguiéndole Sinaloa, Jalisco, Nayarit y Michoacán. Cabe destacar las diferencias en las tasas de crecimiento de cada estado no son tan significativas como es los otros sectores.

3.2. Comportamiento de las ventas de automóviles y los Egresos por Obra Pública y Acciones Sociales

Como se puede observar en el cuadro siguiente, solamente Sinaloa se ubica arriba de la media nacional en todos los rubros, lo que coincide con el comportamiento del dinamismo del crecimiento económico mostrado. No obstante que Colima y Nayarit tiene una dinámica de gasto por arriba de la media nacional en crecimiento de la venta de automóviles, egresos por obra pública y acciones sociales y crecimiento de los egresos por obra pública y acciones sociales, mientras que Jalisco solamente lo hace en crecimiento de la venta de automóviles y crecimiento de los egresos por obra pública y acciones sociales (Cuadro 7).

Estado	Venta de Automóviles (Unidades por cada 100 mil habitantes) ⁶	Crecimiento de la Venta de Automóviles (Tasa de crecimiento anual) ⁷	Egresos por Obra Pública y Acciones Sociales per cápita 2007 (pesos corrientes)	Crecimiento de los Egresos por Obra Pública y Acciones Sociales 2004-2007 (tasa de crecimiento anual)
Nacional	614.4	-28.14	851.77	14.04
Colima	136.5	-23.85	1,018.21	35.92
Jalisco	326.3	-27.84	401.40	18.13
Michoacán	411.3	-30.10	764.47	-3.35
Sinaloa	695.0	-22.93	1,143.56	30.16
Nayarit	292.7	-25.73	1,173.12	40.69

3.3. Panorama General del Análisis Comparativo: a manera de conclusión

3.3.1. Fortalezas

- Colima es el segundo estado de la región con el nivel de PIB total per cápita con \$93,655.90, después de Jalisco con \$97,855.88, , ligeramente inferior a la media \$98,912.99.
- Es el de mayor PIB industrial per cápita con \$15,035.87 ligeramente por debajo de la media nacional que fue de \$16,575.88.
- Es el de mayor PIB servicios per cápita con \$64,819.30 por arriba de la media nacional que fue de \$62,229.61.
- Crecimiento del PIB sector manufacturero de 3.52%, mayor que la de los estados de la región y ligeramente inferior a la nacional que fue de 3.99%
- Crecimiento del PIB sector servicios de 5.27% muy por arriba del resto de los estados de la región y de la nacional que fue de 4.76%
- El tercero en la región con Egresos por Obra Pública y Acciones Sociales per cápita por un monto de \$1,018.21, superior al nacional que fue de \$851.77
- El tercero de la región con mayor crecimiento de los Egresos por Obra Pública y Acciones Sociales con 35.92% y muy superior a la nacional que fue de 14.04%

3.3.2 Debilidades

- El que menos contribuye de la región al PIB nacional con apenas el 0.53%
- Crecimiento del PIB total de 2.75%, la menor de la región y por debajo de la media nacional que fue de 3.94%.
- Crecimiento del PIB per cápita de 1.50%, el más bajo de la región y por debajo del nacional que fue de 2.88%

⁶ Enero a noviembre de 2009

⁷ Enero a noviembre de 2009

- Crecimiento del PIB sector industrial de -5.41%, por debajo de la nacional que fue de 3.26%. El único de la región que decrece, mientras el resto de los estados de la región se ubicaron por la media nacional.
- El de menor venta de automóviles en la región con apenas 136.5 unidades por cada 100 mil habitantes, mientras que a nivel nacional fue de 614.4
- Con un decrecimiento en la venta de automóviles de -23.85% igual que a nivel regional y nacional; este último fue de -28.14

3.3.3. Oportunidades

- El mercado más próximo y también el más grande de Colima es Jalisco quien destaca no sólo por su alto PIB total per cápita, PIB industrial per cápita y PIB servicios per cápita, sino por sus importantes tasas de crecimiento, especialmente del sector industrial 2003-2007.
- El estado de Nayarit presenta un extraordinario crecimiento industrial del 20.3% muy por arriba de la nacional, así como el crecimiento más alto del PIB total de los 6 estados de la región.
- El crecimiento de los Egresos por Obra Pública y Acciones Sociales en Sinaloa y Nayarit.

3.3.4. Amenazas

- Que continúe el decrecimiento de la venta de automóviles en la región
- El bajo crecimiento de los Egresos por Obra Pública y Acciones Sociales en Jalisco

3.4. Estrategias de Desarrollo en materia de Economía Doméstica para el estado de Colima

La clave para la determinación de las propuestas de estrategias de desarrollo en el ámbito de la Economía Doméstica, es fortalecer el mercado interno que permita el crecimiento del PIB, lo que en gran medida se puede lograr ampliando los canales de comercialización de bienes y servicios colimenses, especialmente la oferta de estos últimos. No obstante que Colima se caracteriza en la región costera del pacífico mexicano estudiado, como la entidad con mayor PIB industrial per cápita, en realidad su fortaleza se centra en el sector servicios.

En buena medida, esto podría ser posible gracias a que cuenta con un aceptable nivel de egresos por obra pública y acciones sociales derivados del gasto público, que podría fungir como efecto multiplicador de la inversión privada en el estado. Por otra parte, se deben establecer medidas tales a efecto de incrementar su participación en el PIB nacional, bajo la

lógica de que una entidad, territorialmente y poblacionalmente pequeña, puede ser alta generadora de riqueza.

Esta lógica, mas una política de gasto en obra pública y acciones sociales que estimulen la inversión privada, podrán favorecer el crecimiento del PIB, el cual se ha visto limitado en su crecimiento, lo que indica una condición de desaceleración de la actividad económica en Colima y con ello del PIB per cápita. Las anteriores medidas pueden incidir, seguramente, en un incremento de las ventas de automóviles, la cual se ha visto restringida.

Una política de exportación de inversiones, así como de servicios profesionales puede ser una buena opción, pero tendrá que dirigirse fundamentalmente hacia los mercados de Jalisco, no solo por los costos de operación y transporte que representa la cercanía geográfica, pues Jalisco no es solo el mercado más próximo sino también el más grande de la región. Es Jalisco quien destaca, de entre los estados de la región, no sólo por su alto PIB total per cápita, PIB industrial per cápita y PIB en servicios per cápita, sino por sus importantes tasas de crecimiento, especialmente del sector industrial.

El estado de Nayarit es una importante opción también para la exportación de capitales y de servicios, debido a que este estado ha presentado en los últimos años un extraordinario crecimiento industrial del 20.3%, muy por arriba de la nacional, así como el crecimiento más alto del PIB total de los 6 estados de la región. Asimismo, el estado de Sinaloa representa una importante alternativa, ya que junto con Nayarit, presenta un crecimiento de sus Egresos por Obra Publica y Acciones Sociales en muy importante.

En este marco, es importante fortalecer las condiciones de competitividad de la economía colimense, especialmente porque "Hoy, las empresas colimenses se enfrentan a una hipercompetencia global en los mercados locales, con nuevas reglas del juego en donde la estructura del mercado busca una vía de diferenciación de producto y alianzas estratégicas entre competidores, por tanto, el capital intelectual se convierte en el factor estratégico de la competitividad empresarial." (CECIC, 2008)

Bibliografía

ITEM-EGAP “La Competitividad de los Estados Mexicanos. Fortalezas ante la Crisis 2010” . Primera Edición

CECIC. Gobierno del Estado de Colima. “Colima Competitivo. Programa regional de Competitividad para el Desarrollo Sustentable del Estado de Colima”. 2007.
http://www.centrooccidente.org.mx/programa_des.html#

López Cantú, Aldo Alfonso. “Identificación de Oportunidades Estratégicas para el Desarrollo del estado de Colima” Grupo de Desarrollo Regional del Tecnológico de Monterrey. 2009.

Cuerpo Académico 73. Proyecto: “Competitividad y sustentabilidad en la región costera del occidente mexicano”. Facultad de Economía. Universidad de Colima. 2010

FIDERCO. “Programa de Desarrollo de la Región Centro-Occidente” 2004
http://www.centrooccidente.org.mx/programa_des.html#

“COLIMA COMPETITIVO. Programa Regional de Competitividad para el Desarrollo Sustentable del Estado de Colima” 2007

Bodemer, Klaus. “La globalización. Un concepto y sus problemas”. Nueva Sociedad Nro. 156 Julio-Agosto 1998, pp. 54-71. Instituto de Estudios Iberoamericanos de Hamburgo. Estado. http://www.nuso.org/upload/articulos/2697_1.pdf