

## INNOVACIÓN EN LOS COMPONENTES ESTRUCTURALES DE UN MUNDO DE VIDA ARTESANAL EN EL ESTADO DE MÉXICO

<sup>1</sup> *María del Pilar Mora Cantellano*

<sup>2</sup> *Rosa María Sánchez Nájera*

### Resumen

Los mercados actuales demandan estrategias competitivas para permanecer en el mundo global. Situación que constituye un importante desafío para las pequeñas empresas artesanales, que presentan una baja innovación en la cadena de valor de sus productos. En el Estado de México conviven diversos niveles de producción, desde las grandes empresas transnacionales que se ubican en los parques industriales, donde cuentan con toda clase de servicios, hasta las empresas artesanales generalmente unifamiliares instaladas en pequeñas comunidades rurales. Sin importar su tamaño, contemplan la necesidad de competir en un mercado que demanda nuevas tecnologías y diseños, así como calidad en sus productos. Dentro de las empresas artesanales es posible impulsar factores de innovación, a través del uso de sus recursos endógenos, mejorando su posición competitiva en los mercados actuales. El objetivo de esta ponencia es presentar una etnografía, de un mundo de vida artesanal, para identificar los factores de innovación en los componentes estructurales de la sociedad artesanal y de la personalidad de los actores que intervienen en este mundo, con el propósito de resaltar su empleo como elementos posibilitadores para el desarrollo local. Por lo cual se desarrollan tres apartados; el primero aborda los fundamentos teóricos de la innovación en los sistemas productivos locales, principalmente a los artesanales indígenas, el segundo describe el enfoque metodológico empleado para describir el mundo de la vida y el tercero describe los componentes de un estudio de caso en una comunidad artesanal del Estado de México, resaltando la identificación de los factores de innovación.

Palabras clave: Factores de innovación, mundo de la vida, recursos endógenos

---

<sup>1</sup> M. en C y TE., Doctorante del Programa de Ciencias Sociales de la UAEM, Mail: [mora\\_pilar@hotmail.com](mailto:mora_pilar@hotmail.com)  
2140414, ext 167

<sup>2</sup> Dr. en C. E. Centro de Investigación y Estudios Avanzados en Planeación Territorial (CEPLAT- FAPUR-UAEM,  
Mail: [snrms39@yahoo.com.mx](mailto:snrms39@yahoo.com.mx)

## Summary

The current market demands to stay competitive strategies in the global world. This situation represents a major challenge for small craft, which have low innovation in the value chain of their products. In the State of Mexico live different production levels, from large corporations that are located in industrial parks, where they have all kinds of services to single family craft businesses usually installed in small rural communities. Regardless of size, provide for the need to compete in a market that demands new technologies and designs and quality products. Within the craft is impossible to promote innovation factors, through the use of endogenous resources, improving its competitive position in existing markets.

The aim of this paper is to present ethnography of a traditional life-world, to identify factors of innovation in the structural components of traditional society and the personality of the actors in this world, in order to enhance its employment as elements enablers for local development. Therefore we develop three sections: the first addresses the theoretical foundations of innovation in local production systems, mainly indigenous crafts, the second describes the methodological approach used to describe the world of life and the third describes the components of a case study in a traditional community of the State of Mexico, addresses the identification of factors of innovation.

Keywords: Innovation factors, Lifeworld, Endogenous resources

## Resumo

A demanda atual do mercado para ficar estratégias competitivas no mundo globalizado. Esta situação representa um grande desafio para pequenas embarcações, que têm baixo nível de inovação na cadeia de valor de seus produtos. No Estado do México vivem diferentes níveis de produção, de grandes corporações que estão localizadas em parques industriais, onde têm todos os tipos de serviços às empresas unifamiliares artesanais geralmente instalados em pequenas comunidades rurais. Independentemente do tamanho, prever a necessidade de competir em um mercado que exige novas tecnologias e designs e produtos de qualidade. Dentro da nave é impossível promover factores de inovação, através da utilização de fontes endógenas, melhorar a sua posição competitiva nos mercados existentes.

O objetivo deste trabalho é apresentar uma etnografia de uma tradicional mundo da vida, identificar os fatores de inovação nos componentes estruturais da sociedade tradicional e da personalidade dos atores neste mundo, a fim de melhorar a sua emprego como capacitadores elementos para o desenvolvimento local. Portanto, desenvolver três seções: a primeira aborda os fundamentos teóricos de inovação em sistemas locais de produção, artesanato,

principalmente indígenas, a segunda describe a abordagem metodológica utilizada para descrever o mundo da vida e a terceira descreve os componentes de um estudo de caso em uma comunidade tradicional do Estado do México, sobre a identificação de factores de inovação.

Palavras chave: Factores de inovação., Mundo da Vida, Fontes endógenas

## **1. Fundamentos teórico-conceptuales de la innovación; el desarrollo de los sistemas productivos locales en un mundo de vida.**

El concepto del desarrollo local se puede analizar en términos del desenvolvimiento de las capacidades humanas. El enfoque económico que aborda el estudio del cambio humano, o de sus capacidades y lo considera como parte de un organismo social, permite identificar un mundo de vida<sup>3</sup> como elemento definitorio que un tiempo y un espacio; posibilita al actor realizar modificaciones en el mundo y en sí mismo. Este lugar de vida le otorga ventajas, como el desarrollo de capacidades especializadas, obtenidas por la vecindad de otros individuos dedicados al mismo oficio, convirtiéndose en un bien colectivo del lugar<sup>4</sup>.

Aunque este enfoque plantea al desarrollo local como un proceso de cambio económico, también incluye la valoración de los bienes colectivos como el patrimonio histórico, ambiental y artístico. El desarrollo económico y el desarrollo local, son ambos, interpretaciones de un cambio económico, ya que comparten la característica esencial del aumento del ingreso per cápita de la población, pero tienen diferente causa para éste. Mientras que para el desarrollo económico, el principal propósito es la acumulación y el progreso técnico; para el local se trata de un crecimiento y especialización de las capacidades humanas que tienen como sede el mundo de la vida, unidad de análisis de estas capacidades, las cuales son adquiridas a través de procesos externos-internos, producto de la interacción entre los factores productivos y los mercados, interacción que favorece o no un trabajo innovador.

El trabajo innovador se relaciona con el nivel productivo en un mundo de la vida; y es caracterizado por los factores de producción que adopta, así como por la tecnología que emplea, la diversidad de objetos que manufactura y las necesidades que éstos satisfacen, así

---

<sup>3</sup> Desde el enfoque elaborado por Habermas (2002), lugar en el que ubica al actor en lo cotidiano de su contexto, desde su acción comunicativa, siendo éste contexto, el lugar donde localiza y data sus emisiones, en un espacio social y en un tiempo histórico

<sup>4</sup> Concepción marshaliana de la economía como ciencia del cambio humano (Sforzi, 2007).

como el tipo de mercados en los que opera. Estos elementos conllevan a la formación de una cultura productiva que permea a una localidad, por lo que cada una tiene un camino para su desarrollo. Estos caminos son múltiples y con diversas combinaciones entre los distintos actores de cada mundo de la vida --deberá situarse en un territorio específico-- y, sus niveles de desempeño; que en enfoque de Habermas, se determinan como el mundo social, objetivo y subjetivo. Estos niveles son conformados por componentes estructurales; en los que se favorece o no, un entorno innovador. Este se considera determinante para el desarrollo de trabajos creativos en el mundo de vida.

Esta relación del mundo de vida y, su ubicación en un territorio, con la innovación a través de las empresas; es descrita por Vázquez Barquero (2005) como una aportación importante del concepto del desarrollo local. Las empresas al interactuar con un territorio, encuentran una variedad de situaciones, relacionadas con la diversificación y el aumento de bienes y servicios; planteándose de cuatro tipos: dependiendo: Las de regiones remotas con sistemas productivos frágiles y con patrimonio histórico y cultural que se deteriora progresivamente; Las de zonas marginales en la aéreas metropolitanas con insuficiencias de conocimiento; Las alejadas de las metrópolis pero cuentan con potencial de desarrollo endógeno y; Las de alta capacidad innovadora con redes productivas y comerciales.

Vázquez Barquero (2005), define el concepto de la capacidad innovadora, tomando como eje el desarrollo endógeno. Concepto que plantea que las condiciones para el desarrollo, se generan en la autorganización anclada en un territorio. Shumpeter (1977, referido en Smith; Lovera y Marín, 2008) consideran a la innovación como un importante factor del desarrollo, en el que se deben considerar los siguientes aspectos de cambio que pueden ser estimados como innovación: La innovación en el diseño; innovación de producción; innovación de mercado. La innovación en métodos de gestión, se aplica a cualquiera de la etapas de la producción, diseño o comercialización, del mismo modo que las innovaciones en controles de calidad y en la adquisición de tecnología (Sánchez, et al., 2011), Para Formichella (2005), la innovación representa un camino en el que el conocimiento se traslada, y se transforma en un nuevo proceso, producto o servicio, ya que se centra en la generación de ideas adoptadas por una empresa ya que la innovación incorpora ventajas para una sociedad o un mercado y, se relaciona con los siguiente tres aspectos: El capital humano, el capital estructural y los objetivos de la empresa. Del mismo modo, la innovación representa gran importancia para el desarrollo

de la realidad productiva en el ámbito local y su vinculación con el territorio; la relación con los saberes locales, la calificación de los actores en su calidad de individuo y de las instituciones relacionadas con la investigación.

El impulso del desarrollo local requiere la colaboración de actores sociales y de instituciones locales, con propósitos creativos e innovadores propiciando ambientes innovadores dentro del mundo de la vida, donde el contexto local cumple un papel predominante en la incubación de las actividades creativas que posibilitan establecer una cultura de innovación. De acuerdo a Sánchez (2009), se requieren dos tipos de elementos para esta cultura de innovación: El formal que contiene modelos de comportamiento de la gente, así como de los objetos configurados y el informal que contempla las normas y valores que determinan el modelo de comportamiento que conforma la cultura del grupo social; dando como resultado un ambiente innovador; considerado como el contexto en el que se desarrollan las conformaciones novedosas en las empresas.

El impulso para el desarrollo local, tiene que conformarse de todos los actores sociales, yendo más allá de las entidades políticas o administrativas, debe incluir la participación de las sociedades locales, en las que existan elementos compartidos por un grupo de personas, tal como su historia, vivencias cotidianas, cultura, el reconocimiento de un territorio, una identidad y una pertenencia al mismo grupo social. El desarrollo local debe surgir de la concepción material y simbólica de grupos locales (González, 2007) y, de la idea que éstos tienen de sí mismos, así como de su desarrollo y, de cómo potenciar las ventajas culturales y sociales de su sistema productivo local. Este desarrollo contempla una endogeneidad y posibilita la toma de decisiones frente a opciones de las cuales establecen un enfoque donde la cultura encuentre la oportunidad de generar identidad territorial, la cual es recuperada y al mismo tiempo construida.

## **2. Enfoque metodológico para la descripción del Mundo de la Vida.**

Para el análisis de los componentes estructurales del objeto de estudio, se emplea un método etnográfico, relacionado con el modelo del mundo de vida de Habermas (2002); La ruta de acción de la investigación, la definición de las herramientas a emplear, de acuerdo a Galindo (1998), debe privilegiar la descripción, como objeto cognitivo dentro de una comunidad, y consta de tres etapas: La exploración para obtener el perfil general del sitio, la exploración de campo y las historias de vida o exploración profunda.

Para desarrollar esta construcción metodológica y determinar las categorías a considerar en un mundo de la vida, se emplea una reducción/simplificación de un proceso de actuación de los actores ubicándolos dentro de un sector delimitado y determinado de la realidad social. Esta es conformada, en la propuesta teórica de la acción comunicativa de Habermas (2002), por los componentes estructurales y los procesos de reproducción que los sustentan. La elección de esta metodología, organizada en tres fases de exploración etnográfica, permite la descripción profunda de cada uno de estos componentes estructurales, posibilitando identificar ampliamente los factores de innovación en cada uno de éstos.

La determinación de cada componente del mundo de la vida, corresponde con los aspectos territoriales, sociales y culturales, de la organización artesanal y, de la personalidad de los actores. La primera fase de exploración se refiere al componente estructural de la cultura, en el nivel objetivo. Se emplean las técnicas de revisión documental; fuentes de información como las monografías, censos o informes de instituciones oficiales.

La segunda fase que es la exploración etnográfica o la primera aproximación directa a los actores sociales, donde se describen los procesos de identificación de la sociedad artesanal. Esta fase corresponde con el mundo intersubjetivo y se emplean las técnicas de la exploración de la composición social, efectuando un recorrido por la localidad para la selección de lugares de trabajo intensivo, así como la correspondencia del mapa de la zona con la observación en el lugar; y la exploración de la composición social, descripción etnográfica de las unidades domésticas. Esta descripción se hará de acuerdo a una guía de observación y entrevista.

La última fase o exploración de la ruta de vida, en la que se entra en contacto con la memoria histórica del actor social, para tener un acercamiento al nivel subjetivo del Mundo de la Vida., obteniendo las rutinas de vida, las rutas familiares, los caminos de vida, una clara caracterización de los actores sociales, su relación con las unidades domésticas y el contexto. La técnica empleada es la exploración de la historia de vida, la cual se efectúa mediante un registro espontáneo, de la visión primaria del actor, en general de la propia historia que cubra las variables de los tres niveles del mundo de la vida, mundo subjetivo, mundo social y mundo

objetivo de acuerdo a la historia personal, historia familiar, historia de la comunidad, ahondando en las motivaciones (esquema 1).

### Esquema 1. Secuencia metodológica para abordar el Mundo de la Vida



Fuente: Elaboración propia basada en Habermas (2002).

Con la descripción etnográfica de los componentes estructurales, se considera el análisis de los factores de innovación en cada uno en éstos, dado que de acuerdo a la metodología se posibilita ahondar en los aspectos culturales que propician un ambiente innovador, en las relaciones intersubjetivas de la sociedad artesanal que posibilitan indagar las innovaciones en cada fase de su proceso de producción y, en las motivaciones de los actores que posibilitan la creación de nuevos conceptos.

### 3. Componentes estructurales del Mundo de Vida Artesanal de San Felipe Santiago.

Con el propósito de determinar los factores de innovación en los componentes estructurales del mundo de vida de San Felipe Santiago, se describen en el siguiente orden: El componente cultural, el de la sociedad artesanal y el de la personalidad de las artesanas.

#### 3.1 Componente estructural cultural. Condiciones territoriales y socioculturales.

Se presenta el perfil territorial del Municipio de Villa de Allende, ubicándolo en el Estado de México, para posteriormente inferir datos sobre la localidad de San Felipe Santiago, uno de los barrios principales de este municipio( mapa1). Posteriormente, se detalla la composición espacial el mercado de trabajo, a través de una breve descripción del perfil económico, y el perfil poblacional, así como de los factores culturales e históricos que determinan su composición social; elementos potenciales de desarrollo.

### **Mapa 1. Localización de San Felipe Santiago, Municipio de Villa de Allende, Edo de México.**



Fuente: INEGI (2009)

#### **-Perfil territorial**

El Municipio de Villa de Allende, tiene una latitud de 19°22'N y una longitud de 100°09'O con una altitud de 2380 msnm. con 30, 928 ha. Está integrado por 71 localidades consideradas todas como rurales, entre ésta se destaca, por su extensión y nivel de desarrollo; la Cabecera Municipal, Loma de Juárez y San Felipe Santiago. Se registra una alta dispersión de los asentamientos humanos, ya que el 90% de la población municipal, (35,000 habitantes) se encuentran asentada en las áreas agrícolas.. Cuenta con diversos tipos de vialidades, sobresaliendo la carretera Toluca-Zitácuaro-Morelia, en dirección al Distrito Federal o a Toluca, penetrando por la comunidad de Los Berros. Otro acceso importante, es hacia el suroeste por el ejido Sabana de San Jerónimo ascendiendo la carretera que viene de Valle de Bravo, y que entronca en el monumento Miguel Alemán, con la México Morelia, de Ixtapan del Oro por San Ildefonso (H.Ayuntamiento de Villa de Allende, 2003).

El sector de la vivienda, se considera como de arquitectura vernácula<sup>5</sup>. De acuerdo al INEGI (2011), este municipio cuenta con 10 013 viviendas particulares, con un indicador que representa 4.8 hab/viv, situación, que aunada con la dispersión poblacional, dificulta la

<sup>5</sup> En los muros de sus construcciones, se emplea tanto el adobe como el tabique, los techos son a base de madera con teja o lámina en un 70 %, solamente un 30% con techos de concreto; ubicados, básicamente en los centros de la poblaciones. (Biblioteca Mexiquense del Bicentenario, 2010)



cobertura de servicios básicos, actualmente se tienen 93% de las viviendas con energía eléctrica; 77 % con agua de la red pública; y 55% disponen de drenaje. Dentro del rubro del equipamiento urbano y administrativo se cuenta el equipamiento para la salud; educación; comercialización y abasto, recreación y deporte; administración, seguridad, el equipamiento para el comercio es limitado, en las localidades más importantes del municipio existen concentraciones de pequeño comercios que cubren los requerimientos de abasto de productos básicos (INEGI, 2009); no existiendo un espacio comercial específico para la venta de artesanías.

Para el transporte público de los habitantes, se cuenta con autobuses foráneos, los cuales llegan a la plaza cívica, de la cabecera municipal, pero no se tiene un edificio terminal, existen también algunos paraderos en las localidades más importantes, sin señalización alguna. Dentro del equipamiento urbano en la localidad, se cuenta con una iglesia; con una Delegación, un centro de salud de tipo rural, un edificio para preescolar, uno para primaria y otro para educación secundaria. Hace algunos años, el Gobierno del Estado construyó en este lugar una nave industrial, donde las mujeres de la comunidad se reunían para elaborar sus piezas artesanales y las exponían al visitante para su venta; funcionó como espacio central para desarrollar cursos de capacitación y concursos organizados por el Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías (Secretaría de Turismo.IIFAEM, 2009), actualmente en su lugar se construyó el Centro de Salud, desapareciendo dicho centro artesanal, situación que complica en gran medida la producción y comercialización de las artesanías.

#### -Perfil histórico-cultural

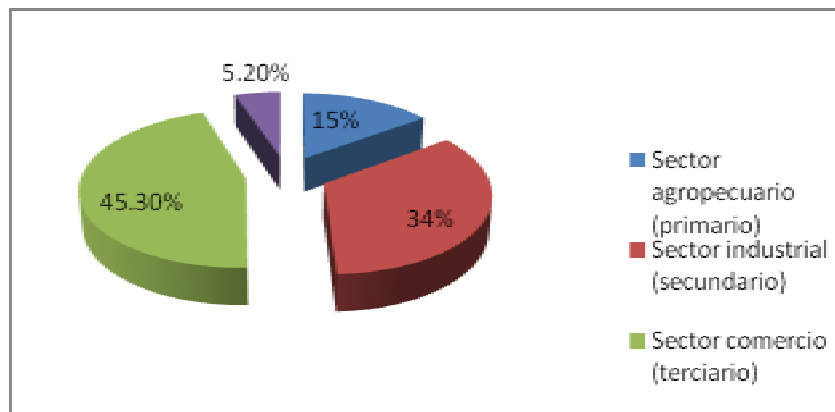
Este perfil permite conocer la importancia de la identidad cultural indígena y mestiza del municipio, que en mazahua era conocido como attesi, que significa “Lugar hermoso”, posteriormente en náhuatl, fue denominado Malacatepec, --en el cerro de los tejedores, que usan el malacate para hilar el ichtli, hilo de maguey y confeccionar tejidos-- En 1878, se determina como Malacatepec de Allende, para finalmente a partir de 1923, definirse oficialmente el nombre para el Municipio de “Villa de Allende y para su cabecera municipal “San José Villa de Allende. Dentro de los sitios de interés se contemplan las construcciones del siglo XVI, entre las que, destaca la Iglesia de San José; la de San Ildefonso, San Pablo Malacatepec; las de San Felipe Santiago y San Jerónimo Totoltepec edificadas en el siglo XVIII. Dentro de la arquitectura civil, se cuentan los portales y corredores que bordean las partes

oeste y sur de la Plaza Municipal, construidos a principios del siglo XIX. Un rubro que ha determinado gran parte del desarrollo social del municipio, proporcionando al municipio financiamientos federales, es la construcción del Sistema Cutzamala (Gomez, 2011).

#### -Perfil económico

Para conocer los aspectos socioeconómicos de la localidad de San Felipe Santiago, se emplean como fuente principal, los datos económicos sobre el municipio. El producto interno bruto del municipio (PIB), de acuerdo a precios de mercado, es de 424.1 millones cifra que lo sitúa solamente en un 0.1 % del producto del Estado de México, colocándose entre los municipios de bajo perfil económico. Resaltando que el 57% de la Población económicamente activa se dedica a labores agropecuarias, actividad que solamente representa el 15% del PIB del mismo; el sector secundario que ubica la producción artesanal ocupa el 25% de la población con un 34% del PIB (gráfica 1).

**Gráfica 1. Participación sectorial en el Producto Interno Bruto de Villa de Allende**



Fuente. Elaboración propia basada en GEM (2011)

El bajo rendimiento económico del sector primario corresponde con la falta de tecnología adecuada para altas producciones, aunque la región dispone de suficientes mantos acuíferos, aún conserva métodos tradicionales de cultivo. Este sector en el Estado, sólo representa el 5.12 %. El sector secundario del municipio ingresa el 34 % del producto y según el GEM (Agallo, 2010), abarca principalmente a la manufactura artesanal de alimentos y bebidas, no incluyendo a los textiles, éste no presenta grandes diferencias con el rubro estatal que se ubica en el 31% de la participación. La participación del sector terciario o él dedicado al comercio es

del 45.3% proviniendo del ramo de restaurantes (cocinas económicas), bares (cantinas) y centros nocturnos; ocupa al 13% de la población.

Respecto a los salarios, el 45.1 % de la población ocupada recibe menos de un salario mínimo, mostrando el bajo nivel de ingresos de casi la mitad de esta población. El 24 % percibe entre uno y tres salarios mínimos y solamente el 1.5% percibe más de cinco salarios. Se destaca la baja participación de la PEA en el sector industrial o secundario en el que se encuentra la producción de artesanías, las cuales no son reconocidas como un área de manufactura municipal (Agallo A. A., 2010).

#### -Perfil demográfico

En éste se describen las características de la población municipal y local, de acuerdo a INEGI (2011), la población total del municipio es de 47, 709 habitantes; de la cual el 49 % son hombres y el 51 % mujeres, con una distribución en su mayoría dispersa, situación que dificulta la asociación de esta población, para fines económico-productivos. Como característica importante de la población municipal, se destaca la presencia indígena, ya que el INEGI (2010), reporta 2674 mujeres y 2614 hombres en hogares indígenas, de los cuales un 97% habla la lengua mazahua, representando al 12.2 % de población municipal, cifra superior al promedio estatal, que se ubica en el 3%, dato que posibilita inferir una amplia identidad mazahua en el territorio.

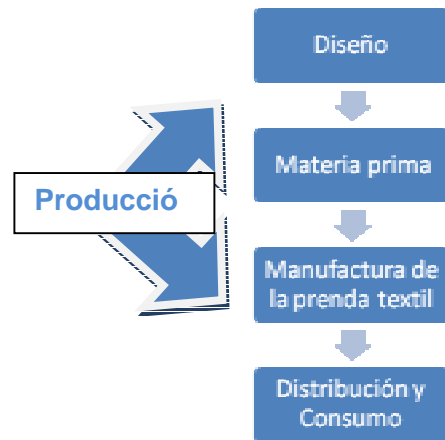
Con el propósito de identificar el sector potencial productivo, relacionada con el objeto de estudio, se muestran los datos de crecimiento del sector de la población femenina, mayores de 12 años. Se considera que el total de mujeres en edad productiva, de acuerdo las costumbres de la región, son las que se encuentran en rango de 12 a 65 años, siendo de 11789 habitantes en el municipio. En San Felipe Santiago, estudio de caso, con una población total de 3105, existe una potencial población artesana en la localidad de 1478 habitantes en el rango productivo de más 12 y menos de 65 años, representando un 6.5% de la población femenina del municipio y conforman el sector potencial de la ocupación artesanal en la localidad de San Felipe Santiago, de acuerdo al IIFAEM (2012), se encuentran registrados 440 artesanos en su padrón artesanal.

De estos perfiles, se destaca la presencia indígena, ya que los mazahuas de esta comunidad, forman parte de los grupos étnicos más importantes del Estado de México, desafortunadamente aun obtienen su principal participación económica a través de los renglones agrícolas de más bajo rendimiento; por lo que, tienen que ser complementada con la venta de artesanías (principalmente tejidos y bordados de lana), así como del comercio informal. Este sector de población mantiene bajos ingresos a través de las dichas labores agrícolas y artesanales; lo anterior sumado a la carencia de fuentes de empleo, provoca una fuerte migración circular campo ciudad; la gente joven y los adultos varones, buscan trabajo en el Distrito Federal, Toluca o Valle de Bravo; situación que afecta también a las mujeres de cualquier edad, que engrosan las filas de subempleo y se contratan como servidoras domésticas y en menor medida como vendedoras ambulantes, abandonando su labor artesanal.

### **3.2. Componente Estructural de la Sociedad Artesanal. Sistema Productivo local.**

Para constituir este componente, relacionado con el sistema productivo local, se elabora la exploración, mediante el registro fotográfico y la interpretación de las entrevistas abiertas, realizadas a artesanas destacadas en la actividad, en forma individual y en grupos focales; así como de la observación efectuada, en los concursos celebrados en la cabecera municipal, en 2009 y 2010, que son promovidos por el IIFAEM y Fonart, en la localidad de San Felipe Santiago, referente a las relaciones intersubjetivas de la sociedad artesanal. Para mostrar el sitio que ocupa el proceso de producción de la prenda textil, en la cadena de valor de los objetos que elaboran las artesanas del mundo de vida en esta localidad, se desarrolla un diagrama de flujo que consta de tres fases principales: La primera es la fase de diseño que contempla los requerimientos del mercado, así como las condiciones de manufactura y uso de los objetos; posteriormente se detalla la de producción, que se compone de dos etapas; la de obtención de la materia prima y la de elaboración de la prenda textil; la última fase se refiere a las condiciones para la distribución y algunas consideraciones del consumo que influyen en las de diseño y producción; se describen los factores de innovación identificados en el sistema productivo local (diagrama 1

**Diagrama 1. Cadena de valor de las prendas textiles**



Fuente: Elaboración propia

La fase del diseño, corresponde tanto a la confección de las prendas y objetos, como a la configuración de la iconografía tradicional que contienen; es considerada como la fase con mayores debilidades, haciendo a las artesanas dependientes de un limitado catálogo de productos, que tradicionalmente ha obedecido al tipo de uso y consumo definido para el producto. Esta fase de la cadena presenta el mayor potencial de innovación, a través de la incorporación de nuevos diseños, que de acuerdo a las artesanas entrevistadas les plantea un reto, dado que no cuentan con una capacitación para esta innovación, y solamente copian los modelos de otras artesanas, que elaboran innovaciones a solicitud del mercado externo al mundo de la vida.

La fase de producción se ha dividido en dos etapas debido a su complejidad, la primera se refiere a la obtención de la materia prima. Esta es conformada por lienzos de lana o de algodón, y las madejas u ovillos de hilo de lana o algodón; utilizados para bordar; se elabora o se obtiene de proveedores externos; que abastecen a toda la comunidad artesanal. Proceso que actualmente conforma una de las innovaciones en el proceso. Como segundo paso de la fase de obtención de materia prima, se forman las madejas, y se procede al teñido de las mismas. De acuerdo a los testimonios, esta actividad se considera sumamente delicada, ya que “las abuelas” se encerraban en un cuarto para teñir y no permitían que nadie estuviera presente, ya que podía salir mal el color. En la actualidad este proceso es más sencillo, con menor ritualidad, pues lo más complicado es encontrar las flores o plantas, ya que sólo en ciertas temporadas se pueden recolectar.

Como parte de las innovaciones al proceso, las artesanas que elaboran el teñido natural, lo hacen en grupos, con el propósito de eficientar el proceso y minimizar costos en la obtención de la materia prima. Cuando se pigmenta con tintes naturales, se recurre a coleccionar sustancias que pueden ser de origen vegetal o animal, estas se extraen macerando o hirviendo la parte de la planta o animal, que tiñe (Ilustración 1).

### **Ilustración 1. Preparación de tintes naturales**



Fuente: Elaboración propia

Para lograr la fijación de los colores en el hilo de lana, es importante el uso de los mordientes (adherentes en tintorería) los que más usan son el alumbre, orina humana y agua de fierro. Generalmente la lana se tiñe en madejas, de acuerdo al color que se requiera, con el propósito de minimizar los costos de la materia prima; se tiñe la cantidad necesaria para usar en seis meses, así solamente se efectúa el teñido dos veces al año. El teñido con anilinas, si bien evita la recolección de los ingredientes naturales, implica un costo mayor y un proceso similar, además de proporcionar una menor calidad al producto, siendo ésta una innovación al proceso de teñido, que no se considera exitosa, ya que se pierde identidad cromática tradicional.

La siguiente etapa de producción, se refiere a la elaboración de la prenda textil, es conformada por dos pasos; la elaboración del objeto y el decorado del mismo por medio del bordado de la iconografía. Esta fase también plantea algunos retos de capacitación, ya que pocas artesanas tienen conocimientos de confección de prendas y de manufactura de objetos textiles.

El bordado consiste en decorar los lienzos de lana o de manta, para lo cual, se emplean agujas metálicas que se insertan en la tela, con el objeto de formar diferentes figuras, que se elaboran con gran destreza, fase de producción que particulariza las capacidades de las artesanas, haciéndolas merecedoras de una fama de excelencia en el bordado, siendo la fase de mayor

creatividad y que de acuerdo a la apropiación de la identidad iconográfica de cada artesana, le permite ejercer un mayor o menor grado de comunicación simbólica, a través de sus productos. Algunas de las puntadas que utilizan para bordar son: careado, punto de cruz sencillo y doble, punto de hilván, pepenado, entre otras. (Muñoz Samaoyoa, 2000). Como parte importante de esta etapa de producción artesanal, se deben contemplar los estimados de los costos de producción, para lo cual, se emplean los diagramas de procesos de los principales elementos que conformaran las piezas textiles, para ejemplificar el costo de mano de obra, mas los costos de la materia prima e insumos, debido a que, difícilmente las artesanas manejan un sistema para establecer precios a sus productos, y mucho menos para la obtención de la materia prima y el proceso de teñido

La fijación de precios de venta, es considerado por las artesanas como un rubro donde no han recibido capacitación alguna, aunque reconocen es muy importante; ya que comentan han recibido cursos de teñido y de hilado, pero no se han capacitado en la elaboración de costos y de planes de negocio. Situación que no las posibilita el acceso a créditos o algún otro tipo de recurso financiero por instituciones bancarias o de gobierno. La fase de distribución y consumo de las artesanías, cuya importancia se ha manifestado, en el perfil económico del componente estructural de cultura, como un sector potencial de desarrollo local. Por lo que el potencial de innovación en los canales de distribución de estos objetos reviste de gran importancia.

Con el propósito, de ubicar las artesanías en los canales de distribución existentes, se efectúa una taxonomía para marcar algunas diferencias en éstas; de acuerdo a su valor de uso, el cual condiciona su consumo y su valor de cambio; esta clasificación se elabora relacionando dichos valores con los niveles del mundo de la vida, correspondiendo con sus características del mundo objetivo, social y de personalidad, quedando de la siguiente manera: Las manufacturadas para la comercialización o consumo exterior a la comunidad, y se relacionan con las situaciones en el mundo objetivo; Las de uso cotidiano; se establecen en relación a las situaciones con el mundo social; Las que se ubican en situaciones que se encuentran en un plexo mítico-religioso, se posibilita su análisis en mayor medida dentro del nivel subjetivo., que permite una mejor comprensión de símbolos, así como del imaginario social del específico mundo, para abordar definiciones de los signos sobre la acción interpretativa, a la que se enfrentan los actores sociales.

En relación a la identificación de los canales de distribución, existentes en la comunidad; de acuerdo a las entrevistas realizadas, así como de la observación participativa en dicha comunidad, se han reconocido las siguientes formas de comercialización para los objetos que se han clasificado dentro del mundo de vida objetivo y social: Tianguis de la cabecera municipal y del Centro cívico de la localidad, los cuales les proporcionan espacios a las artesanas que los solicitan en el H. Ayuntamiento; Casart, que cuenta con el sistema de consignación de las piezas y recibe una o dos piezas por artesana registrada; además, dada la baja cantidad de este mercado formal, las artesanas ofrecen sus piezas en oficinas e instituciones gubernamentales, donde les sea permitido entrar, inclusive en la vía pública, de las ciudades como la de Toluca y la Ciudad de México.

### **3.3. Componente Estructural de Personalidad. Aproximación a actores sociales.**

En este apartado se describen los perfiles de las artesanas, así como la composición privada de las unidades domésticas y de producción del mundo de vida en esta comunidad, así como la ubicación de estas unidades, la información es obtenida de las entrevistas a profundidad, de las historias de vida y de la observación del trabajo realizado por cada una de las actoras entrevistadas, en este mundo de la vida.

Los criterios para la selección de las artesanas para realizar el estudio de caso, son; el alto perfil en el bordado y su disposición para relatar sus experiencias y su liderazgo dentro de su ámbito familiar. Estas artesanas son oriundas de San Felipe Santiago, o bien viven en esta localidad desde que se casaron con un originario de la misma, todas ellas se identifican como indígenas mazahuas naturales del municipio, en alguna de sus localidades, actualmente se encuentran registradas en el padrón de artesanas del IIFAEM. Al respecto de la vida familiar, dentro de esta comunidad mazahua, la esposa guarda su segundo puesto y mantiene respetuosamente la jerarquía de la familia, situación que la obliga a permanecer en el recinto familiar, sitio preferente para realizar las labores del bordado, tradición que las ha convertido en fuertes impulsoras de esta actividad artesanal.

El atuendo de las mujeres en San Felipe Santiago, aún conserva elementos prehispánicos y de la Colonia, y consta de: una blusa de satín adornada con holanes de encaje, enaguas de la misma tela confeccionada con tablas verticales armónicamente distribuidas, el ruedo es de manta con una franja bordada en la parte inferior que sobresale y una faja de lana o algodón



tejida con diversas figuras .Generalmente el gusto de las mujeres es que la enagua esté “llorada”, para lograrlo no fijan bien el teñido de la lana del ruedo para que al momento de lavarla se despinte y manche la tela., asimismo, el color de los ruedos varía de acuerdo a la edad, las niñas usan el color rojo o su combinación con rosa o azul; las solteras usan el rojo y las señoras el negro, azul marino o turquesa (Mora, 2004).

Cada artesana se identifica por el tipo y calidad de bordado que realiza, colores y combinación que utiliza, íconos que emplean y por el tipo de producto que elabora, correspondiendo a su mundo de vida subjetivo, como parte de este componente estructural, los colores más empleados son: rosa, morado, naranja, rojo, verde y azul, aunque en términos generales, las piezas elaboradas con colores “fuertes”, como el rojo, azul, morado, verde, --de acuerdo a testimonios de las artesanas-- son las preferidas por los extranjeros, mientras los nacionales se inclinan por los colores “pastel”. También, las temporadas del año, determinan los productos, ya que de acuerdo a las entrevistadas, en primavera los clientes optan por las tonalidades verde y azul; en otoño e invierno –en la época de seca-, solicitan los tonos ocre y rojo.

Las unidades domésticas, en su mayoría, se encuentran ubicadas en el centro de la comunidad, el estilo constructivo, de la unidad doméstica, conserva la tipología tradicional, a base de adobe y techumbre de madera y teja. En todos los casos analizados, se cuenta con electricidad y agua potable, aunque no drenaje, si bien en su mayoría tienen secciones construidas con ladrillos y techos de loza de concreto. De acuerdo a las costumbres de la familia mazahua, es en la unidad doméstica donde se elabora la mayor parte de los procesos de producción de los objetos artesanales, así como se desarrolla el proceso de socialización organizacional de las artesanas o es el lugar de ubicación de la empresa artesanal o unidad de producción. La elaboración de los productos, se lleva a cabo por una artesana o un grupo, predominantemente unido por el parentesco. Como, parte de las innovaciones de producción, resultado de los cursos impartidos en la comunidad por instituciones como IIFAEM y Fonart algunas de estas artesanas se han agrupado para facilitar la adquisición de materias primas, así como para el teñido de la lana; lo cual también ha posibilitado la comunicación de la iconografía en las prendas.

Estas actividades de producción, se realizan a diferentes horas, preferentemente las artesanas realizan el proceso del bordado con luz de día, por la dificultad visual del mismo. Para el

proceso de elaboración de las madejas de lana, como ya se ha comentado se requiere de varias jornadas laborales, pero siempre durante el día. Como estación o lugar de trabajo, normalmente emplean los patios de las casas, los portales e inclusive aquellas artesanas, que tienen locales comerciales, en las entradas de los mismos.(ilustraciones 2 y3 ). La jornada laboral promedio es de 6 horas diarias, aunque puede aumentar en caso de tener un pedido urgente o un concurso.

### Ilustración 2.Lugar de trabajo 1



Fuente: Elaboración propia

### Ilustración 3.Lugar de trabajo 2



Fuente: Elaboración propia

Tal como ya se ha comentado, todas las artesanas entrevistadas se reconocen como mazahuas, que han heredado de sus abuelas las aptitudes para tejer y bordar, se sienten orgullosas de sus habilidades y de poder comercializar sus productos e inclusive de ganar concursos con ellos, aunque no tienen en ninguno de los casos un patron de trabajo establecido, ya que el periodo laboral se modifica de acuerdo a las necesidades domésticas, lo cual dificulta en gran medida cuantificar su producción.

Las obras artesanales, realizadas por las artesanas mazahuas de San Felipe Santiago, están impregnadas de símbolos visuales que expresan la tradición de su pueblo, en las cuales, la usanza de colores y figuras expresan una cosmogonía particular del mundo que los rodea. Cada diseño es digno de admirarse por sus figuras, colores, materiales que en sí mismos son un ejemplo claro de promoción del desarrollo de su cultura, y que emplean iconos referentes a la flora y la fauna de la región.

## Conclusiones

El análisis de los componentes estructurales del mundo de la vida artesanal en San Felipe Santiago, muestra en el componente cultural, las condiciones de esta localidad para

desarrollarse en el sector secundario, ya que como se describe es aun preponderantemente agrícola; pero presenta condiciones que posibilitan la generación de alternativas o estrategias que detonen la actividad productiva artesanal, dadas las condiciones socioculturales y demográficas del municipio al que pertenece.

En el componente estructural de la sociedad artesanal, se identifican innovaciones en el sistema productivo local , en todas las fases de la cadena de valor de sus objetos; principalmente en la fase del diseño, en las que las artesanas manifiestan un interés por capacitarse; en la fase de producción , si bien ya han identificado algunas innovaciones, se considera la existencia de varios nichos de oportunidad para mejorar la competitividad en mercados ya explorados y aun por explorar; como el caso de la fijación de precios.

En el componente de la personalidad, se considera que podrían establecerse mejoras para desarrollar las motivaciones de las artesanas y vislumbrar el desarrollo de un ambiente innovador que propicie la creación de nuevas formas de elaborar sus productos.

Ya que la actitud de las artesanas en este componente es propicia para implementar innovaciones en el diseño, la producción y la distribución de sus objetos textiles.

## **Bibliografía**

**Agallo, A. A. d. V. d. A.,** 2010. *H. Ayuntamiento de Villa de Allende.* [En línea] Available at: <Http://www.e-local.gob.mx/templates/enciclo/EMM15mexico/municipios> [Último acceso: 22 marzo 2012].

**Formichella, M.,** 2005. *La Evolución del Concepto de Innovación y su Relación con el Desarrollo,* Tres Arroyos: Estación experimental agropecuaria Integrada Barrow.Covenio MAAyP-INTA.

**Galindo, L. J.,** 1998. *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación.* México: Parsons educación, Prentice Hall; Addison Wesley.

**Gobierno del Estado de México,** 2011. *Producto Interno Bruto Municipal 2011,* Toluca: **Gobierno del Estado de México.** Secretaria de finanzas.Instituto de Información e Investigación Geográfica, Estadística y Catastral del Estado de México.

**Gomez, Y.,** 2011. *Vivir donde nace el agua.* Toluca: El Colegio Mexiquense.

**González, O.**, 2007. Hacia el desarrollo local en espacios rurales. . En: *Desarrollo Local. Teoría y Prácticas*. México: Porrúa, pp. 277-336.

**H. Ayuntamiento de Villa de Allende**, 2003. *Plan Municipal de Desarrollo Urbano de Villa de Allende*, Toluca: Gobierno del Estado de México, Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda.

**Habermas, J.**, 2002. *Teoría de la Acción Comunicativa, II. Crítica de la razón funcionalista*. México: Taurus, Alfaguara..

**INEGI**, 2009. *Prontuario de información geográfica municipal de los Estados Unidos Mexicanos*.

[En línea]

Available at: <http://www.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/geograficos/30>

[Último acceso: 2010 Noviembre 23].

**INEGI**, 2011. *México en Cifras. Información Nacional por Entidad federativa. Villa de Allende*, México. [En línea]

Available at: <http://www.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/default>

[Último acceso: 22 11 2011].

**Mora, P.**, 2004. *Importancia social y económica de la mujer indígena en el Valle de Toluca*, Toluca: Reporte final de Investigación SIEA. UAEM.

**Muñoz Samaoyoa, F.**, 2000. *Manual de Bordado*. s.l.:s.n.

**Sánchez, R. M.**, 2009. Condiciones de la estructura urbana en Gualupita como soporte de su actividad textil. En: *La Artesanía textil de Guadalupe Yancuictlalpan. Una experiencia multidisciplinaria de vinculación investigación-sociedad*. Toluca: UAEM, pp. 39-57.

**Sánchez, R., Rozga, R. & Piedra, j.**, 2011. Factores de Innovación en el Sistema Productivo Local de artesanías en madera, San Antonio La Isla, zona metropolitana de la Ciudad de Toluca.. En: *El Futuro del Desarrollo Regional Sustentable, Territorio, Sociedad , Gobierno*. Xalapa: Amecider, pp. 1-22.

**Secretaría de Turismo. IIFAEM**, 2009. [www.edomexico.gob/iifaemiifaem](http://www.edomexico.gob.mx/iifaemiifaem). [En línea]

Available at:

<http://www.edomexico.gob.mx>

[Último acceso: septiembre 2009].

**Sforzi, F.**, 2007. Del distrito industrial al desarrollo local. En: *Desarrollo Local epría y práctica socioterritoriales*. México: Porrúa. UAEM Iztapalapa, pp. 27-51.

**Sierra, F.**, 1998. Función y sentido de la entrevista cualitativa en la investigación social. En: *técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. México: Prentice Hall, pp. 277-341.

1er Congreso Iberoamericano sobre Desarrollo Regional  
17° Encuentro Nacional sobre Desarrollo Regional, AMECIDER  
Ciudad de México, Septiembre 2012

**Vazquez Barquero, A.**, 2005. *Las nuevas fuerzas del desarrollo*. Barcelona: Universidad Autónoma de MADRID, Antonio Bosch editor.